

“十二五”职业教育国家规划立项教材  
新编全国旅游中等职业教育系列教材

# 中国旅游客源地概况

ZHONGGUO LUYOU KEYUANDI GAIKUANG



卢丽蓉 彭淑清◎主编



旅游教育出版社

“十二五”职业教育国家规划立项教材  
新编全国旅游中等职业教育系列教材

# 中国旅游客源地概况

ZHONGGUO LÜYOU KEYUANDI GAIKUANG

卢丽蓉 彭淑清◎主编

北京·旅游教育出版社

责任编辑:巨瑛梅

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游客源地概况 / 卢丽蓉, 彭淑清主编. -- 北京: 旅游教育出版社, 2017. 2

新编全国旅游中等职业教育系列教材

ISBN 978-7-5637-3524-2

I. ①中… II. ①卢… ②彭… III. ①旅游客源—中国—职业教育—教材 IV. ①F592.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 023455 号

新编全国旅游中等职业教育系列教材

中国旅游客源地概况

卢丽蓉 彭淑清 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京市泰锐印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
印 张	15.75
字 数	247 千字
版 次	2017 年 2 月第 1 版
印 次	2017 年 2 月第 1 次印刷
定 价	29.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 出版说明

---

结合《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》的指导思想和《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》的要求,我社组织旅游职业院校专家和教师编写了“新编全国旅游中等职业教育系列教材”。这是一套体现最新精神的、具有普遍适用性的中职旅游专业规划教材。

该系列教材具有如下特点:

(1)编写宗旨:构建了以项目为导向、以工作任务为载体、以职业生涯发展路线为整体脉络的课程体系,重点培养学生的职业能力,使学生获得继续学习的能力,能够考取相关技术等级证书或职业资格证书,为旅游业的繁荣和发展输送学以致用、爱岗敬业、脚踏实地的高素质从业者。

(2)体例安排:严格按教育部公布的《中等职教学校专业教学标准(试行)》中相关专业的教学要求,结合中等职业教育规范以及中职学生的认知能力设计体例与结构框架,组织具有丰富教学经验和实际工作经验的专家,按项目教学、任务教学、案例教学等方式设计框架、编写教材。

(3)内容组织:根据各门课程的特点和需要,除了有正文的系统讲解,还设有案例分析、知识拓展、课后练习等延伸内容,便于学生开阔视野,提升实践能力。

旅游教育出版社一直以“服务旅游业,推动旅游教育事业的发展”为宗旨,与全国旅游教育专家共同开发了各层次旅游及相关专业教材,得到广大旅游院校的好评。在将这套精心打造的教材奉献给广大读者之际,深切地希望广大教师学生能一如既往地支持我们,及时反馈宝贵意见和建议。

旅游教育出版社

# 前 言



随着我国经济体制改革的不断深入,旅游业成为我国的朝阳产业、支柱产业。虽然我国旅游业起步较晚,但改革开放以后,我国旅游业凭借其丰富的资源优势 and 积蓄多年的国际市场需求量,迅速崛起并持续发展,取得了举世瞩目的成就。截止到2015年底,我国已成为世界第四大旅游入境接待国。毫无疑问,中国已经成为世界旅游大国,并且正在向世界旅游强国的目标迈进。

我国的海外客源市场范围十分广泛,其发展变化不仅与我国旅游业有着密切的关系,而且对世界旅游业也有着重要影响。了解我国主要海外客源国和地区的地理分布、社会、经济、文化和旅游业发展情况,从而更准确地把握我国旅游海外市场的发展趋势,是加快我国旅游业发展的必要前提和条件,也是旅游从业人员必备的基本知识和素质。

本书在内容选择上,力求系统地阐述学科的基础知识,尽可能全面地选取学科的最新知识,及时反映各客源国的最新资料和信息;在语言表达上,注意深浅适度,通俗易懂,契合学生的认知能力;在结构编排上,注意逻辑性和知识的递进。同时,本书加入了许多直观的图片及可读性强的相关资料,以提高学生的学习兴趣和扩大他们的知识面。

本书由湖北大学职业技术学院卢丽蓉老师、彭淑清老师担任主编并负责编写工作,最后由卢丽蓉老师负责全书的统稿工作。

本书在编写过程中得到了湖北大学职业技术学院、旅游教育出版社有关领导、老师的大力支持,在此一并表示感谢!在编写过程中,参考并引用了相关文献,在此对文献作者表示感谢!

