

# 乘风破浪

中国当代艺术40年

Hi艺术

SINCE 2006

罗颖 主编

No.006



封面图片：漳州市美术馆

中信出版集团



工二艺术 006

# 乘风破浪

中国当代艺术40年

罗颖 主编



图书在版编目(CIP)数据

Hi 艺术.6.乘风破浪:中国当代艺术40年/罗颖  
主编.--北京:中信出版社,2019.5  
ISBN 978-7-5086-9249-4

I.①H… II.①罗… III.①艺术市场-研究-中国  
IV.①J124

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第039415号

Hi 艺术 006: 乘风破浪 中国当代艺术 40 年

主 编: 罗颖

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

承 印 者: 北京奇良海德印刷股份有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 13.25 字 数: 158千字

版 次: 2019年5月第1版 印 次: 2019年5月第1次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书 号: ISBN 978-7-5086-9249-4

定 价: 48.00元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题,本公司负责调换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com

总策划 周旭君

策展人 张晓凌、鲁虹

策展助理 陈昱、李珂珂

Chief Director Zhou Xujun

Curator Zhang Xiaoling, Lu Hong

Assistant Curator Chen Yu, Li Keke



國家藝術基金

CHINA NATIONAL ARTS FOUNDATION

# NEW CHINA

主办 中国民生银行、北京民生现代美术馆

协办 北京民生文化艺术基金会、苏州市尹山湖美术馆

Host China Minsheng Bank, Beijing Minsheng Art Museum

Contributor Beijing Minsheng Foundation for Arts and Culture, Suzhou Yinshan Lake Art Museum

# NEW INK

学术委员会 新中国画：王镛、尚辉、曹意强、高天民、孙津、钱晓鸣 新水墨画：贾方舟、孙振华、赵力、阿克曼、冀少峰、吴洪亮、柳淳风

Academic Committee New Chinese painting: Wang Yong, Shang Hui, Cao Yiqiang, Gao Tianmin, Sun Jin, Qian Xiaoming

New Ink Painting: Jia Fangzhou, Sun Zhenhua, Zhao Li, Ackermann, Ji Shaofeng, Wu Hongliang, Liu Chunfeng

# CHINA

中国民生银行



一九七八—二〇一八

安盛天平



特别支持 安盛天平财产保险股份有限公司

Special Support AXA Tianping Property & Casualty Insurance Co., Ltd.

时间 2018.12.18-2019.2.23

Duration 2018/12/18-2019/2/23

地点 北京民生现代美术馆 1、2、3 展厅

Venue Beijing Minsheng Art Museum Hall 1/2/3

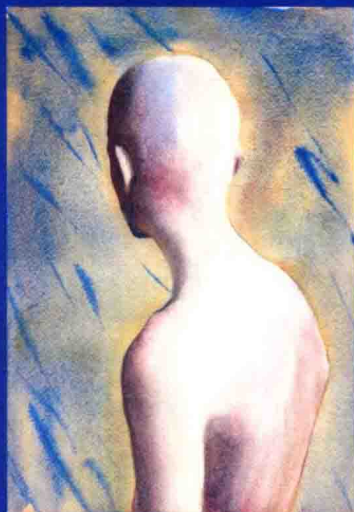
# 1978-2018

钴蓝 COBALT BLUE

金小尧 JIN XIAOYAO

开幕 | Opening 16:00 2018年11月3日

展期 | Duration 2018年11月3日 - 2018年11月28日



单行道  
ONE WAY ART

单行道画廊二层空间  
Second Floor Space

北京市朝阳区机场辅路草场地261号  
261 Cao Chang Di, Old Airport Rd.,  
Chaoyang District, Beijing, China

010-53341659  
onewayart@163.com  
www.oneway-art.com



ARTO21 SHANGHAI  
CONTEMPORARY ART FAIR  
上海廿当代艺术博览会

November 2019

Shanghai

[www.art021.org](http://www.art021.org)



JINGART

艺览北京

May 2019

Beijing

[www.jingart.com.cn](http://www.jingart.com.cn)



