

GREEN

CONSUMPTION

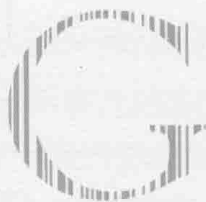
GREEN
CONSUMPTION
CONCEPT

大学生 绿色消费观教育

林明惠 著

EDUCATION
OF

COLLEGE STUDENTS



大学生 绿色消费观教育

GREEN CONSUMPTION CONCEPT
EDUCATION OF COLLEGE STUDENTS

林明惠 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

大学生绿色消费观教育 / 林明惠著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019.9

ISBN 978-7-5201-5275-4

I. ①大… II. ①林… III. ①绿色消费-青年读物
IV. ①C913.3-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第154633号

大学生绿色消费观教育

著 者 / 林明惠

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 吕霞云 王京美

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.75 字 数: 280千字

版 次 / 2019年9月第1版 2019年9月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-5275-4

定 价 / 108.00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

前 言

作为人的基本属性和基本活动，消费是人在处理人与自然、社会及自身的各种关系中谋求“人”的发展的一种存在方式，是人实现自我、完善自我的手段。消费的本质是满足人的生存和发展需要，最终实现人的自由全面发展和人类社会可持续发展。马克思认为，消费作为对需要的满足，是人的“感性展现，就是说，是人的实现或人的现实”。作为特殊的消费群体，大学生消费观和消费行为的发展变化，在某种程度上反映当前甚至将来整个社会消费观和消费行为的发展变化。大学生的消费意愿强烈，消费意识超前，消费行为多样。由于价值观和消费观尚未成熟、稳定，缺乏独立的经济来源，以及西方消费主义等不良影响，部分大学生的消费观产生偏差、扭曲甚至异化，出现奢侈、过度、炫耀、符号消费等非理性行为。网络借贷引发的一系列校园极端事件，给大学生身心发展、高校思想政治教育、社会风气和生态环境等带来诸多不利影响。本书通过论述马克思主义消费思想，借鉴我国传统文化和西方消费思想的合理内容，对大学生消费观和消费行为进行问卷调查，了解大学生消费观和消费行为的现状与问题，提出大学生绿色消费观教育的实施路径，旨在引导大学生树立绿色消费观，养成绿色消费行为，推动全社会逐渐形成绿色消费价值取向和生活方式，为构建新时代中国特色社会主义消费观引导路径提供参考。

本书分为绪论、七章主体内容和结语等，具体如下。

绪论：主要阐述研究的背景、意义，对国内外有关研究成果进行梳理、分析和评价，从中找寻进一步深入探讨的空间。介绍研究的主要思路、基本方法、创新之处。

第一章：绿色消费观教育的理论基础。介绍马克思主义消费思想、绿

色发展理念、中西消费思想等内容，为开展大学生绿色消费观教育提供理论指导。马克思的消费思想是在他对其所处时代的资本主义社会消费问题进行剖析和对资产阶级消费理论的批判中逐步产生的，内容包括消费与人、自然、生产、分配、交换等的辩证关系，蕴含“生态消费”“绿色消费”等消费观念。恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平、胡锦涛、习近平都充分肯定消费对人、经济、社会发展的重要作用，同时指出勤俭节约、适度消费、反对浪费的重要意义。绿色发展理念是党中央不断深化社会主义建设规律、人类社会发展规律的理论成果，是马克思主义生态思想、发展理论和我国经济社会发展实际相结合的发展理念，能够真正解决经济发展与生态环境的矛盾。

第二章：消费和绿色消费观概述。阐明消费的内涵、功能及其价值悖论。消费是个人、组织等主体，基于生存、享受、发展等需要，占有、使用和消耗资料、资源、产品、服务等客体的行为和过程。消费具有能动性、发展性、现实性、双刃性等特点，是人类赖以生存与发展的必要条件、促进经济增长的力量源泉、提升人的生命价值和精神境界的重要手段、标示身份和社会认同的重要方式。非理性消费会造成与生态、社会公平、幸福、人的自由全面发展的价值背离。绿色消费观有别于传统、保守的消费观，是一种以绿色发展理念为指导，充分考虑消费对人类自身、经济发展、自然资源、生态环境、后代人等影响，倡导简约适度、绿色低碳、可持续的消费方式，旨在实现人与人、社会、自然和谐共生的消费观。消费观与消费行为的关系是消费观决定消费行为，消费行为影响价值观。

