



国家社会科学基金艺术学项目成果  
“中国城市化进程中的标识导向系统性建设与应用研究”(12BG050)

# 城市标识导向 系统设计

---

**DESIGN OF URBAN WAY-FINDING  
SIGNAGE SYSTEM**

王淮梁 骆琼 张慧 著

---

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市标识导向系统设计 / 王淮梁, 骆琼, 张慧著. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2019.8

ISBN 978-7-112-23996-2

I. ①城… II. ①王…②骆…③张… III. ①城市—标志—设计—研究  
IV. ①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 149257 号

本书主要阐述标识导向系统的设计与应用, 内容不仅有作者国内外考察的大量优秀案例介绍, 还列举了作者许多实践案例, 通过这些设计项目的实际经验, 探讨城市标识导向存在着的哪些问题, 系统建设应该具备哪些条件, 以及城市标识导向系统应该如何去设计等问题。全书主要涵盖概述、城市交通环境标识导向系统设计、城市商业环境标识导向系统设计、城市医疗环境标识导向系统设计、城市高校环境标识带向系统设计、城市展览环境标识导向系统设计等内容。本书适用于环境设计专业学生及行业从业者阅读。

责任编辑: 唐旭 李东禧 孙硕

责任校对: 张颖

## 城市标识导向系统设计

王淮梁 骆琼 张慧 著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京点击世代文化传媒有限公司制版

天津图文方嘉印刷有限公司印刷

\*

开本: 889×1194毫米 1/20 印张: 10 $\frac{1}{2}$  字数: 239千字

2019年8月第一版 2019年8月第一次印刷

定价: 98.00元

ISBN 978-7-112-23996-2

(34264)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

<b>第一章 标识导向系统设计概述</b>	1.1 标识导向系统的概念	006
	1.2 标识导向系统设计的构成要素	010
	1.3 标识导向系统的作用和实施	016
	1.4 标识导向系统设计的特点	021
	1.5 标识导向系统设计的方法	024
<b>第二章 城市交通环境标识导向系统设计</b>	2.1 交通环境标识导向系统的分类	040
	2.2 交通环境标识导向系统存在的问题	041
	2.3 交通环境标识导向的服务类型	045
	2.4 交通环境的室内标识导向系统	049
	2.5 交通环境标识导向系统设计的思考	056
<b>第三章 城市商业环境标识导向系统设计</b>	3.1 商业环境标识导向系统的分类	066
	3.2 商业环境标识导向系统存在的问题	076
	3.3 商业环境标识导向系统的材料应用	078
	3.4 商业环境标识导向系统设计的原则	082
	3.5 商业环境标识导向系统设计的思考	088

第四章 城市医疗环境 标识导向系统设计	4	4.1 医疗环境标识导向系统的分类	098
		4.2 医疗环境标识导向系统存在的问题	100
		4.3 医疗环境标识导向系统对色彩的合理应用	104
		4.4 医疗环境标识导向系统对材料的选择	113
		4.5 医疗环境标识导向系统设计的思考	118
		5.1 高校环境标识导向系统的相关概述	128
第五章 城市高校环境 标识导向系统设计	5	5.2 高校环境标识导向系统的分类	129
		5.3 高校环境标识导向系统存在的问题	137
		5.4 高校环境标识导向系统设计的特色	139
		5.5 高校环境标识导向系统设计的思考	149
		6.1 展览环境标识导向系统的相关概述	164
第六章 城市展览环境 标识导向系统设计	6	6.2 展览环境标识导向系统存在的问题	169
		6.3 展览环境标识导向系统的基本属性	172
		6.4 展览环境标识导向系统的特点	179
		6.5 展览环境标识导向系统设计的思考	184

国家社会科学基金艺术学项目成果  
“中国城市化进程中的标识导向系统性建设与应用研究”(12BG050)

# 城市标识导向 系统设计

---

**DESIGN OF URBAN WAY-FINDING  
SIGNAGE SYSTEM**

王淮梁 骆琼 张慧 著

---

中国建筑工业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

城市标识导向系统设计 / 王淮梁, 骆琼, 张慧著. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2019.8