由于编者能力有限,加之编写时间仓促,书中难免有不当之处,恳请各位专家、读者批评指正。

# 目 录

第一章 世界旅游综述 .....	1
本章概览 .....	1
第一节 世界旅游业概况 .....	1
第二节 世界旅游区概况 .....	7
第三节 中国海外旅游客源市场 .....	11
本章关键词 .....	15
课后练习 .....	15
第二章 东亚及太平洋地区 .....	16
本章概览 .....	16
第一节 韩国 .....	16
第二节 日本 .....	25
第三节 马来西亚 .....	39
第四节 新加坡 .....	49
第五节 泰国 .....	57
第六节 印度尼西亚 .....	67
第七节 澳大利亚 .....	75
本章关键词 .....	89
课后练习 .....	89
第三章 欧洲地区 .....	90
本章概览 .....	90
第一节 英国 .....	90
第二节 法国 .....	98
第三节 德国 .....	108
第四节 意大利 .....	118
第五节 西班牙 .....	128
第六节 俄罗斯 .....	136

本章关键词 .....	145
课后练习 .....	145
<b>第四章 美洲地区 .....</b>	<b>147</b>
本章概览 .....	147
第一节 美国 .....	147
第二节 加拿大 .....	159
本章关键词 .....	167
课后练习 .....	167
<b>第五章 南亚及中东地区 .....</b>	<b>168</b>
本章概览 .....	168
第一节 印度 .....	168
第二节 以色列 .....	178
第三节 阿拉伯联合酋长国 .....	184
本章关键词 .....	194
课后练习 .....	194
<b>第六章 非洲地区 .....</b>	<b>195</b>
本章概览 .....	195
第一节 埃及 .....	195
第二节 南非 .....	204
本章关键词 .....	216
课后练习 .....	216
<b>第七章 港澳台地区 .....</b>	<b>217</b>
本章概览 .....	217
第一节 香港 .....	217
第二节 澳门 .....	225
第三节 台湾 .....	233
本章关键词 .....	240
课后练习 .....	240
<b>参考文献 .....</b>	<b>241</b>

# 第一章 世界旅游综述

## 本章概览

旅游业作为朝阳产业,在经历几十年的高速发展之后,已进入平稳发展的阶段。随着竞争越来越白热化,各国也越来越关注旅游业的发展。知己知彼,百战不殆。中国要想在世界旅游业中取胜,必须对世界旅游的历史、现状及其发展趋势有一个清晰的了解,同时对自己的客源市场也应该进行一定的剖析。

## 第一节 世界旅游业概况

### 一、世界旅游发展史

作为一种社会现象,旅游的产生是人类社会历史发展的结果,其发展是随着经济的发展而发展的。纵观整个人类的旅游发展史,大致可以划分为以下三个阶段。

#### (一) 世界古代旅游

旅游是社会经济发展的产物,在一定程度上,旅游也是一个国家或者地区经济文化繁荣的外在表现形式。旅游和旅行首先是在世界最早进入文明时代的中国、埃及、巴比伦、印度和古代的希腊、罗马发展起来的。四大文明古国之一的古埃及,在公元前 3000 年就修建了大规模的金字塔和神庙,每年都要吸引大批游客前来观光。据旅游史学家们认为,国际性的旅游行为就是从这个时候产生的。

古代奴隶制经济、政治和文化的发展,为古代旅游奠定了基础,并在古希腊、罗马时代达到了全盛时期。古希腊旅游以宗教性旅游为主,提洛岛、德尔斐、奥林匹斯山等是当时闻名世界的宗教圣地。建有宙斯神庙的奥林匹亚村,每 4 年都要举

行一次祭祀宙斯神的活动,角斗、赛车、赛马、赛跑等体育活动是节庆期间必不可少的项目。世界古代旅游在罗马帝国时期发展到顶峰。罗马帝国疆域辽阔,由于经济的富庶,全国修建了许多宽阔的大道。到罗马图拉真皇帝(98至117年在位)时,罗马已经拥有了8万千米的公路网。随着公路网的完善,在公路边也出现了专门的住宿设施,如驿站,这些有利条件促使罗马人开始远距离旅行。



