

湖州旅游

1995 ~ 2015 年

二十一年

Twenty years
of tourism
in Huzhou

《湖州旅游二十一年》编委会 编

中国旅游出版社

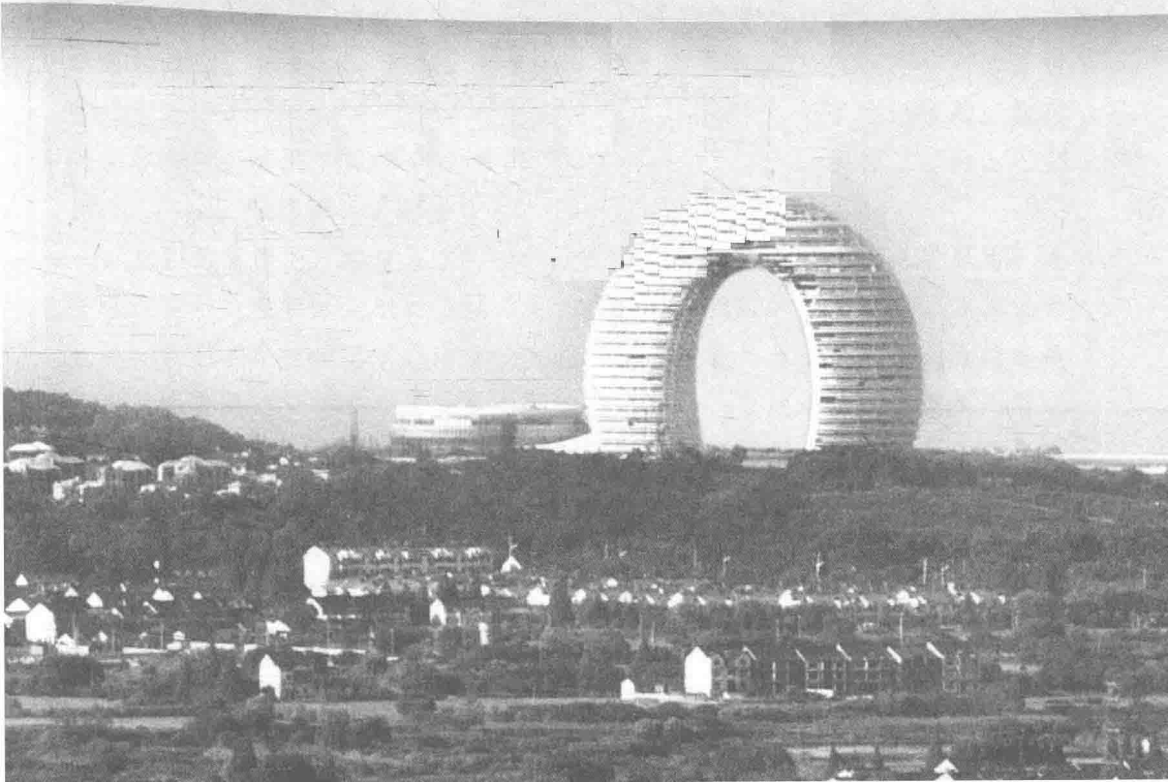
湖州旅游

1995 ~ 2015 年

二十一年

Twenty years
of tourism
in Huzhou

《湖州旅游二十一年》编委会 编



责任编辑：王建华 陈 冰

责任印制：冯冬青

版式设计：何 杰

图书在版编目(CIP)数据

湖州旅游二十年 / 《湖州旅游二十年》编委会编

. -- 北京：中国旅游出版社，2017.6

ISBN 978-7-5032-5854-1

I . ①湖… II . ①湖… III . ①旅游业发展—研究—湖州 IV . ① F592.755.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第142497号

书 名：湖州旅游二十年

作 者：《湖州旅游二十年》编委会编

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：22

字 数：350千

定 价：48.00元

I S B N 978-7-5032-5854-1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

序

旅游业是绿色产业、朝阳产业，发展旅游业对于推动经济转型升级、促进湖州赶超发展具有重要战略意义。改革开放以来，特别是进入新世纪以来，湖州旅游业经历了整合提升、快速发展的阶段，已经成为我市的重要支柱产业。我市先后被列为国家旅游业改革创新先行区和国家全域旅游示范区试点城市，湖州旅游的知名度持续扩大、品牌影响力不断提升。

