

Information Visualization
Commercial Display
and Visual Guidance System Design

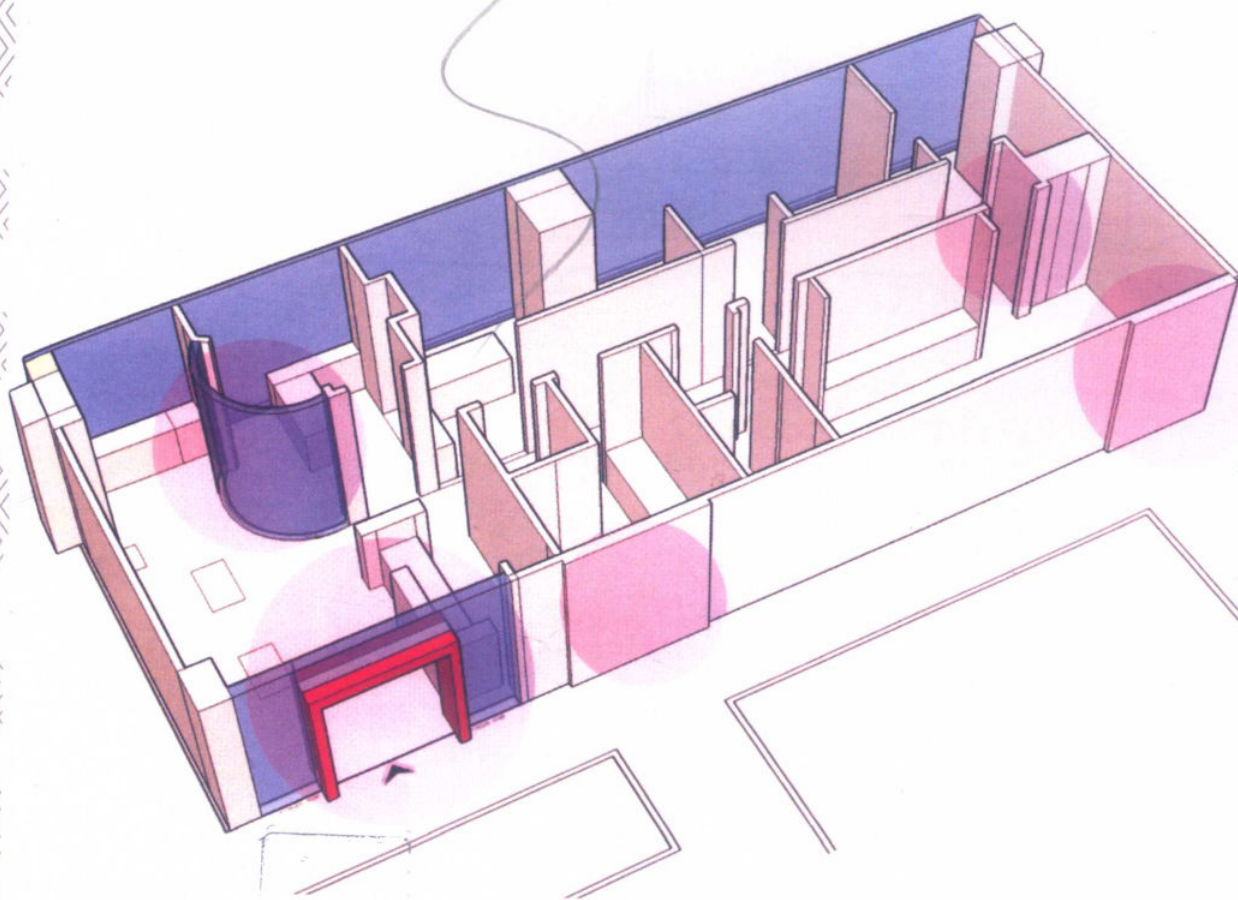
信息可视化 展示环境 与视觉导识 系统设计

王艺湘 编著



中国轻工业「十三五」规划立项教材

高等院校艺术设计「十三五」规划教材



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位



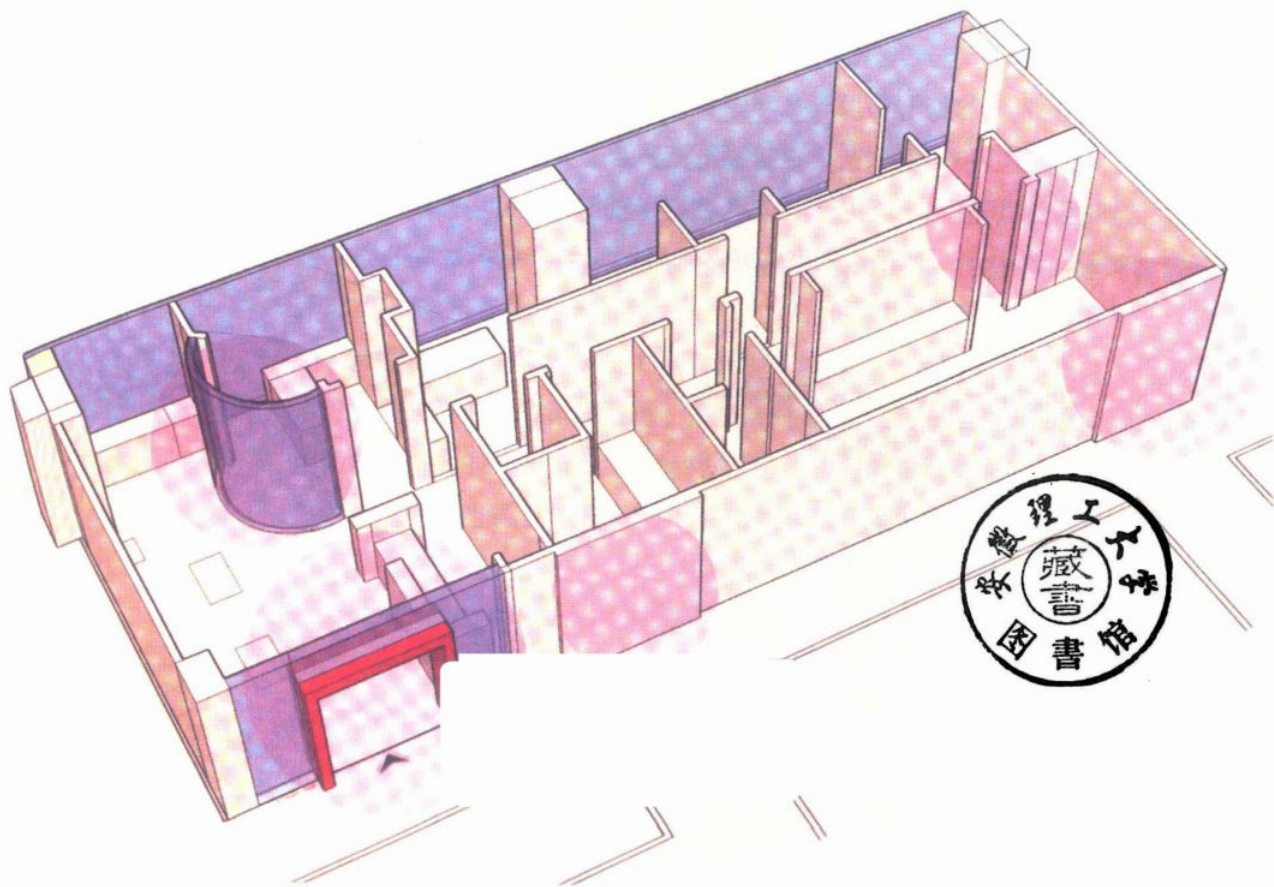
中国轻工业“十三五”规划立项教材

高等院校艺术设计“十三五”规划教材

Information Visualization
Commercial Display
and Visual Guidance System Design

信息可视化 展示环境 与视觉导识 系统设计

王艺湘 编著




 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

信息可视化展示环境与视觉导识系统设计 / 王艺湘编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2019.6
高等院校艺术设计“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5184-2426-9

I. ①信… II. ①王… III. ①环境设计—高等学校—教材
IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第060485号



责任编辑: 李 红 责任终审: 劳国强 整体设计: 锋尚设计
责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京博海升彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2019年6月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 7.5