# 羅芙奧

## 2018秋季拍卖会

荟萃：国际现代与当代艺术

SELECT: MODERN & CONTEMPORARY ART



国际艺术专场拍卖

2018年12月1日下午2点 | 台北万豪酒店三楼（博览厅）

预展 台中 | 2018年11月10日 - 2018年11月11日 | 台中丰艺馆

高雄 | 2018年11月17日 - 2018年11月18日 | 高雄琢璞艺术中心

香港 | 2018年11月24日 - 2018年11月25日 | 香港君悦酒店五楼（特首厅）

台北 | 2018年11月29日 - 2018年12月1日 | 台北万豪酒店三楼（博览厅）

咨询 陈惠黛 +886 2 2708 9868 ext.889 | odilechen@ravenel.com

Bernard Buffet 贝尔纳·毕费（法国 1928 - 1999）《椰林帆影港湾风情》  
1957年 油彩 画布 96.5cm × 129.5cm

Ravenel  
INTERNATIONAL ART GROUP

出版人：伍劲

—  
发行人兼主编：罗颖

运营总监：刘霞

视觉总监：乐天

广告经理：程玲

编辑部主任：吕晓晨

编辑：张朝贝、郑啸川

摄影师：董林

策划编辑：徐芸芸

责任编辑：王琳

营销编辑：李晶

—  
地址：北京市朝阳区酒仙桥路10号

恒通商务园B36—B座 Hi艺术

电话：+8610 5975 6998

网址：[www.hiart.cn](http://www.hiart.cn)

