



全国青少年校外教育活动指导教程丛书

中国教育学会少年儿童校外教育分会秘书处  
北京市东城区少年宫 香港游乐场协会 组编

# 青少年学生群众活动教程



第一部系统研究青少年学生  
群众活动管理理论的书籍

探讨青少年学生群众活动  
管理方法和技巧  
印证校外教育机构  
运作实践

精选全国各省市校外教育机构  
优秀活动范例

## ——竞赛、 展示活动

陈亚然 杨昌炜 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



全国青少年校外教育活动指导教程丛书

中国教育学会少年儿童校外教育分会秘书处  
北京市东城区少年宫 香港游乐场协会 组编

# 青少年学生群众活动教程

## ——竞赛、展示活动

张 净 陈亚然 杨昌炜 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

青少年学生群众活动教程——竞赛、展示活动/张净, 陈亚然, 杨昌炜编著. —武汉: 武汉大学出版社, 2013. 3

全国青少年校外教育活动指导教程丛书

ISBN 978-7-307-10646-8

I. 青… II. ①张… ②陈… ③杨… III. 青少年—课外活动  
IV. G632.428

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第056503号

责任编辑: 刘小娟 责任校对: 余 梦 装帧设计: 马小宁

出版统筹: 顾家城 陈亚然 张香宏

---

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: whu\_publish@163.com 网址: www.stmpress.cn)

印刷: 武汉市金港彩印有限公司

开本: 720×1000 1/16 印张: 11.75 字数: 208千字

版次: 2013年3月第1版 2013年3月第1次印刷

ISBN 978-7-307-10646-8/G·2792 定价: 32.00元

---

版权所有, 不得翻印; 凡购买我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

## 《青少年学生群众活动教程》编写组

主 编：高彦明

副主编：程 文 齐健敏 温立文 郭耀民 顾家城

成 员：（按姓氏笔画排列）

马 莹 马小宁 王 芳 王 斌 甘友维

石宝泉 刘鸿艳 齐健敏 张 净 张国江

张香宏 陈亚然 杨昌炜 饶奕明 赵晶晶

顾家城 郭耀民 黄洁虹 温立文 管 兰

潘 滌 霍艳平

# 本书导言

青少年学生群众活动是社会主义精神文明建设的重要组成部分，也是青少年素质教育工作的重要方面，是社会和谐发展的基础。提高青少年学生群众活动的管理能力，不仅是提高青少年学生群众文化素质、满足其日益增长的精神需求的工作保障，也是顺利实施青少年学生群众教育活动项目操作的基本要求。

随着社会的发展，青少年学生群众活动呈现多元化的态势。根据活动的不同表现方式以及不同的组织形式，可以分为时事、展览、集会、交流、展示、竞赛、俱乐部（社团）等多种类型。本书从青少年学生群众竞赛活动和展览、展示活动的角度，收录了全国各校外教育单位近三年来有关竞赛、展览展示活动方面的优秀活动案例。其目的在于帮助读者在了解、学习其他校外教育单位所开展的成功活动的基础上，吸收其先进经验和独特创意，从而对自己的工作能够起到一定的借鉴、提升的作用。

《青少年学生群众活动教程——竞赛、展示活动》是“全国青少年校外教育活动指导教程丛书”中的一本，该书具有五大特点：

## 1. 指导性。

本书内容翔实，案例丰富，校外特色浓郁，对于各校外教育机构、中小学校开展竞赛、展示活动具有一定的参考价值。

## 2. 教育性。

“育人”是青少年学生群众活动的根本。本书所选取的案例以其主题鲜明、寓教育于活动之中为基本特点。从中可看到活动组织者对活动主题的把握、对活动背后社会价值的深层思考以及在主题设计上的良苦用心。

## 3. 注重活动内涵。

本书所收案例，不流于形式，而是更多地侧重于活动的内涵开掘，选用了类别鲜明、实践性强的案例，注重学生在竞赛活动和展览、展示活动过程中的参与、体验、实践等方面的设计和操作，同时也更多地体现了校外教育的公益

性、开放性和普及性等特点。

#### 4. 广泛性。

本书集聚了全国各校外教育单位优秀品牌活动案例，内容丰富，形式多样，选取的都是基层校外单位近年来成功开展群众性竞赛和展示活动的经验和心得。

#### 5. 鲜活性。

本书内容以图文并茂的形式展示出来，体现丰富的人文内涵和鲜活、动感的活动场景，突出了青少年学生群众活动朝气蓬勃的特点。

本书在编纂过程中，得到了全国各校外教育单位的大力支持和配合。许多单位把自己校外群众活动的宝贵经验汇集成文报到编委会，许多资深校外教育管理同志也亲自动笔，把自己的管理经验、活动组织经验撰写成文，大大丰富了本书的内容。在此，本书编委会一并向他们表示感谢。

