



中国电影创新发展与评价体系研究系列丛书

中国电影 综合评价 与实证研究

刘正山 著

电影出版社



国家社科基金艺术学重大项目
和北京电影学院“未来影像”高精尖
创新中心科研经费资助出版



中国电影创新发展与评价体系研究系列丛书

中国电影 综合评价 与实证研究

刘正山 著

CFP 中国电影出版社

2018 · 北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电影综合评价与实证研究 / 刘正山著. —北京:
中国电影出版社, 2018. 12

(中国电影创新发展与评价体系研究系列丛书 / 侯
光明主编)

ISBN 978-7-106-05005-4

I. ①中… II. ①刘… III. ①电影事业—研究—中国—
—现代 IV. ①J992

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第277681号

国家社科基金艺术学重大项目和北京电影学院“未来影像”
高精尖创新中心科研项目成果

中国电影综合评价与实证研究

刘正山 著

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路22号) 邮编100013

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) E-mail: cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 中国电影出版社印刷厂

版 次 2018年12月第1版 2018年12月北京第1次印刷

规 格 开本/170×240毫米 1/16

印张/15 字数/223千字

书 号 ISBN 978-7-106-05005-4/J · 2085

定 价 42.00元

丛书 总序

本套丛书是国家社会科学基金艺术学重大项目“全球化语境下的中国电影创新发展与评价体系研究”的阶段性研究成果合集。

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”——党的十九大报告中关于文化的定位与阐述，砥砺着中国电影工作者和研究者的认知与自觉。电影是文化的体现，是文化软实力的关键组成部分，肩负中华文化复兴重任。

2017年中国电影票房达559.11亿元，继续稳居世界第二票房大国地位。与此同时，电影的国际艺术影响力不够高、电影产业大而不强、社会效益与经济效益不统一等问题日渐显现，在票房雄踞的同时实现中国电影真正意义上发展的呼声日上；“一带一路”倡议、“互联网+”等战略进一步推进，2018年，党和国家机构改革，中央宣传部统一管理电影工作，以期更好地发挥电影在宣传思想和文化娱乐方面的特殊重要作用，发展和繁荣电影事业。

应该说，从“供给侧”改革入手，推进中国电影创新与发展，推动我国从电影大国向电影强国迈进，并推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力，是深入贯彻十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文艺思想的重要抓手。新的语境下中国电影创新发展研究成为新课题。

学界对于全球化语境下的中国电影面临的机遇与挑战、创新与发展路径等，提出了不少有价值的论断。与此同时，在全球化语境下的中国电影创新发

展的研究方面,呈现出“四多四缺乏”的局面:谈全球化对中国电影的影响者多、对电影的主观评价多、介绍他国经验与教训的多、泛谈全球化对策的多,缺乏全球化系统对策研究,缺乏本土理论框架的构建,缺乏电影量化评估,缺乏电影系统化评价体系。基于此认识,有必要通过整合电影学及相关各个学科,构建电影及其相关研究的理论框架及电影评价体系,经由量化评估和综合评价,为电影创新发展提供理论支持和理论指导。在这样的大环境下,北京电影学院成立了电影产业研究院、国家电影智库等机构,深入研究电影产业发展规律,集中精力破解难题,为电影产业在发展中遇到的难题提供解决方案。

2016年,国家社会科学基金艺术学重大项目“全球化语境下的中国电影创新发展与评价体系研究”(项目编号:16ZD04)获得立项。这是北京电影学院首次获得的国家级重大项目。据悉,2016年年度国家社科基金艺术学重大项目,共有10个项目获批。重大项目,是现阶段国家社科基金中层次最高、资助力度最大、权威性最强的项目类别。

为推进课题研究,北京电影学院电影产业战略研究所牵头组建团队,整合各方学者,立足于中国与世界、历史与当下、传统与现代、电影与未来等四个坐标系,结合“新常态”的发展环境、“一带一路”倡议和“互联网+”等发展战略、“供给侧”改革的路径,集中就全球化背景下的中国电影创新发展与评价体系问题开展全方位、多视角、跨学科的系统研究。直面电影产业的发展,重视研究的实践性,面向成果的现实应用。

