


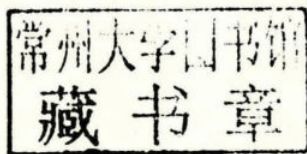
# 英语教学基础理论诠释 及创新视角研究

吴秀英 著

 吉林大学出版社

# 英语教学基础理论诠释 及创新视角研究

吴秀英 著



吉林出版集团 吉林出版  
吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

英语教学基础理论诠释及创新视角研究/吴秀英著

—长春:吉林大学出版社,2019.6

ISBN 978-7-5692-5066-4

I. ①英… II. ①吴… III. ①英语—教学研究 IV.

①H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 135348 号

书 名 英语教学基础理论诠释及创新视角研究  
YINGYU JIAOXUE JICHU LILUN QUANSHI JI CHUANGXIN SHI-  
JIAO YANJIU

作 者 吴秀英 著  
策划编辑 孟亚黎  
责任编辑 赵雪君  
责任校对 周 鑫  
装帧设计 马静静  
出版发行 吉林大学出版社  
社 址 长春市人民大街 4059 号  
邮政编码 130021  
发行电话 0431-89580028/29/21  
网 址 <http://www.jlup.com.cn>  
电子邮箱 [jdcbs@jlu.edu.cn](mailto:jdcbs@jlu.edu.cn)  
印 刷 三河市铭浩彩色印装有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 16.5  
字 数 214 千字  
版 次 2019 年 9 月 第 1 版  
印 次 2019 年 9 月 第 1 次  
书 号 ISBN 978-7-5692-5066-4  
定 价 80.00 元

---

版权所有 翻印必究

## 前 言

在当今全球化的大趋势下,各国之间尤其是我国和其他国家之间建立了更密切的联系。为了更好地“引进来”和“走出去”,中国对多元化英语人才的需求空前的巨大。这也使得人们越来越关注英语人才的培养。英语教学界一直在探索高效的英语教学路径,因此我国英语教学成长的几十年也是改革的几十年,尤其是进入 21 世纪以来,我国英语教学的改革力度不断增大。改革的成效是有目共睹的,不论是在学生听说能力的培养方面,还是在信息化教学方面,又或者是在英语教学评价机制方面,都有了很大的进步。英语教学最终还是为社会的发展服务的,只要社会形势在变,英语教学创新脚步就不能停下来。目前,我国英语教学中也存在一些不适应当前社会发展需要的方面,还需要进一步加强理论探索,进行实践创新。鉴于此,作者精心策划并撰写了《英语教学基础理论诠释及创新视角研究》一书,以期为我国英语教学的创新尽一份绵薄之力。

本书共十章。前四章为基本理论知识梳理的章节,为后面主体部分做铺垫。第一章英语教学综述,阐述了英语教学的内涵、现状和创新性要求。第二章英语教学的基础理论诠释,对建构主义理论、二语习得理论和需求分析理论作了详细的解析。第三章英语教学的创新理念探究,探讨了以学生为中心、激发学习动机、培养学习风格和倡导自主学习四个教学理念。第四章“互联网+”背景下英语教学模式的创新研究,介绍了翻转课堂教学模式、微课教学模式和慕课教学模式。第五章到第七章分别从理论、原则和方法的角度研究了词汇教学、语法教学、听力教学、口语教学、阅读教学、写作教学、翻译教学和文化教学的创新。第八章英语教

学中思辨能力的培养研究,探讨了在英语教学中如何提高思辨能力的问题。第九章英语教学的未来创新与发展——ESP 教学,在分析 ESP 教学的必要性和途径的基础上,分析了 ESP 视角下的工科专业英语教学。最后,第十章英语教学评价的创新视角研究,从理论、原则和方法三个维度研究了英语教学评价的创新。