我们的旅游业，在理念上，是以“两山”重要思想为引领的生动实践。湖州是“两山”重要思想诞生地、美丽乡村发源地、“生态+”先行地。我们以“两山”重要思想为引领，坚持把全市作为一个大花园大景区来打造，全力护美生态环境、发展生态经济、培育生态文化、创新生态制度，加快“两山”转化的路径，努力成为践行“两山”重要思想的样板地、模范生，奋力率先走向社会主义生态文明新时代，探索走出了一条生态美、产业兴、百姓富的发展路子。“两山”重要思想为湖州旅游业发展奠定了理论根基、指明了现实路径、提供了丰厚土壤。全市上下以生动实践深刻阐释了“两山”重要思想持久、旺盛而强大的生命力。

我们的旅游业，在定位上，是面向长三角、面向全国、面向世界的一流追求。湖州处在长三角中心区域，是沪杭宁三大城市的共同腹地，区位优势独特。我们牢牢抓住国家交通建设大投入、大发展的历史机遇，大力推进铁公水综合交通建设，构建了外联内畅的交通网络，极大地拉进了湖州同周边城市的时空距离，为旅游业更好地承接国际国内市场提供了有利条件。牢牢抓住“一带一路”“长江经济带”“杭宁生态经济发展带”等国家战略机遇，深化项目、技术、人才、资金等方面的对外开放合作，全力推动旅游业实现跨越发展。我们的目标是通过持续不懈的努力，把湖州建设成为面向世界的长三角重要休闲旅游目的地。



我们的旅游业，在核心上，是坚持不懈彰显滨湖度假、乡村旅游的特色竞争力。湖州“五山一水四分田”，有太湖、莫干山、南浔古镇等丰富优质的旅游资源。我们紧紧依托濒临太湖这一特质，加快推动滨湖度假产业发展，打造了月亮酒店、鱼人码头等一批地标性建筑，构建了南太湖靓丽的风景线，滨湖度假魅力得到全面彰显。把乡村旅游作为湖州旅游的一块金字招牌，积极探索做特、做精、做优的路径，打造了“洋家乐”“上海村”“台湾村”等一批乡村旅游个性化品牌，湖州被授予国际乡村旅游大会永久会址，“中国乡村旅游第一市”的称号日益响亮。坚持项目为王理念，以大项目大产业促进大发展，引进了太湖龙之梦等一批百亿级“大好高”项目，培育形成了1个国家级旅游度假区、5个省级旅游度假区、1个AAAAA级旅游景区等众多旅游平台，湖州旅游业的整体实力不断增强，呈现出蓄势爆发、全面升级的良好态势。

我们的旅游业，在本质上，是富裕人民，使广大群众共享改革发展的成果。发展旅游产业，惠民富民是根本目的。我们牢固树立以人民为中心的发展思想，以美丽乡村建设为支撑，探索发展民宿经济、乡村旅游、休闲农业等新业态和“生态+文化”“景区+农家”“农庄+游购”等新模式，引导广大群众在旅游业发展浪潮中实现增收致富、共享发展成果。

当前，全市上下正在深入学习贯彻省第十四次党代会和市第八次党代会精神，坚定不移沿着“八八战略”指引的路子走下去，以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念引领赶超发展，高质量建设现代化生态型滨湖大城市、高水平全面建成小康社会。全市各级各部门特别是旅游业有关部门要紧紧围绕加快赶超、实现“两高”的奋斗目标，以新标杆、新业绩、新形象、新征程“四新”主题实践为载体，用一流的状态、树一流的标准、创一流的业绩，奋力推动旅游业加快发展，为全市大局作出新的更大贡献。

中共湖州市委书记

陈伟俊

目 录

第一阶段 旅游业初创与起步阶段 (1995 ~ 2002 年)

概述	2
1995 年	4
1996 年	7
1997 年	13
1998 年	19
1999 年	26
2000 年	33
2001 年	39
2002 年	46

第二阶段 旅游业巩固与完善阶段 (2003 ~ 2008 年)

