

2018

第一辑

中国经济与管理

颜廷君 顾建光 主编

- 隆国强 新旧动能转换的意义、机遇和路径
李稻葵 新时代中国经济的三大特点、六大挑战
葛新权 实体经济是现代化经济体系的脊梁
蔡 昉 劳动力市场改革的逻辑与未来
何 哲 面向未来的公共管理体系
颜廷君 新文化生态（节选）

2018

第一辑

中国经济与管理

颜廷君 顾建光 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济与管理. 2018. 第一辑 / 颜廷君, 顾建光主编. — 北京:

中国书籍出版社, 2018.4

ISBN 978-7-5068-6848-8

I. ①中… II. ①颜… ②顾… III. ①中国经济—经济管理—文集

IV. ① F123-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 070116 号

中国经济与管理 · 2018 · 第一辑

颜廷君 顾建光 主编

图书策划 牛 超 崔付建

责任编辑 成晓春

责任印制 孙马飞 马 芝

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市华东印刷有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 245 千字

印 张 13

版 次 2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6848-8

定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

中国梦，是国家富强、民族复兴之梦，是人民幸福、社会和谐之梦。实现中国梦需要走正确的道路，需要依仗国家的力量，更需要全体中国人的担当。空谈误国，实干兴邦，全国人民的智慧和汗水托起中国梦！

国家兴亡，匹夫有责。编辑出版《中国经济与管理》丛书是“匹夫”的圆梦之举。我们拥有的不是伯乐相马的眼光或某种资历，而是勇气和担当。这里，“经济”除了国民经济及经济基础的含义外，我们还赋予它经国济民这一内涵；我们把“管理”从制度化、规范化扩展到文化管理范畴。这样，“经济”、“管理”和“文化”三大板块漂移到一起，叠加、交融、崛起，以形成世界屋脊的高度横空出世。

《中国经济与管理》丛书内容包括经济生态、公共管理、新视野、实践前沿、文化生态等。我们不画地为牢，栏目设计本着大体则有、具体则无的原则。内容或原创，或选编，从宏观到微观。可以是经国济世之大计，也可以是组织谋生之道；可以是社会价值坐标，也可以是人生哲学；可以是高手“华山论剑”，也可以是草根“螺蛳壳里做道场”。我们崇尚探索、开拓、创新，立足于“建设”，同时不回避问题，任何论题，只要有益于国家利益和发展大局，均在深入研讨之列。

表达方式上，我们不屑于虚张声势、故弄玄虚，摒弃陈词滥调、条条框框；追求举重若轻、深入浅出，追求花儿带露开般的鲜活。

《中国经济与管理》丛书集思广益，汇聚、萃取当代“诸子百家”在经济、管理和文化领域的研究成果、实践经验、人生智慧、人文情怀，以“精确制导”的方式传播，为中国经济与管理的主体和“文化人”开阔视野、提高决策能力、管理水平以及文化素养服务，为实现“中国梦”增添正能量。

选书读书如同择偶，盲目或不慎徒耗生命与精力。书籍浩如烟海，《中国经济与管理》中的作品（尽管有许多出自大家手笔）倘有一篇入你法眼，深感欣慰；有两篇心中窃喜；有三篇大喜过望，可引为知己；再多不敢奢求。

目 录

前 言	001
-----	-----

经济生态

新旧动能转换的意义、机遇和路径	隆国强	003
新时代中国经济的三大特点、六大挑战	李稻葵	010
从我国社会主要矛盾的转化看供给侧结构性改革	贾 康	022
扎实推进现代化经济体系建设	王昌林	026
多重压力下的中国经济形势及对策	苏 剑	031
实体经济是现代化经济体系的脊梁	葛新权	037
加快建设现代化产业体系	郝全洪	049
造就可持续开放经济	梅新育	054
以改革创新促进乡村振兴	叶兴庆	059
怎样理解乡村振兴战略	陈文胜	065

公共管理

重视互联网给社会结构带来的影响	丁元竹	071
集体行动、资源动员与社区建设	冯仕政	078
中国社会中的关系与权力	徐 勇	090
城镇化发展与社区管理体制创新	张 弥	100

