

儒商文化丛书

主编◎汪建初

弘扬优秀企业家精神辅导读本

心學之智

郑钦◎著



贵州出版集团
贵州人民出版社



儒商文化丛书

主编◎ 汪建初

本书获 2016 年贵州省
出版传媒事业发展专项
资金资助

心學之智

郑钦◎ 著



贵州出版集团
贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

心学之智 / 郑钦著. — 贵阳: 贵州人民出版社, 2017.12

(儒商文化丛书 / 汪建初主编)

ISBN 978-7-221-14506-2

I. ①心… II. ①郑… III. ①商业文化-研究-中国 IV. ①F72

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第294220号

策划编辑: 谢丹华

责任编辑: 徐晶 马文博

封面题字: 汪建初

装帧设计: 刘津

心学之智

郑钦 著

出版发行: 贵州出版集团 贵州人民出版社

社址邮编: 贵阳市观山湖区会展东路 SOHO 办公区 A 座 550081

印刷: 贵州兴隆印务有限责任公司

版次: 2017年12月第1版

印次: 2017年12月第1次印刷

开本: 787×1092mm 1/32

字数: 100千字

印张: 4.75

书号: ISBN 978-7-221-14506-2

定价: 18.80元

总序

以良知砥砺企业家精神

2017年1月25日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，这是中华民族文化复兴的总动员，是中国人文化自信的总宣言，意味着全体中华儿女要共同肩负起传承和发展优秀传统文化的责任，商界人士更是责无旁贷。

多年来，在精神世界的沧海横流中，我们一些人不知不觉地远离了祖先的精神家园，逐渐沦为一个精神上漂泊的“流浪汉”。于是，嘲讽信仰、怀疑历史、颠覆传统、戏弄经典等现象快速传播，侥幸、从众、迷信等不良心态以及焦虑、强迫、宣泄、恐惧、抑郁等病态心理不断叠加，享乐主义、奢靡之风上下蔓延，历史上用于践行道义、传播文化的道场几乎完全失去了教化的功能而变异为娱乐场所，西方意识形态的“转基因”乘虚而入，商业诚信体系更是持续遭受无情的冲击。一个抛弃了自己历史文化的民族，不仅很难发展起来，而且很可能会上演一出历史悲剧。

21世纪以来，中华大地逐渐兴起一股发自民间、来自大众的传统复兴浪潮，社会各界对文化复兴的渴望日渐强烈。文化自信是对当代中国精神文化走向世界之大势的自觉把握，全民回归传统必将为基层社会和广大民众的日常生活提供一个涵盖国家层面、社会层面、家庭层面、个体层面的公共文化空间，为社会各阶层的重新整合和道德重构提供和谐的历史文化资源，引发中国特色的文化复兴运动。

而文化复兴运动的基本动力和方向，是良知。因为造成“异化”的核心问题，是“良心被狗吃了”。商业活动的社会期望，是凭良心经营。人类告别动物的进化历史，是从学会合作开始的，通过合作不断战胜比我们强大许多的动物群体，最终成为地球的主宰。因此，团结、友爱、互助、包容乃至集体主义精神，是人类个体成长和人类社会发展的基本要素。人类任何生产方式、政治体制、文化形态的发展，从奴隶社会、封建社会、资本主义社会到社会主义社会的跨越，都是人类合作模式的进步。儒家以道德为和谐的基础，宗教以信仰凝聚为条件，现代西方以法律作为合作的依据，马克思追求的人类最佳合作模式是自由人的自由联盟，而以良知为基础的互助共赢是人的社会属性发展的依据。可以说，社会制度的优越性与良知的实现程度成正比，自由、平等、公正、法治的核心价值，就是人的本体良知的社会延展。

早在春秋时期，孔子就提出仁、义、礼、智、信“五常”