由于我们的水平有限，在收录与分类上难免有不当之处，敬请校外教育同行和读者批评指正。

编者

2012年12月

# 目 CONTENTS 录

## 竞赛活动

第一章 竞赛活动的管理与实施	2
一、竞赛活动的组织架构与流程	2
二、竞赛活动的内容设计	3
三、竞赛活动的组织	5
四、竞赛活动过程的管理	7
五、严格公正地评定比赛	7
六、竞赛的宣传与推广	9
第二章 主题活动竞赛	10
低碳生活我先行	10
——顺义区青少年低碳生活知识竞赛活动	
世博的魅力	23
——长宁区青少年摄影比赛系列活动	
“快乐家庭 ‘棋’乐无穷”三棋亲子赛活动	29
玩“绿色”游戏 快乐一起来	32
——红领巾庆“六一”环保主题游戏挑战赛活动	
迎奥运、健体魄、显素质、耀河州	39
——临夏市青少年学生校外活动中心七项赛事活动	
小纸张 大智慧	43
——探索纸飞机活动	



“玉兔送福”南桥镇首届迎新生肖撕纸邀请赛	48
章小结	51
<b>第三章 科技活动竞赛</b>	<b>52</b>
第五届全国青少年“未来工程师”博览与竞赛活动	52
一张纸、一把剪刀的奇妙之旅	60
——2011年“张小泉杯”少儿创意剪纸大赛活动	
第六届徐汇区“康乐·上师大一附小杯”青少年车	69
辆模型活动	
学习航天知识 争做科技小能人	74
——“神九”模型制作竞赛活动	
“顺义，我可爱的家乡”之绿港家园	77
——顺义区首届青少年建筑模型竞赛活动	
科艺双馨 公益先行	82
——2008年FLL机器人世锦赛中国北方区域	
公开赛活动	
章小结	87
<b>第四章 体育运动竞赛</b>	<b>89</b>
首届北京市中小学生“勇敢小伙伴”绑腿跑比赛	89
迎奥运 阳光体育	95
——2008年北京市少年儿童跳皮筋比赛活动	
章小结	99

## **展览、展示活动**

<b>第一章 展览、展示活动的管理与实施</b>	<b>102</b>
一、展览活动的分类	102



二、展览形式	102
三、展览的要素	103
四、展览场地的选择和布局	105
五、布展注意事项	106
六、展览相关活动的设计与举办	106
七、青少年学生群众展示活动的特点	108
<b>第二章 专题展示活动</b>	<b>111</b>
北京市朝阳区中小学生创新性学习成果评选展示活动	111
“爱北京 画北京”社会实践展示活动	116
我的梦想与“神九”同行	120
——大型公益性展览、展示活动	
成就科学梦想	124
——“少年科技智多星”评选展示活动	
在生活体验中成长	132
——巧手蛋糕师互动展示活动	
“我做新城设计师”	136
——现场绘画展示活动	
章小结	139
<b>第三章 环保展示活动</b>	<b>141</b>
倡导低碳生活 唤起绿色希望	141
——“千家万户绿色环保科普行”展示活动	
低碳生活从我做起	148
——“低碳环保创意”展示活动	
低碳环保 绿色生活	152
——“我做时装设计师”活动	
章小结	155



第四章 科普展示活动	156
神奇的发光物质	156
——稀土长余辉发光材料科普展示活动	
我和星星在一起	161
——天文科普教育活动	
创意彰显科技魅力 特色铸造科普品牌	165
——广州市科技活动周少儿专场活动	
我们去航海	171
——船模竞赛展示活动	
章小结	176

# 竞赛活动

本篇从青少年学生群众性竞赛活动的角度，对青少年学生群众性竞赛活动的活动原则、活动特点、活动管理和实施等方面进行了研究和归纳，探讨了青少年学生群众性竞赛活动的组织形式和管理办法，并收录了近几年来全国各校外教育机构举办的成功的竞赛活动案例，以便于读者从中了解活动组织者的精彩创意和组织技巧，以利于更好地开展青少年学生群众性竞赛活动。



