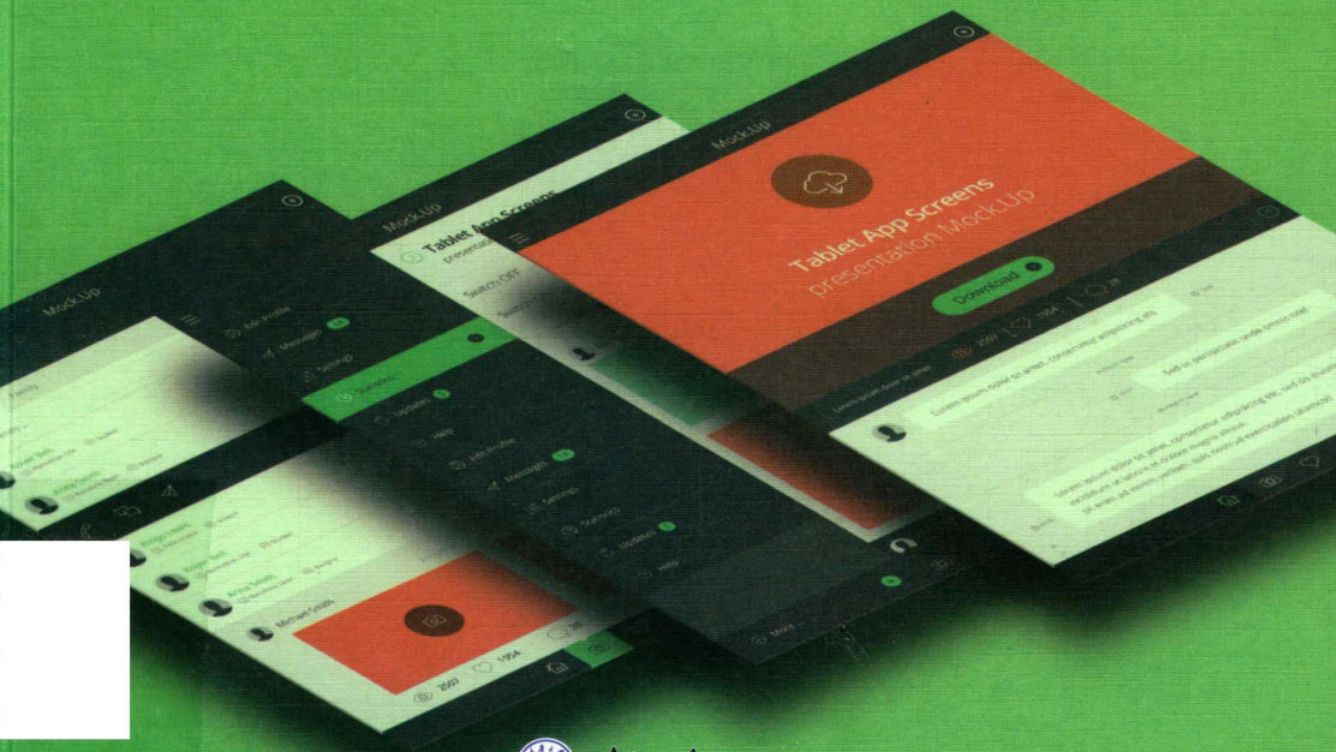


高等院校艺术设计专业应用技能型规划教材

WEBSITE DESIGN

网页设计

白雪◎编著



重庆大学出版社

高等院校艺术设计专业应用技能型规划教材

WEBSITE
DESIGN

网页设计

雪◎编著



重庆大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计/白雪编著. --重庆:重庆大学出版社,
2018.3

高等院校艺术设计专业应用技能型规划教材
ISBN 978-7-5689-0456-8

I. ①网… II. ①白… III. ①网页制作工具—高等学
校—教材 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第053040号

高等院校艺术设计专业应用技能型规划教材

网页设计

WANGYE SHEJI

白雪 编著

策划编辑:张菱芷 蹇佳 刘雯娜

责任编辑:刘雯娜 版式设计:刘雯娜

责任校对:王倩 责任印制:张策

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023)88617190 88617185(中小学)

