



零基础轻松学造价

图解装饰装修工程识图 与造价速成

鸿图造价 编

学识图懂规则，算量水到渠成

线图、现场图，理论联系实际

配套音、视频，上手不是问题

计算“小贴士”，贴心提醒提升快



扫码看视频



化学工业出版社



零基础轻松学造价

图解装饰装修工程识图 与造价速成

鸿图造价 编

本书依据现行的《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)、《建筑装饰工程工程量清单计价规范》(GB/T 50853—2013)、《建筑装饰工程工程量清单计价规范》(GB/T 50853—2013)等标准规范进行编写,力求将识图与算量结合起来,使读者在识图的同时,能够掌握其工程量清单的编制方法,从而为今后的工程造价工作打下坚实的基础。本书可作为工程造价专业及相关专业的教材,也可供从事工程造价工作的工程技术人员参考。

本书共分4章,第1章为绪论,第2章为识图,第3章为算量,第4章为计价。本书可作为工程造价专业及相关专业的教材,也可供从事工程造价工作的工程技术人员参考。

1. 本书以《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)和《建筑装饰工程工程量清单计价规范》(GB/T 50853—2013)为主要依据,结合工程实际,力求做到概念清晰、重点突出、循序渐进、由浅入深、图文并茂、通俗易懂、实用性强。

2. 本书在编写过程中,力求做到概念清晰、重点突出、循序渐进、由浅入深、图文并茂、通俗易懂、实用性强。

3. 本书可作为工程造价专业及相关专业的教材,也可供从事工程造价工作的工程技术人员参考。



化学工业出版社

北京

本书依据《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)、《房屋建筑制图统一标准》(GB/T 50001—2017)、《建筑工程建筑面积计算规范》(GB/T 50353—2013)等现行标准规范进行编写。本书内容共有8章,包括装饰装修工程造价概述,楼地面装饰工程,墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程,天棚工程,油漆、涂料、裱糊工程,其他装饰工程,拆除工程,措施项目等内容。本书在编写过程中,将算量和识图结合起来讲解,同时配有线条图和现场施工图,对重要的知识点配有音频或视频讲解,读者可以扫描书中的二维码进行收听或者观看,方便读者理解和学习。

本书内容简明实用、图文并茂,适用性和可操作性较强,特别适合建筑装饰工程、工程造价、建筑工程、工程管理、工程经济等专业人士学习使用,也可作为大中专学校、职业技能培训学校工程管理、工程造价专业及工程类相关专业的快速培训教材或教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

图解装饰装修工程识图与造价速成/鸿图造价编. —
北京:化学工业出版社,2019.3

(零基础轻松学造价)

ISBN 978-7-122-33915-7

I. ①图… II. ①鸿… III. ①建筑装饰-建筑制图-
识图-图解 ②建筑安装-建筑造价管理-图解 IV. ①
TU238-64 ②TU723.32-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第029705号

责任编辑:彭明兰

文字编辑:吴开亮

责任校对:宋玮

装帧设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:大厂聚鑫印刷有限责任公司

787mm×1092mm 1/16 印张10³/₄ 字数256千字 2019年6月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:49.00元

版权所有 违者必究

前言

PREFACE

工程造价是一项细致的工作，它涉及的知识面也比较广，随着建筑行业的不断发展和进步，“工程造价”这个词已经被越来越多的企业和个人所关注。它之所以备受关注是因为工程的造价将直接影响到企业投资的成功与否和个人的基本收益，而且很多高校都单独设有工程造价专业，由此可见工程造价的重要性。

做工程造价的前提是会识图和能读懂计算规则并进行算量，如何把这一步学得踏实，并学以致用一直是很多造价从业人员的难题。本书作者根据自己多年来的从业经验，将识图与算量结合起来讲解，以期读者会识图、懂规则、能算量，做到真正掌握工程造价。

本书依据现行的《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)、《房屋建筑制图统一标准》(GB/T 50001—2017)、《建筑工程建筑面积计算规范》(GB/T 50353—2013)等标准规范进行编写。本书将识图和算量结合起来讲解，为了让读者理解得更为透彻，识图部分不单单是用线条图表现，大部分都配有现场施工图，同时重要的知识点配有音频或视频讲解，只要扫一下书中的二维码，就能在线听或者观看相关音/视频及现场施工图片，方便读者理解学习。算量部分针对清单工程量计算规则、工程量计算过程等，主要以案例讲解为主，对案例中的重要数值给出“小贴士”讲解其来龙去脉，在内容上做到了循序渐进、环环相扣，这样为读者学习提供了极大的便利。本书与同类书相比具有以下显著特点。

