



国际商务管理的

语言沟通与跨文化交际联动路径研究

张凤 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

国际商务管理的 语言沟通与跨文化交际联动路径研究

张凤 著

常州大学图书馆
藏书章



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

·北京·

内 容 提 要

本书内容丰富而实用，系统全面地分析了文化和跨文化沟通的性质，提供了与跨文化沟通有关的商务谈判实用指南及相关信息，包括如何进行跨国或跨地区商务谈判，如何在国际商务中解决语言障碍、实现双赢等内容。

本书可作为经管类、工商管理类、国际商务类等专业的本科生、研究生，以及MBA的相关课程教材，也可作为从事国际企业经营管理的企业领导者的经典案头书，或从事国际经贸、国际交流等相关工作人士的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

国际商务管理的语言沟通与跨文化交际联动路径研究/
张凤著. — 北京：中国水利水电出版社，2019.6
ISBN 978-7-5170-7732-9

I. ①国… II. ①张… III. ①国际商务—商业管理—
文化交流—研究 IV. ①F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第106397号

书 名	国际商务管理的语言沟通与跨文化交际联动路径研究 GUOJI SHANGWU GUANLI DE YUYAN GOUTONG YU KUA WENHUA JIAOJI LIANDONG LUJING YANJIU
作 者	张 凤 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址：www.waterpub.com.cn E-mail：sales@waterpub.com.cn
经 售	电话：(010) 68367658 (营销中心) 北京科水图书销售中心(零售) 电话：(010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京中献拓方科技发展有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 11.5印张 252千字
版 次	2019年6月第1版 2019年6月第1次印刷
定 价	58.00元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

目录

前言

第一篇 全球管理者的环境

第一章 国际商务管理导论.....	3
第一节 跨国背景与演化理论.....	3
第二节 近期现状与未来发展.....	9
第三节 国际贸易与世界市场.....	14
第四节 国际商务与全球竞争力.....	17
第五节 现代企业与国际商务管理.....	21

第二篇 全球管理的文化情境

第二章 国际商务管理沟通的跨文化研究思考.....	29
第一节 跨文化研究的内涵.....	29
第二节 跨文化研究的层次.....	33
第三节 跨文化研究的特殊意义.....	36
第四节 跨文化研究的社会环境.....	46
第五节 跨文化研究的管理风格.....	49
第三章 国际商务行为的全球化管理文化情境.....	53
第一节 组织设计与文化领导力.....	53
第二节 新兴经济体与文化价值观.....	57
第三节 管理体制与文化概要.....	63
第四节 国际商务与文化差异.....	67
第五节 交易成本与文化制度.....	81

第三篇 国际及全球运营战略的制定和执行

第四章 国际商务管理的语言实施战略	89
第一节 语言的多样性.....	89
第二节 语言的表达形式.....	90
第三节 语言的性质	91
第四节 语言的翻译问题.....	92
第五节 语言的思维方式.....	93
第五章 国际商务管理的跨文化沟通理念	94
第一节 文化沟通的目标与方法	94
第二节 信息技术的全球化与本地化	109
第三节 跨文化沟通环节的实务与应用	111
第四节 领导力的文化评估与应对模式	114
第五节 权变领导的文化功能与控制因素	115
第六章 跨文化谈判的决策制定系统	119
第一节 组织结构.....	119
第二节 认知导向.....	126
第三节 面对面策略.....	127
第四节 互动体制.....	127
第五节 有效性与科学性.....	133

第四篇 全球人力资源管理

第七章 国际商务与跨文化交际的联动路径探讨	141
第一节 合资企业的跨文化差异整合	141
第二节 跨文化冲突的根源分析与化解途径	145
第三节 国际商务管理的伦理道德要素	149
第四节 国际商务运作的全球化战略形成步骤	155
第五节 跨国公司的全球化思维语境与管理方向	173
参考文献	177

