



五代出版与新闻传播研究

施建平 曹然 著



苏州大学出版社
Soochow University Press

本书为学习贯彻党的十九大精神重点专题研究项目“‘文化自信’语境下江苏文化对外传播的关键维度与策略”(2017ZDTXM029)的前期成果。

五代出版与新闻传播研究

施建平 曹 然 著

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

五代出版与新闻传播研究 / 施建平, 曹然著. — 苏州: 苏州大学出版社, 2019. 7
ISBN 978-7-5672-2657-9

I. ①五… II. ①施… ②曹… III. ①出版事业 - 文化史 - 研究 - 中国 - 五代(907 - 960) ②新闻事业史 - 研究 - 中国 - 五代(907 - 960) IV. ①G239.294.31
②G219.294.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 237233 号

书 名	五代出版与新闻传播研究
著 者	施建平 曹 然
责任编辑	汤定军
策划编辑	汤定军
装帧设计	钱 江 吴 钰
出版发行	苏州大学出版社 (地址: 苏州市十梓街 1 号 215006)
印 刷	镇江文苑制版印刷有限责任公司
开 本	700 mm × 1 000 mm 1/16
字 数	220 千
印 张	16.75 插页 1
版 次	2019 年 7 月第 1 版 2019 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5672-2657-9
定 价	58.00 元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社联系调换。服务热线: 0512-67481020

苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

苏州大学出版社邮箱 sdcbcs@suda.edu.cn



彩图 1 五代八臂十一面观音像立幅
出处：中国国家博物馆



彩图 2 南唐陶俑
出处：中国国家博物馆



彩图 3 五代闽地女陶俑
出处：中国国家博物馆



彩图 4 五代闽地文官陶俑
出处：中国国家博物馆



图 5 五代吴越国佛教造像
出处：中国国家博物馆



彩图6 五代河北王处直墓将军彩塑像
出处：中国国家博物馆



彩图7 五代时的夹装本
出处：《中国国家图书馆古籍珍品图录》P6



彩图8 五代后晋年间敦煌印刷出版的经咒
出处：《印刷之光》P36



彩图9 五代的经折装
出处：法国国家图书馆藏, 编号为 Pelliot chinois 4515



彩图10 雷峰塔中出土的五代时吴越国印刷出版的经咒
出处：《印刷之光》P37

序

曹培根

施建平、曹然著《五代出版与新闻传播研究》将由苏州大学出版社出版，可喜可贺。

除了前言、后记之外，这部著作分为八章专题论述五代出版与新闻传播——五代出版业之纵览：以苏州、杭州为代表；五代出版的兴盛：儒学复兴的起点；冯道刻《九经》的背景、过程及意义；五代时期的新闻传播：官方传播系统；五代时期民间的新闻、信息传播；五代新闻传播的典型案例；五代出版和新闻传播的重要意义；五代文化的海内外传播。

为什么选这一选题？第一作者在《前言》中说到，自己在整理唐宋以来的出版资料时就带着问题进行思考和研究，从史料中发现五代以来江南一直引领着中国文化的发展——南唐的金陵、宋元时期的杭州、明清时期的苏州经济文化曾领一时之先。于是设想写一本关于读书人（或知识分子）精神状态演化轨迹的书，拟名为《江南出版文化流变》，从唐末五代、宋代到元代、明代、清代，一段一段地写，本书即其中之一段；而五代这一段在中国出版传播史上承上启下，至关重要。

书中既有纵的史论（五代出版业之纵览：以苏州、杭州为代表；五代时期的新闻传播：官方传播系统；五代时期民间的新闻、信息传播），又有横的分论（五代出版的兴盛：儒学复兴的起点；五代出版和新闻传播的重要意义），还有重点判析（冯道刻《九经》的背景、过程及意义；五代新闻传播的典型案例）。作者不仅关注五代时国内出版与新闻传播，还关注五代文化的海内外传播。这样纵横交叉的内容设计立体多面地展



