

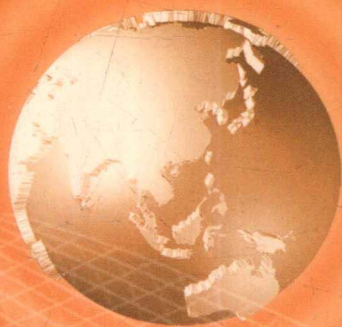
国际服务经济系列教材

Textbook Series of International Service Economy

国际服务 经济概论

Introduction to International
Service Economy

陈 和 陈屹珊 / 编



中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

国际服务经济系列教材

Textbook Series of International Service Economy

国际服务 经济概论

Introduction to International
Service Economy

陈 和 陈屹珊/编



中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

国际服务经济概论 / 陈和, 陈屹珊编. —北京: 经济科学出版社, 2019. 1

国际服务经济系列教材

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6381 - 0

I. ①国… II. ①陈…②陈… III. ①服务经济 - 高等学校 - 教材 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 298986 号

责任编辑: 杜 鹏 王冬玲

责任校对: 隗立娜

责任印制: 邱 天

国际服务经济概论

陈和 陈屹珊 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

编辑部电话: 010 - 88191441 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: esp_bj@163.com

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxcbs.tmall.com>

固安华明印业有限公司印装

787 × 1092 16 开 12 印张 300000 字

2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6381 - 0 定价: 49.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线: 010 - 88191661)

QQ: 2242791300 营销中心电话: 010 - 88191537

电子邮箱: dbts@esp.com.cn)

编委会名单

林吉双 赵尚群 林小平

孙波 陈和 曾增

总 序

自 21 世纪以来,我国承接美、欧、日等国家和地区的国际服务外包呈加速发展之势;2017 年,我国承接国际服务外包执行金额为 5369.8 亿元人民币,现已成为全球第二服务外包接包国。伴随服务外包产业的迅速发展,我国能熟练从事国际服务外包业务中高端人才的短缺问题日益凸显出来。因此,尽快培养国际服务外包产业所需的中高端人才,已成为促进我国服务外包产业持续、快速和健康发展的当务之急。

广东外语外贸大学国际服务外包研究院和国际服务外包人才培训基地,是全国普通高等院校最早成立的国际服务外包研究和人才培训的专门机构。2009 年 10 月以来,国际服务外包研究院承接国际服务外包的理论研究和政府咨询等课题 100 余项,发表论文 300 余篇;目前,广东外语外贸大学国际服务外包研究院已成为华南地区国际服务外包理论研究中心、政府决策咨询智库。十年来,广东外语外贸大学国际服务外包人才培训基地共培训软件架构师、软件测试工程师和网络工程师等 IT 类高校“双师型”教师 200 余人;培养和培训 ITO、BPO、KPO 等适用型大学毕业生 2 000 余人;为东风汽车集团、IBM、西艾、从兴等服务外包企业定制培训服务外包商务英语和相关业务流程专业人才 1 000 余人;培训服务外包企业和政府中高层管理人员 10 000 余人。经过几年来对服务外包人才培养模式与实践的有益探索,广东外语外贸大学国际服务人才培训基地已成为广东省服务外包“双师型”教师资源库、大学毕业生适用型人才交付中心、企业和政府管理人员短期培训中心。

广东外语外贸大学作为广东省国际服务外包中高端人才培训基地,为更好地发挥学校在国际化人才培养方面的优势,进一步提高国际服务外包和国际服务经济人才培养的质量,特组织专家学者编写了本套教材。包括《服务外包客户关系管理》《服务外包项目管理》《服务外包企业战略管理》《商务交际日语》《商务谈判日语》《商务会谈技巧英语》《商务沟通英语》《软件开发中级英语阅读与写作教程》《软件测试中级英语阅读与写作教程》《服务外包概论》《广东国际服务外包案例》《国际服务外包营销》《印度国际服务外包经典案例》、《服务外包园区发展的理论与实践》《国际服务外包:理论、实践、创新》《国际服

