

服装实用技术 · 应用提高

童装 纸样设计

(第2版)

马芳 / 编著

- 结合儿童心理、生理特征、体形特点和童装典型款式
- 系统介绍童装纸样设计原理、变化规律、设计技巧和绘制过程
- 图文并茂、实用易学、举一反三、融会贯通

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

服装实用技术·应用提高

童装纸样设计

(第2版)

马芳 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

童装纸样设计是服装纸样设计的一部分, 既与成人纸样设计具有一定的相似性, 又有独特的设计方法。本书从影响童装纸样设计的儿童心理、生理特征和体型特点等方面出发, 以大量实际童装纸样设计案例系统介绍了0~12周岁儿童服装的纸样设计原理、变化规律、设计技巧和绘制过程, 书后还附有国内外童装参考尺寸。

本书图文并茂、通俗易懂, 兼具知识性、实用性和资料性, 既适合童装生产企业制板人员阅读参考, 又可作为服装专业院校教材使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

童装纸样设计/马芳编著. --2版. --北京: 中国纺织出版社, 2018. 10

(服装实用技术·应用提高)

ISBN 978-7-5180-5425-1

I. ①童… II. ①马… III. ①童服—服装设计—纸样设计 IV. ①TS941.716.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 228517 号

策划编辑: 张晓芳 责任编辑: 朱冠霖 特约编辑: 朱佳媛
责任校对: 寇晨晨 责任设计: 何建 责任印制: 何建

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing @ c-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

天津千鹤文化传播有限公司印刷 各地新华书店经销

2008年2月第1版 2018年10月第2版第12次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 16.5

字数: 306千字 定价: 58.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

第2版前言

《童装纸样设计》一书自出版以来，一直受到广大消费者的青睐，读者通过该书了解到更多有关童装设计与制板的知识，为服装院校师生、童装企业技术人员和广大的童装爱好者提供了参考和帮助。

有关资料显示，逐步提高的婴儿出生率、家庭收入，日益慷慨的父母以及时尚潮流消费观念的深入等多方面因素共同推进了我国童装市场的发展，童装市场未来前景一片光明。与此同时，家长的消费观念也在逐步改变，对童装安全性、舒适性的关注程度也在逐渐加大。基于此，童装款式需要不断更新，童装纸样的质量也需要不断提高。

本书在《童装纸样设计》第1版的基础上对一些内容进行了调整，主要调整内容是童装款式，以更适应童装市场的需要。

第2版的编著得到了河北科技大学纺织服装学院领导的大力支持，在此向各位领导、使用该书籍并提出宝贵意见的专家和同行及广大消费者表示感谢！

由于日常教学工作繁忙，本书编写时间紧迫，所以书中难免出现差错，恳请专家和读者指教。

编著者

2018年6月于石家庄

第1版前言

随着人们生活水平的提高,童装消费市场急剧扩大,消费档次也逐步提升。童装市场逐步由数量消费阶段转向品牌消费阶段,但国内部分童装品牌仍然缺乏相应的竞争力,其主要原因是缺乏定期对儿童生理特点与心理特点的研究,设计师与市场缺少沟通。

为了培养童装专业设计人才,改变目前童装款式设计及结构设计的现状,河北科技大学纺织服装学院于2003年开设了童装结构设计课程,通过近几年的教学积累了丰富的经验,为本书理论体系的构成奠定了基础。同时我们又广泛地走访企业,从企业得到了许多有价值的资料,为该书的实用性提供了保证。

儿童的年龄范围一般界定为0~15周岁,但12周岁以上的儿童体型逐渐接近于成年人,其纸样设计和成年人的没有本质区别,因此本书的研究对象为0~12周岁的儿童。

本书的主要特点是用CorelDRAW 12软件按1:5的比例进行绘图,以图文并茂的方式详细分析了婴幼儿的生理、心理特点和体态特征,从量体开始,介绍了婴儿装纸样设计的原理及方法,1~12周岁儿童的上衣、裙装、裤装的纸样设计原理及方法。本书详细阐述了童装纸样的设计原理、变化规律、设计技巧和绘制过程,形成了较系统的童装纸样设计理论基础,同时又注意理论与实践的有机结合。

本书在编写过程中得到了河北科技大学纺织服装学院各位领导和同事的大力支持和帮助,在此表示衷心的感谢!