—  
广告总代理：北京海艺墅广告有限责任公司

—  
本书由北京奇良海德印刷股份有限公司装订，凡出现  
印刷、装订错误一律调换，请与印厂直接联系并请把  
残书寄回。

地址：北京市顺义区天竺空港工业区B区

裕民大街28号

电话：010 8048 5599

—  
声明：本书图片、文字版权独家所有，

未经许可，一律不得转载

法律顾问：北京市京翰律师事务所 方莉梅



封面 潮州市美术馆

封二 潮州市美术馆

封三 Hi21艺术市集

封底 郝建涛个展

—  
目录前广告：

北京民生现代美术馆

单行道画廊

2019 ART021/JINGART

碧英奥拍卖

—  
目录后广告：

p146 hiart space

p197 北京民生现代美术馆

# Hi艺术

## Hi卷首

—

001

除了有限的视觉记忆，  
还能在博物馆里获得什么？

文：罗颖

## Hi声音

—

002

一个提前登记了自己一生的人

文：崔翔如

004

众目睽睽之下，  
Banksy给核心市场力量好看

文：曹仙桥、一明

## Hi作品

—

006

陪孩子看小猪佩奇，  
不如像艺术家一样亲手做个礼物送他们

文：罗颖、郑晴川

## Hi特别报道

—

012

“网红展”  
是低龄化，还是艺术大众化？

文：郑晴川

018

“90后”艺术家  
最健全的一代人

文：吕晓晨

024

花几万块买一个U盘，  
买的到底是什么？

文：张朝贝

030

一个画廊主的自省  
这个行业需要幻想，但我们又过于沉溺幻想

文：刘晨

## Hi对话

—

034

年鉴展  
为什么连续三年成为北京民生馆生日派对的标配？

文：吕晓晨

## Hi名家

—

038

何多苓  
七十而立

文：罗颖

044

尹秀珍  
将别人的珍贵之物以艺术的方式据为己有

文：罗颖

## Hi推手

—

050

杨炬泽  
IP展的背后是消费升级

文：吕晓晨

054

谢素贞

与人生的第五座美术馆道别

文：刘霞

Hi新锐

—

058

赵要

一万平方米的坚韧

文：郑啸川

摄影：董林

Hi封面故事

—

062

乘风破浪

中国当代艺术40年

统筹：罗颖

采访：罗颖、刘霞、吕晓晨、张朝贝、郑啸川

插图：薛峰

Hi封面报道

—

111

出山入江

当代艺术如何在漳州扎根生效？

文：张朝贝

Hi世界

—

122

理查德·塞拉

极简主义大师笔下“五彩斑斓”的黑

文：郑啸川

126

加藤泉

小岛困不住的朋克

文：郑啸川

Hi空间

—

130

李松松

与世界一墙之隔

文：张朝贝

摄影：董林

138

刘钢

他的家中没有任何一面浪费的墙

文：罗颖

摄影：董林

Hi21

—

149

邹涛

生活需要美化，艺术家需要吃饭

文：廖昆

153

梁曼勇

滑向美丽的未知世界

文：赵欣琪

Hi人物

—

158

沈敬东

枪炮玫瑰，格格不入

文：张朝贝

摄影：董林

# Hi艺术

162

李真

20年前被传统“困住”，今天依然保持谦卑

文：吕晓霞

166

李强

不追求唯美，“残忍”才是我的点睛之笔

文：刘珊珊

170

陈牧甜

绘画修仙术

文：李可群

174

罗隶

作品“温度”背后的人性色彩

文：郑珊珊

178

陈琦

我从没发现自己是一个疯狂的实验者

文：张朝贝

Hi专题

182

798里最特别的存在

走出“白盒子”的白盒子

文：郑珊珊

摄影：曹林

186

莫瑞吉奥·卡特兰 × Gucci

用17个房间全方位重新定义“复制”

文：梁子涵

188

这里的155件首饰

等同于灵魂的重量

文：梁子涵

192

如此脆弱，又如此顽强

作为材料结果的当代陶瓷艺术

文：刘珊珊

194

在里斯本东方博物馆

一个来自中国当代艺术的切面

文：罗楠

196

Kukje画廊

不进场的野心，坚持“曲线扩张”

文：郑珊珊

Hi口水

198

没有中间商赚差价的艺术品交易行得通吗？

编辑：张朝贝

Hi专栏

200

连章的“历史”与“临时”的批评

文：杨晓雅

202

艺术有味儿吗？

文：王晓松

## 除了有限的视觉记忆，

## 还能在博物馆里获得什么？

文：罗颖

2015年初夏参加了一次为期12天的欧洲艺术之旅，从那时开始，我就给自己设定了一个小计划：每到一座博物馆、美术馆就买一件有关它的纪念品。从有关场馆历史和展品概览的书籍，到重要艺术家的专题画册，再到建筑模型，当然还有基于馆藏开发的门类繁多的艺术衍生品等，国外的博物馆商店成了不能错过的一站，每次都需要为琳琅满目的产品预留出足够的时间去精挑细选。

消费艺术衍生品或者说是纪念品，让我有了一种切身的体会去审视博物馆、美术馆的文创产品。越来越多的人愿意为一种文化记忆或是经典图像来买单，而有想法的创意更是容易受到追捧。这大概也是“故宫口红”一出就迅速走红的原因。故宫博物院对传统文化IP商业转化的成功实现，想必又要掀起新一轮博物馆文创热潮了！让商业的刺激民众和文化的距离看似又近了一步，也让一部分人看到一种文化变现的巨大市场。

急于变现是我们在这个巨变时代的惯性思维，但如何建设更好的展览展示体系似乎尚未提上日程。这就不得不提在2018年迅速蹿红的辽宁省博物馆了，周昉的《簪花仕女图》、宋徽宗赵佶的《瑞鹤图》、仇英的《清明上河图》等一系列国宝级作品的亮相使它成为博物馆界的新晋“网红”。遗憾的是，在精彩绝伦的画面之外，作品背后鲜为人知的故事却并未在博物馆中呈现。作为被动的接收方，普通大众在短时间内能获得的除了有限的视觉记忆，还有什么呢？

中国多数博物馆研究和展陈基础工作的缺失，在历史悠久的欧洲博物馆的对比下显得更加突出。即使是经济水平在西欧国家里处于垫底位置的葡萄牙，它经济上的没落也并未在博物馆里感受到，从展签到展品的立体化呈现的种种细节，都让人对这个国家肃然起敬。博物馆系统发达的西班牙就更不用说，无论是大名鼎鼎的世界四大博物馆之一的普拉多博物馆，还是索菲亚王后艺术中心，或是提森·博内米萨博物馆，甚至是小巧型的开厦银行广场当代艺术馆，都拥有至少三个语种的导览手册，清晰的博物馆路线图、重点展品的提示及其位置的标注，是这些博物馆的标配。场馆里还总能碰见成群结队的老年观众团，博物馆贴心地为他们配备了轻便的拐杖椅凳，可以随时坐下来听导览员的讲解。

博物馆在我们未来的生活中将越来越重要，因为物质富足的人们更想在文明的序列中看到自身的价值，而我们也将在文化变现浪潮退去后，看到需要为历史上下文而服务的责任。

# 一个提前登记了自己一生的人

文：崔灿灿

1974年，一艘台湾开来的货船，途经美国费城的德拉瓦河时，一个年轻人从船舱跳下，开始了非法移民的生活。他花了150美元坐出租车到达纽约。之后，他靠在餐馆里洗盘子和清洁工作维持生计。这个曾经向往纽约艺术界的追梦者，只能在下班后辗转踱步，每日思考艺术，却收获甚少，内心充满挫折感。

