

HUZHOU WEN SHI

JINIAN GAIGE KAIFANG SISHI NIAN

湖州文史

纪念改革开放四十年专辑

湖州市政协文史委编



上海书画出版社



HU ZHOU WEN SHI
JINIAN GAIGE KAIFANG SISHI NIAN

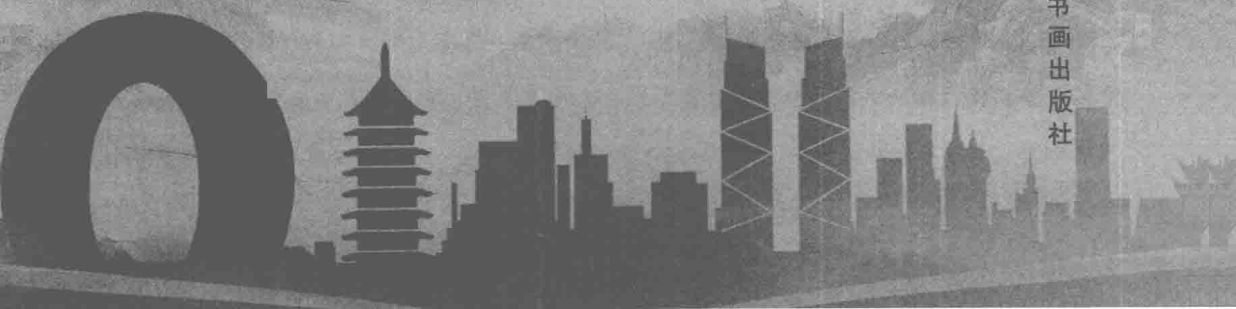
湖州文史

纪念改革开放四十年专辑

湖州市政协文史委 编



上海书画出版社



图书在版编目(CIP)数据

湖州文史:纪念改革开放四十年专辑/湖州市政协文史委编.-上海:上海书画出版社,2019.1

ISBN 978-7-5479-1962-0

I. ①湖… II. ①湖… III. ①改革开放-成就-湖州 IV. ①D619.553

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第004199号

湖州文史:纪念改革开放四十年专辑

湖州市政协文史委 编

责任编辑	王 剑 王一博
审 读	朱莘莘
责任校对	郭晓霞
装帧设计	杨关麟 杨 洁
技术编辑	顾 杰

出版发行	上海世纪出版集团 上海书画出版社
地址	上海市延安西路593号 200050
网址	www.ewen.co www.shshuhua.com
E-mail	shcpph@163.com
制版	上海文高文化发展有限公司
印刷	上海画中画包装印刷有限公司
经销	各地新华书店
开本	787×1092 1/16
印张	16.75
版次	2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5479-1962-0

定价 98.00元

若有印刷、装订质量问题,请与承印厂联系

编委会

主 任 杨建新

副主任 竺 鸰

委 员 (以下按姓氏笔画排序)

王雪尧 戎美勤 朱柏荣 仰诚明 李会江

杨振华 吴建英 何珍珍 沈文泉 张西廷

陈子凤 林型怀 周少翌 袁 健 莫慧娟

徐卫东 徐建莉 黄会平 龚景兴 蒋立敏

潘林荣

编辑部

主 编 戎美勤

副主编 吴建英 马青云

编 辑 李 丰 俞旭东

序

湖州市政协主席 杨建新

太湖浪涌千帆竞，华灯璀璨耀长空。湖州居东南形胜，山水清远有致，人文焕乎为盛。耕读传家、枝叶绵延，勤于业、为人先，是湖州人源来有自的精神底色。近代湖商领一时风气之先，就是鲜明体现。一个世纪后，改革开放大潮中，湖州同样不曾缺席。四十年来，湖州见证改革、投身改革、推动改革，从未停步。

关注地方发展、记录时代变迁，始终是湖州市政协文史工作的关注所在。2018年是改革开放40周年，市政协多方征集改革开放“三亲”史料，整理刊印《湖州文史》第37辑。借由60余个改革故事，四十载湖州春秋一并展现在读者眼前。