国家与社会二元架构中的管理范式·····	蒋京议	108
面向未来的公共管理体系·····	何哲	113
构建现代税收制度促进国家治理体系现代化·····	段炳德	130

新视野

劳动力市场改革的逻辑与未来·····	蔡昉	139
大数据时代的“云治理”·····	李振 鲍宗豪	148
人类命运共同体，化解无形的文明隔阂·····	乔兆红	158

文化生态

新文化生态（节选）·····	颜廷君	167
夏夜，感受一种淡然（外四章）·····	李锋古	180

实践前沿

浅析专项债券在 PPP 项目融资中的应用·····	蔡义	195
---------------------------	----	-----

经济生态

隆国强 国务院发展研究中心研究员，经济学博士。著有《大国开放与粮食流通》、《跨国产业转移与产业结构升级》（主笔）、《加工贸易——工业化的新道路》（主笔）、《中国服务贸易》（主笔）等。

新旧动能转换的意义、机遇和路径

隆国强

新旧动能转换既是一个实践问题，也是一个理论问题。目标已经很明确，但是路径还在探索中。在这里，我谈几点个人浅见。

深刻理解培育新动能、实现新旧动能转换的战略意义

习近平总书记、李克强总理在很多场合对新旧动能转换的战略意义、目标和方向等做了深刻阐述。培育新动能、实现新旧动能转换，首先是把握和引领新常态的要求。经过 30 多年高速增长之后，中国经济发展进入了新常态。这不是一个短期的周期变化，而是一个阶段性变化。新常态是我们认识和理解现阶段中国经济的大逻辑。我们要认识、把握，特别是引领新常态，本质上就是要实现新旧动能的转换。习近平总书记多次讲过新常态的三个基本特点：速度换挡、结构升级、动能转换。随着国内发展形势的变化，传统的经济发展动能在衰竭，需要寻找、培育新动能，才能真正引领新常态。所以，要从引领新常态的高度来认识培育新动能的重大意义。

其次，培育新动能、实现新旧动能转换，是落实新发展理念的要求。在总结人类发展的历史经验和我们自己发展的经验教训的基础上，十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。新发展理念之“新”，在于它的整

体性、系统性和协同性。它不是只强调其中的某一点，而是要把五大理念有机地结合起来，并且在实践中加以落实。要落实新发展理念，必须有新的动能。过去我们靠大量的资源投入、很高的环境成本和社会成本来驱动经济取得高速增长，这是不可持续的。新发展理念就是针对过去的旧动能提出要培育新动能，所以新动能要体现新发展理念的要求。

再次，培育新动能是中国实现跨越中等收入阶段的内在要求。经过这些年的努力，我们取得了巨大的成绩，从低收入国家变成了中等收入国家，正在迈向高收入国家。可能有很多人认为这是一个自然而然的过程，现在人均收入 8000 多美元，跨过人均 1.2 万美元的门槛，能够很顺利地进入高收入阶段。如果我们看一看其他国家发展的历史，情况也许不是那么简单。世界银行曾经做过评估，“二战”结束以后，有 110 多个经济体先后从低收入阶段实现经济起飞，进入了中等收入阶段，但是经过了“二战”结束至今的 70 多年，从中等收入进入高收入的经济体只有 13 个。也就是说，只有 10% 左右的经济体顺利实现了这样的跨越。世界银行说中等收入是一个“陷阱”，这是一种描述，理论界对此有争论，有些专家认为“中等收入陷阱”是个伪命题，但是从实践的角度看，实现这个跨越的确不是一件顺理成章的事。正如托尔斯泰说的，“不幸的家庭各有各的不幸”，那些没有实现跨越的经济体各有不同的原因，有的是政治动荡，有的是国内经济发展战略失误，有的是遇到了金融危机、经济危机、社会危机等；“而幸福的家庭都是一样的”，实现跨越的经济体，无一例外地实现了在不同发展阶段的新旧动能转换和接续。对中国而言，已经达到人均 8000 多美元的中等收入，这是一个巨大的发展成就，但是往前看，要想跨越“中等收入陷阱”，顺利地进入高收入阶段，必须培育新动能。

因此，无论是从落实中央提出的新发展理念、中央的战略部署，还是实现发展阶段跨越的角度看，培育新动能、实现新旧动能转换都是一件影响全局的大事。我们要从这个高度认识这项工作的重要性。