生活的疲惫、身份的限制、文化的隔阂，这个年轻人只剩下自由的思考。这样的生活将近四年，他逐渐意识到：或许什么都不做地度过时间，成了艺术新的途径。1978年，他开始了“五个一年”计划：笼子、打卡、户外、绳子、不做艺术，从构思到实现，他做了8年。1986年，在他36岁生日时，开始了“十三年计划”：做艺术，但不发表。新年的前夜，他离开纽约，去往完全陌生的西雅图，一切从头再来，其间准备去阿拉斯加，但最终还是放弃。13年里，他只做了一件作品《失踪》，仅仅是活着，生活也如此不易，“13”也是耶稣受难的数字。1999年12月31日，《失踪》结束。千禧年的第一天，在纽约约翰逊纪念教堂，他宣布：我存活了。

如今，这个“年轻人”度过了67个一年。一年是生命的基本单位，是地球围绕太阳公转的周期，是宇宙的韵律。从“笼子”到“打卡”，两个一年之间隔了190多天。第四件到第五件的出现，思考了接近一年，他想不出更有力量的创作，想法和创意接近枯竭的时候，他决定坦然面对，“不做艺术”。失去了创造力又拒绝重复，他坦诚地把大多艺术家不愿意承认的事实，变成了新的作品。也由这件作品开始，他失去了自己的艺术事业。但也摆脱了束缚，获得了另一种出口。

“退出”成为维护他纯粹、极致的艺术信仰最好的方式。“退出”也变成了另一种哲学意义上的“进入”。他用时间换取了空间。他用“退出的时间”重新建构了“五个一年”的时间，重建了那些决绝的时刻。“静止”和“不做”需要更大的诚实和勇气，需要一种更为坚定不移的目标感，来

支撑用一生实现的“观念”，关于人，关于人如何活着的一个哲学样本。这种目标不是短视的艺术效率和现实回报，也不一定此生可见，它是一种可能致力于不朽，或是更漫长历史的雄心。

六件作品，在艺术家度过的时间里，像六个一字排开的盒子。每个盒子之间的距离完全不同，在盒子与盒子之间，是更为真实的存在。它同样具有刻度，与盒子同样重要，彼此推进，也相互注释。它们不仅为“作品时间”做准备，也测量着时间与对时间的理解之间的距离。

时间在这里是平等的，无论如何度过。他要用更多的时间去“经营”“维护”过去的时间。《失踪》之后的18年里，他只是生活，平静无奇。过去，他存活在自己设置的各种生活的“底线”里。现在，他依然执行作品和自己之间的完整、统一，小心翼翼地保护。

他用一个“正确”的艺术观念，制订了自己一生的计划和存活的规则，艺术的观念成了他生命中的最高信条。他保持着最纯粹的自我孤立，小心翼翼地表达任何有着最本质的、强烈的艺术判断，过着一种类似于早期清教徒式的最简化的生活。然后，像是祭坛下举着巨石的奴隶，用一生去换一块基石。这个信条被他反复强调：生命是度过时间，生命是自由思考，生命是生命的徒刑。

他不是个圣人，但确实是一种少有的“人”，和那些故事远比作品更为传奇的先贤（凡·高、罗斯科）一起，给艺术界留下一种愤世嫉俗的故事。就像每个高速运转的现代城市里，都需要一些流浪汉；每一次热闹喧哗的集会上，都需要几张面无表情的脸。不做什么的人，也象征着对过分简化和雷同的时代所持有的无声抗议。说是无声和不做，或许没有任何话语得以表达他对艺术和生命的强烈想法。

某种程度上，他也荒废了许多时间，他把时间“浪费”在一小时一次的打卡上，不能走远，时间被切得千篇一律，琐碎无用；浪费在一个木笼



崔灿灿  
策展人

子里，生活里的孤独监禁，在水泥上划下刻度；浪费在和一个人的捆绑上，一年永不分离，耗尽友好，再不相见……这一浪费就是五年，人生又有多少个五年？生命里不会有重复的一天。也因为这种荒废，没人真的会去实现的荒废，做无用的时间，使他成为观念艺术和行为艺术历史中，一个至今未越过的里程碑。