作为人伦之规范；孟子进而提出良知说，代表仁、义、礼、智的恻隐之心、是非之心、羞恶之心、辞让之心是人人皆有的先天本然，是不虑而知、不学而能的良知本体。王阳明更鲜明地指出，修身就是通过诚意正心，反思自心的妄想执着、私心杂念而恢复本体良知，通过践行仁、义、礼、智、信实现知行合一。

良知是中国儒、道、释主流文化 的终极归宿

人类社会离开了对人自身良知的信心，人类必将迷失方向。儒家据于“人人皆可为尧舜”的人性判断，提出了“大学之道，在明明德、在亲民、在止于至善”的成圣纲领。王阳明龙场悟道关于“圣人之道，吾性自足”的论断说明了良知的来源。“人法地、地法天、天法道、道法自然”展示了道家“天人合一”的和谐理念；“一切众生皆俱如来智慧德相”是佛陀对宇宙人生真相的终极解答。中华主流思想史，是围绕“如何做人”展开的。儒家做圣、道家得道、释家成佛，说到底，都是围绕“以人为本”这一核心建立的目标体系。所谓信仰，就是人对人自身的信仰。一切成就，最终是人格的成就。任何迷茫，都是对如何做人、做什么样的人的问题产生了迷茫。

二

良知是实现马克思主义中国化 的有效途径

人的全面发展，是马克思主义最鲜明的旗帜，中国儒家文明和马克思主义从归宿点上看都着眼于人的自由而全面的发展。在哲学层面上，宋儒的太极图精确地回答了对立统一、量变质变、否定之否定三大规律。在价值层面上，都崇尚集体主义。在社会理想上，都有跨越国界的气度：一个追求天下太平的大同社会、一个追求解放全人类的共产主义。在对待宗教的态度上，都认为人类应该通过努力实现自身的全面发展，使天国在人间实现而不必鄙视人间，另立一个超自然的天国。凭借人自身的努力，追求人的自由而全面的发展，是中华传统文化与马克思主义的共同目标，其区别仅在于路径的不同，中华传统文化更加着重个体主观能动性对自身发展的作用力，而马克思主义更相信社会存在对人发展的影响力。之所以马克思主义可以继续与中国革命的具体实践相结合，正是因为两个路径殊途同归，并相互依存、相互补充。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中写道：“共产主义是对私有财产即人的自我异化的积极的扬弃，因而是通过人并且为了人而对人的本质的真正占有。因此，它是人向自身、也就是向社会的即合乎人性的人的复归。”很明显，马克思构想的共产主义就是要从制度上消灭让人性异化的社会存

在，为人摆脱异化、实现复归、成就本质、展现良知、实现人的自由而全面发展创造社会条件。马克思还说：“共产主义，作为完成了的自然主义，等于人道主义，而作为完成了的人道主义，等于自然主义，它是人和自然之间、人和人之间的矛盾的真正解决……”道家是最彻底的自然主义者，儒家是最积极的人道主义者，其理论内核，皆是对良知的确认。

三

良知是欧洲文艺复兴和启蒙运动以来 人类追求人的尊严与价值的共同方向

人类文明的发展，以对人的发展、人的价值、人的意义、人的定位为基本方向，在发展进程中，人类历史上出现的各种文明和杰出思想，都是一颗颗璀璨的明珠，而人的全面发展理论，正是串起这一颗颗明珠的主线。任何自然科学和人文科学的理论都是为人的发展服务的。欧洲文艺复兴以来西方学者的所有努力，正是在阐释人自身的尊严和价值。西方自由、民主、平等、博爱的普适价值，正是人的良知在现代社会的实现方式。今天我们的社会主义核心价值观，也是良知在国家层面、社会层面和个人层面的实现。世界文明将因中华崛起力量的融入而更上一层楼，中华民族的伟大复兴必将改变“西方中心论”，改变学术话语体系长期被西方垄断的状态，从而形成融东西方文化于一体的时代主题。实践发展

