



高等院校“十三五”规划教材

物流管理专业



国际物流学

主编 张翼 顾超 孔晔



南京大学出版社

 高等院校“十三五”规划教材

物流管理专业

国际物流学

主 编 张翼 顾超 孔晔

微信扫码查看资源



 南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际物流学 / 张翼, 孔晔, 顾超主编. — 南京:
南京大学出版社, 2019.3

ISBN 978-7-305-21743-2

I. ①国… II. ①张… ②顾… ③孔… III. ①国际物
流—高等学校—教材 IV. ①F259.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 047539 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

出版人 金鑫荣

书 名 国际物流学

主 编 张 翼 顾 超 孔 晔

责任编辑 张亚男 武 坦 编辑热线 025-83592315

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 南京玉河印刷厂

开 本 787×1092 1/16 印张 12 字数 300 千

版 次 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-21743-2

定 价 32.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

微信服务号: njyuxue

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

前 言

foreword

随着全球经济一体化的趋势不断增强,各国在国际分工基础上形成的合作交往日益密切,相互联系、相互依赖、共同发展是当今世界经济发展的主要特征。同时中国在“一带一路”倡议布局下所开展的一系列国际商务活动,都促进了国际商务活动的蓬勃发展。而国际物流作为国际商务活动的必然组成部分,为各国之间的相互商贸往来提供了坚实的业务基础,因此对于未来从事国际商务活动的专业人才而言,掌握和理解国际物流业务基础内容和基本技能显得至关重要。

本书旨在适应物流运作国际化、现代化发展的需要,为培养具有较高综合素质的国际商务以及国际贸易人才提供指导。全书共分为十章内容。第一章国际物流绪论,简明扼要介绍国际物流的基本内涵及未来的发展趋势,阐释国际物流与国际贸易之间的必然联系。第二章国际贸易基础知识,简要介绍国际贸易的基本概念、国际贸易方式以及重要的贸易术语,为国际物流业务的开展提供必要专业知识。第三章国际物流系统与网络,全面介绍国际物流系统的主要模式,系统中的网络层次、国际物流系统网络节点和连线。第四章国际航运(物流)中心,详细介绍说明国际物流中国际航运中心的重要地位与作用,逐一扼要介绍世界著名的国际航运中心以及未来航运中心的发展态势。第五章到第七章主要介绍国际物流主要职能,包括国际物流运输,国际物流仓储,国际物流包装、流通加工与配送等各项重要职能。第八章国际保税物流,在介绍自由经济区基本概念的基础上,重点介绍保税区与国际物流业务的联系以及如何开展保税物流业务。第九章国际物流增值服务,重点介绍当今国际金融物流及国际加工等增值业务。第十章国际供应链管理,在简要介绍供应链及供应链管理概念的基础上,详细说明国际供应链理念以及构建国际供应链的业务内容。

本书主要由山东科技大学经济管理系张翼和孔晔老师,以及山东财经大学东方学院顾超老师任主编,其中第一章到第三章由顾超老师编写,第五章到第七章由孔晔老师

编写,第四章以及第八章到第十章由张翼老师编写。

本书在编写过程中,得到了山东科技大学经济管理系领导的支持,并在出版编辑过程中得到南京大学出版社的大力支持,在此对于本书编写与出版过程中给予帮助各位老师表示衷心感谢。同时本书在编写时力求将最新的国际物流知识呈现给大家,因此借鉴了国内外同类著作,在此对提供借鉴材料的相关专家学者一并表示感谢。

本书限于编者水平,错误疏漏之处在所难免,恳请专家和读者多多赐教。

编者

2019年2月

目 录

contents

第一章 国际物流绪论	(1)
第一节 国际物流概述	(1)
第二节 国际物流的发展趋势	(3)
第三节 国际物流与国际贸易的关系	(6)
本章小结	(7)
复习与思考	(8)
第二章 国际贸易基础知识	(9)
第一节 国际贸易的基本概念与分类	(9)
第二节 国际贸易方式	(16)
第三节 国际贸易术语	(19)
第四节 国际贸易合同磋商及主要条款	(23)
本章小结	(31)
复习与思考	(31)
第三章 国际物流系统与网络	(32)
第一节 国际物流系统概述	(32)
第二节 国际物流系统模式	(39)
第三节 国际物流网络	(40)
第四节 国际物流节点	(42)
第五节 国际物流连线	(53)
本章小结	(61)
复习与思考	(62)