或者说，理解他的艺术的核心，首先要理解观念艺术、极简主义和行为艺术的混杂历史；理解时间与观念、态度与形式、念头与行动之间的关系；理解他对纯粹艺术观的追求，远离东西方身份，拒绝表达政治、试图超越现实的决心。因此，他试图用自己的一生去建立一个体系，用余生和作品相互印证。他完成的不是单件的、佳作型的行为作品。它不是一个表演，也不是一个点子，而是一个人的生存方式、艺术观念、表达途径的完全统一。它们彼此执行、约束、钳制，形成一个不可分离的体系。

在这个实现过程中，最终的结果我们不得而知，“做时间”还未停止。但我们可以看到，不做什么，在这里远比做什么更重要。我们对未来的时间规划有多么的迫切，我们对时间就是金钱、时间就是生命的欲望有多么的旺盛，那么他的这种浪费、这种不做，就有多么神圣、多么超越。

但，也正是这个不可分离的体系，一直被坚守和渴望的“神圣”与“崇高感”。一个过早被确定的人生制度，从未被推翻的体系，使他成了一个艺术的基本教义者，有着浓烈的本质主义的洁癖。他和那些现代主义的大师一样，既是自己的国王，也是自己的乞丐。

他讲过一个故事，在他做户外生活一年时，别人问他：你住在哪里？他说第五大道。第五大道是纽约的高级区，繁华的天堂。没人问他，你住在室内，还是室外？在那一年里，他彻底地野放自我，像一条野狗一样在纽约生活。他为了适应户外生存，一改之前的洁癖，不刷牙、不洗脸，一层

层的泥渍和皮质成了最好的保护层。现代文明中许多“不良”的习惯，在户外却成了原始的安全。当他制定了严酷的规则时，他要调动自己的动物本能和自我保护意识，才能度过这漫长的一年。多年以后，这个第五大道的“高级”流浪汉，还要面对未来更为漫长的，生命的徒刑。

从第五大道到他现在的居所，要转三次地铁。他的衣服总是那么几件，灰灰的。他的表情一直也没有变化，和几十年前的笼子里一模一样。他总说要谈实在的，做实在的，刺破障眼法，像侦探一样警觉和甄别。他喜欢睡在沙发上，保持着这种人习惯。谈论艺术的世界性贡献，却又在纽约保持着最孤立的生活，与外界极少联系，最克制地互动。

他早已声名在外，他被阿布拉莫维奇称为行为历史上的“大师”，她个人的“英雄”。2009年纽约现代美术馆和古根海姆美术馆同时回顾他30年前的作品。但这一切早已迟到，就像做了14年非法移民的他，在1988年才获得大赦。这些对他再无太多喜悦和鼓舞，也构不成任何动力。那时，他已退出艺术，失踪于公众。

他是谢德庆，一个纽约的地下传奇，一个提前登记了自己一生的人。

# 众目睽睽之下，Banksy给核心市场力量好看

文：酒仙桥一姐



Banksy 《放气球的小女孩》2006，在2018伦敦苏富比以104万英镑售出（©苏富比官网）



Banksy的Instagram截图

苏富比夜拍的Banksy火了。在104万英镑成交后，挂在拍场内的《放气球的小女孩》，忽然发出叽叽咔咔的声音，在框中自杀，粉碎成一条条“废纸”。这一幕成了Instagram（社交应用软件）最火的图像。在现场的狂拍，不在现场的狂搜狂刷屏，引领了一大波群众就地围观。不能不说，

苏富比这波公关简直一气呵成，事半功倍。虽然据说也是被蒙在了鼓里，但有什么可抱怨的？收获热度不说，就算最后交易取消，被粉碎的作品重新上拍，依旧能卖好价。而Banksy，就是个天才，是个大师。

一姐最初看到这件作品的时候，对它厚重违



酒仙桥一姐


和的外框相当嫌弃。街头自由被拘禁压制在雕金框下，简直不是滋味，就像孙猴子戴上了紧箍咒，一戴还戴了仨。当时我还戏谑：安这么个框，此作卖家品味堪忧。可当2018年10月5日的夜拍结束后，一姐发现自己才是那个堪忧的智商。哪有什么卖家？谣言说这件作品来自艺术家本人。在厚框里，藏着粉碎机。那层叠的雕金贴银，是它荒谬的伪装。讨好的外表下，根根都是反骨。你们不都喜欢把艺术跟钱绑一起吗？不都强调艺术的“货币性”吗？我就让你们看看，一件昂贵的艺术作品最后是个啥。在Banksy的Instagram上，配着粉碎瞬间的图，他写道：加价继续，继续，没了。