由于日常教学工作繁忙,本书编写时间紧迫,所以书中难免有差错,恳请专家和读者指教。

编者

2007年12月于石家庄

目录

第一章 概述	(1)
第一节 童装设计概述	(1)
一、童装造型设计	(2)
二、童装色彩设计	(3)
三、童装装饰设计	(4)
四、童装面料设计	(12)
第二节 儿童生理、心理特征与体型特点	(17)
一、儿童生理、心理特征	(17)
二、儿童体型特点	(21)
第三节 儿童身体测量	(23)
一、儿童身体测量的注意事项	(23)
二、儿童身体测量的部位及方法	(24)
三、儿童特殊体型的测量	(25)
第四节 童装尺寸设定的依据	(26)
一、童装围度的人体依据	(26)
二、童装围度放松量变化规律	(27)
三、童装宽度的人体依据	(28)
四、童装长度的人体依据	(28)
第二章 婴儿装纸样设计	(30)
第一节 婴儿装纸样设计参考尺寸	(31)
第二节 婴儿上衣纸样设计	(32)
一、婴儿上衣常见各部位变化形式	(32)
二、不同款式的婴儿上衣纸样设计	(33)
第三节 婴儿裤装纸样设计	(42)
一、婴儿普通裤装纸样设计	(43)
二、连身裤装纸样设计	(51)
第四节 婴儿连衣裙纸样设计	(60)
一、小兔子连衣裙	(60)
二、婴儿背心裙	(62)
第五节 婴儿配饰纸样设计	(64)

一、围兜·····	(64)
二、婴儿帽·····	(68)
第三章 1~12 周岁儿童上衣纸样设计 ·····	(71)
第一节 儿童服装原型 ·····	(71)
一、童装原型各部位的名称·····	(71)
二、童装原型的立体构成·····	(71)
三、童装原型的平面构成·····	(71)
第二节 原型放松量的调整 ·····	(76)
一、领口与肩的调整·····	(76)
二、围度放松量的调整·····	(77)
三、有撇胸原型的调整·····	(77)
第三节 领子纸样设计 ·····	(78)
一、领型的设计·····	(78)
二、衣领构成要素·····	(79)
三、领子的纸样设计·····	(80)
第四节 衣袖纸样设计 ·····	(100)
一、衣袖的设计·····	(100)
二、衣袖的基本变化原理与规律·····	(101)
三、衣袖与袖窿的形状变化规律·····	(103)
四、衣袖纸样设计·····	(104)
第五节 口袋纸样设计 ·····	(127)
一、口袋的类型·····	(127)
二、口袋的设计·····	(128)
第六节 上衣纸样设计 ·····	(129)
一、上衣纸样设计的方法·····	(129)
二、分割线的设计·····	(133)
三、褶裥的设计·····	(135)
四、上衣原型前身下垂量的纸样设计·····	(136)
五、不同造型童装纸样设计·····	(142)
六、不同款式童装纸样设计·····	(143)
第四章 1~12 周岁女童裙装纸样设计 ·····	(167)
第一节 裙装纸样设计概述 ·····	(167)
一、裙子制图各线名称·····	(167)
二、裙子的机能·····	(168)
三、裙子的分类·····	(168)

四、童裙规格设计	(170)
第二节 喇叭裙纸样设计	(171)
一、A形裙	(171)
二、圆裙	(176)
第三节 褶裙纸样设计	(182)
一、碎褶裙	(182)
二、多层褶裙	(184)
三、褶裥裙	(185)
第四节 连衣裙纸样设计	(190)
一、连衣裙外形分类	(190)
二、连衣裙分割线变化	(191)
三、儿童连衣裙的基础造型	(191)
四、高腰和低腰分割连衣裙	(202)
第五章 1~12 周岁儿童裤装纸样设计	(208)
第一节 裤装纸样设计概述	(208)
一、裤子制图各线名称及作用	(208)
二、裤子的分类	(210)
三、儿童裤装纸样构成原理	(211)
第二节 直筒裤纸样设计	(214)
一、大童直筒裤	(214)
二、中小童直筒裤	(217)
第三节 锥形裤纸样设计	(219)
一、锥形裤纸样设计原理	(220)
二、锥形裤纸样设计	(222)
第四节 喇叭裤纸样设计	(227)
第五节 裙裤纸样设计	(230)
一、裙裤纸样设计原理	(230)
二、裙裤纸样设计	(231)
第六节 短裤纸样设计	(234)
第七节 连身裤纸样设计	(236)
参考文献	(241)
附录 1 我国童装参考尺寸	(242)
附录 2 国外童装参考尺寸	(248)

第一章 概述

我国现代家庭基本特征为一对夫妻一个孩子,由于这样家庭的构成及中国人的传统心理,家长容易溺爱孩子。据国家信息中心调查,自1998年以来,我国家庭用于孩子消费支出高达家庭支出的50%,居首位。支出内容主要有吃、穿、玩和教育四项,其中穿着占较大比重。

目前中国是世界上拥有儿童人数最多的国家。2011年11月,中国各地全面实施双独二孩政策;2013年12月,中国实施单独二孩政策;2015年10月,中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议公报指出:坚持计划生育基本国策,积极开展应对人口老龄化行动,实施全面二孩政策。随着二孩政策的全面开放,儿童用品市场也开始了新的发展,童装市场是我国最有增长潜力的市场之一。