概述	54
2003 年	56
2004 年	66
2005 年	74
2006 年	86
2007 年	97
2008 年	109

第三阶段 旅游业提升与发展阶段 (2009 ~ 2015 年)

概述	130
2009 年	133
2010 年	154
2011 年	170
2012 年	188
2013 年	207
2014 年	236
2015 年	264



附录·荣誉榜	295
旅游度假区	
旅游景区	
旅游小镇	
旅游商品示范企业（基地）	
旅游饭店	
星级旅行社	
中国乡村旅游“千千万万”品牌名录	
省级旅游强镇强村	
乡村旅游集聚示范区	
湖州人家	
旅游特别贡献奖	
六个十大和六个十佳	
金牌导游	
湖州市重点旅游企业	
湖州市规上旅游企业	
湖州市旅游委员会组织沿革	
后记	341

第一阶段

旅游业初创与起步阶段
(1995~2002年)



概 述

1995年12月26日，湖州市人民政府印发了《关于建立湖州市旅游局的通知》，明确旅游部门的主要职能：贯彻执行国家、省关于发展旅游业的方针、政策和法规，制定本市规范性文件，编制全市旅游发展的中长期规划和年度计划，并组织实施；负责全市旅游资源的普查、规划、指导，协调资源开发、利用、保护工作；负责旅游基本建设项目的审批和管理；负责全市旅游统计工作；制定开拓国内外旅游市场的规划并组织实施；协调社会力量，组织全市旅游整体形象的宣传和重大促销活动；发展旅游经济贸易实体，指导具有地方特色的旅游商品的生产和销售；负责旅游经营单位的行业管理；负责对旅游涉外饭店及星级评定的审核报批；负责国内旅游经营单位经营许可证的颁发和年检；负责全市旅游经营单位业务活动的指导、管理和协调；对二类、三类旅行社实行质量监督，受理旅游投诉；搜集和研究国内外旅游市场的动态并提供市场信息；组织对旅游行业从业人员业务知识和技能培训；指导旅游研究会和行业协会工作；指导县区旅游管理机构的工作，会同有关部门加强对全市旅游业的行业管理；协调旅游交通运输、景区秩序和旅游安全等工作；承办市委、市政府交办的其他事项。湖州市旅游局宣告成立。

在此之前，湖州旅游的职能主要由湖州市外事办承担，旅游工作没有相对独立。1988年1月，湖州中国旅行社成立，成为湖州市首家旅行社，1992年9月，浙北大酒店被评为旅游二星级饭店，成为湖州市首家旅游星级饭店，1996年12月，浙江省人民政府公布安吉县天荒坪风景名胜区为第四批省级风景名胜区。