## 第一章

# 竞赛活动的管理与实施

竞赛活动是针对青少年学生好奇、好胜、喜欢竞赛、喜欢表现自己和展示自己的特点而组织和开展的活动。竞赛活动可以充分调动青少年学生的积极性和创造性,丰富青少年学生的课余时间,推动学校课余活动的开展。

竞赛活动可以起到检阅校外活动成果的作用。它能引发学生积极参与的热情,激发学生强烈的创造能力,同时又能培养学生的审美情趣、艺术欣赏能力,愉悦学生的身心。它可以使学生的才华得到施展,又能培养学生奋发向上、积极进取的精神。

竞赛活动的内容丰富,包括歌咏、舞蹈、朗诵、跳绳、拔河等专项比赛,综合性的文艺汇演、智力竞赛、体育比赛、科技表演赛,以及书法、美术、摄影作品展示等。

### 一、竞赛活动的组织架构与流程

#### 1. 竞赛活动的组织结构和职能。

要确定举办一个竞赛活动,首先需要成立竞赛活动的领导机构,负责竞赛的全面规划和指导。领导机构一般由具体竞赛科目类别的行业组织牵头,以保证竞赛活动的权威性。活动承办单位负责竞赛活动的统一组织和协调,制定与落实竞赛活动的各项规章制度;发布竞赛信息,宣传推广竞赛活动,发动学生参加竞赛活动;确定竞赛活动的分类、审核、批准和评估;负责与竞赛相关事宜的联络工作;邀请竞赛活动的评委;管理和审核竞赛所需经费;确定并核实老师、学生获奖情况;加强竞赛指导教师队伍的建设,做好参赛学生的评选工作;及时搜集、整理所承办竞赛工作的各种材料,整理、归档竞赛相关的档案资料等工作。自创的竞赛还需要制定详细的参赛规则、评分标准和命题要求等。



## 2. 竞赛活动的流程。

竞赛活动大体包括申报、审核、宣传、实施、评估、总结六个流程。

申报是由承办单位根据要举办竞赛的宏观规划和自身具备的条件，向有关权威部门提出书面的竞赛立项申请表。竞赛项目要有明确的时间周期，一般以一个学年为限，应具备开展竞赛活动所需要的硬件和软件条件，以及明确的资金预算。审核是指项目主管单位会同相关职能部门对承办单位的申请材料进行审核，重点对竞赛项目的内容、影响力、具备的条件、资金预算等进行审核，确定支持的重点和支持力度。

## 3. 赛事级别认定。

赛事级别的认定一般取决于项目主办单位的资质，举办竞赛活动要在活动通知中说明主办单位、规模和影响等情况，以便参赛者及时了解和掌握竞赛的动态，做好参赛项目的准备。目前，除了政府有关部门和学术团体组织的竞赛之外，由企业赞助的赛事越来越多，如“e路通”网络商务创新应用大赛，中国建设银行是大赛主办单位，其他企业如海尔商城、网盛生意宝、中国移动飞信、中搜、和讯网、御泥坊、凡客诚品、敦煌网、淘宝网、搜狗等作为大赛协办单位。对于企业赞助的赛事，学校应予以支持和鼓励。但是，也有一些企业赞助赛事组织不力，管理混乱，赛事商业气息浓厚，功利色彩过多，学生参与赛事甚至需要缴纳报名费，对于这类赛事参赛者要慎重选择，加强筛选和过滤。

## 4. 竞赛活动的时间跨度。

一般情况下，地区性和全国性的竞赛，从宣传开始到赛事结束，时间跨度都达一个学年以上。这一过程中涉及选手的选拔、上报资料的初评、邀请专家组织答辩、带队到外地参加省级和全国的赛事等，每个环节都是一个复杂的、需要多方共同协作的整体。如果仅仅是校级的赛事，则比较简单，一般时间跨度为2~3个月，靠承办单位就可以组织好整个赛事。而举办大型的、跨地区的竞赛活动需特别慎重，要量力而行，将活动规模控制在可操作的范围之内。

