

靖山 著

讲好故事

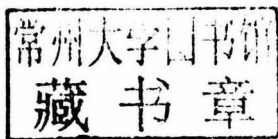
靖山文论集

南方出版社
花城出版社



讲好故事

靖山文论集
靖山
著



南方出版传媒 花城出版社
中国·广州

图书在版编目(CIP)数据

讲好故事：靖山文论集 / 靖山著. — 广州：花城出版社，2018.3

ISBN 978-7-5360-8645-6

I. ①讲… II. ①靖… III. ①艺术评论—中国—现代—文集 IV. ①J052-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第057270号

内文供图：靖 山

出版人：詹秀敏

责任编辑：杜小焯

技术编辑：薛伟民 凌春梅

装帧设计：王 越

-
- 书 名 讲好故事：靖山文论集
JIANG HAO GUSHI: JINGSHAN WENLUN JI
- 出版发行 花城出版社
(广州市环市东路水荫路11号)
- 经 销 全国新华书店
- 印 刷 恒美印务(广州)有限公司
(广州南沙经济技术开发区环市大道南路334号)
- 开 本 787毫米×1092毫米 16开
- 印 张 21.75 18插页
- 字 数 250,000字
- 版 次 2018年3月第1版 2018年3月第1次印刷
- 定 价 68.00元
-

如发现印装质量问题，请直接与印刷厂联系调换。

购书热线：020-37604658 37602954

花城出版社网站：<http://www.fcph.com.cn>

写在前面的话

讲好故事，既是个小题目，也是个大题目。说其小，是人人会讲，天天在讲。说其大，是讲故事是文化传播的最高明方式。美国人安奈特·西蒙斯在他的《说故事》一书中就认为，“故作高深的人会讲理论，真正高深的人会讲故事”。

一

讲故事也是文艺的基本形态，莫言就自称是个讲故事的人。但是，讲故事容易，讲好故事难。做到“讲好”二字，讲究可多了去了。甚至可以说，评价文艺作品好不好，关键是看其有没有把故事讲好，是不是讲得很完美、很动人、很催情，是不是用尽艺术技巧把故事讲到极致，让人陶醉，使人顿悟，给人神启。

习近平总书记号召我们要讲好中国故事，这对每一个中国人都是职责和义务，而文艺工作者最应该闻风而动，好好推究如何用文艺的方式讲好故事。我国古代艺术家中不乏讲故事的高手，2000多年前的《诗经》就是用诗歌在讲故事，先秦时期的《晏子春秋》是最早的故事书。西方人也特别重视文艺的故事性，美国人罗伯特·麦基在《故事》一书中这样描述娱乐、知识、情感与故事的关系，“娱乐即是沉湎于故事的仪式之中，一直到知识上和情感上的满足为止”。这

个“故事中的仪式”或可理解为“故事”中的“艺术渲染、情感传递、审美表达及其魅力”，也就是艺术的讲故事的能力。搞文艺工作，必须重视这种能力，把讲好故事既当作是常态，也当作重要基本功。

二

讲好故事，各个艺术门类各有其道。

2017年，我参与筹办的“其命惟新——广东美术百年大展”在北京、广州、深圳展出获得轰动性效应，三地观众超过24万人次，标高了美术展览的观众记录。大家在盛赞展览实力雄厚、策展有方的同时，也对展览主题“其命惟新”给予很高评价，认为恰如其分。其实，这一来自于《诗经》的“周虽旧邦，其命惟新”之句，应该就是各个艺术门类讲好故事的共同门道，一方面必须认定“旧邦”“周风”，坚定文化自信；另一方面，必须认定以“惟新”为使命，致力创新创造。

我大学本科是学中医的，至今怎么样都脱不掉中医这一传统国学的本色，可以说本来就是“旧邦”一员。对中国传统文化的坚守，是我多年来不改的立场，就连撰文造句也是中医学术语连篇、古代名言不断。但多年来由于工作变动大，长期游走于各种“非中医”之间，既读过世界经济学硕士，也从事很多社会接触广泛的“非中医”行当，多多少少也就有那么一点“惟新”的倒逼乃至自觉。瑞士哲学家阿密埃尔说，人要“学会做自己，更要学会优雅的改变自己”，我应该算是在这条坚定做自己并尽可能优雅改变自己的道路上的一个跋涉者，边坚守传统价值观、审美观，边接受新事物、