第四章 国际航运(物流)中心	(63)
第一节 国际航运(物流)中心概述	(63)
第二节 世界主要国际航运(物流)中心	(69)
第三节 中国国际航运中心新发展	(81)
本章小结	(85)
复习与思考	(85)
第五章 国际物流运输	(86)
第一节 国际物流运输概述	(86)
第二节 国际海洋货物运输	(89)
第三节 国际航空运输	(98)
第四节 国际公路货物运输	(99)
第五节 国际铁路货物运输	(101)
第六节 集装箱运输、国际多式联运	(102)
第七节 内河、邮政和管道运输	(105)
本章小结	(106)
复习与思考	(106)
第六章 国际物流仓储	(107)
第一节 国际物流仓储概述	(107)
第二节 国际物流仓储管理	(110)
本章小结	(114)
复习与思考	(114)
第七章 国际物流包装、流通加工与配送	(115)
第一节 国际物流包装	(115)
第二节 国际物流包装标志	(119)
第三节 国际物流流通加工	(125)
第四节 国际物流配送	(130)
本章小结	(135)
复习与思考	(135)
第八章 国际保税物流	(136)
第一节 自由经济区概述	(136)
第二节 保税区与国际物流	(140)

第三节 保税物流	(143)
本章小结	(148)
复习与思考	(148)
第九章 国际物流增值服务	(149)
第一节 国际物流增值服务概述	(149)
第二节 国际物流金融服务	(150)
第三节 国际物流加工服务	(156)
本章小结	(159)
复习与思考	(159)
第十章 国际供应链管理	(160)
第一节 供应链与供应链管理概述	(160)
第二节 国际供应链	(166)
第三节 国际供应链构建	(175)
本章小结	(179)
复习与思考	(179)
参考文献	(181)

第一章 国际物流绪论

第一节 国际物流概述

一、国际物流的概念

国际物流是跨越不同国家(地区)之间的物流活动。国际物流的实质是按国际分工协作的原则,按照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际间的流动与交换,以促进区域经济的发展和世界资源优化配置。

国际物流最大的特点是物流跨越国界,物流活动是在不同国家之间进行的,所以国际物流的存在与发展可以促进世界范围内物资或商品的合理流动,可以使国际间物资或商品的流动线路最佳、流通成本最低、服务最优、效益最高。同时由于国际化信息系统的支持和世界范围内各地域间的物资交流,国际物流可以促进世界经济的发展,增进国际间的友好交往,并由此推进国际政治、经济格局的良性发展,从而促进整个人类的物质文化和精神文化朝着更加和平、稳定和文明的方向发展。

二、国际物流的发展阶段

国际物流活动随着国际贸易和跨国经营的发展而发展,国际物流在 20 世纪主要经历了以下几个阶段:

第一阶段:20 世纪 50 年代至 80 年代初。这一阶段,物流设施和物流技术得到了极大的发展,建立了配送中心,广泛运用计算机进行管理,出现了立体无人仓库,一些国家建立了本国的物流标准化体系等。物流系统促进了国际贸易的发展,物流活动已经超出了一国范围,但物流国际化趋势还没有得到人们的重视。

第二阶段:20 世纪 80 年代初至 90 年代初。这一阶段,随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大,物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。美国密歇根州立大学教授波索克斯认为,进入 20 世纪 80 年代,美国经济已经失去了兴旺发展的势头,陷入长期倒退的危机之中。因此,必须强调改善国际性物流管理,降低产品成本,并且要改善服务和扩大销售,从而在激烈的国际竞争中获得胜利。与此同时,日本正处在成熟的经济发展期,以贸

易立国,要实现与其对外贸易相适应的物流国际化,并采取了建立物流信息网络和加强物流全面质量管理等一系列措施,提高物流国际化的效率。这一阶段,物流国际化的趋势局限在美、日和欧洲一些发达国家。