字 数: 200千字

书 号: ISBN 978-7-5184-2426-9 定价: 49.80 元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

190181J1X101ZBW

前言

信息可视化展示环境与视觉导识系统设计是人们对生存环境进行艺术化的规划、安排,以方便满足人们的使用要求和精神享受。信息可视化展示环境与视觉导识系统设计是一门新兴信息设计学科。它是与交通工程学、城市规划设计、建筑设计、环境景观设计、视觉传达设计、人机工程学、设计心理学、社会心理学等学科互有关联的交叉学科,其专业方向涵盖人们生活基本要素和社会经济文化需求的各个方面。当今,随着科学技术与文化艺术的相互交融,信息可视化展示环境与视觉导识系统关系到城市生活的每一层面。

19世纪以来,平面设计师们就已经卷入了某些我们现在所称的“信息可视化展示环境与视觉设计”,当时它被称作“标识绘制”。实际上这并不是说如今的信息可视化展示环境与视觉设计就是它的全部。在最原始的意义而言,设计师关注的是一些标识的外观和感觉,这些标识可以从一个简单的零售商店的招牌到医院、剧院或博物馆的整个指示系统的任何东西。前者可以是一块木板,上面的东西可以与这座建筑的其他部分或内部设计没有什么关系;后者则常常是一个整体导识系统中的主要成分,它与一个机构的标识和相关的平面因素联系在一起,显示出整体的环境特征。要成功地完成这种设计,并不像拨动一个开关,来把一维、二维变成三维那样简单。相反,它需要高超的能力,把表面上是平面的东西变成动态的三维物体。而且,这并不是一个抽象的过程,设计师们必须对各种新的材料和制作过程富有经验,有最新的知识,这样才能把纸上的构思变成具有功能的对象。今天,设计师们从事着广泛的设计活动,从广告牌到导向标志和触摸显示屏等设计。的确,实际上每种与户外或户内环境有关的设计,都可以是设计师的天地。对于那些对建筑和内部设计感兴趣的人,这个领域是一个交汇点。

