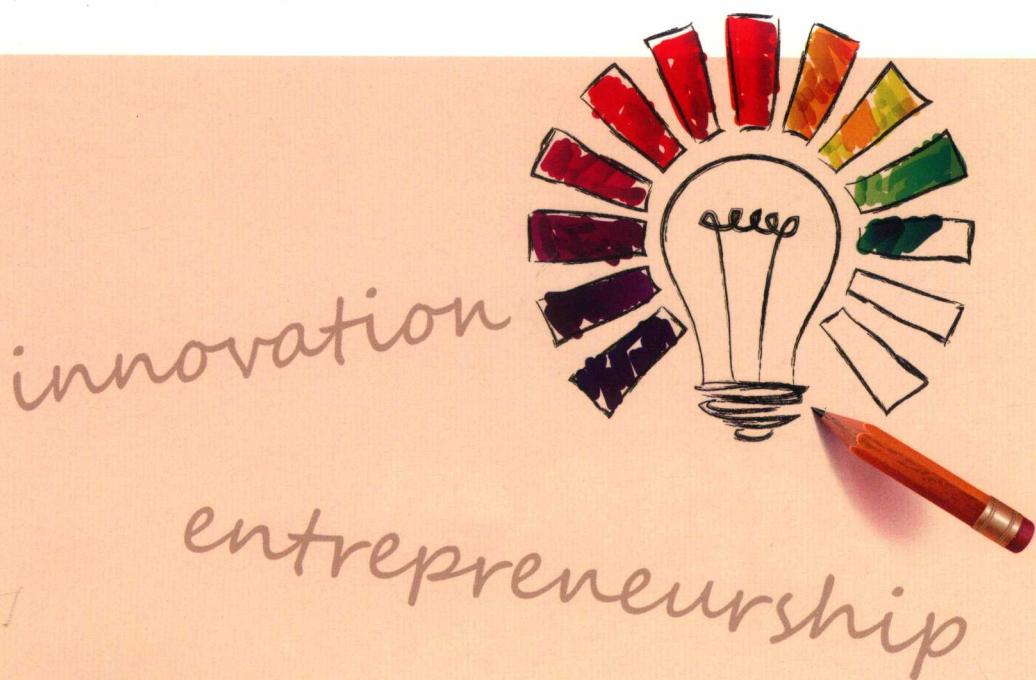


大学生 创新创业基础

主 编：苏白茹

副主编：苏庆谋 黄真真



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

大学生 创新创业基础

主 编：苏白茹

副主编：苏庆谋 黄真真



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 苏白茹主编. — 厦门 : 厦门大学出版社, 2019. 2
ISBN 978-7-5615-7308-2

I. ①大… II. ①苏… III. ①大学生—创业 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 021893 号

出 版 人 郑文礼

责任编辑 眭蔚

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmup@xmupress.com

印 刷 三明市华光印务有限公司

开本 787 mm×1 092 mm 1/16

印张 13

字数 286 千字

版次 2019 年 2 月第 1 版

印次 2019 年 2 月第 1 次印刷

定价 39.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

前 言

党的十九大报告明确提出,到2035年中国要基本实现社会主义现代化。高校作为高层次人才培养主阵地,担负着培养新时代创新型人才的重任。创新创业教育作为教育现代化的重要组成部分,不仅关系立德树人的教育大计,更与创新型国家战略紧密相关。

广大青年学生是大众创业、万众创新(“双创”)的重要参与力量。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》要求高校根据人才培养定位和创新创业教育目标要求,促进专业教育与创新创业教育有机融合,调整专业课程设置,挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源,在传授专业知识过程中加强创新创业教育。因此,我们在多年从事大学生创新创业教育教学的基础上,参阅了大量文献资料,汲取同行的先进经验,并结合自身的实践体会,精心编写了本书。

本书主要依据教育部办公厅发布的《“创业基础”教学大纲(试行)》、《福建省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的十六条措施的通知》及《福建省教育厅关于进一步加强高校创新创业教育课程体系建设的指导意见》等文件精神而编写,秉承把创新创业教育贯穿于专业教育全过程的教育理念,注重理论和知识的系统性,强调内容的新颖性,融入大学生成功的创业实践,通俗易懂,具有时代性、可读性和易操作性。作为校本教材,更重要的是立足校情和学情,立足师范类学生的专业特点和知识水平,内容取舍以实用、实际、实效为原则,精讲细练,对各知识点和技能进行着重讲述。以创新创业为导向,突出“创学结合”的教学模式,凸显学生的创新精神、创业意识和创新能力培养,充分调动学生思维,使其达到触类旁通、快乐学习的目的。

本书由苏白茹研究员任主编,苏庆谋副教授、黄真真老师任副主编。全书共计9章,由苏白茹、苏庆谋总体策划。各章节编写分工如下:第一、二、九章由黄真真执笔,第三、四章由许幸娟执笔,第五、六章由苏庆谋执笔,第七章由柳晓萍执笔,第八章以及附录由苏松能执笔,全书由苏庆谋统稿。

受时间、编者水平及其他条件限制,书中难免存在一些不足之处,恳请各位专家和广大师生批评指正。

本书在编写过程中,参考了有关的教材、论著和期刊等,限于篇幅,恕不一一列出,特做说明并致谢。因各种条件所限,未能与有关编著者取得联系,对资料的引用与理解恐有不当之处,敬请谅解!