整体上来讲,本书的亮点在于实用性强、见解新颖。本书从创新的视角出发,全面剖析了英语教学的理论,详细梳理了英语教学实践,使得理论和实践在创新的框架之下结合得非常完美。另外,本书针对当前英语教学创新的热点问题进行了探索,如网络、文化、自主学习等。本书对教师的实际教学提出了全面的指导,具有较强的参考价值。

本书在成书过程中得到了很多专家、学者的建议,在此表示诚挚的谢意。鉴于作者水平有限,成书时间仓促,书中难免存在疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

作者

2019年3月

# 目 录

第一章 英语教学综述 .....	1
第一节 英语教学的内涵 .....	1
第二节 英语教学的现状 .....	3
第三节 创新视角下英语教学的要求 .....	5
第二章 英语教学的基础理论诠释 .....	29
第一节 建构主义理论 .....	29
第二节 二语习得理论 .....	32
第三节 需求分析理论 .....	47
第三章 英语教学的创新理念探究 .....	56
第一节 以学生为中心 .....	56
第二节 激发学习动机 .....	62
第三节 培养学习风格 .....	65
第四节 倡导自主学习 .....	68
第四章 “互联网+”背景下英语教学模式的创新研究 .....	72
第一节 翻转课堂教学模式 .....	72
第二节 微课教学模式 .....	91
第三节 慕课教学模式 .....	99
第五章 英语基础知识教学的创新视角研究 .....	106
第一节 英语词汇教学的创新视角研究 .....	106
第二节 英语语法教学的创新视角研究 .....	112

第六章 英语基本技能教学的创新视角研究 .....	124
第一节 英语听力教学的创新视角研究 .....	124
第二节 英语口语教学的创新视角研究 .....	129
第三节 英语阅读教学的创新视角研究 .....	134
第四节 英语写作教学的创新视角研究 .....	138
第五节 英语翻译教学的创新视角研究 .....	143
第七章 英语文化教学的创新视角研究 .....	151
第一节 英语文化教学基础理论诠释 .....	151
第二节 英语文化教学的基本原则 .....	178
第三节 英语文化教学的创新方法 .....	179
第八章 英语教学中思辨能力的培养研究 .....	185
第一节 思辨能力概述 .....	185
第二节 英语教学中培养思辨能力的意义 .....	188
第三节 英语思辨能力的培养模式 .....	190
第九章 英语教学的未来创新与发展——ESP 教学 .....	197
第一节 ESP 教学概述 .....	197
第二节 实施 ESP 教学的必要性和途径 .....	208
第三节 ESP 视角下的工科专业英语教学研究 .....	213
第十章 英语教学评价的创新视角研究 .....	220
第一节 英语教学评价基础理论诠释 .....	220
第二节 英语教学评价的基本原则 .....	232
第三节 英语教学评价的创新方法 .....	236
参考文献 .....	247

# 第一章 英语教学综述

随着对英语教学认识的不断增加,英语教学体现出了更加丰富多彩的内涵。为了顺应全面深化教学改革、落实立德树人的教育趋势,英语学科的人文性和工具性理应成为人们视线的焦点。英语教学不能仅局限在一个狭小的范围和视野内进行,而是应该打开思路,拥抱全球,这样才能真正培养出高质量的英语人才,才能适应当前中国文化走出去的需求。

## 第一节 英语教学的内涵

随着国际交往日益密切,未来的英语人才不仅要具备扎实的语言技能,同时还需要具备跨文化交流能力,这样才能适应时代的发展需求。在当今这种注重多元化人才培养的趋势之下,大学英语课程是整合、关联、发展的课程,涉及层面广泛、文化内涵丰富、实用性强。英语教学要真正回归到育人价值上,英语教学的育人价值是指学生在掌握英语知识、技能之后,形成健全的心智,良好的品质,积极向上的人生态度。可见,英语教学的育人价值是提高学生核心素养的关键所在。英语学科素养的内涵包括以下几个维度。