经过半个多世纪的探索,信息可视化设计在我国逐渐形成了具有自己特色的专业教育体系。设计中的平面设计已经从单一的标识设计走向了展示环境与视觉导识系统设计、公共建筑设计、新能源设计开发等多元化设计领域。特别是20世纪90年代后期以来,随着我国社会主义市场经济迅猛发展,艺术院校招生规模和社会需求都不断扩大,环境设计教育也在进行调整和把握人才培养的目标,以满足社会的实际需要。为了紧跟时代设计脚步和设计教学的需要,我编写了《信息可视化展示环境与视觉导识系统设计》,以此满足专业教学的需要。

本书从内容总体安排上力图突出四个特点:一是突出艺术设计基础教育的全面系统性,把握设计艺术教育厚基础、宽口径的原则;二是结合新的设计理念和实例,体现运用新媒体设计的现代特点和国际化趋势;三是体现视觉传达设计专业的实用性特点,注重教学需要;四是凸显信息可视化在展示环境与视觉导识系统设计中的重要位置。

本书的编写力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性和实用性于一体,观点明确、深入浅出、图文并茂。本书在撰写时参照了视觉传达设计和环境艺术设计高自考考试大纲和考核知识点,希望本书的出版能够为设计教学提供一定的参考,为设计者提供一定的可操作性指导。限于编者水平和时间仓促,本书难免存在疏漏和欠妥之处,希望得到读者批评指正。另外,书中有些作品由于人力物力所限,无法查明原作者(出处),敬请谅解,欢迎作者与我们联系。

在本书编写过程中得到中国轻工业出版社大力支持,有关编辑提出了许多宝贵意

见，并对图文进行了辛勤的校勘。我的研究生程玲、腾格尔、张伟娟、郭青云、刘芷若、姚凯超、陈明辉、陈彦君、曹珊珊、韩雪松、郝嘉懿、李安琪、刘园莉、苏晨曦、聂彦玮等也参与了部分编写工作。另外，本人在英国伯明翰城市大学和英国创意大学进行交流访问期间拍摄很多照片用于书中讲解案例。在此一并表示衷心的感谢！

王艺湘

2019年3月

001 第一章 视觉标识设计

- 001 一、视觉标识设计绪论
- 003 二、视觉标识设计的形式
- 006 三、视觉标识设计的分类与设计方法

015 第二章 视觉导向设计

- 015 一、视觉导向设计绪论
- 016 二、视觉导向设计的设计形式
- 018 三、视觉导向设计的表现类别

023 第三章 视觉导识系统设计

- 023 一、视觉导识系统设计绪论
- 024 二、视觉导识系统设计的设计分类
- 033 三、视觉导识系统设计的设计流程

038 第四章 交通环境视觉导识系统设计

- 038 一、城市道路交通视觉导识设计
- 039 二、地铁交通视觉导识设计
- 041 三、机场交通视觉导识设计
- 042 四、公共汽车站站台视觉导识设计
- 043 五、高铁视觉导识设计
- 044 六、交通环境信息可视化综合设计

048 第五章 园林景观视觉导识系统设计

- 048 一、园林地图视觉导识系统设计
- 049 二、园林展板视觉导识系统设计
- 050 三、动植物科普文化视觉导识系统设计
- 052 四、园林景观信息可视化综合设计

057 第六章 公共建筑视觉导识系统设计

- 057 一、城市医院视觉导识系统设计
- 057 二、医院导识系统的设计特征
- 057 三、医院导识系统的设计定位
- 058 四、医院导识系统的制作和安装
- 062 五、体育场视觉导识系统设计
- 063 六、学校视觉导识系统设计
- 067 七、办公商务楼宇视觉导识系统设计
- 068 八、住宅街区视觉导识系统设计
- 070 九、公共建筑信息可视化综合设计

076 第七章 商业环境视觉导识系统设计

- 078 一、商业店面视觉导识系统设计
- 081 二、商业招牌视觉导识系统设计
- 083 三、商业橱窗视觉导识系统设计
- 085 四、商业环境信息可视化综合设计

101 第八章 展示空间视觉导识系统设计

- 101 一、展示空间视觉导识系统设计的类型
与要求
- 103 二、展示空间视觉导识系统设计的形式
与方法
- 105 三、展示空间视觉导识系统设计的材质
表现与创新
- 108 四、展示空间环境信息可视化综合设计
通用设计理念下视障人群导识系统

110 第九章 旅游环境视觉导识系统设计

- 110 一、旅游景区标识设计的国家标准规范
- 110 二、旅游景区标识系统具有5大特性
- 110 三、旅游景区标识系统功能设计分类
- 111 四、旅游环境信息可视化综合设计

113 参考文献

114 参考网站



视觉标识设计

一、视觉标识设计绪论

从视觉设计的角度重新认识和研究过去一直不被人所重视的所谓的标识牌、导向指示牌、路标等城市识别设施，以往往往比较注重环境设计的物质性和功能性等城市的硬件建设，而忽略了这些物质与功能相对应的视觉识别和视觉信息传递等软件设施的建设。视觉标识设计在这种复杂的空间环境中起到信息传递和信息交流沟通的桥梁作用，而我们人类天生具有的本能的、视觉的功能，会对周围的环境，因远近大小不同而产生种种距离感，由此来把握我们的生存空间，并希望借助一些象征性的符号，即视觉来认知生存空间。因此在环境中设置艺术或立体装饰标志景观的空间，其目的是利用特别的造型以确立建筑物的视觉形象，这些具有功能性的视觉系统设计，令人在生活环境中除了感到舒适方便外，亦能受到艺术气氛的熏陶，其责任是有效地导入迷宫般的空间环境中，使人得到适当的信息。视觉传达设计所涉及的多为行业、企业的视觉和商标设计，并且多属于平面形态的设计范畴，很少考虑环境或场所的因素，如建筑设计、环境艺术设计、景观设计，这些设计主要以建筑空间功能和空间形式意义为主。将视觉纳入一个整体进行系统研究的并不多见。目前，视觉标识设计便成为我们视觉导识系统设计的一项重要内容。