湖州市旅游局成立之后，全市旅游业开始起步。1999年，浙北大酒店、

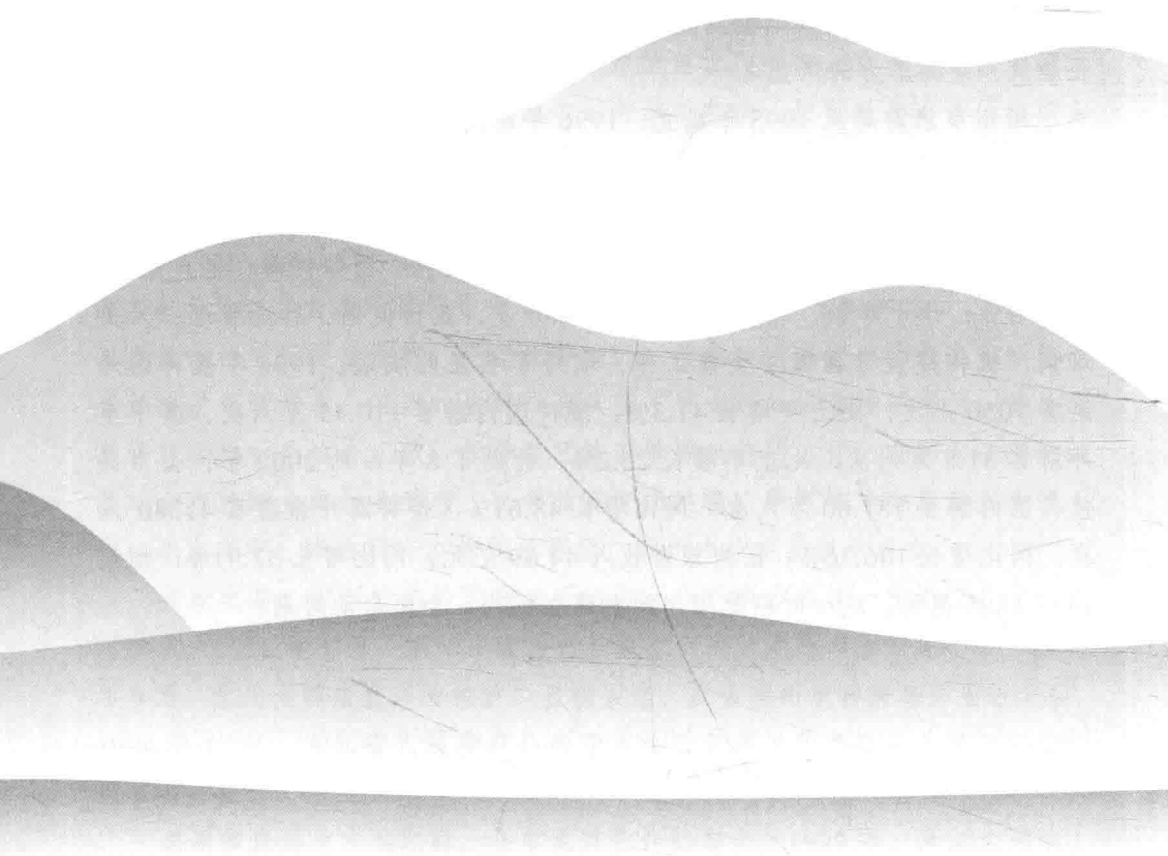
太湖山庄被评为三星级饭店，填补了湖州市无三星级饭店的空白。2001年9月，湖州第一家四星级饭店诞生，浙北大酒店上四星填补了湖州市高星级饭店的空白。2002年12月，安吉竹博园通过国家旅游局的AAAA级旅游景区检查和评定，成为湖州第一家AAAA级旅游景区。

从1995年到2002年这8年间，湖州市旅游业在市委、市政府的高度重视下，在全市人民的关心下，从无到有，从小到大，以点带面，然后星火燎原，完成了湖州旅游的初创期；通过产业定位，明确了湖州旅游的发展方向；通过创建中国优秀旅游城市，提高了湖州旅游的整体素质；通过旅游形象口号的传播和湖州旅游的宣传营销，提高了湖州旅游对外知名度；通过吸引国内外游客来湖旅游，增加了全市的经济收入和就业岗位。这个阶段的湖州旅游业，不仅实现了湖州旅游业零的突破，而且得到了持续高速的发展，全市旅游业基本完成了从初创期到发展期的重要转折，已成为湖州市国民经济增长最快、最具活力的产业之一。

湖州市旅游局从1995年成立，1996年湖州旅游正式启动，全市旅游经济有了明显的增长。1996年是湖州旅游的启动年，旅游局作为新建局，配备的是新班子，在人手少、条件差、任务重、难度大的情况下，紧紧依靠市委、市政府的正确领导，依靠各有关部门的帮助支持，团结拼搏、求真务实、艰苦创业、乐于奉献，在制定规划、资源开发、宣传促销、行业管理、人员培训、机构建设方面做了大量工作，取得了明显的成效。1996年接待国外游客7050人次，比上年增长41.3%；接待国内游客110.45万人次，其中市外游客31.8万人次，比上年增长22.2%。而到了8年后的2002年，全市共接待国内游客787.60万人次，同比增长48.61%；接待海外旅游者41380人次，同比增长106.36%；国内旅游收入44.89亿元，同比增长37.91%；创汇1413.48万美元。这一时期是湖州旅游建立机构，全面启动时期。