这件作品从头到尾就是个机关，是个玩笑，是个“不正经”的欺瞒，是个从始至终就没严肃过的表演。同时又是一件无法更严肃、更有力、更精密的行为作品。在它面前，一切自以为是、装腔作势得到的只有嘲弄和羞辱。自命不凡的艺术圈，头一次被玩得团团转。一场Banksy导演的滑稽剧，作品是主角，拍卖行不知情地当了配角，观众不知情地成了群演。而拥有这一切的，是谁呢？付出104万英镑的藏家吗？虽然《放气球的小女孩》被粉碎了，但他买到了另一件作品，一件永不可再复制，不可再生，永存艺术史的集体行为艺术。当然，“所买非所卖”，即便新作远比原画要来得更有意义，买家可选择不要，拍卖行可以选择不卖。作为卖家的Banksy呢？104万？去他的。

这简直太符合Banksy神龙见首不见尾的街头性格了。可以想象吗？一个驰骋艺术交易市场的艺术家，到现在没什么人知道他到底是谁。一个涂鸦艺术家，一个热衷社会运动的活动分子，一个曾经神出鬼没地在布里斯托街头满是尿味的桥下留下黑色幽默的侠客。Banksy的原作只存在于街头。它们一旦脱离了街头，即宣告死亡，留下的不过是一具具被复刻的遗像。这幅《放气球的小女孩》也是同样。当Banksy不可避免地卷入市场，成为被交易的货品，他的涂鸦被无数

次地复制。为了控制流通，Banksy设立了工作室，取名Pest Control（害虫控制中心），在他眼里，艺术圈满是利用艺术牟取暴利的害虫。而这些打了鸡血一样，热火朝天地追逐着张张“遗像”的玩家，离街头却不能更远了，他们是体制的建造者、拥护者，是街头精神的反抗对象。Banksy跟他们没话说，只有竖起的中指：你们以为自己最聪明吗？幼稚。认为钱能得到一切吗？天真。

在Banksy无比强大的反制观念下（据说操作自爆的“恐怖”分子最后被保安押出了拍场），最近另一很热的观念作品——《徐震超市》在力度和意义上难免相形见绌。《徐震超市》的观念性体现在“消费”行为上，展览中观众以“消费”进行参与，藏家以“消费”来拥有。但不要忘了，消费就有钱，钱最后落在谁手里？从另一个角度说，“赚钱”是超市的另一属性。香港作为赚钱的乐土，拍卖的是“赚钱权”。可Banksy嘲笑的恰是这种金钱至上的市场游戏。他要用自己的方式反抗市场无度的利用和控制。他要告诉世人，花钱、赚钱，不过是一场虚幻的游戏。我不兜售，钱？老子不稀罕。虽然，他一定也知道，这轮操作会被理解成“赚钱前奏”。但敢在众目睽睽之下，给核心市场力量好看，谁不佩服？更不用说，它的方式如此巧妙，如此Banksy。一姐对此五体投地，并坚定认为，Banksy和这个小女孩将永留史册。讽刺的是，苏富比，这个体制内巨头，竟然无意间成为革命性作品的纪念地，借助Banksy，打了广告，等着继续挣大钱。Banksy这嗓子虽然嘹亮，但市场的齿轮仍会无情压动。你无法叫醒一个装睡的人，更不用说，那是一群人。



陪孩子看小猪佩奇

不如像艺术家一样亲手做个礼物送他们

文：罗颖、郑啸川

图：艺术家们

逢年过节时，各位家长有没有发愁过给孩子送什么礼物？

有没有羡慕那些身为艺术家的父母，可以凭一技之长送给孩子一份独一无二的礼物？其实，也不必过于羡慕，在礼物这件事情上，他们有些的确也是费尽了心思，但有些也并没有什么技术门槛。少陪孩子看几集小猪佩奇，你就可以随手做出一个特别的礼物来！

贺勋 《用空填充（女儿强迫症）》（图片提供：亚洲当代艺术空间）  
孩子不仅是甜蜜的负担，也是灵光一现，更是缪斯！