## 视野拓展

### 中国古代旅行

中国旅游的萌芽可以追溯到公元前21世纪夏王朝时期的商贾旅行。春秋战国时期,是我国社会的一个大变革时期,列国纷争,诸侯并立。儒家、道家、墨家、法家等各家学派为了宣传自己的政治主张,掀起了一股“周游列国”的游说大潮,这是我国最早形式的游学旅行。秦汉时期,最为壮观的旅行是帝王的巡游,秦始皇一生之中就巡游过五次。其次是官吏宦游,最为有名的是张骞出使西域,为我国丝绸之路的开通奠定了基础。在这个时期,文人墨客们的旅行也是我国古代旅游的典范。西汉伟大的史学家、文学家司马迁游历十几年,他是我国学术考察旅行最早、最杰出的代表。

隋唐时期,我国封建社会发展到顶峰,这个时期的旅游形式主要有帝王巡游、文人漫游、宗教旅游、国际旅游等。宋元时期,旅游的发展稍逊于隋唐,但这个时期出现了世界闻名的旅行家——意大利人马可·波罗和元代航海家汪大渊。

明清时期是中国封建社会的衰落期,但旅游活动却兴旺不衰,特别是明朝的国内科学考察旅行极盛,出现了杰出的旅行家郑和与徐霞客等。

### (二)世界近代旅游

19世纪中期,由于受到世界产业革命的影响,旅游业才真正作为一个产业开始出现。1811年英国出版的《牛津词典》,首先出现了“旅游者”(tourist)这个词。1845年,英国人托马斯·库克成立了全球第一家旅行社——托马斯·库克旅行社,把世界旅游业推到了一个崭新阶段,这也标志着近代旅游的开始。此后,各种旅游组织纷纷在世界各地成立。1850年,美国运通公司兼营旅行代理业务;1857年,美国成立“登山俱乐部”;1893年,日本成立专门接待外宾的“喜宾会”,用来招揽外国游客和代办旅游业务。

## 视野拓展

### 近代旅游之父——托马斯·库克

托马斯·库克,被誉为“近代旅游业之父”。1808年11月生于英格兰比郡墨尔本镇。自幼家境贫寒,3岁丧父。迫于生计,托马斯·库克10岁时不得不辍学从业。1826年库克成为一名传教士,云游四方,这使得托马斯·库克游历了英格兰的许多地方,对旅游产生了兴趣。另外,出于宗教信仰的原因,他后来成为一位积极的禁酒工作者。

1841年7月5日,托马斯·库克包租了一列火车,将多达570人的游行从英国中部地区的莱斯特送往拉夫伯勒参加禁酒大会。往返行程11英里,团体收费每人1先令,免费提供带火腿肉的午餐及小吃。这次活动旅游发展史上占有重要的地位:它是人类第一次利用火车组织的团体旅游,是近代旅游活动的开端。托马斯·库克组织的这次活动被公认为世界第一次商业性旅游活动,因此,他本人也成为旅行社代理业务的创始人。

1845年,托马斯·库克放弃了原来的工作,开始尝试从事具有商业性的旅游组团业务代理,成为世界上第一位专职的旅行代理商。并于1845年正式创办了世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社(现今的通济隆旅行社)。

### (三) 世界现代旅游

现代旅游的发展是在“二战”以后。战争的结束,为经济的发展提供了一个良好的环境。各国经济迅速而稳定的发展,个人收入的急剧上升,飞机、汽车等交通工具在旅游业的广泛运用,极大地推动了旅游业的发展。旅游队伍由社会的上层人士逐步扩大到寻常百姓人家,旅游活动真正开始成为一种大众化的活动,成为人们生活不可缺少的一部分。

表 1-1 “二战”以来国际旅游增长状况表

年份	国际旅游人数(万人)	国际旅游收入(亿美元)
1950	2528.2	21
1960	6020.6	68.6
1970	15 969	179
1980	28 484.1	1023.63
1990	41 500	2300

续表

年份	国际旅游人数(万人)	国际旅游收入(亿美元)
2000	69 800	4760
2014	113 800	12 450
2015	118 400	14 000

资料来源:世界旅游组织资料。

从表 1-1 可以看出,从 1950 年到 2015 年,短短 65 年时间,国际旅游人数就由 1950 年的 2528.2 万人上升到 2015 年的约 118 400 万人,增加了近 47 倍;旅游收入由 1950 年的 21 亿美元上升到 2015 年的 14 000 亿美元,增加了近 666 倍。可见,世界现代旅游的发展速度是惊人的。