第三章：大学生消费观的变迁过程及现实特征。介绍传统消费观和现代消费观对大学生消费观的影响。传统消费观的发展分为：外力催生的消费观转型、计划经济抑制消费需求、改革开放引发消费革命等阶段。现代消费观的特点表现为政策引领消费热潮、消费结构转型升级、新兴消费蓬勃发展、共享消费渐成趋势、绿色消费逐渐兴起、服务消费持续旺盛等。大学生消费观的变化历程可以概括为：“60前”大学生，传统节俭的消费观；“60后”大学生，务实分化的消费观；“70后”大学生，开放包容的消费观；“80后”大学生，追求品质的消费观；“90后”大学生，多元个性的消费观；“00后”大学生，注重体验的消费观。

第四章：大学生消费观和消费行为现状分析。对全国 40 所高校大学生进行的问卷调查发现，大学生消费具有以下特征：总体消费水平偏高，呈现两极分化趋势；以生存消费需要为主，追求享受发展消费；消费观总体较为理性，趋向多元个性消费；消费计划不够明确，勤俭节约意识淡化；消费场域转向网络，热衷移动支付消费；不排斥网络借贷，借贷风险意识淡薄。大学生存在消费需求旺盛与经济尚未独立、跟风从众消费与崇尚个性消费、合理适度消费与异化畸形消费、浪费消费有余与绿色消费不足、消费欲望强烈与消费知识欠缺等矛盾。

第五章：大学生消费观的影响因素和偏差原因。大学生的消费观受经济发展状况、社会制度政策、科学技术革新、消费文化引导等因素影响。经济发展状况对人们的消费观和消费行为具有十分重要的影响。一个国家或地区实行的社会制度和社会政策，对人们的消费观、消费行为等具有较大影响。科学技术革新带来全新的消费模式，颠覆人们以往的消费观，重构人们的消费行为。消费文化通过倡导不同的价值取向和不同的消费观，发挥消费对人的促进或阻碍作用。大学生消费观偏差的原因是多方面的。一是大学生价值观的错位；二是高校消费观教育的缺位；三是家庭引导的失位；四是消费主义的侵蚀；五是网络平台的诱惑。

第六章：大学生绿色消费观教育的原则和内容。大学生绿色消费观教育应坚持主导性、综合性、针对性、参与性的原则。主导性是指高校要坚持大学生绿色消费观教育的一元主导性，用社会主义核心价值观指导大学生消费观，帮助大学生在多元中立主导、多样中求共识、多变中定方位，自觉校正价值观、消费观。综合性是指高校要综合分析思想政治教育体系内部各要素的特点以及环境因素影响的复杂性特点，同时或先后选择一种以上的教育方法运用于大学生消费观教育过程，形成整体性优势和综合性效果。针对性是指高校要根据大学生的思想特点、性格特征、家庭情况、发展需求等，分析不同大学生消费观存在的问题，因人而异地进行绿色消费观教育、引导工作。参与性是指高校将绿色消费观教育内容“不露痕迹”地隐含在预设好的教育情景中，引导大学生通过参与活动、自我学习、实践反思等方式，不知不觉地接受正确消费思想理论和行为规范的方法。大学生绿色消费观教育的内容，主要包括生态文明教育、绿色生活方式教育、

