

21世纪经济学系列教材

微观经济学原理

PRINCIPLES OF MICROECONOMICS

(第三版)

高鸿业 名誉主编

本书编写组 编

中国人民大学出版社

非
外
借

西方经济学（第七版）	高鸿业 等	经济学说史教程（第四版）	陈孟熙 等
● 微观经济学原理（第三版）	高鸿业 等	经济思想史（第二版）	张旭昆
宏观经济学原理（第三版）	高鸿业 等	产业经济学（第二版）	肖兴志
经济学原理（第三版）	高鸿业 等	产业经济学：原理及案例（第四版）	赵玉林
经济学基础（第二版）	高鸿业 等	产业经济学	高志刚
政治经济学教程（第12版）	宋 涛 等	产业组织理论（第二版）	吴汉洪
政治经济学（第二版）	李建建 等	发展经济学教程（第三版）	彭 刚
新编政治经济学教程（第三版）	刘志国 等	发展经济学	关 权
金融学（第四版·精编版）		新制度经济学原理（第二版）	胡乐明 等
【货币银行学（第六版）】	黄 达	新制度经济学（第二版）	杨德才
财政学（第九版）	陈 共	世界经济史（第四版）	高德步
计量经济学（第五版）	赵国庆	中国经济史	陈勇勤
应用计量经济学（第二版）	赵国庆	博弈论教程	卢照坤 等
计量经济学（第三版）	熊义杰	当代西方经济学主要流派（第三版）	方福前
国际经济学教程（第三版）	黄卫平 等	《资本论》精选	卫兴华
国际经济学（第四版）	冯德连	《资本论》导读（第二版）	胡 钧 等
社会主义市场经济概论（第五版）	杨干忠 等	《资本论》选读（第三版）	杨 志
社会主义市场经济理论（第三版）	李丰才	中级宏观经济学教程（第二版）	尹敬东 等
当代中国经济（第二版）	张 宇 等	公共经济学	张思锋
区域经济学教程（第三版）	孙久文 等	经济法（第二版）	刘大洪
区域经济学（第五版）	高洪深	城市经济学	孙久文
经济学说史（第三版）	姚开建	国民经济管理学（第三版）	胡乃武

教师可在人大社网站或通过编辑部邮箱申请本书教学资源
www.crup.com.cn或jjfs@crup.com.cn

策划编辑 王晗霞

责任编辑 王素克

装帧设计 



扫码下资源

ISBN 978-7-300-27369-3



9 787300 273693 >

定价：39.00元

21世纪经济学系列教材

微观经济学原理

PRINCIPLES OF MICROECONOMICS

(第三版)

名誉主编 高鸿业

本书编写组 刘文忻(北京大学)

冯金华(上海财经大学)

尹伯成(复旦大学)

吴汉洪(中国人民大学)

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学原理/高鸿业名誉主编. —3 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2019. 9
21 世纪经济学系列教材
ISBN 978-7-300-27369-3

I. ①微… II. ①高… III. ①微观经济学-高等学校-教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 189613 号

21 世纪经济学系列教材
微观经济学原理 (第三版)
高鸿业 名誉主编
本书编写组 编
Weiguan Jingjixue Yuanli

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司	版 次	2012 年 6 月第 1 版
规 格	185mm×260mm 16 开本		2019 年 9 月第 3 版
印 张	17.75 插页 1	印 次	2019 年 9 月第 1 次印刷
字 数	411 000	定 价	39.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

21 世纪经济学系列教材

学术顾问（按姓氏笔画为序）：

卫兴华 吴大琨 吴易风 宋 涛
陈 共 胡 钧 胡乃武 高成兴
高鸿业 黄 达 阎达五

主编（按姓氏笔画为序）：

杜厚文 林 岗

编委（按姓氏笔画为序）：

韦 伟 李子奈 杨瑞龙 邱华炳
易丹辉 周立群 周茂荣 洪银兴
姚开建 徐茂魁 高培勇 高德步
黄卫平 黄泰岩 彭 刚 舒 元



总 序

改革开放以来，经济社会的发展对中国经济学教育、教学产生了重要的影响，提出了新的要求。为了使经济学教育、教学根植于我国改革开放和现代化建设的肥沃土壤，服务于时代和实践的需求，中国人民大学出版社从本世纪初就开始组织国内知名经济学者编写适应新时期经济学教学的“21世纪经济学系列教材”。