永无止境。在波澜壮阔的人类发展进程中，人的自我认知也将不断突破，科学、哲学、宗教、艺术将互相渗透，不变的坚守必将是对人性良知的执着，不变的追求必将是对人自身发展的追求。

四

良知是中华文明与宗教世界 相互融合与对话的文化基点

世间所有宗教的根本就是仁慈博爱，是人性良知的呈现，其目的在于教化众生平等相待、和睦相处、共存共荣。所有的宗教信仰，都是人的善良天性的仪式化、偶像化的表达和升华。性善论是人类先哲共信的假定，人的生命向着真、善、美的目标发展，人格的尊严与人性的可贵皆可以获得确证。宗教通过神来确证，中华传统文化通过个体自身的修行来确证，马克思主义通过复归人的本质来确证。良知作为共性，涵盖有神论和无神论、基督教和伊斯兰教、中国的儒道释三教共同的理论基础，具有普适性。因此，良知是非宗教信仰与宗教信仰交汇的桥梁。在文明冲突和世界秩序重构的视阈下，中国的“一带一路”倡议正在贯通中华文明、伊斯兰文明和现代西方文明的大通道，宣扬以良知为核心的中华价值体系，是“中国梦”所包含的文化自觉，是中华文明区别于其他文明又包容各种宗教的软实力，也是中华民族吸收其他

文明的立足点。通过良知的确立，可以找到中华民族信仰和世界各民族信仰的共通符号，消除中华传统文化和马克思主义之间的嫌隙，化解有神论与无神论的对立，融汇我国各族人民不同信仰之间的共有基因，为消除裂痕、弥补缺失、凝聚力量建立基本面。只有高扬良知，才能坚持中华民族最深沉的精神追求、传承中华民族最根本的精神基因、高扬中华民族独特的精神标识。并以鲜明的态度向世界传达中华民族改写“丛林规则”的愿景。

五

良知是儒商最基本 的人格特征

儒商，就是将“儒”的文化品质和“商”的经营活动结合起来，将儒家的仁、义、礼、智、信等理念贯穿于一切商业活动之中。我国历史上第一个儒商就是孔子的高徒子贡，他被后人称为“儒商鼻祖”。在源远流长的历史进程中，儒家思想曾被成功地运用于经济领域，形成了以儒家道德观为价值取向的独具特色的儒商文化。“儒商”这一代表传统商业伦理价值的人格模型，将君子的行为准则与商人的经营模式完美结合，成为两千多年来中国商人共同的追求。一个企业能走多远，很大程度上取决于领头人，以仁、义、礼、智、信为主要的修炼内容，是领导者正能量的源泉。仁者爱人的

济世情怀、以义取利的君子道德、齐之以礼的社会规范、互惠互利的经营智慧、诚实守信的根本守则，是儒商自我成就的必然要求。当商人能够放下眼前利益而追求长远利益、舍得局部利益而着眼整体利益、淡化物质利益而向精神的利益看齐时，生命的长度、宽度、高度就会三维立体化地放大，就已经向着儒商的目标迈进了。而这股向上拓展的力量就是生命的本体良知。始终坚守良知，使儒商在商业领域创造了令世人瞩目的辉煌成就。企业要想在现代商业浪潮中长久发展，就应当以良知作为企业的根基。

儒商的良知首先要体现“仁”。仁是孔子强调的立身根基，“仁”不是一个简单的道德概念，而是一种思维模式、一种商业智慧。“仁”强调人与人之间的对等，要求我们将心比心、以心换心，要求我们换位思考、双重体验，要求君、臣、父、子的相互理解，从而做到“己欲立而立人”“己所不欲，勿施于人”“老吾老以及人之老”。站在对方的角度思考问题是“仁”的要义，当商人站在消费者的角度生产商品时，就是儒的品质。当企业家站在合作伙伴的角度考虑对方的利益时，就是儒的风格。