消费伦理教育、金融理财知识教育、网络消费教育、消费法律法规教育等。

第七章：大学生绿色消费观教育的路径。第一，价值引领，构建完善的教育体系。一是以社会主义核心价值观统领大学生绿色消费观教育工作；二是以绿色发展理念指导大学生绿色消费观教育工作；三是以全员化方式推进大学生绿色消费观教育工作。第二，课堂教学，建构系统的教育内容。一是创设绿色消费教育课程体系；二是推动绿色消费教育教材建设；三是创新绿色消费教育教学方式；四是彰显教师绿色消费知行示范。第三，整合资源，开展丰富多彩的教育活动。一是开展绿色消费主题教育；二是强化绿色文化环境建设；三是抵制西方消费主义思想。第四，用好网络，拓展线上线下融合的教育模式。一是开辟大学生绿色消费观教育的网络阵地；二是开发大学生绿色消费观教育的网络产品；三是筑牢大学生绿色消费观教育的网络防线。第五，联手家庭，打造家校联系的教育格局。一是传承节俭的优良家风；二是发挥家长的表率作用；三是培养子女的自立品质。第六，净化风气，优化外部的教育环境。一是发挥政府完善绿色消费制度保障的作用；二是强化媒体营造绿色消费舆论的责任。

结语：对研究内容进行总结，提出一些今后继续探讨的方向，如大学生借贷消费的“度”的问题、绿色学校创建的问题等。

目 录

绪 论	1
第一章 绿色消费观教育的理论基础	24
第一节 马克思主义消费思想	24
第二节 绿色发展理念	47
第三节 中西消费思想	54
第二章 消费和绿色消费观概述	70
第一节 消费的内涵	70
第二节 消费的功能及其价值悖论	77
第三节 绿色消费观与价值观	89
第四节 消费观与消费行为的关系	97
第三章 大学生消费观的变迁过程及现实特征	104
第一节 社会背景	104
第二节 成长轨迹	127
第四章 大学生消费观和消费行为现状分析	
——基于全国 40 所高校的调查	138
第一节 调查设想	138
第二节 调查结果	140
第三节 存在的矛盾	153
第五章 大学生消费观的影响因素和偏差原因	161
第一节 影响因素	161

第二节 偏差原因·····	168
第六章 大学生绿色消费观教育的原则和内容·····	183
第一节 教育的原则·····	183
第二节 教育的内容·····	187
第七章 大学生绿色消费观教育的路径·····	208
第一节 价值引领,构建完善的教育体系·····	208
第二节 课堂教学,建构系统的教育内容·····	212
第三节 整合资源,开展丰富多彩的教育活动·····	219
第四节 用好网络,拓展线上线下融合的教育模式·····	224
第五节 联手家庭,打造家校联系的教育格局·····	229
第六节 净化风气,优化外部的教育环境·····	231
结 语·····	237
附录 1·····	240
附录 2·····	249
参考文献·····	254
后 记·····	273

绪 论

一 研究背景和意义

(一) 研究背景

“人从出现在地球舞台上的第一天起，每天都要消费，不管在他开始生产以前和在生产期间都是一样。”^① 消费不仅是人的一种生理活动，展现着人的内在本质，也是一种经济生产和社会交往活动，对促进人与经济社会的发展具有十分重要的意义。“我们每个人都是天然的消费者：消费的历程从我们出生开始，直到我们死亡。但是，我们却不是天然的生产者，我们作为生产者既要等候生理的成熟，也要经过技能的培训；而疾病和衰老又要重新使我们失去生产者的资格。显然，个人作为消费者的历史比作为生产者的历史更长。”^② 消费既是人的基本属性，也是人的基本活动。消费是人实现、完善自我的重要手段，是人在处理与自身、自然、社会等关系中谋求“人”的发展的存在方式。

作为人的存在方式，消费的本质是满足人的生存和发展需要，最终实现人的自由全面发展和人类社会可持续发展。如果消费不是被用来满足人的需要，而是损害人的利益，消费就背离自身，走向其对立面，与人的真正需求失去联系，使人的本质异化为消费品所体现的人的物化状态。在西方发达国家，福特主义和后福特主义生产方式的诞生，促成了“大量生产—大量消费—大量废弃”的模式，支撑着西方以快乐为原则、以物质性奢

