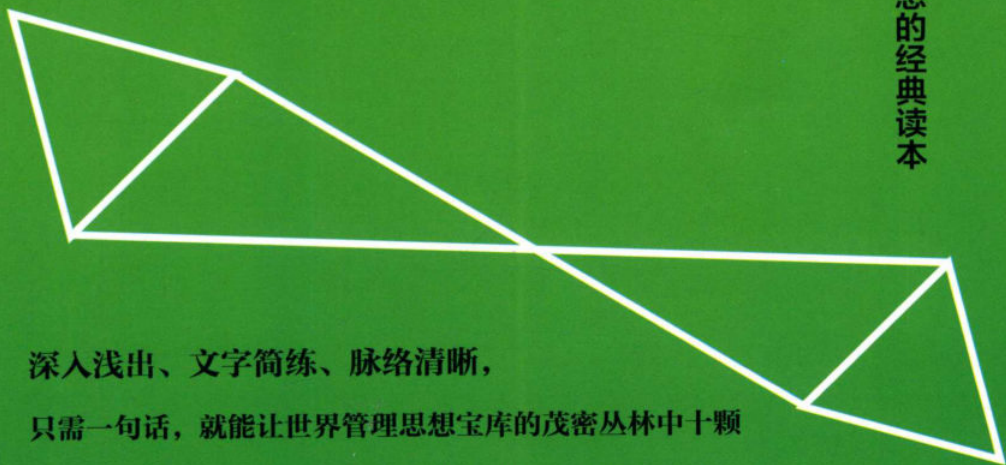


# 跟着大师 学管理

谭波 编著

一本书浓缩了世界级十大管理大师核心理论  
一句话就能让你读懂世界级十大管理大师思想的经典读本

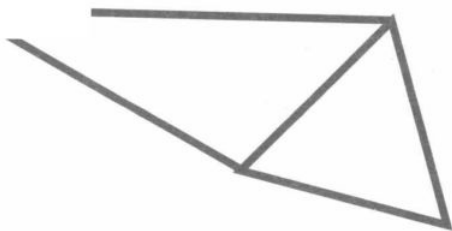
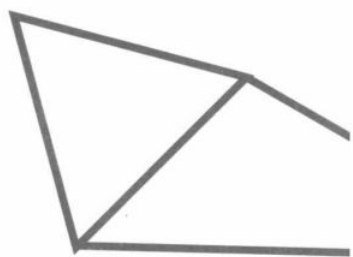


深入浅出、文字简练、脉络清晰，  
只需一句话，就能让世界管理思想宝库的茂密丛林中十颗  
最具价值的思想明珠，在您的面前绽放出最耀眼的光芒。

# MASTER MANAGEMENT

# 跟着大师 学管理

谭波 编著



MASTER  
MANAGEMENT

图书在版编目 ( CIP ) 数据

跟着大师学管理 / 谭波编著. — 长春: 吉林出版集团  
股份有限公司, 2018.7

ISBN 978-7-5581-5208-5

I. ①跟… II. ①谭… III. ①管理学  
IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2018 ) 第134124号

跟着大师学管理

---

编 著 谭 波

责任编辑 王 平 史俊南

开 本 710mm × 1000mm 1/16

字 数 240千字

印 张 17

版 次 2018年11月第1版

印 次 2018年11月第1次印刷

---

出 版 吉林出版集团股份有限公司

电 话 总编办: 010-63109269

发行部: 010-67208886

印 刷 三河市天润建兴印务有限公司

---

ISBN 978-7-5581-5208-5

定价: 45.00元

版权所有 侵权必究

# 前言

近80年来，是人类历史大发展的时期，也是管理理论发展最为光辉璀璨的时期，一个个创新的思想、一次次探索的实践，给处于迷津之中的你指明了方向，加速缔造了现代的工业文明。历史的车轮转到了21世纪，随着经济的大发展，世界各国联系的日益紧密，管理理念的适时更新成为企业发展的必须条件，然而在浩如烟海的万千管理定律和准则面前，许多企业家时常感到茫然不知所措，他们很难抓住企业应该需要的管理理念，因此，常处于探索之中。又由于现在市面上流行的论著多是关于某一个管理学家的书籍，这又加大了个人把握、审视重要管理理念的难度。今天，我们在世界管理思想宝库的茂密丛林中，发掘出十颗最具价值的思想明珠，并从这十颗明珠中挖掘出其最核心、最闪耀的管理理论，笔者在认真、全面研读这十位管理学大师的著作之后，为求言简意赅，抱着“用一句话就让广大读者读懂世界级十大管理大师思想”的宗旨，与广大读者来分享这些天才的管理学家的思想。