ISBN 978-7-112-23996-2

I. ①城… II. ①王…②骆…③张… III. ①城市—标志—设计—研究  
IV. ①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 149257 号

本书主要阐述标识导向系统的设计与应用, 内容不仅有作者国内外考察的大量优秀案例介绍, 还列举了作者许多实践案例, 通过这些设计项目的实际经验, 探讨城市标识导向存在着的哪些问题, 系统建设应该具备哪些条件, 以及城市标识导向系统应该如何去设计等问题。全书主要涵盖概述、城市交通环境标识导向系统设计、城市商业环境标识导向系统设计、城市医疗环境标识导向系统设计、城市高校环境标识带向系统设计、城市展览环境标识导向系统设计等内容。本书适用于环境设计专业学生及行业从业者阅读。

责任编辑: 唐旭 李东禧 孙硕

责任校对: 张颖

## 城市标识导向系统设计

王淮梁 骆琼 张慧 著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京点击世代文化传媒有限公司制版

天津图文方嘉印刷有限公司印刷

\*

开本: 889×1194毫米 1/20 印张: 10 $\frac{1}{2}$  字数: 239千字

2019年8月第一版 2019年8月第一次印刷

定价: 98.00元

ISBN 978-7-112-23996-2

(34264)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

## 前 言

现代城市的发展规模越来越大，在整体上分成许多区域，如行政办公区、商业贸易区、经济开发区、高校园区等。这些中心区域如果仍凭过去的老印象如旧市容市貌，某高楼建筑的突出形态或构建物的地标来甄别区分，推测方位，想到达城市的某个场所，显然已时过境迁。比如有些标志性建筑已经拆除改造而不复存在，有的特异性的形象已被淹没于风尘之中，原本很清楚的地方反倒变得陌生，原来靠参照物认知的方位和地点变得模糊和迷茫。

这样唯有标识导向系统的引导，才能准确地告诉你“我在哪儿？”、“我要去什么地方？”、“我去的地方路怎么走？”、“走哪条路距离最近？”等。城市的规模变大，划分了许多新区域，只有依靠标识导向系统才能识别和认知。

笔者在教学工作之余，把精力和时间放在城市空间标识导向系统设计与应用的研究上，对此加以观察、分析和思考，力求能帮助人们认识和了解城市标识导向系统。多年来，经不断探索和调研发现，与人们生活密切相关的各类城市标识导向系统在设计与建设上尚不能跟上城市快速发展的步伐，如标识导向不够畅通、不能尽如人意，如何改进呢？涉及到标识导向系统调整和改善，加强规范化的设计和研究工作，这样才能充分满足视觉导向和审美两项功能的需要，才能符合人性化的要求，提升广大群众的认同感和满意度。

本书在阐述标识导向系统的设计与应用中，不仅有作者国内外考察的大量优秀案例介绍，还列举了作者许多实践案例，通过这些设计项目的实际经验，探讨城市标识导向存在着的哪些不足，系统建设应满足哪些条件，以及城市标识导向系统应该如何去规范化设计等问题。

如果本书的出版，能为城市标识导向系统的设计者们提供一些有价值的帮助和参考，或者为进一步研究献上一得之愚，笔者将会怀着感激的心情，为自己的长期辛苦积累在精神上获得补偿和欣慰。

由于本书涉及的内容较广，加上本人的学术水平有限，以及在实践中观察和研究做得不够，定有许多疏漏和缺点，诚恳期待广大读者和有识之士不吝赐教，加以补充修正。本书在调研和撰写过程中曾得到中国建筑工业出版社、东华大学环境艺术设计研究院、安徽工程大学环境艺术设计研究院、安徽信息工程学院创促中心、深圳朗石环境艺术设计有限公司等单位的关心与支持，同时，还要感谢安徽信息工程学院的骆琼与张慧老师，她们在本书调研和撰写过程中付出了辛勤的汗水和努力，在此一并深表感谢。