## 二、世界旅游市场发展现状与趋势

第二次世界大战之后,旅游业成为一个新兴产业,得到迅速发展。总体来说,世界旅游市场主要呈现出以下一些态势:

### (一) 国际游客人数呈稳步增长状态

从表 1-1 可以看出,1950 年,全球旅游人数仅为 2528.2 万人,旅游收入仅为 21 亿美元。进入 60 年代后,世界旅游业平均以每年 10% 的速度在增长。1980 年,国际旅游人数达到 28 484.1 万人,旅游收入 1023.63 亿美元。1990 年,国际旅游人数 41 500 万人,旅游收入达到 2300 亿美元。2000 年,国际旅游人数为 69 800 万人,旅游收入 4760 亿美元。

最近十年来,尽管从世界主要旅游经济指标的增长态势来看,世界旅游经济仍然保持了持续增长的态势,但由于受到金融危机、东南亚海啸、中东及北非政治动乱、恐怖袭击等因素的影响,世界旅游经济也表现出了“低速增长”或者发展放缓的态势。如 2008 年下半年,全球旅游业出现了持续数月的负增长,但在短暂受挫之后迅速复苏。2009 年全球入境过夜游客同比下降了 3.9%,但 2010 年即实现了 6.7% 的恢复性增长,近几年均呈增长态势。2015 年国际游客人数相比 2014 年增长 4.4%,增至 11.84 亿人次。

### (二) 世界旅游市场的重心向以中国为代表的亚太地区转移

1950 年,欧洲和美洲两大旅游区接待的国际游客占世界市场的比重为 96.6%,国际旅游收入占世界旅游市场的比重为 92.8%。从 20 世纪 70 年代末开始,世界旅游格局发生新的变化,东亚和太平洋地区崛起,大批国际旅游客源涌入这些新兴的旅游接待国,造成欧洲和美洲这两大传统旅游区在世界市场的份额呈下降趋势。

1997年,欧洲和美洲两大旅游区合计接待的国际旅游人数和外汇收入占世界旅游市场的份额分别为74.3%和77%。2010年之后,亚太地区已经取代美洲成为第二大国际旅游目的地。

预计到2030年,亚太地区接待的入境过夜游客将从目前的2.77亿人次增长到5.35亿人次,在全球旅游市场中的份额也将相应地由目前的23%上升到30%,而欧美地区的比重将由目前的67%下降至55%。

### (三) 新兴经济体客源地功能增强

英国《经济学家》将新兴经济体国家分成两个梯队:第一梯队为中国、巴西、印度、俄罗斯和南非,也称“金砖国家”;第二梯队包括墨西哥、韩国、波兰、菲律宾、土耳其、印度尼西亚、埃及等“新钻”国家。随着这些新兴经济体国家的崛起,人民的消费水平大幅上升,特别是中等收入群体迅速扩大,产生了巨大的出境旅游需求。以中国、巴西、印度、俄罗斯为代表的“金砖四国”的发展最具代表性,其出境旅游人次与消费支出近年来获得大幅度增长。从绝对数量而言,中国出境市场已经超过德国与美国,成为世界第一大出境旅游市场。2015年中国出境旅游人数达1.2亿人次,出境旅游消费达到1.5万亿元的新高,成为世界最大旅游消费市场。

由此可以看出,新兴经济体未来将成为世界主要的出境客源国,也将成为世界旅游经济平稳运行的重要动力。

### (四) 旅游市场需求更趋短程化

尽管国际金融危机对世界旅游发展的影响还在持续,但是刚性的旅游需求仍在不断释放,短距离旅游将代替中长距旅游出现在旅游市场上,更多的是区域内部流动取代区际流动。以欧洲为例,出境旅游多为洲内游,远程旅游仅占出境旅游总量的4%。亚洲出境旅游也以洲内游为主。近年来,日本出境旅游的50%在亚洲内流动。中国台湾离岛者80%在洲内旅行。新加坡出国游客中的55%以上在东盟各国旅行。统计发现,无论是在美洲、欧洲还是亚洲,一个旅游目的地国家的邻国往往是它的最大客源国。例如,韩国目前是我国最大的客源国,美国是加拿大最大的客源国,西班牙是法国最大的客源国等。预计到2030年,区域内部游客将成为入境旅游的主要客源。