本书分别叙述了彼得·德鲁克任务、责任、实践的管理理念；迈克尔·波特对于竞争战略、差异化竞争力的权威论断；加里·哈默尔对于核心竞争力的推崇；克莱顿·克里斯坦森将创新视为企业发展第一生命力的思想；汤姆·彼得斯对于客户服务竞争天堂的构建；亨利·明茨伯格所演绎的战略管理和经理角色学派理论；詹姆斯·柯林斯所倡导的企业文化；迈克尔·汉默对企业业务流程重组做出的根本性思考；菲利普·科特勒对社会营销理念的提出和倡导；约翰·科特手把手地教给你如何领导与变革等在管理学界有重大影响的管理思想，力求让读

者更简单、更轻松地了解世界级十大管理大师的理念，与他们进行心与心的直接对话。

笔者在写作过程中，力求言简意赅，把十大管理学家的最核心、影响世人最深刻的管理理念阐释出来，比如，在谈到彼得·德鲁克时，笔者将他的理念浓缩为一组词组——管理任务、承担责任、勇于实践，使读者能够一目了然，明白于心。再者，笔者认为，许多管理学的思想在一定的历史背景下是有其特殊意义的，但随着时势的转变，一些理念可能对现实中的企业发展已不具有借鉴和警示意义，在此基础上，笔者经过分类，挑选了其中对现实工作有用的管理理论，比如，众所周知，迈克尔·波特对于管理理论的主要贡献，是在产业经济学与管理学之间架起了一座桥梁，但其理论中关于竞争战略和差异化竞争力方面的论述则是对现代企业发展大有裨益的论断，因此，笔者特意挑选了这一部分内容做了翔实而深入的论述。最后，笔者编写此书的一个主要用意还在于为中国企业挑选适合其需要的管理理论，希望通过自己的整理和筛选，帮助中国企业更好地与世界接轨。比如，在谈到约翰·科特对领导与变革的论述这一章节时，笔者就反复提到，由于中国企业发展起步晚，一些内部机制和程序都有待完善，一定要十分注重对企业文化的锻造。

为了更加吸引读者，笔者力求用词简洁，用例熟悉，倡导幽默风趣的语言风格，使读者可以在欢快的阅读中，更好地领悟和参透十大管理大师的思想精髓。

读者朋友读到此书，如果能够有所启发是笔者最大的心愿，笔者希望广大读者能够在大师管理理论的指导下，更好地去与实践相结合，在实践中探索，在探索中进步，如能有此效能，则笔者闻之必心中大喜也！然则，笔者在总结、归纳时，难免会有疏漏，又因学识、经历有限，如有不足之处，还请广大读者朋友批评、指正！