与成人服装相比,我国童装行业起步较晚。随着家庭消费习惯的改变,国内专业童装起步于20世纪90年代中期,目前仍处于快速发展的成长期,通过对近几年多家重点零售企业服装各细分行业的零售额同比增速的分析,童装行业的增速均领先于其他子行业。

景气度高、处于快速成长期的童装行业吸引了众多服装企业的目光。除了专业童装品牌接二连三地涌现,运动体育品牌、快时尚品牌、休闲服饰品牌以及其他成人装品牌也纷纷进军儿童市场,加剧了行业竞争,形成了目前国内外多品牌竞争的局面,极大地促进了童装业的发展。

第一节 童装设计概述

童装是以儿童时期各年龄段孩子为穿着对象的服装总称,包括婴儿、幼儿、学龄儿童、少年儿童等各年龄阶段人的着装。

从世界范围来看,童装设计的确立是在18世纪末期。在此前很长一段时期内,儿童穿着像是微型的成人,从文艺复兴时期以后的服装可以看出,当时儿童穿着与成人的款式一样,都是低领的衣服、裙撑和马裤。19世纪末期,童装开始有别于成人服装,其设计体现了与儿童发育相适应的功能性,如活动性增强、易于穿脱等。但在很长一段时期内,童装仍以实用性为主,如衣服做得偏大一些,以适应儿童的成长;缝制得很结实,可以传给年龄小的儿童穿着。童装真正开始商业生产和销售是在第一次世界大战之后。

近年来,人们对童装的认识已经发生了很大变化。发达国家的服装企业普遍将儿童看成服装市场中的特殊群体,他们在童装设计方面非常重视“寓教于礼”的设计观,因为人大约50%的学习能力是在0~4周岁的婴幼儿期形成的,约30%的学习能力在4~8周岁形成,剩下约20%的学习能力将在8~17周岁完成。发达国家品牌童装价格中80%是附加值,那么如何运用穿着帮助儿童提升学习能力的设计正是创造这些附加价值的方法。所以在国际惯例上,要了解某

个国家服装业的品牌设计能力和科技水准,首先应去看这个国家的品牌童装市场。这也意味着未来童装业的竞争就是设计能力和科技水准的竞争。

在我国,童装设计已不再是一个被人忽视的设计领域。从中国服饰发展史来看,我国童装业起步较晚,观念较落后。长期以来,对童装缺乏科学认识,童装的季节性不强,时代感较弱,同时存在忽视儿童服饰研究的状况,设计师与市场之间缺少沟通,信息不畅。国内童装设计水平与国外差距较大,在设计上存在一些误区,如色彩暗淡,不合儿童口味;款式单调、陈旧,缺少童趣;面料选择不合理;装饰过于烦琐、花哨,失去童真;服装号码与个体身材差异大,且规格不全,尺码断档严重等。业内专家指出,中国童装业的焦点,在于重新建立“品牌童装设计观”,在把握款式、结构和花色等外观设计的同时,更要遵循儿童心理特征,满足儿童的生理需求。

因此,在进行童装设计时应应对儿童生理、心理、文化背景、生活习惯、身体状况、颜色喜好等进行全方位研究,同时了解父母的心理,用亲人般的感情去设计、塑造和美化儿童,让服装成为帮助儿童成长发育的保健品和培养儿童良好生活习惯的伙伴,使孩子们获得美的享受,感到美的陶冶。

一、童装造型设计

各年龄段儿童的生理特征和心理特征不同,服装应选用不同的款式造型。

1 周岁以内的儿童称作婴儿。婴儿服装造型简单,以方便舒适为主,需要增加适当的放松量,以适应孩子较快的成长。由于婴儿骨骼柔软、皮肤娇嫩、睡眠时间长,因此服装应尽量减少缉缝线,不宜设计腰节线和育克,也不宜使用橡筋,以保证服装的平整光滑。婴儿颈部短,以无领和领腰较低的领型为宜。为了保暖,婴儿装应采用有袖设计,在袖型设计上,月龄较小的婴儿装多采用中式连肩袖和插肩袖袖型,以适应婴儿最初几个月的“大字形”体位,较大婴儿装可采用装袖设计,袖长不宜太长,袖口应宽松。婴儿装不宜采用套头设计,应采用开合门襟设计,由于我国婴儿基本采用仰卧姿势,因此开合门襟应在前胸、肩部或侧边。月龄较小的婴儿装采用扁平的带子扣系,较大婴儿装也不宜采用金属纽扣及拉链,应采用对婴儿没有伤害的质薄体轻的非金属扣系材料。为了便于进行尿布更换等清洁工作,婴儿裤装应采用开裆或裆部灵活扣系的形式。