示了五代出版与新闻传播业态。其中，“五代出版业之纵览：以苏州、杭州为代表”一章瞻前顾后，将以苏州、杭州为代表的五代出版业放置在中华文明大背景中来观览。在中国经济、文化重心南移与士族南迁过程中，五代出版业承中唐业态，为日后出版业的繁荣奠定了基础。“五代出版的兴盛：儒学复兴的起点”一章判析五代出版业兴盛之基础，回顾唐代出版业的萌芽以及文化思潮的流变，梳理唐末出版业态，论述繁盛的蜀中刻书业、刻书特点以及毋昭裔刻书、南唐与吴越国的出版业、瓜沙和闽地的出版活动，探索五代出版文化兴盛的社会根源以及从“图书出版业中鲜明地体现出来”的历史。“冯道刻《九经》的背景、过程及意义”一章判析以冯道为首的文官集团雕刻《九经》深刻的历史背景和重大现实意义、筚路蓝缕的刻经历程、五代刻书对后世的重大影响。“五代时期的新闻传播：官方传播系统”一章追溯古代新闻传播形式的演化，分析五代时期官方新闻传播系统及其特色。“五代时期民间的新闻、信息传播”一章介绍五代时期的民间新闻、信息传播的特点，具体判析民间的口头传播分类。“五代新闻传播的典型案例”一章分析吴越国的“童谣”、中原地区战争中的“露布礼”、五代十国时期各地统治者的外号与当时的社会现状、五代士人传播的典型案例、五代官方新闻传播的典型案例。“五代出版和新闻传播的重要意义”一章综论五代出版和新闻传播的意义。这一时期起到了承上启下的作用，开创了官方雕刻儒家经典之先河，五代新闻传播为后来的新闻制度演化提供了依据。最后一章“五代文化的海内外传播”从文化传播方式的角度分析了五代文化的传播途径与文化传播案例。

本书一个重要的创新之处是，作者从出版科学、新闻传播学乃至语言学、文学、历史学等学科和领域研究纷繁复杂的五代出版与新闻传播。作者施建平 2011 年开始从事教育部人文社会科学青年基金项目“汉语方位词句法语义演变史”的研究，掌握了丰富的历史语料。本书中大量运用历史语料来论

证，为读者打开了五代出版与新闻传播研究的另一扇窗户。例如，利用检索所获《旧五代史》中“音驿不通”2例、“音驿断绝”3例论证当时邮驿不通以及各地的新闻和消息都比较闭塞的状况。以见诸《旧五代史》所载3例“都亭驿”，证明长安、开封、邺城都曾设置过此驿馆。统计《旧五代史》《新五代史》中的新闻形式，具体分析“露布”“檄”“榜”“报状”“进奏院状”“传首”“布告”“告谕”等的用途、传播特色。对《旧五代史》《新五代史》《十国春秋》中的“号”“童谣”“飞语”等关键词进行穷尽式检索和甄别，具体分析民间口头传播分类的常见形式。

从事人文与社会科学研究，通常定性为多。本书定性与定量研究有机结合，使研究结论更趋向于精准。这种研究方法的结果给研究带来新的气息，值得倡导。

作者吸收前人的研究成果，所用文献尽可能使用最新版本，如参考陈尚君的《旧五代史新辑会证》、张秀民的《中国印刷史》、曹之的《中国出版通史·隋唐五代卷》。作者注重利用第一手文献从事研究以及现场考察所获文献。例如，“2002年，笔者施建平曾随团游浙西大峡谷时宿于临安市於潜镇。此地处于西天目山南麓，地势十分险要。黄巢乃曹州冤句（今天山东菏泽西南）人，不习惯南方山地作战。史书上称钱镠计退黄巢之事即发生于临安西部山区地带。”“读万卷书，行万里路”，文献利用与实地调查结合是作者从事科研的一贯方法。

作者施建平为长期从事高校学报编辑的编审，深知规范著录参考文献的重要性。本书中列详细的脚注，凡引用文献均在脚注一一注明出处，体现著作的学术规范，既使书中论述有据，又为读者提供了进一步查考的依据。脚注中还有考证与背景史料介绍。例如，关于毋昭裔的身世和刻书的背景中毋昭裔的出生年月，在脚注中有详细的考证。

作者研古不忘当今，以史为镜，借古喻今，给人以启示。作者提出，对民族命运、文化融合等深层次上的思考是“我们



讨论出版与文化的意义之所在”。作者又在《后记》中说：“在当下，我们也应该有五代先儒们那种胸怀天下的弥天之勇，顺应世界发展趋势、顺应民意，以浩然正气来面对出版、新闻改革向深水区迈进，使其走上法制化的道路。”这使选题的价值增加了学人研究的人文关怀与当下意义。