总之，视觉设计已经是一种无可争议的实用艺术，但视觉标识设计却更要求对功能的注意，因为它对公众有着直接的影响。

（一）概念

标识的主要功能是使用在商业上。从字面上看，“标志”与“标识”两个词都有“标”字，“标”是

标识，是一种最古老的记忆方法，是记忆的一种符号或记号。但中国古代的造词也不是可以随意的，“标志”与“标识”两个词后缀不同，在使用上一定有着某种区别。“志”在古代通“帜”，是一种让人识别的标记，不但可以用一种形式来帮助记忆，也可以张扬自身的形象；而“识”虽有同“志”，但首要的意义在于“知道”“认识”，是要让人熟悉、记住。“识”字则除了“记住”的意义外，有“认得”“识别”的进一步要求，更多的是一种沟通。可能在古代“志”与“识”同音，故有借用之嫌。所以，“标志”与“标识”既可以混用，也可以分别其特殊使用场合。虽然在很多的场合有混用的现象，但在使用时出现了明显不同的意义范围。“标志”这一名词较多地指向一类图形或图形与文字相结合的记号，作为某一类事物的表征；而“标识”既能代表图形类的符号，也用于表述文字、数字、方向标等记号，有着更广泛的使用领域，应该说，标志是标识的一个部分（图1-1）。

视觉标识设计是指在特定的环境中能明确表示内容、性质、方向、原则以及形象等功能的，主要以文字、图形、记号、符号、形态等构成的视觉图像系统的设计，它是构成城市环境整体的重要部分，融环境功能和形象工程为一体。因此，必须以系统的、整体的观点，而不是分散的、孤立的方式进行设计和研究。视觉标识设计的概念分为两部分：一是指用来标明方向、区域的图形称号；二是指符号



图1-1
环境标志

在环境空间中的表现形式。它包括两个方面的因素：一方面，是如何用简洁的图形符号来表达准确的含义，并能跨越国界，无须语言，瞬间识别，后者是从视觉设计角度来研究；另一方面，着眼于材质、外观、位置、艺术表现等因素，并使图形符号融于整个环境的氛围中（图1-2）。

标示，是指用于传递信息、指令、要求等内容以记号来表示的形式。标示的主要作用是在于提供信息和指明方向。这种作用是信息传递者和信息受众的交流方式。信息以实物作为载体和人之间发生了符号化的传递作用时，此信息即可成为标识。通常生活中我们所处的公共场合（商业场所、公共机构、交通、社区等），其重点指示是视觉标识。

（二）视觉标识设计的特征与作用

视觉标识设计要适合所处的时代环境，即视觉标识设计适合所处时期的审美特征，同时，在空间配合时间的情况下形成一个完整的空间度，而且，这种空间度必须适合于时代，因为有很多视觉标识的出现实在会令人有时空混淆的错觉。但事实上，将不同的元素结合在一起，要求视觉设计者本身具有深厚的学术根基，或是在具有清楚的设计概念的状况下方能使用。否则，这种结合不同元素的创作手法，就会变成一种简单的拼凑手法，当然不可能创作出适合时代审美要求的作品。视觉标识设计要适合公众的需求，是指特别为公众设计适当的视觉标识设计作品。事实上，视觉标识设计从一定意义上讲是一种公众化的艺术，公众必定有其基本要求。因而，视觉标识设计要适合公众的审美和需求，为公众的生活创造良好的视觉环境，以满足公众的需求。使公众在没有任何信息文字内容、符号的情况下，也能凭借以往的视觉经验，直接觉察到这种构筑的象征表达性。根据其使用功能和使用性要负载着一些具体的内容和城市空间信息，如路标、地图、传递信息的方向指示牌、规定性指示物、方向指牌号等，有时在一个景观标识构筑上至少要有几个指示标识，这要根据指示内容组织最具直接感观刺激的颜色和构成造型来完成。所以视觉标识的符号作用在于表述指引它所要表达的特殊事物的

特征，是特定事物特性的物化，有极强的符号特性，而这种符号特性也就是空间导向和空间识别的本质。视觉标识设计正是要根据公共空间不同，使城市空间环境中的人在欣赏理解标识构筑符号的同时，得到正确指导自身行为的第一信息，从而起到规范引导方向行为的作用。可见，视觉标识设计是整个视觉导识系统设计的第一步，也是最重要的部分（图1-3）。

（三）视觉标识设计的多元化发展

现代环境虽然形态各异，但国际化显然是其共同的特征之一。视觉标识设计作为现代环境的有机组成部分，受国际化思潮的影响也非常明显。随着信息时代的来临和多元文化的冲击，视觉标识不仅具有鲜明