第一篇

全球管理者的环境



国际商务管理导论

国际商务就其本身而言，还没有一个独立的、完整的理论体系，但是有关国际商务的一些主要形式——贸易、直接投资和国际生产，则分别有一些较成熟的理论。这些理论，有的具有悠久的历史，有的则是近年才出现，本章将分别介绍国际贸易理论、国际直接投资理论和国际生产理论。

第一节 跨国背景与演化理论

长期以来，不同国家独立的卖主和买主之间的贸易一直是国际间商务交易的主要形式，所以国际贸易理论也有着悠久的历史 and 严谨的结构，直到今天它仍然影响着国际商务理论的形成，并且在某种程度上左右着各国政府的政治和经济活动，因此熟悉国际贸易理论能使跨国企业管理人员更好地认识、分析预测并影响政府对国际商务活动的政策。各国政府都在通过改变关税税率、进口配额以及使用其他非关税壁垒来不断地对本国的企业经营环境进行调整，传统的贸易理论往往是这些政策变化的理论依据。

不论是从国际贸易理论的历史发展过程来看，还是从当代国际贸易理论的体系结构来看，国际贸易理论都是围绕着下述三个主要问题而展开的。

(1) 国际贸易的格局或称形式 (pattern)，它主要考察贸易发生的原因及决定交易商品流向的因素。

(2) 国际贸易的条件 (term)，它主要考察商品交易中决定交换的比例或相对价格的因素。



(3) 国际贸易的收益 (gain), 它主要考察贸易双方各自的福利以及整体的福利会产生什么影响 (理查德, 2014)。

一、古典贸易理论

(一) 重商主义理论

最早在 15 世纪末至 16 世纪初, 在西方国家的资本原始积累阶段对国际贸易的研究就已出现, 当时的主要理论为重商主义。重商主义主要研究对外贸易怎样为一国带来财富, 而所谓财富, 则完全由金银货币来衡量。在他们看来, 国内市场上的贸易是由一部分人支付货币给另一部分人, 从而使一部分人获利, 另一部分人受损。国内贸易的结果只是社会财富在国内不同集团之间的再分配, 整个社会财富的总量并没有增加。而对外贸易可以使一国从国外获得金银货币从而使国家致富。因此, 重商主义对贸易的研究主要集中在如何进行贸易, 具体来说, 就是通过鼓励商品输出, 限制商品进口以增加货币的流入, 从而增加社会财富。

对如何能够做到多输出少进口, 晚期的重商主义与早期的观点有所不同。早期重商主义强调绝对的贸易出超, 主张控制商品进口和货币外流。而晚期的重商主义 (16 世纪下半期到 17 世纪末) 从长远的观点看, 认为在一定时期内的外贸入超是允许的, 只要最终的贸易结果能保证出超, 保证货币最终流向国内就可以。但无论早期还是晚期, 重商主义主张限制进口, 对贸易的研究是很有局限的。

(二) 绝对优势理论

18 世纪末叶, 重商主义的贸易观念受到古典经济学派的挑战, 并被自由贸易的思想所取代。古典经济学的主要代表亚当·斯密 (Adam Smith) 的基本经济思想是“自由放任”, 这一原则来源于国际贸易理论。在其著名的《国富论》中亚当·斯密从个人之间的交换推到国家之间的交换。

亚当·斯密批评了重商主义者提出的一个国家的财富依靠其自己财产的库存的观点。他认为一个国家的真正财富是公民所能获得的物质和服务。斯密认为, 如果可以自由贸易, 每个国家可以根据自己的特点生产出自己的产品, 这就有竞争优势。当一个国家在一种商品的生产上比另一个国家更有效率, 即具有绝对优势, 而在另一种商品的生产上比其他国家效率低, 即具有绝对劣势, 那么每一个国家都能通过专业化生产它具有绝对优势的产品或通过与其他国家交换其具有绝对优势的部分产品而获得利益, 这种交换对所有国家都是有利的。

