

高等学校艺术设计专业课程改革教材 普通高等教育“十三五”规划教材

M+ Book

# 室内方案设计专题

## ——商业空间设计(第2版)

◎主编 文健 叶晓燕 王博

◎副主编 魏爱敏 胡娉 王强



清华大学出版社  
<http://www.tup.com.cn>



北京交通大学出版社  
<http://www.bjtup.com.cn>



高等学校艺术设计专业课程改革教材  
普通高等教育“十三五”规划教材

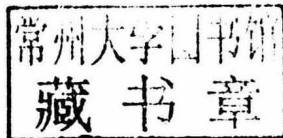
# 室内方案设计专题

## ——商业空间设计

(第2版)

主 编 文 健 叶晓燕 王 博

副主编 魏爱敏 胡 婷 王 强



清华大学出版社  
北京交通大学出版社  
·北京·

## 内 容 简 介

本书从商业空间设计的基本概念、设计风格、设计程序和软装饰设计的讲解入手,结合餐饮空间设计、会所空间设计和办公空间设计三个项目的设计分析与案例讲解,全方位、系统地对商业空间设计的理论、表达方式和设计技巧进行清晰而细致的讲解。本书注重对学生进行知识的理解与应用训练,重点培养学生的实践能力;强调理论讲授、案例分析、分组竞赛、课堂讨论及课堂交流结合的方式,增强学生的感性认识,调动学生参与教学活动的积极性。

本书内容全面、图文并茂、理论结合实践、紧接专业市场、实践性强,对在校学生有很大的指导作用。本书可作为应用型本科院校和高职高专类院校室内设计和环境艺术设计专业的教材,还可以作为行业爱好者的自学辅导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

### 图书在版编目(CIP)数据

室内方案设计专题:商业空间设计/文健,叶晓燕,王博主编.—2版.—北京:北京交通大学出版社:清华大学出版社,2019.8

(高等学校艺术设计专业课程改革教材)

ISBN 978-7-5121-4004-2

I. ①室… II. ①文… ②叶… ③王… III. ①商业建筑-室内装饰设计-高等学校-教材 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第168894号

### 室内方案设计专题——商业空间设计

SHINEI FANG'AN SHEJI ZHUANTI——SHANGYE KONGJIAN SHEJI

责任编辑:吴嫦娥

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 010-62776969

出版发行:北京交通大学出版社 邮编:100044 010-51686414

印刷者:艺堂印刷(天津)有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185 mm × 260 mm 印张:10.5 字数:371千字

版 次:2019年8月第2版 2019年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-4004-2 / TU·185

印 数:1~3 000册 定价:59.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

# 前 言

室内设计是一门新型的学科，它依托于建筑设计和环境艺术设计，利用技术和艺术的手段，结合功能与美学要求，对建筑内部空间进行再创造和美化。随着我国经济的迅猛发展，人们对室内设计的要求也越来越高，已不仅仅满足于对使用功能的需求，而是更体现在对文化内涵、艺术品位、审美诉求的追求上。这就要求室内设计成为既有科学性又有艺术性，同时具有文化内涵的新型学科。

“室内方案设计专题——商业空间设计”课程是室内设计专业教学实施过程中针对学生在商业空间设计能力培养方面进行的专题训练。通过具有实战意义与个性化的商业空间方案构思与设计，启发学生的设计思维，使学生掌握商业空间设计的方法和技巧，从理论到实践，从图面到实际，培养出具有一定审美素质和绘图能力的商业空间设计人员。

本书从商业空间设计的基本概念、设计风格、设计程序和软装饰设计的讲解入手，结合餐饮空间设计、会所空间设计和办公空间三个项目的设计分析与案例讲解，全方位、系统地对商业空间设计的理论、表达方式和设计技巧进行了清晰而细致的讲解。本书注重对学生进行知识的理解与应用训练，重点培养学生的实践能力；强调理论讲授、案例分析、分组竞赛、课堂讨论及课堂交流结合的方式，增强学生的感性认识，调动学生参与教学活动的积极性。本书内容全面、图文并茂、理论结合实践、紧接专业市场、实践性强，对在校学生有很大的指导作用。本书的图片全部为彩图，且都是通过精挑细选而来，能帮助学生更加形象直观地理解理论知识，这些精美的图片还具有较高的参考和收藏价值。本书可作为应用型本科院校和高职高专类院校室内设计和环境艺术设计专业的教材，还可以作为行业爱好者的自学辅导用书。