1. 讲解流程清晰。按照“概念(基本知识点)—识图(线条图、现场施工图展示)—计算规则及公式—案例讲解”的顺序讲解，将知识点分门别类、有序讲解，解读清晰完整。

2. 内容分析透彻。对重点知识点多角度剖析，不仅仅是书上展示的内容，还配有音/视频资源讲解；加深读者印象。

3. 展示图片直观。线条图和现场图对应，平面和立体的结合，让读者能清晰直观地将理论与实际相结合。

4. 注重知识拓展。对重难点给出注意事项，提醒读者注意；案例中对重要数值，用“小贴士”进行讲解，让读者知道计算的来龙去脉。

5. 配套资源丰富。全套的PPT电子课件、网络图书答疑，一应俱全。

本书由鸿图造价编写，具体参与编写的人员有赵小云、杨霖华、刘瀚、武运动、张铭铭、杨恒博、刘家印、陈文明、周世豪、贺相祯、张兴平、李静怡、李文荣、张利霞、孙艳涛、何长江、白庆海。

本书在编写过程中，得到了许多同行的支持与帮助，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限和时间紧迫，书中难免有不妥之处，望广大读者批评指正。如有疑问或者需要配套的PPT电子课件，可发邮件至 zjyjr1503@163.com 或是申请加入QQ群 909591943 与编者联系。

目录

CONTENTS

第 1 章 装饰装修工程造价概述	1
1.1 建筑装饰装修工程造价简述	1
1.2 装饰装修工程造价的分类与构成	2
1.2.1 装饰装修工程造价的分类	2
1.2.2 装饰装修工程造价的构成	4
1.3 装饰装修工程清单计价	9
1.3.1 装饰装修工程工程量清单计价的构成	9
1.3.2 装饰装修工程工程量清单计价	11
第 2 章 楼地面装饰工程	16
2.1 整体面层及找平层	16
2.1.1 水泥砂浆楼地面	16
2.1.2 现浇水磨石楼地面	19
2.1.3 细石混凝土楼地面	23
2.1.4 菱苦土楼地面	26
2.1.5 自流平楼地面	28
2.1.6 平面砂浆找平层	30
2.2 块料面层、橡塑面层及其他材料面层	33
2.2.1 块料面层	33
2.2.2 橡塑面层	35
2.2.3 其他材料面层	37
2.3 踢脚线、楼梯面层	40
2.3.1 踢脚线	40
2.3.2 楼梯面层	44
2.3.3 防水砂浆(平、立面)	46
2.4 台阶装饰、其他零星装饰	48
2.4.1 台阶装饰	48
2.4.2 零星装饰	50
第 3 章 墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程	53
3.1 抹灰	53

3.1.1	墙面抹灰	53
3.1.2	柱(梁)面抹灰	58
3.1.3	零星抹灰	62
3.2	块料面层	65
3.2.1	墙面块料面层	65
3.2.2	柱(梁)面镶贴块料	68
3.3	饰面	71
3.3.1	墙饰面	71
3.3.2	柱(梁)饰面	75
3.4	幕墙工程	77
3.4.1	带骨架幕墙	77
3.4.2	全玻(无框玻璃)幕墙	79
3.5	隔断	81
3.5.1	隔断的概念	81
3.5.2	隔断的分类	81
3.5.3	构造图及现场施工图	81
3.5.4	工程量计算规则	82
3.5.5	案例解读	82
3.5.6	注意事项	85
第4章	天棚工程	86
4.1	天棚抹灰工程	86
4.1.1	天棚抹灰相关概念	86
4.1.2	天棚抹灰的作用	86
4.1.3	天棚抹灰计算规则及计算公式	86
4.1.4	案例解读	87
4.1.5	注意事项	89
4.2	天棚吊顶	90
4.2.1	吊顶天棚	90
4.2.2	格栅吊顶	95
4.2.3	装饰吊顶	97
4.3	采光天棚	99
4.3.1	采光天棚计算规则及计算公式	99
4.3.2	案例解读	100
4.4	天棚其他装饰	101
4.4.1	灯带(槽)	101
4.4.2	送风口、回风口	102
第5章	油漆、涂料、裱糊工程	105
5.1	油漆	105