编者

2018年12月

目 录

第一章 大学生创新创业教育概述	1
第一节 创业、创新的含义及其相互关系	1
第二节 国内外创新创业教育发展历程与现状、趋势	9
第三节 推进大学生创新创业课程建设的意义和方法	17
第二章 创业精神与人生发展	23
第一节 创业精神的含义	23
第二节 创业精神的作用	27
第三节 大学生创业精神的培育	30
第三章 创新思维与创新理论	42
第一节 创新思维	42
第二节 创新理论概述	53
第三节 突破创新思维的障碍	57
第四章 创业者与创业团队	62
第一节 创业者	62
第二节 创业团队	78
第三节 创业团队的管理	83
第五章 创业机会与创业风险	89
第一节 创业机会	89
第二节 创业风险	97
第三节 大学生创业机会与风险	104
第六章 创业资源与新创企业管理	110
第一节 创业资源概述	110
第二节 创业资源的整合	114
第三节 新创企业的管理	117

第七章 创业政策与法规·····	129
第一节 创新过程中的法律问题·····	129
第二节 创业过程中的法律问题·····	133
第三节 大学生创新创业政策·····	141
第八章 大学生创新创业实践·····	147
第一节 大学生创新创业模式·····	147
第二节 撰写商业计划书·····	155
第三节 积极参加创新创业比赛·····	160
第九章 新时代的创新与创业·····	169
第一节 互联网创业模式·····	169
第二节 新时代的互联网思维·····	175
第三节 大学生创新创业与互联网的结合·····	181
附录一 淘宝网开店实践·····	189
附录二 微商创业指南·····	196
附录三 申请办理工商营业执照的有关材料·····	200
参考文献·····	201

第一章 大学生创新创业教育概述

在知识经济时代,知识创业已经成为新的创业模式,因此,高校有必要顺应知识经济社会发展的需要对在校大学生开展创业教育,鼓励和扶持大学生开展创新创业活动,着力培养大学生的创业意识、创新精神、创业能力和创业素质。具体来说,创新创业教育是指结合专业教育来传授创业知识,培养大学生的创业能力和创新品质,使大学生毕业后能够顺利步入社会,实现自主创业和自我发展的教育。同时,创新创业教育作为一种教育理念,应贯穿于高等学校的专业教学和课外活动之中,并以激发大学生的创业意识和创新思维为宗旨,让更多的大学生理解创业的含义,并具备一定的创业能力。大学生作为高素质人群,专业能力强,应该顺应知识经济时代的新潮流,在新一波创业浪潮中崛起壮大。

第一节 创业、创新的含义及其相互关系

【案例导入】创业也是一种职业规划

现如今创业越来越热,很多人渴望一展拳脚去实现自己的梦想。然而,众所周知,创业的失败率是很高的,如果说2%的创业者成功了,那么剩下的98%怎么办?经考察,他们中很多人都进入其他项目作为核心成员继续打拼。为什么经历过创业的他们如此抢手?与没有创业经历的打工者相比他们多了些什么?

一是有责任感。创业后想的是天气不好会不会影响生意;满心急的是如何求生存、谋发展;再棘手的问题也得硬着头皮解决;手机一天二十四小时开机,生怕错过什么机遇。

二是懂得感恩。创业后经常要求人,若有贵人可以帮自己,便怀莫大的感激;遇到困境无助时,才知道家人的支持、恋人的陪伴、朋友的理解能给人多少温暖和鼓励。

三是更加真实地看待自己。创业后,事无巨细都得考虑周到,很多还需要亲自去处理,这就必须面对自己各方面能力的不足,包括执行力、竞争力、凝聚力等。

四是改变思考问题的方式。创业后想的是自己的努力和策略可以创造多少价值;

遇到问题只是解决了还不够,还要考虑问题的根源是什么,如何预防;遇到比自己能力强的人才想的是如何将其网罗到自己的旗下;希望有个好的导师来指点和帮助自己,越来越意识到自己的不足。经历了创业的洗礼,人的各方面能力和心理素质都会有极大的提高;对待公司的问题能够以主人翁的态度来思考,会变得越来越谦卑、好学和感恩。即便创业失败了,试问这样的员工哪个老板不想要呢?所以说创业也是一种职业规划。

