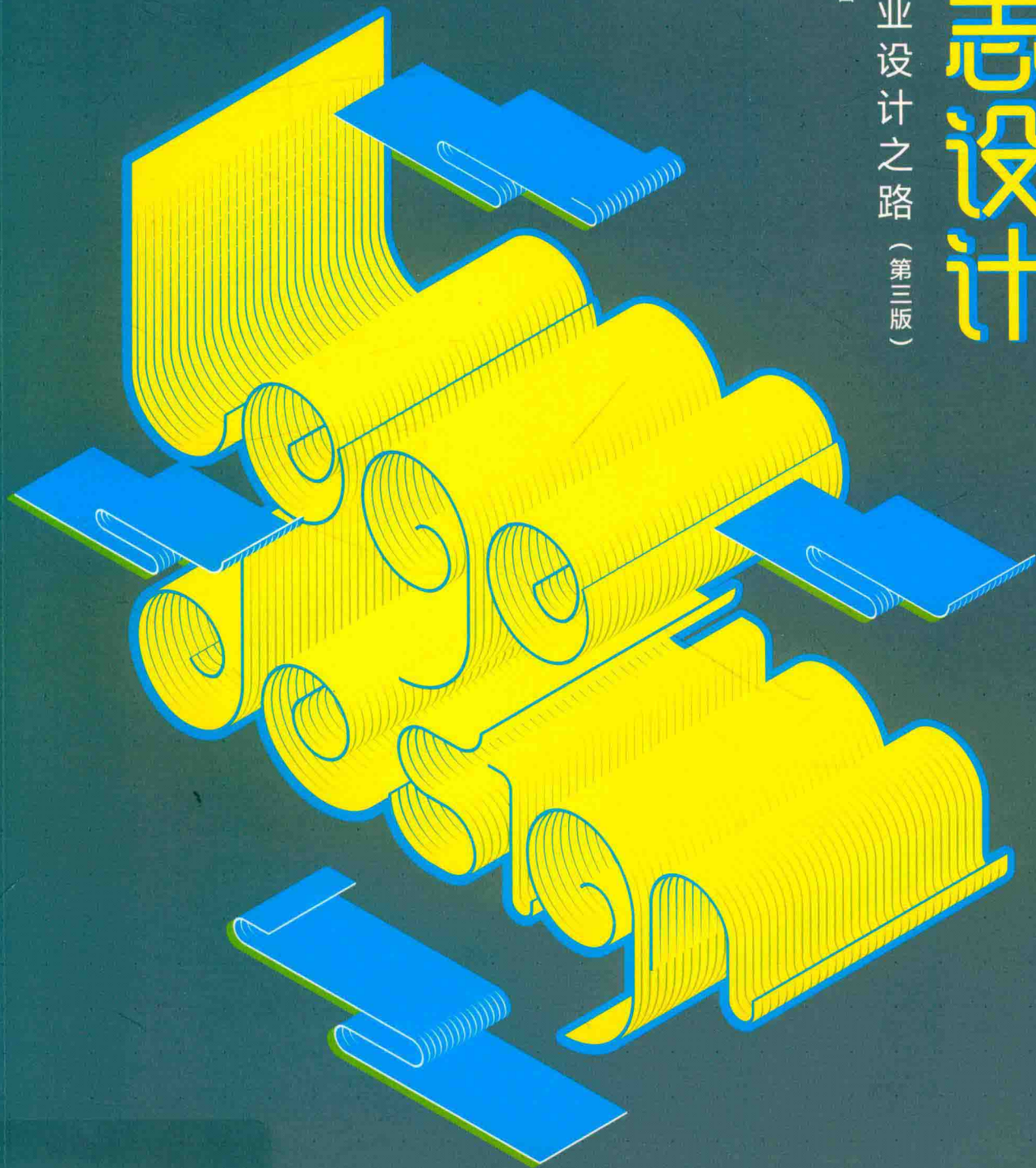


高等教育“十三五”部委级规划教材

章莉莉 编著
通向专业设计之路
(第三版)

标志设计



东华大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

标志设计 : 通向专业设计之路 / 章莉莉编著. --3 版
-- 上海 : 东华大学出版社, 2019.7
(高等教育 “ 十三五 ” 部委级规划教材)
ISBN 978-7-5669-1580-1