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社，1972，第191页。

② 王宁：《消费社会学》，社会科学文献出版社，2001，第2页。

侈消费为基本特征的享乐主义生活方式，不仅使人们的消费出现异化，导致欲望膨胀、精神空虚、道德沦丧，也给地球生态带来沉重的负担。20世纪，发生在西方国家的“世界八大公害事件”对生态环境和公众生活造成巨大影响。其中，洛杉矶光化学烟雾事件，先后导致近千人死亡、75%以上市民患上红眼病。伦敦烟雾事件，1952年12月首次暴发的短短几天内，致死人数高达4000人，随后2个月内又有近8000人死于呼吸系统疾病。

改革开放以来，随着经济社会发展和科学技术进步，我国现代化建设取得举世瞩目的成就，消费极大满足人的物质需求，促进人的自我价值和生命意义的实现。但由于多方面原因，一些人的消费行为逐渐偏离或大大超过真实的需要，攀比消费、奢侈消费、挥霍消费、符号消费等非理性的消费行为层出不穷，导致人的主体性丧失、价值失落与片面发展，也给自然带来许多负面影响，引发一系列生态危机，出现环境污染、资源趋紧、温室效应、疾病蔓延、土壤荒漠化、耕地面积下降、生物多样性减少、部分城市灰霾现象凸显、生态系统抵御自然灾害能力减弱、逼近环境承载能力上限等诸多问题，导致人与自然关系的紧张、异化，付出巨大的生态环境代价，一定程度上抵消经济社会发展带来的红利。虽然我国总体尚未达到西方发达国家物质极为丰富的阶段，也没有完全步入以消费为主导的社会，但逐步出现由“生产者社会”向“消费者社会”的分化。一些地区、一些人的消费现象已经与发达国家的消费社会现象存在相似之处，甚至有过之而无不及。在此背景下，如何反思人的消费行为，树立绿色消费观，确保消费对人各种需求的满足，实现人的自由全面发展，促进人与自然的和谐共生，是我们必须认真思考的问题。

大学生是国家宝贵的人才资源，是民族的希望、祖国的未来，也是特殊的消费群体，扮演着引领未来社会消费趋势的角色。大学生庞大的基数产生数千亿的消费需求，并呈不断增长态势。“我国近4000万的高校大学生，年消费总额已达到6000亿。2019年有望突破8000亿，未来5年更是会突破万亿大关。”^①在我国经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格

^① 郭迪、轩召强：《大学生将成下一代消费主力 校园经济获资本青睐》，人民网，<http://sh.people.com.cn/n2/2017/1228/c134768-31084806.html>，2017年12月28日。

局深刻调整、思想观念深刻变化的改革攻坚期、矛盾凸显期、发展关键期，当代大学生主流的价值观积极向上，同时也日益多元。大学生的消费观是其价值观在消费领域的现实反映与具体体现。大学生的消费观是否正确、理性，不仅关系其自身成长和高校思想政治教育的效果，对我国整个社会的消费文化乃至经济发展、生态文明建设等都具有重要影响。大学生的消费观反映出大学生的价值观，与大学生成长成才密切相关。由于大学生的价值观尚未稳定、高校消费观教育的缺位、家庭引导的失位、消费主义的侵蚀、网络平台的诱惑，不少大学生的消费观和消费行为产生偏差，表现出勤俭节约精神淡化、享乐主义消费倾向明显、攀比消费与炫耀消费现象增加、物质消费与精神消费比重失衡、奢侈消费与过度消费情况增多等。作为“握着鼠标出生的一代”，大学生在网络消费方面十分活跃，部分大学生甚至通过网络借贷讲排场、比阔气、一掷千金，引发高利贷、骗贷等一系列校园极端事件，给大学生身心发展、高校思想政治教育、社会风气和生态环境等带来诸多不利影响。在新时代的历史方位下，消费的理想状态是什么？什么样的消费对大学生才是合理的？怎样消费才有利于大学生成长成才？大学生应该形成什么样的消费观和消费行为？如何杜绝大学生的非理性消费行为？这些是高校思想政治教育工作需要思考和解决的现实问题。