### 一、培养英语语言能力

语言能力是英语学科素养的核心。语言能力,即学生的语言运用表达能力,包含写、听、说、读四种语言技能。信息化教学平

台和网络软件对学生英语语言能力的培养起到了重要的推动作用。大学英语教学不能一味地注重语言专业能力,还要重视学生的语言职业能力。英语教师可以根据不同的专业需求,进行专业知识的延伸,从而实现英语教学与本专业或职业岗位的对接。

## 二、提高英语学习能力

在大学阶段,学生最重要的任务就是掌握英语学习能力,它是实现可持续学习目标的重要基础。学习能力就是合理运用学习技巧、方法的能力,主要包括主动学习、自我提升意识、品质潜能、积极调适四个方面。大学英语翻转课堂能够充分挖掘学生的自主学习能力,对学习能力的提升起到了促进作用。学习能力是形成英语学科素养的有效催化剂。

## 三、改进英语思维品质

思维品质体现在逻辑性、创新性、批判性等方面。学习和运用语言需要思维的帮助,也能有效推动思维发展,充实思维方式。英语学习的过程是形成一种新的认知思维和语言思维的过程。英语学习体现出较强的英语思维,它是和汉语思维完全不同的一种思维。学生通过了解英语和母语的思维差异以及文化差异,能够有效促进自身英语思维的发展。在改进学生思维品质的过程中,教师要关注问题的重要性,问题是思维的起点,也是促进思维发展的重要条件之一。因此,教师要精心设计问题,帮助学生养成独立思考的好习惯。

## 四、培养英语文化品格

文化品格包含三个方面,一是情感态度与价值观,二是自己所具备的文化立场,三是文化认同感和文化鉴别能力。语言是文

化的重要载体,也是文化的表现形式和代表。要培养学生的英语文化品格,需要教师和学生两方面的努力。首先,教师需要充分挖掘教学内容,融合相应的文化知识,进而帮助学生充分了解文化知识,形成正确的文化态度。其次,学生可以通过信息技术与国外学生实现“面对面”交流,这样不仅可以提升文化意识,还能增强互动能力。互动交际是学习英语的重要条件,良好的交际水平是彰显学生文化品格素养的途径之一。

## 第二节 英语教学的现状

### 一、信息化教学效率低下

在信息技术飞速发展和广泛覆盖的背景下,有学者提出将教育信息化与传统教学理念相融合,这一理念的提出对教育行业的未来发展拓展了新的领域。近年来很多研究人员在如何提升现代教育技术的实效性方面开展了众多研究工作,取得了一定的成效,但是问题仍然显著地摆在我们面前,表现在以下两个方面。

#### (一) 学校方面

第一,现代教育技术的应用管理不足。学校领导是学校教学工作展开的主要影响因素,因此他们关系着现代技术在英语教学中的应用和实施。近年来,我国现代教育技术发展快速,但是不可否认,很多学校领导还是将学生文化成绩的提升放在学校工作的重要位置上,有些学校领导为了实现学生的“高分”,甚至放弃了英语教学创新活动的开展。

第二,学校难以引进专业的信息化人才。传统的英语教学模式已经使得英语不再是曾经的香饽饽,这给英语教学的前进之路造成了不小的障碍。当前,在发展信息化教学的过程中,需要认

真探讨出符合时代发展的教学模式,包括信息化教学的指导思想、信息化教学师资队伍、信息化教学方法等。但是,由于种种主观因素和客观因素,一些专业的信息化人才不愿意走上学校的教学岗位,这也直接制约着英语教学的信息化进程。

第三,教师的现代教育技术应用能力不足。虽然大部分教师对现代教育技术在提升英语教学效果方面的作用充分肯定,但在教学实践过程中采用多媒体教学的教师只占据一部分,这可能在很大程度上是因为教师对现代教育技术的应用操作流程不熟悉或者迫于教学目标的压力等。如果教师不在英语教学中使用现代教育技术,便无法在教学新模式中汲取新的知识和技能,更无法开展高效的教学实践工作。