I. ① 标… II. ① 章… III. ① 标志 - 设计 IV.
① J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 090706 号

高等教育 “ 十三五 ” 部委级规划教材

标志设计 : 通向专业设计之路 (第三版)

策 划 : 赵春园

编 著 : 章莉莉

责任编辑 : 赵春园

封面设计 : 凌怡亮

出版发行 : 东华大学出版社有限公司

(地址 : 上海延安西路 1882 号 邮编 : 200051)

本社网址 : <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店 : <http://dhdx.tmall.com>

印 刷 : 深圳市彩之欣印刷有限公司

开 本 : 787mm × 1092mm 1/16 8.75 印张 236 千字

版 次 : 2019 年 7 月第 1 版

印 次 : 2019 年 7 月第 1 次

书 号 : ISBN 978-7-5669-1580-1

定 价 : 48.00 元

PART 1

标志设计基本知识

012 1.1 城市中无处不在的标志

014 1.2 用符号学看标志设计

020 1.3 公共导向标志

030 1.4 标志设计的步骤

PART 2

标志发展时间轴

032 2.1 标志的萌芽

038 2.2 标志的诞生及变革

PART 3

标志设计的创意五行

059 3.1 从含义出发

062 3.2 从图形出发

066 3.3 从文字出发

077 3.4 从形态出发

097 3.5 从色彩出发

PART 4

标志设计的中国风

- 102 4.1 意境构图
- 106 4.2 民俗文化
- 113 4.3 几何纹样
- 117 4.4 再造文字

PART 5

标志设计的定稿与延伸

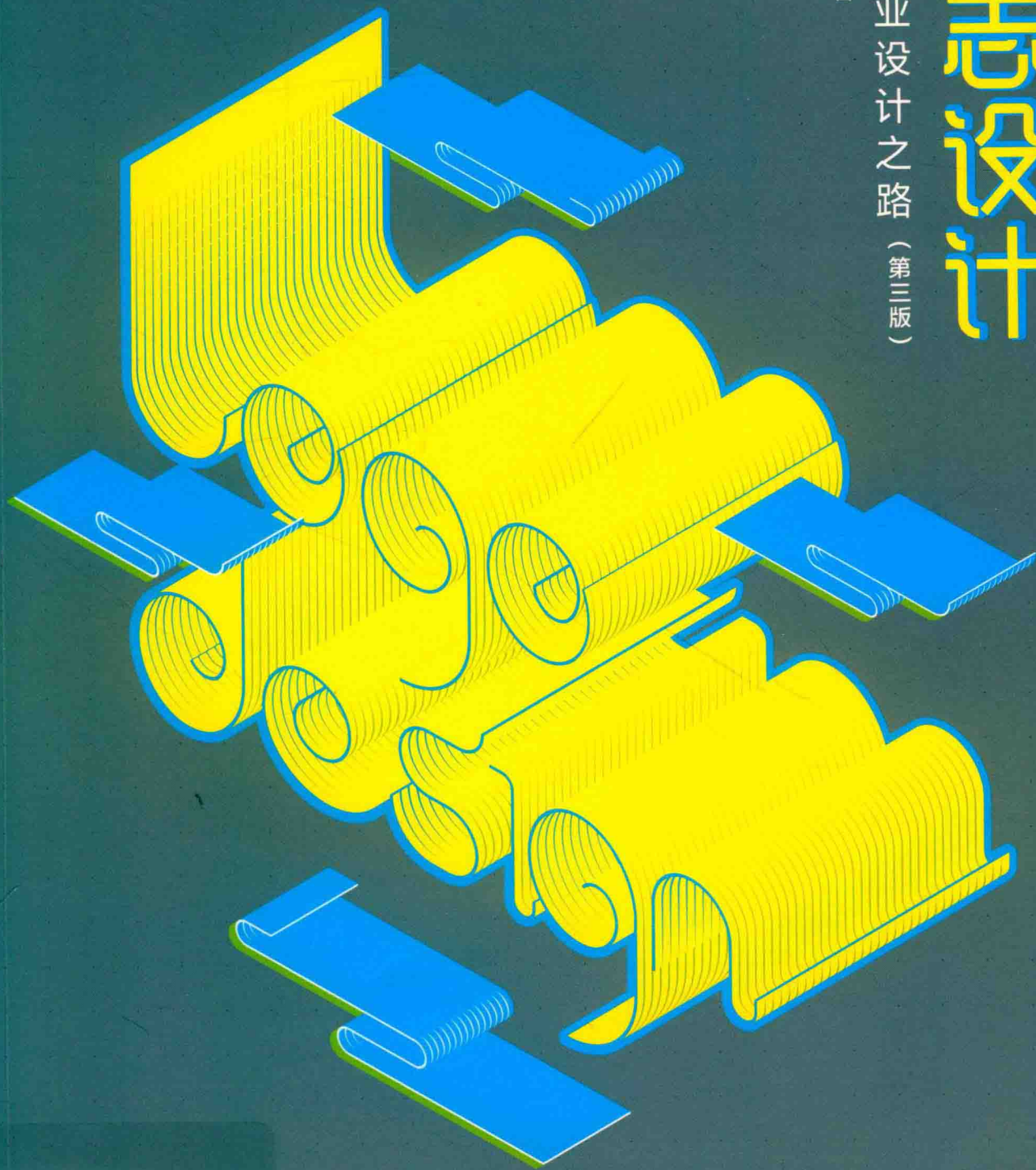
- 122 5.1 标志设计的精细设计
- 125 5.2 标志设计的平面延伸
- 132 5.3 标志设计的立体延伸
- 136 5.4 标志设计的全球化运作