1~5 周岁的儿童,称作幼儿。幼儿服设计应注重整体造型,少用腰线,轮廓以方形、长方形和 A 字形为宜。因其胸腹部凸出,为使前下摆不上翘,上衣设计可以在肩部或前胸设计育克或采用剪切和多褶裥处理;裙长不宜太长,膝盖以上的长度可给人下肢增长的感觉。幼儿服另一种常用造型结构是连衣裤、连衣裙,背带裤、背带裙和背心裤、背心裙,这种结构有利于防止裤子下滑和便于儿童运动,增加穿着的舒适性,但应注意穿脱方便。幼儿服的结构应考虑实用功能,培养儿童自主性,开口应在前面,并随着年龄的不同,使用扣系形式从部分开合过渡到全开合;幼儿的颈短,领子应平坦而光滑,不宜在领口设计烦琐的领型和装饰复杂的花边,不宜设计领腰较高的领子。幼儿对口袋特别喜爱,口袋设计以贴袋为宜,形状可设计成花、叶、动物、水果、文字等仿生形图案,这样可以很好地适应儿童的心理特征和烘托儿童天真活泼的可爱形象。

学童期指6~15周岁的儿童。此年龄段童装设计需考虑学校集体生活的需要,要适应课堂和课外活动,款式设计不宜过于烦琐、华丽,一般采用组合形式的服装,以上衣、罩衫、背心、裙子、长裤等组合搭配为宜。6~15周岁的儿童,体型已逐渐发育完善,尤其是女孩,腰线、肩线和臀围线已明显可辨,身材也日渐苗条。女学童的服装可以是高腰、中腰、低腰,造型可以是梯形、长方形、X形等近似成人的轮廓造型。年龄较小的儿童生长发育较快,宽松的没有清晰肩宽的插肩袖非常适合他们,但为使儿童整体效果显得端庄,这个年龄段的童装多采用装袖结构,袖的造型有泡泡袖、衬衫袖和荷叶边袖等。男学童在心理上希望自己具有男子汉气概,日常运动和游戏的范围也越来越广,因此男学童的服装通常由T恤衫、衬衣、长裤、短裤组合而成,春秋季节有夹克衫、毛衣、外套等,冬季可穿棉夹克,衬衫、长裤与成人款式基本相同,采用前开门开合。外套以插肩袖、装袖为主,袖窿应较宽松,便于日常运动。款式设计应简单、大方,不宜加上过多的装饰。在该年龄段校服设计中,应具有一定的标志性和运动机能性,设计款式应具有可调节性和组合性。

二、童装色彩设计

(一) 童装色彩设计的影响因素

1. 童装流行色与地域时尚的联系

很多国家皆有完善的童装流行色的研究与发布,所发布的流行色,不仅符合全球童装色彩流行趋势,而且突出不同地域童装色彩的差异与特色。研究童装色彩流行趋势,可以指导消费市场。

2. 童装色彩和儿童心理与生理特性的联系

服装色彩潜移默化地影响着儿童身心。儿童专家研究发现,0~2周岁的婴幼儿视觉神经尚未发育完全,色彩心理不健全,在此阶段不可用大红大绿等刺激性强的色彩去伤害视觉神经,同时婴幼儿的皮肤娇嫩,浅淡色可避免染料对皮肤的伤害,因此对0~2周岁的婴幼儿,颜色以白色为主,按照性别和衣服种类稍做区别,如浅蓝、浅粉、奶黄色等。2~3周岁的儿童视觉神经发育到可辨识颜色,善于捕捉和凝视鲜亮的色彩。4~5周岁儿童智力增长较快,可以认识四种以上的颜色,能从浑浊暗色中判别明度较大的色彩,因此幼儿服常采用鲜亮而活泼的对比色、三原色,给人以明朗、醒目和轻松感。此外,以色块进行镶拼、间隔,也能达到活泼可爱、色彩丰富的效果。6~12周岁是培养儿童德、智、体全面发展的关键时期,童装色彩的使用会直接影响到儿童的心理素质。专家通过观察试验发现,从小穿灰暗色调服装的女童,易产生懦弱、羞怯、不合群的心态,若换上橘黄或桃红色的鲜亮服装会改善女童孤僻、无靠的心理状态。经常穿紧身的深暗色服装的男童易不安,并可能伴有破坏癖,若换穿黄色与绿色系列的温和色调的宽松服装,男童的心态可转变,趋向乖顺和听话。此外,在特定环境中童装色彩还起到呵护儿童的作用,如孩子的雨衣要使用醒目的鲜亮色彩,以便在灰蒙蒙的雨天里避免交通事故。经常在夜间外出活动的儿童,其着装色彩应加反光材料和荧光物质,易引起行人和车辆重视与警觉。12周岁以上的中学生,日常着装应降低色彩的彩度和纯度。

