

创新创业教育与创意素描

课程教学的融合探索

沈名杰 著



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位
北京人民邮电出版社

创新创业教育

与创意素描课程教学的融合探索

沈名杰 著

中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创新创业教育与创意素描课程教学的融合探索 / 沈名杰著. — 北京 : 中国纺织出版社, 2019.4
ISBN 978-7-5180-6020-7

I. ①创… II. ①沈… III. ①素描技法—教学研究—高等学校 IV. ①J214

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 048340 号

策划编辑: 胡 姣 责任编辑: 胡 蓉
责任校对: 王花妮 责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing @ c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京虎彩文化传播有限公司印刷 各地新华书店经销

2019 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 19.5

字数: 285 千字 定价: 78.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

本书系 2015 年湖南省科技厅软科学项目“优化湖南大学生创新创业教育环境的对策研究”的研究成果，课题编号：
2015ZK3055

目 录

第一章	“双创”的相关政策文件与高校创新创业教育的现状 及解决方案 / 1
第一节	“双创”的相关政策文件 / 2
第二节	创新创业教育的概念、内涵 / 4
第三节	国内高校创新创业教育的现状及存在的问题 / 5
第四节	发达国家高校创新创业教育的现状及启示 / 7
第五节	湖南省创新创业教育情况与本校创新创业教育实践 / 17
第六节	推广美术类网络课件教学, 加强学生创新能力培养 / 36
第二章	传统素描及其教学形式与特点 / 47
第一节	传统素描的起源及历史 / 48
第二节	传统素描的概念、理论和基本特点 / 50
第三节	传统素描的基本观察方法与表现方法 / 53
第三章	素描教学的主要特点与创意素描教学尝试 / 65
第一节	目前高考考前培训班素描教学情况 / 66
第二节	由素描“考生”转化为素描“学生” / 84

第四章 创意素描中的点、线、面和创意空间的拓展 / 97

第一节 创意素描中的点、线、面 / 98

第二节 创意空间的拓展 / 109

第五章 从外形的再现到创意的表现 / 119

第一节 创意素描的创意表现手法 / 120

第二节 创意素描教学研究 / 128

第六章 创新创业教育与创意素描课程教学的融合 / 133

第一节 创意素描教学改革与创意思维培养 / 134

第二节 创意素描教学与创新设计竞赛指导相融合 / 137

第三节 创意素描教学与创业实践指导相融合 / 151

第七章 教师素描作品分析和创新创业教育经验总结 / 155

第一节 人物素描作品评析 / 156

第二节 石膏几何体作品评析 / 191

第三节 素描静物作品评析 / 200

第四节 石膏肌肉头像作品评析 / 205

第五节	石膏头像作品评析 / 209
第六节	素描教学模式中存在的问题及解决方法 / 217
第八章	学生素描作品分析和创新创业教育经验总结 / 233
第一节	以线带面形式 / 241
第二节	体面形式 / 245
第三节	结构形式 / 248
第四节	光影、肌理形式 / 249
第五节	学生素描作品评析 / 250
第六节	点、线、面元素分析 / 278
第七节	创意素描教学实践的改善和尝试 / 290
	参考文献 / 301

第一章

“双创”的相关政策文件
与高校创新创业教育的现状及解决方案

创新创业教育以素质教育作为基础,以创新型人才培养作为目标,是高校教育改革中的一个非常重要的环节,为当前高校教育教学理论的研究与探索提出了全新的角度。对于广大高校教育工作者而言,构建科学、系统、有效并适应我国高等教育现状的创新创业教育模式,将直接关系到社会创新创造能力的提升,有利于解决我国高校毕业生就业问题以及保证我国经济与科技的持续健康发展。