2018年9月30日

前 言

2011年，笔者开始从事教育部人文社会科学研究规划青年基金项目“汉语方位词句法语义演变史”的研究，接触到了自商周以来的甲骨文、金文及先秦的诸多文献资料。在对秦代以后的汉语言文献资料进行梳理的时候，发现了中国文化南北差异逐渐拉大——中原及北方逐渐“胡化”之时，历史上的多次“衣冠南渡”使中国经济、文化的重心由黄河流域向长江流域渗透。自唐宋之际，农业人口从土地上的解放使得以手工业为主的工商业在长江以南的流域、尤其是江南一带蓬勃发展起来。费正清等西方学者认为这就是中国近代的早期。^①以南宋为例，虽然当时的国土面积不如北宋大，但手工业和海内外贸易发展起来了，从事手工业、商业的人口、税收均在国民收入中占据着很大的比重，因而“临安”于杭州的宋人“暖风熏得游人醉，直把杭州作汴州”。元蒙的崛起令西方产生了“黄祸论”，而“崖山之后无中国，明亡之后无华夏”的论调也在东瀛甚嚣尘上。

当“汉语方位词句法语义演变史”的研究即将结束时，本人利用手头的文献对唐代以来的中国出版史进行了简单的梳理。在明代的“三言、二拍、一型”及相关戏曲、史料中，笔者发现，重商主义在明代之流行，苏州在明末的商业地位之重要，今天的人们难以想象！

这就使人产生这样的假设：如果南宋或明末时江浙一带以长江、运河为运输通道的工商业发展下去，是否会产生近代的

^① 费正清，赖肖尔. 中国：传统与变革[M]. 陈仲丹、潘兴明、庞朝阳译. 南京：江苏人民出版社，1996：117.



资本主义呢？

黄仁宇先生在他的著作里是作了断然的否定的，他甚至否定了明代出现的所谓“资本主义萌芽”的说法。然而，有熟悉西方近代史的朋友提出另外的观点：如果不是印度尼西亚的雅加达发生动乱、荷兰军队不从中国“台湾”撤出，郑成功就不会盘踞于此；如果那样的话，中国“台湾”也许就是荷兰在东方的一个桥头堡，中国早日接触资本主义也不是不可能。

由此，笔者在整理唐宋以来的出版资料时就带着问题进行思考和研究。中国士子文人的精神面貌在宋代也算得上是铁骨铮铮，连个唱戏的都敢借唱词讽刺秦桧卖国；元代初年泣血写《心史》的郑思肖对元蒙终将失败、中国儒家文化必胜的信念至死不渝；连归入“臭老九”的失意文人汉关卿之流都敢编《窦娥冤》来抨击黑暗的元朝统治……到清代时历史舞台上跳来跳去的怎么都是些“多磕头少说话”的奴才？鉴此，本人设想写一本关于读书人（或知识分子）精神状态演化轨迹的书。笔者身居苏州，从相关史料中可以看出：五代以来，江浙一带一直引领着中国先进的文化——南唐的金陵、宋元时期的杭州、明清时期的苏州，经济文化领一时之先。因此，当时书名拟命名为《江南出版文化流变》。然而这一工程实在过于浩大，只能按时间顺序，从唐末五代、宋代，到元代、明代、清代，一段一段地来写。

这就涉及了本书的一个主题：五代图书出版研究。其中，重点要研究的就是五代时能与孔子相提并论的冯道^①及他刻《九经》的动机和缘由。经过对《旧五代史新辑会证》（陈尚君编）等著作的阅读，发现“五代是政治文化转型的关键时

^① 陈尚君，旧五代史新辑会证·卷一百二十六[M]。上海：复旦大学出版社，2005：3880。本书中凡是《旧五代史》中的引文，若无特别说明，皆出自该套丛书。

期”^①，豪门士族没入草野，寒门儒士崛起于乱世，社会上平民百姓对历日、农书、识字课本等需求^②促进了出版业的飞速发展。民间以板刻图书、印刷出版的方式使批量生产成为可能，这也刚好适应了时代的需求。冯道作为中原王朝的一名老牌政治家，历仕刘守光的北燕、李存勖的后唐政府，在朝野具有巨大的声望。后唐明宗即位后，他任端明殿学士，行宰相之职权，从政数十年的经历告诉他：要改变当时中原地区“你方唱罢我登场”“各领风骚三五年”的纷乱局面，必须建章立制、以文治天下，于是他先用《贞观政要》投石问路，接着和李愚一起倡导用民间流行的板刻印刷了《九经》，完成了唐代由石刻经文向板刻经文的生产方式的“转型升级”，而远离京城的成都、金陵、杭州等，蒙学、历日之书、佛经造像等早已印刷成风，风靡一时。因此，在本书中，笔者认为，作为地方风行的出版方式，由于其高效、低廉的优点而拥有了广泛的民间基础，而冯道为宰辅的中原王朝及时将民间的这种创造性生产方式加以肯定，为宋代大开板刻之风奠定了基础。