-
- 138 后记 / 参考文献

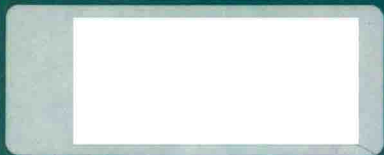
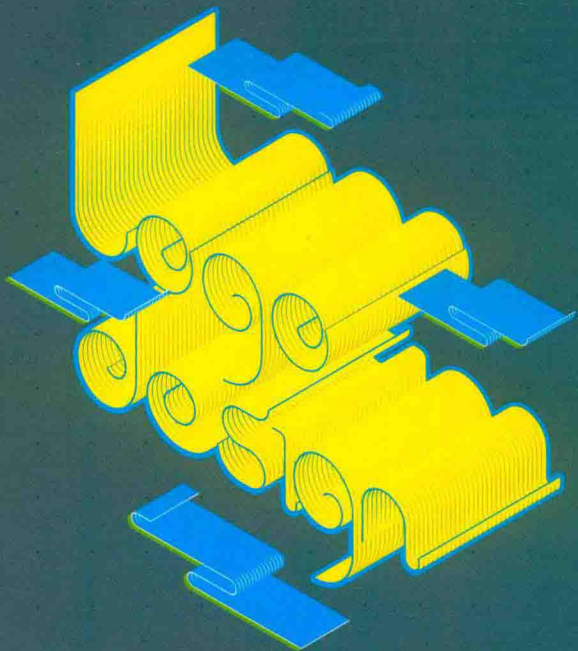
高等教育“十三五”部委级规划教材

章莉莉 编著
通向专业设计之路
(第三版)

标志设计



东华大学出版社



在本书中你将会学到：

- 标志设计的五种图形创意方法,帮助您灵感源源不断
- 标志设计的系统工作流程,帮助您成为专业设计师
- 标志设计的中国风设计要点,帮助您标志设计独树一帜
- 标志设计的历史和趋势,帮助您理解标志设计的成功秘诀

责任编辑：赵春园

封面设计：凌怡亮

ISBN 978-7-5669-1580-1



9 787566 915801 >

定价：48.00元

前 言

标志设计在现代艺术设计教育中是一门普及的专业课程。

小小的标志设计并不简单，如何用图形塑造一个企业或机构的视觉形象和核心理念，如何有效地掌握多种图形表达的能力，如何快速地进入设计师工作系统流程，如何使标志设计兼具中国风和国际化，这些问题是本书着力讲解的核心问题。

在这本书里，你将会学到：

- 标志设计的五种图形创意方法，帮助您灵感源源不断；
- 标志设计的系统工作流程，帮助您成为专业设计师；
- 标志设计的中国风设计要点，帮助您标志设计独树一帜；
- 标志设计的历史和趋势，帮助您理解标志设计的成功秘诀。