一、创业的定义

创业概念的提出是与经济发展密切相关的,创业是近几年的一个时髦词,它往往和大学生的就业问题联系在一起。虽然创业一直备受关注,但对创业的界定还没有一个统一的认识,不同的学者从各自不同的视角提出了对创业的不同界定。

(一)语源学的理解

在中国传统文化中,“创业”一词最早出现是与“垂统”连用的。《孟子·梁惠王下》中有“君子创业垂统,为可继也”。意思是创立功业,传给后代子孙。这样的含义在古汉语中沿用了几千年。诸葛亮《出师表》曰:“先帝创业未半而中道崩殒。”汉代张衡《西京赋》曰:“高祖创业,继体承基。”清代昭槁《啸亭杂录·洛翰》有“高皇帝创业之初,有洛翰者,本刘姓,中原人”。中国古代用“创业”一词,多有开拓疆土、创建功业的意思,带有封建君主建功立业的色彩。进入近现代,“创业”的含义在古汉语的基础上有了全新的发展。在现代社会中,“创业”被普遍用于描述开创某种事业的活动,与保持前人已有成就和业绩的“守业”是相对的。《辞海》中对“创业”的界定是创立基业、事业,指开拓、创立个人、集体、国家和社会的各项事业以及所取得的成就。创业的主体已从古代的君主转变为平凡老百姓了,创业的内容也从开拓疆土、创建功业转变为一切能够创造新事物、新价值的活动。从“创业”这个概念在汉语使用中所表达的意思分析,“创业”一般强调三层含义:(1)强调创业开端的艰辛和困难;(2)突出创业过程的开拓和创新意义;(3)侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。

创业的英文有两种:一是动词 venture,二是名词 entrepreneurship。动词 venture 侧重表现“创业”的行为活动。在现代企业领域,往往使用动词 venture 来表示“创业”增长的态势。名词 entrepreneurship 经常与 enterprise 互换使用,往往表示静态的创业状态或创业活动,是从企业家、创业家的角度理解创业的。

(二)中西方学者的解释

总体来说,国外对“创业”概念的研究要比国内早。作为经济活动的“创业”在欧美国家已有几百年的发展历史,“创业”的概念在国外商业领域也已经使用了 200 多年。然而国外的专家、学者对“创业”这一概念也没有达成统一的具有权威的认识。最早对“创业”一词进行界定的是 18 世纪的经济学家理查德·康蒂隆,他认为“创业隐含了承担以确定价格买进而以不确定价格卖出的风险”。此后,国外的学者从未停止对“创业”内涵的研究,“创业”的概念也在不断地演变和发展。

1934年,经济学家约瑟夫·熊彼特首次将“创业”的概念与“创新”联系起来,认为创业的本质是创新,创业的过程就是创新的过程,创业者通过创新克服自由市场经济的内在矛盾,从而促进经济的增长。

1989年,哈佛大学教授霍华德·斯蒂文森把创业定义为“不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻,将不同的资源组合以利用和开发机会并创造价值的过程”。在精神层面,创业代表着一种“以创新为基础的做事与思考方式”,这是个人及企业在日益复杂和不确定的世界中生存的最佳武器;在实质层面,创业代表了“发掘机会,组织资源建立新企业或开展新事业,进而提供新的市场价值”。与创新相比,创业更强调机会、顾客和价值创造。

1999年,杰弗里·蒂蒙斯提出:“创业是一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新,不只是为所有者,也为所有的参与者和利益相关者。”

此外,1999年美国巴布森商学院和英国伦敦商学院联合发起,多国研究者参与的“全球创业检测”项目将“创业”界定为“依靠个人、团队或一个现有企业来建立一个新企业的过程,如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张”。

“创业”一词在我国社会真正得到广泛应用,是20世纪80年代改革开放之后,市场经济体制逐渐取代计划经济体制,商品经济快速发展为老百姓提供了许多发财致富的“创业之路”。创业作为一种新兴的经济活动吸引了众多专家、学者的眼球,成为他们研究的对象。目前对创业的定义大致可以归纳为三种不同的类型,即价值说、功利说和实体说。三者的差异表现在对创业实质的理解上,即分别认为创业是“创造价值”“创造财富或利润”“创建企业”。

(三)本书的界定

我们发现,无论是国外专家还是国内学者,由于研究创业行为的视角不同,得出的研究结论也不同。创业是一个横跨经济学、社会学、管理学、人类学、心理学等多个学科的复杂现象。尽管下一个明确的、广为接受的定义非常困难,但进行尝试还是很有必要的。在总结、借鉴前人研究成果的基础上,我们结合国内实际,从广义和狭义两个角度对创业进行界定。广义的创业是指人类创造新的事业、基业的活动,包括一切具有开拓意义的社会变革行为。狭义的创业将创业界定为一个过程,在此过程中,创业者(包括个人或团队)作为主体,利用一切外界资源和力量去寻求机遇,通过创办企业去创造价值并谋求发展。本书中的“创业”主要指狭义的创业。

【经典案例】创新需要遵循规律吗?