十多年来，21世纪经济学系列教材已经逐步推出了许多适合中国特点的经济学教科书，影响了一批又一批的青年学子。这其中，我国经济学界杰出教育家、西方经济学学科主要奠基人之一高鸿业先生主编的《西方经济学》，已成为我国高校经济学专业的权威教材，读者早已超过千万！中国马克思主义政治经济学的奠基人宋涛先生的《政治经济学教程》，对马克思主义政治经济学在中国的传播、普及和发展发挥了重要作用。该系列已经出版的其他教材，如孙久文教授的《区域经济学教程》、彭刚教授的《发展经济学教程》、王则柯教授的《博弈论教程》、黄卫平教授的《国际经济学教程》等等，都产生了广泛的影响，为中国的经济学教育作出了贡献。

近几年来，中国的经济学教育、教学面临新的形势，取得了长足的进步：一是我国经济学界教育思想、教育观念已经发生了重大转变，更加重视素质教育；二是教学内容有了重大改革，在学科专业调整建设、课程体系、教学内容改革方面取得了进展；三是教育、教学方法有了重大进步，更加重视理论联系实际，实验、实践、案例教学逐步加强，现代化教学手段被广泛应用。

有鉴于此，为了应对新的形势与变化，中国人民大学出版社在认真调查研究高等学校经济学专业本科培养方案和课程教学大纲的基础上，组织专家学者，经过反复研究论证、合理定位、精心写作、吐故纳新，进一步整合优化了“21世纪经济学系列教材”。这套教材将涵盖经济学专业所有的基础课、主干课、核心课，使学生通过《政治经济学》《微观经济学》《宏观经济学》等基础理论教材的学习，掌握经济学的基础理论，培养厚实的经济学理论功底；通过《产业经济学》《区域经济学》《国际经济学》等应用类主干课程教材

的学习，掌握现实经济部门的运行和发展；通过《经济学说史》《经济思想史》《世界经济史》等经济史学类教材的学习，理解经济学的发展和演变规律；通过《计量经济学》《统计学》等经济学方法类教材的学习，掌握经济学的思考方法和具体的研究方法；通过《博弈论》《行为经济学》等专业教材的学习，了解经济学理论的前沿进展；通过《西方经济学典型题解》《政治经济学学习与教学手册》等基础课程的配套教辅书的学习，牢固掌握所学经济学理论。

这套教材的编写特色主要体现在以下几个方面：

第一，作者阵容强大，教学经验丰富。作者大都是来自中国人民大学、北京大学、清华大学、南开大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学等国内重点大学的学科带头人，有很高的科研水平和丰富的教学经验。

第二，在教材编写和内容安排上，强调基础知识、基本理论、基本技能。同时充分吸收国内外优秀教材的优点，定位明确，体系科学，概念准确，深入浅出。

第三，融合本学科现有的研究成果，反映本学科研究的最新进展，反映中国改革开放和现代化建设实践中的新成果，反映当今世界发生的深刻变革对经济学理论和实践产生的影响。

第四，教材重视加入现实经济生活中的案例、新闻素材等内容，使教材的可读性更强，更能够与当前中国经济现实结合起来，使学生能够学以致用。

中国人民大学出版社希望通过这套教材的出版，与广大教师、学生一起研究和探讨，进一步提高中国经济学教材的编写水平，提高经济学教学质量，为经济学的发展，为培养具有创新能力与实践能力、具有国际视野又了解中国国情的高层次经济学人才作出新的贡献。