第一章	标识导向系统设计概述	1	1.1	标识导向系统的概念	006
			1.2	标识导向系统设计的构成要素	010
			1.3	标识导向系统的作用和实施	016
			1.4	标识导向系统设计的特点	021
			1.5	标识导向系统设计的方法	024
第二章	城市交通环境标识导向系统设计	2	2.1	交通环境标识导向系统的分类	040
			2.2	交通环境标识导向系统存在的问题	041
			2.3	交通环境标识导向的服务类型	045
			2.4	交通环境的室内标识导向系统	049
			2.5	交通环境标识导向系统设计的思考	056
第三章	城市商业环境标识导向系统设计	3	3.1	商业环境标识导向系统的分类	066
			3.2	商业环境标识导向系统存在的问题	076
			3.3	商业环境标识导向系统的材料应用	078
			3.4	商业环境标识导向系统设计的原则	082
			3.5	商业环境标识导向系统设计的思考	088

第四章 城市医疗环境 标识导向系统设计	4	4.1 医疗环境标识导向系统的分类	098
		4.2 医疗环境标识导向系统存在的问题	100
		4.3 医疗环境标识导向系统对色彩的合理应用	104
		4.4 医疗环境标识导向系统对材料的选择	113
		4.5 医疗环境标识导向系统设计的思考	118
		5.1 高校环境标识导向系统的相关概述	128
第五章 城市高校环境 标识导向系统设计	5	5.2 高校环境标识导向系统的分类	129
		5.3 高校环境标识导向系统存在的问题	137
		5.4 高校环境标识导向系统设计的特色	139
		5.5 高校环境标识导向系统设计的思考	149
		6.1 展览环境标识导向系统的相关概述	164
第六章 城市展览环境 标识导向系统设计	6	6.2 展览环境标识导向系统存在的问题	169
		6.3 展览环境标识导向系统的基本属性	172
		6.4 展览环境标识导向系统的特点	179
		6.5 展览环境标识导向系统设计的思考	184

# 第一章 标识导向系统设计概述



## 1.1 标识导向系统的概念

### 1.1.1 标识的概念

标识在人类文明的早期就已经出现了，远古时期的人类就会运用简单的图形和符号，刻画在岩石上或者动物的骨头上，以及用垒石块、搭树木、堆土等方式为后来的族群指明行走的方向或界定自己的领地。另外，原始社会的氏族社会时期，各个氏族不同形态的图腾标记也是最早的标识，这些图腾被原始人类崇尚为能够保护本氏族平安、兴旺的神灵。

伴随着人类的发展，标识也经过演化和发展逐步地走向了成熟，如城市与街道店铺的出现，使得店铺招牌、标志等能传达特定商业信息的标识符号及图形应运而生。早期店铺的记号，是以“幌子”的形式出现在人们的生活中。所谓“幌子”，是中国传统的一种商业民俗，起初是指酒铺的布招，用一块布缀于竹竿顶端，悬挂店铺于门前，用于招揽过往的顾客。如在宋词中就有过这样的描写：“歌楼酒旆，故故招人，权典青衫。”意思是说歌楼上酒旗飘动，在撩拨人心，姑且当掉春衫换酒喝，从这里可以看出酒旗招牌的作用。随后其他商家也效仿将店铺的商品或者和商品有关的形象、器具、旗帜等悬挂于店铺附近，如茶楼门口悬挂一个大大的“茶”字等，这是我国早期一种独特的能够传播商业信息的广告形式。后期，人们将店铺的具体名称或字号通过汉字的书法书写或雕刻在木板上，做成牌匾挂于店铺门口，成为了招牌，这些都是早期行业的标识。牌匾也是中国独有的一种文化符号，它集文学、书法、雕刻、绘画于一体，能够体现民族文化思想，彰显店家的诚信，负载民族商业思想和折射综合艺术特征，是中华民族传统文化中一份宝贵的文化遗产。