当代最伟大的历史学家汤因比博士认为，中华文明将为未来世界转型和 21 世纪人类社会提供无尽的文化宝藏和思想资源，中华文明最有可能为人类社会开创新文明并将一统世界。历史的车轮浩浩荡荡，文明的交锋正在重构世界的秩序，中华民族的伟大复兴也将在波澜壮阔的人类社会运动中

大踏步推进。西方企业家精神已破灭，“以德养身，以诚养心，以义制利”的中华商道精神必将崛起。儒商文化将作为中华民族文化自信的重要标志走向前台，高举良知的旗帜，消除异化、复归人性，使中华民族最基本的文化基因与当代世界文明进程相适应、与现代社会相协调、与共享发展理念相呼应，把跨越时空的文化精神弘扬起来，成就新一代儒商群体。

2017年9月8日，中共中央、国务院印发了《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，要求加强企业家教育培训，加快建立健全企业家培训体系。本丛书以锻造企业家优秀行为重点，以良知为核心，以儒家的“五常”为根本，探讨了修身之仁、交友之义、齐家之礼、心学之智、经营之信等展现企业家精神的五个方面，以此构成“儒商文化丛书”，期望商界人士顺应中华优秀传统文化伟大复兴的潮流，为实现全面建成小康社会奋斗目标和中华民族伟大复兴的“中国梦”做出更大贡献。

汪建初

2017年秋

前言

商场如战场，一如克劳塞维茨在《战争论》中的名言所描述，“战争无非是政治通过另一种手段的继续”。现代战争是国与国之间硬实力与软实力的较量，而全球化大潮中的商业竞争，则是文化的竞争、精神的博弈，归根结底是人与人之间智慧的较量。互联网经济时代，大众创业、万众创新，在竞争的“红海”中能够小有成就或许不难，但要成为一名成功的儒商，并非易事。儒商，不仅对自己的团队或企业所从事的专业领域较为精通，还有自己的一套儒家信仰和价值观。在此基础上，致力于企业经营与管理的实践工作，能够站在理论的高度来看待人生与事业中遇到的问题，善于发现与研究，懂得用传统的智慧与经验，运用独到的思维与方法来解决问题甚至在人生哲学和经营管理理论上颇有建树。儒商可能成为企业经营与管理领域的“专家”，也可能在团队或企业所从事的专业领域有着创造性的成果，他们不同于一般的学术和科研人员，落入各种专业研究和条条框框中，所以说儒商能比一般的企业家走得更远、做得更好，能够更好地驾驭一个团队和一个企业。

博大精深的中华优秀传统文化，是我们在全球化时代的激荡中屹立于世界民族之林的根基，更是儒商继往开来的智慧宝库。智慧无穷尽，儒商的修身之道，事业修炼亦无止境。王阳明说：

义理无定在，无穷尽。吾与子言，不可以少有所得，而遂谓止此也。再言之十年，二十年，五十年，未有止也。

《传习录》

面对瞬息万变的时与势，要想在市场经济大潮之中劈波斩浪勇立潮头而不倾覆，儒商的为商之道则没有一个恒定的模式，没有一个不变的方向，不要认为领悟了一点道理、取得了一时成功甚至打造了辉煌一时的商业帝国，就到达了终点而志得意满，自我感觉独孤求败。在知识爆炸的互联网时代，在商机与危机并存的市场经济条件下，管理可以有定法，思维则不能有死的章法。义理没有方所，一如市场经济，世界在变，科技在进步，人的欲望与需求也随之而生而变，商机亦无穷尽。生意人要善于抓住时机，一旦时机成熟，就要像猛虎下山、饿鹰扑食一般迅速采取行动。生意人对市场行情、信息必须了如指掌，对市场的预测也必须经过深思熟虑，再加上有力的组织决策环节、果断地进行战略决策，才能抓住商机，否则就会贻误发展时机，失去许多做大做强机会。