四十载接力，见证经济转型。时代潮头，湖州以鼎新之势通四海。一部织机织出童趣万千，也织出织里小镇一方锦绣。一阙渔歌引来太湖揽胜，也圈出月亮酒店的东南地标。一张“科技券”推动供需对接，也释放转型动能。广厦千万，无一不是来自筚路蓝缕的沉潜。不论是五年、二十年，还是四十年，改革湖州的生气一以贯之。

四十载接力，见证社会发展。社区治理共同体让新湖州人从“江湖庄主”变为“平安哨兵”，彰显自治以人为本之功。法律工作援助站推动及时充足、普惠均等、优质高效的法律服务落地基层，彰显法治定分止争之效。道德门诊日三省其身，更显德润人心，寻常巷陌间的望闻问切，彰显德治润物无声之势。基层社会治理演进的背后，是治理体系的渐次现代化。

四十载接力，见证乡村振兴。天目余脉三百里，自古富庶的湖州从体制机制破题，以良法善策再次驱动三农改革。产、村、人阡陌交通，缺一不可。从股票田到洋家乐，从市校

合作到现代农业综合区，美丽中国的乡村样板在这里厚植。此间园田，看得见山，望得见水，记得住乡愁。

四十载接力，见证生态美丽。湖山之间，践行“两山”理念，湖州敢为人先。治水治矿，立业立市，有法有度，湖州既重保护，也重转化。从发展理念突围，生态文明的湖州样板从余村走向中国。三十六陂春水，参差十万人家，“两山”路上，风景这边独好。

四十载接力，见证文化繁荣。湖州文化之大，既安放下庙堂之高半部书画史，也舞动起乡野之间一条百叶龙；既烧造出三千年瓷态万千，也摩挲起十二律竹乐琳琅。发掘保护、建馆修缮、展演交流……四十年改革，以文为本；四十年开放，以文为媒。理念一新天地宽，在湖州，文脉赓续既古老又青春。

四十载接力，见证民生改善。行大道，民为本，利天下。四十年来，湖州坚持推动改革红利普惠基层。一片叶子富一方百姓，是富民术，更是安民心。县域医改撬动医疗资源整合，是岐黄术，更是悬壶心。学有优教、病有良医——民之所望，就是改革所向。劳有所得、老有颐养——湖州故事，方得初心始终。

四十载岁月不惑，九万里气象正隆。改革进行时，必然是人文与物华齐昌日。太湖南岸，“天堂中央”，竭诚期待下一个四十年的湖州沿着“八八战略”再深化，改革开放再出发，勇立潮头开新局，接驳未来赋新篇！

目 录

序 杨建新

经济转型

冉冉升起的月亮 / 1

风云童装四十载 / 4

科技创新的“德清模式” / 8

洛舍“钢琴之乡”的来历 / 12

久立创业纪略 / 16

那时光，“铁马”是一个响亮的名字 / 20

升华拜克的上市之路 / 24

没有森林的“木业神话” / 28

创新 开拓 攀高峰 / 33

一竿翠竹的故事 / 38

激荡三十年 / 42

中国缫丝砸锭第一锤 / 46

天行健，能无限 / 50

凤凰涅槃木业腾飞 / 54

长兴实施“科技券”制度纪实 / 58

小转椅转出大产业 / 61

工会是职工真正的“娘家人” / 67

社会发展

- 五十余载扎根基层宣讲赤子心 / 72
- 童装之都塑城记 / 74
- 湖州打造内河“亿吨强港”纪实 / 78
- 蓄能明珠植青山 / 83
- 砥砺前行正当时 / 88
- 不忘初心 方得始终 / 91
- 我与殡葬改革 / 95
- 地理信息小镇的崛起 / 98
- 新时期“枫桥经验”的传承人 / 103
- 吴兴区“道德门诊” / 108
- “局长驻点工作室”解决问题在一线 / 112
- 一张证，唤醒先锋意识 / 114
- 六年攻坚“两美”湖州乘风而来 / 118
- 户籍制度改革在德清 / 121
- 湖州市小城镇环境综合整治记 / 125

乡村振兴

- 全国农村种植结构调整的先河 / 128
- 浙江农村改革第一村 / 130
- 德清有块“股票田” / 133
- 打造全国新农村建设的典范 / 138
- 市校合作十周年 / 141