国际服务经济概论

务经济概论》《国际服务贸易战略与实务》《国际金融服务实务》《国际服务经济组织与管理概论》《Java 软件工程师培训教程》《云计算基础、应用与产业发展》《数据挖掘基础与应用实例》《物联网基础、应用与产业发展》《跨境电子商务概论（进口篇）》《跨境电子商务概论（出口篇）》《服务外包英语沟通与交流技巧》《西方国际公共服务外包理论政策与实践》《中外艺术创意经典 100 例》等共 28 部。

培训国际服务外包和国际服务经济产业所需的中高端人才是一项系统工程，其中，编写出既能够反映国际服务外包和国际服务经济发展理论又符合国际服务外包和国际服务经济发展实践的教材就显得尤其重要，我们希望本套教材的出版能够为国际服务外包和国际服务经济人才的培养尽一份力量，同时，我们也真诚地欢迎各位读者对本套教材的不足之处提出修改的意见和建议，以期进一步提高我们教材编写的质量。

广东外语外贸大学国际服务外包教材编写委员会

2018 年 10 月

目 录

第一章 迎接服务经济时代的到来	1
第一节 何为国际服务经济：相关概念界定	2
第二节 国际服务经济与农业经济、工业经济有何不同？——内涵与特征分析	2
一、国际服务经济是全球经济充分发展的社会经济形态	3
二、国际服务经济由多种机制交融演进而成	4
三、国际服务经济的形态特征	5
四、服务业占主导地位是国际服务经济的结构特征	6
五、稳定增长是国际服务经济的运行特征	7
六、集聚发展是服务经济的布局特征	8
七、服务经济发展的环境特征：更高的制度环境和综合配套环境要求	8
第三节 为什么国际服务经济如此重要？——其地位与作用浅析	9
一、有助于从根本上引领全球经济发展方式转变	9
二、在生产环节上直接推动经济发展方式转变	10
三、开辟人力资本和技术资本进入生产过程的途径	10
四、培养和储备人力资本和科学技术	10
第二章 国际服务经济发展现状	14
第一节 国际服务产业发展现状	15
一、全球服务业发展现状	15
二、国内服务业发展状况	17
第二节 国际服务贸易发展现状	18
一、全球国际服务贸易的现状	18
二、我国国际服务贸易的现状	19
第三节 国际服务外包发展现状	22
一、全球离岸服务外包发展现状	22

国际服务经济概论

二、全球离岸服务外包的主要趋势	25
三、中国的服务外包发展现状	29
第三章 国际服务经济的理论基石	34
第一节 迈向服务经济时代：基于劳动价值论的阐释	35
一、服务劳动是否是生产劳动	35
二、服务是不是商品	36
三、服务劳动创不创造价值	37
第二节 向服务经济转型的必由之路：基于三次产业演进理论	38
第三节 国际服务经济的兴起：基于分工理论的视角	40
第四节 国际服务经济的发展动因：基于竞争力理论	41
第五节 如何更好地发展服务经济：基于比较优势理论	42
一、比较优势理论对服务经济的适用性分析	43
二、影响服务贸易比较优势的因素	43
第六节 其他理论	45
一、服务产业发展的阶段理论	45
二、服务产业与经济结构的变动理论	46
第四章 国际服务经济竞争力：全球视角	49
第一节 国际服务产业竞争力	50
一、国际服务产业竞争力：构建基础的力量	50
二、世界服务产业竞争力概况：以美、日、中三国为例	52
第二节 国际服务贸易竞争力	54
一、国际服务贸易竞争力：体现形式的关键	54
二、世界服务贸易竞争力概况：中美两国服务贸易竞争力比较	55
第三节 国际服务外包竞争力	61
一、国际服务外包竞争力：实现手段的要点	61
二、世界服务外包竞争力概况：中印两国服务外包竞争力比较	62
第五章 国际服务经济的主要领域分析	69
第一节 金融服务——传统金融业的延伸	70
一、金融衍生品经济的快速扩张和交易结构的迅速变化	70