前 言

多年以来，由我国著名经济学家高鸿业教授主编的《西方经济学》教材，由于其内容深浅适中、理论体系完整、论述比较清晰等诸多优点而在国内各高等院校得到广泛使用，影响较大，该教材至今已经出版到第七版。然而，对于某些高校的学生来说，受“西方经济学”课程教学时数的限制，上述教材的篇幅似乎显得过大，涉及的内容似乎显得过多。

有鉴于此，为了适应有关院校相关专业的教学需要，我们在上述《西方经济学》（第七版）教材基础上编写了这本《经济学原理》（第三版）（包括《微观经济学原理》（第三版）、《宏观经济学原理》（第三版）），本书在一定程度上可以看作上述《西方经济学》（第七版）教材的“简写版”。虽然高鸿业教授已经去世了，但高教授生前曾与本书编写者商讨过编写西方经济学“简写版”的事项。从这一点来说，本书的编写和出版也是本书编写者对高鸿业教授的一种怀念。

为了更好地服务于高等院校较少课时“西方经济学”课程的教学需要，我们在编写这本《经济学原理》（第三版）时力求做到：第一，既涵盖现代西方经济学的基本原理，又尽量突出重点，让读者能以尽可能少的时间与精力理解和把握原理；第二，以文字表述为主，尽量深入浅出，通俗易懂；第三，删去一些章节和所有章后“结束语”，以减少篇幅，简明扼要；第四，每一章仍旧设立一些重要的复习与思考题，以便于读者复习和消化。（本书习题全部取自高鸿业版《西方经济学》（第七版），答案可见由高鸿业主编、中国人民大学出版社出版的《高鸿业西方经济学（第七版）典型题题解》一书。）

相对于上述《西方经济学》（第七版）教材，本书在章节方面做了如下调整：

删去：原第三章第七节 不确定性和选择

增加：第七章第四节 寡头厂商之间的博弈：博弈论初步

删去：原第九章第八节 效率与公平

原第十章整章 博弈论初步

增加：第十一章第六节 GDP核算的局限与国民经济核算体系的演进

删去：原第十四章第六节 凯恩斯的基本理论框架

原第十五章第五节 考虑时间因素的AD—AS模型

原第十七章第五节 博弈论在宏观经济政策中的应用

增加：第十七章 开放经济下的短期经济模型

删去：原第十八章整章 蒙代尔-弗莱明模型

原第十九章第三节 经济增长的决定因素

原第十九章第六节 内生增长理论

原第二十章整章 宏观经济学的微观基础

此外，将原第十九章附录“增长核算”调整为第十八章第三节。

同时，本书部分保留章节的内容也做了适当的调整和修改。

本书编写组



目 录

第一章 引论	1
第一节 什么是西方经济学	1
第二节 现代西方经济学的由来和演变	6
第三节 正确认识 and 对待西方经济学	9
第四节 有关学习西方经济学的几点建议	13
第二章 需求、供给和均衡价格	15
第一节 微观经济学的特点	15
第二节 需求	19
第三节 供给	24
第四节 均衡价格	28
第五节 需求弹性和供给弹性	32
第六节 运用需求、供给和均衡价格的事例	44
第三章 消费者选择	49
第一节 效用论概述	49
第二节 无差异曲线	55
第三节 效用最大化与消费者选择	62
第四节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响	67
第五节 替代效应和收入效应	70
第六节 市场需求曲线	75

第四章 生产技术	79
第一节 厂商和生产的基本概念	79
第二节 短期生产函数	82
第三节 长期生产函数	88
第五章 成本	99
第一节 成本的基本概念	99
第二节 成本最小化	102
第三节 短期成本曲线	110
第四节 长期成本曲线	117
第六章 完全竞争市场	123
第一节 厂商和市场的类型	123
第二节 利润最大化	124
第三节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线	130
第四节 完全竞争行业的短期供给曲线	133
第五节 完全竞争厂商的长期均衡	136
第六节 完全竞争行业的长期供给曲线	137
第七节 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡	141
第八节 完全竞争市场的福利	142
第七章 不完全竞争市场	149
第一节 垄断	149
第二节 垄断竞争	158
第三节 寡头	164
第四节 寡头厂商之间的博弈：博弈论初步	171
第五节 不同市场的比较	177
第八章 生产要素价格的决定	181
第一节 完全竞争厂商使用生产要素的原则	181
第二节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线	186
第三节 从厂商的要素需求曲线到市场的要素需求曲线	188
第四节 对要素供给的概述	190
第五节 劳动供给曲线和工资的决定	197
第六节 土地的供给曲线和地租的决定	200
第七节 资本的供给曲线和利率的决定	206
第八节 洛伦兹曲线和基尼系数	212
第九章 一般均衡论和福利经济学	215
第一节 一般均衡	215
第二节 经济效率	219
第三节 交换的帕累托最优条件	222
第四节 生产的帕累托最优条件	225