(二) 童装色彩的搭配

色彩设计是构成服装形式美的基本要素之一,同时也是设计三要素中视觉反应最快的一种要素,在童装设计中扮演着重要的角色。童装色彩的搭配根据色系可以分为以下三种。

1. 同种色的组合设计

同种色的色彩组合是最简单的一种色彩搭配,指相同色系颜色之间的搭配。该设计中色彩变化不大,突出的是色彩的一致性,但容易使人感觉单一,动感不强,应注意两种颜色的明暗度层次。运用时可以选择不同质感的面料,营造出变换的风格,从而使童装活泼、可爱(图1-1)。

2. 邻近色的组合设计

邻近色指在色相环上 90° 以内的颜色。邻近色的搭配略有色彩变化,如红和橙,蓝和绿。邻近色组合设计较容易形成统一谐调的色调,但要注意色彩的明度和纯度应相互衬托。如果在设计上属于图案的色彩搭配,可以选择明暗对比度强的颜色,这样的搭配使服装更生动,视觉效果跳跃性更强(图1-2)。

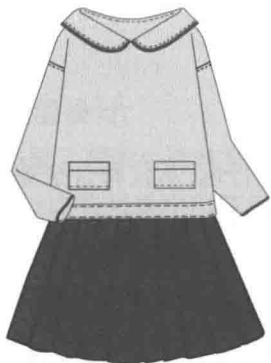


图1-1 同种色在童装设计中的运用



图1-2 邻近色在童装设计中的应用



图1-3 对比色在童装设计中的应用

3. 对比色的组合设计

对比色也称补色,是色相环上两极相对的颜色,如红和蓝、绿,黄与紫、蓝。应用时应注意面积的大小,两种颜色的面积比例在1:1时,对比效果是最强烈的,减少比例,效果则减弱。使用时还应注意对比色之间的形状、位置和聚散关系,在两种颜色的对比关系中,改变其色彩形状就会达到不同的效果。对比色的设计可以用于有关儿童安全活动的服装,如在设计儿童泳衣时,可以采用色彩对比明显的面料花色,使孩子在游泳时能引起别人的注意,保证其安全(图1-3)。

三、童装装饰设计

服装装饰是一门综合性的艺术,是体现材料、颜色、款式、工艺等多种因素协调之美的一门艺术。在日常生活中,各种各样装饰手法在服装上起到画龙点

睛的作用,能为服装增辉添色。

装饰在童装中应用广泛,主要分为图案装饰、装饰物装饰和技法装饰等。在童装设计中,综合运用这几种装饰方法,不仅能增加童装的功能,而且能增强童装的形式美感,增添童装的童趣和内涵。

(一)图案在童装设计中的应用

图案装饰是童装最为敏感的装饰内容,能最大限度地吸引儿童的注意力,是儿童关注的焦点。儿童的想象力非常丰富,图案正是可以使他们的想象力得到充分发挥的一种表现形式。童装中图案的内容要积极向上,反映当代儿童的喜好,并且贴近生活,要体现他们熟悉的内容,开拓他们的视野,从而提高儿童着装的兴趣。

当今儿童接受新鲜事物的途径很多,做事有主见,服装装饰图案的设计应从多个角度进行,不仅包括卡通形象,还应包含天文地理、自然科学、艺术文化等多方面的内容。

不同年龄段儿童对事物的认知能力不同,因此图案装饰的内容也各不相同。婴幼儿处在学习语言和认识事物的最初阶段,所接触的事物对其起到引导作用。服装作为重要的生活组成部分十分重要。婴幼儿服装应运用较简单的图案,如字母、水果等较易识别、容易记住的东西,帮助儿童学习和认知。西方国家的父母喜欢让儿童穿着有各种卡通动物、水果娃娃,或带寓言意境图案的服饰,不仅使服装变得情趣盎然,也有利于从视觉上刺激儿童的联想力,还能自我训练语言能力、健全思维、促进智力发育。图1-4设计中,运用图案对婴幼儿服装进行装饰,图案形象易懂,有助于儿童认识和记忆。