5.1.1	门油漆	105
5.1.2	窗油漆	106
5.1.3	木扶手及其他板条、线条油漆	108
5.1.4	木材面油漆	109
5.1.5	金属面油漆	111
5.1.6	抹灰面油漆	111
5.2	涂料	112
5.2.1	墙面、天棚喷刷涂料	112
5.2.2	空花格、栏杆刷涂料	113
5.2.3	线条刷涂料	113
5.2.4	金属构件刷防火涂料	114
5.2.5	木材构件喷刷防火涂料	114
5.3	裱糊	115
5.3.1	墙纸裱糊	115
5.3.2	织锦缎裱糊	116
第6章 其他装饰工程		118
6.1	柜类、货架	118
6.1.1	柜的分类	118
6.1.2	计算规则	119
6.1.3	案例解读	119
6.2	压条、装饰线	120
6.2.1	压条及装饰线的基本概念	120
6.2.2	施工现场图	120
6.2.3	计算规则	121
6.2.4	案例解读	121
6.3	扶手、栏杆、栏板装饰	121
6.3.1	扶手、栏杆及栏板装饰的基本概念	121
6.3.2	计算规则	122
6.3.3	案例解读	122
6.4	暖气罩	122
6.4.1	暖气罩的基本概念及分类	122
6.4.2	暖气罩计算规则及计算公式	123
6.4.3	案例解读	123
6.5	浴厕配件	125
6.5.1	洗漱台	125
6.5.2	晒衣架、帘子杆	126
6.5.3	镜面玻璃	126
6.6	雨篷、旗杆	128
6.6.1	雨篷吊挂饰面	128

6.6.2	金属旗杆	129
6.6.3	玻璃雨篷	129
6.7	招牌、灯牌	131
6.7.1	平面、箱式招牌	131
6.7.2	信报箱	132
6.8	美术字	133
6.8.1	美术字的基本概念	133
6.8.2	美术字装饰内容	133
6.8.3	美术字计算规则	133
第7章	拆除工程	134
7.1	地面材料的拆除	134
7.2	墙面、柱等项目的拆除	134
7.3	顶棚的拆除	135
7.4	门窗的拆除	135
7.4.1	拆门窗扇	135
7.4.2	拆门窗框架	136
7.4.3	清理修复门窗洞口	136
7.5	暖通拆除工程	137
7.5.1	管道拆除	137
7.5.2	洁具拆除	137
7.5.3	设备拆除	138
7.6	拆除工程注意事项	139
第8章	措施项目	140
8.1	脚手架工程	140
8.1.1	综合脚手架	140
8.1.2	外脚手架、里脚手架	141
8.1.3	满堂脚手架	143
8.1.4	整体提升架、外装饰吊篮	144
8.2	混凝土模板及支架(撑)	145
8.2.1	矩形柱、圈梁、直行墙、有梁板	145
8.2.2	雨篷、悬挑板、阳台板	147
8.2.3	楼梯	149
8.3	垂直运输	151
8.3.1	垂直运输的概念	151
8.3.2	垂直运输设施	151
8.3.3	垂直运输计算规则	152
8.3.4	注意事项	152
8.4	超高施工增加	153

8.4.1	建筑超高增加费的概念	153
8.4.2	清单计算规则	153
8.4.3	注意事项	154
8.5	大型机械进出场及安拆	154
8.5.1	大型机械进出场及安拆费的概念	154
8.5.2	施工大型机械施工现场图	154
8.5.3	清单计算规则	154
8.5.4	注意事项	154
8.6	施工排水、降水	154
8.6.1	成井	154
8.6.2	排水、降水	155
8.7	安全文明施工费	156
8.7.1	安全文明施工	156
8.7.2	夜间施工	157
8.7.3	非夜间施工照明	158
8.7.4	二次搬运	158
8.7.5	冬雨季施工	159
8.7.6	地上、地下设施和建筑物的临时保护设施	159
8.7.7	已完工程及设备保护	159
参考文献		160

扫码看图片、音/视频



第1章

装饰装修工程造价概述

1.1 建筑装饰装修工程造价简述

1.1.1.1 建筑装饰装修工程造价的概念



(音频 1-建筑装饰装修工程造价的概念)