本书在编写过程中得到了广州城建职业学院建筑工程学院和广州科技职业技术大学艺术传媒学院广大师生的大力支持和帮助。本书项目一和项目二由文健编写，项目三由叶晓燕、王博编写，项目四由魏爱敏、胡婷和王强编写。赵成余、郑福、吴伟等设计师为本书提供了大量设计案例和图片，在此表示衷心的感谢。由于编者的学术水平有限，本书可能存在一些不足之处，敬请读者批评指正。

文 健

2019年8月

# 目 录

项目一 商业空间设计基础	1
任务一 了解商业空间设计风格	1
思考与练习题	24
任务二 了解商业空间设计程序	25
思考与练习题	32
任务三 了解商业空间软装饰设计	32
思考与练习题	42
项目二 室内方案设计专题之餐饮空间设计	43
任务一 掌握餐饮空间设计的方法和技巧	43
思考与练习题	87
任务二 餐饮空间设计案例分析	88
思考与练习题	103
项目三 室内方案设计专题之会所空间设计	104
任务一 掌握会所空间设计的方法和技巧	104
思考与练习题	124
任务二 会所空间设计案例分析	125
思考与练习题	142
项目四 室内方案设计专题之办公空间设计	143
任务一 掌握办公空间设计的方法和技巧	143
思考与练习题	157
任务二 办公空间设计案例分析	158
思考与练习题	163
参考文献	164

**【学习目标】**

1. 了解商业空间设计风格;
2. 了解商业空间设计程序;
3. 了解商业空间软装饰设计。

**【教学方法】**

1. 讲授、图片展示结合课堂提问, 通过大量的精美商业空间设计图片的展示和实战设计案例的分析与讲解, 启发和引导学生的设计思维, 培养学生对于本课程的学习兴趣, 锻炼学生的自我学习能力;
2. 遵循教师为主导、学生为主体的原则, 采用多种教学方法的有机结合, 激发学生的学习积极性, 变被动学习为主动学习。

**【学习要点】**

1. 了解商业空间设计风格, 提升学生的设计审美能力;
2. 掌握商业空间设计程序, 并通过对该程序的了解, 明确学习的重点。

## 任务一 了解商业空间设计风格

### 一、商业空间设计风格的含义

风格即风度品格, 它体现设计创作中的艺术特色和个性。商业空间设计风格是指建筑室内空间环境所营造出来的、特定的艺术特性和品格。它蕴含人们对室内空间的使用要求和审美需求, 展现不同的历史文化内涵, 改造了人们的生活方式, 创新了生活理念, 越来越受到人们的关注。

### 二、商业空间设计风格的主要流行风格

商业空间设计的主要流行风格有欧式风格、中式风格、现代简约风格和自然风格四大类。

#### 1. 欧式风格

欧式风格的商业空间设计是以欧洲经典的室内装饰设计为依托, 将历史上已有的造型样式、装饰图案和装饰陈设运用到室内空间的装饰上, 营造出精美、奢华、富丽堂皇的空间效果的设计形式。经典欧式风格的造型样式包括古希腊的柱式、古罗马的券拱, 还有壁炉和雕花石膏线条等。在造型设计上讲究对称手法, 体现出庄重、大气、典雅的特点。