传真:(023)88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆共创印务有限公司印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:7.5 字数:198千

2018年3月第1版 2018年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-0456-8 定价:48.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

编委会

主任：袁恩培

副主任：张 雄 唐湘晖

成 员：杨仁敏 胡 虹

曾 敏 王 越

序 / PREFACE

人工智能、万物联网时代的来临，对传统行业的触动与重组方兴未艾。各学科高度融合，各领域细致分工，改变着人们固有的思维模式和工作方式。设计，是社会走向新时代的首要领域，并且扮演着越来越重要的角色。对于设计人才，要适应新时代的挑战，必须具有全新的和全面的知识结构。

作为全国应用技术型大学的试点院校，我院涵盖工学、农学、艺术学三大学科门类，建构起市场、创意、科技、工程、传播的课程体系。我院坚持以“市场为核心，科技为基础，艺术为手段”的办学理念；以改善学生知识结构，提升综合职业素养为己任；以“市场实现”“学科融合”“工作室制”“亮相教育”为途径，最终培养懂市场、善运营、精设计的跨学科、跨领域的新时代设计师和创业者。

我院视觉传达专业是重庆市级特色专业，以视觉表现为依托，以“互联网+”传播为手段，融合动态、综合信息传达技术的应用技术型专业。我院建有平面设计工作室、网页设计工作室、展示设计实训室、数字影像工作室、三维动画工作室、虚拟现实技术实验室。

我院建立了“双师型”教师培养机制，鼓励教师积极投身社会实践和地方服务，积累并建立了务实的设计方法体系和学术主张。

在此系列教材中，仿佛能看到我们从课堂走向市场的步履。

重庆人文科技学院建筑与设计学院院长 张雄

2017年冬

前言 / FOREWORD

网页设计是一门综合了网页界面设计、用户体验、程序设计等各方面知识技能的综合实践性课程。目前，网页设计课程主要有两种形式：一种是以计算机专业为主，通过编程、脚本设计，以HTML、CSS、JavaScript、PHP等语言为载体实现；另一种是以艺术设计为前提，通过预先对网页界面色彩、版式等进行设计，然后利用一些所见即所得的网页设计软件实现。两种教学方式各有优势，但局限性也不少。

鉴于此，我们组织和编写了《网页设计》一书。本教材以艺术设计为前提，以HTML、CSS语言为技术手段，主要针对艺术类专业的学生进行网页实操实践讲解，力图使学生在规定课时之内，能有效地学习和掌握目前网页设计的理论与技能，同时对理工科如计算机等专业的学生起到开阔眼界、优势互补的指导作用，达到探索将技术与艺术相融合的目的。

本教材重在实践，通过具体的案例进行讲解和分析，并在实践应用前把案例所需的基础常识进行讲解归纳。这样设置的原因和好处有两点：

一是网页设计是一门综合知识集聚的课程，不但需要清晰了解互联网基础知识，而且还涉及大量行业知识、计算机软件相关技术基础知识、案例设计中的流程基础知识等内容。如果单纯将基础知识放在前面章节介绍，势必让学生产生畏难和迷茫情绪。从心理学角度来讲，一个有趣又不失严谨的目录，会让学生保持良好的心态来完成最终的自主学习，这也是我们所提倡的翻转课堂教学形式的有力支持。

二是从逻辑上来讲，将网页繁复的基础常识和实践应用分开、将互联网工具

和设计软件类工具分开、将计算机语言的应用和网页设计流程应用分开，做好知识结构的梳理和科学系统归类，也便于学生按需索引。

无论是专业发展需要不断摸索和创新，还是教学方法的改革，都必须落实到教材建设中才能取得良好的教学效果。本教材立足于打破专业之间的屏障，采用最新的翻转课堂教学形式激发学生自学和教师教学之间的契合点，通过精彩的网页设计案例诠释不同类型网站中网页的呈现方式，过程细致而严谨，充满趣味，能极大地激发学生对网页设计效果实现的兴趣。通过过程再现使学生具有独立完成具体设计的能力，最终引导学生自主设计，从而真正实现艺术和技术的高度融合，真正实现配合应用型人才培养模式教学的目的。