## (二) 学生方面

学生对信息技术的掌握,在很大程度上影响着他们的英语知识学习和运用的效率。教学是针对整个学生群体而言的,英语教学信息化的高效实施,需要每一位学生的积极参与和配合。在教师减少传统教学手段而增加现代教学手段的使用频率时,学生应该以一种欢迎的姿态面对这种情况,这更有利于教师开展信息化教学工作。然而现实中,很多学生习惯了传统的面授教学方式,而不适应当前的各种教育技术。

## 二、中国文化缺失

为满足国家“开放”和“引进”战略对外语人才的需求,各层次外语教育过度倚重语言的工具性学习。长期以来,社会上已经形成了过分重视分数高低、忽略对学生德育培养的倾向,忽略了人文教育。大学英语教学内容中人文性教育内容较少,导致了英语教学的人文教育失去了内容支撑。并且外语教学仅仅围绕英语能力所代表的西方文化的学习,中国文化相关内容长期处于被忽视状态。在应试教育目标的指挥棒下,教师的中国文化意识薄

弱,将培养学生的英语应用能力看作唯一目标。另外,从人才培养的角度来看,我国师范类高校英语专业学生缺乏中华文化的學習,对中国传统文化缺乏系统的了解,这直接造成了英语教师的中国文化修养的缺乏以及中国文化教学能力的低下。培养出色的国际化外语人才的前提,是教师要具备足够的中国文化素养。

### 第三节 创新视角下英语教学的要求

在当前的英语教学中,最重要也是最难解决的问题在于将语言知识的学习和文化背景相融合,从而提高学生的语言能力、思辨能力、创新能力、跨文化交际能力和人文素养。改进我国英语教学水平不再单纯是教学的问题,更是关系到我国经济和社会发展的重大推动力量。

#### 一、走信息化之路

构建英语生态化教育环境,实现英语教育生态平衡,对于持续提升英语教学质量具有重要意义。要实现英语教育生态平衡,就要研究个体学习行为与教育环境中各要素之间的关系。信息技术的应用构成了一个基于互联网的教育生态系统,这个系统丰富了教育因子,各个因子相互依存、相互制约,在不断的平衡中形成了系统的有机整体。进入 21 世纪以来,由信息技术构建起来的网络学习环境早已成为影响外语学习的重要环境。美国对外英语教学教育工作者坚信,技术的整合对 21 世纪的二语学习重要且有效。早在 2001 年,国外就有学者预测混合式学习有望成为下一个伟大的教育趋势。混合式教学是教学理念的一种提升,在教学模式、教学策略、师生角色等方面都会发生相应的变化。混合式学习是一个非常复杂的过程,需要各个层面的高效支持。

成功的混合式学习不仅依托混合式课程的质量、课程的虚拟环境、学生在混合式学习环境中的表现,还离不开管理者的组织、混合式平台提供的各种学习工具。

### (一)混合式学习

在各种媒体中,我们经常会遇到 OTO(online to offline)这个概念,它的意思是“线上到线下”。OTO 模式是基于信息技术的发展而产生的一种电子商务模式,很好地整合了线下交易难以收集的数据。OTO 商业模式的发展,促使了虚拟和现实相结合的趋势的到来,增强现实和虚拟现实技术会把更多的个人信息聚集起来。OTO 模式应用于教育领域,就衍生出了混合式教学模式,即线上线下的互动性学习,将在线学习与脱机学习深度融合。混合式教育和培训是一种新兴的传输内容方式,其传输方式一般是将异步教学或基于互联网的教学与课堂面授相结合,因此很多机构都通过同步和异步科技的方法传输内容。在 OTO 教学模式中,学生在了解自身学习特点的情况下,选择不同层次的在线学习资源,调整自己的学习实践,定制自己的学习进程。当前已有的大学英语 OTO 教学模式,是指通过网络平台,将英语知识的传输放在课前完成,课内主要开展师生互动和生生协作等教学活动,教师主要担任指导者和协调者的角色。