第五节	交换和生产的帕累托最优条件	227
第六节	完全竞争和帕累托最优状态	232
第七节	社会福利函数	235
第十章	市场失灵和微观经济政策	244
第一节	不完全竞争	244
第二节	外部影响	248
第三节	公共物品	253
第四节	信息的不完全和不对称	257



第一章

引 论

本教材的学习对象是西方经济学，因此，有必要对什么是西方经济学等问题先加以说明。

第一节 什么是西方经济学

一、西方经济学泛指几类内容

西方经济学可以泛指大量与经济问题有关的各种不同的文献、资料和统计报告等等。一般说来至少含有下列三类别的内容。

第一，企事业的经营管理方法和经验，如市场分析、存货管理、产品质量控制、车间生产流程布局等。这类主题着重使用运筹学、数理统计和其他方法来研究经营企事业的有效手段和总结企事业的营运经验。例如，市场分析是使用经济计量学或其他研究方法对某一种商品市场（如棉花）或某一类市场（如金融）进行剖析，报道该市场的一般情况，估计进入该市场的困难程度和盈利的可能性。存货管理研究如何用最低的成本来储备最优数量的设备零件、生产原料和制成品或半成品，以便能随时满足有关部门的良好运行所需要的数量。产品质量控制则论述如何使用数理统计或其他方法来检验和控制产品的质量以及各种控制方法的收益和成本，等等。

这一类别的内容是否牵涉到或在多大程度上牵涉到经济理论，往往取决于被研究的问题的性质。例如，市场分析与经济理论具有轻微程度的关系，而车间生产流程布局则是一个纯技术的问题，与经济理论完全无关。总之，这一方面的内容偏重于纯粹的企业管理技术，较少涉及经济理论。因此，同这一方面有关的课程和著作往往被认为属于经济管理专

业的范围。

第二，对一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果，如资源经济学、商业经济学、农业经济学、石油经济学以及对税收、财政、通货膨胀问题的论述等。它们的研究对象关系到经济生活中的某一特定部门或领域。例如，石油经济学考察世界石油的资源、市场、成本、利润、开采的技术、面临的问题等，农业经济学则对农业作出类似研究。对税收问题的论述可以涉及税收的种类、征收的方法等与税收有关的一切方面。

由于研究对象的性质的差异，这一类别的纯技术分析比第一种类别少，经济理论的成分则比第一种类别多。对于一个部门或问题的全面研究不能局限于对该部门或问题的纯技术的论述，而必须涉及它与整个社会经济的联系以及管理它的经济政策。例如，石油经济学不能单纯论述石油资源分布、石油开采等技术事项，还必须对国际石油市场、各国的石油政策作出理论分析，而对税收问题的研究往往牵涉到各种赋税的利弊和税收政策。一旦牵涉到利弊和效果，则会牵涉到对哪些人有利弊和有效果的问题，因此，有关第二种类别的西方经济学的课程和著作一般放在经济学专业的领域之内，被当作这一专业的理论的应用部分。

第三，对经济理论的研究和考察，如微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史等。这一方面的主要内容为经济理论以及根据经济理论而制定的经济政策和有关问题的解决途径。例如，宏观经济学企图建立理论或模型，以便说明社会经济中的各个总量之间的关系，从而为宏观经济政策奠定理论基础。