湖州旅游二十年·第一阶段

1995年



【湖州市旅游局建立】 1995年12月26日，按照《关于建立湖州市旅游局的通知》（湖政发〔1995〕169号），建立湖州市旅游局。主要职能是：贯彻执行国家、省关于发展旅游业的方针、政策和法规，制定本市规范性文件，经审议批准后组织实施。根据全市国民经济和社会发展规划，编制全市旅游发展的中长期规划和年度计划，并组织实施。负责全市旅游资源的普查、规划、指导，协调资源开发、利用、保护工作；负责旅游基本建设项目的审批和管理；负责全市旅游统计工作。制定开拓国内外旅游市场的规划并组织实施；协调社会力量，组织全市旅游整体形象的宣传和重大促销活动；发展旅游经济贸易实体，指导具有地方特色的旅游商品的生产与销售；负责旅游经营单位的行业管理；负责对旅游涉外饭店及星级评定的审核报批；负责国内旅游经营单位经营许可证的颁发和年检；负责全市旅游经营单位业务活动的指导、管理和协调；对二类、三类旅行社实行质量监督，受理旅游投诉；搜集和研究国内外旅游市场的动态并提供市场信息；组织对旅游行业从业人员业务知识和技能培训；指导旅游研究会和行业协会工作；指导县区旅游管理机构的工作，会同有关部门加强对全市旅游业的行业管理；协调旅游交通运输、景区秩序和旅游安全等工作；承办市委、市政府交办的其他事项。

根据职责，下设4个职能处室：办公室、规划建设科、市场开发科、行业管理科（挂湖州市旅游质量监督管理所牌子）。市旅游局核定全额拨款事业单位编制16名。领导职数：局长1名，副局长2名，正副科长5名。

【湖州含山蚕花节】 1995年浙江省旅游局将湖州含山蚕花节列为'96中国度假休闲旅游的主要节庆之一。湖州被誉为“丝绸之府”，有距今4700年前湖州钱山漾古文化遗址发掘的丝绢织物证明。很久以前，湖州的先民就在这片丰饶的土地上种桑养蚕，有着悠久的养蚕历史。湖州的蚕茧产量占全国的1/10，湖州南浔一带出产的“辑里丝”，曾获1851年首届世博会金奖，早在18世纪就已成为西方国家的抢手货。

湖蚕甲天下，种桑养蚕一直是湖州乡村农民的重要经济来源。旧时养蚕缺乏科学知识，全凭民间积累的养蚕经验。蚕农为祈盼蚕茧丰收，便虔诚地崇拜蚕神，形成了清明时节信奉蚕神和蚕花娘娘的祭祀习俗。



湖州含山蚕花节，是根据善琏镇含山民间每年清明“轧蚕花”的蚕事风俗活动，于1993年被正式定为“蚕花节”。

含山位于湖州东南32公里善琏镇含山村。含山向来被称为蚕花圣地，相传蚕花娘娘清明节期间化作村姑走遍含山，留下蚕花喜气，



1995年湖州含山蚕花节

这时谁上含山，谁就会把蚕花喜气带回去，得个蚕花二十四分（蚕茧大丰收）。方圆百里的蚕农们每年清明时节纷纷前来踏含山，希望把蚕花喜气带回去。千百年来，每到含山“轧蚕花”时，都有数十万人前来“轧蚕花”。含山蚕花节主要活动有：祭蚕神、踏青、轧蚕花、摇快船、吃蚕花饭、评蚕花姑娘等。

湖州旅游二十年·第一阶段

1996年

【邵毅担任湖州市旅游局首任局长】 1996年1月起，湖州市委、市政府任命邵毅担任湖州市旅游局首任局长，见（湖政干〔1996〕2号文件），任期至1998年5月。

【出台《湖州市旅游局职能、内设机构和人员编制规定》】 1996年3月，《湖州市人民政府办公室关于印发湖州市旅游局职能、内设机构和人员编制方案的通知》（湖政办发〔1996〕37号）印发。市旅游局内设办公室、规划建设科、市场开发科和行业管理科（挂湖州市旅游质量监督管理所牌子）4个职能科室，为全额拨款事业编制16名。领导职数：局长1名，副局长2名；正副科长5名。