斯密认为, 交换需要引起社会分工, 自由贸易会引起国际分工, 各国都具有有利的自然禀赋或有利生产的条件, 无论是自然禀赋还是后天的有利生产条件, 都可以使一国在生产上和对外贸易方面处于有利地位, 各国按照各自的有利条件进行分工和交换, 将会使各



国的资源、劳动力和资本得到最有效的利用，将会极大地提高劳动生产率和增加物质财富。简言之，一国在某种产品的生产上所花成本绝对地低于他国，就称为具有“绝对优势”。生产成本的绝对差别，是国际贸易和国际分工的基础。

绝对优势理论解释了产生贸易的部分原因，但局限性很大，因为在现实社会中，有些国家比较先进发达，有可能在各种产品的生产上都具有绝对优势，而另一些国家可能不具有任何生产技术上的绝对优势，但是贸易仍然在这两种国家之间发生，对这种贸易，绝对优势（利益）理论无法做出解释。

（三）比较优势理论

在亚当·斯密绝对优势理论的基础上，英国另一著名古典经济学家大卫·李嘉图提出了“比较优势”（或称“相对优势”）的贸易理论。比较优势理论认为，国际贸易的基础并不限于生产成本上的绝对差别，只要各国之间存在生产技术上的相对差别，就会出现生产成本和产品价格的相对差别，从而使各国在不同产品生产成本上拥有相对的比较优势，使国际分工和国际贸易成为可能。

根据李嘉图的观点，虽然一国在两种商品的生产上都处于劣势地位，但两者的不利程度肯定有所不同，相比之下总有一种商品的劣势要小一些，即具有相对优势。如果一国利用这种相对优势进行专业化生产然后将其产品进行国际交换，贸易双方同样能从交换中获得利益，这就是比较利益论。由此，任何国家都可以有出口的产品，都有条件参与国际分工和国际贸易。

李嘉图的比较优势论较圆满地说明了开展国际贸易的一般基础，比斯密的绝对优势理论具有更普遍意义。比较优势论实际上是对各国劳动成本，即劳动生产率的比较，他认为劳动时间决定生产成本和价值，劳动成本的差异是比较优势的根源所在，所以比较优势论也被称为比较成本或劳动价值论。

比较优势论的科学性在于它揭示了一个客观规律——比较成本法则。它从实证经济学的角度证明，无论是生产力水平高还是生产力水平低的国家，按照比较优势的思想参与国际分工和国际贸易都可以得到实际利益，所以它是物质财富增加的规律。这个理论为世界各国（无论贫富）参加国际分工和国际贸易的必要性作了理论上的证明，这也是 100 多年来西方国际贸易理论的核心。

（四）资源配置理论

李嘉图的“比较优势”理论为国际贸易理论奠定了重要基础，尤其是他的“比较成本”概念给后人许多启示。20 世纪初，瑞典经济学家赫克歇尔和俄林又进一步从生产要素比例的差别阐述了贸易的基础。

赫克歇尔、俄林克服了斯密和李嘉图贸易模型中的某些局限性，认为生产商品需要不同的生产要素而不仅仅是劳动力。资本、土地以及其他生产要素也都在生产中起了重要作



用并影响到劳动生产率和生产成本。而且，他们注意到了不同的商品生产需要不同的生产要素配置。有些产品的生产技术性较高，需要大量的机器设备和资本投入，这种产品可称为资本密集型产品。有些产品的生产则主要是手工操作，需要大量的劳动力，这种产品则称为劳动密集型产品。另外，各国生产要素的储备比例也是不同的，有的国家资本相对雄厚，有的国家劳动力相对充足。因此，产品生产的相对成本不仅可以由技术差别决定，也可以由要素比例和稀缺程度的不同而决定。一般来说，劳动力相对充实的国家，劳动力价格偏低，因此，劳动密集型产品的生产成本会相对低一些。而在资本相对充实的国家里，资本的价格会相对低些，生产资本密集型产品可能会有利。因此，根据赫克歇尔-俄林(H-O)的理论，各国应该集中生产并出口那些能够充分利用本国充实要素的产品，以换取那些需要密集使用其稀缺要素的产品。国际贸易的基础是生产资源配置或要素储备比例上的差别。