“标识”与“标志”在我国古汉语以及《辞海》中是同义词，标识就是某一事物的标志。在现代用语中，“标识”与“标志”还是存在着不同的意义范围，“标志”一般是指能够指代某种或某类事物的图形与文字相结合的符号，是某一类具体事物的表征；而“标识”这一名词所涵盖的范围和领域更广泛一些，它是指信息情报视觉传达的媒介和符号，不仅能代表图形、符号和文字，还可以用于表述事物的特征、指令和方向，



图 1-1-1 标识的概念

确切地说,标志应该是标识的一个部分。而在现实的实际运用中,“标识”与“标志”既有含义相同的重合部分,又有不同范围的外延。标志通常是指事物表征的个体记号,而标识却扩展到在众多的事物中需动态“识别”的含义,是用图文元素作为表示与象征,进而成为说明和解释的视觉形象,以“媒介”与受众去进行交流,让人从不熟悉的茫茫然中达到识别和认知的效应。因此,标识的准确定义应该是以图形符号或者文字作为表示、象征、说明和解释视觉形象的一种介质,这种介质通过传达“方向、位置、安全”等非实物化的信息,并用特定含义的实体视觉形象进行表达,从而帮助人们准确认知、理解和使用空间(图 1-1-1)。

世上没有两片完全一模一样的树叶,事物总有差异,因而无处不需识别。大到国家、城市,小到企业、工厂,甚至是一枚徽章、一件产品,都需进行标识的设计,因此,标识的种类极其繁多。本书所探讨研究的标识对象,是其中用于公共交通、医疗卫生、商业场所、学校教育、文化部门等,起导向识别作用的部分,即人居环境中的标识导向系统。这些标识以简洁、通用和易识别的文字、图形、符号、色彩等视觉符号,来表明标识导向这个公共设施的功能、用途及规范。

多年以来,为了帮助人们节约时间、节约资源、提高办事效率和节约成本,各个国家及地区都在努力尝试设计各种公共图形符号,希望设计出全世界各民族都认同的公共图形符号,这些符号,必须是风格统一,易于传递。公共标准符号规范了社会公众、团体对社会分工的认知,使其在标识设计上简洁化、统一化、系统化、科学化。而国际化的标识图形是没有版权限定的公共图形符号,它们容易识别、容易记忆、容易传播,无论是什么阶层的人都能分辨清楚。这些图形符号成为了道路、机场、地铁、车站、大型购物中心等公共场所的设计标准,满足了不同的民族、不同的地区、不同的国家的无障碍沟通,体现出了公共设计理念跨国界、超语言促进全球化认知的意义(图 1-1-2)。

### 1.1.2 导向的概念

我们很容易发现现在存在多种“导向”的定义,研究虽然基于不同的角度和思考方式,这些定义有一定的差异性,总结起来导向应该是满足利用制作连续的标志,如特定的图形或文字的引导展示出预定的走向,帮助受众从这里到达目的地,并能逆向返回的设计。人们在移动中“去”与“回”构成人的行为目的,如果不能保证实现自由移动的意图,导向就失去了最本质的功能。

从环境的角度来研究,导向也能理解为是一切可以传达空间概念的



图 1-1-2 公共环境标识符号



图 1-1-3 人、信息、环境三者关系

视觉符号和表现形式，它可以是建筑物，也可以是公共雕塑。如我们走在巴黎市区的街道里，埃菲尔铁塔始终都是我们行动的导向坐标，可以通过它的指引来确定自己行走的方向是否正确。另外，迪拜的哈利法塔、上海的东方明珠塔、东京的晴空塔、纽约的自由女神像等都是具有导向意义的标志型构筑物。