## 三、国际旅游组织

世界旅游组织(World Tourism Organization,简称UNWTO)是联合国系统的全球唯一的政府间国际旅游组织,它是由国际官方旅游宣传组织联盟(IUOTPO)发展而来的。1947年10月在巴黎举行的第二届国家旅游组织国际大会上,与会者决定正式成立官方旅游组织联盟。1975年5月,该组织改为世界旅游组织,并应西班牙

政府邀请将总部设在马德里。2003年,世界旅游组织正式成为联合国专门机构。世界旅游组织主要负责收集和分析旅游数据,定期向成员国提供统计资料、研究报告,制定国际性旅游公约、宣言、规则、范本,研究全球旅游政策。

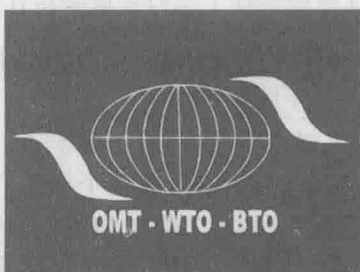


图 1-1 世界旅游组织标志

### (一) 宗旨

世界旅游组织的宗旨是:促进和发展旅游事业,使之有利于经济发展,使国际间相互了解、和平和繁荣,并强调注意发展中国家在旅游事业方面的利益。

### (二) 组织机构

世界旅游组织的组织机构包括全体大会、执行委员会、秘书处及地区委员会。全体大会为最高权力机构,每两年召开一次,审议该组织重大问题。执行委员会每年至少召开两次,执委会下设5个委员会:计划和协调技术委员会、预算和财政委员会、环境保护委员会、简化手续委员会、旅游安全委员会。秘书处负责日常工作,秘书长由执委会推荐,大会选举产生。地区委员会为非常设机构,负责协调、组织本地区的研讨会、工作项目和地区性活动;每年召开一次会议,目前共有非洲、美洲、东亚和太平洋、南亚、欧洲和中东6个地区委员会。

### (三) 世界旅游日

1979年9月,世界旅游组织第三次代表大会正式决定9月27日为世界旅游日(World Tourism Day)。世界旅游日,是由世界旅游组织确定的旅游工作者和旅游者的节日。为了阐明旅游的作用和意义,加深世界各国人民对旅游的认识和理解,促进旅游业的发展,世界旅游组织从1980年起每年都为世界旅游日确定一个主题口号。各国旅游组织根据主题和要求开展一系列庆祝活动。世界旅游组织选择主题,旨在通过宣传推动旅游业的发展,让更多的人了解到旅游有利于推动地区和国家经济的繁荣发展,增进旅游目的地、旅游业界与当地媒体和国际媒体的合作,把单独的旅游实体与国际旅游的大环境结合起来。

## 视野拓展

### 21 世纪世界旅游日主题

- 2000 年 技术和自然:21 世纪旅游业的双重挑战
- 2001 年 旅游业:和平和不同文明之间对话服务的工具
- 2002 年 经济旅游:可持续发展的关键
- 2003 年 旅游:消除贫困、创造就业和社会和谐的推动力
- 2004 年 旅游拉动就业
- 2005 年 体育与旅游——促进相互理解、文化和社会发展的力量
- 2006 年 旅游让世界受益
- 2007 年 旅游为妇女敞开大门
- 2008 年 旅游:应对气候变化挑战
- 2009 年 庆祝多样性
- 2010 年 旅游与生物多样性
- 2011 年 旅游——连接不同文化的纽带
- 2012 年 旅游业与可持续能源:为可持续发展提供动力
- 2013 年 促进旅游业在保护水资源上的作用
- 2014 年 快乐旅游,公益惠民
- 2015 年 十亿名游客,十亿个机会
- 2016 年 旅游促进发展,旅游促进扶贫,旅游促进和平

## 第二节 世界旅游区概况

按照世界旅游组织的统计标准,全球旅游区域被划分为欧洲、美洲、东亚、南亚、中东、非洲 6 个旅游地区,并且依据旅游区域的划分设立了 6 个地区委员会。

### 一、欧洲旅游区

欧洲全称欧罗巴洲(Europe),全洲土地面积 1016 万平方千米,约占世界陆地总面积的 6.8%;人口约 7.9 亿,占世界人口总数的 12.7%。欧洲现有 45 个国家和地区,在地理上习惯分为南欧、西欧、中欧、东欧和北欧 5 个地区。