二、国际贸易现代理论

20世纪60年代以来，国际贸易理论出现了许多新的倾向，主要有以下两个方面。

(1) 发达的工业国之间的贸易量大大增加。在50年代，西方工业国之间的贸易在世界贸易总额中只有40%左右，大部分贸易发生在发达国家与发展中国家之间。到了60年代以后，这种格局逐渐改变，发达国家之间的贸易成为国际贸易的主要部分。

(2) 同类产品之间的贸易量大大增加。许多国家不仅出口工业产品，也大量进口相似的工业产品，工业国家传统的“进口初级产品—出口工业产品”的模式逐渐改变，出现了许多同一行业既出口又进口的“双向贸易”或行业内贸易(two-way or intraindustry trade)。

国际贸易中的新倾向立即引起了对传统贸易理论，尤其是对俄林理论的挑战，这种新的贸易倾向显然不能用“资源配置”来解释，因为发达国家的资源比例是相似的，都属于资本相对充实的国家，而同类工业产品的生产技术更具有相似的要素密集性。国际贸易为什么会相似的要素密集型产品和相似的要素充实国家间进行呢？实践对理论的挑战，引发了理论的创新。

(一) 规模经济理论

当代经济学家默瑞·坎普和保罗·克鲁格曼以“规模经济”的角度来解释国际贸易的新倾向。“规模经济”学说成为当代国际贸易理论的一个重要部分。

传统贸易理论(从斯密到俄林)都假设产品的规模报酬不变，而规模经济学说认为这一假设是不完全的。在现代化社会大生产中，许多产品的生产具有规模报酬递增的特点，即扩大生产规模，每单位生产要素的投入会有更多的产出。尤其是现代化的工业，大规模的生产反而会降低单位产品成本。另外，传统贸易理论假设各国生产的产品都是同质同样的，国际市场是完全竞争的。克鲁格曼则认为工业产品类似但不同样，因此，大多数工业



产品的市场是垄断性竞争。一方面，各种产品类似并有一定的替代性，因此互相竞争；另一方面，产品又不完全一样，各有一定特征，所以各自又有一定的垄断性。

规模经济学说还可以用来解释发达国家之间工业品的“双向贸易”。假设日本和美国都是资本充裕的国家，都生产资本密集型的工业品，如汽车，但汽车的种类很多，至少有卡车和轿车两种。在贸易发生之前，各国各自生产一部分卡车和一部分轿车，如果两国允许贸易，市场就不再局限于本国，产品的生产就可以增加从而产生规模经济使成本下降。假如日本抢先扩大卡车生产，并降低价格向美国出口，就有可能占领美国市场，并使卡车价格下降。由于汽车的种类很多，美国就没有必要继续生产卡车与日本竞争，可将资源转移到轿车上去，扩大轿车生产，并以较低价格向日本出口。这种分工和贸易的结果使两国生产成本都降低，资源利用都更加有效，而各国的消费量还有可能都增加。

由于工业产品的多样性，任何一国都不可能囊括一个行业的全部产品，从而使国际贸易分工成为必然。这种分工既可以自然（竞争）产生，也可以协议分工，但这种分工的基础是规模经济，而不是技术不同或资源配置不同产生的比较优势。

（二）产品周期理论

以上贸易理论，从各种不同的角度阐述了贸易的基础，说明了贸易的原因。但这些理论都只是从静态的角度来分析的。如果我们从贸易发展的历史看，还有一种贸易现象没有很好的说明：即有许多产品先由一些发达国家生产和出口，其他国家则需进口。过了一段时间后，原来进口的国家开始生产并出口这些产品，而最初出口的发达国家反而需要进口。如何解释这种现象呢？美国当代经济学家雷蒙德·弗农（Raymond Vernon）以产品技术变化分析了其对贸易格局的影响，提出了产品周期的学说。