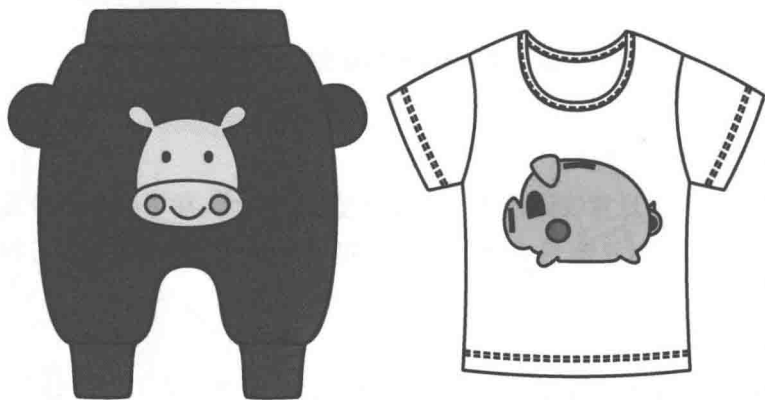


图1-4 简单图案在童装上的装饰

对于较大的儿童,可以根据他们的喜好来装饰,例如:对于小学生,可以观察他们平时看得多的电视节目和谈论的话题,装饰中采用出现较多的卡通明星。但应注意,在使用卡通明星装饰时,最好选用正面的、积极的卡通形象,增强儿童的正义感。通常儿童在穿着带有卡通明星的服装时,从心理上会树立自己的榜样,自然地会将自己假比成卡通明星,从而带动孩子持有积极、正确的人生观、价值观,引导孩子向正确的方向发展。童装图案装饰不仅要体现儿童的



图 1-5 卡通明星图案在童装上的装饰

好,同时也要将传统的手工艺技法与现代的技术相结合,找到平衡点,加以抽象,增强儿童的想象力,提高其审美能力,使童装中的图案设计更有内涵。图 1-5 是一件带有蜘蛛侠图案的卡通服装。蜘蛛侠是儿童喜爱和崇拜的人物,在服装设计中加入这样的图案,符合儿童心理,可以大大提高其着装兴趣。

在进行童装设计时,装饰图案的位置也是重点考虑内容。装饰图案是童装的视觉中心,一般应用在领口、前胸、后背、下摆、膝盖等处,而在肩部、口袋、臀部、腰部等处进行装饰,可使服装更活泼、更俏皮。在应用图案装饰时,装饰部位不应太多,一般选一两处进行呼应设计,否则会给人凌乱的感觉(图 1-6)。

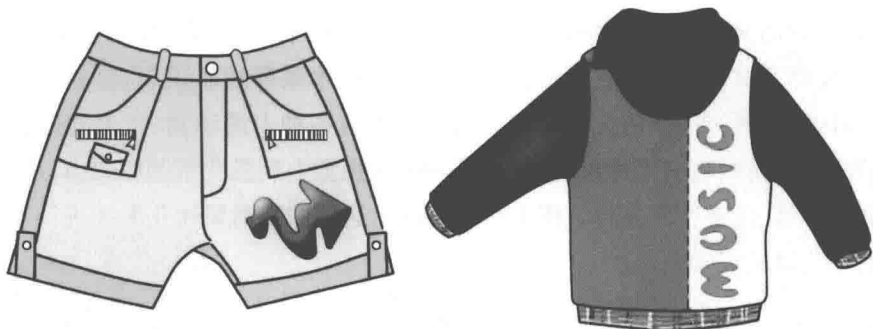


图 1-6 图案在不同位置的装饰

(二)装饰物在童装设计中的应用

利用装饰物进行装饰是童装设计中一个非常重要的方面,在不同年龄段儿童服装设计中起到了重要作用。装饰物装饰包含多个方面,如花边装饰、口袋装饰、纽扣装饰、拉链装饰等。

1. 花边装饰

花边是女童服装中较常见的装饰物,主要应用在幼童和学龄儿童的服装中,常用于女童的衬衣、连衣裙、短裙及 T 恤衫等(图 1-7)。花边可分为荷叶边和镂空蕾丝花边等。荷叶边通过面料曲折变化带来动感立体的装饰效果,在应用中可以使用与服装相同的面料制作,也可以采用不同于服装本身的面料,可以运用多重色彩或不同质感的面料制作多层荷叶边,表现出层层叠叠的古典造型。镂空蕾丝花边一般是由化纤面料制成,多用于年龄较大的儿童服装,在较小儿童服装使用中应不直接接触皮肤。蕾丝花边可以直接拼接在女童装的下摆、领口、袖口等处,也可以在服装的分割线上使用。花边在童装中的装饰应简单,不要过于复杂,否则会影响儿童的活动,使其在活动中容易挂到物件,威胁其安全。

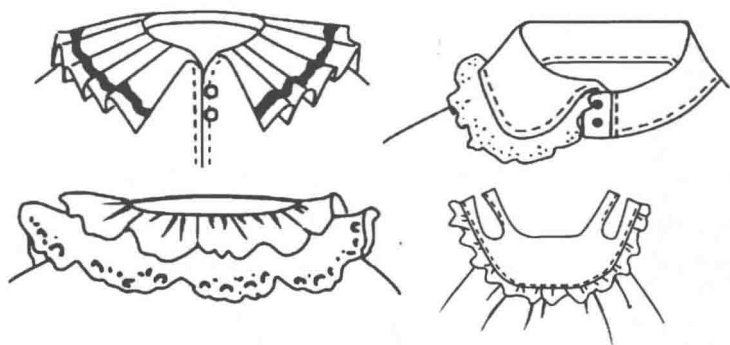


图 1-7 童装中的局部花边装饰

2. 口袋装饰

口袋在童装中的应用不容忽视,它是装饰性和实用性合为一体的装饰物。与其他局部结构相同,口袋一方面用来盛装随身携带的小物件,体现其实用功能;另一方面对于不同款式造型的服装起到装饰和点缀作用。口袋装饰主要应用在较大的婴儿装、幼童装和学童装中。