欧洲是希腊罗马古典文明和日耳曼文化的发源地,也是世界资本主义发展最早、最发达的地区,是当今世界经济和政治领域中一支重要力量。

欧洲历来是世界上最大的旅游市场,经济发达,人民生活比较富裕,又普遍实行带薪休假制度,出国游、国内游和国际旅游接待都是强项,规模大,而且发展稳定,是目前世界上最大的旅游需求市场,也是世界上最大的旅游供应市场。尽管近年来欧洲市场接待的国际旅游人数和旅游创汇在世界总份额中比例逐渐降低,但迄今为止仍占世界的一半。据世界旅游组织发布的2015年世界旅游报告,欧洲为2015年度接待国际游客最多的地区,共接待游客6.09亿人次,同比增长5%。对此,世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依表示:“欧洲接待境外旅游人数的增加超出了我们的预期,那些在经济危机中受到重创的国家,却往往能够吸引更多的旅游者。欧洲在旅游业上的上佳表现主要得益于欧洲人更偏好于欧洲境内的短期旅行。”

## 二、美洲旅游区

美洲全称亚美利加洲(America),面积4207.8万平方千米,约占世界陆地总面积的28.2%;人口7.94亿,约占世界总人口的13.8%。全美洲包括51个国家和地区,通常分为北美地区、拉丁美洲和加勒比地区两部分。

美洲的经济发展不平衡。北美是世界经济最发达的地区之一,拉丁美洲为发展中地区。20世纪70年代以来,拉丁美洲经济发展较快,巴西、墨西哥、阿根廷、委内瑞拉、智利、哥伦比亚和秘鲁等国,已建立起相对完整的工业体系或工业基础。

美洲地区经济区域集团化的趋势十分明显。主要的区域经济集团有:中美洲共同市场(1962年7月成立)、加勒比共同市场(1973年8月成立)、拉丁美洲经济体系(1975年10月成立)、南方共同市场(1991年3月成立)和北美自由贸易区(1992年12月成立),其中,由美国、加拿大和墨西哥组成的北美自由贸易区影响最为深远。

美洲旅游区的发展最为稳定,其中北美地区的发展速度最快。早在1979年,美洲接待游客已达4950万人次,总收入160亿美元,居世界第二位。2015年,美洲共接待国际游客1.91亿人次,增长速度为5%,占国际客源市场份额的16.1%。

美洲拥有当今世界头号强国——美国和当今世界最有影响力的国际组织——北美自由贸易区,这对于美洲旅游的发展无疑是一个极大的优势,更好地发展旅游业无论对于美洲还是对于世界都有着重要意义。

## 三、东亚太旅游区

东亚太旅游区主要包括亚洲东部和大洋洲。亚洲东部包括东亚和东南亚的国家。大洋洲意即大洋中的陆地,1812年由丹麦地理学家马尔特·布龙命名。大洋洲陆地面积897.1万平方千米,约占世界陆地面积的6%;人口约2962万,占世界

总人口的 0.5%，是世界上面积最小的一个洲。

东亚及太平洋地区按照其经济发展水平可以分为三类国家：一是经济发达国家，如日本；二是新兴工业国家，如新加坡；三是广大的发展中国家，以中国为代表。近 20 年来，东亚及太平洋地区一直是世界上经济发展最为迅速的地区之一，亚太地区各国经济的多样性和互补性，使该地区的经济合作具有巨大潜力，区域性经济合作一直在逐步推进。

东亚太地区是迅速崛起的旅游区。从 2010 年的旅游市场来看，东亚太已经取代美洲市场，成为仅次于欧洲市场的第二大旅游市场。目前，亚洲成为接待境外游客人数增长最快的大洲之一。2015 年亚太地区（包括南亚）共接待境外游客 2.77 亿，同比增长 5%。

#### 四、南亚旅游区

南亚包括斯里兰卡、马尔代夫、巴基斯坦、印度、孟加拉国、尼泊尔、不丹等国。南亚地区面积约 435 万平方千米。北有高大的喜马拉雅山脉与亚洲大陆主体相隔，东、西和南三面为孟加拉湾、阿拉伯海和印度洋所环绕，在地理上有一定的独立性，故亦称南亚次大陆。人口 16 亿以上，使用 200 余种语言。大部分地区属热带和亚热带季风气候。北部与亚洲内陆之间的喜马拉雅山脉，平均海拔超出 6000 米，海拔 8000 米以上的高峰 12 座，中、尼两国间的珠穆朗玛峰海拔 8844.43 米，是世界最高峰。气候、土壤和植被的垂直变化显著。中部为由印度河、恒河和布拉马普特拉河冲积而成的大平原，南部为德干高原和东西两侧的海岸平原。高原与海岸平原之间为东高止山和西高止山。