这一理论认为，一个新产品的技术发展大致有三个阶段：新产品阶段、成熟阶段、标准化阶段。在新产品阶段技术上尚处于创新阶段，所需的主要资源是发达的科学技术和大量的研究经费，新产品是一种科技知识密集型的产品，只有少数科研发达的国家才拥有这些资源，从而拥有新产品生产的比较优势，新产品往往首先出现在少数发达工业国家。

当第二阶段技术成熟以后，大量生产成为主要目标。这时所需投资的是机器设备和先进劳动技能。产品从知识密集型变成“技能密集型”或资本密集型。资本和熟练工人充实的国家开始拥有该产品生产的比较优势，并逐渐取代发明国而成为主要生产国和出口国。

到了第三阶段，一方面，产品的技术已完成了生命周期，生产技术已经被设计到机器或生产装配线中了，生产过程已经标准化，操作也变得简单了。另一方面，生产该产品的机器本身也成为标准化的产品而变得比较便宜。因此，到了这一阶段，技术和资本也逐渐失去了重要性，而劳动力成本则成为决定产品是否有比较优势的主要因素。此时，原来的发明国既丧失了技术上的比较优势，又缺乏生产要素配置上的比较优势，不得不开始进口，而发展中国家丰富的劳动力资源呈现出不可比拟的比较优势。



产品周期理论被认为是对俄林理论的一个重要补充，它一方面强调了技术和知识是决定贸易的一个重要因素，另一方面从动态的角度分析了比较优势或技术优势的国际转移，使俄林理论更趋完美。

（三）需求贸易论

商品价格的差异是产生贸易的重要原因。至此，贸易理论都是从生产和供给方面来分析这种差异的。由于商品的价格是由供需两方面决定的，即使在同样的生产条件下，商品的相对价格也会由于需求的不同而不同。一些经济学家从需求方面提出了贸易的解释理论。

偏好相似论由瑞典经济学家林德（S. B. Linder）提出，该理论认为：“一国的新产品首先满足本国的需求，然后再出口到国外——满足外国的需求。因此，两国的需求结构（需求偏好）越相似，两国开展贸易的可能性就越大。”该理论还认为：“一个国家的需求结构决定于该国的收入水平。不同收入水平的国家，其需求结构是不同的。高收入国家需要技术水平高，加工程度深，价值较大的高档商品，低收入国家需要低档次的商品以满足生活的基本需求。”因此，两国的人均水平越接近，需求结构也就越相似，相互需求就越大，贸易量也就越多。相反，收入水平差距越大，需求结构相差越大，相互需求越小，贸易量也就越小。根据林德的理论，工业制成品在发达国家之间的贸易会随着收入的不断提高而占据越来越重要的地位。

三、国际贸易理论作为国际商务理论基础的局限

国际贸易理论始终处于不断变化之中。经济学家正在进行大量的理论工作使之更具有现实意义。但正是这些理论上的补充、延伸和修改，使得国际贸易理论变得更加复杂，更加缺乏普适性和阐释力。

贸易理论的局限性在某种程度上是由于在分析时所作出的假设过于简单化。例如，这些理论往往假设生产要素不能在国际间流动，交易双方随时可获得有关国际贸易机会的完全信息，以及在不同国家中的贸易厂商都是独立的经济实体等。

国际贸易理论作为国际商务理论基础，其局限性中最重要的一点，就是这种理论既不能预示也不试图解释除商品贸易以外的其他形式的国际商务活动。贸易理论试图解释的一个核心问题是：为什么不同国家间要进行贸易？但遗憾的是，这是一个局限性很大的问题，这一问题本身就反映了国际贸易理论的局限性——传统贸易理论研究的角度是国家间的经济行为。而现实越来越需要得以解答的问题是：企业的商品和劳务为什么要在不同国家间转移。经济活动的基本决策机构是企业而不是国家，所以在分析和解释国际商务活动时，问题的焦点应该是企业本身。