二

在对“冯道刻九经”的过程进行详细考证时，笔者遇到了资料匮乏的难题。比如，同僚讥讽冯道散朝时不要走太快，不然《兔园册》要掉下来的事情与他“刻九经”有没有关系？如果有关系的话，那是一种什么关联因素？《贞观政要》基本可以认定是在刻《九经》之前就在宫中传阅的，那么它是如何出版的——手抄还是印刷？之前随郭崇韬去前蜀的李愚有没有看到蜀中刻书的盛况，他在此事中的贡献如何？……冯道刻九经的过程要靠史书、文人笔记、方志等历史片段的一点一点的

^① 蓝田，陈尚君. 五代是政治文化转型的关键时期[N]. 中华读书报，2015-08-19（15）.

^② 在经济学中，“需求”与“需要”是不一样的。简言之，“需求”是真实存在的、刚性的，是指人们有能力购买并且愿意购买某个具体商品的欲望，而“需要”则是一种愿景。



拼凑，才能还原出一个大致的轮廓。而这显然不是一日之功。冯道的年谱构拟推进到了一半也就搁置了下来。

此时，曹然博士对于五代新闻史的研究让我眼前一亮。新闻传播的深度和广度是图书出版无法比拟的，尤其是五代的诗文传播、民间传播的研究。如后周文人陶谷在南唐驿站的谜语诗“御厨饭”（《全唐诗》卷八百七十七作《陶谷题南唐官舍壁》，本书中取其诗最后三个字，名之）、枕上词曲《风光好》等，未载入正史却又是天下皆知的“外交新闻”——桃色新闻的背后隐藏着后周与南唐间谍与反间谍的斗争；上至帝王、下到百姓口口相传的外号“独眼龙”（后唐李克用）、“高赖子”（荆南高季兴）、“贼王八”（前蜀帝王建）、“没字碑”（后唐文盲崔协）、“捣蒜老”（频频勒索百姓的安重霸），等等，让人们对于五代的了解更为直观和形象。

早在唐代，地方政府就在长安设立进奏院，后来宋代在此基础上设立都进奏院——官方新闻传播行为能够得到传承，也离不开五代中原政府对进奏院、奏状这一机构的沿袭、整顿和强化管理。比如，唐末时，进奏官一度气焰嚣张，甚至参与皇帝的废立。后唐明宗时，纠正了进奏官不按盛唐旧制进行参拜的错误行为，闹事者“皆（被）杖而遣之”^①。使进奏官的职能朝着后唐丞相赵凤认为的“府县发递祗（zhī）候之流”（《旧五代史》卷一百四十九）的方向发展。

后晋、后汉、后周均采取相关的措施，大大弱化了进奏官的权限。五代历届政府对进奏院组成人员的改革促成了宋代彻底将进奏官变为“发递祗候之流”。这些“矮化”进奏官为胥吏的措施为宋代设立中央政府直接管理的“都进奏院”打下了坚实的基础，为中国新闻官方传播制度的演化提供了依据。

民间传播的例子除了让我们看到五代社会丰富多彩的各个

^① 陈尚君. 旧五代史新辑会证·卷一百二十七[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2005: 3883—3884.



层面外，还让人看到官方对民间舆论的管控和利用。比如，史书中记录一些所谓的“民谣”实质上是最高统治者授意文人炮制的，并以口头传播的形式散布于民间，以显示其一统天下的合法性。

总之，无论图书出版与对外传播，还是新闻的官方传播与民间传播，五代都起着承上启下、不容忽视的作用。

另外，本书作为江苏省教育厅学习贯彻党的十九大精神重点专题研究项目“‘文化自信’语境下江苏文化对外传播的关键维度与策略”（2017ZDTXM029）的前期研究成果，为江苏文化的对外传播提供了历史的维度。