建筑装饰工程有前期装饰和后期装饰之分。前期装饰是指在房屋建筑工程的主体结构完成后,按照建筑、结构设计图纸的要求,对有关工程部位(墙柱面、楼地面、顶棚)和构配件的表面以及有关空间进行装修的一个分部工程。通常称之为“一般装修”或称之为“粗装修”。后期装饰是指在建筑工程交付给使用者以后,根据业主(用户)的具体要求,对新建房屋或旧房屋进行再次装修的工程内容。一般称它为“高级装饰工程”或“精装修”,目前社会上泛称的装饰工程即指后期装饰工程。装饰工程把美学与建筑融合为一体,形成一个新型的“建筑装饰工程技术专业”。对于从属这种专业的工程,通称为建筑装饰工程。

1.1.1.2 建筑装饰装修工程造价的特点

建筑装饰装修工程造价的特点由建筑工程的特点所决定,所以,建筑装饰装修工程造价具有以下特点:

- ① 造价的大额性和复杂性;
- ② 造价的个别性和差异性;
- ③ 造价的层次性和动态性;
- ④ 造价的连续性和波动性;
- ⑤ 造价周期的长期性和风险性。

1.1.1.3 建筑装饰装修工程造价的作用



(音频 2-工程造价的作用)

确定建筑装饰装修工程造价,是为了保证施工企业的合理收益和确保装饰投资的合理开支。其作用主要表现在以下几方面。

① 确定建筑装饰装修工程造价的重要文件。建筑装饰装修工程造价和建筑装饰装修设计图纸和有关批文一起构成一个建设项目或单位(单项)工程的工程执行文件。

② 选择和评价装饰装修工程设计方案的衡量标准。建筑装饰装修工程造价可以反映建筑装饰装修设计标准、构造形式、工艺要求和材料类别,有助于选择美观、功能适用、经济合理的设计方案。

- ③ 控制工程投资和办理工程款项的主要依据。
- ④ 签订工程承包合同、确定招标标底和投标报价的基础。
- ⑤ 做好工程进展阶段的备工备料和计划安排的主要依据。

1.1.1.4 建筑装饰装修工程造价的职能

建筑装饰装修工程造价的职能既是价格职能的反映,也是价格职能在工程建设领域的特殊表现。建筑装饰装修工程造价的职能除一般商品价格职能外,还有它自己特殊的职能,具体表现在以下几个方面。

(1) 预测职能

建筑装饰装修工程造价具有大额性和多变性的特点,无论是投资者还是承包商都要对装饰装修工程进行预先测算。投资者预先测算装饰装修工程造价不仅是项目决策及计划安排的依据,同时也是资金筹集、造价控制的依据。承包商对装饰装修工程造价的测算,既为投标决策提供依据,也为投标报价和成本管理提供依据。

(2) 控制职能

建筑装饰装修工程造价的控制职能表现在两方面:一方面是它对投资的控制,即在投资的各个阶段,根据对造价的多次预估,对造价进行全过程、多层次的控制;另一方面是对以承包商为代表的商品和劳务供应企业的成本控制。在价格一定的条件下,企业实际成本开支决定企业的盈利水平。成本越高,盈利越低。成本高于价格,就会危及企业的生存。所以,企业要以装饰装修工程造价来控制成本,利用装饰装修工程造价提供的信息资料作为控制成本的依据。

(3) 评价职能

建筑装饰装修工程造价是评价总投资和分项投资合理性及投资效益的主要依据之一。评价建筑安装产品和设备价格的合理性时,就必须利用工程造价资料;在评价建设项目偿债能力、获利能力和宏观效益时,也要依据工程造价。建筑装饰装修工程造价是建设工程造价的重要组成部分,也是建筑安装工程造价的重要内容之一。因此,装饰装修工程造价也是评价建筑安装企业管理水平和经营成果的重要依据。

(4) 调节职能

建筑装饰装修工程建设直接关系到生产力水平和经济增长,也直接关系到国家重要资源和资金流向,对国计民生都产生过重大影响。所以,国家对建设规模、建筑结构进行宏观调节在任何条件下都是不可缺少的,对政府投资项目进行直接调控和管理也是非常必要的。这些都要通过工程造价来对工程建设中的物质消耗水平、建设规模、投资方向等进行调节。