理论研究重心向企业的转移强调了这样一个事实，即厂商除采用传统的进出口贸易外，还可以通过其他许多途径来满足国外市场的需求或从国外获得所需的各种商品。这种途径



包括许可证贸易、国外生产和国外直接投资等。国际贸易理论由于进行了限制性的假定，从而排除了企业进行这些商务活动的可能性。这种理论还对当代国际市场销售的发展特点视而不见，而假设在国际市场上销售的都是标准的、基本的和可转移的商品，如小麦、棉花和酒。然而，当今的厂商都在不断地对自己的产品进行调整以适应不同消费者和不同市场的需求。那种符合单一规范的标准商品是不存在的。国际贸易理论家已经意识到这些问题，并着手对理论进行修改，以使理论更具灵活性和适应性，但这类修改，基本上还是在原有的框架中进行的。

第二节 近期现状与未来发展

一、国际商务

国际商务 (International Business) 是指越过国界的任何形式的工商活动。它包括几乎任何形式的经济资源——商品劳务、技术和资本的国际转移。

当代世界经济，是一个发展成熟的世界经济，在全球范围内不但存在着高度发达的世界商品市场，而且存在着高度发达的世界资本市场，并在一定程度和某些范围内存在着世界人力资源市场。因而，一国的政府、企业、个人与其他的政府、企业、个人及世界性的企业发生着极其复杂的经济往来关系，而国际商务主要指的是企业之间的这类经济往来。这类经济联系是以生产的国际化、交换的国际化以及消费的国际化为背景的，分别通过产品流动和要素流动来实现的，其经营活动的主要内容包括以下几个方面。

(1) 以商品进出口为中心的国际贸易。

(2) 对外投资，包括国际证券投资、在国外的直接投资、国外的生产等。

(3) 技术转让方面的特许或授权 (licensing)，包括商标、专利权、制造程序或有价的知识技能的国际化，以及研究与发展活动的国际化。

(4) 国际劳务和服务的提供，包括市场 (广告)、法律、财务、保险、运输、会计、管理顾问咨询等劳务。

(5) 国际通信，包括电台、电视、电影、电话、电报、书籍、报刊、新闻媒体等。

从事国际商务经营活动的企业，可以根据企业的战略目标、企业的条件，以及外部环境提供的可能性，进行多种形式的选择和组合，从事不同程度的国际商务活动，以及涉及不同空间跨度的商务活动。

对国际商务的研究和学习主要包括两方面的内容：一是多元的环境对国际领域内各公司的影响以及公司应采取的对策；二是国际经营企业带有独特性质的国际性管理过程。

由于国际企业的经营打破单个国家的范围而发展到多个国家，因此会出现各种机会和



问题，国际商务的研究重点就放在这些机会和问题上。从非常实际的意义上来说，国际商务包含有关这一领域最广泛、最有概括性的研究。有关管理的传统理论与研究，仅是从基本属于国内环境的角度来观察工商业活动，在国际商务中许多非常重要的参数和环境变量（如外国法律制度、外汇市场、文化差异以及不同的通货膨胀率），或是与国内工商业活动无关，或是在其范围和复杂性大为降低而导致重要性大大降低。因此，从现代经营的理念来看，国内商务是国际商务的一种特殊的有限制的经营领域。

当今国际商务活动的最主要特点之一，就是跨国公司成为国际商务活动的主要载体，跨国公司发展迅速，其数量、规模、经济实力、技术开发能力都达到空前高度，跨国公司通过无所不包的公司战略和错综复杂的网络结构，将世界各国的经济紧密联系在一起，形成一体化的生产体系。因而，对国际商务的研究，跨国公司自然成为主要对象，不过不同规模和类型的企业都可以参加不同层次的商务活动，由此也可见国际商务活动主体的多样化。