世界上一些发达国家的成功经验告诉我们,创新创业教育能够极大地提高社会创业水平,刺激创新成果的产出,从一定程度上影响着一个国家、地区的经济与社会生活的发展,能够将科技创新转化为现实的生产力。同时,通过传授创业方法与思路,促使更多的人抛弃被动涌入人才市场的就业方式,转变为积极、主动地自主创业,以创业带动就业,不但能够实现自己的奋斗目标,也能帮助他人一起实现人生梦想,最终实现整个国家和民族的伟大复兴。当前我国正处于关键的社会转型阶段,各类新问题相继涌现,社会压力骤然加大。其中一种无法回避的现实压力来自日益严峻的就业问题,能不能科学、合理地解决这个问题,关系到社会的稳定与经济的可持续发展。深入探究问题产生的根源,其中一个原因在于近年来,随着社会经济、高校招生政策以及人才市场需求的不断变化,高校毕业生就业问题日益突显,除了外部政策扶持和扩充社会工作岗位以外,高校自身内部解决问题的关键在于大力推进创新创业教育。大学生作为接受高等教育的群体,是社会劳动阶层中的精英分子,具有较好的思维能力和开拓创新的潜力,他们不但要掌握良好的专业知识与实践能力,而且要具备较强的创意思维能力和创业意识;不但要能够运用自己的专业知识与技能为社会服务,而且要能够为社会和民众提供更多的就业机会。

第一节 “双创”的相关政策文件

早在2010年,教育部发布了《教育部关于大力推进高等学校创

《新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，该文件重申了党的十七大提出的“提高自主创新能力，建设创新型国家”与“促进以创业带动就业”重要战略方针。文件强调当代高校大学生是一个具有创新、创业潜质的群体，通过在高校内部实施创新创业教育，可以达到提高大学生的创新意识与创业能力，以创业带动就业的目的。这就要求高校教育工作者积极转变思路，不断推进高校教育教学改革事业，并深入地学习、践行科学发展观，为建设创新型国家而不懈努力。文件强调了高等学校创新创业教育工作的重要性，认为创新创业教育的发展有利于促进高等教育健康、科学发展，能够有效提升人才培养的质量水平；强调了创新创业教育的对象必须包括全体学生，创新创业教育的内容必须融入本科人才培养方案之中。以往的专业教育侧重于学科理论知识的传授和相关实践操作能力的培养，忽视了创新创业知识与能力的传授，这种传统的教育思想和教育观念必须进行革新，通过相关的课程设置和教学改革来提升学生社会责任感和使命感，增强学生的创新精神、创业意识和能力。文件要求广大高校教育工作者不断加强创新创业教育课程体系建设，将创新创业教育与专业教育、文化素质教育进行有效整合，构建完善、全面的创新创业教育课程体系。积极开展人才培养模式、教学内容与课程体系的革新。同时，要加强创新创业教育方面的教材建设，组织编写适合我国国情和高校特色的优质教材，并探索与之相适应的科学、有效的教学方法。

2014年9月10日，中国国务院总理李克强在夏季达沃斯开幕式致辞中强调要“让创新创造的血液在全社会自由流动……在960万平方公里大地上掀起大众创业、草根创业的新浪潮”。

时至今日，创新创业教育早已演变为推动我国社会、经济大步迈进，最终实现中华民族伟大复兴的强大动力，也集中体现了我国高校教育教学改革的发展趋势与方向。2015年5月，《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》确立了“普及创新创业教育……到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系”的总体目标。

文件要求广大高校完善人才培养的质量标准，明确针对各级各类人才的创新创业教育目标与要求，在人才培养质量的评价指标体系中突显创新精神、创业意识以及创新创业实践能力的位置。对于高校教育工作者而言，就是要结合本校的办学定位、服务方向，明确创新创业教育的目标与要求，及时制定和修改相关的人才评价标准，将创新创业素质能力要求渗透到专业课程与人才培养方案之中。文件的“主要任务和措施”中特别指出要“健全创新创业教育课程体系”。这就要求各个高校要以自己的人才培养定位与创新创业教育目标为基础，积极推进“专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识的过程中加强创新创业教育”。