记吴兴区八里店省级现代农业综合区 / 146

有一种美好叫“洋家乐” / 149

生态美丽

余村的故事 / 154

治太工程侧记 / 161

安吉实施“生态立县”战略纪实 / 167

生态补偿机制的德清样本 / 171

黄浦江源的缘起 / 174

河长制在全国的最早探索实践 / 178

西苕溪变迁记 / 183

矿业涅槃记 / 187

文化繁荣

吴昌硕纪念馆“三建” / 192

30年，安吉竹乐走过的“风雨路” / 197

亲历“瓷之源” / 202

民间艺术瑰宝—“百叶龙” / 206

德清游子文化节的文化印记 / 210

媒体融合之路 / 215

太湖溇港入选世界灌溉工程遗产 / 219

民生改善

1978：我的高考 / 221

一片叶子富了一方百姓 / 224

为了让失学的孩子有书读 / 229

为了家乡的嬗变 / 234

农村医疗“东林模式” / 238

教育券诞生记 / 241

“安吉游戏”教育模式的发展历程 / 246

长兴中学德育导师制的回顾与展望 / 250

长兴县域医改的历程 / 254

冉冉升起的月亮

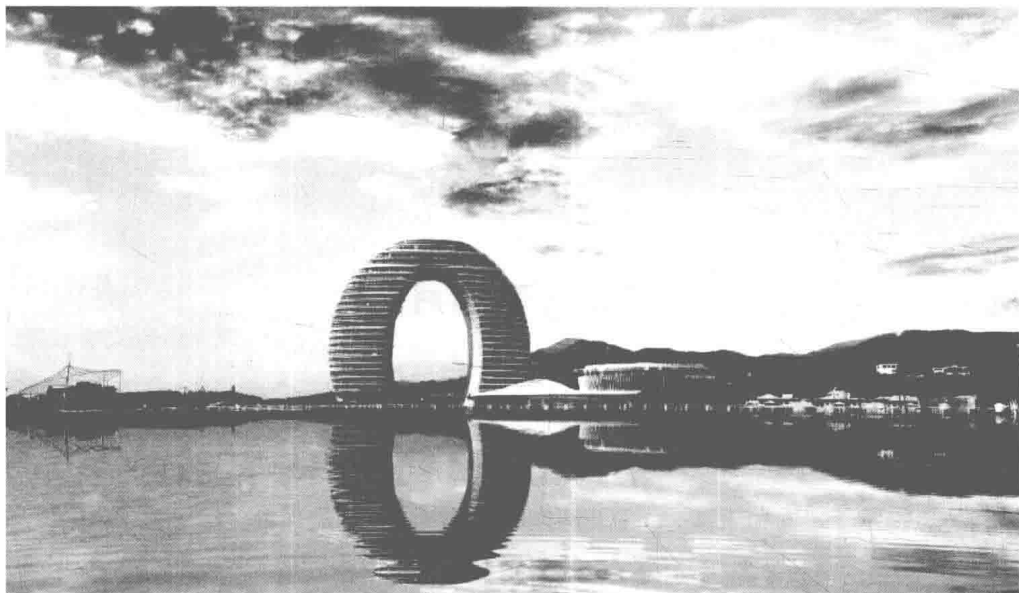
1994年，湖州第一官方媒体《湖州日报》隆重推出“环太湖区域经济追踪”的连续报道，揭示了“太湖倾斜”、南北两岸严重发展不平衡的现象，提出要“跳出湖州看湖州，成绩面前找差距”，引发了一场为期50多天的全市性的“找准坐标，发愤图强，进一步解放思想”的大讨论。

强劲的舆论终于揭开了南太湖发展的序幕。

1994年至1995年，在动用几十万人工后，湖州旅游度假区完成了南太湖大堤的改造工程，一为治水，二为美化、净化湖岸线。1995年，南太湖第一家集会务、休闲、观光于一体的商务宾馆——太湖山庄在南太湖小梅山落成，并开门迎客。其依山临湖的环境优势，典雅的欧式建筑风格，以及在那时看来很是高端大气的内部设施，给落后、萧条的南太湖平添了许多现代气息。随后，度假区工作人员又四处寻觅合作伙伴，在他们的努力下，西班牙风格的哥伦堡庄园等六家各具异国特色的商务宾馆相继落户小梅山——它们进一步带动了南太湖的人气和商业。虽然远没有形成如火如荼的局面，但旅游度假区的雏形终于渐渐地形成了。

