

# “互联网+”时代 艺术类大学生 创新创业基础教程

刘晓莹 杨诗源◎主 编

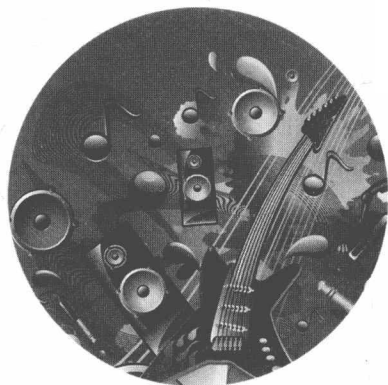


厦门大学出版社  
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

# “互联网+”时代 艺术类大学生 创新创业基础教程

刘晓莹 杨诗源◎主 编



厦门大学出版社 | 国家一级出版社  
XIAMEN UNIVERSITY PRESS | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

“互联网+”时代艺术类大学生创新创业基础教程/刘晓莹,杨诗源主编.—厦门:厦门大学出版社,2019.5

ISBN 978-7-5615-7278-8

I. ①互… II. ①刘… ②杨… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 289740 号

---

出版人 郑文礼

责任编辑 文慧云

---

出版发行 厦门大学出版社

社址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总编办 0592-2182177 0592-2181406(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网址 <http://www.xmupress.com>

邮箱 [xmup@xmupress.com](mailto:xmup@xmupress.com)

印刷 厦门集大印刷厂

---

开本 787 mm×1 092 mm 1/16

印张 23.5

字数 469 千字

印数 1~1 000 册

版次 2019 年 5 月第 1 版

印次 2019 年 5 月第 1 次印刷

定价 68.00 元

---

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社  
微信二维码



厦门大学出版社  
微博二维码

# 前 言

创新创业教育是随着知识经济时代的发展而产生的一种新的教育思想,萌发于美国,并在全球广泛兴起。继 2002 年教育部开始在清华大学、武汉大学等 9 所知名大学试点以来,经过 10 余年的发展,“大众创业、万众创新”的理念在我国已经深入人心。面向大学生积极开展创新创业教育,将大学生培养成为国家创新驱动发展的生力军,是摆在高等教育面前的重要任务。地方高校艺术专业发展是文化驱动发展的重要阵地,文化创新关系到社会精神文明的发展,因此如何结合高校自身情况开展好艺术类大学生的创新创业教育值得深究。

《“互联网+”时代艺术类大学生创新创业基础教程》结合艺术类大学生创业实践,深入浅出地分析“互联网+”对艺术教育领域的影响,精心梳理国内外艺术教育行业最具前景的创新方向,对未来艺术类创新创业教育发展做出展望。本书分为四篇共 18 章。第一篇为导论篇,主要进行大学生创新创业概述与“互联网+”背景下的创新创业现状分析,让学生理解创新创业的内涵、特征、意义及现状,更好地促进大学生在“互联网+”时代背景下的创新创业活动。第二篇为创新篇,主要介绍创新者的素质、创新意识及培育、创新思维及训练、创新模式及过程、创新方法及训练、创新成果保护与转化、创新能力提升等内容,帮助学生更好地理解创新的关键要素。第三篇为创业篇,主要介绍创业者与创业团队、创业环境与政策、创业机会与创业风险、创业资源、创业计划书和新创企业的设立与管理等内容,帮助学生熟悉如何创业。第四篇为艺术类大学生创新创业篇,主要介绍艺术与大学生创新创业教育、艺术类专业大学生创新创业概述、艺术类专业大学生创业指南等内容,提升艺术类大学生创新创业能力。

本书主题明确,有较强的针对性和实用性,是通俗易懂、理论与实践相结合的创新创业教育教材,可作为艺术教育本科及高职高专学生创新创业教材。本书旨在通过向艺术类大学生普及创新创业知识,提高其创新创业意识,帮助有创业愿望的艺术类大学生实现理想。

本书是 2017 年度泉州师范学院创新创业立项教材,是福建省教育科学“十三五”规划 2016 年度项目(FJJKCG16-271)的研究成果之一,同时也是 2018 年度福建省在线开放课程“设计思维与创新创业”的辅助教材。本书的出版得到了泉州师范学院音舞创新创业工作室和城乡规划设计双创工作室的支持。