致力现代化、创造新表达，这也是我每一篇文章的基本审美倾向和价值立场。

三

出于爱好，我平时隔三差五写一些有关文艺的文字，围绕“讲好故事”，试图从一个读者、观众的角度道出我的“非科班”看法，在朋友们的鼓励下，交付花城出版社，出了这么个集子，目的就是和读者朋友交流探讨如何用文艺的方式讲好故事。

习近平总书记是讲故事的大家，在各种重要场合、国际舞台，他娓娓道来讲故事、有板有眼做宣传，给我们做出了榜样，也给我们很多启迪。本书第一部分，采用了我学习习近平总书记关于宣传文化工作有关论述和向习近平总书记学习讲故事的体会文章，这些文章，我一点也不认为是官样文章、表态文章、政治文章，而是有感而发、发自内心的走心文字。第二部分主要是我的一些文艺评论，包括评事、评业、评人、评作品，侧重点也是在议论讲好故事的艺术方式、艺术技巧、艺术效果上，试图通过一个个的个案分析，摸索出讲好故事的讲究。这样的著述方式最大好处是避免从传播学、艺术学的角度讨论问题而带来理论枯燥和学术纠缠，希冀通过观众、读者视角，率真、直白地与艺术家对话，商讨讲好故事之道。第三部分其实也一样是探讨讲好故事的，只因范围不止文艺界，从文化角度，较为综合一点，故作为杂项放在单独一部分。至于第四部分收录了自己随意所写的杂文、散文、随笔、游记等，以及附录的文字、图片，也是作为一种讲好故事的尝试，拿一些纯粹的个人作业

向大家请教、与大家分享。

需要说明的是，本书所辑文章均是单独成篇，不同时期写就，因此少量言论可能会交叉或重复，请读者谅解。大部分文章已分别在《人民日报》《求是》《思想理论动态》《新华文摘》《美术》《美术观察》《南方日报》《羊城晚报》《作品》《随笔》等报刊发表过，特向相关单位致谢！少数文章在我的前一本小册子——花城出版社的《精细品鉴》收录过，由于上下文需要这次选了几篇再次录入，也要向相关方面和读过该书的读者致谢！

靖山

2018年1月8日

目 录

学习一得

说事拉理 讲好故事 …… 3

向习近平总书记学习讲好故事 …… 12

从文化自信、人民情怀到创新创造 …… 20

——兼谈习近平新时代中国特色社会主义文艺思想的
划时代贡献

用习近平新时代中国特色社会主义文艺思想引领文艺创新
发展 …… 28

讲好故事

好展览是一个好故事 …… 37

——记“其命惟新——广东美术百年大展”的策划筹备
中国审美自信与百年美术“广东现象” …… 46

——从“广东美术百年大展”看文艺的创造性转化与
创新性发展

春暖花开：一个展览告诉我们的美丽故事 …… 53

岭之南 潮之头 …… 58

- 巧遇黄君实 …… 70
- 平生塞北江南 纵逸翰墨丹青 …… 74
——吴南生同志的文人情怀与书画情结
- 盛世当出大家 …… 82
——见证宋雨桂艺术馆开馆有感
- 泣雨桂，送雨鬼 …… 86
- 牺尊非树性 不材有巨株 …… 91
- 趣谈国画与国医及其他 …… 96
- 山水别论 …… 102
——兼谈中国山水画的创造性转化与创新性发展
- 鬼斧神工宋雨桂 …… 108
- 大山浩水见柔情 …… 114
- 信步放怀画兰竹 …… 118
——方土印象
- 临渊慕白石 不羨鱼与虾 …… 121
- 曙色苍莽看劲松 …… 125
- 天滋地养 满园芬芳 …… 131
——超大型水墨花鸟画《天滋地养》图赞
- 临摹瑞光塔宋天王像一得 …… 135
- 退笔如山亦通神 …… 139
——写在“全国第二届书法临帖作品展”开幕之际
- 弘一书法的禅韵美 …… 144
- 从《卧虎藏龙》获奖想到的 …… 149
- 让李安们获奖成为一种常态 …… 152
- 电影盛宴该上中国大餐了 …… 156
——电影《中国推销员》叙事与审美的创造性转化