1.2 装饰装修工程造价的分类与构成

1.2.1 装饰装修工程造价的分类

1.2.1.1 按工程设计和施工进度阶段分类

(1) 设计估算

设计估算是根据施工经验数值对施工的造价、施工工期进行投资估计,是可行性分析报告的重要组成部分。

(2) 设计概算

设计概算是设计单位在规划设计或初步设计阶段,根据工程规划或初步设计图纸、概算定额、取费标准及有关技术经济资料等进行编制的关于建筑装饰工程费用的经济文件。

设计概算是设计文件的重要组成部分,是编制基本建设年度计划、控制工程拨款、贷款、控制施工图预算和实行工程包干的基本依据。

(3) 施工图预算

施工图预算是指建筑装饰工程在设计概算批准后,在建筑装饰工程施工图纸设计完成的基础上,由施工单位根据施工图纸装饰工程基础定额和地区费用定额等文件进行编制的设计文件。

施工图预算是确定装饰造价、签订工程合同、办理工程款项和实行财务监督的依据,可作为投标标底(招标控制价)。

施工图预算内容包括预算书封面、预算编制说明、工程预算表、工程汇总表、图纸会审变更通知等。

(4) 施工预算

施工预算是施工单位在签订工程合同后,根据施工图纸、施工定额和有关资料计算出施工期间应投入的人工、材料和金额等数量的一种内部工程预算。

施工预算是施工企业加强施工管理、进行工程成本核算、下达施工任务和拟订节约措施的基本依据。

施工预算包括工程量计算、人工材料机械数量计算、两算对比和对比结果的整改措施等。

(5) 竣工结算和竣工决算

这是指工程竣工验收后的结算和决算。

竣工结算是以单位工程施工图预算为基础,补充工程中所发生的费用,由施工单位编制的结清工程款项的财务结算。

竣工决算是以单位工程的竣工结算为基础,对工程的预算成本和实际成本,或对工程项目的全部费用开支,进行最终核算的财务费用清算。

1.2.1.2 按工程规模大小分类

(1) 单位工程造价

单位工程造价指某个工程施工时所需要工程费用的造价文件。

按不同的单位工程图纸和相应定额,可以编制成不同的工程(概)预算:土建、给排水、电气照明、装饰工程(概)预算等。

(2) 单项工程综合造价

单项工程综合造价指所辖各个单位工程从土建到设备安装所需全部建设费用的综合文件,由各个单位工程的工程(概)预算汇编而成。

(3) 工程建设其他费用造价

这是指除建筑安装工程费、设备购置费、工器具及生产家具购置费和预备费以外的一些费用,如土地青苗补偿费、安置补助费、建设单位管理费、生产职工培训费等。

建设工程项目总造价指某个建设工程项目从筹建到竣工验收所需全部建设费用的文件,包括各个单项工程综合(概)预算+工程建设其他费用(概)预算+预备费等。建筑装饰工程造价间的相互关系如图1-1所示。

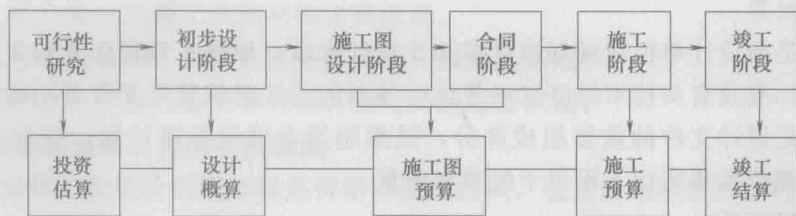


图 1-1 建筑装饰装修工程造价间的相互关系

1.2.2 装饰装修工程造价的构成

按照《建筑安装工程费用项目组成》(建标 C201344 号),装饰装修工程造价组成可分别按费用构成要素划分和按造价形成划分,两者之间的组成及关系如图 1-2 所示。