回首来路,北京电影学院在完成电影人才培养根本任务的基础上,对电影本体和电影专业教育等方面已经做过诸多研究,这些研究理论集中、成果卓著、资料充裕。随着时代的发展,在电影的创作本体、艺术本体外,电影产业应用研究中很多问题引起业内专家的广泛重视,电影人才培养现实大发展中很多问题不断引发思考,全球化语境下中国电影创新发展研究迫在眉睫。而在梳理先行研究成果中我们发现,电影教育基于机制和模式方面的研究相对薄弱,产业研究虽然丰富但基于评价的研究寥寥。鉴于此,本课题研究在子课题设计中,除了拓展原有的产业指数研究为“电影评价”之外,设置了各电影产业研究子课题(中国电影产业创新发展与评价研究、中国电影教育创新发展研究等),由此,我们所做的研究以电影创作实践、电影教育实践以及相关产业发展

中的问题为导向，为现实问题找答案，有些研究填补了电影理论研究的空白。同时研究者们致力于拓展研究的国际视野，建立一套新的具有中国特色和引领意义的电影评价话语体系；立足研究的现实性，构建国家电影创新发展的新型战略；立足电影院校本职，深入思考中国电影人才的培养和源源不断地输出的原力所在并付诸实践。

自课题立项以来，课题组高度重视研究工作，首席专家与子课题负责人签订了科研合同，并严格按照全国艺术科学规划领导小组办公室的要求，举行了课题论证会，按要求报送《成果要报》稿件和研究简报。每位研究人员都付出了辛勤的劳动，课题组内坚持每周例会、集体讨论、分工负责。很多研究人员都承担了较为繁重的教学和管理工作的同时，他们克服自身困难，在完成本职岗位工作的同时高标准完成科研任务。

目前，课题各项研究取得了实质性的进展。一是在国内外学术期刊上发布研究成果，包括《电影艺术》《当代电影》*Applied Economics Letters*等，已发表论文30多篇；二是通过《光明日报》内参和电影产业战略研究所的内部刊物《研究成果专报》等向有关部门报送政策建议近20篇，多篇报告获得省部级领导及中央领导批示，在此基础上，经申请，原国家新闻出版广电总局出台《国家新闻出版广电总局电影局关于北京电影学院建设智库的意见》，批准我们成立国家电影智库，并提出“智库定位为实体性研究机构，面向电影全行业独立开展业务”；三是在相关学术论坛和电影节展的论坛上不断发出课题组的的声音，包括第25届、第26届中国金鸡百花电影节上的“中国电影产业指数”的发布等，受到业界关注；四是主导或参与了一些重要“皮书”的工作，如《文化金融蓝皮书：中国文化金融发展报告（2018）》《文化金融蓝皮书：中国文化金融发展报告（2017）》《电影蓝皮书：全球电影产业发展报告（2018）》等。

在这些研究成果的基础上，研究团队形成了一批专著，分别为《中国公办高等艺术院校治理研究》《中国电影人才培养模式研究》《中国电影产业与互联网融合发展研究》《中国电影院线系统整合研究》《中国电影综合评价与实证研究》等，作为北京电影学院电影产业战略研究所的丛书，也是国家社会科学基金艺术学重大项目“全球化语境下的中国电影创新发展与评价体系研究”的阶段性

成果。

其中,《中国公办高等艺术院校治理研究》,从当前我国公办高等艺术院校大学治理中所存在的问题出发,借鉴大学治理研究的一般性成果,运用多学科观点,从大学管理到治理的演进、大学治理的主体、大学治理的结构、大学治理的制度机制和大学治理的评价监督等方面对公办高等艺术院校大学治理中“为何治理”“谁来治理”和“怎样治理”等问题进行了较为系统的研究,对推进公办高等艺术院校大学治理进行了深入思考并提出了相应的对策建议,填补了我国高等艺术院校治理研究的空白。

《中国电影人才培养模式研究》,依托多种理论特别是教育生态学理论,研究电影专业人才培养模式中的运行机制、电影人才培养中学习和创作生态建设的重大意义。选取北京电影学院为核心案例,微观论证学科专业、课程设置、教师队伍、考核方式、教学模式等,并在培养目标、培养方案、运行机制等三个中观环节进行创新研究,以求建构开放式、复合型、多样性的从微观到宏观的电影人才培养模式生态系统。致力于寻求“教学过程的最优化”研究,实现电影人才培养效果最优的科学方式的建构,通过“建模”即设定通过教育活动各要素规律性地组合和运行,能够更高效地完成人才培养过程,实现培养目标。