1939年,前身为爱迪生实验室的美国通用电气公司发现,尽管公司大学毕业生比以前增加不少,但新发明、新发现、新产品、新技术的开发以及新专利的申请大大少于爱迪生实验室时代,这不能不引起公司决策层的重视。经认真细致的分析研究,终于找到了原因。原来这些大学生尽管学业成绩非常出色,但在学校时都没有学过怎样进行创新思维,对怎样提出意见、怎样从事创造发明的知识和方法了解得很少,更缺乏这方面

的实际经验和切身体会,因此他们的创新意识薄弱,创新能力不强,只习惯于按部就班地干一些机械性、模仿性的技术工作。

为了改变这一状况,公司组织人员总结了爱迪生生前从事创造发明的方法和经验,编写了一套“创造工程培训班”的教材。经过系统的培训,职工们的创新能力和水平大大提高,申请发明专利的数量比培训前提高了3倍。与此同时,美国纽约 BBDO 广告公司副经理奥斯本总结了一系列创新思考的方法和创造技法,于1941年出版了《思考的方法》一书,在美国引起了一场创新思维的学习推广热潮。由于奥斯本对创造学的研究和推广起了开拓和奠基的作用,他被后人誉为“创造学之父”。

二、创新的含义

我们的学习、工作和生活中充满了不确定性,唯有不懈追求才是实现创新的根本保证。很多人认为创新是一件“高大上”的事情,似乎离我们普通人很远。然而,纵观历史长河,我们发现创新人人可为,关键在于对认识事物发展规律的执着追求,在于正确掌握并使用批判思维,不断反思。

创意对创新具有始动功能,没有创意,创新就不可能存在。创意可以证明每一个人都具有创造力,由此也破除了对创新的神秘感。我们说,创意是思维过程,创造是把这种设想物化为有形的新产品,创业是利用新产品创建一个新事业,因此无论是创意、创造还是创业,整个过程都是创新。

(一)创新的由来

1912年,经济学家约瑟夫·熊彼特在他的德文著作《经济发展理论》中首次提出了创新的概念。他认为,创新就是把生产要素和生产条件的新组合引入生产体系,即“建立一种新的生产函数”,其目的是获取潜在的利润。他的理论一开始并没有引起足够的重视,直到1934年他的作品用英文出版后,才引起了学界的广泛关注。20世纪90年代,我国把“创新”一词引入了科技界,形成了“知识创新”“科技创新”等各种提法,进而扩展到社会生活的各个领域,如今创新的说法几乎无处不在。

(二)创新的概念

“创新”的英文是 innovation,起源于拉丁语 innovare,释义为“更新、变革、制造新事物”。《现代汉语词典》中对“创新”的解释是“抛开旧的,创造新的”。

创新的含义是:以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求,进而改造或发明,并能获得一定有益效果的行为。创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。创新是人类特有的认识能力和实践能力,是人类主观能动性的高级表现形式,是推动民族进步和社会发展的不竭动力。

创新的社会学解释是:人们为了发展需要,运用已知的信息和条件,突破常规,发现或产生某种新颖、独特、有价值的新事物、新思想的活动。创新的本质是突破,即突破旧

的思维定式、旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”，它或者是产品的结构、性能和外部特征的变革，或者是造型设计、内容表现形式和手段的创造，或者是内容的丰富和完善。

在我国研究与实践领域，凡属突破传统，具有开拓性的思想、行为、成果等都称为创新，即广义的创新概念，也是国内比较倡导的一个概念。它涉及理论创新、观念创新、科技创新、体制创新、制度创新、管理创新、市场创新、文化创新、教育创新等几乎所有领域。

我们可以这样理解：创新一定是人们能动地进行的首创性活动，是破旧立新、与时俱进，是一种新的价值的实现或者是新思想、新概念在实际生活中的成功运用，也可以是形成新思想、新观念和新理论的过程，更可以是一种精神境界。

(三) 创新的特点

创新作为一种活动，既是一个过程，也是一种境界，具有以下特点：

1. 首创性

首创性即“第一次”，是历史上从未有过的，是“无中生有”或者是“有中生新”。新的变动、新的组合、新的改进等，都是创新。这种创新可以是完全的“新”，也可以是部分的“新”，只要对旧事物有所突破、有所超越、有所改进，与别人的有所不同，就是创新。