欧式风格的商业空间设计的代表性装饰式样与室内陈设有以下几种。

- (1) 由具有对称与重复效果的装饰线条组成的装饰面板。
- (2) 带有纹理的、精致的磨光大理石和图案精美的大理石拼花。
- (3) 带有装饰图案的马赛克。
- (4) 以卷形草叶和漩涡形曲线为主的精美绣花墙纸和地毯。
- (5) 以金箔、宝石、水晶和青铜材料配合精美手工布艺、皮革制作而成的家具和陈设。
- (6) 多重褶皱的水波形绣花窗帘、豪华的艺术造型水晶吊灯等。

欧式风格的商业空间设计如图 1-1 ~ 图 1-6 所示。

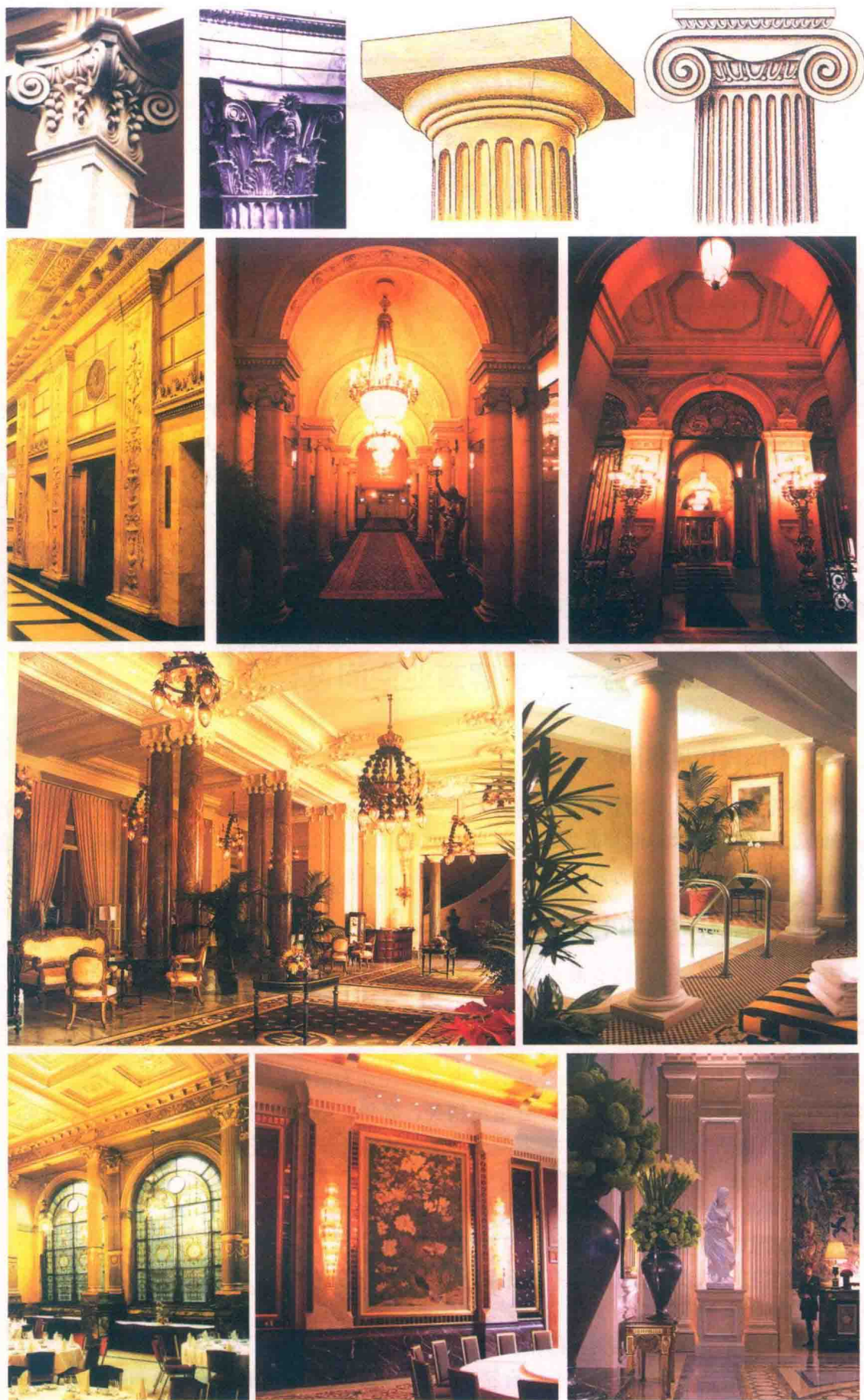


图 1-1 欧式风格设计 1

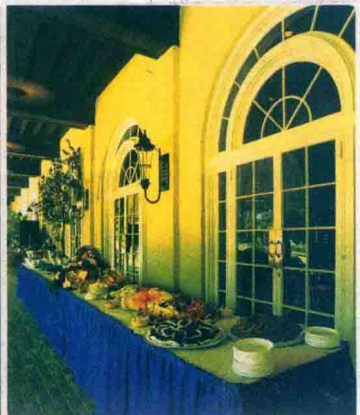
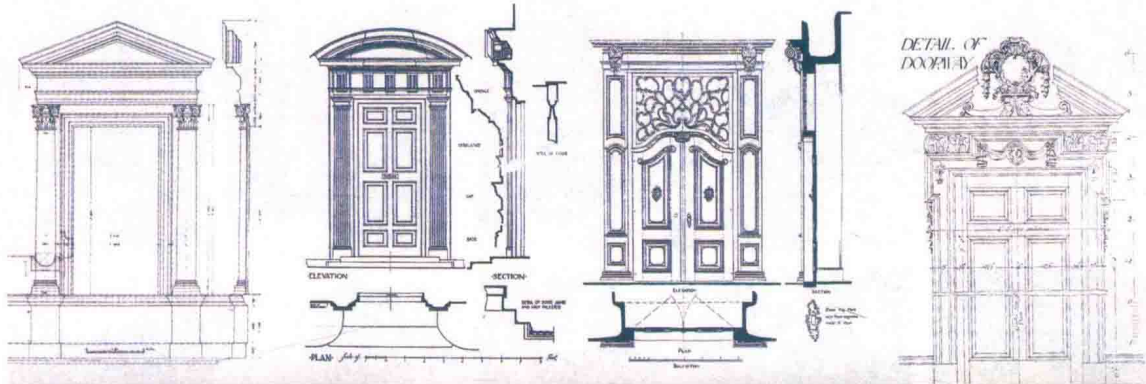
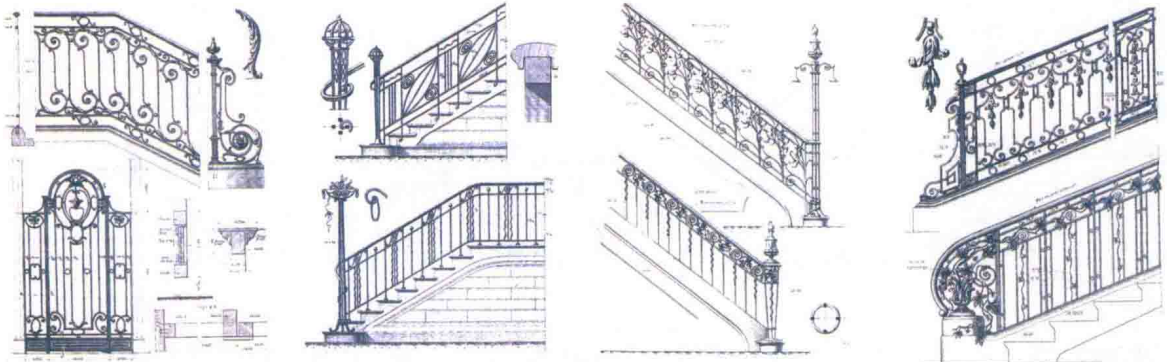