显然，和上述第一种、第二种类别相比，第三种类别在理论上占有更大的比重，纯粹技术的成分则相对少些，仅限于一些分析的概念和方法以及某些具体的论点，而抽象成分则较多。例如，数理经济学和动态经济学的全部内容都属于经济理论的范围，只有它们所使用的数学方法或某些概念和个别论点才能被当作纯技术的部分。有关这一方面的课程和著作通常被看作经济学专业的基础和核心，是这一专业最重要的组成部分。

上述三种类别没有明确的界限，缺乏统一的划分标准。然而，从这种概括的划分中可以看到：按照第一种、第二种和第三种类别的顺序，纯技术的内容越来越少，而经济理论的成分则越来越多。本书所涉及的西方经济学是就第三种类别而言的，也就是说，我们在这里所论述的主要是现代西方经济学偏重于理论的部分。即使就这种类别而言，内容仍然相当广泛，因为西方经济学中存在着许多不同的派别。其中一些派别居于统治地位，其他一些派别则居于次要地位。本书的内容主要包括居于统治地位的流行说法。它构成西方院校所讲授的经济学概论课程的基本内容，一般也被认为是西方经济学最基本和最重要的部分。

二、西方经济学的研究对象

这样理解的西方理论经济学的研究对象，通常被认为是经济资源的配置和利用，原因是人类的一切经济活动都是为了满足他们的欲望以及由这些欲望引起的对各种产品和劳务的需求，人的欲望和需求是无穷无尽的，而满足这些需要的经济资源（包括它们生产的产品）在一定时期内总是有限的，这就是稀缺性。由于资源相对于需要而言的稀缺

性，便产生了如何利用稀缺资源去生产“经济物品”（人类必须付出代价才能得到的物品）来更好满足人类需要的所谓选择问题。选择所要解决的问题包括：（1）生产什么（what）以及多少？（2）如何（how）生产？（3）为谁（for whom）生产？（4）何时（when）生产？

从经济资源具有稀缺性这个事实出发解决人类经济生活的上述四个基本问题，实际上就是要解决资源的合理配置和充分利用问题。资源配置和利用方式就是所谓经济体制问题。迄今为止人类的经济体制大体上经历了以下四种类型：一是自给自足经济，即每个家庭或者村落生产所需要的大部分物品，经济效率十分低下。二是计划经济，即生产资料归由政府代表的国家所有，政府用行政计划来解决生产什么、生产多少、如何生产以及为谁生产等问题。事实证明，这种经济体制的效率也很低下，由此产生了社会主义国家的经济体制改革问题。三是市场经济，其基本特征是产权明晰，经济决策高度分散，资源配置和利用由市场价格机制解决。事实表明这种机制效率较高，但市场在配置和利用资源的一些领域和时期也会失灵，需要政府出面发挥作用，这就有了第四类经济体制即混合经济，其基本特征是经济的私人所有和国家所有相结合，自由竞争和国家干预相结合，目前世界上大多数国家都采用这种经济体制。

（专栏“亚当·斯密的市场经济观”，请读者扫描本书封面二维码获取。）

以经济资源的配置和利用为对象来划分，现代西方经济理论总体上又分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学以单个经济单位（家庭、企业和单个产品市场）为考察对象，运用个量分析方法，研究单个经济单位的经济行为以及相应的经济变量如何决定，分析的是资源配置问题。由于资源配置在市场经济中是通过价格机制决定的，故微观经济理论又被称为价格理论。宏观经济学以整个国民经济活动为考察对象，运用总量分析方法，研究社会总体经济问题以及相应的经济变量如何决定，研究这些经济变量的相互关系。这些变量中的关键变量是国民收入，因此宏观经济学又被称为国民收入决定理论。宏观经济学研究国民收入的决定和波动，实际就是研究资源利用问题以及用什么政策来改善资源的利用。