培育新动能，要牢牢把握好各种战略性机遇

在工作中，大家都知道“谋定而后动”“顺势而为”可以事半功倍。“顺势而

为”就是准确地判断形势，同时把握住一些战略性机遇。对于今天的中国来说，实现新旧动能转换面临着很多战略性机遇。

第一，以信息技术为代表的新一轮技术革命和产业变革，其中蕴含着巨大的机遇。

大家可能已经观察到，新一轮技术革命，特别是信息技术革命，已经深刻地影响到我们的生产生活方式。近些年，我们的生活发生了很大改变，比如购物方式的变化、智能手机的应用等。生产方式也在改变，各种新产品、新服务、新商业模式层出不穷、出人意料。

很多人判断，信息技术革命可能才刚刚起步，未来会怎样发展、会把人类社会引往什么方向，还有很多不确定性。但是我们能够确定的是，在新技术革命和产业变革的时代背景下，会带来很多新的技术、新的产品、新的服务、新的模式，也就是我们所说的“四新”，这里面蕴含着巨大的发展机遇。我们把握好了，它就会成为引领我们发展的新动能；如果把握不好，我们这些年一直在努力追赶和缩小的同发达国家之间的差距还会再次拉大。

回顾一下历史就会发现，这些领先的国家，各领风骚数百年。中国人很幸运，我们领先了两千年，在农耕时代是全世界最发达的国家，那时候的技术革命很慢。现在，技术革命越来越快，可能一个国家领先不了几百年，只能领先几十年。全球格局的变化，从根本上说，就在于哪些国家能够把握住重大技术革命、产业革命带来的机会，从而异军突起。

第二，从需求侧看，我们本土的大市场，是培育新动能的宝贵优势，也是我们的机遇。

中国的高速铁路、微信、移动支付、共享单车等被称为“新四大发明”的新技术、新产品、新商业模式，之所以取得成功，我们本土的大市场发挥了重要作用。技术创新、品牌培育，都是要靠规模来分摊成本的，如果是一个市场狭小的地方，开展研发、培育品牌的成本会相当高。所以，我们推动转型升级，一定要高度重视并用好大市场的优势。

同时，我们正处在一个消费结构快速升级的时期。中国有1亿多（有人说是3亿）中产阶层，比很多发达经济体的总人口都多，这个市场的变化特别是消费升级的快

速变化给新的产品、新的服务提供了需求支撑，可以促进创新，无论是技术的创新还是商业模式的创新。

另外，我们正处在绿色转型发展的过程中。以前我们经常把环境保护和经济发展放在对立的角度，但是经过实践，特别是中央提出新发展理念之后，我们认识到绿色发展本身就是发展的新动能，会带动节能环保的新技术、绿色发展的新模式等。

第三，中国在供给侧形成了培育新动能的很多优势，也是培育新动能的机遇。

比如完善的基础设施，这个大家都已经看到了。再比如人力资源。过去我们参与全球竞争靠的是什么？靠的是低成本蓝领工人。随着我们的发展，人均工资水平提高了——从发展成果的角度来说，这是一件非常好的事情。习近平总书记一直强调要实现“以人民为中心”的发展，我们的目标就是让全国人民分享发展的成果，改善每一个人的福祉。但是，从参与全球竞争的角度来说，我们也要看到，传统的依赖低成本劳动力的竞争优势在弱化。那么今后，我们靠什么来参与全球竞争？我国每年毕业大学生 700 多万，其中有近 300 万理工科学生。培育新动能的一个很重要内容是技术创新。技术创新就要靠研发，靠人力资源。我们要发挥人力资源优势推动创新发展，使技术密集的产品和服务形成国际竞争力，这就是在培育新的动能。