图 1-2 欧式风格设计 2





图 1-4 欧式风格设计 4

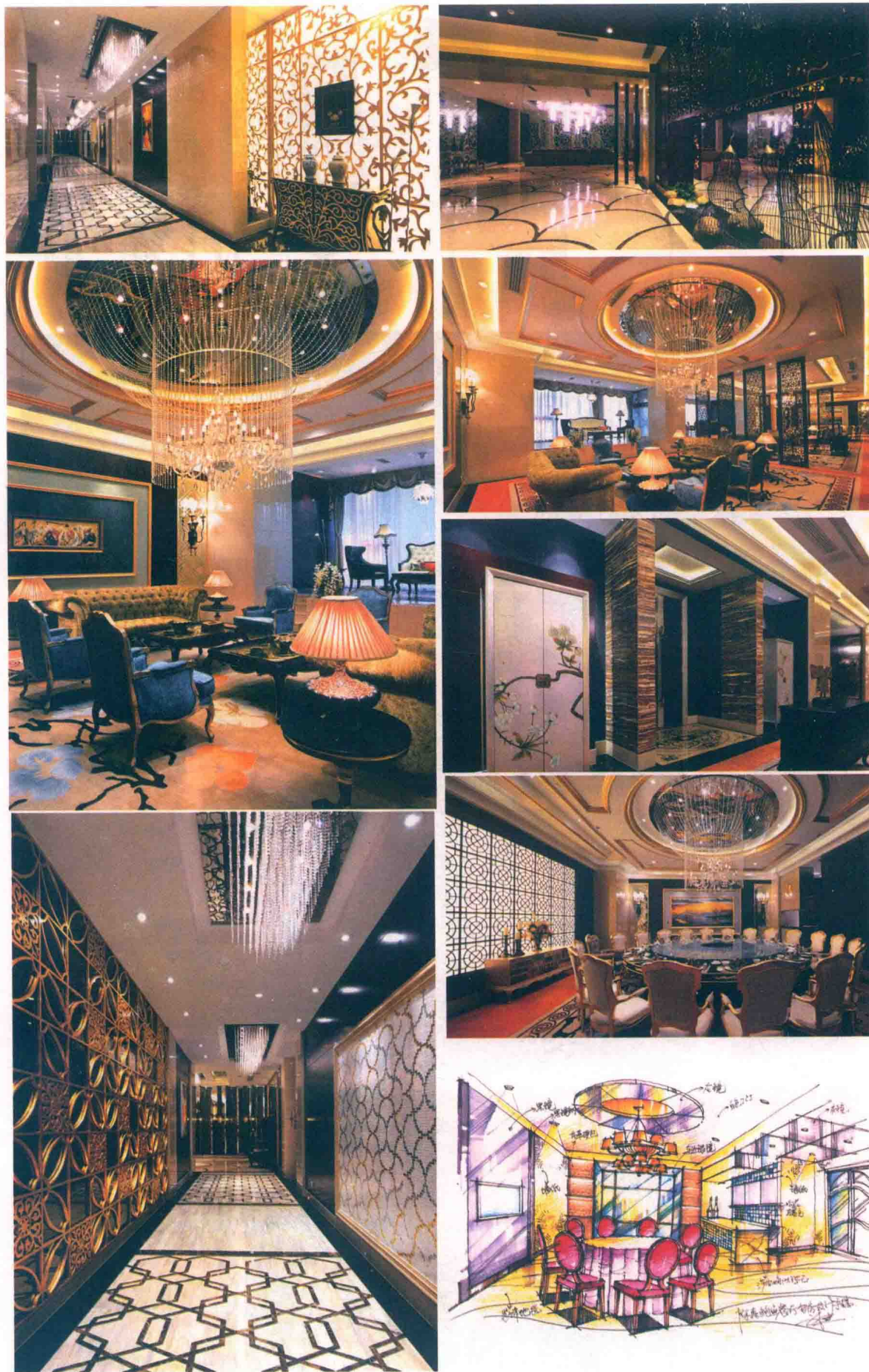


图 1-5 欧式风格设计 5



图 1-6 欧式风格设计 6

## 2. 中式风格

中式风格的商业空间设计以中国传统文化为基础，具有鲜明的民族特色。中式风格的室内装饰以木材为主，家具和门窗也多采用木制品，布局匀称、均衡，井然有序，注重与周围环境的和谐、统一，体现出中国传统设计理念中崇尚自然、返璞归真，以及天人合一的思想。