《中国电影产业与互联网融合发展研究》是专门针对互联网这一创新形式的研究,对互联网时代的电影产业发展有较为全面的认识。互联网推动了社会变革,互联网时代的电影产业也发生着重大改变。此子课题对电影产业与互联网融合的问题进行了研究,主要对电影产业和互联网融合的要素、融合的环境、融合的过程以及融合的模式进行了探讨,描绘了当下电影产业与互联网融合的新格局,并提出了电影产业和互联网融合的问题和解决对策。

《中国电影院线系统整合研究》,依据产业组织理论、企业并购理论和企业联盟理论,借助SCP分析范式、博弈论、新制度经济学等分析方法,遵循理论与实践相结合的原则,沿着“电影院线现状—为什么要整合—如何整合—整合案例”的总体思路,对中国电影院线系统整合进行研究,探讨如何合理配置院线市场资源,提升院线运营效率,做大做强中国电影产业等问题。

《中国电影综合评价与实证研究》,试图构建新时代的中国电影评价框架与评价体系,包括电影投资环境评价、电影项目评价、电影剧本评价、电影剧本

交易价值评价、电影制片风险评价、电影导演与演员评价、电影评价及票房预测、电影产业综合评价（电影产业指数）、电影行业景气评价、电影产业竞争力评价和电影政策评价等。

以上是我们丛书的第一批成果，后续还将陆续推出相关专著。后期研究成果如《电影市场扩散的原理与实证》《中国电影制片企业运营机制研究》《中国国际电影节创新发展研究》《中国电影艺术与产业互动发展模式研究》等将在2019年陆续结集出版。

2018年是中国改革开放40周年，同时也是中国电影高等教育80周年，我们整合了部分研究成果，出版此套丛书，以使研究成果尽快和业内专家、广大读者见面，尽快实现研究成果的转化惠及。

感谢在研究过程中给予我们支持和帮助的各位专家和领导，感谢编委会的全体成员，感谢各位业界学界领军者、各位专家评委和编委：胡正荣、饶曙光、贾磊磊、王一川、尹鸿、丁亚平等各位老师。感谢课题组整体的共同努力。感谢始终战斗在创作一线和教育教学人才培养一线的北京电影学院师生。

电影理论创新研究非常复杂，涉及面非常广，我们所做的研究只是其中一部分，有些问题还需要更加深入的研究。希望这套丛书的出版成为引玉之砖，广大读者和业内各位专家学者多提宝贵意见，吸引更多的专家学者来研究这些问题，以使我们的研究更加深入、更加实用。

当前，中国电影处于从电影大国走向电影强国的关键时期，亟待开展跨学科的电影研究，提升研究的理论层次，我们深信并期待，在我们之后，定会有越来越多的学者投身电影研究事业，建构全球化语境下的中国电影发展与评价的理论体系，填补电影理论建设空白区，拓展研究的国际视野，建立新的具有中国特色和引领意义的电影评价话语体系。课题组全体成员愿与先行者、后来者一起，愿与电影界学界同人一起，立足研究的现实性，为中国电影理论体系添砖加瓦，为电影行业发展建言献策，为顶层设计提供智库支持，以期最终能够实现国家电影创新发展新型战略的构建，为全面建成小康社会、实现“中国梦”提供支持和参考。

前言

Preface

习近平同志在全国文艺工作座谈会上指出：“要坚守文艺的审美理想，保持文艺的独立价值，合理设置反映市场接受程度的发行量、收视率、点击率、票房收入等量化指标。”《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》中也明确提出：“建立健全反映文艺作品质量的综合评价体系。”《电影产业促进法》第六条规定：“国家支持建立电影评价体系。”

从研究现状看，学术界和业界主要侧重于电影本体的评价体系构建，适应市场经济体制的电影评价体系尚未建立。本书试图引入技术经济、投资工程等各个领域的成熟评价研究成果，参考国外的实践经验，结合中国电影发展的实际情况，构建新时代的中国电影评价理论框架与评价体系，包括电影投资环境评价、电影项目评价、电影剧本评价、电影剧本交易价值评价、电影制片风险评价、电影导演与演员评价、电影评价及票房预测、电影产业综合评价（即电影产业指数）、电影行业景气评价、电影产业竞争力评价和电影政策评价等。本书各个章节内容安排如下。