【长兴县旅游局成立】 1996年8月，经长兴县人民政府批准，长兴县旅游局成立。为正局（科）级事业单位。

【德清县旅游局成立】 1996年11月，经德清县人民政府批准，德清县旅游局成立。

【安吉县旅游管理局成立】 1996年12月26日，经安吉县人民政府研究决定，安吉县旅游管理局正式成立，为县直属事业单位。

【安吉县天荒坪风景名胜区列入省级风景名胜区】 1996年12月，浙江省人民政府公布安吉县天荒坪风景名胜区为第四批省级风景名胜区。

【编制湖州市旅游发展总体规划】 1996年，组织力量对3县3区旅游资源进行了普查，历时一个多月，调查了41个乡镇和景区，确定了393个景点，从而形成了《湖州市旅游资源基础资料册》。并组织共计130人次参加了8次研讨会，邀请了浙江、北京、上海、广东、海南等地经济界、旅游界、旅游院校的19位专家学者参加旅游规划专家恳谈会。与杭大合作编制了《湖州市旅游发展总体规划》，通过了专家的论证。



中国竹子博物馆

【编制《南郊风景名胜区规划大纲》】与浙江林学院合作，经过 30 次实地普查、座谈，先后修改四稿，形成了 4.5 万字，9 张图的《规划大纲》。会同有关部门，完成了南郊风景名胜区的矿点调查，提出整治意见，协同民政和道场乡对南郊风景名胜区内滥建坟墓进行了清理。同时，积极争取市人大的重视和支持，参加了小梅口黄龙山的人大代表视察活动，对景区内的矿点提出了限期整治的要求。

【完成含山民俗旅游区等规划】除了完成含山民俗旅游区规划之外，对埭溪风车口、梅花洲太湖水上风情园、同济文化村、天泉山旅游区、小梅渔家风情娱乐等旅游项目进行了规划指导。并对《湖州市土地利用规划》《飞英塔公园总体规划》《湖州市城市总体规划》《交通职高初步设计》等规划和设计，提出了旅游方面的意见和要求。

【含山蚕花节被列为 '97 中国旅游年——悠悠浙江情的重要节庆之一】1996 年，浙江省旅游局再次将含山蚕花节列为 '97 中国旅游年——悠悠浙江情的重要节庆之一。

【加大旅游景点建设力度】1996 年，南郊风景名胜区下菰城遗址标志墙



落成，古梅山庄建成开放，道场山万寿寺大雄宝殿落成，古梅花观部分修复，胡瑗墓开始修建，南郊旅游公路正抓紧建设；太湖旅游度假区太湖山庄建成开放，梅花洲完成规划并开始施工，神龙洞天已经开掘，法华寺真身殿落成；莫干山风景名胜区怪石角、塔山观日、防风祠景点建成；天荒坪风景名胜区加快建设步伐，竹子博物馆建成开放；长兴顾渚山、仙山等景区正抓紧建设。据不完全统计，1996年全市有21处景点正在规划建设中，其中有12处已建成开放，总投资达6600万元。

【举办旅游节庆活动】 1996年，在传统的含山清明蚕花活动的基础上成功地举办了'96湖州含山蚕花节国际旅游活动，20多万人次参加活动，中外来宾达500多人，有26家新闻单位派员参加活动并作了报道，弘扬了湖州的蚕桑文化和民俗文化，扩大了湖州的影响，在一定程度上丰富了人们的精神文化生活。同时，还会同有关部门举办了太湖迎新钟声活动，拉开了'97中国旅游年湖州之旅的序幕。

【创办《湖州旅游》】 全年出刊共6期，刊登文章120余篇，印数总计7000份，建立了50多人的通讯员队伍。

【制作《湖州旅游导游图》】 1996年与浙江省地质部门合作，出版了湖州市第一张《湖州旅游导游图》，首次发行量20000份。

【旅游培训】 依托浙江省旅游定点培训单位，积极拓展培训路子，组织各类技能培训。全年举办8期宾馆服务员上岗培训班，受训人员498人，组织参加全省统考428人，合格率达85.9%；培训宾馆领班29人，对34名导游上岗人员进行了考前培训，与英士学校联办了导游员职高班。

【建立健全管理机构及制度】 1996年，制订并实施“三定”方案，建立了科室，配备了人员，完成了中层干部的聘任工作，全局实行了岗位目标管理，建立了文书档案、财务管理、汽车管理、安全管理、廉政建设等规章制度。建