中式风格商业空间设计，从造型样式到装饰图案均表现出端庄的气度和儒雅的风采，其代表性装饰式样与室内陈设有以下几种。

(1) 墙面的装饰造型常采用对称式布局，显得庄重、大方、儒雅；方与圆的造型呼应也是中式风格的特色之一，如圆形餐厅吊顶与方形餐桌的天圆地方呼应，外方内圆的雕花罩门、博古架等。

(2) 中国传统室内装饰构件也是中式风格常用的造型元素，如冰花窗格、斗拱、石鼓等。

(3) 中式风格的色彩以褐色、黄色和青色为主，给人以沉稳、朴素、宁静、优雅的感觉。

(4) 墙面的装饰物有手工编织物（如刺绣、传统服饰等）、中国传统绘画（花鸟、人物、山水）、书法作品、对联等，墙纸图案常选用中国传统花鸟画题材；地面铺手工编织地毯，图案常用“回”字纹。

(5) 家具以明清时期的代表家具为主，如榻、条案、圈椅、太师椅、炕桌等；家具的靠垫、卧室的枕头和装饰台布常用绸、缎、丝等为材料，表面用刺绣或印花图案做装饰；还可绣上“福”“禄”“寿”“喜”等字样，或者是龙凤呈祥之类的中国吉祥图案。红、黑或宝石蓝为主调，既热烈又含蓄，既浓艳又典雅。

(6) 室内灯饰常用木制底座结合布艺或羊皮做灯罩。结合中式传统木雕图案，灯光多用暖色调，营造出温馨、柔和的氛围；室内陈设品常用玉石、唐三彩、青花瓷器、藤编、竹编、盆景、民间工艺品（如泥人、布老虎、金银器、中国结等）；家具、字画和陈设的摆放多采用对称的形式和均衡的手法，这种格局是中国传统礼教精神的直接反映。