由于编者的水平及时间有限，书中若存在疏漏或失误之处，恳请广大专家、教师和读者提出宝贵意见和建议，以便即时更正。

编著者

2017年1月

教学进程安排

课时分配	导 引	第一单元	第二单元	第三单元	第四单元	第五单元	合 计
讲授课时	2	10	8	8	8	4	40
实操课时	—	4	8	8	8	12	40
合 计	2	14	16	16	16	16	80

课程概况

网页设计是艺术设计（视觉传达设计）专业的主干课程之一，也是一门重要的应用技术类实践课程。网页设计课程设置满足市场对设计领域高级技术型人才的需求，培养适合从事网页设计与网站建设相关岗位的人才。

本教材主要分为5个单元。第一单元是网页设计基础知识概述，分类讲授网页设计的尺寸规范、色彩规范、版式设计等方面的知识，介绍当下的网页设计行业新趋势及网站类型等；第二单元主要讲解一个网站从策划设计到最终实现的流程，重点分为前期的策划和定位、中期的网站原型设计和后期的发布推广；第三单元主要针对各类软件特点和优势进行分析，对HTML代码语言进行详细讲解，重点内容按网站设计的流程为线索，通过案例讲解网站从策划到界面的视觉表现的实现过程；第四单元是优秀网页设计作品赏析；第五单元是综合案例展示，让学生直观地学习网页设计的设计思路和实现步骤。

教学目的

本课程主要结合Photoshop和Dreamweaver等网页设计工具，全面介绍网页设计的视觉表现手段。通过对HTML网页制作代码工具、Web基本工作机制学习，使学生具有设计与制作静态网站的能力。本课程学习的首要任务是了解网页最新的技术动态和网页制作流程，并了解网站发布等相关知识，从而提升学生网页造型艺术的素养，掌握普通型网页制作的精湛技术。

目 录 / CONTENTS

第一单元 “一览了然”——网页设计基础

第一课 网页设计规范	/4
1.网页的尺寸	/4
2.网页的色彩	/5
3.网页的文字	/11
4.网页的导航条	/11
5.网页的“统一”设计	/13
第二课 网页设计趋势	/15
1.网页布局设计	/15
2.视差滚动设计	/17
3.无限滚动加载	/19
4.全屏大图设计	/20
5.扁平化模式	/21
6.三维动态效果	/22

第三课 网站类型	/23
1.门户网站	/23
2.交易类网站	/24
3.专业网站	/24
4.论坛	/24
5.政府网站	/25
6.企业网站	/25
7.个人博客	/25

第二单元 “水清石现”——网页设计流程与推广

第四课 设计流程	/28
1.客户需求	/29
2.收集资料	/30
3.网站策划	/30
4.原型设计	/31
5.界面设计	/32
6.合成效果	/33
7.测试修改	/33
8.安全维护	/34
第五课 发布推广	/35
1.域名及申请方式	/35
2.网站发布	/39
3.网站推广	/43

第三单元 “知行合一”——网页设计实现

第六课 工具	/48
1.网页浏览器	/48
2.网页设计软件	/49
第七课 代码	/57
1.HTML超文本标识语言	/57
2.CSS层叠样式表	/60
3.其他计算机编程语言	/61
第八课 界面设计	/62
1.网页构成元素	/62
2.Photoshop的使用步骤	/63

