

媒介素养

视野下大学生影视能力
培养模式与策略研究

教育部人文社会科学研究青年基金项目资助

MEIJIE SUYANG

陈瑜林 著

四川美术出版社

教育部人文社会科学研究青年基金项目资助

媒介素养视野下 大学生影视能力培养模式与策略研究

MEIJIE SUYANG SHIYE XIA
DAXUESHENG YINGSHI NENGLI PEIYANG
MOSHI YU CELUE YANJIU

◆ 陈瑜林 著

本书由教育部人文社会科学研究青年基金资助
是教育部2013年人文社会科学研究青年基金项目
“学科信息可视化——我国教育学知识图谱体系构建与分析研究”
(项目编号: 13YJC880006)的成果之一

四川美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒介素养视野下大学生影视能力培养模式与策略研究/
陈瑜林著. — 成都: 四川美术出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5410-7891-0

I. ①媒… II. ①陈… III. ①大学生—影视艺术—鉴赏—能力培养—研究 IV. ①J905

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第013819号

MEIJIE SUYANG SHIYE XIA DAXUESHENG YINGSHI NENGLI PEIYANG MOSHI YU CELUE YANJIU
媒介素养视野下大学生影视能力培养模式与策略研究

陈瑜林 著

出品人	马晓峰
责任编辑	陈晶 廖梦雪
责任印制	黎伟
责任校对	李颖 田莹
出版发行	四川美术出版社
地址	成都市锦江区金石路239号
成品尺寸	140mm × 210mm
印张	6.5
字数	140千
制作	成都金色华林美术图案设计有限公司
印刷	四川盛世华彩印刷有限公司
版次	2018年1月第1版
印次	2018年1月第1次印刷
书号	ISBN 978-7-5410-7891-0
定价	28.00元

■ 版权所有·翻印必究 ■



陈瑜林

广东梅州人，嘉应学院副教授，教育技术学博士，主持了“学科信息可视化——我国教育学知识图谱体系构建与分析研究”（项目编号：13YJC880006）等多个科研课题，已发表学术论文30多篇，研究方向为教育电视和教育传播，嘉应学院第四批“中青年骨干教师重点培养工程”培养对象，第一届方直卓越教师奖获得者。

前言

影视能力是教育技术能力的重要内容之一，对大学生开展包括影视能力在内的教育技术能力培养是教育技术领域研究的热点问题。以微视频为重要内容特征的翻转课堂、微课、慕课以及以教学视频为主要特征的精品课程的出现和迅速发展，使学习者能够非常方便地获得全世界范围内众多的优质视频学习资源，从而有效地促进了学习。同时，这也对影视能力发展提出强烈要求：广泛使用新时代的影视能力知识、理论和技术，来设计与创作高质量的应用于翻转课堂、微课、慕课和精品课程的教学视频。因而新时代的教育发展对广大大学生的影视能力提出了新要求：大学生必须掌握用以设计和开发慕课、微课、精品课程影视能力。媒介素养是人们获取、理解、判断、评介、利用和制作媒介信息的能力。媒介素养研究是教育技术、教育学和传播学等领域的热点研究问题。特里林·菲德尔指出，媒介素养属于数字化素养技能，是21世纪可用性最强的三大技能之一。媒介素养强调个人能够对包括影视能力在内的各种媒介信息的正确接收、获取、理解、鉴别、制作和传播，促进人的创新能力和健全人格的形成。媒介素养有助于大学生理解影视能力的知识、理论以及信息表达形式，可以促进大学生正确判断、理解、解读和评价影视能力信息，媒介素养为大学生影视能力培养的理念、内容、模式的变革带来了机遇

与挑战。因此,构建媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式,提出促进大学生影视能力培养效果的实施策略,对于优化大学生影视能力培养过程、提高大学生影视能力培养效果具有重要的理论意义和应用价值。

通过国内外的文献调查,发现对于媒介素养视野下的大学生影视能力培养研究,大多数研究者仅是从大学生的电视编导、视频制作、制作技巧、课程教学等方面的现状调查、培养模式、策略以及评价等某一个方面开展研究。本文结合媒介素养理念来研究这些问题,在媒介素养理论指导下,以媒介素养理论为主要指导理论,结合电视教材编导与制作理论、视觉素养理论、学习理论和教学系统设计理论,运用文献研究、调查研究、个案研究和准实验研究等研究方法,展开以下几个方面的研究:(1)媒介素养视野下的大学生影视能力评价指标体系研究,确定其各级评价指标项及其权重;(2)媒介素养视野下的大学生影视能力自测量表编制研究;(3)媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式研究;(4)媒介素养视野下的大学生影视能力培养策略研究;(5)媒介素养视野下的大学生影视能力培养实证研究。

论文构建了媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式和策略,并以某学院某级教育技术学专业修读《电视摄像与编辑》课程开展了试验。论文采用文献研究方法、问卷调查法、访谈调查法、准实验研究法等研究方法开展研究,运用问卷、访谈、测试、双向评等量表、F检验、T检验等数据资料收集与