（专栏“凯恩斯的经济理论”，请读者扫描本书封面二维码获取。）

认为经济学是一门研究经济资源配置和利用的科学，是经济学研究对象的传统说法。实际上，人类要不断满足日益增长的需要，除了要将已存在的经济资源配置和利用好，还要考虑如何不断开发和增加利用新资源，也就是如何尽可能把本书第九章要讲到的生产可能性曲线向外、向右上方移动。经济增长理论中尽管有不少内容已涉及了这方面的研究，但整体说来，传统定义仍然是既有经济资源的配置和利用。这是西方经济学研究对象的传统定义的一个局限性。

微观经济学以研究资源配置为目标时假定资源利用不成问题，相反，宏观经济学以研究资源利用为目标时假定资源配置不成问题。由于分析问题的角度不同，故一些问题从微观看可行或者有效，但是从宏观看就不行或者无效，这一点本书以后会讲到。还有一点要注意，即微观经济学和宏观经济学不是仅从名称上就可以区分的。例如，价格、产出、消费、投资、供给、需求等名称在微观经济学、宏观经济学中都会出现，但含义不一样。例如价格这个词在微观经济学中指一个个商品的价格，而在宏观经济学中指物价总水平。前

者是个量概念，后者是总量概念。

三、西方经济学的研究方法

西方经济学家在长期的理论研究中形成了一套方法。这套方法分散在本书以后各章内容中加以叙述。例如，第二章第四节中讲到的均衡、局部均衡和一般均衡方法；第九章第二节中讨论的实证分析和规范分析方法。此外，不管在微观经济学还是宏观经济学中都广泛使用边际增量分析方法。所谓边际增量分析，是指自变量每变动一单位量值会如何影响因变量，如微观经济学中的边际效用、边际成本、边际收益分析，宏观经济学中的边际消费倾向、资本边际效率分析等。这里不予细述。下面专门说一下西方经济学方法中的经济模型及与其相关的一些概念和方法。

经济模型是一种用来描述与研究的对象有关的经济变量之间依存关系的理论结构，或者说，把经济理论用变量的函数关系来表示，就叫作经济模型。因此，经济模型可用文字说明（叙述法），也可用数学方程表示（代数法），还可用几何图形表示（图示法）。经济现象包括各种主要变量和次要变量，错综复杂。如果在研究中把所有变量都考虑进来，则会使研究变得极其困难。为此，任何经济模型都是在一些假定前提下，舍弃若干次要因素或变量，把复杂现象简化和抽象成为数不多的主要变量，然后按一定函数关系把这些变量编成单一方程或联立方程组。借助于这样的模型，就可预测经济变化结果。下面可举下一章阐述的均衡价格模型为例来说明。

众所周知，决定一种商品的市场价格的因素有很多，包括气候、消费者的偏好和收入、生产者的效率，甚至各种社会事件等。经济学家研究这一问题时，在众多因素中抽出该商品的需求、供给和价格三个基本因素，而假定其他因素都不变，于是就建立起图 2-6 这样一个用图形表示的均衡价格模型来说明商品的市场价格是由市场需求曲线和市场供给曲线的交点处的价格水平决定的。这个模型用文字表达为，一种商品的均衡价格是指该商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。这个模型用数学方程组表示为：

$$Q^d = \alpha - \beta \cdot P \quad (1.1)$$

$$Q^s = -\delta + \gamma \cdot P \quad (1.2)$$

$$Q^d = Q^s \quad (1.3)$$

式中， α 、 β 、 δ 、 γ 均为大于零的常数。(1.1) 式和 (1.2) 式分别是需求函数（曲线）和供给函数（曲线）的方程，都表示经济行为（买与卖）参与者的行为所导致的结果，即行为方程式。(1.3) 式是均衡条件，即均衡方程式。将 (1.1) 式和 (1.2) 式代入 (1.3) 式，就可得到价格和数量（成交量）的均衡解。

假定 $Q^d = 800 - 100P$ ， $Q^s = -400 + 200P$ ， $Q^d = Q^s$ 时可求得均衡价格 $\bar{P} = 4$ ，均衡数量 $\bar{Q} = 400$ 。