## 二、竞赛活动的内容设计

竞赛内容的选择要符合学生的身心发展规律。

在设计竞赛方案时，要根据不同年龄学生的身心发展的规律、特点及掌握知识的程度，由浅到深、由简到繁、由低级到高级、由具体到抽象来设定竞



赛内容。

### 1. 小学阶段的竞赛活动与内容设计。

小学生的思维特点是：从以具体形象思维为主要形式，逐步过渡到以抽象逻辑思维为主要形式，他们的思维仍具有很大成分的具体形象性。这一阶段的学生道德认知的显著特点是：对离自己实际生活较远的、不太直观的行为规范理解较差，对贴近自己生活并能参与实践的内容理解较好。对于这一阶段的学生竞赛内容可围绕学习、劳动、生活、家庭、学校、文明用语、童话故事、朋友及周围的人等选取，涉及可感觉到的、具体的、形象化的东西。对于思维处于感性阶段学生的教育，应着重其行为规范的养成和习惯的培养，内容要浅显，要贴近他们的生活实际。行为规范操作要简便，以便于他们理解、接受，达到逐步养成良好的道德行为和习惯的目的。

### 2. 初中阶段的竞赛活动特点与内容设计。

初中生的思维特点是：处于具体形象思维到抽象逻辑思维的过渡期，他们的思维仍具有具体形象的成分和抽象概括的成分。这一阶段的学生生理上处于发育阶段，情绪波动性大，内心情感日益丰富，思维的逻辑性逐渐增强，对事物之间的因果关系有较明确的认识，道德价值观开始形成。但他们这种抽象思维还属于经验性的。对于这一阶段的学生，应该让他们了解社会、了解学校和家庭为他们所作的贡献及对他们的期待。要让他们懂得应为他人着想，学会帮助他人，为社会和家庭承担一定的义务，培养他们的正义感、责任感和认同感。对于这一阶段的学生，竞赛内容可围绕学习、家庭、理想、信念、人际关系、帮助、最崇拜的人等选取。在他们成熟前这一重要阶段，需重视社会性、道德情感的培养。

### 3. 高中阶段的竞赛活动特点与内容设计。

高中生的思维特点是：逻辑思维已达到稳定，思维进入理性化和较高级的思维辩证阶段。他们的辩证思维在迅速发展，对事物之间的辩证关系和相互制约性有更深入的认识，具备了对社会事物、人际关系的独立判断能力。高中生虽然具备了以上特点，但其心理机制和道德判断能力的发展仍未完善和成熟，仍需要正确指导。对于这一阶段的学生，应把教育目的、内容要求变为学生自我探索、自我获得的过程。要帮助他们通过自我分析与判断，认识自身道德发展中的矛盾现象，激发他们道德观念自我完善、自我发



展的自觉性。对于这一阶段的学生，竞赛内容可围绕认同一个合格的公民和社会成员应具备的道德素质及修养、人生观、价值观、理想等选取，达到知、情、意、行协同发展。

实践证明，竞赛活动必须从学生实际出发，竞赛内容的选择要符合学生思维和心理的发展特点，只有这样才能提高竞赛活动的实效性，使原本枯燥的内容和抽象理论变为形象生动的现象或现实。

### 三、竞赛活动的组织

竞赛活动种类繁多，涉及领域广泛，有体育类、艺术类、科技类、智力类、游戏类等。竞赛活动的形式多种多样，有个人的、集体的、小组的、以家庭为单位的、以学校为单位的。竞赛活动的规模可大可小，小的竞赛活动可以在几十人、一百人以内进行，也可以在几个学校或一个区内进行；大的竞赛活动可以在几个省，甚至全国范围内展开，人数可达几十万。有的竞赛活动已形成传统，年年竞赛；有的已经发展为“节”，如布谷鸟歌咏节、合唱节、小孔雀舞蹈节、艺术节、戏剧节、科技节、游戏节等。

竞赛活动的特点是可比性强，竞争激烈。因此，做好竞赛活动的组织和评比工作显得格外重要。在组织工作中，明确和反复宣传竞赛的意义对于组织者和参加者都是很重要的。评比工作中的公正和客观更是十分重要的原则。校外教育工作者应该抓住每一个工作环节，做好宣传教育工作，不忘自己是一名教育者。

#### 1. 依据竞赛类型选择不同的组织方法。

竞赛活动有很多种类型，大致可分为知识和体育游戏两大类。总体来说，要根据不同的竞赛内容选择与之相适合的竞赛形式，组织不同类型的竞赛活动要注意的问题不尽相同。

就知识类竞赛活动而言，如前所述，最重要的是依据学生的思维和心理发展规律，选择适合学生年龄特点的内容和主题。同时还要注意，竞赛题目的难易程度设置要有梯度，以覆盖不同能力的学生。这样能更好地利用学生的“最近发展区”，使他们从现有水平尽快达到可能发展的水平，促进学生能力的提升。