第一章，电影评价文献综述。本章系统梳理了国内外学术界、业界关于电影评价的思想、路径与方法。梳理发现，传统的电影评论，对于定位电影的艺术与社会价值，引导电影消费，有很大的导向作用；同时，作为一种消费品，电影的创意、制作、宣发与放映等均需要经济评价。学者们和实践从业者，在电影评价方面做出了长期而卓著的努力与探索，为构建电影评价理论框架和体系提供了坚实的基础。但是，定性的评价多，定量的评价少；电影本体的评价

多，电影产业的评价少，亟待构建完整的电影评价体系。

第二章，电影投资环境评价。目前，电影领域的投资环境分析文献近乎空白。此处所探讨的电影投资环境，主要包括电影公司注册与发展区域的投资环境、跨国电影投资与拍摄的投资环境、电影院建设的投资环境、电影拍摄基地或产业园建设项目的投资环境等，并对电影投资环境评价的内容进行了分析，研究了国内电影投资环境评价方法和海外电影投资环境评价方法。

第三章，电影项目评价。在美国电影项目开发体系中，绿灯系统（Green Light）有其独特的意义。但是，目前国内的电影公司采纳这个系统的并不多，而且，有关绿灯系统的学术研究和操作手册，甚为罕见。科学的项目开发流程应当为：项目策划及立项（决定是否开发该项目）——可行性研究（评估项目是否必要与可行）——项目评估（决定是否投资该项目）。也就是说，电影项目的前期可划分三个阶段：（1）项目策划：投资者制定决策前对拟拍摄项目的轮廓性设想。它主要是从宏观上分析投资项目的必要性，是否符合市场需求和国家的方针和要求。初步分析项目的可能性，以及是否具备条件和有无投资价值。如果通过，则初步立项，进入项目开发阶段。（2）可行性研究：是根据审定的项目建议书，对拟投项目的可行性和合理性进行全面的分析论证。此为项目开发的结果。（3）项目评估：是在可行性研究基础上的分析论证，为项目的科学决策提供依据。在好莱坞，项目评估的关键即绿灯系统评估。本章主要研究了项目评价的内容、流程与方法等。

第四章，电影剧本交易价值评价。剧本交易价值评价，主要研究的是剧本的价值，换句话说，编剧要将剧本“卖”出去，能够收获多少回报；或者，对于投资方而言，应当支付剧本多少。剧本估价工作就是提供一个交易的基准或基础，供各方参考。本章基于资产估价的基本理论与方法，结合电影的特征，总结出一套剧本交易价值评估的模型和方法。

第五章，电影制片风险评价。目前，中国电影已成为高风险行业，每年差不多一半本土制作的电影无法上映，80%左右的电影处于亏损状态。业内认为，主要原因在于电影投资方和运作方对市场难以有清晰的认识，没有一部影片在立项和拍摄前做过风险评估，盲目性很大，这就造成大部分影片最终赔本。本

章引入项目管理和概率论等方面的知识,研究电影制片风险评估和风险处置等。

第六章,电影导演与演员评价。导演与演员的评价,可以给电影投资方或制片方作为决策参考,如人员的选取、薪酬的确定等;也可以是广告投放的参考,不同类型的产品或许需要相应的明星匹配,效果方能最大化;还可以是行业的需要,比如对导演和演员的综合与单项评价,可以为评奖等提供参考。本章从单项评价指标和综合评价体系等角度进行研究。