第四单元 “天外有天”——网页设计鉴赏

第九课 学生作品解析	/70
第十课 国外优秀网页赏析	/79

第五单元 “神会心融”——综合实例

第十一课 “本心”网站——从策划到样稿诞生	/88
1.网站前期策划	/88
2.网站草图绘制	/89
3.网页界面设计	/90

第一单元

“一览了然”——网页设计基础

课 时：14课时

单元知识点：本单元首先介绍了关于互联网的常识和常用术语；然后分类讲授了在网页设计时要注意的尺寸规范、色彩规范、版式设计等方面的知识；最后对当下的网页设计行业新趋势及网站类型等进行了较为详细的介绍。

我们畅游网络时需要从每一个网页开始接触，但网页是什么呢？通俗地说，如果我们把网络想象成一本巨大的百科全书，那么里面每一个细小的章节就是一个站点，俗称为网站，而网站又是由多个网页组建起来的，网页就像是书中的每一页。所以，网页是构成网站的最基本的元素。为了更好地理解网络知识，首先需要弄清楚一些基本概念。

（1）Internet概念

Internet是Interconnection Network的简称，中文翻译是因特网，又称为互联网。有人用高速公路来比喻互联网的畅通对于信息交流的重要作用。这个庞大的系统是目前全球信息量最大、覆盖面最广、使用用户最多的网络资源平台。

Internet的普及是人类进入网络文明时代或信息社会的重要里程碑，是一种最为智能便捷的新型媒介，无论是从中得到信息还是上传信息，都和以往的媒介大相径庭，其快捷的操作模式、友好的互动访问方式让人们乐于去接触和使用它，从而开启真正的互联网时代。

对于普通用户来说，并不需要去追根究底Internet到底是什么，只需要用它来做一些平常的事情，如浏览信息、收发邮件、联络朋友，或者买些心仪的商品等，所有这些事情我们都可以足不出户就能实现。

（2）统一资源定位器（URL）网址

实际上，网络上的各种资源（Resource）分散在各地的计算机主机中，定位器（Locator）的目的就是要指出这些资源所在之处。我们可以通俗地把URL理解成一个能带领计算机用户到资源所在处的向导，并且通过适当方式取得该项资源。这些资源可能位于用户自己的计算机中，也可能在网络远端的某台主机上。

（3）WWW

WWW全称为World Wide Web，又称为万维网。它是基于Internet提供的一种界面友好的信息服务，用于检索和阅读链接到Internet服务器上的有关内容。该服务利用超文本（Hypertext）、超媒体（Hypermedia）等技术，允许用户通过浏览器（如微软的IE、网景的Netscape）检索远程计算机上的文本、图形、声音以及视频文件。

（4）网页

Internet上有许多的网站，每一个网站就是一套具有相关的主题、相同的设计或共同的用途且互相链接的文档，这些文档就称为网页。网页把我们要表达的信息用HTML语言表达出来，然后通过浏览器将这些标记语言“翻译”过来，并按一定的格式显示出来。

（5）超链接

网页中的链接可分为文字链接和图像链接两种。只要访问者用鼠标单击带有链接属性的文字或图像，就可以自动转跳到其链接到的其他文件或页面，实现类似翻页的功能，这样就能让网页和网页之间建立整体关系，组建成一个完整的网站。

(6) 域名

域名是Internet上的一个服务器或一个网络系统的名字，如sina.com就是一个域名。域名用于识别和定位Internet上的计算机，并与该计算机的互联网协议IP地址相对应。根据国际互联网域名体系的划分，我国的顶级域名是.CN。在此基础之上，又进一步划分出了两类次一级的域名层次，即类别域名和行政区划域名。类别域名是依照申请机构的性质划分出来的域名，具体包括以下几种：