图1-2
标识

SUBWAY



图1-3
环境视觉标识

的识别性，而且富有强烈的主观性和视觉冲击力。设计师希望以一种更轻松、更富有个性的原则，使人们更容易接受视觉标识的内容。

首先，是自然原则：自然风格是视觉标识风格的一个具体体现，计算机技术在设计中的大量应用，促进了设计观念的进一步解放和表现技术的优化。然而人的思想、意识却日益朝着随意、自然、回归的方向发展。这种自然、回归的趋向，正是人们在现代工业文明中向自然和历史寻求精神慰藉的反映，而这也为视觉标识设计注入了新的活力（图1-4）。

其次，是简洁性原则：视觉标识设计多以文字和图形的组合形式来取得视觉传达效应。因此，其造型特征应形象鲜明，具有强烈的视觉冲击力和凝聚力。从视觉传达的有效性来看，设计中所采用的形象元素应是经过对所显示内容的高度概括和抽象处理而形成的图形或符号。也就是说，应使图形、符号与标识客体间有相似的特征，便于理解或辨认。辨认图形和符号的速度和准确性与图形和符号的特征数量有关，并不是符号的形状越简单越易辨认。因此，为了提高图形和符号的辨认速度及准确性，应注意设计的图形和符号要反映出客体的特征，并用高度概括、简练、生动的形象表现出基本特征，才能适于观者辨认（图1-5）。

最后，还有独特性原则：视觉标识设计应有特色、有个性，这是判断其形式造型优劣的重要因素。一般化和雷同的设计使人记忆混杂模糊，从而失去作用。而新颖奇特、与众不同并有利于刺激人知觉的图形和符号，往往能提高观者的反应速度，减少知觉的时间，加强对符号的记忆。视觉标识设计中，可运用比喻、象征、寓意等手法，使图形更具内涵，强化形象对人的知觉感染力和理性接受能力。

二、视觉标识设计的形式

（一）比例

比例是各种视觉元素之间的综合关系。视觉标识处于一定环境之中，由各种材料组成，在设计时除了要考长度、面积的比例之外，还要注意形体、材料、肌理、色彩上的比例关系以及空间大小、所处位置、



图1-4
自然的追求



图1-5
简约的设计

设计理念、形式风格等，综合考虑各种因素，营造舒适的形态。视觉标识设计既要做到外部比例和谐统一，又要做到内部比例协调一致。外部比例是指视觉与整体环境之间的比例关系，包括与建筑、景观构筑物、铺地、草坪、树木等具体环境元素之间的比例。内部比例是指视觉标识内部各部分之间的比例关系，具体包括整体和局部、局部和局部之间的比例。视觉标识的比例要具有时代性，比例和一定历史时期的文化程度、思想意识、审美取向、技术条件是分不开的。说比例是形式美的法则之一，是指造型中整体与局部或局部与局部之间的大小关系（图1-6）。

（二）形状

标识外观形式的美，包括外形式（形体、色彩、材质）与内形式（运用这些外形式元素按一定规律组合起来，以完美表现内容的结构等）。外形式与内形式被人



图1-6
视觉标识与建筑的关系



图1-7
形式美分析



图1-8
单纯



图1-9
平衡

通过感官感知，给人以美感，引起人的想象和一定感情活动时，这种形式美就成了人的审美对象（图1-7）。

1. 单纯

单纯指的是以尽量小的代价换取尽可能大的心理效果和物理效果。构造简单、材料少的形态有利于识别，而容易识别的信息则更容易记忆，对于较复杂的形态则可以秩序化使其简化，以便于记忆（图1-8）。

2. 平衡

对任何一种艺术形式来说，平衡都是极其重要的，在标识设计平衡的构成中，形象、方向、位置诸因素都给人一种稳定和谐的感觉，因而其结构就具有一种确定和不可变更的特性，而能将所要表达的含义清晰地呈现在观察者眼中（图1-9）。

3. 对比

对比是创造标识设计美的重要手段，对比指的

是，使具有明显差异、矛盾和对立的双方，在一定条件下，共同处于同一个完整的统一体中，形成相辅相成的呼应关系（图1-10）。



图1-10
对比

4. 节奏

节奏是标识设计的重要表现力之一，它的基本特征是能在艺术中表现，传达人的心理情感，人能通过优美的节奏感到和谐美（图1-11）。

5. 韵律

韵律是标识设计表现动态感觉的造型方法之一，在同一要素反复出现时，会形成运动的感觉，使画面充满生机（图1-12）。

6. 意境

艺术意境是指艺术家熔铸在具体艺术作品中的，有深刻意味的情思和境界，这些不仅刺激听觉或视觉，更能直接打动鉴赏者的心灵，让观者通过视知觉感受到设计所要表达的含义（图1-13）。

（三）体积

标识设计可以置身于一种形态中，任何形态都是一个“体”。体在造型学上有三个基本形：球体、立方体和圆锥体。而根据构成形态区分，又可分为：半立体、点立体、线立体、面立体和块立体等几个主要类型。半立体是以平面为基础，将其部分空间立体化，如浮雕。点立体即是以点的形态产生空间视觉凝聚力的形体，如灯泡、气球、珠子等。线立体是以线的形态，产生空间长度感的形体，如铁丝、竹签等。