目 录

二、金融服务贸易发展速度呈加速趋势	71
三、金融服务贸易发展日益集中化和集团化	71
四、金融服务贸易日趋自由化和全球化	71
第二节 保险服务——传统保险业的外延扩张	71
一、非实体性	72
二、完整性	72
三、超值性	72
第三节 旅游服务——旅游业未来发展的新方向	72
第四节 运输服务——连接跨区域贸易的纽带	73
一、发达国家和地区是世界运输服务贸易的主体	74
二、世界运输服务贸易的规模稳步扩大	74
三、世界运输服务贸易增长受制于世界经济波动	74
四、世界运输服务贸易的地理格局稳中有变	75
五、运输服务贸易中各部门的发展不均衡	75
第五节 技术服务——现代工业经营管理的重要环节	75
第六节 咨询服务——高级智能型的智力服务活动	76
第七节 信息服务——信息管理活动的出发点和归宿	78
一、国际信息服务的兴起	78
二、国际信息服务的意义与发展趋势	79
第八节 通讯服务——优化信息互通的载体	79
第六章 国际服务经济与投资	83
第一节 海纳百川：国际服务经济投资中的引进来	86
一、国际服务经济如何引进来：现状与问题的思考	86
二、区位优势：影响国际服务经济引进来的关键	89
第二节 踏出国门：国际服务经济投资中的走出去	95
一、国际服务经济如何走出去：现状与问题的思考	96
二、先天不足：制约国际服务经济走出去的症结	99
第七章 国际服务经济与自贸区	105
第一节 自贸区中服务经济的发展	107
一、全球自贸区中服务经济的发展鸟瞰	107
二、我国服务经济的发展趋势：自由贸易区战略	110

国际服务经济概论

第二节	自贸区对国际服务经济的影响	114
一、	自贸区对国际服务经济的影响机理	114
二、	国际经验：北美自由贸易区服务贸易自由化经验	114
第三节	上海自贸区的国际服务构想：中国经济新一轮改革的车轮	115
一、	上海自贸区的背景：服务国际化	116
二、	上海自贸区的国际服务经济的地位与去向	117
第八章	国际服务经济与信息技术革命	122
第一节	电子商务：国际服务经济的新形式	123
一、	电子商务服务业的起源与发展：信息时代的产物	123
二、	电子商务对服务贸易的影响：巨大的变革	124
三、	电子商务服务业在发展中存在的问题以及应对措施	125
第二节	物联网：国际服务经济的新载体	128
一、	物联网的兴起：经济与科技发展竞争的战略高地	128
二、	物联网服务业发展现状：锋芒乍现	129
三、	我国物联网服务业发展对策：未来展望	131
第三节	大数据：国际服务经济的新内涵	133
一、	大数据的产生：巨量资料的分析与挖掘	133
二、	大数据在国际服务业中的运用：时代的机遇	133
三、	大数据时代展望：商业回归现代服务业	135
第九章	国际服务经济的相关政策	139
第一节	国际服务产业的相关政策	140
一、	美国服务业相关政策	140
二、	日本服务业相关政策	142
三、	欧盟区域内的服务业相关政策	143
四、	中国服务业相关政策	145
第二节	国际服务贸易的相关政策	146
一、	国际服务贸易政策的演变	147
二、	国际服务贸易自由政策	147
三、	国际服务贸易的保护政策	149
第三节	国际服务外包的相关政策	153
一、	主要服务外包发包国的相关政策	153

目 录

二、主要服务外包承接国的相关政策·····	155
三、中国服务外包相关政策·····	158
第十章 推进我国服务经济国际化的政策构想·····	162
第一节 提升服务产业竞争力·····	163
一、从战略上重视服务业，加大对服务业的扶持力度·····	163
二、大力发展现代服务业，推动服务业升级·····	163
三、立足比较优势，提升我国服务业的国际竞争力·····	164
第二节 全面参与全球服务贸易·····	164
一、树立“走出去”的观念和全面开放的意识·····	164
二、制定适度的服务贸易保护政策·····	165
三、完善服务贸易管理体制·····	166
第三节 深度介入全球服务外包·····	166
一、加大教育投入，培养复合型人才·····	166
二、营造良好的服务外包环境·····	167
三、以承接日韩服务外包为突破口，逐步开拓欧美服务外包市场·····	167
第四节 完善相关政策体系·····	168
一、加强服务贸易立法，建立系统的服务贸易法律体系·····	168
二、完善我国服务贸易保障措施的立法·····	168
三、进一步完善吸引外资的政策、法规·····	169
参考文献·····	172