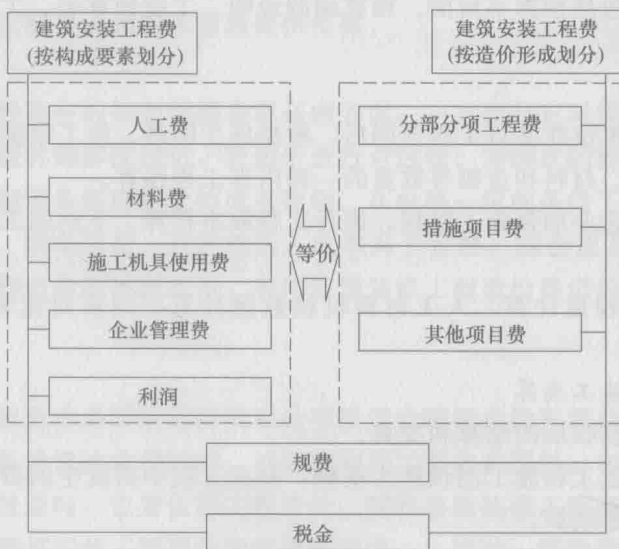


图 1-2 装饰装修工程造价构成

1.2.2.1 装饰装修工程造价构成(按费用构成要素划分) (音频 3-工程造价的构成)

建筑安装工程费按照费用构成要素划分,由人工费、材料(包含工程设备,下同)费、施工机具使用费、企业管理费、利润、规费和税金组成。

(1) 人工费

人工费是指按工资总额构成规定,支付给从事建筑安装工程施工的生产工人和附属生产单位工人的各项费用。具体包括以下内容。

① 计时工资或计件工资 是指按计时工资标准和工作时间或对已做工作按计件单价支付给个人的劳动报酬。

② 奖金 是指对超额劳动和增收节支支付给个人的劳动报酬,如节约奖、劳动竞赛奖等。

③ 津贴补贴 是指为了补偿职工特殊或额外的劳动消耗和因其他特殊原因支付给个人的津贴,以及为了保证职工工资水平不受物价影响支付给个人的物价补贴,如流动施工津贴、特殊地区施工津贴、高温(寒)作业临时津贴、高空津贴等。

④ 加班加点工资 是指按规定支付的在法定节假日工作的加班工资和在法定日工作时间外延时工作的加点工资。

⑤ 特殊情况下支付的工资 是指根据国家法律、法规和政策规定,因病、工伤、产假、计划生育假、婚丧假、事假、探亲假、定期休假、停工学习、执行国家或社会义务等原因按计时工资标准或计时工资标准的一定比例支付的工资。

(2) 材料费

材料费是指施工过程中耗费的原材料、辅助材料、构配件、零件、半成品或成品、工程设备的费用。

① 材料原价 是指材料、工程设备的出厂价格或商家供应价格。

② 运杂费 是指材料、工程设备自来源地运至工地仓库或指定堆放地点所发生的全部费用。

③ 运输损耗费 是指材料在运输装卸过程中不可避免的损耗。

④ 采购及保管费 是指组织采购、供应和保管材料、工程设备的过程中所需要的各项费用,包括采购费、仓储费、工地保管费、仓储损耗。

工程设备是指构成或计划构成永久工程一部分的机电设备、金属结构设备、仪器装置及其他类似的设备和装置。

(3) 施工机具使用费

施工机具使用费是指施工作业所发生的施工机械、仪器仪表使用费或其租赁费。

① 施工机械使用费 以施工机械台班耗用量乘以施工机械台班单价表示,施工机械台班单价应由下列7项费用组成。

a. 折旧费:指施工机械在规定的使用年限内,陆续收回其原值的费用。

b. 大修理费:指施工机械按规定的大修理间隔台班进行必要的大修理,以恢复其正常功能所需的费用。

c. 经常修理费:指施工机械除大修理以外的各级保养和临时故障排除所需的费用,包括为保障机械正常运转所需替换设备与随机配备工具附具的摊销和维护费用,机械运转中日常保养所需润滑与擦拭的材料费用及机械停滞期间的维护和保养费用等。

d. 安拆费及场外运费:安拆费指施工机械(大型机械除外)在现场进行安装与拆卸所需的人工、材料、机械和试运转费用以及机械辅助设施的折旧、搭设、拆除等费用;场外运费指施工机械整体或分体自停放地点运至施工现场或由一施工地点运至另一施工地点的运输、装卸、辅助材料及架线等费用。