面立体是以平面形态在空间构成产生的形体，如镜子、书等。块立体是以三维度的，有重量、体积的形态在空间构成完全封闭的立体，如石块、建筑物等。半立体具有凹凸层次感和各种变化的光影效果；点立体具有玲珑活泼、凝聚视觉的效果；线立体具有穿透性、富有深度的效果，通过直线、曲线以及线的软硬可产生刚强、柔和、纤弱等不同的效果；面立体有分离空间，产生或虚或实，或开或闭的效果；块立体则有厚实、浑重的效果。在视觉标识设计中，根据需要，恰当运用到各种立体中，在有体积感的形态中去设计（图1-14）。

（四）材料

标识材料在环境设计中的应用广泛，材料的出现来自于人们对原生的“物”的发现和利用。标识材料有其双重性。一方面，从材料的本身面貌考虑，有其物理性能和化学性能。标识材料的可视性和可触感都属于材料物理性和化学性，并分别形成了标识材料抽象的视觉要素与触觉要素。而标识材料的视觉要素是指材料的色彩、形状、肌理、透明、莹润等；标识材料的触觉要素是指材质的硬、软、干湿、粗糙、细腻、冷暖感等。标识材料的视觉要素与触觉要素是材料的外在要素。另一方面，标识材料内部充满了张



图1-11
节奏



图1-12
韵律



图1-13
意境

力,这种隐藏的内在张力,形成了一种重要的心理要素。虽然材料的肌理感是属于它的物理性能的,但是由于肌理有不同的表里特征,所以材质与肌理还具备:生命与无生命、新颖与古老、舒畅与恶心、轻快与笨重、鲜活与老化、冷硬与松软等不同的心理效应。任何材料都充满了灵性,任何材料都在静默中表达自己(图1-15)。

(五) 构成

构成形态的视觉标识设计,首先要懂得对形体的分类,研究各形体的表现特征和意念,如果不找出这种形体,就谈不上能运用这种形体,很多形体是在分解、组合后形成的再生形体,它是形体构成的原理和规律。一般形体可归纳为三大类:圆形体、方形体、方圆形组合体。再由这三大类形体派生出若干个体面元素,立体形态中的几何元素只有真实的体和面的关系,没有虚幻的不含体的形。比如“点”,在平面构成中可以存在一个平面的方点或圆点,而在立体构成中,“点”就是一个大或小的形体单位,要么是小球体,要么是小方体;线的概念也是一样,从理论上讲,“线”是由“点”组成的,而在立体构成中,线就是方形体的延长或是管形体的延长,没有虚幻的线

存在。面与体的关系也是根据比例关系判定的。面积很大,厚度很薄,我们可看作是某一形面或壳面,宽和厚的比差较小,那就是形体。视觉标识设计中构成的美学概念既包含着传统审美观念的精髓,也有超时空的意识形态美学特征(图1-16)。

三、视觉标识设计的分类与设计方法

(一) 按视觉形态分类

由于标识的不同功能,标识对于视觉的要求是不同的,根据标识在视觉中的形式特征进行分类,主要分为平面标识与造型标识。

1. 平面标识

平面标识是指标识的主体部分是以平面的形式呈现的,它又可分为三类:

(1) 文字标识。在标识设计的类型中,比较多的是文字类标识,是借助于文字符号直接显现出标识的意义,它讲究的是文字的字号大小、字体和底色色块(图1-17)。

(2) 图形标识。用图形作为标识,既简洁,又明了。它可将主要服务功能和场所位置表示得清清楚楚(图1-18)。

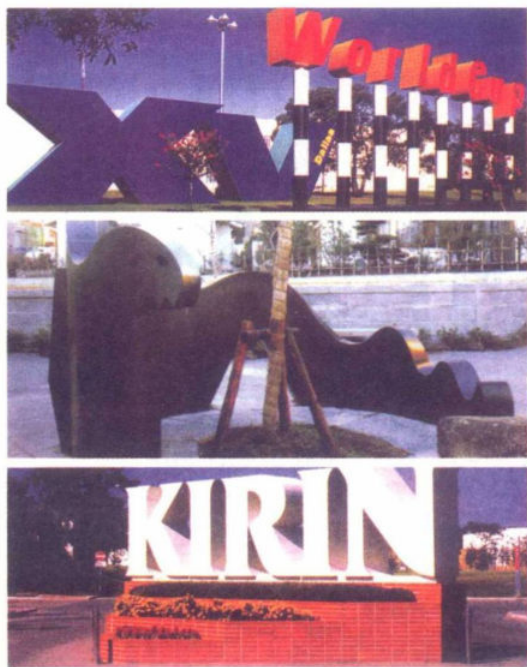


图1-14
置于有雕塑感的形态中



图1-15
材质感的体现

(3) 图文结合标识。在大多数公共场所，因为考虑到顾客语言文字的差别，所以采用了图文相结合的标识方法，形成标识系列(图1-19)。

平面的标识除了以文字、图形或图文的形式来指示外，它还有不同的载体形式，如灯箱式标识(图1-20)、壁式标识(图1-21)、悬挂式标识(图1-22)、立架式标识(图1-23)、电子式标识(图1-24)、霓虹灯标识(图1-25)等。不同的处理方法是为了适应不同空