2. 时效性

创新作为一种活动，在思想、理论、技术形成或产品投放市场后，经过一段时间会被更新的东西所替代，这种替代使得创新具有时效性。正因为这种时效性，我们在开展探究性教学或者进行科学研究时，就必须弄清项目所处的时期，并需对发展的前景进行预测。

3. 成果性

成果性是指创新必须以新的成果体现，不管是物质的还是精神的，是器物的还是制度的。当然，创新过程中会有失败，但失败不是创新，只是创新的一个阶段、一个环节，是不可避免的阶段。

4. 价值性

创新的价值性体现为创新成果产生的社会效益或经济效益，其价值标准是社会性的，以不损害社会利益为前提。与之相反，那些损害社会利益的活动，即便是首创，也绝不是创新。如制造新的毒品，搞新的迷信活动，发明新的计算机病毒等，都不是创新。

5. 综合性

从创新活动过程来看，创新是许多人共同努力的结果，即多人投入产出活动。它既需要科技人员的理论知识和技术，又需要生产者和管理者的共同联合、协作，这样创新才能达到预期的目的。因此，创新是一项综合性的活动。

(四) 创新的分类

创新活动是丰富多彩的。人类不可能永远墨守成规，必然会发展、变化，会开拓创新；在不同范围、不同领域的创新活动也就必然是多姿多彩的，创新就自然形成了不同

类型。为了全面地把握各种创新的性质特征以及它们之间的区别与联系,就必须对创新进行分类研究。根据不同的标准,创新可从以下方面进行分类。

1. 根据创新成果的首创性划分

这是最常见的创新划分方法。这种分类法将创新分为原始创新、集成创新与引进、消化吸收再创新三大类型。原始创新是重大技术领域从无到有的开拓,其本质属性是原创性和第一性。集成创新是指创新过程中应用到的所有单项技术都不是原创的,其创新之处在于对这些已经存在的单项技术按照自己的需要进行系统集成,并创造出全新的产品或工艺。引进、消化吸收再创新是最常见、最基本的创新形式,是产品价值链某个或者某些重要环节的重大创新。

2. 根据创新成果在世界范围内的影响划分

根据创新成果在世界范围内的影响,可将创新分为绝对创新与相对创新。绝对创新是在全世界范围内实现首创的创新。相对创新是不考虑其成果是否是全世界范围内实现首创的创新。

3. 根据创新成果的自主知识产权划分

根据创新的成果是否有自主知识产权,创新可分为自主创新与模仿创新。自主创新就是自己创造出来的有自主知识产权的创新。模仿创新是指通过模仿先前创新者的创新构想、创新行为和创新成果而做出的创新。

4. 根据创新活动的领域划分

根据创新活动的领域划分,创新可分为科技创新、制度创新、文化创新、教育创新、理论创新与营销创新等。

【经典案例】让大学生放下手机重回课堂

米奇·加德纳和罗博·里查德森是北加州奇科大学的两名学生兼 Sigma Kai 兄弟会成员。里查德森主修计算机科学,他发现自己的在受某件事情的困扰,用加德纳的话就是:在课堂上,同学们总是盯着自己的手机,发短信、刷脸书等,就是没人听讲。他俩对这个问题讨论越多,就越反感这种行为。他们想:如果技术会导致手机上瘾,那也应该有办法解决这个问题。于是,他们设计了一个名为 Pocket Points 的 APP——只要学生在课堂上不玩手机就能获得奖励。采用“地理围栏”技术(圈定了校园的 GPS“围栏”),该 APP 能感知到学生何时进入了校园范围并自动锁定他身上的手机。当学生身处校园,只要手机上该应用开启(手机锁定),就能获得积分。积分可以在当地商店兑换咖啡、酸奶等。而一旦离开校园范围,手机自动解锁,又可以欢乐地各种“圈”人了。北加州奇科大学是他们的 APP 首发的地方,几周之后,全校 1/3 的学生都在用它。惊异于 Pocket Points 的反响,他们在宾夕法尼亚州立大学也进行了推广。同样地,几周时间内,大约 1/3 的学生投入了该 APP 的怀抱。

地方报纸为此写了篇报道。事情就是那么巧,北加州奇科大学另一初创公司成功传奇——克里斯·弗里德兰, Build.com 的 CEO,看到了这篇文章。他同意约见两位初出茅庐的学生,而且非常喜欢他们和他们的 APP,不仅对此投资,还成为他们的导师

和一大助力。有了弗里德兰的投资,两位小伙伴的事业开始腾飞。当到别的学校推广 Pocket Points 时,他们会利用 Sigma Kai 兄弟会的关系雇佣几个校园“大使”。这些大使四处宣传该 APP,低成本地开展业务。该 APP 如今已入驻 100 所学校,且采用率接近 50%。还有 1200 多家商店使用 Pocket Points 对学生进行营销并提供积分兑换服务,比如棒约翰、必胜客、星巴克、坚宝果汁和 LuLu 之类的在线商店。而两位创始人也筹到了新一轮的 150 万美元资金。