#### 1. 混合式学习的内涵

国外学者 Margaret Driscoll 等(2002)认为混合式学习是混合多种网络化技术、多种教学方法、教学方式而实现的一种学习方式。

怀特洛克等(Whitelock & Jelfs, 2003)认为混合式学习是传统学习和在线学习的结合、媒体和 E-learning 环境中使用工具的结合、一系列与科技使用无关的教育方法的结合。

Procter(2003)指出,混合式学习是不同的知识传输方式、不同的教学模式和不同的学习方式的有效结合。

Josh Bersin(2004)强调,混合式学习就是通过各种培训“媒介”(科技、活动和项目类型)为某类特殊的目标群体创设最优的培训项目。

格林汉姆(Graham,2006)认为混合式学习系统是面对面教育和基于计算机教育的结合,同时指出面对面环境和分布式学习环境在空间、时间、忠实度和人性化四个方面进行相互作用,其中空间包括现场和虚拟,时间包括同步和异步,忠实度包括感知角度和课文角度,人性化包括人与人之间的互动以及机器与机器之间的互动。

国内学者何克抗(2004)认为,混合式教学是基于视听媒体的教学方式与传统的课堂教学方式相结合;计算机辅助教学方式与传统的面授方式相结合;自主学习方式与合作学习方式相结合等。

黄荣怀等(2006)指出,混合式学习是融合各种学习理论、学习技术、学习手段以及应用方式来实施教学的一种策略,根本宗旨在于将课堂教学和网络教学的优势集中起来。

黎加厚(2008)将 blended learning 译为“融合性学习”,并指出它是教学目标指导下的对教学要素的精选和重组。

李克东认为,混合学习是通过对网络学习的全面思考而诞生的一种教学方式,核心在于通过整合面授教学和在线学习来提高教学效益。

综上所述,混合式学习是通过不同时间段或者不同场合的混合来实现的一种灵活的课程设计方法,既有便捷的在线课程又有传统的课堂面授,既是对传统教学的改革也是对 E-learning 的创新。

## 2. 混合式学习的特征

### (1)“教学”特征

格林汉姆认为,混合式学习可以发生在教学的不同层面。

在机构层面,管理机构将面对面教学和基于计算机的教学相

结合。

在课程层面,课程含有面对面或基于计算机的活动。

在学习项目层面,学习者可以同时参与在线课程和面对面课程的学习。

在教学活动层面,学习活动包括面对面和基于计算机的学习。

总之,混合式学习包括教学传输媒介的结合、教学方法的结合以及在线教学与面对面教学的结合。

### (2)“非教学”特征

辛格和瑞德(Singh & Reed,2001)从工作层面界定了混合式学习,认为它是通过学习技术的合理配置和混合来优化学习目标,使之适应个体的学习风格,然后将这些技能在对的时间用于对的人。

工作层面的定义坚持以下原则。

第一,企业内部需要全面贯彻学习精神,从人员任用到产品销售都需要学习。

第二,淡化企业之间的竞争,并强调共同体理念。

第三,强调学习结果而不是学习方式。

第四,努力实现工作和学习的永恒关联。

第五,尊重学习风格并以此获得更大的企业客户。

由于“混合”一词与生物学有关系,有的学者从科学的角度界定了混合式,如 Sands(2002)认为“混合”是具有不同基因的父母所产生的后代,基于这一原理,教学也必须涉及在线学习和面对面学习两种对立的学习方式。

在此基础上,Osguthorpe 和格林汉姆(2003)认为,混合式学习模型是为了满足学习者的不同需求而对教学法的创新改变。学习者致力于追求面对面学习和在线学习的利益最大化。

## 3. 混合式学习与其他学习方式的比较

### (1)混合式学习与远程学习

华伦提(Valentine,2002)指出,远程学习(distant learning)是

指学习者和教师不处在同一时间和空间的学习系统。在这一定义的基本框架之下,基于网络的学习、通信课程、基于计算机的教学、基于有线电视的学习等都可归为远程学习这一类型之下。