曼舞海棠是狂花	161
——话剧《铁血道钉》对詹天佑形象的平行塑造 《青蛇》，在语言对冲中出彩	166
西餐盘子上中国菜	170
听李岚清同志讲经典音乐	173
镜头下的山水情怀	179
端砚鉴藏的前世今生	181
琪记	186

处处故事

新时代呼唤新文艺复兴	193
敬畏心是艺术的原点	199
艺术从来都是有担当的	204
即兴致辞一组	208
传统文化复兴中国	230
从姜撞奶想到近百年“广东现象”	247
让文化在创新发展中大有可为	250
谁将成为新的世界文化中心	254
葛洪：道教大众化的岭南先驱	262
地方立法：且慢对民俗文化下刀	265
天下潮商	269

学讲故事

- 炎夏中的清凉世界 …… 281
- 木棉精神 …… 284
- 正蒙斋随想 …… 287
- 石头趣记 …… 289
- 太湖涛声 …… 294
- 我的那一场高考往事 …… 296
- 相会井冈山 …… 301
- 草原歌者 …… 310
- 亦谈“我是谁” …… 314
- 穷极物化是人殇 …… 318
- 同学与朋友 …… 322
- 上帝眷顾的岛屿 …… 325
- 另一个视角的澳大利亚游记

文艺交集掠影

学习一得



说事拉理 讲好故事

会讲故事，善于说事拉理，是人际交往的常态，更是推行一种主义、宣传一种思想、普及一种价值观的有效武器。习近平总书记要求我们善于讲故事、讲好中国故事，对此，我们要做出准确解读、落实具体行动。

讲故事大可关天

讲故事，指的是以特有的人物（或拟人化事物）、场景、情节等来描述事件、隐喻道理，达到引人入胜的效果，是人际沟通的一种重要表达方式。这种表达方式小可娱乐他人，大可关乎天下。

影响人际交往。人的启蒙是从讲故事开始的，童话、寓言、故事，是人成长的第一课。还在牙牙学语的时候，父母就开始讲故事，甚至于用讲故事催你入眠、哄你开心、助你开窍。长大后，我们在小说、电影、电视剧乃至亲历事例中学会了人情伦理，这也是故事的作用。所谓“人情练达”，无非是听过、见过、经历过的故事多一点而已。我们为了说服别人，常常说“举个例子”“打个比方”，这就是在讲故事，用故事的形象性化解事理的抽象性。在现实社会人际关系中，我们不断用故事说服别人，又不断被别人的故事所说服。

影响宗教传播。宗教传播非常重视讲故事。达摩东渡传佛教、宛葛素到广州传播伊斯兰教、利玛窦到广东肇庆传播基督教，一开始基本上都是一边做好事一边讲故事。对于宗教信仰，没有大众化就意味着边缘化，而实现大众化的重要路径是善于讲故事。我国的两大宗教给我们很好的启示。佛教重视讲故事，佛祖诞生、步步莲花、九龙沐佛、菩提觉悟、普度众生等等，故事生动，使到佛教普遍得到信众认同，佛家香火常年鼎盛。而道教相对而言不重视讲故事，道义教理艰涩虚幻，修道成仙遥不可及，故而道家香火也就备受冷落。

影响政治斗争。我们党早年做工作最大的成功是深入群众做好事、讲故事。在井冈山时期，毛主席亲自深入群众讲“星星之火可以燎原”的故事，阐述“打土豪、分田地”的道理，使到井冈山地区群众很快认同这支队伍，把毛主席当成精神领袖，“行州府，茨坪县，大小五井金銮殿”的民谣不脛而走。当时在江西兴国县流传县委书记谢名仁的客家山歌：“苏区干部好作风，自带干粮去办公。日穿草鞋干革命，夜打灯笼访贫农。”就是一个很生动的故事。在后来的革命斗争实践中，大量红色故事成了我们党打胜仗的法宝。与我党生动的故事宣传相比，国民党的宣传古板、生硬、迂腐、八股，成为国民党失败的一个重要原因。