第七章,电影评价及票房预测。在电影立项之前,采用剧本投资价值评估,可以起到剧本医生或项目顾问的作用。那么,制片完成之后,非常重要的一项数据分析工作,就是电影评价及票房预测。科学的电影评价,可以为版权交易提供参照,也为评奖打下基础。而良好的票房预测,能够为电影在档期决策、发行与营销等方面提供较全面、可靠的参考方案。其中,电影评价,包括电影的评奖、电影版权评估。关于版权评估,我们将介绍市场比较法和收益法;电影评奖,介绍国际相关主流奖项的评判规则。至于票房预测的方法,主要包括:大数据、普通回归、统计推断、神经网络、经验判断、BASS模型、傅立叶变换等;从阶段看,票房预测分为四个阶段:剧本阶段的票房预测(即前述章节所讲的剧本投资价值评估)、映前的票房预测(制作完成之后尚未上映时段的票房预测)、上映期间的票房预测(用于排片与营销调整的决策)、上映之后的票房估测(较多用于学术研究,寻找票房的影响因子)。

第八章,电影产业指数及其研究。指数,是一种简捷的衡量被测度对象状况的手段,可以是比值法,也可以是综合评价法。从国内外的文献看,除了我们的团队,尚无其他学者或机构发布过电影产业指数。本章内容将详细介绍电影产业指数的构建方法及应用,以期对电影产业进行综合评价。

第九章,电影行业景气评价。景气是对经济发展状况的一种综合性描述,用以说明经济的活跃程度。目前,在电影行业,梳理国内外文献,尚未发现有相关研究。为此,本章拟对中国电影行业景气指数的建立进行理论上的探讨,以期填补空白,为行业提供参考。需要强调的是,本文拟构建反映电影行业的景气指数,也就是根据行业发展指标,对当前电影行业的生产经营状况所作出的判断和对未来发展变化的预期,综合反映行业的发展趋势。

第十章，电影产业国际竞争力评价。随着电影走出去战略的实施，尤其是“一带一路”倡议，我国电影走出国门，参与国际电影市场。在好莱坞的强势竞争之下，我们的电影能否在国际市场上立足，是亟须测度的，如此方能为决策提供客观的参考。本章从竞争力评价的单项指标法和综合评价法等角度进行分析。

第十一章，电影政策评价。政策是否科学、有效，虽然在制定阶段和实施阶段就要经过审查与监控。比如，制定出来的政策要经过专门的机构进行政策分析，政策方案选定以后，要经过政策合法化环节；在政策执行中还要通过控制、调整来对政策实施的效果进行跟踪验证。但是，这些对政策进行的检验还是初步的，因为，在一个政策还没有终止前的检验，只是局部性的、阶段性的检验，还不是最终的评价。另外，对政策的完整评价必须依据一定的程序和标准。因此，研究政策的实施之后，就需要对政策的评价进行讨论。本章从基本假设入手，结合政策评价的基础理论，探讨政策评价的不同维度和方法。

北京电影学院国家电影智库副秘书长、办公室主任

刘正山

目录

Contents

- 001 第一章 电影评价文献综述
- 002 第一节 电影评价学术史梳理
- 003 第二节 既有研究的贡献与突破方向
- 003 一、电影战略与评价体系的学术贡献分析
- 004 二、可进一步探讨、发展或突破的空间
- 005 第三节 构建电影评价体系的价值、难点与话语体系推进
- 005 一、构建电影评价理论与指标体系：学术价值与应用价值
- 006 二、研究难点
- 008 三、话语体系的推进

- 009 第二章 电影投资环境评价
- 010 第一节 投资环境概述
- 010 一、投资环境的含义
- 011 二、投资环境的分类
- 012 三、投资环境的特征
- 014 第二节 电影投资环境评价的内容
- 014 一、社会环境
- 015 二、政治环境
- 015 三、法律环境
- 016 四、经济环境
- 017 五、文化环境
- 017 六、自然地理环境

- 017 七、基础设施环境
- 018 **第三节 国内电影投资环境评价方法**
- 018 一、电影投资环境的指标体系构建
- 021 二、权重的选择
- 023 三、电影投资环境评价值的计算
- 023 **第四节 海外电影投资环境评价方法**
- 024 一、“四指标法”与营商环境分析法
- 026 二、国家主权风险评估

- 029 **第三章 电影项目评价**
- 030 **第一节 绿灯系统概况**
- 030 一、内部绿灯系统
- 033 二、外部绿灯系统
- 034 三、对绿灯系统的评价
- 035 **第二节 剧本投资价值评估的基准与步骤**
- 037 一、建立剧本数据库
- 037 二、提取语义信息
- 039 三、构建词袋模型
- 040 四、类型与内容分析
- 043 五、语义变量分析
- 045 六、回归模型的构建
- 047 **第三节 绿灯评价的阶段决策**
- 047 一、绿灯评价的材料准备
- 048 二、绿灯评价会的组织与召开
- 048 三、绿灯评价决议及终审