第一章 迎接服务经济时代的到来

本章学习目标

- 了解国际服务经济的概念界定；
- 了解国际服务经济的内涵特征；
- 了解国际服务经济的地位与作用。

开篇案例

走向服务经济时代

“十二五”规划纲要提出，把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，服务业增加值占 GDP 总量的比重从 43% 提升至 47%，2015 年服务业进出口总额达到 6 000 亿美元，推动特大城市形成以服务经济为主的产业结构。我国服务业发展面临历史性的机遇，即将迎来快速发展的春天。

我们先看两个案例故事。

电影《阿凡达》2010 年年初上映时，一个月的票房收入是 21 亿美元，也就是 145 亿元人民币，相当于我国宝钢集团 2009 年全年的利润总额。

妈妈给孩子过生日需要一块蛋糕，第一个妈妈到自家农场取些小麦磨成面粉，再取些鸡蛋等，一样一样亲手来做，这是农业经济时代；第二个妈妈到商店买混合好的蛋糕粉，回家用烤箱烘烤蛋糕，这是工业经济时代；第三个妈妈更简单，直接向蛋糕店订购做好的蛋糕，不但不再烘烤蛋糕，也不再自己办生日宴会，而是外包给某家专门公司，请他们为小孩办一次难忘的生日宴会，这是服务经济时代。

通过前面的案例故事，我们可以看到，服务经济其实早已经渗透到我们日常生活和工作的各个角落。经济形态演变有如小孩过生日的模式变化，软的东西、无形的东西越来越值钱。

案例资料来源：引自《时事报告》2012 年 10 期，张祥“走向服务经济时代”。

案例讨论题：相对于农业经济和工业经济，你认为服务经济有何特点？

第一节 何为国际服务经济：相关概念界定

自20世纪中叶以来，世界经济结构发生了一系列深刻的变革，其中一个尤为鲜明的变化特征表现为从工业革命以来长期占据主导地位的制造业在世界各国或地区的经济中所占的比重以及作用日减，而各类新兴、门类繁多的服务部门则迅速崛起。作为近几十年来蓬勃发展的新的经济形态，服务经济发端于工业化高度发展的阶段，同时依托信息技术和现代管理理念，现代服务经济的发达程度已经构成了衡量区域现代化、国防化和竞争力的重要标志之一，也成为区域经济新一轮的增长引擎（郑吉昌，2005）。时至今日，服务经济在国民经济结构中占据着越来越重要的地位，其涵盖了服务业的各个领域乃至对外服务贸易的广阔市场经济门类与形式。在国外，服务经济已基本形成相对成熟的体系，并有其自身的运作方式。在我国，近年来服务经济在国民经济中的重要性与日俱增，它是我国正在进行的产业结构调整升级的主要途径，关系到未来经济发展的走向与创新，因而具有十分重要的战略意义。

在地区第三产业和跨国服务贸易蓬勃发展以及全球经济正加速向服务经济时代迈进的背景下，国际服务经济（International Service Economy）作为一门新兴的学科应运而生。在本章的开篇伊始，我们有必要对国际服务经济的概念加以界定，所谓的国际服务经济，是指以第三产业为主要载体，以人力资本为基本生产要素，以国际服务贸易、服务外包等为主要表现形式并以跨国公司为基本生产单元而联结起来的一种有别于传统农业、工业经济的经济结构、增长方式以及社会形态。值得注意的是，在服务经济时代，人力资本上升为最重要的生产要素并成为经济增长的主要源泉，土地和机器的重要性则退居其次。

国际服务经济学作为一门研究国际范围内服务资源的最优配置以及国际经济关系对资源配置影响的学科，与产业经济学、国际服务贸易学等学科息息相关，它旨在分析国际服务经济兴起的动因，考察国际服务经济的组织形式，进而探讨其对国家的福利所产生的影响。