### 1.1.3 标识导向系统

“导向标识系统是最直接的‘空间操作界面’，其视觉化、显现化的信息可以帮助人们‘操作’、‘使用’空间”。<sup>①</sup>城市的生活空间环境错综复杂，如果没有一个科学完整的标识导向系统来直接地引导人们“操作”和“使用”空间，整个城市环境就会是混乱、无序的状态。“‘系统’观念的突出特点是：全面地而不是局部地看问题，连贯地而不是孤立地看问题，发展地而不是静止地看问题，灵活地而不是呆板地看问题”<sup>②</sup>。标识导向系统的基本功能是辅助人们在庞大的城市空间环境中明确所在地点，正确选择行走方向，是人、信息、环境三者相互协调、相互关联的导向体系（图 1-1-3），所以标识导向系统的先进和优秀，是传达信息媒介和提升幸福指数的一杆标尺，它帮助移动中的访问者快速领悟和使用具体信息的传导系统，“顾名思义，标识导向系统包括‘标’、‘识’以及‘导向’三个方面的内容”。<sup>③</sup>标识导向系统设计是一种信息系统工程，必须根据空间的不同特征，运用图形和形象化字体，以及引人注目的色彩作为信息媒介设置，既有距离的间隔而又不间断地连续地规划设计。这种组合要有计划地改造旧的标识导向系统，有规划地推出新的标识导向系统，并做好新旧系统的衔接，这就是现代化城市标识导向系统设计中需要考虑的并逐步完善的一项基础设施建设。它和绿色、生态、园林化一样，可以大幅度地改善和美化城市环境，明显地优化广大居民以及旅游宾客的生活起居和旅行交通质量，提升城市等级和现代文明水平。

在现代城市空间环境中，标识导向系统的设计要突出两种功能，一是美化环境，二是增强空间的识别性。当前城市建设，往往是高楼建筑林立，形成千城一面的水泥森林。“有条理不代表理解，有时事实恰恰相反……城市不是按照章节构造的，一部分全是餐厅，另一部分全是博物馆；城市的秩序是有机的，有时令人困惑，从来不是按字母顺序依次排列的，为了真正充分体验一个城市，你必须承认这种困惑”。<sup>④</sup>城市中建筑造型和使用功能因雷同而模糊了，眼前是整片的各类办公大楼在视觉上很难看出差异，这些建筑群占据了城市中心的位置，让原先具有特色的建筑标杆不再明显突出。高耸的建筑物在视觉上影响了公共空间和

① 向帆. 导向标识系统设计 [M]. 南昌: 江西美术出版社, 2013.04: 03.

② 鲍诗度. 中国环境艺术设计——城市街道家具设计专辑 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2015.11: 13.

③ 朱钟炎, 于文汇. 城市标识导向系统规划与设计 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2015.03: 21.

④ [美] 大卫·吉布森. 导视手册——公共场所的信息设计 [M]. 王晨晖, 周洁译. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.09: 12.

公共设施，而且这些建筑在外观上又极为相似，必须区分环境空间的微观差异，根据不同的空间环境信息量身定制，科学合理地进行规划和整合，从而形成细分环境空间的标识体系。如交通与商业环境标识导向系统、医疗与卫生环境标识导向系统、高校与科研环境标识导向系统、办公与展览环境标识导向系统等。设置整体的系统化标识导向时，首先要做到的是主题鲜明，必须重点突出环境空间场所的差异性，在美化空间环境的同时增强地理位置的可识别性（图 1-1-4）。

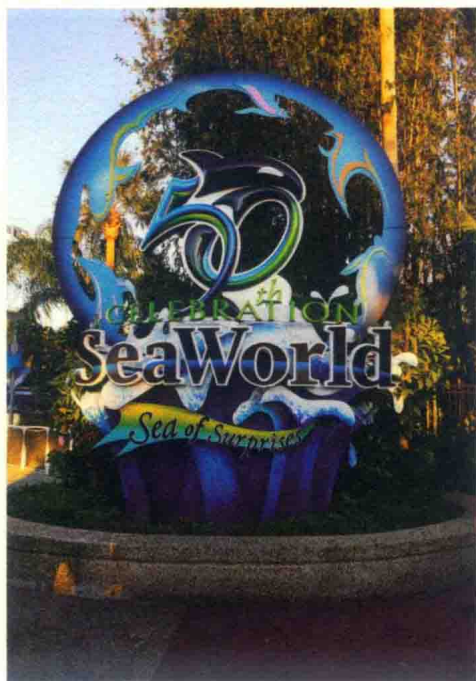


图 1-1-4 美国佛罗里达州奥兰多海洋世界标识导向系统



图 1-2-1 安徽省芜湖市好而优购物中心形象标志

## 1.2 标识导向系统设计的构成要素

标识导向系统是通过图形符号、文字和色彩三个方面来向人们传递视觉信息的，这些信息要素功能明确，视觉形象让人一目了然，它常常在城市空间环境中反复出现，达到加深记忆、引导方向的目的。