- 049 **第四章 电影剧本交易价值评价**
- 050 **第一节 剧本交易价值评价的准备工作**
- 052 **第二节 电影剧本交易价值评价：传统方法及其不足**

- 052 一、成本法
- 052 二、市场法
- 053 三、收益法
- 054 四、实物期权法
- 057 五、传统剧本交易价值评价方法及其缺陷
- 059 第三节 双重评价：综合评价与市场比较

071 第五章 电影制片风险评价

- 072 第一节 电影制片风险分布
 - 072 一、项目开发期的风险
 - 073 二、项目执行期的风险
 - 073 三、项目宣发期的风险
 - 074 四、项目收益期的风险
 - 075 五、其他风险
- 076 第二节 电影制片的风险评估
 - 076 一、概率基础知识
 - 077 二、概率基础知识的应用
 - 078 三、项目风险的综合评价
- 081 第三节 风险的防范与控制
 - 081 一、风险回避
 - 082 二、平衡交易
 - 083 三、项目组合
 - 086 四、风险转移
 - 087 五、风险自留

089 第六章 电影导演与演员评价

- 090 第一节 导演评价方法
 - 091 一、评分折算法
 - 093 二、综合评价法

- 095 三、单项指标法
- 098 **第二节 演员评价方法**
- 098 一、综合评价体系构建与分析方法
- 105 二、明星或演员的“Q评分”法
- 108 三、其他单项指标评价法
- 108 **第三节 导演与演员薪酬评价**
- 109 一、指标框架及说明
- 110 二、指标计算：案例分析
- 112 三、基于综合评价法的薪酬调校

- 115 **第七章 电影评价及票房预测**
- 116 **第一节 电影版权评价**
- 117 一、电影版权价值评价指标体系的构建
- 123 二、市场比较法与电影版权价值
- 124 三、收益法与电影版权价值
- 125 **第二节 主流电影奖项及其评价规则的介绍与比较**
- 126 一、奥斯卡奖的选片及其评奖规则
- 129 二、欧洲三大国际电影节选片及评奖规则
- 131 三、中国三大电影节选片及评奖规则
- 133 四、不同电影评奖规则比较分析
- 136 **第三节 电影口碑评价**
- 137 一、口碑数据的收集与整理
- 139 二、使用回归分析口碑的效应
- 142 三、在线口碑的理性评价

- 147 **第八章 电影产业指数及其研究**
- 148 **第一节 指数概述**
- 148 一、指数的内涵与外延
- 148 二、指数的类型与算法

- 151 **第二节 中国电影相关指数：文献总结**
- 152 一、电影相关指数：简述
- 156 二、对现有各类电影指数的总体评价
- 157 **第三节 中国电影产业指数的构建：理论与实践**
- 157 一、中国电影产业指数的理论模型
- 160 二、中国电影产业指数框架及说明
- 162 三、指数的编制方法
- 165 **第四节 中国电影产业指数计算：2009—2014**
- 165 一、中国电影产业竞争力与产业效益有待提升
- 167 二、中国电影产业指数与人均GDP、可支配收入、HDI等比较分析
-
- 169 **第九章 电影行业景气评价**
- 170 **第一节 影响电影行业景气的因素分析**
- 171 **第二节 中国电影行业景气指数理论框架构建**
- 173 **第三节 中国电影行业景气指数的编制方法**
- 175 **第四节 中国电影行业景气指数的计算与分析(2009—2017)**
-
- 179 **第十章 电影产业国际竞争力评价**
- 180 **第一节 产业竞争力评价研究状况**
- 180 一、竞争力的定义
- 180 二、国内外研究状况
- 181 **第二节 主要评价指标及其分析**
- 181 一、贸易竞争力指数
- 182 二、国际市场占有率
- 182 三、显示性比较优势指数(RCA指数)
- 183 四、纯出口竞争力指数(NEPR)
- 184 **第三节 综合评价指标体系构建**
- 184 一、外显竞争力
- 185 二、基础竞争力