AC：科研机构

COM：工、商、金融等企业

EDU：教育机构

GOV：政府部门

NET：互联网络、接入网络的信息中心（NIC）和运行中心（NOC）

ORG：各种非营利性的组织

例如：重庆人文科技学院的域名cqrk.edu.cn就是类别域名。

了解一些基本的互联网常识，将有利于我们更全面地理解网页设计的范畴。

第一课 网页设计规范

课时：8课时

要点：系统地讲述网页设计的基本要素，主要从网页设计的尺寸规范、色彩规范、版式编排等方面进行具体讲解，要求学生在实际操作过程中严格按照规范进行设计。

每当看到心仪的网页设计，就有种迫切想知道其设计方法和技巧的冲动，这种好奇心常常促使笔者把好的网站下载下来临摹，学习基本元素的搭配以及版式设计上的细节和规范，以此来增加自己的经验值，因为好的网页设计往往有一些规律可循。下面站在浏览者的角度，笔者将自己的一些经验和体会分享给想要成为网页设计师的人，希望对他们有所帮助。

1. 网页的尺寸

一般情况下，在进行网站设计之前需要预先设定好网页显示的大致比例。十多年前，网页最适合的宽度是960px，因为960px在原来常见型号1024×768的显示器分辨率下视觉感受最合适。近些年，随着显示器尺寸不断增加，网页分辨率的适应性问题常常引发争论。如现在20英寸的笔记本普通屏幕都可以达到1920×1080的分辨率，台式计算机的显示器尺寸也打破了预先设定，如果网页再局限于一个固定的分辨率已不能适应需求。目前使用手机或者平板上网的人越来越多，网页的显示方式也越来越多，只针对某种显示器尺寸来设计的网页已不再适应各种变化，网页尺寸的规范变得日趋人性化。换句话说，不管浏览者在什么显示终端上看这个页面，都要求能完整且舒适地显示出来（图1-1）。

目前大多数网站的解决方法是，为不同的显示设备提供不同尺寸的网页，如专用的iPhone或者iPad版本。这样做不仅大大增加了设计者的工作量，而且此网站有多个portal（入口），会让网络架构的复杂度成倍增加。2010年，Ethan Marcotte提出了“自适应网页设计”（Responsive Web Design）这个名词，它是指可以自动识别屏幕宽度，并做出相应调整的网页设计。自适应网页设计是现在比较流行的网页尺寸设计方式，可以让设计的网页显示效果自动适应当前浏览器的大小。

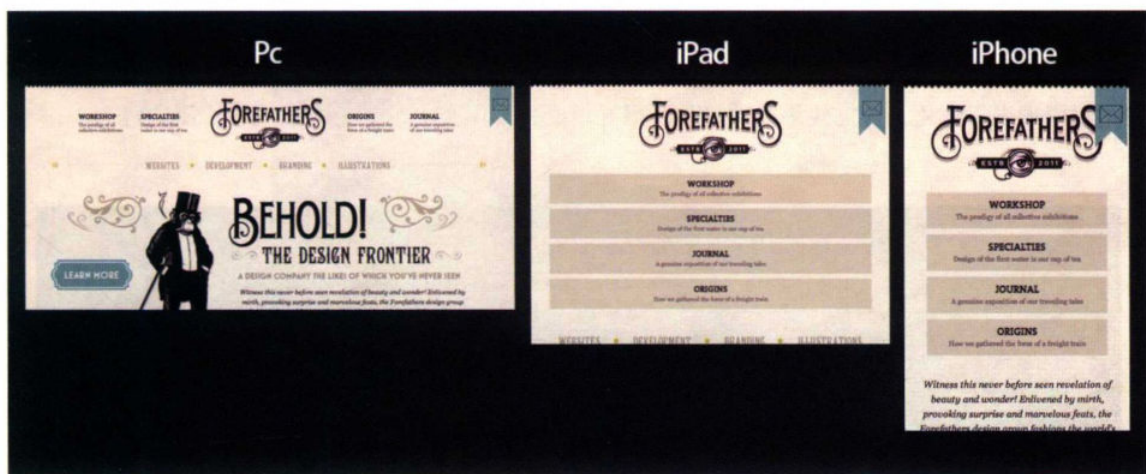


图1-1

2. 网页的色彩

网页上显示的颜色是以HTML文本格式标识的，可以用英文单词或者十六进制颜色代码的表示方法（如“#000000”表示为黑色）获取，也可以在一些网页设计软件中直接选取需要的颜色。