2016 年 1 月, Pocket Points 开始对店铺收取广告费,对在线商店收取联营费。仅仅几个月时间,收益就达到每月 5 位数的健康值,而且还在快速增长。

三、创新与创业的关系

(一) 创新是创业的原动力

创新理论的奠基人熊彼特认为,所谓“创新”,就是“建立一种新的生产函数”。也就是说,把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。

现代管理大师彼得·德鲁克认为,创新是赋予资源以新的创造财富的能力的行为,是系统地抛弃昨天,在市场薄弱的地方、在新知识萌芽的时期、在市场的需求和短缺中寻找新机会。诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙·费尔普斯指出,创新就是大众参与的“草根创新”,它是国内“土生土长”的,一个经济体创新的意愿和能力,是来自经济体的内部而不是外部。如果新产品没有市场意义,未能在经济层面取得成功,那只能算是发明,而不是创新。

从概念上讲创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。它有三层含义:①更新;②创造新的东西;③改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力,也是一个人快速成长的推动力。从认识的角度来说,创新就是更有宽度、更有深度地观察和思考这个世界;从实践的角度说,创新就是能将这种认识作为一种日常习惯融入日常的学习工作中,做到每时每刻都在创新,所以创新是无限的,也是无止境的。

创新在经济、社会、科学等的研究中有着举足轻重的地位。而在我们的创业中,创新同样有着举足轻重的地位,许多公司把创新能力作为考察员工能力的一个重要方面。在创业的道路上,创新可以为我们的发展做更好的铺垫,使我们前进的道路更加简单、更加方便。创新是一个民族进步的灵魂,无论到什么时候,都是优胜劣汰,一个人或一个国家想在这个社会上拥有强者的地位,就必须不断创新。总体而言,狭义的创新,就是把技术和经济结合起来,涉及从新思想产生到产品设计、生产、营销和市场化等一系列行动;广义的创新力求将科学、技术、教育等与经济融会起来,“不仅要生产思想,还要利用别人生产的思想”,表现为不同参与者和机构(包括企业、政府、学校、科研机构等)之间交互作用的网络,任何一个网络节点都可能成为创新行为实现的特定空间。

不是所有的创新活动都能够成功。创新的道路和过程是艰难的,不可能一蹴而就,更不会一帆风顺,那么我们在生活中要如何开拓创新呢?首先,要敢于标新立异,不能墨守成规,我们要有开放的思想,要有快速发现问题的能力,在工作或学习中多多思考,

凡事不能浅尝辄止；其次，还要有敢于提出问题的勇气，要大胆设想，敢想敢做，但不是鲁莽地去做，一定要建立在经过仔细思考的基础上，从而做到理性创新。

创新过程中最可贵的精神是不轻易说“不”。要相信自己，不怕失败。失败与成功，失去与得到，总是相对的。有付出，才有收获。在创新的过程中，一时的失败是常有的。面对失败，既不应退缩，更不能放弃。屡遭挫折，只要不屈不挠，坚持不懈，总能走向胜利。真正的失败往往是一次失败之后便失去了自己的志向，失去了斗志，从此一蹶不振，成功往往来自从失败中奋起，在失败中找经验，从而在失败中前进。

（二）创业是创新的载体

创业是一个跨学科、多层面的复杂现象，这一特点使得这一领域既引人注目又显得复杂，不同学科从其特定的研究视角，运用本领域的概念和术语对其进行观察和研究，这些学科包括经济学、管理学、心理学、社会学、人类学等，但对“创业”的定义迄今学术界尚未达成共识。

通常意义上，创业是人类社会生活中一项最能体现人主观能动性的社会实践活动。它是一种劳动方式，是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。创业有广义和狭义之分。广义的创业，是指生活在各个领域的人们为开创新的事业所从事的社会实践活动，其突出强调的是人们在社会实践中所体现的一种特定的精神、能力和行为方式。狭义的创业是一个经济学的范畴，是指主体以创造价值和就业机会为目的，通过组建一定的企业组织形式，为社会提供服务从而获取利益的行为。

创业在不同人那里有不同的原因，但主要有三种：①一些自我意识很强的人，想通过自主创业来证明自己的能力，从而实现自我价值，得到社会的认可；②选择创业的人都认为自我空间很重要，他们通过自主创业，以实现自己的人生价值；③部分选择自主创业的人认为自己的事业做起来会更有激情、更投入、更有干劲。