第二节 创新创业教育的概念、内涵

一般意义上的创业是指创业者充分发挥创意思维和主观能动性，通过分析市场需求和研究社会经济趋势，发现其中蕴藏的商机，从而组建一些活动组织、实体，并整合和运用各类资源，进行有目的的商业服务或生产活动，最终为社会、民众提供有针对性的服务与商品，并创造出相应的价值。创业可以进行广义上和狭义上的划分，广义上创业是指全新的企业或其他经济实体的创建，狭义上来说则是寻求、创造和借助商业契机，创建一家新的企业，以创新思路为基础整合各类有用的经济要素，从而实现企业价值最大化的生产与经济活动。从本质上来说，创业也是一种创新活动，因为创业的最终产出是一种凝结人类劳动和价值的新产品或服务；这种产品具有能够满足人民日益增长的社会需求或者彻底颠覆旧式生产、生活方式的特点。

总之，为了满足自身的需求，创业主体将利用各种理论知识、实践经验、操作技能结合最新信息，通过周密思考、革新与实践，最终

创造出不同以往的成果。大学生创新创业教育与实践指导的目的就是要通过四年的周密规划和教育，全面培养大学生的创新、创业能力，并彻底提升学生的综合素养。

具体对于培养大学生的创新创业能力而言，创新的范畴广阔，可以是产品或服务的全新内容，也可以是营销模式的转变或改良，甚至是现有企业或经济体组织制度的创新。通过开拓创新思维，可以找到最佳的创业出路，当然，相关的管理部门也应当为创业提供良好的环境和创业必备的资源，这样才能积极推动创新者转变为创业者。在这个转变的过程中，首先需要的是创新思维，它能针对某一具体问题产生一种全新的方案与设想；其次是专业知识的运用，包括如何突破专业技术或设计方面的阻碍，如何进行各种资源的调配与管理等；然后到产品的具体设计与制造；最后是面向用户的推广与市场营销。如何将这些阶段有机地组织和联系起来，是构建完整的创新创业过程的关键。对于高校学生群体而言，构建科学、合理的创新创业教育模式以及将创新创业教育与大学阶段的专业教育、文化素质教育进行深度融合，才能最终达到创新创业教育的目标。

第三节 国内高校创新创业教育的现状及存在的问题

知识经济时代的到来为人才培养提出了最新的要求，也促使我国的高校进行人才培养方面的改革，其中创新创业人才的培养与教育是一个举足轻重的环节，各高校已经开展了多种层次和多种途径的创新创业人才培养工作，其最终的目标是创建一个能够保障学校、社会、学生三方利益协调、统一、持续发展的教育模式。自从清华大学在1998年创办第一届大学生创业计划大赛至今，国内的创新创业教育发展取得了很大的进步，也初步形成了一些行之有效的模式。

一、课堂合并模式

合并第一课堂和第二课堂开展创新创业教育的模式，注重培养创新创业教育的意识和构建相关的专业知识体系，从而全面提高学生的综合素养与实践操作能力。这种模式主要以开展创新创业教育类的专题讲座、创新类比赛、创业计划比赛等活动为主，在第一课堂的基础之上，借助各类创业项目与社会组织教育实践活动，引导学生参与广泛而深入的社会创新创业实践之中。

二、“校园加创业园”模式

积极推动创新创业教育与实践紧密结合的模式。部分高校依托校内的专业基础知识教学，借助商业运作，将校园教育与创业园实践有机结合起来，学生可以将校内学习获得的知识、技能直接地运用于校外创业园的实践活动，从而快速增强自己的个人能力，为学生在将来步入社会后的就业提供有力的保障。

三、综合服务型模式

此模式不但积极培养学生的创新创业能力和素质，而且能够为学生的创新创业活动提供必要的基础条件，例如，技术支持服务、启动资金服务、社会宣传服务等。这是一种比较全面、系统的模式，主要是鼓励学生通过真实的自主创业实战和创新实践来全面提升自己的综合素质。