美国远程学习协会(USDLA)指出,远程学习是一种通过诸如卫星、视频、音频图形、计算机、多媒体技术及其他电子媒介来进行教育或培训的传输。从这个角度来讲,教师与学习者之间、学习者与学习者之间因为空间的隔离而需要依赖电子设备和印刷材料来传递教学信息,可见远程教育是某种教学或学习情境。

拉里·班克斯(Larry Cuban)认为远程教育包括远程教学和学习。

也有学者认为,远程教育是一种非常正式的教育过程,因为在进行课程教学时学生和老师不在同一个地方。

远程教育的发展经历了三个明显的阶段,从第一代的“单一媒体”演变到第二代的“多媒体”,然后发展至第三代的双向互动媒体。第一代远程教育指通信学习(函授学习),教师将阅读材料和作业邮寄给学生,学生完成后让教师打分。很显然,师生之间缺乏有效的互动。第二代远程教育让媒体的教学功能迅速得以推广,尤其是在第二次世界大战后,人们感受到了教学媒体的成功,收音机和电视机等潜在教学媒体得以迅速发展,因此教育有了更多的选择,随后通过电视进行教育的尝试也收获了或大或小的成就。英国开放大学作为第二代远程教育的成功典范,让成千上万的学生通过教师邮寄学习材料的形式完成了高等教育的学习,当然这种方式也缺乏互动。信息技术的迅猛发展,在一定程度上弥补了第一代和第二代远程学习的不足之处,人们可以在任何空间、任何时间进行互动。因此,在双向互动多媒体产生的条件下,第三代远程教育应运而生,最大的标志是师生之间、学习者之间、学习者与学习材料之间等学习环境要素的互动,学习者和教师也拥有了足够的某固定课堂环境下的学习机会。19世纪,大学开始将广播、电视、电话、视频、录音磁带和录像带等多种媒体用于远程教育的学位项目,由此也带来了混合式学习的不断

扩散。

可见,远程教育并非与混合式学习完全对立,混合式学习是建立在远程教育模式基础之上的,是传统教学方式和远程教育方式的结合。

### (2)混合式学习与数字化学习

数字化学习(E-learning)是指通过因特网进行的学习与教学活动,它充分利用现代信息技术所提供的全新沟通机制与丰富学习资源实现一种全新的学习方式。数字化学习借助信息技术来传输个性化的学习内容,是通过提供多样化的环境来满足个人需求的合理手段。E-learning 技术包括了数字化的学习媒介和设备。数字化的媒介是学习者用来和教师、课程内容、学习同伴进行互动的在线同步和异步软件,如电子邮件、短信、博客、聊天会话、电子书和多媒体演示文稿等。学习设备包括电脑、便携式媒体播放器、智能手机等硬件设备。有学者认为,E-learning 就是一种工具和一种模拟的活动系统,参与者进入该系统完成操作。

数字化学习于 1996 年在教育界兴起后,历经了五年的急速上升期,之后又进入下滑阶段,因为这种完全以技术为支撑的教学模式逐渐暴露出不少的问题,如学习者对新技术的不适应、缺乏师生之间有效的互动、学生的缺勤率很高、学生对知识的内化存在很大难度、所学的课程与学生的需求可能不一致等。在思考如何改进数字化学习的基础上,混合式学习模式就出现了。混合式学习的理念最先是在企业界或培训界的数字化学习研究中得到扩充并发展的。何克抗认为,混合式学习是把传统学习方式和数字化学习的优势结合起来的一种学习模式,克服了以往数字化学习的弊端。

### (3)混合式学习与移动学习

2000 年,无线科技迅速发展,人们发现笔记本、掌上电脑、个人数字助理(PDA)、智能手机易携带且功能强大,于是不再依赖有线计算机进行学习了。在这种情况下,移动学习(M-learning)就产生了。移动学习的理念始于 20 世纪 70 年代初,Alan Kay 和