影响文化交流。文艺的基本形态是讲故事，获得诺贝尔文学奖的莫言，就自认为是一个“讲故事的人”。文学、美术、音乐、舞蹈、戏剧等等文艺形式，基本形态都可以视为讲故事。就连我们欣赏没有文字的音乐、舞蹈，也都喜欢用“如泣如诉”来形容，原因就是作品具有故事属性。20世纪初电影进入人们生活以来，故事片成为最为形象的讲故事

方式。美国作为电影大国，成为讲故事的大国，也成为文化输出的大国。其生产、输出的电影特别是故事片大多具有宣传其主流价值观的功能，使到观众在与美国故事的共鸣之中不知不觉接受了美国式思维方式、价值观念、是非标准。换句话说，美国人通过讲故事巧妙地占据了世界价值标准的话语权。从好莱坞的电影看，美国的每一场侵略战争几乎都是正义的，美国的军人、警察都是神勇无比的，美国人的生活方式都是最正确的，地球的每一次危机都是美国人拯救的……

影响社会稳定。讲故事搞不好也会成为一种坏事。现在网络上的谣言、异端邪说，往往也是用编故事、歪说历史的方式来达到目的的，稀有用八股文的方式来造谣的。如果我们不去讲正能量的故事，社会上、网络上就会流行负能量的故事。我国民间有一种专门讲故事的艺术方式，闽南、广东地区叫“讲古”，北方叫“说书”，历史上就常常为某种政治目的所利用。明清时期，很多说书人爱讲汉唐遗事，其中不少具有煽动、隐喻、引导之意。庙堂前，绿荫下，众人环听，不管是文人墨客还是目不识丁，不知不觉之中都会受故事感染。电视连续剧《赵氏孤儿案》之中的说书人，就硬是把一段早已被遗忘的故事搅成一场现实的动荡。

影响理论宣传。马克思主义中国化、时代化、大众化是党的十七大以来反复强调的大事。早在毛泽东、邓小平时代，我们党就已经开始了马克思主义中国化的探索，中国特色社会主义就是最新成果。大众化、时代化方面的探索也早已开始，并且十分重视讲故事的力量。被誉为马克思主义大众化第一人的艾思奇，就是善于用故事及事例讲马克思主义哲学的红色哲学家，宋平同志称其“将深刻的哲理寓于生动

的故事之中，通俗易懂”。但是，马克思主义中国化、大众化、时代化永无止境。我们目前十分迫切的任务，就是学好用好讲故事这个最具大众化的宣传武器。

讲故事大有学问

讲故事不是瞎编，故事是形象化的实践，是典型化的生活，是具象化的道理。尤其是想要说服人、教育人、引导人的故事，更是如此。

中国是讲故事的故乡，我们的先辈早就重视如何讲好故事，《晏子春秋》就是最早的故事书之一。古代很多谋事的说客、出访的使者、进谏的臣子，往往都是讲故事的高手，善于用生动的典故、事例以及故事来说明事理、表达愿望与建议。宋·苏洵著《谏论》就主张用典故、事例来“理喻、势禁、利诱、隐讽”，不主张照本宣科的进谏。孔子当年游说列国，每每都要先整理先朝史例、历代典故、寓言故事，然后借古喻今去游说。这样的例子在我国历史上不胜枚举。

作为当今文化强国的美国，就特别重视讲故事。第一部专门论述故事表达的专著《说故事》就出自美国人安奈特·西蒙斯，他认为，“故作高深的人会讲理论，真正高深的人会讲故事”。哈佛大学肯尼迪政府管理学院的美尔·C. 克里斯托弗则认为时代变化了，人们更愿意相信故事而不是理论演绎，“在这个信仰越来越淡化，乐观主义逐渐消逝的时代里，我们需要更多地掌握关于故事力量的知识”。被誉为美国电影界“福音书”的《故事》一书作者罗伯特·麦基这样描述娱乐、知识、情感与故事的关系，“娱乐即是沉湎于故事的仪式之中，一直到知识上和情感上的满足为止”。