编者

2019 年 2 月

# 目 录

## 第一篇 导论篇

第一章 大学生创新创业概述 .....	3
第一节 创新创业的内涵和特征 .....	4
第二节 大学生创新创业的类型 .....	19
第三节 大学生创新创业的现状 .....	22
第四节 大学生创新创业教育的理念及意义 .....	30
第二章 “互联网+”背景下的创新创业 .....	35
第一节 “互联网+”概念 .....	36
第二节 互联网经济的特点 .....	38
第三节 互联网思维 .....	39
第四节 “互联网+”新业态 .....	41
第五节 “互联网+”与大学生创新创业 .....	46

## 第二篇 创新篇

第三章 创新者的素质 .....	53
第一节 创新者的胜任力 .....	53
第二节 创新者的胜任力结构 .....	54
第三节 创新者的特质 .....	58
第四章 创新意识及培养 .....	63
第一节 创新意识的内涵 .....	63

第二节	创新意识的构成 .....	65
第三节	创新意识的培养 .....	75
<b>第五章</b>	<b>创新思维及训练 .....</b>	<b>77</b>
第一节	创新思维概述 .....	77
第二节	创新思维训练 .....	84
第三节	当代大学生创新思维的自我培养 .....	93
<b>第六章</b>	<b>创新模式及过程 .....</b>	<b>98</b>
第一节	创新的模式 .....	98
第二节	创新的过程 .....	99
<b>第七章</b>	<b>创新方法及训练 .....</b>	<b>101</b>
第一节	创新方法概述 .....	101
第二节	创新方法训练 .....	107
<b>第八章</b>	<b>创新成果保护与转化 .....</b>	<b>126</b>
第一节	创新成果的内涵与特征 .....	126
第二节	创新成果的形成 .....	130
第三节	创新成果的保护 .....	134
第四节	创新成果的转化 .....	142
<b>第九章</b>	<b>大学生创新能力分析 .....</b>	<b>146</b>
第一节	创新能力的内涵 .....	146
第二节	创新能力的公式 .....	150
第三节	大学生创新能力分析 .....	151

## 第三篇 创业篇

<b>第十章</b>	<b>创业者与创业团队 .....</b>	<b>157</b>
第一节	创业者的能力与素质 .....	157
第二节	创业能力的评价维度 .....	161
第三节	创业团队的组建与管理 .....	174
第四节	创业领导者 .....	186

.....

第五节	创业团队的社会责任与分工合作.....	189
第六节	大学生创业团队常见的问题.....	191
<b>第十一章</b>	<b>创业环境与政策.....</b>	<b>196</b>
第一节	创业环境.....	196
第二节	创业政策.....	207
<b>第十二章</b>	<b>创业机会与创业风险.....</b>	<b>227</b>
第一节	创业机会概述.....	228
第二节	创业机会的识别与评价.....	230
第三节	创业项目选择.....	237
第四节	创业风险的识别与防范.....	242
第五节	商业模式的设计.....	246
<b>第十三章</b>	<b>创业资源.....</b>	<b>266</b>
第一节	创业资源概述.....	266
第二节	创业资源的获取.....	270
第三节	创业资源的开发.....	274
第四节	资源整合模拟实训.....	279
<b>第十四章</b>	<b>创业计划书.....</b>	<b>281</b>
第一节	创业计划概述.....	281
第二节	创业计划书的编写.....	283
第三节	创业计划书的推介与评价.....	288
<b>第十五章</b>	<b>新创企业的设立与管理.....</b>	<b>293</b>
第一节	新创企业的设立.....	293
第二节	新创企业的经营与管理.....	301

## 第四篇 艺术类大学生创新创业篇

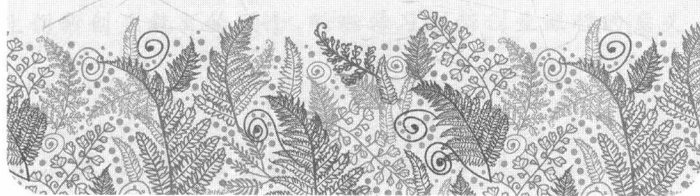
<b>第十六章</b>	<b>艺术教育 with 大学生创新创业教育.....</b>	<b>325</b>
第一节	艺术类大学生专业素质分析.....	325
第二节	艺术类大学生创业素质分析.....	327

第三节	艺术教育在创新创业教育中的重要作用·····	332
第十七章	艺术类专业大学生创新创业概述·····	335
第一节	艺术类专业大学生现阶段就业状况·····	336
第二节	艺术类专业大学生创新创业教育的重要性和必要性·····	338
第三节	影响艺术类专业大学生创业的因素·····	340
第四节	艺术类专业大学生创新创业的优势与劣势·····	342
第五节	艺术类专业大学生的创业现状·····	345
第十八章	艺术类大学生创业指南·····	349
第一节	如何找到你的客户·····	350
第二节	如何找到客户真正的需求·····	351
第三节	如何低成本试错·····	354
第四节	如何应对快速多变的商业环境·····	358
第五节	黄金搭档是如何炼成的·····	360
第六节	创业营销六步法·····	361
第七节	创业团队如何分配利益·····	362