第二节 国际服务经济与农业经济、工业经济有何不同？——内涵与特征分析

在本节中，我们将对国际服务经济与农业经济、工业经济三者之间的区别展开比较。综合“规模定义法”“对比定义法”“阶段定义法”这三种模式，可以将国际服务经济定义为“以知识、信息和智力要素的生产、扩散与应用为经济增长的主要推动力，以科学技术和人力资本的投入为核心生产方式，以法治和市场经济为制度基础，经济社会发展主要建立在服务产品的生产和配置基础上的经济形态”（杨玉英、邱灵等，2013）。与以研究农业中生产关系和生产力运动规律的农业经济及以探讨经济发展如何取决于自然资源的占有和配置的工业经济相比，国际服务经济具有以下内涵特征：

一、国际服务经济是全球经济充分发展的社会经济形态

相对于农业生产活动和工业制造占主导的经济发展阶段而言，国际服务经济是以服务活动为主的更高层次的经济发展阶段，是继农业经济、工业经济（或制造经济）之后出现的一种新型社会经济形态。国际服务经济形成的主要标志是，服务活动在社会经济发展中占据主导地位，经济中从事服务活动的人员及其创造的增加值超过农业和工业创造的增加值之和，并在国民经济中占据60%以上的比重（刘世锦、任兴洲等，2010）。

从生产方式的演变来看，工业经济时代以大机器的使用和能源的消耗为核心生产方式，而国际服务经济则是以知识的运用和人力资本的投入为核心生产方式。知识与创新等高级生产要素成为推动服务经济发展的核心动力。特别是20世纪80年代以后，信息化和全球化的紧密结合推动服务经济进入了深化发展阶段。信息技术创新和扩散不仅直接催生了大量新兴服务业，也触发了整个国民经济生产体系的深刻变革。服务业逐渐成为国民经济的绝对主导部门并向其他部门广泛渗透，服务的生产、分配、流通、消费成为整个经济社会的核心内容，并由此带来了经济结构、运作模式等的根本性变革，国际服务经济将逐步登上舞台成为主导性经济形态（徐黎源、李玉明，2013）。

1. 以提供服务产品为核心

尽管关于新的经济形态的提法很多，如知识经济、信息经济、数字化经济、网络经济等，但从主导产业及其产出、就业，以及服务产品与制成品或农产品在有形无形、生产消费、营销保障等上有着本质区别这两个方面来分析，唯有服务经济可以与农业经济、工业经济并列而成为一种经济形态。与农业经济以提供农产品为核心、工业经济以提供制成品为核心不同，国际服务经济无论是生产、流通还是消费都围绕服务这一基本要素，以提供服务产品为核心，形成以服务为中心的经济活动，构成以服务业特别是现代服务业为主的产业体系。

2. 涵盖成熟发展的制造业和农业

在服务经济中，服务业固然是产业结构中的主导产业，制造业和农业也是服务经济的重要组成部分。农业、制造业的现代化和服务化趋势促进了服务业的迅猛发展，服务业的快速发展反过来又为农业、制造业提供了全面高效的服务，把农业、制造业提升到新的更高水平。三次产业相互依赖、相互促进，融合发展。服务经济作为一种经济形态，不是一个产业可以涵盖的，而是各个产业动态均衡和全面协调发展形成的。

3. 包含一整套的制度环境、管理体制、要素市场以及公共政策和公共服务体系

制度环境指能保障服务经济有效运行、保障产权和交易、促进知识创新的法律规则，受到良好的监督执行的产权、合同、信用、财税规则；管理体制是指适应服务经济发展的更加市场化、法制化和国际化的组织架构与治理方式；要素市场是以人力资本市场为主体