统计方法对媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式及策略进行应用效果验证。

本文得到以下几个方面的研究成果：

1. 构建了媒介素养视野下的大学生影视能力培养评价指标体系

媒介素养视野下的大学生影视能力评价指标体系包含4个一级指标：“影视能力获取能力”“影视能力理解能力”“影视能力评判能力”和“影视能力创作能力”；包含“检索技能”等20个二级指标以及“能够在影视网站查找出所需要的影视能力作品”等68个三级指标。

2. 构建了媒介素养视野下的大学生影视能力自测量表

媒介素养视野下的大学生影视能力自测量量表经过项目分析、信度分析和效度分析，具有很好的建构效度以及信度，共包含“我能够在影视网站查找出所需要的影视能力作品”“我能够在视频检索网站检索所需要的数字视频资源”等64道自测题项。

3. 构建了媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式

媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式主要有5个部分：（1）媒介素养视野下的大学生影视能力培养需求分析，包括组织分析、任务分析和人员分析；（2）媒介素养视野下的大学生影视能力培养的方案设计，主要是指从培养目标、培养大纲、培养内容、培养对象、培养方式以及培养活动等方面详细的设计和制定；（3）媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式，是依托现有课程，制定和设置科学、合理的课程目标、大纲和内容，并以课堂面授为主，微信公众号促学为辅，重视导

生制教学，在影视能力实践教学环节实施导生制的培养过程；

(4) 媒介素养视野下的大学生影视能力培养的效果评价主要是指针对大学生影视能力提升与否以及提升程度，主要通过问卷调查、测试题以及作业、影视能力作品方面进行评价；(5) 媒介素养视野下的大学生影视能力培养的总结是指对培养实施过程进行的全面性总结，包括全面审视各环节所存在的问题，集思广益，提出一系列的解决方案和措施，并对培养目标、培养内容、培养方式、培养活动进行修订和调整等过程。

4. 构建了媒介素养视野下的大学生影视能力培养策略

媒介素养视野下的大学生影视能力培养策略有五个部分：

(1) 媒介素养视野下的大学生影视能力培养需求分析策略，包括成立培养需求分析团队、科学预分析、制定需求分析计划、开展培养需求分析以及撰写培养需求分析报告；(2) 媒介素养视野下的大学生影视能力培养方案设计策略，包括重视培养需求分析报告的分析、广泛收集、合理采纳培养对象的反馈信息以及持续循环式调整和修订培养方案；(3) 媒介素养视野下的大学生影视能力培养课程实施的策略，主要包括教师培养策略、授课策略和微信公众号应用策略三大方面；(4) 媒介素养视野下的大学生影视能力培养效果评价的策略，包括应用媒介素养视野下的大学生影视能力评价指标体系进行评价、应用媒介素养视野下的大学生影视能力自测量表进行评价、应用媒介素养视野下的大学生影视能力测试题进行评价、应用课程作品进行创作能力评价；(5) 媒介素养视野下的大学生影视能力培

养的总结策略,包括通过学习情况调查问卷进行效果评估、从优秀培养对象中选拔导生以及召开多方面人员参加的总结会等方面。

关键词: 媒介素养;教育电视;影视能力;培养模式;培养策略;大学生;教育技术;视觉素养;

目录

第一章

绪论	001
第一节 研究背景	003
一、新教育方式的兴起	003
二、数字影像的盛行	004
三、媒介素养教育的发展	006
四、视觉素养教育的发展	007
第二节 相关概念界定	010
一、媒介素养	010
二、影视能力	011
三、培养模式	012
四、培养策略	013
五、媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式与策略	013
第三节 研究问题和价值	014
一、研究问题	014
二、研究价值	014
第四节 研究目的和内容	015
一、研究目的	015

二、研究内容	016
第五节 研究思路与方法	017
一、研究思路	017
二、研究方法	017
三、数据收集方法	020

第二章

国内外研究现状	021
----------------------	-----

第一节 国内影视能力培养模式研究现状	023
一、“3-3-6”专业综合技能培养模式	023
二、产学研用平台培养创新实践能力培养模式	024
三、项目化教学培养影视能力模式	024
四、“分阶技能提升”培养模式	026
五、校企合作工作室培养模式	026
六、模块化教学模式	027
七、项目教学与开放实验室管理融合的培养模式	028
八、以项目为载体的“三位一体”人才培养模式	028
九、影视类实践课程教学的培养模式	029
十、能力本位教学的培养模式	029
第二节 国外影视能力培养模式研究现状	030
一、整合媒介素养教育的培养模式	030
二、电视台实践项目培养模式	031
三、面向小学儿童的专家短期授课培训模式	032