将本书送给在设计路途上探索着的朋友们。

图书在版编目 (CIP) 数据

标志设计 : 通向专业设计之路 / 章莉莉编著 . --3 版
-- 上海 : 东华大学出版社, 2019.7
(高等教育 “十三五” 部委级规划教材)
ISBN 978-7-5669-1580-1

I . ① 标 … II . ① 章 … III . ① 标志 - 设计 IV .
① J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 090706 号

高等教育 “十三五” 部委级规划教材

标志设计 : 通向专业设计之路 (第三版)

策 划 : 赵春园

编 著 : 章莉莉

责任编辑 : 赵春园

封面设计 : 凌怡亮

出版发行 : 东华大学出版社有限公司

(地址 : 上海延安西路 1882 号 邮编 : 200051)

本社网址 : <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店 : <http://dhdx.tmall.com>

印 刷 : 深圳市彩之欣印刷有限公司

开 本 : 787mm × 1092mm 1/16 8.75 印张 236 千字

版 次 : 2019 年 7 月第 1 版

印 次 : 2019 年 7 月第 1 次

书 号 : ISBN 978-7-5669-1580-1

定 价 : 48.00 元

PART 1

标志设计基本知识

012 1.1 城市中无处不在的标志

014 1.2 用符号学看标志设计

020 1.3 公共导向标志

030 1.4 标志设计的步骤

PART 2

标志发展时间轴

032 2.1 标志的萌芽

038 2.2 标志的诞生及变革

PART 3

标志设计的创意五行

059 3.1 从含义出发

062 3.2 从图形出发

066 3.3 从文字出发

077 3.4 从形态出发

097 3.5 从色彩出发

PART 4

标志设计的中国风

- 102 4.1 意境构图
- 106 4.2 民俗文化
- 113 4.3 几何纹样
- 117 4.4 再造文字

PART 5

标志设计的定稿与延伸

- 122 5.1 标志设计的精细设计
- 125 5.2 标志设计的平面延伸
- 132 5.3 标志设计的立体延伸
- 136 5.4 标志设计的全球化运作

-
- 138 后记 / 参考文献

教学进程安排及练习

标志设计课程在艺术类高校中是一门普遍的专业设计课程，一般为五周学习课时。

第一周：标志设计的基本知识

第二周：标志创意的构思方法

第三周：标志设计的中国风格

第四周：标志设计的运用延伸

第五周：标志设计的实践拓展

第一周：标志设计的基本知识

第一周是课程的导入阶段，主要通过启发学生观察城市生活中的标志，总结标志出现的各种场合和观看效果，发现标志的视觉符号识别特征，逐渐建立起设计审美的评价体系。本周学习内容包括“PART 1 标志设计基本知识”和“PART 2 标志发展时间轴”。

练习 1-1：

每位学生寻找生活中出现频率高或影响力大的 10 个标志设计，进行观察临摹和课堂分析。

练习 1-2：

每位学生分别寻找三种类型的标志，进行分析交流。

(1) 一个自己喜欢的中国老品牌标志，分析当前现状并提出优化设计建议；

(2) 一个受到欧洲纹章学影响的现代标志，分析其纹章学特征及现代元素；

(3) 一个公共导向标志，分析其含义表达的准确性。

第二周：标志创意的构思方法

第二周是课程的主体阶段，通过介绍标志创意构思的五种切入方法，使学生掌握标志设计的多种视觉表达途径，从含义、图形、文字、形态、色彩等角度解析标志设计的解决方案。本周学习内容是“PART 3 标志设计的创意五行”。

练习2-1:

每位学生选定一个基础元素（如飞鸟、树叶等）进行图形创作，尝试用点的语言表达、线的语言表达、面的语言表达、立体空间的语言表达，以及正负形、照片肌理、想象图形等方式进行设计，不少于10个。

练习2-2:

每位学生选定一个标志设计命题，尝试用具象方式表达、抽象方式表达、文字方式表达，并进行横向比选分析，不少于5个。

练习2-3:

在练习2的基础上最终选择一个图形作为标志，为标志选择3种配色方案，进行视觉传达效果和信息传达准确性方面的比选。

第三周：标志设计的中国风格

第三周是课程的提升阶段，通过介绍中国文化体系中源远流长的视觉图形符号及特征，使学生掌握如何将传统的视觉表达转化为现代设计的表现方式。通过意境构图、民俗文化、几何纹样和再造文字四个部分，为学生提供中国未来标志设计博大丰富的中国视觉元素，以及设计转化方式。本周学习内容是“PART 4 标志设计的中国风”。

练习3-1:

每位学生选择一个中国传统图形纹样进行观察分析，将其设计转化成一个现代标志图形，并提出其适合的行业及定位。

练习3-2:

每位学生分别进行3种类型的中国风标志设计练习。

- (1) 太极构图意境的标志；
- (2) 中国民俗元素构成的标志；
- (3) 传统几何纹样构成的标志。

第四周：标志设计的运用延伸

第四周是课程的运用阶段，讲述标志设计后期的工作步骤，即在标志初稿被确定下来之后如何进行精细化的设计，以及标志设计在城市空间中的各种运用方式，使学生掌握标志设计运用时期的各类设计工作。本周学习内容是“PART 5 标志设计的定稿与延伸”。

练习4-1:

每位学生在之前标志设计练习的基础上，选择一个自己最满意的标志图形，进行精细化设计。至少在比选 20 个标志设计方案的基础上形成定稿，并在课堂上展示其精细化设计过程方案。

练习4-2:

每位学生将前一轮形成的标志定稿进行延伸设计，尝试采用系列标志表现方式或吉祥物设计，以及在立体空间上的标志形态拓展设计。

第五周：标志设计的实践拓展

第五周是课程的实践阶段，将之前学习的标志设计知识与方法用于实战设计。从标志设计前期的调研分析，到中期的图形创意表达，至后期的精细化设计，主要由教师辅导学生完成标志设计方案为主，实时进行交流及最终的方案评讲。

作业:

由教师提供 2 ~ 3 个标志设计命题，每位学生选择其中一个进行标志设计实践。

图01. 亚马逊网上书店标志在运输箱上的运用



01

PART 1

标志设计基本知识

城市中无处不在的标志

用符号学看标志设计

公共导向标志

标志设计的步骤

1.1 城市中无处不在的标志

现代社会中，标志充斥着我们的生活，城市生活中的衣食住行，标志无所不在。从我们睁开眼睛的一刻开始，标志就进入了我们的视线，从家到达办公室或学校，我们的眼睛已经接受了上百个标志。

这些信息被人的大脑自动过滤，这是在信息社会中人脑的自动运行规律。只有优秀的标志设计和良好的视觉传达途径，才是标志最后被人们所关注和认同的前提条件。那些能准确传达产品信息、丰富人们生活情趣、营造愉悦舒适感的标志，是我们关注的对象。

标志作为企业与消费大众的视觉沟通途径，帮助企业建立一个健康良好的形象，并以特定视觉表现方式，将公司信息快速准确地传达给社会大众。

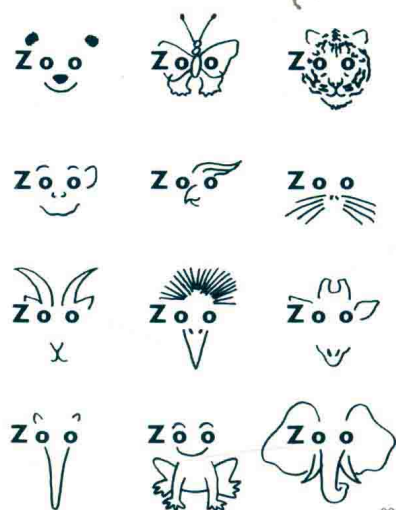
图 01.02. 伦敦动物园标志及动物引导符号

动物园采用狮子作为标准形象，巧妙地将英文 ZOO 中的两个字母结合图形形成动物的眼睛或花纹，并衍生到每个动物的引导标志中。线条的表现手法简洁明快，图形与文字的组合诙谐有趣，令人印象深刻。

图 03.04.05. 快餐标志（麦当劳、肯德基、必胜客）



01



02



03



04



05