第一篇

# 导论篇

DAOLUPIAN





## 第一章



# 大学生创新创业概述

### 【学习目标】

1. 了解创新创业的内涵和特征,厘清创新与创业的关系。
2. 了解创新创业的类型,初步寻找适合自己的创业类型。
3. 了解国内外大学生创新创业的现状和发展趋势,认识大学生创业过程中可能面临的问题及相关解决建议。
4. 了解大学生创新创业教育的理念,明晰学习创新创业课程的意义。

### 【学习指南】

1. 通过对案例、资料、视频的欣赏与分析,了解创新创业的内涵。
2. 通过收集、整理不同类型创新创业的典型实例,找出自己感兴趣的创业类型,记录灵感并与同学探讨,初步寻找适合自己的创业类型。
3. 从创新创业困惑、创新创业学习需求等方面设计调研问卷,了解身边大学生在创新创业中遇到的问题及相关对策,以及对创新创业教育的需求。
4. 通过阅读名人名言、新闻资讯、政策文件等材料,了解当下大学生创新创业教育的新理念,明确学习本课程的理论和实践意义。

联合国教科文组织在《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》和《高等教育改革与发展的优先行动框架》中提出,必须把培养学生的创业精神和创新精神作为高等教育的基本目标。教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出,大学生是最具创新、创业潜力的群体之一,要在高等学校中大力开展创新创业教育。培养大学生和更多青年成为具备创新思维、创业精神与创新创业核心能力的未来领导人才,已成为当代大学教育的重要使命,是大学内涵式发展的重要目标。因此,“创新创业人才培养”一直是各大高校关注和热议的话题,创新

创业教育成了高等教育适应经济社会和国家发展战略需要的一种教学理念与模式，成为高等教育国际化的新趋势。

## 第一节 创新创业的内涵和特征

### 一、创新的内涵和特征

#### (一) 创新的内涵

##### 1. 创新的概念

创新即“创造新事物”，是近几年使用频繁的词之一。创新是人类社会的普遍现象，是正兴起的知识经济的特征，是当代经济学的一个重要概念，具有十分丰富的内涵。对创新的概念，各位学者的观点不一，表 1-1 是关于创新的几个定义。

表 1-1 创新的定义

定义来源	定 义
《现代汉语词典》	创新就是抛开旧的，创造新的。
《新加坡国家创新计划》	创新是将工作中的创意用新方法透过新产品、新流程、新服务、新事业来创造价值的过程。
熊彼特	创新是将已发明的事物发展为社会可以接受并具商业价值之活动。
K.Holt	创新是一种创造和采用新知识的过程。
F.Damanpour 与 W.M.Evan	创新是响应环境而改变或在组织中带来新的手段。
吴思华	创新可以是新产品、新服务、新的材料、新的流程，创新基本的表征有三个：新颖，价值，贴心、令人惊奇。
Webster Dictionary	创造新的东西，包括新的想法、方法、装置。
贝蒂塔·范·斯塔姆	真正的创新包括以下三个核心要素，即技术上的创新力、产品规划上的创新力以及市场营销方面的创新力。
《奥斯陆手册》	创新是指实现新的或有重大改进的产品（商品或服务）、工艺、营销方式，或在经营策略、工作场所组织或外部关系中新的组织方式等，分为产品创新、工艺创新、营销创新和组织创新。
易杰雄	创新是指人们在实践中通过研究发现了关于自然、社会和人本身及它们之间的相互作用的新过程、新本质和新的规律，以及运用这种新的认识发明了新的技术，首创了新的实践方法，创造出了新的事物与过程，是就其过程更是就其最终成果而言的。