间、不同视觉的诉求。灯箱式的标识能较好地适应光线较弱的环境与夜间的服务；壁式的标识能有效地利用建筑空间，也能使墙体结构富于变化；立架式标识有造型材料辅助，形态上更吸引视线，而且也能在显示的场合上变得更机动一些；而电子式的信息标识是一种信息量大或者能互动的的设计，更有时代的特征，并且在信息量和问询方式上有着更大的机动性。



图1-16
视觉结构表达



图1-17
仅以中外文字来标识



图1-18
仅以图形符号来标识

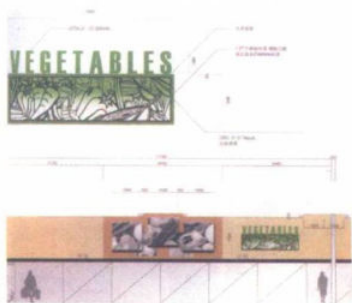


图1-19
兼有文字与图形的标识

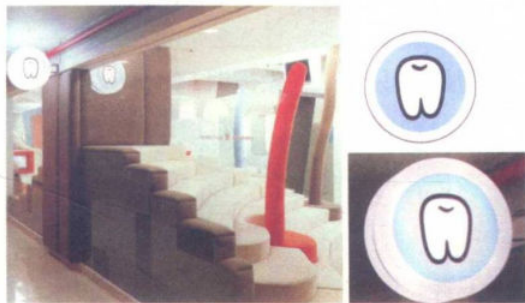


图1-20
灯箱式标识

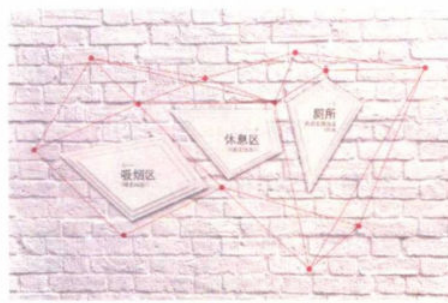


图1-21
壁式标识



图1-22
悬挂式标识



图1-23
立架式标识



图1-24
电子式标识



图1-25
霓虹灯标识



图1-26
造型标识

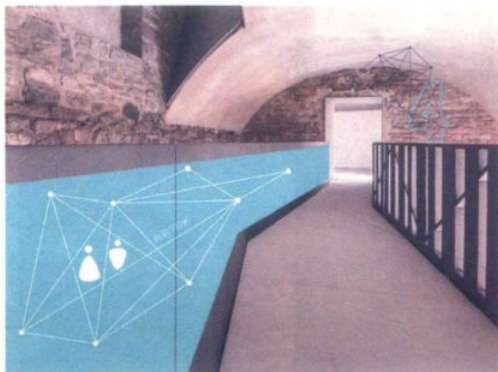


图1-27
特征形象标识

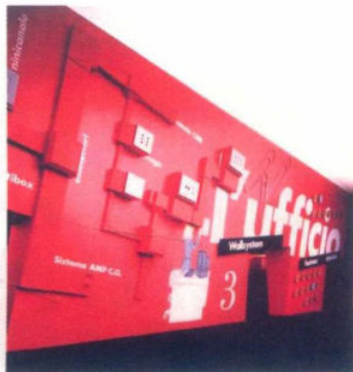


图1-28
与建筑设计相配合成为很有特征的
场所标识

2. 造型标识

标识以造型作为视觉传达的方式，造型是标识的主体功能，而不是平面标识所依附的架构。就视觉的效应而言，造型标识比平面标识要生动得多，有些造型标识实际上就是艺术性很强的雕塑（图1-26）。

平面标识的设计在于字体设计、色彩设计，图案设计和版式设计。造型标识可分为以下三种：

- (1) 标志性造型（图1-27）。
- (2) 景观性标识（图1-28）。
- (3) 造型形态与标识相结合（图1-29）。

（二）按视觉应用功能分类

视觉标识是为城市环境服务的，说到底，就是为人提供服务。生活中的环境越是复杂，越是需要一个完善的、科学的标识体系。标识的设置应依据标识所体现的功能要求，符合城市环境的特征和需求。所以，视觉标识可以分为指示性标识和象征性标识两大类：前者主要的功能是导向，故又可称为视觉导向设

计（我们放到下一章主要去讲）；后者属于区别性的形象标识（图1-30）。

环境中的视觉标识主要包括以下七类。

1. 平面分布指示

室外环境平面与室内环境平面：总平面分布指示（图1-31）、分层的平面指示（图1-32）、分空间的平面指示（图1-33）。

2. 公共空间指示及服务标识

社会的公共环境服务功能，特色服务的介绍，可使游客、顾客能根据其空间的功能决定自己的进退。在城市中，这种标识以多种形式出现，例如，灯箱式（图1-34）、立牌式（图1-35）、橱窗式（图1-36）、列表式（图1-37）等。设置的场所也由空间的特点而产生变化。室外环境中的标识一般体量较大，视线可达到的范围也就更广一些，其内容主要包括重要场所的指示、周边道路与交通的情况、文化背景介绍。室内环境的服务功能示意，对于办公空间来说，主要是机构介绍与位置提示，有的会特意