如何在变幻莫测的市场中有定心，于万千变换中摸准

时代的脉搏与商机？中华传统智慧体系中，王阳明的心学为我们建立了一套收摄一心的知行体系与智慧宝库，这也是其为儒商提供指引的最为核心的内容。提炼出阳明心学“心即理”“致良知”“知行合一”“事上磨练”“下学上达”的基本价值，以文化人、以文育商。心学的智慧并非仅指传统的儒家道德，心学用之于为商的启示之道，在于心学中治人、治事的道理和知识，在商业经营上传承和弘扬了儒家“为政以德”“正己正人”“德主刑辅”的管理思想，以心学的思辨与实践智慧，为经商之道提供随机应变的经验，进行商业决策的方法论，为企业经营提供选人、用人、待人之道。

要以心学智慧指引自己的人生与事业，就必须深入地了解王阳明波澜壮阔的传奇人生及其博大精深的心学体系。阳明先生不是书斋型的学究，亦非耽溺于玄理的空想家。他一生勤思不辍，虽神驰八极，亦能孜孜致力于理政安民。一切心思围着心学之理，积劳积慧，却非一味耽溺于玄理，故无论人生处高潮还是低谷，都奔走大地，期期于以身说法，身体力行，以裨益于“知行合一”。论学思，论行宜，有明一代，阳明先生开特立独行者之先例。他心怀生民与社稷，大仁充沛而韬略备至，以民众利益为念，施政则激发人之良知与善心，恩威并施，赏罚分明，周全制度以为长效之保障；治乱则以弭盗安民为职，深谙剿抚相济之要义，以分化瓦解之技收治病救人 之效，进退有据，张弛有度，而后续与民休息、广施

教泽之方略周全。无论是统御一县、保境安民，还是剿匪平叛、驱乱治平，阳明皆能学以致用，以用促学，学用互砥，将其心学智慧淋漓尽致地挥洒出来。

事过境迁，一幅幅真切历史画面的再现，岁月化绚烂为平淡，将风云归于掌故。其所留于后人者，岂止是浩叹！其之启发遐思者，更且超越了具体时空。洋洋大观的心学体系，正是一幅无止境的苍茫画卷。面对明朝中后期天理衰微、道德沦丧、王朝倾颓的乱象，王阳明不仅戎马倥偬、剿匪平叛，且一直思学不坠、殚思竭虑，思考着如何“破心中贼”。他对当时社会中存在的危机有深刻认识，对道德沦丧的现实有过足够的思考，但他认为造成社会危机的“心中贼”就是“良知之学不明”。就此，阳明开出了自己的药方，即“良知”和“致良知”。阳明心学强调“天理在人心”，把天理复归人间乃至凡夫俗子。阳明历经千难万险，从自己的生命体验和世事经验中参悟构建出来的心学，意欲启发世人抛弃外在势利之束缚，从自己的内心确证中寻找意义和价值的世界，以事上磨砺的实践启迪和证明价值与意义，而非仅是对人不对己的道德说教。阳明心学极博厚的自我修持品性、极高明的现世努力指引，无疑可以成为当代儒商与民族精神结合的“黏合剂”，也是儒商在商海破浪前行的智慧宝库。

目 录

1

第一章 / 王阳明及其心学

一 敢破能立 集大成者 / 3

二 四民同道 商能成圣 / 9

17

第二章 / 心即理 人心的经营与管理

一 知心知道 明辨抉择 / 20

二 修炼心性 大道直行 / 25

三 诚以修身 以仁发身 / 32

38

第三章 / 知行合一 价值观的践履与提升

一 良知发用 知行合一 / 40

二 顺物制物 把握商机 / 48

三 以义取利 以利促义 / 52

57

第四章 / 致良知 求诸己的事上琢磨

一 终生学习 务在躬行 / 61

二 嗅觉敏锐 创新制胜 / 65