第三阶段:20世纪90年代初至今。这一阶段,国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受。贸易伙伴遍布全球,必然要求物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化以及包装国际化和流通加工国际化等。世界各国广泛开展国际物流方面的理论和实践方面的大胆探索。人们已经形成共识:只有广泛开展国际物流合作,才能促进世界经济繁荣,物流无国界。

三、国际物流的分类

(一) 按照货物流向进行划分

按照货物流向进行划分,可将国际物流分为进口物流和出口物流。凡存在进口业务中的国际物流行为被称为“进口物流”,而存在出口业务的国际物流行为被称为“出口物流”。鉴于各国的经济政策、管理制度、外贸体制的不同,反映在国际物流中的具体表现既有交叉又有类型的不同,因此须加以区别。

(二) 按照不同国家所划定的关税区域划分

按照不同国家所划定的关税区域予以区别,国际物流可分为国家间的物流与经济区域间的物流。这两种类型的物流,在形式和具体环节上存在着较大差异。

(三) 按照国际间进行货物传递和流动的方式划分

按照国家间进行货物传递和流动的方式划分,国际物流又分为国际商品物流、国际军火物流、国际邮品物流、国际展品物流、国际援助和救助物资物流等。围绕国际物流活动涉及国际物流业务的企业有国际货运代理、国际物流公司、国际配送中心、国际运输及仓储、报关行等具体企业。

四、国际物流的特点

(一) 物流环境的差异性

不同的国家和地区使用的法律法规不同,操作规程和技术标准不同,地理、气候等自然环境不同,风俗习惯等人文环境不同,经济和科技发展及各自消费水平不同等等,这些具有显著差异的物流环境使得国际物流系统的建立必须同时适应多个不同的法律法规、人文、习俗、语言、科技发展程度及相关的设施。因此,相对于国内物流来说,要形成完整、高效的国际物流系统难度较大。

（二）物流系统范围的广泛性

国际物流系统不仅具有物流本身复杂的功能要素、系统与外界的沟通因素,而且要面对不同国家、不同地区错综复杂的不断变化的各种因素。国际物流涉及广阔的地域空间和诸多内外因素,需要较长的时间、难度较大的操作过程以及面临较大的风险,国际物流系统范围的广泛性使得相关的现代化技术的开发与使用显得尤为重要,现代化系统技术可以尽可能降低物流过程的复杂性,减少其风险性,从而使国际物流尽可能提高速度,增加效益,并推动其发展。

（三）物流信息化要求具有先进性

国际物流所面对的市场变化多、稳定性小,所以对信息的提供、收集与管理具有更高的要求,因此必须要有国际化信息系统的支持,建立技术先进的国际化信息系统成为发展现代国际物流的关键所在。同时它需要克服一系列困难,如管理技术难度高,投资数额巨大,世界各国、各地区信息技术水平参差不齐等,只有逐一地解决这些困难,才能建立起符合现代国际物流需求的物流信息支持系统。

（四）物流标准化要求具有统一性

国际物流要使各国之间物流互相接轨,并畅通起来,有一个必需的条件是标准统一。在国际流通体系中,应当推行国际基础标准、安全标准、卫生标准、环保标准及贸易标准的进一步统一,并在此基础上制定、推行统一的运输、包装、配送、装卸、储存等技术标准,从而提高国际物流标准化水平。如果没有统一的标准,国际物流水平是无法提高的。

第二节 国际物流的发展趋势

全球物流运作的环境远比国内物流复杂,在不同的国家和地区内,物流活动的距离更长、单证更复杂、在产品和服务上顾客需求变幻莫测,并要满足各种文化差异。随着跨国公司的发展,全球经济和贸易的增长以及人类环保意识的觉醒,全球物流呈现出如下的变化新趋势。

一、物流产业在经济发展中的地位越来越重要

随着世界经济的全球化、一体化、信息化发展,发展物流业的经济意义越来越明显,其主要表现是:第一,有利于资源合理配置,促进和改善国家的基础设施建设;第二,有利于加速物资在时空上的有效流动,节约社会成本;第三,有利于提高制成品在国际上的综合竞争能力;第四,有利于提高国民的综合生活水平。