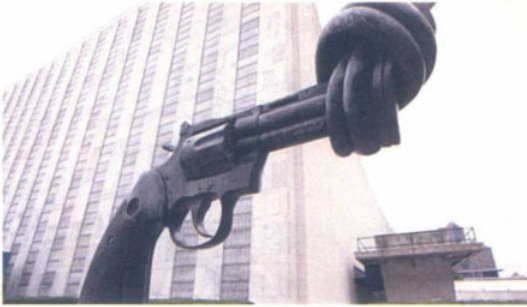


图1-29
景观兼有引导标识的载体功能

图1-30
采用巧妙的外观设计

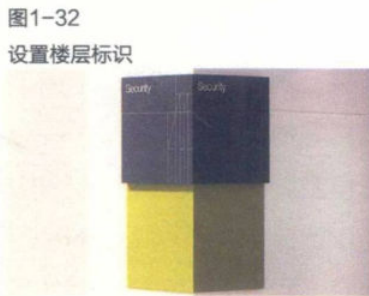
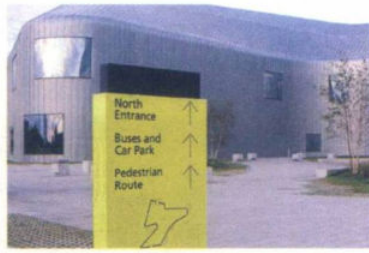


图1-31
总平面分布指示平面和陈列空间引导

图1-32
设置楼层标识

图1-34
灯箱式标识

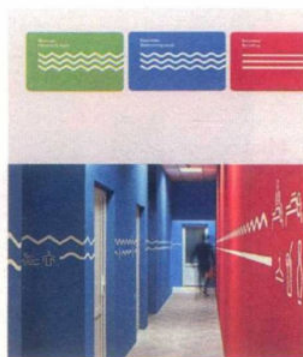
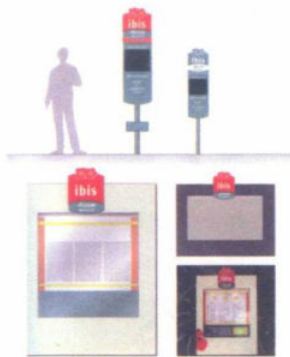


图1-35
立牌式标识

图1-36
橱窗式标识

图1-37
列表式标识

突出或单独介绍一些大的公司。在一些大的商业部门，会将某著名公司与著名品牌做成广告，以吸引顾客。

3. 方位指示与场所标识

在任何一个公共场所，都集中着很多的机构、对外服务窗口、各类工作部门、各类公共服务场所、各种专卖区域、特卖区域，从方便客户、游客、消费者的角度出发，对各类场所进行方位指示是完全必要的，于人于己都有利。方位指示是与场所标识相配合的，对必须标识的场所进行标识，有利于提高工作效率，提高服务水平。这种标识的设计与设置对其功能的发挥有着密切联系（图1-38）。

4. 交通信息标识

道路交通标识和标线是用图案符号、文字向驾驶人员及行人传递法定信息，用以管制及引导交通的安全设施，合理地设置道路交通标识，可以疏导交通，减少交通事故，提高道路通行能力。虽说这些标识是为了实施的权威性，而实行全国统一的标准，在设计上极其简洁，但在不同的国家中仍会出现个性化的设计，或在一些区域会对交通标识有某种特别的处理，也会在地区中增加一些特殊的交通标识（图1-39）。

5. 操作标识

这是为提高城市管理效率而设立的标识，例如，在一些场所立牌介绍某些游戏规则，或指导使用者如何使用自动售货机，如何操作电子触摸系统等。在社会现代化程度提高过程中，公共场所的自动操作系统会越来越多，随之，操作标识也会丰富起来（图1-40）。

6. 禁止标识

社会管理需要一种有序性，为了社会公共的利

益，设立必要的禁止标识，是保证社会秩序的有效措施。除了交通禁令标识外，在一些公共场所禁止大声喧哗、禁止吸烟、禁止摄影、禁止步入、禁止使用、禁止动用明火、禁止涂抹与张贴，在一些区域不允许携带宠物入内，一些场所不允许携带未成年人进入，或在危险的区域警示绕道而行，这些标识有些是具有法律意义的，有些是劝告式的，对社会公众都有制约作用。在一些场所中有警示标识与无警示标识明显不同。有令则行，人们就会约束自己的行为；管理人员的执法也有了明确的依据（图1-41）。

7. 文化宣传标识

视觉标识是环境文化与环境精神的组成部分。在城市的一些公共场所设置宣传标识。一部分标识涉及市民的行为规范，如“不能随地吐痰”“请关心帮助残疾人”等，其中也包括为残疾人、老年人以及儿童特别设计的无障碍设施等（图1-42）。文化宣传标识是园林、社区、商业环境中普遍使用的一种标识形式（图1-43）。

（三）按视觉应用环境分类

视觉标识设计按应用环境分类主要由信码、选型和设置三方面内容组成。

1. 标识系统的信码

标识的信码主要指约定俗成或易于被人熟悉的符号信息，具有易识易记和自明的特点。它具体反映在标识自身的外形、符号、图案、文字和色彩方面。

（1）外形：几何的外围形状可以传达特定的含义。比如，圆形意指警告，不准某种行为的实施；三角形意指规限，限定某种行为的实施；方形或矩形意指信息，说明引导、指示、告示的简要内容（图1-44）。

（2）符号：一种特定的图形，作为具体的说明。比



图1-38
复杂功能区域
指示应直接、
简洁



图1-39
交通标识的
个性化设计