口袋的种类很多,一般根据其结构特点可以分为贴袋、挖袋和插袋三种。由于贴袋的工艺简单,造型变化多样,所以装饰范围较广,在童装中的应用也比较广泛,既可用于儿童的上衣,也可用于儿童的休闲裤。在幼童服装中可以把贴袋设计成各种仿生形图案,如水果、小动物、小船、小篮子等,能更好地适应儿童的心理特征并烘托出儿童天真活泼的可爱形象(图 1-8)。挖袋和插袋的应用也很广,在裤装上基本都可以见到这两种口袋。童装上多种类型的口袋一起应用也很常见,这样的设计使得童装更休闲、更时尚(图 1-9)。

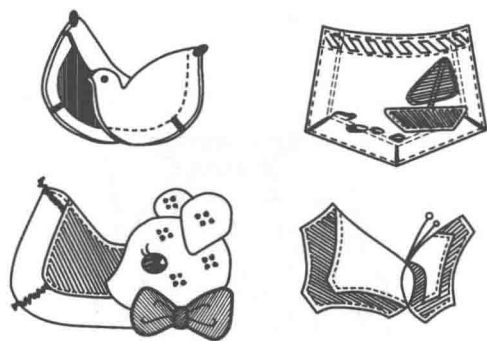


图 1-8 幼童仿生口袋

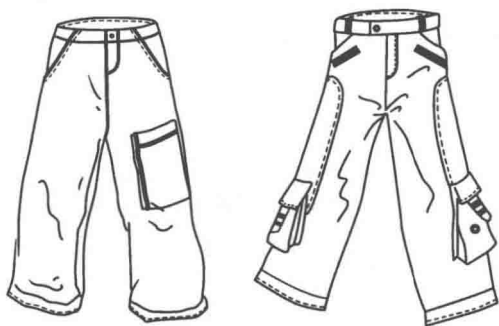


图 1-9 童裤口袋装饰

童装中应用口袋装饰时,应考虑不同年龄儿童的生活习惯和生理特点,例如 1 周岁以下的婴儿服装最好不要使用口袋,因为这个年龄的儿童生活还不能独立,而且睡眠时间较多,服装需要较高的舒适度,而口袋在服装装饰时会造成面料的叠加,增加服装部分区域的厚度,使婴儿感到不适。所以口袋在童装中的装饰最好用于年龄较大的孩子。

口袋的种类很多,形态又富于变化,因此在进行口袋设计时,需注意局部与整体在大小、比

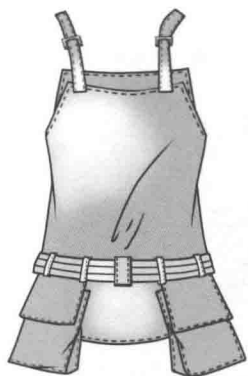


图 1-10 立体口袋装饰

例、形状、位置及风格、款式和色彩上的协调统一。图 1-10 是口袋在女童裙中的装饰设计,立体的裁剪工艺,颜色明快,给人清新自然的感觉。

3. 纽扣装饰

服装造型中,纽扣用于扣系衣服,虽然体积小,但功能却不小,是服装造型必不可少的一部分。同时它又是一种十分方便的装饰物,在童装中的装饰尤为重要。

纽扣种类很多,形状多样,但以圆形为主(还有球形、方形、半球形等)。根据所使用的材料,纽扣大体上可以分为:金属扣、塑料扣、木扣、骨扣、石扣、贝壳扣、布扣等。

儿童在成长的各个阶段,纽扣装饰的内容有所不同。幼童服装可以把纽扣设计在肩侧部,既方便穿脱,又使得孩子在睡觉或被抱起时不被纽扣伤害。根据孩子不同阶段自理能力的不同,纽扣的数量也不同,孩子刚开始学习穿脱衣服时,可以只在衣服中加入一颗纽扣,随着年龄的增长,逐渐增加纽扣的数量。

纽扣可以在材料与色彩上起到调节服装整体配置关系的作用,增强服装的统一协调性,起到画龙点睛的作用。金属扣是较大儿童服装中常用的纽扣之一(图 1-11)。由于金属的耐磨性、牢固性较好,所以一般多用于经常穿脱的服装,如外套、牛仔服、风衣、外裤等。在设计上,运用其金属光泽和质感与面料搭配可以产生不同的效果。由于金属纽扣在一定程度上会影响服装的舒适度,所以一般不应用于婴幼儿服装。