物流业的实际发展情况也证明了它在国民经济中的重要地位。据有关统计,欧洲物流

营业额 1998 年和 1999 年分别为 1 460 亿美元和 1 540 亿美元,到 2005 年,这一指标达到 2 120 亿美元。在一项对德国和美国企业的调查中,有 71% 的德国企业和 53% 的美国企业把物流放在企业经营第一或第二的位置。为了促进物流业的发展,各国政府制定了各种有利于物流发展的政策,从各自不同的资源优势开展不同的物流产业规划。

二、第三方物流在物流行业中逐渐占据主导地位

伴随着商务界对物流需求的增加,产生了为生产者提供相关服务的物流服务提供者。这些服务提供者无论其名称如何,根据其经营活动和功能都可以被归入“第三方物流提供商”。尽管在目前阶段,生产企业对其所提供服务质量、可能带来的降低成本的好处还持怀疑态度,但对一家厂家来说,将物流服务交付给一家第三方物流提供商,从理论上讲确实是一种控制运作成本的好方法,而且对生产商和第三方物流服务提供商建立彼此的相互信赖,维护较好的商务伙伴关系有利。发达国家的一些第三方物流提供商已经取得了厂商的信赖,并获得了很好的经营业绩。

欧洲目前使用第三方物流服务的比例约为 76%,美国约为 58%,同时欧洲约有 24%、美国约有 33% 的非第三方物流服务用户正在积极考虑使用第三方物流服务。

据统计,1994 年美国第三方物流业的收入为 150 亿美元,1996 年为 250 亿美元,而此后,则以每年 15%~20% 的速度递增。

三、国际物流业务快速发展,物流企业国际化特征日益明显

在现代国际贸易发展中,跨国公司的地位和作用是有目共睹的。通过推行全球化策略,跨国公司不断地扩展着其市场和利润,其在国际贸易中的作用也越来越举足轻重。在跨国生产和经营过程中,跨国企业对强有力的物流服务体系的需要与日俱增。

通信技术和信息技术的发展是国际物流发展的技术基础。这不仅大大降低了物流的成本,而且也大大提高了物流的效率。在国际贸易中,诸如订单、交付凭证以及海关表格之类的国际商业文件,通常属于硬拷贝文件,需要花费大量的时间传输,往往还含有许多的误差。但目前采用先进的信息技术,加快了订货需求的传输速度、生产进度、装运进度以及海关清关速度。

各类国际贸易管制措施的逐步降低、解除为国际物流业的发展提供了制度条件。国际物流的壁垒主要是源于三个方面:一是营销和竞争方面的壁垒,如对国外投资者在进入方面的限制。二是金融方面的壁垒,主要来自于推动物流成长的金融机构的基础结构不完善。没有同物流相匹配的银行、保险公司、法律顾问和运输承运人的业务衔接,更没有相关的法律体系。三是配送渠道方面的壁垒,其主要表现在基础结构标准化和贸易协定等方面在国与国之间存在差异。上述三个方面的壁垒在发达国家之间基本上消除,但发展中国家中还存在,正在逐步消除。

四、国际物流服务呈现多样化、信息化、系统化的趋势

一般地,物流企业过去是提供五项基本服务项目:联合运输、仓储管理及运作、承运人的挑选、运费磋商和运输管理及运作。当企业经过一定时期经营发展后,提供的最主要的五项服务内容为联合运输、仓储管理及运作、物流信息服务、产品的回流和存货补充等。对物流企业而言,联合运输和仓储管理及经营是最为传统、最为基本的服务内容,也是物流企业收入的主要来源,但是随着生产商对物流服务要求的细化,加之物流企业自身发展的需要,物流企业所能够提供的服务项目也在不断地发展变化着。除了上述服务项目以外,一些物流企业还为客户提供诸如订单处理、重贴标签、再包装、产品测试等服务。

经济的发展使各类企业发现只管理它们自己的组织已经远远不够了,必须涉足直接或间接地提供投入的所有上游企业和负责向最终客户交货和提供售后服务的所有下游企业,才能实现高效益。“供应链管理”的出现正是这种认识的体现。而供应链管理的真正实现有赖于物流服务方式的网络化、信息化。现代物流服务的方式正在从以对“物”的处理为基础的物流经营模式向以电子商务为主轴的发展模式转变。即物流的发展方向不是仅仅将物流服务项目作为一项业务来完成,而是作为一种系统来完成。未来物流经营模式在物流的整个价值链中将更加依赖电子技术、网络技术,以形成低物流成本,向客户提供优质物流服务的机制,实现速度、安全、可靠和低费用的“3S1L原则”。因此,在现代物流发展过程中,物流标识技术和电子数据交换技术是其中的关键技术。