绿色是发展的底色。绿色发展是可持续、普惠民生、和谐向上的发展，能够从根本上改变整个社会的生产方式和人们的生活方式。只有将绿色发展理念渗入我国经济社会发展各个方面，不断推进绿色消费，才能为人们持续创造良好的生产生活环境，实现人与人、社会、自然的和谐共生。近年来，党和国家高度重视绿色发展理念和绿色消费。党的十八届五中全会提出五大发展理念，把绿色发展理念摆在重要位置。2016年2月，国家发展和改革委员会等十部门印发了《关于促进绿色消费的指导意见》。党的十九大报告指出，“必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。”^①“坚持人与自然和谐共生。建设生态文明是中华民族永续发展的千

^① 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2017，第21页。

年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式。”^①“倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。”^②从思想政治教育的视角来看，高校应认真学习贯彻党的十九大精神，坚持以社会主义核心价值观为统领，以绿色发展理念为指导，帮助大学生树立绿色消费观，形成简约适度、绿色低碳的消费行为，促进大学生成长成才，为构建新时代中国特色社会主义消费观引导路径提供参考。

（二）研究意义

1. 研究的理论意义

（1）从高校大学生价值观教育的角度，阐释绿色发展理念。作为五大发展理念之一，绿色发展理念是党中央在洞察世界绿色发展趋势基础上做出的重大理论创新，将成为我国发展的时代潮流和重要引领。推动人们贯彻落实绿色发展理念，将绿色发展理念内化于心、外化于行，成为我国当前和今后的一项重要任务。本书从大学生绿色消费观教育的角度，对高校如何宣传、践行绿色发展理念，提供理论上的阐释和实践上的探索。通过向大学生介绍绿色发展理念的内涵，培育大学生的绿色思维方式，引导大学生逐渐养成绿色消费观和消费行为，使大学生成为绿色发展理念的倡导者、传播者和践行者。

（2）从高校大学生绿色消费观教育的层面，拓展思想政治教育理论。绿色消费观教育研究是思想政治教育研究的重要内容，其研究目的、研究内容、研究方法和思想政治教育有着内在的一致性，是思想政治教育研究的新视角。第一，本书在绿色发展理念指导下，对大学生绿色消费观教育问题进行研究，进一步拓展高校思想政治教育的内容体系，凸显高校思想政治教育研究的时代性、丰富性。第二，消费问题与大学生密切相关，贴

① 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2017，第23~24页。

② 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2017，第51页。

近大学生生活实际。本书通过提出价值引领、课堂教学、主题教育、环境滋养、网络宣传、家庭熏陶、制度保障等方式，引导大学生形成绿色消费价值取向和消费行为，进一步树立正确的人生观、价值观，实现思想政治教育立德树人的目的，不断丰富思想政治教育方法论。

2. 研究的现实意义

(1) 有利于推动绿色发展理念在高校中的践行。绿色发展理念反映时代发展的潮流，承载人们对美好生活的期待。党的十九大报告指出，“开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。”^①在高校大学生中倡导绿色发展理念，是贯彻党的十九大报告精神的具体实践，能够引导大学生形成绿色思维方式和生活方式。

(2) 有利于帮助大学生树立正确的价值观和绿色消费观。近年来，在世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化的背景下，由于经济社会的迅速发展，网络信息技术的日新月异，物质产品的极大丰富，大众传媒的诱导宣传，西方消费主义的不良思潮，以及自身成长的阶段特点等多方面因素影响，大学生尚未形成稳定、理性的消费观。本书以绿色发展理念为指导，旨在培养大学生的绿色消费观，帮助大学生辩证地看待个人需求与社会发展、生态环境等的关系，校正大学生非理性的价值观、消费观。