二、国际商务的历史发展

国际商务作为一种跨国界的经营活动，是在一定的历史条件下产生和发展起来的，而在这一活动中起决定性影响作用的是国际分工的发展和变化。国际分工是国际间的劳动分工，是各种社会劳动在国际范围内的划分和独立化。国际分工是国际生产力发展到一定水平的必然结果，而国际分工的发展和深化又促进世界经济的发展，使社会再生产过程各领域向国际化趋势发展。国际商务是在国际范围内把生产要素进行组合从而进行社会再生产的表现形式。所以，国际分工的不同阶段是世界经济发展的不同时期的必然产物。不同的社会生产力水平要求有不同形式、内容和范围的国际商务活动。

1. 国际分工第一阶段

从18世纪中叶到19世纪中叶是自由资本主义时期，英国、美国和一些西欧国家相继完成了产业革命，并形成了统一的世界市场，促成了世界经济体系的形成。马克思和恩格斯在《共产党宣言》中指出，过去那种地方和民族的自给自足和闭关自守状态，已被各民族的各方面的互相依赖所代替。这一时期国际分工的特征是形成世界城市和农村对立的一种垂直式国际工农业分工体系，其表现形式是商品交换的国际化。国际贸易额急剧扩大，国际贸易活动遍及全球，商品种类日益繁多。随着资本主义生产方式的确立，工业革命和机器大生产造成的巨大生产力，使产品作为商品资本而大批生产出来，而有限的国内市场导致向海外扩张的必然结果，贸易成了国际性活动。

2. 国际分工的第二阶段

从19世纪70年代以后到第二次世界大战前夕，以内燃机、铁路、汽车等科技成果促进世界经济迅速发展，并形成了第二次科技革命。这个时期国际分工的特征是发达国



家间工业部门内各部门和各产品间水平分工的发展和深化,如英国发展纺织业、造船和铁路等交通工具,美国发展汽车、农机和电器业,德国发展钢铁业、化工业等。南北关系仍维持旧有的垂直式工农产品的国际分工。资本在国际间的转移在这一时期有很大的发展,资本转移的重要前提条件是资本的相对过剩,由于受到商业周期波动的影响,在资本循环与周转过程中存在大量暂时闲置的货币,实物形成的相对过剩资本,由于国内投资环境欠佳,这些过剩资本就通过资本转移来寻找更为有利的新投资场所。第二次世界大战前间接投资(证券投资)曾盛极一时,即购买外国公司的股票或外国公司、机构所发行的债券。20世纪20年代,英国的海外投资总额约40亿英镑。而证券投资占了35亿英镑。但在1929—1930年,经济大萧条,外国政府及厂商均无力偿付债务。因而这些投资的大部分,在法律无法追索的情况下化为乌有。国际证券投资从此萎缩,而直接投资却有较快的增长,如对海外自然资源的开发和制造业的投资者有长足的发展,特别是在第一次世界大战后,由于各国都想保护自己的民族工业纷纷设立各种贸易壁垒,使得一些大型企业不得不到海外市场设厂制造或营销,所以当时跨国公司到海外投资发展甚快,其中以汽车工业及相关行业的发展更令人瞩目,这期间跨国公司不仅在投资的重心和资本转移的方向上有所改变,而更重要的变化是,跨国公司带有政治使命的外衣已脱下,而以公司利益为主的使命已经建立。这一时期国际分工的基本特点是资本国际化,通过资本国际化带动商品国际化。