（三）创新与创业相辅相成

创业与创新是两个不同的领域，将二者放在一起强调，是因为二者是一对“孪生兄弟”，关系密切。创业是创新的载体，创新是创业的动力。从创业和经济学的角度来看，创新的目的是支持企业生产出消费者愿意购买的商品。因此，创新离开了创业这个载体，就是闭门造车，其成果将被束之高阁。在我国，一直广受诟病的科研脱离实际、产学研脱节的现象，就是科研技术创新不能以创业作为载体的佐证，而在创业的过程中，企业不思进取，不锐意创新，最终也会被市场和消费者抛弃，破产关门。

企业因不创新而失败的例子比比皆是，曾经风光无限的手机巨头摩托罗拉、诺基亚、爱立信在苹果和三星智能手机创新大潮的冲击下逐渐退出了人们的视野。相机胶卷巨头柯达也在数码相机的冲击下走下神坛，走向没落。

因此，创业是创新的载体，创新是创业的动力。正是基于此，《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》特别强调“双创”的意义在于“支持各类市场主体不断开办新企业、开发新产品、开拓新市场，培育新兴产业”，形成小企业“铺天盖地”、

大企业“顶天立地”的发展格局,实现创新驱动发展,打造新引擎,形成新动力。同时强调“推进大众创业、万众创新,是扩大就业、实现富民之道的根本举措”。可见,“双创”促进更多的人创业,兴办更多的企业,并创造更多的就业机会。而创业的动力则是创新,通过“双创”共同发力,形成经济发展的新动能。

创业是创办企业,为市场上的消费者生产产品或提供服务,创业者只有从消费者的需求出发,生产或提供满足消费者需要的产品或服务,才能生存并发展下去。换句话说,创业能否满足消费者的需求,取决于产品是否有用、是否好用、是否价格合理、是否新颖、是否与众不同、是否方便购买等。为此,创业者要在产品功能、产品质量、产品成本、产品设计、生产工艺、生产流程、销售方式等方面不断适应消费者的需求变化,不断创新,才能立于不败之地。因此,创业者必须创新,以创新推动企业的发展。

创新对创业者来说,不是科技发明,而是技术创新,是开发新的产品,采用新的生产方法和新的工艺流程,构建新的组织形式,采取新的营销模式,以便适应消费者追求新产品、个性化产品、高性价比产品、便利购买产品的诉求。新产品的开发可以满足消费者变化的需求,消除审美疲劳;个性化产品的生产,可以满足消费者追求与众不同的差异化需求;高性价比的产品可以使广大消费者以合理的价格买到质量稳定的产品;便利购买的产品可以使消费者方便获得产品,节约时间和成本。

创业和创新不能截然分开,要一体开展,二者有主次,不能偏废。创业是创新的载体,没有创业,再好的创新也找不到存在的可能。而创新是创业的动力,只创业不创新也就成了没有生命力的病体,最终会消亡。

创业不等于创新,创新也不等于创业,两者有明确的研究边界,但并非相互独立,而是有着不可分割的内在联系。简单地讲,首先,创新是建立一种新的生产函数,是引进生产要素的“新组合”;而创业则是这种“新组合”的市场化或产业化实现的过程。其次,创业的关键在于创新,创新是创业的源泉,持续创新必然推动和成就创业成果的商品化、市场化,因而创业使得创新的经济价值、社会价值得以实现。最后,创业与创新正呈现出越来越显著的融合趋势,这种融合是一个动态整合、集成的过程,并非只发生在新企业启动或创建阶段,而是贯穿创业和成长的整个过程,在这一过程中,创新精神、创业能力和市场意识始终是创业成功和持续成长的内在动力。创业与创新,你中有我,我中有你。

第二节 国内外创新创业教育发展历程与现状、趋势

【案例导入】清华大学的 x-lab 教育平台

2013年4月25日,清华大学经济管理学院启动清华 x-lab 平台。x-lab 中的“x”寓意探索未知、学科交叉,“lab”体现体验式学习、团队工作。清华 x-lab 这个教育平台定

位于对创意创新创业人才的发现和培养。它的价值来源于三个方面:第一,实现校内多学科合作;第二,整合校外各种资源;第三,提供商业模式和社会价值实现的方式和路径。

清华 x-lab 在全国率先推出驻校企业家(EIR)、驻校天使(AIR)参与实践教育的方式。具有丰富实战经验的业界专家的参与使得清华学生的创业项目更加客观、远瞩、可行。驻校企业家和驻校天使每个学期将定期在清华大学进行现场指导,与教师、学生在 x-lab 平台上互动,推动富有创意的思想和技术变成社会需要的产品和服务。此外,清华 x-lab 还将积极开展支持学生创意创新创业成长的各类服务,包括:创意活动、创业团队接待日、创业伙伴服务;全面开放的清华 x-lab 网站、创意创新创业学习和实践场所;组织创业团队交流培训活动并依托广大校友和合作企业,提供创意创新创业发展的指导和资源。