e. 人工费:指机上司机(司炉)和其他操作人员的人工费。

f. 燃料动力费:指施工机械在运转作业中所消耗的各种燃料及水、电等。

g. 税费:指施工机械按照国家规定应缴纳的车船使用税、保险费及年检费等。

② 仪器仪表使用费 指工程施工所需使用的仪器仪表的摊销及维修费用。

(4) 企业管理费

企业管理费是指建筑安装企业组织施工生产和经营管理所需的费用,具体包括以下内容。

① 管理人员工资 是指按规定支付给管理人员的计时工资、奖金、津贴补贴、加班加点工资及特殊情况下支付的工资等。

② 办公费 是指企业管理办公用的文具、纸张、账表、印刷、邮电、书报、办公软件、

现场监控、会议、水电、烧水和集体取暖降温（包括现场临时宿舍取暖降温）等费用。

③ 差旅交通费 是指职工因公出差、调动工作的差旅费、住勤补助费，市内交通费和误餐补助费，职工探亲路费，劳动力招募费，职工退休、退职一次性路费，工伤人员就医路费，工地转移费以及管理部门使用的交通工具的油料、燃料等费用。

④ 固定资产使用费 是指管理和试验部门及附属生产单位使用的属于固定资产的房屋、设备、仪器等的折旧大修、维修或租赁费。

⑤ 工具用具使用费 是指企业施工生产和管理使用的不属于固定资产的工具、器具、家具、交通工具和检验、试验、测绘、消防用具等的购置、维修和摊销费。

⑥ 劳动保险和职工福利费 是指由企业支付的职工退职金、按规定支付给离休干部的经费，集体福利费、夏季防暑降温、冬季取暖补贴、上下班交通补贴等。

⑦ 劳动保护费 是企业按规定发放的劳动保护用品的支出。如工作服、手套、防暑降温饮料以及在有碍身体健康的环境中施工的保健费用等。

⑧ 检验试验费 是指施工企业按照有关标准规定，对建筑以及材料、构件和建筑安装物进行一般鉴定检查所发生的费用，包括自设试验室进行试验所耗用的材料等费用。不包括新结构、新材料的试验费，对构件做破坏性试验及其他特殊要求检验试验的费用和建设单位委托检测机构进行检测的费用，对此类检测发生的费用，由建设单位在工程建设其他费用中列支。但对施工企业提供的具有合格证明的材料进行检测不合格的，该检测费用由施工企业支付。

⑨ 工会经费 是指企业按《中华人民共和国工会法》规定的全部职工工资总额比例计提的工会经费。

⑩ 职工教育经费 是指按职工工资总额的规定比例计提，企业为职工进行专业技术和职业技能培训，专业技术人员继续教育、职工职业技能鉴定、职业资格认定以及根据需要对职工进行各类文化教育所发生的费用。

⑪ 财产保险费 是指施工管理用财产、车辆等的保险费用。

⑫ 财务费 是指企业为施工生产筹集资金或提供预付款担保、履约担保、职工工资支付担保等所发生的各种费用。

⑬ 税金 是指企业按规定缴纳的房产税、车船使用税、土地使用税、印花税、城市建设维护税、教育费附加及地方教育附加等。

⑭ 其他 包括技术转让费、技术开发费、投标费、业务招待费、绿化费、广告费、公证费、法律顾问费、审计费、咨询费、保险费等。

(5) 利润

利润是指施工企业完成所承包工程获得的盈利。

(6) 规费

规费是指按国家法律、法规规定，由省级政府和省级有关权力部门规定必须缴纳或计取的费用。

① 社会保险费

a. 养老保险费：是指企业按照规定标准为职工缴纳的基本养老保险费。

b. 失业保险费：是指企业按照规定标准为职工缴纳的失业保险费。

c. 医疗保险费：是指企业按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险费。

d. 生育保险费：是指企业按照规定标准为职工缴纳的生育保险费。

e. 工伤保险费：是指企业按照规定标准为职工缴纳的工伤保险费。

② 住房公积金 是指企业按规定标准为职工缴纳的住房公积金。

③ 工程排污费 是指企业按规定缴纳的施工现场工程排污费。

(7) 税金

税金是指根据建筑服务销售价格，按规定税率计算的增值税销项税额。

装饰装修工程造价构成（按费用构成要素划分）如图 1-3 所示。



图 1-3 装饰装修工程造价构成（按费用构成要素划分）

1.2.2.2 装饰装修工程造价构成（按造价形成划分）

建筑安装工程费按照工程造价形成由分部分项工程费、措施项目费、其他项目费、规费、税金组成。

(1) 分部分项工程费

分部分项工程费是指各专业工程的分部分项工程应予列支的各项费用。