# CONTENTS 目录

## 01 现代管理学之父

——彼得·德鲁克

现代管理学之父——彼得·德鲁克 / 003

管理者的三项任务 / 006

管理的责任 / 011

管理是一种实践 / 018

## 02 当今世界上竞争战略和竞争力方面公认的第一权威

——迈克尔·波特

竞争战略之父——迈克尔·波特 / 023

“五力模型”的提出 / 027

一个有机的整体——竞争战略的选择、实施、控制和评价 / 037

企业竞争战略目标和计划的制定 / 044

差异化战略在“三种通用战略”中的地位和作用 / 052

## 03 把核心竞争力推向极致的管理学大师

——加里·哈默尔

世界一流的战略大师——加里·哈默尔 / 057

《公司的核心竞争力》中关于核心竞争力的论述

——企业核心竞争力理论的正式提出 / 060

《竞争大未来》中关于核心竞争力的论述

——创新主要是指产生“新观念” / 067

《引导革命》中关于核心竞争力的论述

——积极建立并发挥企业的核心竞争力 / 071

## 04 将创新视为企业发展第一生命力的管理大师

——克莱顿·克里斯坦森

杰出的管理学者和身体力行的管理实践者

——克莱顿·克里斯坦森 / 085

克里斯坦森的颠覆性创新理论概述 / 087

良好的管理是导致优秀企业衰败的原因 / 093

掌握突破性创新的规律 / 099

突破性创新原则的提出 / 101

应对突破性技术的五个原则 / 102

## 05 和顾客站在一起，为了顾客的利益销售

——汤姆·彼得斯

管理中的领袖——汤姆·彼得斯 / 109

面向市场面向顾客 / 111

客户服务质量是竞争的关键 / 117

客户服务思想的提出 / 123

全神贯注地倾听顾客意见 / 131

## 06 战略管理和经理角色学派的主要代表人物

——亨利·明茨伯格

组织管理和战略管理领域的权威管理学家

——亨利·明茨伯格 / 143

明茨伯格对于经理工作的分析 / 147

明茨伯格关于战略管理的经典论述 / 154

## 07 企业文化管理理论与实践的双料大师

——詹姆斯·柯林斯

斯坦福大学商学院杰出教学奖获得者——詹姆斯·柯林斯 / 159

造钟，而不是报时 / 161

利润之上的追求 / 181

教派般的文化 / 189

自家长成的经理人 / 197

## 08 对企业业务流程重组做出根本性思考的管理大师

——迈克尔·汉默

BPR领域卓有成就的大师——迈克尔·汉默 / 211

企业业务流程重组思想的提出 / 214

汉默对于企业业务流程重组的思考 / 216

怎样进行企业流程再造 / 223

## 09 社会营销理念的提出和倡导者

——菲利普·科特勒

现代营销学之父——菲利普·科特勒 / 227

社会营销理念的提出 / 230

科特勒关于社会营销理念的集中论述 / 233

## 10 世界领导与变革领域的权威人物

——约翰·科特

走近领导变革之父——约翰·科特 / 243

约翰·科特的领导理论 / 246

成功变革的8大步骤 / 251

企业的变革 / 255

01



# 现代管理学之父

——彼得·德鲁克



# 现代管理学之父

——彼得·德鲁克

彼得·德鲁克在管理学界具有绝对的崇高地位，被人们尊称为“大师中的大师”。他精辟的见解，奠定了其现代管理学开创者的地位，被誉为“现代管理学之父”。

1909年11月19日，彼得·德鲁克出生于奥地利维也纳，但其祖籍是荷兰。彼得·德鲁克的祖辈曾经从事过出版业，他也是在优良的文化氛围下成长的，父亲是奥地利负责文化事务的官员，曾创办萨尔斯堡音乐节，他的母亲是奥地利率先学习医科的妇女之一。

彼得·德鲁克的一生可谓精彩纷呈，他曾先后在奥地利和德国受教育，1929年后在伦敦任新闻记者和国际银行的经济学家。1931年获法兰克福大学法学博士。1937年移民美国，曾在银行、保险公司和跨国公司任经济学家与管理顾问。1942年，他进入通用汽车公司担任公司顾问。他十分醉心于公司的内部管理结构研究。1943年加入美国国籍。彼得·德鲁克曾经担任过教授，那是在贝宁顿学院和纽约大学时期。所以，彼得·德鲁克时常以作家和老师的身分来定位自己。

1946年，彼得·德鲁克的主要论著《公司概念》出版，“讲述拥有不同技能和知识的人在一个大型组织里怎样分工合作”。在这本书中，他第一次提出了“组织”的概念，由此奠定了组织学的理论基础。

1954年，《管理实践》一书的出版则更具时代意义，在此书中，他提到

了一个崭新的概念——目标管理，这标志着管理学正式成为一门独立的学科。

1966年，在《卓有成效的管理者》一书中，他明确告知读者：“不是只有管理别人的人才称得上是管理者，在当今知识社会中，知识工作者即为管理者，管理者的工作必须卓有成效。”此书也被众多的高级管理者奉为经典之作。

1973年，其最重要和最精辟的《管理：任务、责任、实践》一书出版发行，这是一本给企业经营者的系统化管理手册，为学习管理学的学生提供了系统化的教科书，告诉管理人员付诸实践的是管理学而不是经济学，不是计量方法，不是行为科学。这本书被立志要在管理学界做出一番成就的学者奉为管理学的《圣经》。

1982—1999年的这一段时期内，彼得·德鲁克又相继出版了《巨变时代的管理》《创新与企业家精神》《21世纪的管理挑战》等一系列论著，每一本论著都深深影响着人类的思维。