众所周知，有唐一代，其政治文化中心在长安和洛阳，作为经济重镇的扬州等地在文化对外传播的过程中是受到严格的限制和监管的。如鉴真东渡，前五次均以失败而告终，天气不利、航海失利等当然是重要的因素，但其中也不乏政府对僧人携带图书及建筑、医疗技术私自出海的限制和禁令。

因而，五代十国时期反而是江浙一带地方小国（南唐、吴越国）对外文化交流的活跃时期。定都金陵（今南京）的南唐、定都杭州的吴越国都十分热衷于对外贸易和对外文化交流。他们不仅将在对外贸易中采购到的猛火油（石油）作为遏制敌人的武器，还把龙涎香等珍稀之物上贡中原的朝廷，以示友好。在当时的东北亚、东南亚地区中，朝鲜半岛、鸡林（今吉林地区等）、占城（今越南中南部）、真腊（今柬埔寨境内）等与江苏、浙江一带往来颇多。

随着文化的传播，逐渐形成了以中原为中心的汉字文化圈。直到鸦片战争之后，风行于朝鲜半岛、日本、越南等地的汉字才逐渐随着近代中国的衰落而式微。

最后需要说明的是，关于本书的史料，以《新五代史》（中华书局2016年版）、《旧五代史新辑会证》（复旦大学出版社2005年版）、《十国春秋》（中华书局2010年版）等为主，参考了张秀民、韩琦的《中国印刷史》（浙江古籍出版社2006



年版)、曹之的《中国出版通史·隋唐五代卷》(中国书籍出版社 2008 年版)等资料,所引用成果均为最近新出的研究成果,凡是引用之处,均已注明。如有未注明的用例,则基本出自文渊阁版《四库全书》电子版。该版本由刘中文教授提供,谨此致谢。

施建平

2018 年 11 月 10 日



目录

第一章 五代出版业之纵览：以苏州、杭州为代表 / 1

第二章 五代出版的兴盛：儒学复兴的起点 / 8

第一节 唐代末年全国各地出版业概况 / 8

一、唐王朝的出版及文化思潮流变 / 8

二、唐代民间思潮的变化与出版方式的转变 / 15

三、唐代的四大出版中心 / 18

第二节 蜀中刻书之盛：“扬一益二” + “二帝幸蜀” / 22

一、成都成为五代时期出版中心的原因 / 22

二、成都刻书的特点：以私人为主，以子集为主 / 26

三、花重锦官城：毋昭裔的私人刻书与办私学 / 32

第三节 从《韩熙载夜宴图》到“大徐本”，再到后主词：

从崇尚文学到溺于文字 / 47

一、烟雨江南，文化圣地 / 47

二、经济繁荣，社会安定 / 49

三、文化兴盛，群英荟萃 / 52

第四节 杭州：吴越国的佛教出版活动及影响 / 55

一、钱镠及其继任者对文学及出版的热衷 / 55

- 二、吴越四朝元老级和尚永明延寿参与出版的主要经历及贡献 / 60

第五节 瓜沙和闽地的出版活动 / 67

- 一、鲜为人知的瓜沙刻书 / 67
- 二、闽地的出版活动 / 72

第六节 五代出版文化兴盛的社会根源 / 76

- 一、统治者的非汉族血统带来的异族文化 / 77
- 二、文化上的多元指导 / 79
- 三、“安史之乱”至五代末年的“百年战争” / 82
- 四、图书出版业中出现的“隐形人”和“潜在写作” / 84

第三章 冯道刻《九经》的背景、过程及意义 / 89

第一节 冯道刻《九经》的历史背景 / 90

- 一、(后唐)李存勖的崛起与后梁的衰微 / 90
- 二、被誉为“当代圣人”的冯道 / 92

第二节 冯道刻《九经》的时代背景 / 99

- 一、唐明宗：冯道的第二位贵人 / 99
- 二、国子监、太学等教育机构之状态 / 105
- 三、“粗为小康”背景下的刻《九经》 / 114
- 四、吴越、蜀中出版事业的启发 / 114

第三节 冯道刻《九经》的艰难历程 / 115

- 一、冯道主持刻书成功的主要原因 / 115
- 二、刻书经费的筹措与对石刻的借鉴 / 117
- 三、三大刻书体系的形成及标志 / 120

第四节 五代刻书对后世的重大影响 / 121

第四章 五代时期的新闻传播：官方传播系统 / 124

第一节 新闻传播形式的演化 / 125

- 一、先秦时期：中国新闻采集活动的始发点 / 125