总体来说，目前国内高校的创新创业教育发展势头良好，但也存在一些亟待解决的问题：

（1）国内创新创业教育发展水平不高。创新创业教育的形式缺乏多样性，规模相对比较小，各种与创新创业培养相关的配套机制还不太成熟。

（2）国内大学生创新创业大环境欠佳。各类针对大学生创新创

业计划的政策扶持力度尚需加强。

(3) 创新创业教育方面的理论研究还不够深入,需要尽快完善相关的理论研究体系。

(4) 大学生创新创业意识淡薄,创新创业阻力较多,社会的支持力度和认同度普遍较低。

(5) “产学研”一体化的创新创业教育模式还很不成熟,大量科研成果无法快速转化为社会产品与服务,急需进一步完善和发展高校、企业的互动、互惠关系。

创新创业教育是知识经济时代教育改革与发展中的重点、热点问题,顺应了我国高校教育改革的发展趋势,其目的是培养创新型人才,全面提高学生的综合素质与实践操作技能,培养学生的创新创业精神与能力,以创业带动就业,最终实现社会平稳发展,经济持续增长。为了实现上述目标,就必须首先设法解决我国高校目前面临的难题。发达国家的创新创业教育起步较早,教育模式和相关配套制度体系完善,可以为国内高校的创新创业教育提供有益的启示。

第四节 发达国家高校创新创业教育的现状及启示

发达国家的创新创业教育已经取得了比较显著的成就,众多名校都有专属的、独具特色的创新创业教育体系。其中百森商学院的“创新创业课程”以及斯坦福大学的“产学研一体化”教育模式非常具有代表性。

一、百森商学院的“创新创业课程”教育模式

百森商学院是全球著名的创新创业教育和管理研究的基地之一,也是创业学研究方面的领头雁,本着“强化意识”的指导方针,百森商学院积极协助学生在创新创业中不断开拓创新思维,培养冒险精神

与积极向上的进取心，不断增强学生的创造力以及准确分析市场商机的洞察力。百森商学院主要凭借创新性的课程教学，外延拓展计划教学来培养学生的创新创业精神与意识。该校的创新创业教育特色主要体现在以下几个方面。

（一）具有实岗经历的师资，注重经验的传授

百森商学院集中了四十余名专业教师来讲授创新创业课程，其他与之配套的创新创业课程助教和教职员工经验也相当丰富。该学院对于讲课教师的基本要求也是非常高的，师资队伍的成员必须拥有企业方面的从业经验，比如讲课教师本人就曾经是风险创业投资家、创业家或者公司实体的高级管理人员，如此一来，这部分教师不仅具备自主创业或从事企业高级管理工作的亲身经历，同时还能够与校外的企业保持较为密切的联络，可以向企业争取更多的扶持，能够为学生创造良好的实岗锻炼与实践的机会。同时，这部分教师能够轻易地将自己的创新创业实例融入教学内容之中，这些创新创业的实例有利于培养学生的分析判断能力，能够大大缩短学生与社会创新创业活动的距离，实战应变能力得到了较好的锻炼。

（二）科学的课程设计，注重个体差异培养

创新创业教育在百森商学院是一门必修课程，更是一种意义非凡的集中实践环节。该学院的创业教育摒弃了急功近利的因素，却在莘莘学子心灵深处播下了创业的种子与愿望。为此，百森商学院将课程进行了系统化的设计，为学生创建了比较贴合实际情况的教学课程。学院提出了创新创业教育改革计划，对于创新创业教学课程的结构设计有独特的思考，该课程结构整合了学生在创业过程中所必需的创新创业意识、创业核心能力、创新风格与个性等内容，同时，有机地融合了学科专业教育、科学素养与人文素养培养、思想与智力教育以及社会教育内容。经过整合的课程教学，能使学生自然而然地沉浸在创新创业的氛围之中，学生能够灵活地掌握创业