南亚地区是世界文明的发源地之一，是佛教和印度教的发源地。这里有悠久的历史、文化、珍奇的名胜古迹、独特的民俗风情、雄伟的“世界屋脊”和海滨风光。18 世纪后期，该地区大多数国家相继沦为西方的殖民地和半殖民地，第二次世界大战后才先后获得独立，现今该地区的国家大多为发展中国家。

近些年，南亚旅游业发展迅速，在经过连续几年双位数的强劲增长后，南亚地区的人境旅游增势趋缓，但实际增长人数十分可观。以 2015 年为例，南亚地区入境旅游同比增长 4%。南亚旅游业具有巨大的发展潜力，在开发方面应发挥其历史文化、热带海滨和山地生态的特点，充分利用其毗邻东亚太地区的优势，重点开发洲内近程客源市场。

#### 五、中东旅游区

中东地区包括西亚的伊朗、巴基斯坦、以色列、叙利亚、伊拉克、约旦、黎巴嫩、也门、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、阿曼、科威特、卡塔尔、巴林、土耳其、塞浦路

斯和北非的埃及等国家,除以色列为犹太人,信仰犹太教以外,其余国家都为阿拉伯人,信奉伊斯兰教。

中东地区扼欧、亚、非三大洲的要道,曾经是世界文明的发源地之一,是基督教、伊斯兰教和犹太教的发源地,丰富独特的民族风情和宗教文化以及奇特的自然景观,使中东地区充满梦幻色彩的强烈吸引力。但是,石油问题、民族纠纷、宗教矛盾,导致该地区长期遭受战争和恐怖活动的侵扰,严重制约了该地区的经济以及旅游业的发展。

尽管如此,中东地区仍然是近些年旅游业发展最快的地区之一。世界旅游组织的统计数据显示,从1980年至2010年,抵达中东地区的国际旅游者从710万发展到7900万,相当于每年平均增幅达到7.4%,远远高于4.2%的全球平均水平。受局势动荡的影响,中东地区是近两年唯一到访游客下滑的地区。2011年下滑了7%;2012年有所好转,但还是下滑了4.9%,流失了300万国际游客;2014年流失速度放缓,国际游客为5160万人次,流失了100万国际游客;2015年相比2014年增长3%,达到了5400万人次。但据估计,到2030年时入境国际游客人数将会突破1.49亿人次。

中东地区旅游发展的关键因素是,能否保持社会稳定,实现和平发展。随着中东和平进程的推进,中东的旅游业将会得到巨大的发展。中东地区国家应加强旅游业的区域合作和联合促销,并大力改善基础设施和服务设施,提高旅游服务水平。

## 六、非洲旅游区

非洲全称阿非利加洲(Africa),希腊文“阿非利加”是阳光灼热的意思。赤道横贯非洲的中部,非洲3/4的土地受到太阳的垂直照射,年平均气温在20摄氏度以上的热带占全洲的95%,其中有一半以上地区终年炎热,故称为“阿非利加”。非洲总面积3020万平方千米(包括附近岛屿),约占世界陆地面积的20.2%;人口约7.48亿,约占世界人口的12.8%。非洲在地理上习惯分为北非、东非、西非、中非和南非。

非洲有悠久的历史、丰富的历史文化遗迹、迷人的自然风光和奇异的野生动植物,具有发展旅游业的巨大潜力。但是由于长期遭受殖民国家的占领和统治,其旅游业起步晚、基础差、发展缓慢。非洲大多数国家经济比较落后,旅游设施不完善;一些地区社会动荡、自然灾害严重,影响着旅游业的发展。许多国家重视旅游开发,利用本地特有的自然风光和民俗风情,针对游客的猎奇和求新心理,大力开展各种专项旅游活动,如奇特风光游、民族风情游、沙漠探险游、珍稀动植物考察游、考古游和海上游等,以吸引世界各地游客。非洲旅游业的发展前景十分广阔。