的资源要素配置体系；公共政策和公共服务则是为服务经济发展创造低成本、高效率的运作环境。

二、国际服务经济由多种机制交融演进而成

国际服务经济主要由分工深化、产业转化、业态变化、服务的规模化和制造化等机制交融演进而成，表现在以下几个方面。

1. 分工深化

不同于农业向制造业演进中大量产生新的部门，服务是一直都存在于制造过程中的，只是从内部化转为外部化。因此，服务经济的发展不是靠建立很多新的产业部门，而主要是依靠经济形态内部分工的不断深化。随着生产专业化和规模化的程度不断扩大，社会化分工程度不断加深：一方面，许多原内置于企业的研发设计、法律会计、市场营销等为生产服务的职能部门得以“外部化”；另外，生产的社会化和专业化发展使企业在生产过程中的纵向和横向联系加强，依赖程度加深，引发了对商务、金融、保险、物流、通讯、广告等服务需求的上升，从而促进了服务业的大发展。

2. 产业转化

随着市场竞争的不断加剧，农业、制造业的很多企业转化为服务企业。这主要体现在以下几个方面：一是依托农业、制造业拓展服务业。典型代表如通用电气、惠普等。2002年以来，通用电气积极发展商务金融、信息技术等服务业，整合成为拥有基础设施、医疗、商务金融、传媒、工业和消费者金融六大板块的多元化服务公司，使集团的制造和服务功能融为一体，实现了企业的高效增长。二是从销售产品发展成为提供服务和成套解决方案。许多农业、制造业企业开始不只是制造实物产品，而是提供服务，即为用户提供包括制造品在内的一体化解决方案，典型代表如IBM（International Business Machines Corporation）等。20世纪90年代中期，IBM公司硬件业务销售不利，启动了从硬件向软件加服务的战略转型，如出售了个人电脑（Personal Computer，PC）业务，加大了在咨询、信息等方面的投资，从而强化了满足客户需求的能力，发展成为世界上最具影响力的信息技术服务企业之一。三是从农业、制造业企业转型为服务提供商。随着人力资本的上升和竞争的加剧，生产、制造过程的利润越来越小，许多企业逐渐将业务重心转向研发设计、市场营销、品牌维护、现代物流等环节，从制造企业彻底转型为服务提供商。这方面的典型企业有耐克等。耐克公司将产品生产外包，自己集中精力开展设计、营销和品牌维护，利用这种方式不但实现了快速发展，也获取了超额利润（刘畅、李霜，2012）。

3. 业态变化

信息化改造了传统产业，促进了产业的融合，产生了很多新的产业。这些新产业与传统产业密切相关。一方面信息资源、信息技术、信息设备在传统产业部门广泛渗透和运用，促

进了传统产业部门的生产活动越来越趋向信息化和知识化；另一方面信息技术和设备在一些传统服务行业如金融、新闻出版、图书情报等普遍获得运用，使其服务内容、方式、效率、质量、广泛性都发生了质的飞跃，产生大量新兴业态，从而赋予服务经济新的发展活力（彭治国，2012）。

4. 服务的规模化和制造化

随着信息技术的发展，服务产品也可以储存和标准化，促成了服务在地域和时间上的分离，使服务的规模化、制造化成为可能，大大拓展了服务提供的范围及可交易性。例如，计算机软件产品可以成批地制作成为光盘。现代电信和传递技术的发展也使服务的不可储存和运输的传统特性发生了改变，许多生产和消费可以实现分离。例如，金融服务、娱乐、教育、医疗等服务都可以在远离最终用户的地方生产销售。一些服务业服务传递的标准化程度大为提高，并开始提供一些方便顾客接受服务的标准化实物产品，这样服务业也越来越具有制造业的特征。

三、国际服务经济的形态特征

1. 产业发展服务化

国际服务经济时代，服务业成为服务经济中的主导产业，服务性经济活动不断成长并成为产业活动的主导方式，产业链中的服务环节日益占据主导地位，制造部门的服务化不断深化，使得生产者将重心从原来由车间延伸到市场的扩展式劳动过程转到根据顾客需求提供服务上来。制造企业不单把服务当作是提高产品竞争力的手段，甚至直接把服务作为其产品。如飞机引擎制造商罗尔罗斯公司不仅是出售引擎，而更多的是出售飞行时间；信息技术（Information Technology, IT）巨头 IBM 不再是仅出售 IT 产品，而更多的是提供软硬件集成服务。由此可见，生产企业越来越把业务中心集中到产品提供给消费者的服务上来。