四、高中生与大学毕业生项目合作的培养模式.....	032
五、课堂实践教学与真实电影制作结合的培养模式.....	032
六、注入多元化文化的培养方式.....	033
七、基于行动研究的培养模式.....	033
八、整合性语言艺术课程中的培养模式.....	034
九、基于本地定制课程的培养模式.....	034
十、结合职前教师培训的培养模式.....	035
第三节 国内影视能力培养策略研究现状.....	035
一、影视语言和视听思维方面的培养策略.....	035
二、后期影视特效方面的培养策略.....	036
三、影视欣赏能力方面的培养策略.....	036
四、影视教育方面的培养策略.....	037
五、影视实操能力方面的培养策略.....	037
六、“四结合”教学法培养策略.....	038
七、“行为导向教学”培养策略.....	038
八、开辟第二课堂的培养策略.....	039
九、情景教学培养策略.....	039
十、任务驱动教学策略.....	040
十一、应用播客的培养策略.....	040
十二、依托开放实验教学的培养策略.....	041
十三、应用博客的培养策略.....	042
十四、应用微博的培养策略.....	042
十五、导生制培养策略.....	043
第四节 国外影视能力培养策略研究现状.....	043
一、开发视频材料促进教学的培养策略.....	043

二、“两维度”的培养策略	044
三、电视辅助节目促进素养提高的培养策略	044
四、运用横向思维技巧的培养策略	045
五、教师在培养学生影视能力使用的策略	045
六、视频制作课程的教学策略	046
七、视频制作本身作为其他教育的教学策略	047
八、影视传媒专业能力教学的策略	047
第五节 国内外研究现状对研究的启发	048
一、对媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式构建的启发	048
二、对媒介素养视野下的大学生影视能力培养策略构建的启发	050

第三章

媒介素养视野下的大学生影视能力评价指标体系构建

053

第一节 影视能力相关概念	054
一、电视制作能力	054
二、影视能力节目制作	054
三、电视编导能力	055
四、电视欣赏能力	055
五、电视素养	056
第二节 媒介素养视野下的大学生影视能力体系要素的提出	056
一、影视获取能力	057
二、影视理解能力	058

三、影视评判能力	059
四、影视创作能力	060
第三节 媒介素养视野下的大学生影视能力体系要素的重要性等级调查分析	061
一、研究过程	061
二、数据收集和统计	066
三、结果分析	067
四、小结	071
第四节 媒介素养视野下的大学生影视能力评价指标权重与体系的构建	072
一、4个一级能力指标权重统计	072
二、20个二级能力指标权重统计	073
三、68个三级能力指标权重统计	074
四、媒介素养视野下的大学生影视能力评价指标体系的建构	075

第四章

媒介素养视野下的大学生影视能力自测量表编制

081

第一节 预测量表的设计与实施	083
第二节 项目分析	084
第三节 效度和信度分析	087
一、效度分析	087
二、信度分析	091

第五章

媒介素养视野下的大学生影视能力培养模式... 093

第一节 媒介素养视野下的大学生影视能力培养的需求分析... 095

一、大学生影视能力培养的组织分析... 096

二、大学生影视能力培养的任务分析... 098

三、大学生影视能力培养的人员分析... 099

第二节 媒介素养视野下的大学生影视能力培养的方案设计... 100

一、培养目标... 100

二、培养对象... 102

三、培养内容... 102

四、培养方式... 106

五、培养活动... 107

第三节 媒介素养视野下的大学生影视能力培养的课程实施... 108

一、依托现有课程体系实施... 109

二、培养方式以面授方式为主... 110

三、微信公众号促学为辅... 111

四、重视导生制教学... 112

五、任务驱动的小组作品创作... 114

第四节 媒介素养视野下的大学生影视能力培养的评价总结... 114

一、媒介素养视野下的大学生影视能力培养的效果评价... 115

二、媒介素养视野下的大学生影视能力培养的总结... 115

第六章

媒介素养视野下的大学生影视能力培养策略

117

第一节 媒介素养视野下的大学生影视能力培养需求分析的策略	118
一、成立合理的培养需求分析团队	119
二、进行科学预分析	119
三、制定完善的需求分析计划	122
四、开展培养需求分析	125
五、撰写全面的培养需求分析报告	126
第二节 媒介素养视野下的大学生影视能力培养方案设计的策略	127
一、重视培养需求分析报告的分析	127
二、广泛收集、合理采纳培养对象的反馈信息	127
三、持续循环式调整和修订培养方案	128
第三节 媒介素养视野下的大学生影视能力培养课程实施的策略	128
一、媒介素养视野下的大学生影视能力培养的教师培养策略	129
二、媒介素养视野下的大学生影视能力培养的授课策略	132
三、媒介素养视野下的大学生影视能力培养的公众号应用策略	138
第四节 媒介素养视野下的大学生影视能力培养的评价策略	142
一、应用媒介素养视野下的大学生影视能力评价指标体系进行评价	142
二、应用媒介素养视野下的大学生影视能力自测量表进行评价	142

三、应用媒介素养视野下的大学生影视能力测验卷进行评价	143
四、应用课程作品进行创作能力评价	143
第五节 媒介素养视野下的大学生影视能力培养的总结策略	144
一、通过学习情况调查问卷进行效果评估	145
二、从优秀培养对象中选拔导生	145
三、召开多方面人员参加的总结会	146

第七章

研究结论与建议	147
第一节 研究结论	148
第二节 研究不足与建议	150
一、研究不足	150
二、研究建议	151
附录一	166
附录二	171
附录三	183