1997年，度假区又投资300万元，建成湖州第一家大型乐园——太湖乐园。高耸入云的摩天轮等诸多大型游乐设施，让湖城孩子欢呼雀跃，每逢周末，便蜂拥而至。天真烂漫的儿童，不绝于耳的嬉闹声，让南太湖呈现出一种前所未有的勃勃生机。

而附近的渔民们，也紧抓这千载难逢的发展机遇，纷纷改造自家渔船，开起了水上餐厅，自发形成了一条“水上湖鲜街”，美妙的太湖风光，地道的太湖美味，不仅吸引了本地人，也引来了大批来自江苏、上海、安徽等地的食客、游客。南太湖迎来



月亮酒店全景

了发展史上第一个高峰期。这和无锡、苏州的逾千万人次的客流量远不能相比，但对几乎是从零开始艰难起步并还深受诸多行政制约的湖州来说，已相当令人振奋。

也正是在那个时候，郑生华第一次踏上了湖州的土地，参加某银行VIP会员年会。

看到南太湖，郑生华的心弦立刻被拨动了。他的家乡在大海边，使得他对水的深情成为一种血脉里的情愫。这种深情，在很多年后，在南太湖土地上，通过建筑，他找到了一种更为具象的表达。

郑生华，湖州月亮酒店的投资者。

月亮酒店的设计者是鼎鼎大名的建筑师马岩松。

2006年下半年，马岩松和助手一道来到湖州太湖旅游度假区，实地察看了酒店的位置和南太湖整个地理风貌，详细听取了度假区管委会对整个区域的规划方案，根据飞洲集团建造国际一流酒店的要求，沉思良久，然后在一张桌子的纸上，很快画出了指环型的月亮酒店创意草图。

当来自世界不同顶级建筑师事务所设计的好几套月亮酒店外形效果图摆放到飞洲集团董事长郑生华的办公桌上时，郑生华对马岩松的指环型创意情有独钟，当大家各抒己见争论不休时，郑生华说：“这事听我的，就这个！”

在设计湖州月亮酒店之初，马岩松先生从中国古典建筑中汲取灵感，融入湖州江南水乡水墨文化的气息，力求以现代的手法表现水文化。马岩松先生认为，在中国古典建筑里，拱桥是一个重要的元素，这便是酒店外观“指环”的由来。建成后的酒店倒影在太湖中，泛起圈圈涟漪，就像是一轮明月倒映在湖水中。不得不说这是对中国传统文化的一种全新阐释。

环形在中国的文化中代表了团圆和完美，这也恰恰映衬了喜来登这一品牌的核心定位——“世界在此汇聚”。

月亮酒店带来的反响超乎想象。因为她，湖州陡然间熠熠生辉。越来越多的游客不远千里万里赶到这里，就为了一睹“月亮”风采。而见到她真容后，几乎无不叹为观止。有人认为她和迪拜的帆船酒店有异曲同工之妙，有人甚至觉得她比帆船酒店更具风情；而其特立独行的外形，更是成了网民们津津乐道的对象。使她在拥有“彩虹”、“明珠”、“人间月亮”等等文艺的比喻外，也有了极具娱乐精神的绰号“马桶盖”。

随着月亮酒店被广泛关注，湖州的知名度也瞬间疯长。如同一个窗口，来自世界各地的人通过她，开始了解湖州，走近湖州。

偶尔听到一个小故事：月亮酒店落成后，某天，湖州市一领导和月亮酒店投资人一起外出考察，二人分舱而坐，其间，因为有事相商，领导走到了投资人身边。正交流间，乘务员过来了，一问，得知来自月亮酒店的故乡，其中一人还是投资者，激动之下，立即主动给换座。理由是“月亮酒店太了不起了！能创造出这样伟大作品的人理应得到尊敬！”——这真是一个动人的插曲，而在湖州人心中，这来自外界的众多赞美、评价，甚至尊敬，无疑唤起了他们对月亮酒店更为深挚的情意。欣慰、自豪，同时满怀感激。从月亮酒店身上，他们似乎看到了一个光明、大气、辽阔的未来湖州，正徐徐走来。