除了人力资源的优势，我们还有产业配套能力的优势，它能够有力地支撑我们的产业进一步升级和新技术产业的发展。举个例子：深圳有个做无人机的大疆公司，创业时间不长，大疆公司前些年到美国参加拉斯维加斯电子展——这是全球专业性最强的电子展。当时美国有一家 3D Robotics 公司，也是做无人机的，它的无人机技术水平比大疆要高一点。许多风险投资给了 3D Robotics 公司很高的市场估值，认为这家公司非常有前景。可是，就在这次电子展之后，3D Robotics 公司的董事会决定放弃无人机业务。为什么？因为他们的小型民用无人机售价为 3000 美元，而大疆只要 800—1000 美元。大疆靠的是什么？技术创新当然是靠团队，但是能够迅速地、低成本地实现产业化，靠的是我们在珠三角甚至在更大范围的沿海地区形成的非常齐全的、高效率的产业集群。现在，那家美国公司已经转行做软件，而大疆公司的小型民用无人机市场占有率已超过了全球的一半。

所以，从供给侧来看，齐全的产业配套是支撑我们产业升级——无论是传统产业转型升级还是新产品新技术开发——的有力优势。我们处在这样一个新的发展阶

段，培育新动能、实现新旧动能转换既面临巨大的机遇，也有着坚实的基础。

培育新动能需要处理好三个方面的关系

培育新动能是项复杂、系统的工作，要多方面的设计和探索。其中，我强调要处理好三个方面的关系——这只是我认为非常重要的三个关系，绝不是全部。

第一，要处理好前沿技术创新和传统产业升级的关系。一讲到新动能，很多同志高度重视前沿技术创新。如前面所讲的，我们面临着信息技术、新能源、新材料、航天技术等技术革命带来的机遇，盯住这些前沿技术的创新，毫无疑问是正确的。但是，我们还要看到，传统产业占整个经济存量的比重达90%，甚至更高。所以，我们的目光不仅要盯住前沿技术创新，也一定要盯住传统产业，包括一产、二产、三产，它们都有一个培育新动能的过程。一方面，我们要在原有的车道上奋起追赶；另一方面，也要用好新的技术改造提升传统产业。这当中有很多案例，比如青岛红领，就是做服装的传统产业，但是他们用好了信息技术，进行定制化、个性化生产，企业的附加价值大大增加了。大家在注重前沿技术创新的同时，千万不要忽视传统产业转型升级，这都是新动能的内涵。

第二，要处理好技术创新和商业模式创新的关系。以往，技术创新和商业模式创新，看上去是泾渭分明的两件事。但是现在，在以信息技术革命为代表的新一轮技术革命推动下，两者越来越难分了，很多新技术革命同时蕴含着商业模式的创新。比如网约车、共享单车，还有阿里巴巴的淘宝。有人说，这不就是把大市场搬到网上去了吗？其实不是这么简单，里面有很多技术和商业模式的创新。首先是支付宝。购货的人和卖货的人彼此不认识，也见不着面，你把钱给了他，他要骗你怎么办？支付宝就是一个很重要的创新。但支付宝并不是凭空创新，它跟原来做外贸时的信用证道理是一样的。你把钱放在支付宝里面，完成交易后，你满意了告诉我，我再把钱给他，这就消除了彼此之间的不信任感带来的交易障碍。今天的网上消费者还给每个商家打分，这个打分很厉害，可以供后来的消费者参考，所以商家特别在乎客户的评价。这当中用了信息技术，有新技术创新，也有商业模式的创新。

国务院发展研究中心前年在开展“信息技术革命与经济转型发展”课题研究时，

提出了一个“2+2”战略。前一个“2”是指前沿技术创新和传统产业转型升级；后一个“2”就是技术创新和商业模式创新，要把它们有机结合起来。

第三个关系是最重要的，就是要处理好市场和政府的关系。十八届三中全会提出要“使市场在资源配置中起决定性作用”，同时还有另半句话，“更好地发挥政府作用”——不是“更多地”发挥，是“更好地”发挥。最近经济学界关于产业政策的讨论特别热烈，背后的问题就是政府的作用到底该有多大、政府该怎么发挥作用，也就是政府和市场的关系。我们发现，世界上有些国家的区位、资源条件都差不多，但发展差距很大。如果把时间轴拉长几百年就会看得清楚，一个国家的兴衰从根本上取决于政府的战略和治理能力。在培育新动能时也要处理好政府和市场的关系，政府不是替代市场发挥作用，而是要从理念、监管方式和手段等方面作出调整和改变。