体育游戏类竞赛活动更侧重组织工作的严谨性和学生的安全性。当然，



体育项目和游戏活动是否有趣，能否引起学生的兴趣是此类竞赛活动成功与否的前提，在此基础上，保障学生活动过程中的安全及活动顺利进行是此类竞赛活动成功的关键。

## 2. 组织工作要严谨。

活动方案设计好后，具体实施需要做许多准备工作，可按照整个组织顺序列出流程图，有条不紊地进行和落实。赛前准备工作是保证竞赛顺利进行的重要前提，其中主要包括：向中小学校发出竞赛活动通知，拟订竞赛规则、报名表及评分表，组织报名（可通过电子邮件网上报名），安排和布置赛场，邀请领导和评委，召开竞赛工作人员和评委会。会议主要内容是：宣布竞赛的组织方法，竞赛规则，人员分工、要求及职责。评委会主要职责是：宣布竞赛规则、评分标准、要求及注意事项。有些竞赛活动还可组织赛前辅导，做好比赛的物质准备等。准备工作一定要考虑周密、准备充分，这样才能确保竞赛不出或少出问题。

竞赛过程的组织工作要更为严谨，各个环节都要有专人负责。应注意的主要问题是：参赛选手报到后，一定要把选手及家长组织起来，说明注意事项、要求和公布比赛成绩时间，让学生和家长心中有数。有的竞赛活动参赛人数很多，需要同时开设多个赛场，这时一定要由赛场的工作人员将参赛选手分别带到各个赛场，避免学生找不到赛场而造成混乱。各赛场的工作人员要组织好学生按顺序进入赛场，要宣讲竞赛程序和应注意的问题。为安全起见，竞赛活动结束后，工作人员要将低年级的学生带出赛场并将其交给家长。

## 3. 将竞赛活动与学校活动有机结合。

竞赛活动可以与学校现有的学生社团活动相结合，如暑期社会实践、学校科技节、文化艺术节、创业实践基地训练营、教师的科研项目、学生的实习等。为了更好地组织竞赛活动，可在学校先进行宣传和选拔。先期在学校开展校级竞赛活动，然后挑选优秀团队选手代表学校参加更高级别的竞赛，这样有利于组织管理和获得好成绩。

在竞赛内容上，将学校实践课程与竞赛活动相结合，可以将赛事引入进来，为学校课程提供创新实践环节，这样既提高了学生对知识的掌握程度，做到学以致用，同时也提高了学生参与竞赛的兴趣和热情。



## 四、竞赛活动过程的管理

竞赛活动一般都属于大型群众活动。活动组织者要拿出全部精力对竞赛活动开展过程中的各个细节作出细致周密的安排。

### 1. 活动过程管理。

(1) 拟订各部门的工作计划，建立必要的会议制度。定期召开组委会会议、各部门领导会议，督促并检查工作进程，处理、解决相关问题。

(2) 竞赛前要作全面检查，确保筹备工作万无一失。

(3) 竞赛处要定期召开教练员、裁判员（评委）会议，通报竞赛期间的安排部署和有关的规则要求，及时处理竞赛中存在的问题；裁判组（评委）每天要进行小结，研究当天裁判（评选）工作中存在的问题，提出改进的措施，同时布置第二天的工作。

(4) 场地器材组在每个竞赛单元要对场地进行检查，并做好维护工作。

(5) 竞赛编排记录组要及时做好临场编排、记录、公告等工作。

### 2. 竞赛结果的颁布。

竞赛活动结束后，要组织闭幕式，做总结报告，宣布比赛成绩，颁发团体奖，出具成绩证明。文件资料由主管部门整理存档，编印成绩册。成绩册的内容包括封面（应与秩序册相同）、团体总分统计和选手成绩统计表。

### 3. 竞赛奖励。

竞赛一般设置学生奖、指导教师奖和团体奖。

学生奖可设总成绩奖和团队专项奖。总成绩奖设一、二、三等奖。

指导教师奖和优秀组织奖根据赛事具体情况设定，该奖项是对那些有高度责任心、较高业务水平的竞赛指导教师队伍进行奖励。

获得优异的成绩是每个参赛者共同的心愿。活动组织者要精心设计、选择竞赛活动的奖励办法和形式。对于在省部级及以上竞赛中获奖的学生，可以给予一定的物质奖励。

## 五、严格公正地评定比赛

评比是竞赛的核心，搞好评比的关键是建立权威的专家评委会，并制定恰当的评比原则和方法。评委会要本着公平、公正、公开的原则，对每一件参赛作品进行评比。