一般地,人们比较认同美籍奥地利经济学家约瑟夫·阿罗斯·熊彼特(Joseph Alois Schumpeter)的观点,即创新是把一种新的生产要素和生产条件“新组合”引入生产体系。这主要是从经济学的角度给创新下的定义。熊彼特认为创新包含以下五种情况:(1)采用一种新的产品,即消费者还不熟悉的产品或某种产品的一种新品质。(2)采用一种新的生产方法,即制造部门在实践中尚未知悉的生产方法,这种新的方法不需要建立在科学新发现的基础之上;并且,它可以存在于商业上对一种商品进行新的处理。(3)开辟一个新的销售市场,也就是相关国家的相关制造部门以前不曾进入的市场,这个市场以前可能存在,也可能不存在。(4)获得原材料或半成品的一种新的供应来源,不论这种供应来源是否已存在(过去没有注意到或者认为无法进入),还是需要创造出来。(5)实现一种新的组织,如造成一种垄断地位(如通过“托拉斯化”),或打破一种垄断地位。人们之所以要进行这些方面的创新,乃是出于经济原因,即强烈的利润动机和潜在的利润前景的驱使。综上所述,本书将创新的定义归纳为:在前人基础之上,以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程,包含更新、改变和创造。例如,提出思想、产生技术、创新产品等行为活动都属于创新。

在熊彼特创新概念的基础上,人们进一步演绎提出技术创新、产品创新、过程创新、营销创新、市场创新、制度创新、体制创新和金融创新等一系列概念,并将企业的微观创新活动上升到国家宏观层次,把各种创新活动看作是一个系统和整体,进而提出国家创新体系的概念。

我国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要首次提出:“建设国家创新体系”;“建立国家知识创新体系,促进知识创新工程”;实施“跨越式发展”的宏伟战略。在《迎接知识经济时代,建设国家创新体系》的报告中,提出了关于中国国家创新体系的概念:“国家创新体系是由与知识创新和技术创新相关的机构和组织构成的网络系统,其主要组成部分是企业(大型企业集团和高技术企业为主)、科研机构(包括国家科研机构、地方科研机构和非营利科研机构)和高等院校等;广义的国家创新体系还包括政府部门、其他教育培训机构、中介机构和起支撑作用的基础设施等。”这表明中国创新体系是知识创新和技术创新并举的系统。目前,我国已基本形成了政府、企业、高校及科研院所、技术创新支撑服务体系四角相倚的创新体系。在整个国家创新体系中,企业作为经济活动的主体,也是创新的主体,其关键是进行技术创新。技术创新不仅是一种生产技术活动,还是一种经济活动,其实质是企业生产经营系统引入新的技术要素,以获得更多的利润。技术创新的关键是研究与开发成果的商品化。技术创新的内容包括产品创新、过程创新和服务创新。企业创新需要政府和教育、科研机构等为之提供各种支持与帮助。国民经济的发展需要依靠为其基本生产单位的企业不断创新和发展来实现。

## 2.创新的本质

### (1)创新是一种能力

国内学者对创新能力的理解基本上可以分为三种观点:第一种观点认为创新能力是个体运用一切已知信息,包括已有的知识和经验等,产生某种独特、新颖、有社会或个人价值的产品的能力。它包括创新意识、创新思维和创新技能三部分,核心是创新思维。第二种观点认为创新能力表现为两个相互关联的部分,一部分是对已有知识的获取、改组和运用;另一部分是对新思想、新技术、新产品的研究与发明。第三种观点从创新能力应具备的知识结构着手,认为创新能力应具备的知识结构包括基础知识、专业知识、工具性知识或方法论知识以及综合性知识四类。

### 【案例分享】

#### 日本清酒的问世过程

创新是一种能力,这在日本清酒问世过程中得到了充分的体现。日本清酒和中国江南的黄酒类似,都是大众喜欢的普及型米酒,但其在明治之前是比较浑浊的。在大孤有一位商人叫善右卫门,以制作米酒为生。一天,他与仆人闹僵,仆人在晚间将炉灰倒入米酒中。第二天,善右卫门发现倒入炉灰的米酒变得清亮了,细看桶底有炉灰。善右卫门具有极强的创新意识,他带着创新思维研究发现,炉灰具有过滤作用,能够解决米酒的浑浊问题,终于凭借较强的创新能力研究出日本清酒。

### (2)创新是一种人格特征

创新人格是指有利于创新活动顺利开展的个性品质,它具有高度的自觉性和独立性,是一个人的品质与德行问题。创新作为一种人格特征,具体表现为:开放性、好奇心、挑战性和自信心,不满足已有结论,不相信唯一正确解释,不迷信权威,不屈服于任何外在压力而放弃自己的主张。创新人格是创新主体进行创新活动的心智基础和能力基础。