(3) 有利于引导大学生养成绿色消费行为习惯。虽然缺乏独立的经济来源，但一些大学生仍不同程度存在奢侈、过度、炫耀、符号消费等非理性消费行为。绿色消费观为大学生为何消费、怎样消费、消费多少等提供具体指导，有助于纠正大学生不良消费倾向，培养大学生理性消费意识，养成绿色消费行为习惯。

(4) 有利于促进社会形成绿色消费自觉。大学生思维活跃、数量众多，毕业步入社会后，将对人们的价值观念和行为方式产生重要影响。大学生消费观和消费行为的发展变化，一定程度上反映了将来社会消费观和消费行为的变化趋势。如果大学生都形成绿色消费观和消费行为，将对人们的

^① 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2017，第51页。

消费观和消费行为起到良好的示范效应，促进人们形成绿色消费自觉。

二 研究现状综述

(一) 国内研究现状

1. 关于绿色发展理念的研究

2015年10月，党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，将绿色发展作为“十三五”乃至更长时间经济社会发展的一个基本理念。绿色发展上升为党和国家的意志，正式成为党和国家的执政理念，成为中国发展战略与发展政策的主流。绿色发展理念是党的重大创新性思想，体现党对经济社会发展规律认识的深化，是实现人与自然和谐共生、经济发展与生态环境保护相统一的根本举措。

关于绿色发展理念的意义。有学者认为，绿色发展理念彰显了中国对解决全球生态问题的责任担当，是对马克思主义发展理论与生态思想的继承与整合式创新，是全面建成小康社会、实现伟大中国梦的重要保障。^① 有学者指出，绿色发展理念是马克思主义生态文明思想和中华优秀传统文化基因的有机融合，是深刻总结中国经济社会发展经验教训的理论成果，是新常态下经济社会发展价值导向的集中体现，是对我们自身发展中存在的突出问题和世界各国在发展中的普遍问题的清醒认识，是推进生态文明领域国家治理体系和治理能力现代化的重要途径。^② 有学者认为，绿色发展理念在目标内涵方面，坚持遵循自然规律，丰富发展了马克思生态思想内涵；在价值取向方面，坚持实现人民主体地位，丰富发展了马克思生态人本思想；在发展要求方面，坚持正确处理经济发展与生态环境保护的关系，丰富发展了马克思生态和谐思想。^③

关于绿色发展理念的实现路径。有学者指出，推进绿色发展，要转变经济发展方式、发展循环经济、大力发展绿色技术、正确处理经济发展同

① 张金伟、吴琼：《绿色发展理念的哲学基础、实现路径及重大意义》，《生态经济》2017年第2期。

② 刘德海：《绿色发展》，江苏人民出版社，2016，第15~16页。

③ 周晓敏、杨先农：《绿色发展理念：习近平对马克思生态思想的丰富与发展》，《科学社会主义》2016年第5期。

生态环境保护的关系、发展绿色消费、改善人民群众的生存环境。^① 有学者指出,绿色发展在实践中是一个系统工程,其内在逻辑可以描述为:以绿色发展理念为先导,鞭策人们自觉投身绿色实践活动→从源头上奠基,发展绿色生产,创造或提供绿色生活的资料和条件→努力养成绿色生活习惯,保持常态的绿色生活方式→正视生产和生活可能产生的“逆绿”变化,积极开展及时的绿色救治→健全和完善绿色规范或制度,为实现绿色发展保驾护航→在实践中进一步凝练和提升发展理念,引导人们推进新一轮的绿色发展实践。^② 有学者指出,要采取有效措施使绿色发展从理念变成现实。第一,坚持走人与自然和谐共生的德化互动道路,而不能走“先污染、后治理”的邪路;第二,建构“善”的生存方式,转变发展模式,推崇绿色消费;第三,逐步完善政府主导、各方参与的环境保护机制,推进制度化建设,构建起整体善的生态发展体系。^③ 有学者认为,要不断发挥政府在践行绿色发展理念中的引导作用,构建绿色新政格局;充分发挥企业在践行绿色发展理念中的主体作用,实施绿色生产;积极依靠个人在践行绿色发展理念中的推动作用,构筑绿色新生活。^④