的方法与原理，同时也能深刻领会与创业紧密相关的社会问题、经济问题。这样的课程设计使得百森商学院一直保持着创新创业教育方面的领先地位。百森商学院在广泛进行社会与市场调查的基础上，为适应不断发展的社会与市场要求，为本科学生设计了一套分层次、有针对性的创业实践教学大纲。这套大纲是根据从大一到大四不同层次的学生所具有的认知能力、实践操作能力以及个体需求情况来设计的，由浅入深，由易到难，逐步增强学生的创新创业能力。

（三）系统的课程内容，注重实践能力培养

百森商学院的创新创业课程体系被视为全美高校创新创业教育与课程体系之典范。早在 20 世纪 90 年代初期，该学院推出的创业教学课程体系就受到了社会的一致好评。该课程体系整合了学生在创业过程中所必需的各种知识内容，让学生在创业实践过程中轻松掌握市场商机的识别、风险投资与融资、企业成长学等理论知识与实践技巧。

百森商学院所开设的商业课程，要求学生组成创业团队，并申请贷款开办一家真实的公司，该公司正式运营之后，必须在规定期限内返回贷款的本金与利息。这一实战项目可操作性较高，对于即将毕业走向社会的学生而言，具有非常重大的现实意义，它能够让学生亲手解决创新创业过程中所面临的各种问题，能够让学生亲身经历一个完整的、真实的创业项目。一方面，这种教学方式颠覆了传统分散、单一的课程教学方式，而将原来纸面上的教学理论与实践案例通过实际的创业项目演绎、展示出来，原本属于不同课程的专业知识被有机地串联到一起，原本单一的课程教学内容被拓展和延伸了，学生通过实战项目系统、整体地学习了市场营销、人力资源管理、财务管理等理论内容，创新创业教育的效果显著。另一方面，学生通过项目包含的创业计划大赛、创新设计比赛、创业演讲等创业实践环节，大大丰富了自己的创新创业经验。

（四）注重探究课程教学方法

百森商学院的授课教师擅于引领学生走入融知识性与趣味性于一体的创业课程，采用科学、合理的教学方法，在企业和公司内现场分析、讲解创业过程中所有的细节问题，鼓励学生在创新创业的现场主动进行探究，这样更能使学生深刻、准确地理解创新创业所需的理论知识与实际技能，同时也能综合思考与创业紧密相关的社会问题、经济问题以及其他客观环境因素。通过多年的教学实践检验，百森商学院的探究式课程教学方式深受广大学生和社会的喜欢，充分调动了学生创新创业的积极性。

二、斯坦福大学“产、学、研”一体化教育模式

谈到创新创业教育，另一个不得不提的著名学府就是斯坦福大学，该校将“产、学、研”融为一体的创新创业教育模式堪称典范。斯坦福大学在“硅谷”的发展历程中起到了至关重要的作用，是“硅谷”发展的助推器，而“硅谷”的腾飞又为斯坦福大学提供了丰厚的经济支持，从物质上保证了大学进一步开展相关的创新创业教育和其他科研工作。斯坦福大学极其重视将创新创业教育的科研成果转化为实践应用成果，提倡“产学研”一体化的创新创业教育模式，引导学生结合自己的专业特点、个人实践能力以及所处的社会环境，从创业者的视角来分析、梳理自己的创业流程。该校的创新创业教育模式具有以下特点：

（一）教学与科研并重，追求卓越

教学与科研一直是斯坦福大学基础性工作中的重点，该校不但推崇学术研究，而且注重在教学与科研两个方面进行创新。斯坦福的理念就是卓越的科研成果必须以一流的基础性研究工作为基础，而科研成果的创新必能大力推动社会生产力与高新技术的变革。凭借“硅谷”雄厚的财力支持，斯坦福大学拥有世界一流的教学、科研硬件设施，