中式风格的商业空间设计还常常巧妙地运用隐喻和借景的手法，创造一种安宁、和谐、含蓄而清雅的意境。如图 1-7 ~ 图 1-11 所示。



图 1-7 中式风格设计 1



图 1-8 中式风格设计 2

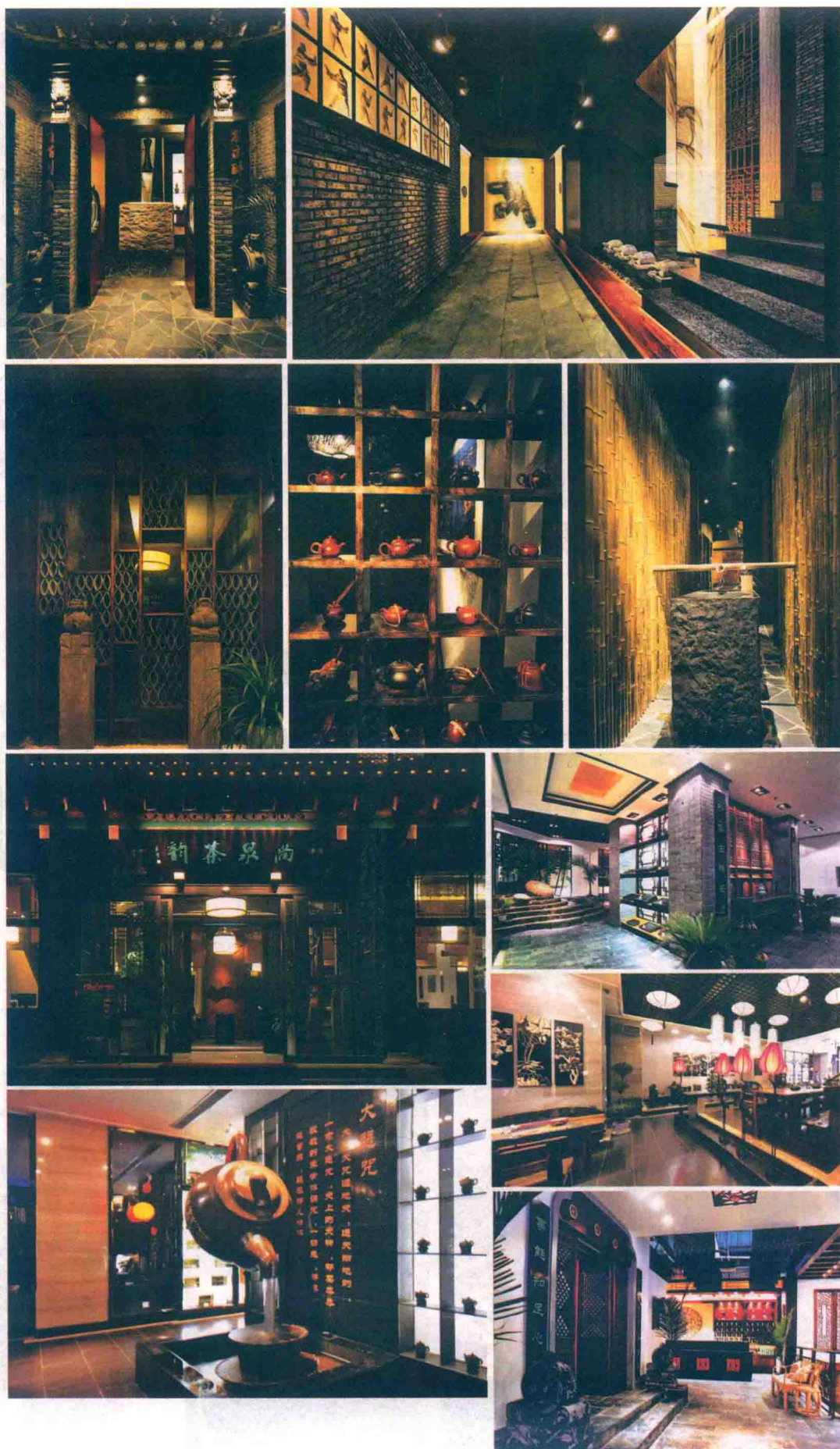


图 1-9 中式风格设计 3



图 1-10 中式风格设计 4



图 1-11 中式风格设计 5

### 3. 现代简约风格

现代简约主义也称功能主义，是工业社会的产物，兴起于 20 世纪初的欧洲。现代简约风格提倡突破传统，创造革新，重视功能和空间组织；注重发挥结构构成本身的形式美，造型简洁，崇尚合理的构成工艺；尊重材料的特性，讲究材料自身的质地；强调设计与工业生产的联系；提倡技术与艺术相接合，把合乎目的性、规律性作为艺术的标准，并延伸到空间设计中，主张设计为大众服务。现代简约风格的核心内容是采用简洁的形式达到低造价、低成本的目的，并营造出朴素、纯净、雅致的空间氛围。

现代简约风格商业空间设计的代表性装饰式样与室内陈设有以下几种。

(1) 提倡功能至上，反对过度装饰，主张使用白色、灰色等中性色彩，室内空间结构多采用方形或规则的几何形组合，在处理手法上主张流动空间的设计理念。

(2) 强调室内空间形态和构件的单一性、抽象性，追求材料、技术和空间表现的精确度。常运用几何要素（如点、线、面、体块等）来对家具进行组合，从而让人感受到简洁明快的时代感和抽象的美感。

(3) 常采用玻璃、浅色石材、不锈钢等光洁、明亮的材料。家具与灯饰崇尚设计意念，造型简洁，讲究人体工学。

(4) 陈设品简单、抽象，往往采用较纯的色彩，造成一定的视觉变化。

现代简约风格商业空间设计如图 1-12 ~ 图 1-18 所示。