五、国际物流企业的战略联盟

在整个物流管理过程中,一个连接紧密的供应链体系是通过诸如采购、生产和销售,再加上仓储、存货管理、运输和信息系统等基本商务运作环节实现的。由于商业运作的复杂性,某一单一的物流服务提供方难以实现低成本、高质量的服务,也无法给客户带来较高的满意度。通过建立战略联盟解决资金短缺和应付市场波动压力,进而增加营销服务品种和扩大企业的地理覆盖面,为客户提供“一站式服务”,从联合营销和销售活动中收益正成为许多具有一定实力的物流企业的发展战略。最流行的结盟方式是与其他物流企业以及仓储、运输、货代、报关代理、空运快递公司、国际分销公司结盟。此外,还有与信息系统公司、制造商、设备租赁商、海运公司等结盟。通过结盟,使企业得以在未进行大规模的资本投资的情况下,扩大业务范围,提高市场份额和竞争能力。许多物流业经营和研究人员认为,相同的文化背景和彼此相互信赖,有效而积极的沟通和信息支付,共同的企业经营目标和凝聚力,技术上的互补能力,双方高层管理人员在管理方面的共同努力等是使物流企业联盟成功的关键因素。

六、国际物流业界对中高级物流人才的争夺加剧

经济的全球化,要求物流企业能够提供全球化的服务,即由少数物流公司承担更为复杂的物流服务。物流人才必须树立全局观念,具有采购、仓储管理、运输、客户服务和信息技术等全方位知识,敏锐的分析能力,并能够对需求进行专业的预测。在国外,高级物流主管享有和公司财务主管、法律部门的主管和市场营销方面的主管同等的地位。但由于物流教育和培训的缺乏,能够切实为企业提供有效方案的中高级物流人才较少,使得物流业界对物流人才的争夺加剧。

第三节 国际物流与国际贸易的关系

国际物流是随着国际贸易的发展而产生和发展起来的,在当前已成为影响和制约国际贸易进一步发展的的重要因素。国际贸易与国际物流之间存在着非常紧密的关系。

一、物流是国际贸易的必要条件

世界范围的社会化大生产必然会引起不同的国际分工,任何国家都不能够包揽一切,因而需要国际间的合作。国际间的商品和劳务流动是由商流和物流组成,前者由国际交易机构按照国际惯例进行,后者由物流企业按各个国家的生产和市场结构完成。为了克服它们之间的矛盾,就要求开展与国际贸易相适应的国际物流。对于出口国企业来说,只有物流工作做好了,才能将国外客户需要的商品适时、适地、按质、按量、低成本地送到,从而提高本国商品在国际市场上的竞争能力,扩大对外贸易。

二、国际贸易促进物流国际化

第二次世界大战以后,出于恢复重建工作的需要,各国积极研究和应用新技术、新方法,从而促进生产力迅速发展,世界经济呈现繁荣兴旺的景象。国际贸易也因此发展得极为迅速。同时,由于一些国家和地区资本积累达到了一定程度,本国或本地区的市场已不能满足其进一步发展的需要,加之交通运输、信息处理及经营管理水平的提高,出现了为数众多的跨国公司。跨国经营与国际贸易的发展,促进了货物和信息在世界范围内的大量流动和广泛交换。

三、国际贸易对国际物流提出新的要求

随着世界技术经济的发展和政治格局的风云变幻,国际贸易表现出一些新的趋势和特

点,从而对物流提出了更新、更高的要求。

(一) 质量要求

国际贸易的结构正在发生着巨大变化,传统的初级产品、原料等贸易品种逐步让位于高附加值、精密加工的制成品。由于高附加值、高精密度的商品流量的增加,对物流工作质量提出了更高的要求。同时由于国际贸易需求的多样化,形成物流多品种、小批量化,要求国际物流向优质服务和多样化发展。