清华 x-lab 是一种尝试,它聚焦的是创意创新创业;它的特色是多学科交叉融合;它的方法是实践式、体验式学习;它的教学主体既有来自各院系的教师,也有来自业界的企业家、投资人。

一、创新教育和创业教育的内涵和特点

(一)创新教育和创业教育的内涵

创新能力是人们在创新活动中所表现出的各种能力及其综合表现,是人类的创造性智力与创新性品质的有效融合及认识能力与实践能力的有机结合,主要包括观察能力、思维能力、动手能力、沟通能力、协作能力等。

国际上关于创新教育(innovation education)的定义主要分为狭义和广义两大类,狭义的定义认为创新教育是以具有创新意识、精神、思维、人格及创造能力的创新人才的培养为目的的教育活动;广义则指所有以培养人的创新素质、提高人的创新能力为主要目的,不同于传统的接受式、填鸭式及守成式教育,能使人们进行创新而开展的新型教育活动。

创业能力的内容相对更为广泛,包含对社会政治经济大环境发展趋势的分析判断能力,善于发现和捕捉商机的能力,合法有效综合利用各种资源的能力,项目启动、开展及运作的的能力,财务知识应用能力,风险预测及控制能力,以及组织管理、团队合作和沟通协调能力等。

创业教育同样也有狭义和广义之分。狭义的创业教育可以理解作为一种培养学生开创事业,以及企业营运、商业活动、规划等过程所需的各种综合能力的教育,以使学生从单纯的求职者转变为岗位的创造者;而根据联合国教科文组织及 1991 年东京创业教育国际会议的定义,创业教育,从广义上理解,则是要培养具有开创性个性的人,进行事业心、进取心、首创性、探索精神、冒险精神等心理品质以及创业过程中独立的工作能力、技术、社交和管理技能的教育。

(二) 创新教育和创业教育的特点

通过前面的论述,我们可以看出,创新创业教育强调培养人的基本素质、创新精神、创造性思维,特别注重对创新创业综合素质的培养,实践能力的提高,尤其是自我创业意识的加强及创新操作能力的拓展,使其能够独立自主地去发现问题、解决问题,并提出自己的新观点,同时确立创业意识,掌握创业基本技能和实践能力,进而能够构思和创造有价值的东西,成为高素质的社会主义现代化建设者。

这种强调以创新和创业为导向,以启发性和开放性为基本特征的教学理念及模式,依靠单纯的传统理论教学并不能完成,而必须借助实践经验的长期积累,促使学生从被动适应转换为主动探求和学以致用,从而进行创新设计、创业发展。具体来看,创新精神的培养要充分发挥学生的自觉性和独立性;创业素质的提升需要通过实践活动的开展;创造能力的培养需要理论联系实际,跳出书本和课堂的框框限制。

相比传统的教育模式,创新创业教育主要有以下五个特点:

(1)更注重对学生创新创业意识的培养,引导学生从“被动适应社会”的求职者转变为“主动适应甚至挑战社会”的建设者。

(2)强调课程体系的开发。针对创新创业内容,开设创业家养成、创业规划与经营管理、新企业创立和创新、新事业开发、创新活动管理、新兴企业融资、企业成长战略等课程。

(3)注重通过模仿等实战形式使学生获得更多感性体验,创新创业教育可以通过开办各种创新创业竞赛,在实践中让学生全面接触创新全过程。

(4)以厚实的学术研究为支撑,要求高校设有各类创新研究中心或创业中心等机构,为前沿课题的学术基础研究提供平台。

(5)能够直接诱发师生的创新创业活动。通过创新创业教育的开展,为师生提供创新的方向和途径,提高新公司的创建率,从而为经济发展做出更大贡献。

二、国内外高校创新创业教育

(一) 国外创新创业教育概况

一些发达国家的创新创业教育开展较早,特别是美国作为第一个实施的国家,其经济和社会发展较快。英国在认识到创新创业教育的重要性后,采用了自上而下的政府推动模式,也取得一定成绩。日本依靠最初的模仿式创新成就了其经济的蓬勃发展。

1. 美国高校的创新创业教育

美国是最早开展创业教育的国家。其创业教育的萌芽最早可追溯至1876年弗朗西斯·沃克(Francis Walker)出版的《薪酬问题》(*The Wages Question*),其主要贡献是将美国高校的学术触角伸向了创业者的资金问题(即广义的创新创业教育)。1887年,美国颁布《孵化法案》,鼓励农业方面的创业行为。可以说美国的早期创业是以农业为主的。到1947年,哈佛大学迈尔斯·梅斯(Myles Mace)对188名MBA学员开设了第一门创业教育课程——“新企业管理”(Management of New Enterprises)。1949年,