（太湖旅游度假区管委会供稿）

风云童装四十载

“中国童装名镇”——织里镇，坐落于太湖南岸的织里镇，位于浙江省湖州市吴兴区中部，南靠 318 国道和长湖申航道，处在湖州带状经济发展区的核心位置，是湖州市民营经济最具活力、市场化程度最为发达、经济增长最为快速、劳动力转移最为充分、人民生活最为富有的地区之一，也是全国首批小城镇综合改革试点镇、第三批国家新型城镇化综合试点地区，在当地有“小深圳”之称。全镇现有户籍人口约 75605 人，常住无户籍人口约 254275 人。

织里童装自 20 世纪 70 年代末起步，经历 40 多年的发展，先后建起国内有较大影响的两大成熟童装市场，形成了从童装设计、研发、生产、销售，到面料辅料供应、物流仓储、品牌运营等相对完整的产业链，成为中国规模最大、分工协作最紧密的童装产业集群。据不完全统计，全镇共有童装类企业 1.3 万家，年产童装 13 亿件（套），年销售额超 500 亿元，占据国内童装市场 50% 以上，拥有“男生女生”“不可比喻”“今童王”“布衣草人”等省市品牌 73 个，童装设计师近 2000 名。

织里镇历史上便因织造业兴盛而得名，史料中就有“遍闻机杼声”的记载，从古至今，纺织、刺绣等工艺在织里一直占据非常重要的地位。

1978 年，以轧村村民为代表的织里人，开始以家庭作坊的形式从事专门的绣品生产，使用家庭缝纫机制作枕套、被套、童装绣片等产品，并运往上海、江苏、南通、宜兴等周边地区售卖。这一“轧村模式”很快蔓延到整个织里，家庭绣品作坊激增。随着产业空间的发展，织里形成了一条从生产到销售的原始产业链。

80 年代初期，在轧村影剧院、织里虹桥头、织里老街茧站等处所先后形成了绣品



及原辅料交易集市，并建起了“绣花服务部”。与此同时，织里人率先响应党的改革开放号召，发扬敢闯敢冒、敢为人先的织里精神，凭借“一根扁担打天下”的信念，走南闯北销售以绣花枕套为主的自制纺织、刺绣产品，开始了产业资本积累和市场探索。

80年代中期，织里人在传统纺织、刺绣产品生产的基础上，开始较为集中地进入童装产业。这一阶段，童装生产加工户规模小，没有正式厂房，设备大多是家用缝纫机，制作工艺简单，配套产业未成体系，是典型的家庭作坊，从业人员也主要是织里本地人。此时的织里各类城镇服务功能与基础设施等均未成型，处于产业发展与城镇化的萌芽期。

1992年8月，湖州市政府批准成立织里经济开放区，给予其范围广泛的发展自主权，将包括土地、规划等影响经济发展的诸多市级审批权限下放；1995年，织里镇被国家体改委等11个部委批准列为全国小城镇综合改革试点单位，赋予部分县级经济管理权限。这两大改革举措让织里人看到了发展机遇。这一阶段，织里童装的家庭型生产加工户明显增多，形成了“生产在一家一户、规模在千家万户”的业态。生产加工设备也纷纷更新，中高速工业缝纫机全面替代家用缝纫机。品牌、规模、质量和管理被越来越多的童装生产加工企业重视，“织里童装”品牌开始在全国童装市场叫响，织里的童

装专业市场在全国的优势地位开始形成和确立，“织里童装”进入了第一个黄金期。与此同时，羊绒、铝合金产业也发展起来，成为织里的重要产业。织里镇先后获得“中国童装名镇”“中国品牌羊绒服装名镇”“全国重点镇”等荣誉称号。