3. 国际分工的第三阶段

第二次世界大战以后到20世纪80年代,以电脑技术、核能、塑料和精细化工、航天工业等为代表的第三次科技革命推动了世界生产力的空前增长和产业结构的巨大变革,进入以生产和劳务合作为基础的国际分工的第三阶段。这一阶段的国际分工体系完全以工业部门的水平分工为主,产品分工由部门间分工和产品间系列分工转入以产品内部分工为主,即产品与组件、技术、劳动力、管理等生产要素间的分工,并进一步发展到组件与组件、组件或产品与劳务(技术、咨询和信息、劳力、管理经验以及与营销相关的服务)间为主的国际分工。第二次世界大战以后世界经济格局发生深刻的变化,殖民制度的崩溃和第三世界国家纷纷独立,西欧和日本经济的恢复和发展,一批中央计划经济国家的建立和转轨,东西方关系由冷战、对抗逐渐转变为竞争和合作,从而促进了社会生产力的发展,即向国民生产的全方位国际化方向发展。国际企业,特别是跨国公司在战后日益发展的国际商务活动中起了推波助澜的作用。许多国家的厂商通过所有权控制和其他跨国联系,发展成跨国公司。跨国公司的全球战略是在世界范围内将营销和生产化为一体,所以第三阶段的国际分工特征是科技和生产国际化带动资本国际化和商品国际化。

(1) 由资本、土地、资源、劳务、技术、信息管理等多种生产要素组合而成的复合式国际转移途径和重新配置方法。



(2) 规模大、全方位的多元化、多层次的合作。

(3) 不同社会制度、多种经济发展水平国家间工商企业的多极化合作。

4. 国际分工第四阶段

从20世纪80年代中期起,随着信息技术、网络技术和通信技术的变革和发展,以及经济全球化的推进,使得国际分工进入了生产经营一体化的阶段,随着产品构造日益复杂化各国企业独立开发零部件的意义越来越低,而且这种硬件的竞争越来越没有必要。这就使得各国大公司重视产品的标准化,而把竞争的重点放在产品的综合性能、质量、可靠性和售后服务等方面,所用标准件则采用外包形式。同时,由于产品的关键零部件已相当复杂,单独开发耗资越来越高,且存在极大风险,使独立开发很不经济。因此不少公司宁愿采用共同投资、共担风险、共享成果的方式来进行开发。国际战略联盟成为企业共生的形式。信息化和网络化的发展破除了工业社会生产场所的固定性,消除了工业生产经营的地理界限,拓宽了市场范围。现代通信技术和运输技术使企业可以利用全球范围内的物资、技术、资金、劳动力等资源生产产品,并通过全球信息网络销售产品和提供服务。经济活动的国内和国外界限变得模糊起来,产业布局将在世界范围内重组。信息革命使企业内部和企业之间的信息交流突破了地域空间的限制,从而可以对遍布全球的生产和经营进行控制。信息的高速传输与反馈,为实现全球化经营提供了成本低效率高的信息交流网络。新的财富创造体系正是由一个全球性的市场、银行、生产中心和研究机构的网络系统组成。

三、国际商务发展的基本动因

我们不仅生活在一个日益“变小”的世界,而且还生活在一个日益相互依赖的世界。不断扩大的贸易交往,日益增多的资本流动,加速发展的技术传播和信息交流等,这一切都使得各国经济日益相互渗透、相互依赖和相互制约。经济生活的高度国际化已经成为我们时代发展的一个基本特征。

为了认识国际商务发展的基本动因,我们可以从宏观(即国家)的角度和微观(即企业)的角度来分别分析。

从宏观的角度看,国际贸易交换是打破民族经济封闭疆界和体系,在国际经济间建立相互依赖关系的最早、最基本的形式。概括地说,国际贸易至少在以下两个方面打破民族经济的封闭性。

(1) 生产的民族资源禀赋限制被打破,即由于交换的发展,可以从外部获得稀缺原料,因而那种自有资源决定生产的格局得到改变。

(2) 生产对消费格局被打破,即通过交换获得国内不生产或生产不足的消费品。

在上述情况下,一国经济的发展与外部市场及他国经济的发展相联系,从而使各国间建立起相互依赖的机制。现代国际贸易已大大超出了上述的格局与基础,其中最突出的是