到目前为止，彼得·德鲁克已出版了30多种论著，并被翻译成30多种语言，畅销于130多个国家和地区，这些经典论著在全世界各国深受追捧。其中，最受推崇的是他的原则概念及发明，包括：“将管理学开创成为一门学科；目标管理与自我控制是管理哲学；组织的目的是为了创造和满足顾客；企业的基本功能是行销与创新；高层管理者在企业策略中的角色；成效比效率更重要；分权化、民营化、知识工作者的兴起；以知识和资讯为基础的社会。”截至到2004年，德鲁克还不断有新书问世。

2002年6月20日，彼得·德鲁克被授予“总统自由勋章”，美国公民一直将此荣誉看作最高荣誉。

无论是英特尔公司创始人安迪·格鲁夫，微软董事长比尔·盖茨，还是通用电气公司前CEO杰克·韦尔奇，他们在管理思想和管理实践方面都受到彼得·德鲁克的启发和影响。“假如世界上果真有所谓大师中的大师，那个人的

名字，必定是彼得·德鲁克”——这是著名财经杂志《经济学人》对彼得·德鲁克的评价。

2005年11月11日，彼得·德鲁克与世长辞，享年95岁，一代巨星的陨落实乃管理学界的损失，但他的理念和管理理论一直在指引着人们去奋勇前行。

## 管理者的三项任务

管理不仅是任务，更是一门学科，但有一点我们必须清楚，管理者也是人。管理的每一次的成就都是管理人员的成就，每一次的失败都是管理人员的失败。进行管理的是人，而不是各种“力量”或“事实”，管理人员的理想、献身精神和人格决定着管理是否能够成功。

管理有三项主要的任务：一是经济上的成就；二是使工作富有活力并使职工有成就感；三是企业对社会的影响和对社会的责任。

从另一个角度来说，工商企业包括公共服务机构，其实都是社会的组成器官，他们并不是为自身的目的，而是为实现某种特别的社会目的并满足社会、社区或个人的某种特殊需要而存在的。他们本身并不是目的，而是手段。

就管理本身而言，无所谓什么职能，而且也无所谓什么存在。管理如果脱离了它所服务的机构就不是管理了。

我们想要明白“管理是什么？”这个问题，第一步我们就要通过知晓管理的任务这个步骤来阐释，不过“管理是什么？”这个问题应该是第二位的。

为了使机构能执行其职能并作出贡献，管理必须完成三项同等重要而又极不相同的任务：

- 本机构的特殊目的和使命；
- 使工作富有活力并使职工有成就感；
- 处理本机构对社会的影响和对社会的责任。

## 1. 目的和使命

一个机构是为什么而存在的呢？彼得·德鲁克说了两个方面——某种特殊目的和使命和某种特殊的社会职能。在工商企业中，这就意味着经济上的成就。

在需要考虑的诸因素中，我们看到工商企业机构和非工商企业机构是不同的。而在考虑其他各项任务时，它们是相似的。但是，只有工商企业才把经济上的成就作为他们的特殊使命。工商企业的定义就是其为了经济上的成就而存在。在所有其他各种机构中，如医院、教会、大学或军队，经济因素只是一项约束条件。在工商企业中，经济上的成就是它存在的理由和目的。

在工商企业的每次决策和行动中，它必须始终把经济上的成就作为其管理的首要考虑因素。工商企业只有通过在经济上的成就才能证明自身存在的必要和权威。而这就意味着工商企业有责任获得利润，而不论一个社会的经济或政治结构或思想意识形态是怎样的。

工商企业管理的首要内涵我们必须严格把握，更多的时候，它是一个社会特殊的一种经济器官。管理者的每一项行动、每一项决策、每一项考虑，都必须把经济上的成就放在首位。

## 2. 富有活力的工作和职工的成就感

在彼得·德鲁克的眼中，它是将富有活力的工作和职工的成就感视为管理的第二项任务，因为彼得·德鲁克清楚地知道，无论是工商企业还是其他的任何一个机构，只有人才是一项真正的资源。它通过富有活力的人力资源来完成它的任务，通过完成工作来取得成就。因此，使工作富有活力是首要的职能。但与此同时，在今日的社会中，这些机构日益成为个人取得生计并取得社会地位、与人交往、个人的成就和满足的手段。因此，使职工有成就感越来越重要，并且是一个机构所取得成就的衡量标准，它已成为管理的一项任务。