一个网站最先吸引人们注意的就是它的色彩，有很多精彩的网站让人过目不忘往往得益于其协调的色彩关系或鲜明的个性色彩，因为人的视觉对色彩的感知要比版面元素搭配更容易在记忆中留存。需要注意的是，作为网页设计的新手，很难去驾驭复杂的色彩关系，一些形式化的搭配规律虽然可供直接上手，但它只能使你少犯错，并非最好的设计方案或者技巧，更不是网页视觉设计师的终极目标。这只是一个起点，是设计师在网页设计色彩世界中摸爬滚打的安全指南。一般来讲，网站配色主要有以下几种类型。

（1）单色网页

单色网页是指网站通过调整某一种颜色的饱和度和透明度等方法来增加网页色彩的变化，也被称为同类色网页。例如，一个以蓝色为基调的网站，在做色彩方案预定时就可以用同一色相的颜色作为整体色彩的组成部分，这样页面色彩既能保持协调统一，又具有层次感（图1-2）。

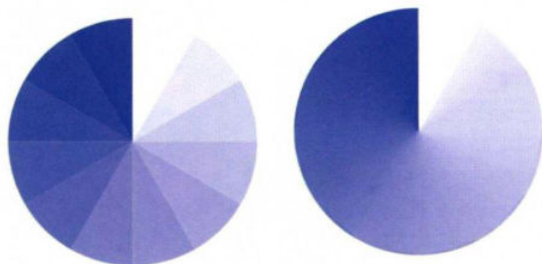


图1-2

或许你会认为这样的搭配很单调，但现实生活中确有许多案例能证明“单一色相同样很美，用户可以通过色彩看到设计师的用心”。如瑞士某品牌的网站就是采用的鲜亮、活力十足的红色作为主要色彩来进行变化，视觉效果非常显著，很好地支持了网页中的瑞士产品展示（图1-3）。

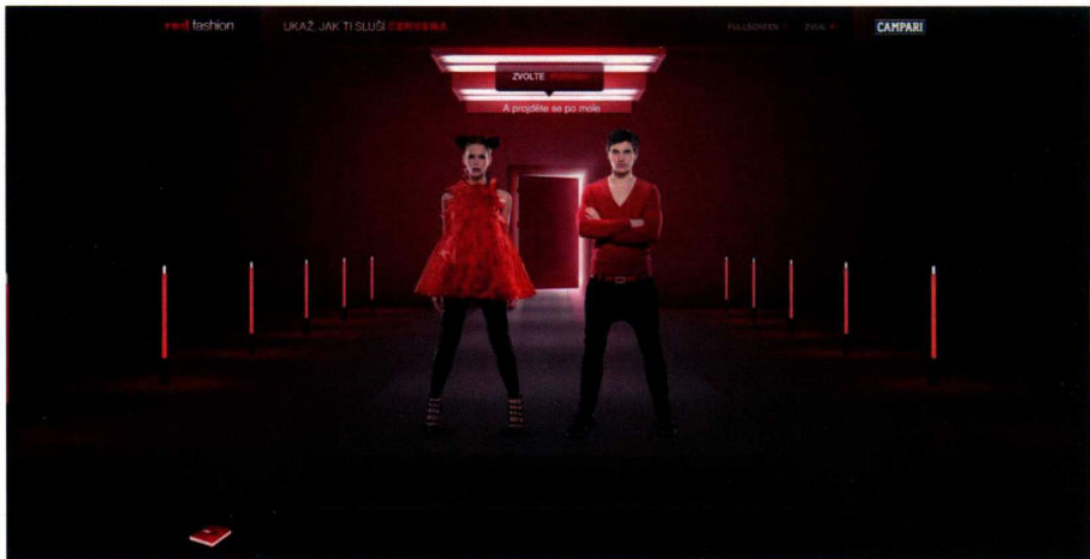


图1-3

图1-4是以绿色为主要基调的网站，让人眼前一亮。



图1-4