塑料扣是现在服装中常见的一种辅料,由于塑料扣色彩丰富,花样繁多,能适合各种风格和材料的服装,所以应用比较广泛,在童装装饰中也是应用最多的一种纽扣。应用不同颜色和图案的纽扣对童装进行装饰,效果别具一格(图 1-12)。

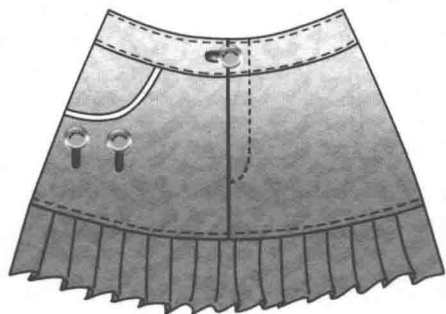


图 1-11 金属纽扣装饰

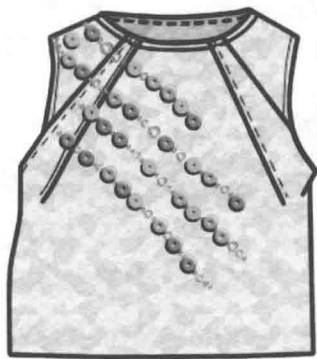


图 1-12 塑料纽扣装饰

4. 拉链装饰

拉链属于扣系材料,在童装中作用与纽扣相似,既具有一定的功能性,又具有装饰性。拉链

根据构成材料的不同可分为金属拉链、塑料拉链和尼龙拉链三种。

童装设计中选用拉链时,应注意拉链的质感、颜色和服装面料的协调一致。金属拉链一般用于面料较厚的服装,如牛仔服、防寒服等;塑料拉链多用于外衣、外裤、风衣、运动衣等;尼龙拉链则多用于女童的连衣裙、半身裙、轻薄上衣等。选用拉链时,应考虑其功能性和儿童穿着的方便性,如婴幼儿不宜采用金属拉链和背部拉链的形式,人体活动的关节部位应尽量避免使用拉链等。图1-13的设计是在薄牛仔面料中采用塑料拉链,由于金属拉链会划伤儿童,所以采用塑料拉链,颜色仿制金属拉链,既保证款式与颜色相协调,在一定程度上也增强了服装的安全性。

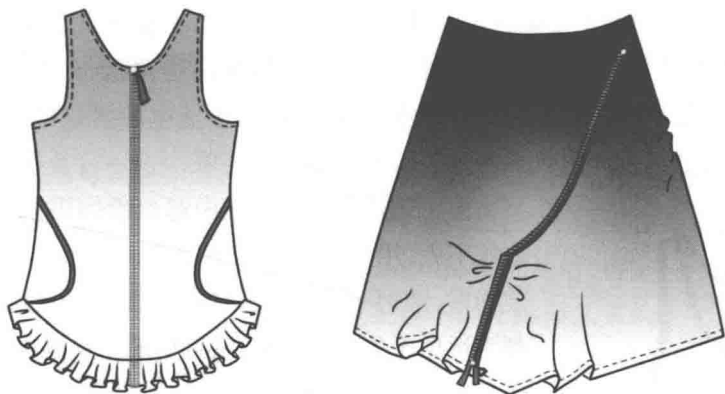


图1-13 拉链装饰

5. 其他物件的装饰

在童装装饰物设计中,除了上述几种装饰,还有一些附件装饰,如襟带、绳带等。襟带一般用在服装的肩部、腰部、下摆、袖口和领口等部位,因部位的不同,选择的材料和造型也不同。在童装中,腰襟常应用在夹克、风衣等品种中,起到收紧下摆的作用,方便儿童的活动。袖口加襟也是童装中常见的一种,收紧袖口便于儿童活动,也起到一定的装饰效果。绳带的运用很多,有宽窄、粗细之分,装饰部位也很多,如腰部、颈部、前胸、后背、下摆等,在童装中是应用十分广泛的一种装饰物。

(三) 装饰技法在童装设计中的应用

服装装饰技法指在织物上进行后期加工制作的技巧和方法,是服饰学的一个重要组成部分,总体上遵循服饰美学的构成原则,但在艺术与形式具体表现上又有自身的独特规律与个性。不同的装饰技法,有其独特的技艺特点,刺绣、钩编、印花、烫贴、造花、线迹装饰等都有各自的艺术规律与表现形式,使服饰总体美感得到更完美的体现。

1. 刺绣

刺绣工艺是一种用绣针穿引丝、棉、毛、化纤等不同材质的线,在丝绸、布帛、皮革等材料上用绣针往复穿刺,引导绣线在材料上留下线迹,以线迹的细密排列组成栩栩如生的画面或绚丽