### (3)创新是一种精神

创新精神是指要具有能够综合运用已有知识、信息、技能和方法,提出新方法、新观点的思维能力和进行发明创造、改革、革新的意志、信心、勇气和智慧。创新精神是一种勇于抛弃旧思想、旧事物而创立新思想、新事物的精神。例如:不满足已有认识(掌握的事实、建立的理论、总结的方法),不断追求新知;不满足现有的生活、生产方式、方法工具、材料、物品,根据实际需要或新的情况,不断进行革新;不墨守成规(规则方法、理论说法、习惯),敢于打破原有框框,探索新的规律、新的方法;不迷信书本、权威,敢于根据事实和自己的思考,对书本和权威提出质疑;不盲目效仿别人(想法、说法、做法)。创新是一个国家和民族发展的不竭动力,也是一个现代人应该具备的

素质。

### 【小贴士】

在五大发展理念中,创新发展理念是方向,是钥匙,要瞄准世界科技前沿,全面提升自主创新能力,力争在基础科技领域作出大的创新、在关键核心技术领域取得大的突破。

——习近平

### 延伸阅读

## 何谓再创新?

再创新是指在技术引进基础上,沿既定技术轨道,通过消化吸收,取得突破性成果的创新。再创新有如下特点:一是目的性,再创新大多始于有目的的引进,引进技术的主体能够站在技术的较高点上,进行消化、吸收、再创新;二是开放性,市场、经济、技术环境都是多变的,引进技术的主体也应根据自身的能力及引进技术所处阶段而适时、动态引进;三是渐进性,引进主体的技术能力和研发能力受所引进技术范式的制约,引进主体是通过“掌握运用技术→掌握生产技术和原理→掌握设计技术→掌握设计原理→开发改进型产品和工艺”而实现渐进式积累的;四是成本低,再创新在技术上和市场上的风险比较低,开发成本低,有可能有效避免低水平重复研发。

按照技术体系发展的进化过程,再创新又可以分解为创造性模仿、改进型创新和R&D型创新等三种路径。

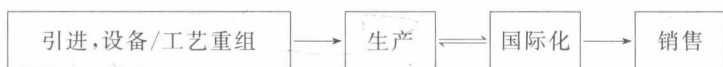


图 1-1 “创造性模仿”路径



图 1-2 “改进型创新”路径



图 1-3 “R&D型创新”路径

## (二)创新的特征

创新是人类特有的活动,创新成果是人类在意识支配下进行的创造性活动所取得的成效。在人类社会之外,其他动植物只是进化、演化,而不是创新。

创新是有规律的实践活动。它以扎实的专业知识为基础,以艰苦卓绝的精神劳动为途径,以敏锐的观察力、丰富的想象力、深刻的洞察力为导向,反馈符合事物发展要求的基本规律,是一种有规律的实践活动。

创新是突破性的实践活动。它不是一般的重复劳动,更不是对原有内容的简单修补,而必须是突破性的发展、根本性的变革、综合性的创造。创新是继承的升华,继承是创新的基础。创新具有以下特征:

### 1.人人可创新

创新,不分年龄大小、正常人和不正常人,也不分智商高低,更没什么内外行、条件好坏之分。但是人们在实际生活中常常因为自身条件不完整而认为无法创新,以下是几个常见的误区。

(1)生理残疾,无法创新。事实上有些生理残疾的人,往往会有惊人的创新成果,常常令生理健全的人为之汗颜。例如,自幼失聪、失明的美国残疾女孩海伦·凯勒,以坚韧不拔的毅力,学会了说话、读书和写作,成为著名的教育家和作家。我国家喻户晓的张海迪,胸部以下都瘫痪了,但她以坚强的毅力和百折不挠的进取精神,克服了人们难以想象的困难和阻力,发表了大量著作和译作,成为青年人的楷模。这样的实例不胜枚举。

(2)智商不高,难以创新。不少人认为自己智商不高,与创新无缘。事实上,影响创新的最主要、最关键的因素并不是人的智力因素,而是人的非智力因素,如情商与逆商。我们承认智商,但不把它当作唯一,即“承认天赋,不唯天赋”。智力并不等于创新能力,高智力更不等于高强的创新能力。

(3)文化水平不高,难以创新。具备一定的知识当然是创新的基础,但高学历者未必能创新,过多的知识有时反而会抑制人的创新能力。

## 【案例分享】

### 一孔值百万

20世纪40年代,美国有许多制糖公司向南美洲出口方糖。方糖在海运中会有受潮现象,这给制糖公司带来巨大损失。制糖公司花了不少钱请专家研究,但始终未解决这个问题。后来,有一位名叫科鲁索的制糖工人,想出一个简单的防潮方法:只要在包装纸上开一个小孔,使空气能够对流,方糖就不会受潮了。其原理就像是大厅里开个排气孔和人们穿留有适当孔隙材质的衣服比较舒适一样。它虽然十分简单,