(二) 效率要求

国际贸易活动的集中表现就是合约的订立和履行,而国际贸易合约的履行很大部分涉及国际物流活动,因而要求物流有很高的效率。从输入方看,提高物流效率最重要的是如何高效率地组织所需商品的进口、储备和供应。也就是说,从订货、交货,直至运入国内保管、组织供应的整个过程,都应加强物流管理。

(三) 安全要求

由于社会分工和社会生产专业化的发展,大多数商品在世界范围内分配和生产。国际物流所涉及的国家多,地域辽阔,在途时间长,受气候、地理等自然条件和政局、罢工、战争等社会政治经济因素的影响大。因此,在组织国际物流中,当选择运输方式和路线时,要密切注意所经地域的气候条件、地理条件,还应注意沿途所经国家和地区的政治局势、经济状况等,以防这些人为因素和不可抗拒的自然力造成货物灭失。

(四) 经济要求

国际贸易的特点决定了国际物流的环节多、储运期长。随着国际市场竞争的加剧,降低物流成本以获得价格优势是大势所趋。从可能性上看,控制物流费用、降低物流成本具有很大潜力。对于国际物流企业来说,选择最佳物流方案,提高物流经济性,降低物流成本,保证服务水平,是提高竞争力的有效途径。

总之,国际物流必须适应国际贸易结构和商品流通形式的变革,向国际物流合理化方向发展。国际贸易结构、市场结构的巨大变化,需要专业化、国际化的物流运作。如果国际物流业者无法实现在低成本或不增加客户费用的条件下,跨国货物交付的准确、准时、无差错或少差错以及安全,国际贸易合同的履约率就会受到限制,就会影响到国际贸易企业的生存和发展。

本章小结

国际物流是跨越不同国家(地区)之间的物流活动。国际物流的实质是按国际分工协作的原则,按照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际间的流动与交换,以促进区域经济和世界资源优化配置。

全球物流运作的环境远比国内物流复杂,在不同的国家和地区内,物流活动的距离更长、单证更复杂、在产品和服务上顾客需求变幻莫测,并要满足各种文化差异。随着跨国公司的发展,全球经济和贸易的增长以及人类环保意识的觉醒,全球物流呈现出新趋势。

国际物流是随着国际贸易的发展而产生和发展起来的,在当前已成为影响和制约国际贸易进一步发展的重要因素。国际贸易与国际物流之间存在着非常紧密的关系。

复习与思考

1. 什么是国际物流?
2. 国际物流相对国内物流具有什么特点?
3. 当前国际物流发展有何新趋势?

第二章 国际贸易基础知识

第一节 国际贸易的基本概念与分类

一、国际贸易的基本概念

(一) 国际贸易与对外贸易

1. 国际贸易

国际贸易(International Trade)是指不同国家(或地区)之间进行的商品交换活动。这里讲的商品交换是广义的,即包括有形商品和无形商品的贸易活动。既然国际贸易泛指国家与国家之间的商品交换,那么,它就包括本国与外国之间的贸易,也包括别的国家之间的贸易。因此,从世界范围来看,国际贸易也就是世界贸易(World Trade),一般讲的国际贸易,就是指世界贸易。

2. 对外贸易

对外贸易(Foreign Trade)是指一国或地区同别的国家或地区进行的货物、服务和技术交换活动,又称进出口贸易或输出入贸易。有一些海岛国家或者对外贸易主要依靠海运的国家(如英国、日本)等,又很自然地将对外贸易称作“海外贸易”(Oversea Trade)。

(二) 总贸易体系与专门贸易体系

1. 总贸易体系

总贸易体系(General Trade System)亦称一般贸易体系,是以国境为标准划分进出口而统计的贸易:凡进入本国国境的商品,不论结关与否,一律计入进口,称为总进口;凡离开本国国境的商品一律计入出口,称为总出口。它说明了一国在国际货物流通中的地位和作用。目前有 90 多个国家和地区采用这种划分方法,其中包括日本、英国、加拿大、美国、澳大利亚和中国等。

2. 专门贸易体系

专门贸易体系(Special Trade System)亦称特殊贸易体系,是以关境为标准划分进出口