2. 行业发展融合化

伴随着信息化和全球化的不断深入，服务业与农业、制造业之间相互渗透和融合的趋势日趋明显。一是消费方式变化带来服务和产品的融合，即消费者更加注重产品解决问题的功能而非产品本身，这使得产品和服务的边界在模糊。二是生产方式的变化促使服务业和制造业业务、组织、管理的融合。制造企业将服务当作利润增加的源泉，从而使其业务中心发生根本改变，相应的在组织、管理上也越来越接近服务企业。三是交易方式的变革导致消费者和生产者的融合。消费者和生产者之间的关系从一次短期购买变为持续的多次服务，这种长期关系的建立使消费者更多地参与到生产中来，从而使消费者和生产者趋于融合。

3. 企业运作网络化

随着现代信息技术的广泛运用，生产价值链日益成为服务经济时代主导性的生产组织方式，企业的组织结构和运作方式也由传统的层级制为主转向日趋网络化。由于服务的网络化

优势变得十分显著，许多服务企业逐渐向连锁化、联盟化、集成化等方向发展，日益采用松散而富有弹性的网络型组织结构。例如，许多服务型跨国企业更倾向于采用非股权安排形式或合伙形式，母子公司间保持一种较松散的网络联系，各公司独立性较强，许多业务甚至采取外包形式，这进一步改善了现代服务的供给能力。

4. 生产活动高端化

在服务经济时代，越来越要求生产活动包含更多的知识和信息，向高端化发展。随着工业化大生产累计的实物产品的极大丰富，全球实物生产开始进入全面过剩时代，而个性化、多元化的服务需求却方兴未艾，需要大量的企业进行创新，提供差异化的产品。这必然要求生产活动的技术含量不断提升，无形的服务所占的价值越来越大，如研发设计、销售等形成了生产活动的整体高端化趋势。

四、服务业占主导地位是国际服务经济的结构特征

1. 总体特征

一是服务业占主导地位，农业、制造业也趋向服务化和高端化。服务经济时代，服务业成为经济发展的核心和主要动力，带动其他产业共同发展，在经济中占据主导地位。二是智力和知识密集型产业占主导，劳动、资本密集型产业为辅。在国际服务经济时代，知识与创新等高级生产要素成为推动服务经济发展的核心动力。从产业的性质来看，人力资本含量提升和技术进步等因素直接推动了产业由劳动资本密集型向智力密集型转型。三是高附加值产业为主导，中低附加值产业为配套。从产业在价值链中所占据的地位来看，国际服务经济中占主导的是新产品、新工艺、新装备的设计研发和涉及产品核心技术的制造营销等高附加值产业，而中低附加值的零部件生产或对生产制造过程中工资成本较敏感的生产制造环节则只是作为配套产业。四是高度人力资本投入结构轻型化，低能耗和低排放成为主要特征。从投入要素看，工业经济的增长主要依靠物质资本的积累，即通过占有更多的资源如能源、土地等，使用更多的机器代替人工来提高劳动生产率促进经济的发展。而在服务经济中，人力资本取代物质资本成为主导经济增长的最重要因素。物质形态的投入品的作用将越来越小，而凝结了知识、技术等的人力资本与经济增长的关系将日趋紧密。这就使轻型化、低能耗、低污染成为服务经济的突出优势和结构特征。五是产业高度融合。从产业间关系来看，在信息化背景下随着互联网等IT技术的广泛应用，服务经济内各产业间呈高度融合的态势。六是服务贸易成为国际贸易的重要内容。随着服务经济发展，以跨国公司为主体的全球服务产业链加速形成，全球服务贸易出现了加快发展的趋势（陈继勇、姚博明，2012）。

2. 行业内部特征

一是服务业内部：以现代服务业为主，传统服务业为辅。在服务经济发展阶段，服务业结构升级成为推动服务经济发展的关键因素，服务业和知识型社会服务业成为服务经济发展的龙头。从服务业内部来看，高人力资本含量、高技术含量、高附加值的现代服务业在服务