从理念上说，中国的新经济之所以能够快速发展，很重要的一点，是由于我们秉持了包容创新的理念。有许多新模式的出现，是同原有的监管法律法规相矛盾的，比如网约车，就和原来的出租车管理相矛盾。Uber出现以后，在有些国家甚至是违法的，不被允许。但是中国不是这样，对于很多新模式，我们让它先发展，后规范，在发展的基础上规范、引导。而不是僵硬地认为你的创新和现有的监管法律法规是矛盾的，所以不让你做。如果那样，就会大大地抑制创新。政府的理念应当是，既坚持依法行政，也要包容创新。

培育新动能，从根本上说要靠体制机制的改革。过去我们通过改革开放，形成了一套能够强有力地动员资源、投入大量生产要素从而实现快速追赶的模式，背后就是一种体制的支持。今天，我们说培育新动能要更多地靠创新，这就需要有一套真正能够激励、引导、保护创新的体制机制。改革绝对不是局部的，不是某一个点，而是系统的，我们要分清轻重缓急，把对于促进创新最重要、最直接的体制改革放在前面。

政府在不同领域的做法也应不一样。比如日本，在战后很长一段时间是一个追赶型经济体，它的政府和企业之间形成了一个以产业政策为手段的有效体制机制，成功实现了快速追赶。但是当它站到技术前沿的时候，情况可能就不一样了。比如，十几年前传统电视开始迈向高清电视，日本通产省找了五家大企业，通产省出50%

的研发资金，五大企业各出 10%，共同研发高清晰度电视，并且取得了成功。他们做的是什么呢？是传统的模拟技术。当这个产品研发成功、刚刚投向市场时，没有人想到数字技术革命带来了颠覆性影响。今天我们看到的高清电视全部是数字技术。在这个领域，日本可以说是“起了个大早，赶了个晚集”。这告诉我们一个道理：当我们在一些领域进行追赶时，由于已经有先行者走过去了，技术进步的路径、目标很清晰，这时政府主导的追赶体制是有效的。但是在另外一些前沿技术领域，没有人知道最后是哪个技术会成功，这要靠实践来检验，靠市场来选择。美国在过去 100 多年处于全球技术领先的地位。美国的创新体制不太一样，它靠什么？靠创业的企业家、技术人员、风险投资、资本市场……形成了一套创新体制。

上述两种体制孰优孰劣？要看一个国家处在什么地位、面临什么技术领域的创新。中国是个大国，这两种创新的体制和模式，对于我们培育新动能都是需要的。刚才讲到，我们有大量的传统产业面临转型升级，多年来形成的体制机制，以及日本、亚洲“四小龙”的许多成功做法，我们依然可以借鉴。但是，面临前沿技术创新的时候，那套做法就是不行的，必须有一套激励创业和创新相结合、通过资本市场支持创新的新体制。依靠市场的前沿技术创新，并不是说背后没有政府，资本市场的建设、法律法规的培育等都需要政府。

总之，面临培育新动能的艰巨任务，我们的理论、理念以及相应的政策手段、体制机制等都需要创新，其中最关键的是体制创新。

李稻葵 清华大学经济管理学院教授、博士生导师，长江学者特聘教授。长期关注经济改革与发展的研究，致力于从中国改革开放的实践中提炼相关的现代经济学理论。研究方向：中国宏观经济运行、经济发展模式及制度变迁的跨国比较以及大国发展战略。

新时代中国经济的三大特点、六大挑战

李稻葵

党的十九大提出了“新时代”这个概念，大家特别关心的一个重大话题是，新时代中国经济有什么特点？有什么挑战？需要怎样的新思维？本文希望能回答这些问题。

新时代中国经济的三大特点

党的十九大提出，我国已经进入到中国特色社会主义建设的新时代，中国经济毫无疑问也是进入到了新时代，这个新时代有什么特点呢？我总结出三个比较有意思的新特点。

1. 超大规模的实体经济

2017年北京街头有一个重大变化，就是好像一夜之间遍地都是共享单车，背后是什么？除了有智能手机、互联网、微信、支付宝等以外，还有一点大家可能没想到，它反映的是中国人至少生产自行车的能力非常强，甚至于过剩。事实上中国自行车的生产量占全球至少一半，而且生产能力还用不完。