### 1.2.1 图形符号

#### 1. 图形符号的概念

图形符号是对某一个具体地点、某种服务、某种行为的数据，用最简洁清晰、最直观准确、最高度概括的一种视觉表现方式，是环境信息的提炼和简化，它强调导向指引信息的功能性、规范性和通用性。图形符号利用生动的符号图形结合文字说明更容易打动受众，首先这些别致的符号在多信息的环境空间里容易识别和加深记忆，其次是标准化的图形符号能超越国界和语言的限制，让不同的国家、不同的民族、不同的层次等各类受众都能形成共识和认知。“符号直观地，而不是口头地向可能不讲当地母语的人们传达信息”，<sup>①</sup>因而对于图形符号，在启用前一定要深入了解它想表达的准确信息和内涵，了解它的寓意和特指性。

2010年笔者在进行安徽省芜湖市“好而优”购物中心的形象标志设计时，联想到我们小时候上学的情景，每当我们认认真真完成老师布置的作业，题目做对了的时候，老师总会给我们打一个大大的对号“√”，它代表着又好又优，反之，就会得到一个差号。因此，在“好而优”购物中心标志图形的设计中，笔者就用了一个符号“√”作为其标志的基本创意元素，寓意着“好而优”购物中心很好的企业经营理念和优秀的商业品质（图1-2-1）。

#### 2. 图形符号的视觉传达与转换

图形和符号是视觉传达设计中平面化的信息传递工具，它是通过视觉的图形或者符号来引导刺激受众，这依靠受众的视觉经验和联想力来解读，从而达到传达视觉信息的目的。一个图形符号视觉传达要尽可能地让大多数人都能看懂，知道它所表达的正确含义，减少不必要的理解障碍。在经过受众长时间的观看过程中，通过视觉的传递，达到看得明白、了解清楚的转换过程。

标识导向设计师的工作就是要在混乱复杂的空间环境中，通过简洁明了的图形符号让人们迅速的识别出来。这实际上是一项非常艰难的工作，因为我们每个人每天都要接受大量的信息，许多信息都会让人们熟

<sup>①</sup> [美] 大卫·吉布森. 导视手册——公共场所的信息设计[M]. 王晨晖, 周洁译. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.09: 96.

视无睹，特别是当人们在运动行进过程中，更不容易去关注它。因此这些情况对于设计师的要求越来越高，设计师必须将设计思维从视觉传达静态的图形符号转化到动态的空间环境中来，充分考虑到人在动态中的可识别性，要从静态识别转化到动态识别。

### 3. 图形符号的标准化与艺术性

图形符号的标准化，对于城市标识导向系统的建设起到了良好的作用，它象征着城市功能部门的规范与成熟。对于图形符号各个国家都拥有自己的标准体系，在标准规范的制定上存在着一定的差异，欧美及日本等发达国家在残疾人保障系统、交通标识系统、公共信息标志系统、安全标志系统等方面的标准化建设是比较成熟的。中国在公共图形符号标准化建设方面也制定了一系列的规范，特别是对于城市公共交通标识、安全标识方面都做了详细的规定，也做了立法的规范。

近年来，由于中国城市基础建设的突飞猛进，城市交通环境里的机场、高铁、地铁等场所的图形符号标准化建设已相对成熟，基本能与国际标准接轨。但是，也有许多公共场所图形符号的规范化、标准化程度不高，特别是在残疾人保障系统方面的建设与发达国家相比，还存在着相当的距离。