2. 关于消费伦理的研究

(1) 关于消费伦理的实质研究。消费既属于经济现象,同时也涉及伦理方面的问题,内含人与自然、社会、自身等关系。消费的方式是否合理、质量如何、适度与否等,都与伦理问题相关。一些学者认为,消费伦理问题的提出,是因为异化消费的出现。消费伦理的实质不是它把作为消费对象的自然物纳入伦理中来,而是在人和消费对象之间超越功利关系,建立一种审美的价值关系。当人把自然物作为审美对象的时候,并没有建立人与自然物的伦理关系,其实质是人与人自身的伦理关系。有学者认为,直至现代社会,消费伦理才成为一门独立的学科。现代消费伦理学的产生是消费主义文化全球蔓延的必然结果,也是可持续消费的内在诉求。^⑤ 有学者

① 秦书生、杨硕:《习近平的绿色发展思想探析》,《理论学刊》2015年第6期。

② 郑又贤:《关于绿色发展的内在逻辑透视》,《东南学术》2016年第4期。

③ 渠彦超、张晓东:《绿色发展理念的伦理内涵与实现路径》,《青海社会科学》2016年第3期。

④ 强连红、贾东奇:《绿色发展理念的价值内涵与路径选择》,《人民论坛》2017年第1期。

⑤ 董玲:《西方消费伦理研究评述》,《东南大学学报(哲学社会科学版)》2015年第5期。

指出，影响人们消费行为的主要有两个方面：一是“能不能”（经济能力的问题）；二是“愿意不愿意”（伦理与文化的问题）。^①

（2）关于消费的伦理意蕴研究。消费不仅是一种经济现象，也是一种伦理文化现象，消费过程中的消费方式、消费质量、消费标准和消费发展方向等无不渗透着伦理道德问题。有学者认为，消费既是人再生产自身的一种方式，又是对社会财富的一种消耗，人总是在消耗一定的社会财富中再生产自身的。这样，消费本身就内含人和社会、人和自然的关系，内含一种伦理的意蕴。消费并不是人的一种自我满足、自我规定的行为。对消费的伦理追问，首先要回答和解决的问题是：人的消费在什么意义上才是必要的和适度的？人的消费观念与消费行为的合理性和正当性是由什么来规定和评价的。这是正确认识和评价当代消费现象和人们的消费观念必须弄清的一个重大的理论问题和实践问题。^② 有学者认为，消费者的经济能力是消费行为的基础，没有经济能力就不可能实施消费行为。但在消费的过程中，消费什么，消费多少，何时何地消费，还取决于消费者的意愿。消费者的意愿是文化心理的表达，是道德义务感和责任感的体现。消费的伦理观念对消费行为有重要制约和影响。毫无疑问，消费是“能不能”“愿不愿意”和“应该不应该”的统一，是经济与伦理的统一。但这一点往往被人们所忽视，认为花钱是个人的自由，谈伦理道德、社会责任感是多余的。事实证明，没有消费伦理观念的支撑，有利于生态文明建设的消费行为、消费风尚就难以形成。当代中国，就大多数人的经济能力来说，消费已经摆脱了温饱的羁绊，更多地系于消费者的个体选择。而这种选择有经济的考虑，但消费者的“意愿”更多地基于消费者的文化和心理因素，特别是消费的伦理观念。^③ 有学者指出，消费伦理作为一个凸显的社会伦理问题，是人类科技发展到工业化时代的产物。无论是个人的生活性消费还是企业的生产性消费，都不是一种单纯的物品消耗，而是对社会关系的反映。因为在消费活动中，人们的消费方式和程度不仅会对自然产生影响，而且也

① 周中之：《引领现代生活的消费伦理学》，《光明日报》2017年11月13日。

② 唐凯麟：《对消费的伦理追问》，《伦理学研究》2002年第1期。

③ 周中之：《消费伦理：生态文明建设的重要支撑》，《上海师范大学学报（社会科学版）》2015年第5期。