在上面这个模型中， P 和 Q 是模型所要求的解，被称为内生变量。内生变量是模型所要决定的变量，即需要在模型体系内得到说明的变量，而 α 、 β 、 δ 、 γ 这些变量是模型以外的因素所决定的已知变量，也是模型据以建立的外部条件，被称为外生变量。这里，外生变量也是参数或参变量。参数变了，即外生变量变了，内生变量就会相应变化。例如，

在上述模型中，如果消费者收入增加使需求方程 $Q^d = 800 - 100P$ 变成了 $Q^d = 1\ 100 - 100P$ ，而供给方程未变，则均衡价格和数量将变为 $\bar{P} = 5$ 和 $\bar{Q} = 600$ ；同样，如果需求方程未变而供给方程由于生产成本上升从 $Q^s = -400 + 200P$ 变为 $Q^s = -700 + 200P$ ，则均衡价格和数量将变为 $\bar{P} = 5$ 和 $\bar{Q} = 300$ 。这就是图 2-7 和图 2-8 的情况。

可见，在上例中，在需求函数和供给函数中的外生变量被赋予确定值后，便可求得相应的均衡价格和数量。这种根据既定外生变量求得内生变量的分析方法，被称为静态分析，而在这些外生变量发生变化（即图 2-7 和图 2-8 中的需求曲线或供给曲线的位置发生移动）后，内生变量 \bar{Q} 和 \bar{P} 的量值也会发生相应的变化。像这种研究外生变量变化对内生变量的影响，分析比较不同数值的外生变量变化对内生变量的影响，分析比较不同数值的外生变量下的内生变量的不同数值的方法，被称为比较静态分析。

以上分析之所以被冠以“静态”字样，是为了和“动态”相区分。所谓“动态分析”，是指对经济中发生变动的有关变量在一定时间中的变动进行分析，包括对这些经济变量在变动过程中的相互影响和彼此制约关系，以及它们在每一时点上的变动速率等进行分析。这种分析考察时间因素的影响，把经济变化当作一个连续过程来研究。而静态分析和比较静态分析则把变量所属的时间全部抽象掉了，变量的调整时间被假设为零，如在上述均衡价格决定模型中，所有外生变量和内生变量都属于同一时间。大家所熟知的蛛网模型即为动态分析模型，考虑到本科教学的实际需要，本教材未予叙述。

四、理性人假定和经济原理

西方经济学家研究经济问题还有一个人类经济行为基本假定，即假定从事经济活动的人，不管是居民、厂商还是政府，都是理性人。尽管他们在经济生活中的作用不同、各具特点，但作为经济主体，都是理智的，既不会感情用事，也不肯轻信盲从，而是精于判断和计算，其基本动力都是追求利益最大化，或者说目标最优化。当然，这并不意味着所有从事经济活动的人的行为都一定能实现最优目标，他们并不总能做到深思熟虑。人们在许多场合往往是按习惯办事，受骗上当也是难免的。人们在作出经济决策时，除了考虑经济利益，还会受到社会、政治、文化、道德以及习惯等方面因素的影响或制约。经济理论分析之所以要作这样的假定，无非是因为要在影响人们经济行为的众多复杂因素中，抽出主要的基本因素，在此前提下可得出一些重要的公认的经济原理，主要包括：

第一，人们会对激励作出反应。有效的激励会鼓励人们刻苦研究，努力经营，积极工作。

第二，世上没有免费的午餐。人们要从事任何取得收益的经济活动，都须付出代价或者说成本，因此，做事都要比较成本和收益，力求以最小的成本或者说代价获取最大的收益。

第三，以较小的代价获取较大的利益，必然导致分工。专业化分工可提高经济活动的效率，但分工离不开交易，交易总要互利，否则无法得到分工的利益。

第四，市场是联系与组织人类分工和交易的纽带，不仅会为经济活动提供信息和协调，而且能使经济活动主体在竞争中得到激励和活力。

第五，制度是人们从事有序的市场经济活动不可或缺的行为规则，符合理性人假定要