在满足标识导向图形符号标准化、规范化功能的前提下，还需对图形符号、文字内容、标识本体的色彩与造型进行美化与组合。新颖美观，具有艺术化视觉感受的标识导向系统可以给人带来视觉的美感和刺激，从而强化标识导向的信息传递，加深人们的记忆（图 1-2-2、图 1-2-3）。

## 1.2.2 文字

文字是标识导向系统设计的基本视觉要素之一，要正确地选择文字与字体、字号与规格。设计之前，设计师必须仔细分析文字与周围环境空间的各种因素关系，包括文字与标识本体的比例关系，文字摆放的位置以及文字的材料等因素。

### 1. 字体的选择和运用

在标识导向设计中，文字字体与大小的选择，会直接影响导视信息的传达。因此，合理的字体选择和规范运用可以提升使用者对标识的可读性，使导向信息清晰、明确、快速地传达给使用者。设计者必须保持严谨的工作态度，仔细测量分析字体的比例、大小、高度，在对标识本体结构进行仔细分析研究后，还需考虑标识导向所处的环境位置，以及各类使用者所站在的不同视角。在标识导向设计中常用到的文字是汉字、拉丁文字和数字。这三类文字的笔画结构和视觉差异较大，在标识导向



图 1-2-2 新加坡机场公共婴儿车标识



图 1-2-3 泰国机场饮水机处的标识图形



图 1-2-4 日本横浜道路标识



图 1-2-5 香港尖沙咀道路标识



图 1-2-6 新西兰公共标识

系统设计运用中要充分考虑到人们的阅读惯性，安排好各类文字的排列方法和书写顺序。

标识导向应用中常见的汉字字体有黑体、宋体、美术体等。黑体字又称方体或等线体，字体方正饱满，粗壮醒目，字形端庄大方，笔画粗细一致，结构平整紧密，非常适合于名称、标题字和内容的使用，被广泛用于标识导向之中。宋体是一种较为清秀挺拔的字体，笔画横竖粗细适中，疏密布局合理，看起来让人清晰爽目，且阅读速度较快，常用于标识导向的正文内容部分。美术体是指一些非正常的特殊字体，是设计师为了追求某种特殊的寓意和形象化的视觉品味，对字体的结构和笔画进行了再设计，得到一种艺术化的装饰效果，适用于具有地域和文化特征的个性化标识导向的设计（图 1-2-4 ~ 图 1-2-6）。

### 2. 文字内容简练、醒目

标识导向字体的选择首先要强调它的醒目性，特别是选择的标题或名称字体应该能够引起人们的注意；其次是根据设计的需求选择字体，选择字体时，要着眼于那些富有表现力的字体，字形、大小、粗细、色彩等都必须满足于标识本体的需要。标识导向内容文字要简明扼要，正确选择易于表达内容的字体，文字字体的笔画要清晰准确易于识别，重点突出地域名称和标题内容。

英语和数字的字体选择要与汉字协调一致，在标识中英语一般是汉语内容的翻译，起到补充、辅助的作用。在一些特殊场所，我们也会用拉丁字母来进行分区，如在上海第一人民医院松江新院门诊大厅中，设计师用 A、B、C、D 分别设置了四个区域，这四个区域标识导向的文字内容又分别用蓝、绿、黄、紫等色彩加以区分。在这里 A、B、C、D 的字体和色彩就显得十分简练、醒目，具有很高的认知度，完全起到了易于识别的导向作用（图 1-2-7）。

### 3. 文字设计体现人性化

标识导向的文字设计要站在受众的角度考虑，不仅要投入大量的精力和时间用在汉字的创意设计，同时还要考虑到国际语言的使用，以满足城市开放的需求，但是要充分处理好两者之间的主次关系，还要注意语法的正确使用。文字的人性化设计还要体现出对特殊人群如老人、儿童以及残障人士的细致关怀，仔细分析字体的大小、比例、高低变化所适用的人群范围，还要适当考虑盲文和声音的辅助导向设计，充分体现出标识导向设计的人性化关爱，让城市文明建设的细节渗透到城市的每一个角落。