童装产业的爆发式发展，带来外来人口的大量涌入，给织里镇安全生产、社会治理埋下了巨大隐患。2006年起，织里童装开始迈入转型调整期。

以“生活生产分离、根治火灾隐患、确保社会稳定”为目标，织里全面开展“三合一”场所消防隐患专项整治，对当时该镇的9700多家童装企业实行全面停产停业，先后投入资金达3.5亿元，按水平隔离和垂直隔离的方式，对全镇885幢建筑进行了安全改造，完成了架设室外通廊136公里、拆除室外建筑（包括违章建筑）5万余平方米、调处各类纠纷上万起的浩大工程。同时，在全镇设立了业主必须持《织里镇房屋消防安全认可证》从事童装类生产经营的监管措施。“三合一”厂房内还新增了室内分离和室外通道，能够在发生火灾后，为工人赢得足够的逃生时间和空间。

另外，织里镇积极构建“一城两园三中心五平台”的空间格局。具体来说，以“一城”为示范，加快建成3万平方米、投资2.8亿元的中国童装名品城，集聚200余家品牌童装企业入驻，打造成引领织里童装产业发展的风向标；以“两园”为载体，培大育强童装产业示范园、砂洗产业园，打造成规模化、标准化、创新化童装企业的集聚地；以“三中心”为引领，拓展提升童装设计中心、检测检验中心和电商孵化中心等平台的公共服务功能；以“五平台”为抓手，重点搭建电商众创、人才支撑、金融服务、跨境贸易、童装大数据等平台。

织里尤其注重童装产业的宣传、展示、交流的配套服务体系建设。自1998年起，织里开始定期举办全国童装设计大赛，首届大赛就收到了来自全国25个省、市、自治区的1576件（套）参赛作品。一方面，设计大赛成就了织里童装产业在中国的领军地位。另一方面，大赛为培养童装专业设计队伍奠定了基础。目前，织里拥有各类童装设计师近2000名。

齐全的基础设施和配套服务吸引了全国各地的创业者。织里江西商会副会长刘凯表示：“我们过来做生意都很方便，像办营业执照、设备引进这些问题，在这儿都能很快解决。”

随着各个环节配套设施的完善，织里童装形成了完善的产业链。印花、绣花、砂洗、面辅料企业在织里得到成长，劳动力市场、联托运市场等也相继升级，企业的交易成本降低，获得更多的信息与合作机会，产业的集群式发展优势得到了充分体现。2016年，织里被国家工信部认定为“产业集群区域品牌建设试点地区。”

近年来，织里在童装产业良好发展的基础上，不断推进产业转型升级，努力抢占价值链高点，提高童装产业品质。

培育规模企业，鼓励做大做强。一方面，大幅挤压“低小散”产能的生存空间，以每年关停淘汰2000家童装类生产经营户的速度，为优质企业发展创造条件。另一方面，全力推进企业小升规进程和示范户培育工作，充分盘活存量。在此基础上，鼓励童装企业通过并购、参股等形式，壮大企业规模，整合提升产业层次。

严控童装质量，成就行业口碑。从童装企业、印染企业、标识标注印刷企业、面辅料企业四个领域切入，整治以次充好、滥用商标、印制质量低等问题。充分发挥童装质量检测中心的作用，承担对童装成品及原料的质量抽检工作。目前，质检中心已与800余家企业建立稳定的服务关系。

积极对外推广，加强品牌建设。成立湖州一路带进出口有限公司，以童装产业为整体开展对外宣传推介和产品促销，为中小微童装企业搭建起出口贸易的平台。打造阿里巴巴·织里童装产业带，开展线上运营、活动组织和推广，引导企业抱团入驻，提升整体品牌知名度与市场竞争力。建立品牌企业培育库，重点培育排定的100家童装品牌企业。

推动众包模式，加快产业升级。织里正在从“织里童装+织里制造”向“织里品牌+全国加工”转变，在江苏、安徽、福建等地设立外发加工基地，参与“众包模式”的童装企业达4000多家，占总数的30%。2017年，外发加工童装4.5亿件（套），占总产量的34.6%，实现产值130亿元，占童装总产值的28.9%。

（口述：潘新林，织里镇人大副主席；

整理：孙雅萍，吴兴传媒中心）