



全力打造

公文写作交流平台

深入探讨

各类文种写作技巧



# 写作方法与范例 典型材料 新编

『全民阅读·应用文写作方法与示范系列丛书』

李和忠 ■ 著

本系列丛书为提高应用文写作能力  
量身打造的普及读物，  
可作为工作实物操作中的写作参考，  
还可应用为各级机关及相关院校的  
岗位培训教程。



中国文史出版社

『全民阅读·应用文写作方法与示范系列丛书』

写作方法与范例  
典型材料  
新编

李和忠■著

 中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编典型材料写作方法与范例 / 李和忠著. —北京: 中国文史出版社, 2019. 3

ISBN 978-7-5205-1045-5

I. ①新… II. ①李… III. ①国家行政机关—公文—写作 IV. ①H152. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 049685 号

责任编辑: 蔡丹诺

---

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京市海淀区西八里庄路 69 号 邮编: 100036

电 话: 010-81136606 81136602 81136603 (发行部)

传 真: 010-81136655

印 装: 廊坊市海涛印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 17.5

版 次: 2019 年 5 月北京第 1 版

印 次: 2019 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

---

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。



## 内容提要

本书是介绍典型材料写作方法的简明读本，共分 5 章，概要介绍了典型材料标题、署名、导语、主体和结尾写作的 50 种方法。并精选了中华人民共和国成立以来各个时期涌现出的全国、全军英模人物等各类先进典型的事迹材料，共计 50 篇，包括 37 篇详细典型材料和 13 篇简要事迹材料。

本书理论阐述密切联系实际，简明扼要，通俗易懂；例文典范精当，涵盖面广，示范性强。全书反映典型材料写作理论研究和写作实践的新成果，具有较强的指导性，可作学习典型材料写作技能的普及性读物，并可作为相关院校和各级机关应用写作培训班典型材料写作课的实用教材。



# 前言



典型材料是把具有代表性的人物和事件用文字客观地反映出来，用以教育人、感化人或警示人的一种应用文体。典型有正反之分，典型材料也有反映两种不同性质典型的材料。本书研究的典型专指正面典型，典型材料是对先进单位和先进人物的思想、事迹进行介绍，用示范的方法，宣扬先进思想，推广先进经验的文字材料。

典型材料有广义和狭义之分，广义的典型材料包括各种形式反映的先进单位和先进人物的事迹材料，如通讯、特写、报告文学等。狭义的典型材料专指按上级机关的要求整理上报或在会议等场合，进行宣扬典型事迹的应用文体。本书研究的是狭义典型材料。

材料依据不同的分类方法分为若干种类。

依据写作对象划分，分为单位典型材料和个人典型材料两类。单位典型是作为一个群体出现的，而个人典型是指各条战线上涌现出来的英雄模范人物。单位典型材料侧重介绍典型单位的工作成绩和先进经验。个人典型材料则多是通过介绍其先进事迹，突出其优秀的思想品质。

依据典型影响面的大小，典型材料还可分为重大典型材料和一般典型材料。重大典型是指在全国范围推广并产生重大影响的单位或个人。重大典型受到党和国家的高度重视，通过下发文件和新闻媒体多种渠道进行深入宣传。如雷锋这一重大典型不仅历届党和国家领导人都有题词，而且根据形势需要多次下发向雷锋学习的重要文件，还每年举行学雷锋纪念日活动，在全国形成了广泛持久的学习运动。反映重大典型的事迹和经验的文字材料，往往是对典型的全面反映，因此，写作要求高、难度大。一般典型是与重大典

型相对而言的，是指在某个领域、某个范围内推出的典型单位和先进个人，其典型材料的影响力限于所推广的领域。当然重大典型和一般典型不是绝对的，重大典型往往是在宣传过程中由一般典型转化而来的，转化过程中典型材料往往发挥了关键作用。因此，就写作而言，一般典型材料的写作要求并不低。

依据用途划分，典型材料可分为五类：

一是用于事迹报告和经验交流会上的典型材料。

二是上报的事迹材料，主要作为上级研究决定立功奖励人员或单位的依据。

三是在一定范围内下发的事迹材料，用于宣扬典型，供大家学习。

四是用于备案查考、附件说明的简要事迹材料。

五是报刊等新闻媒体刊登的简要事迹材料，主要用于公布评选各类先进典型候选和当选单位及个人的简要事迹。

依据材料的详略划分，典型材料分为详细典型材料和简要典型材料。详细典型材料篇幅数千字到上万字不等，用于会议介绍事迹和经验的发言材料，一般5000字以内。简要典型材料通常叫简要事迹材料，是扼要介绍先进单位或先进人物的主要事迹或经验的文字材料。篇幅一般几百字至1000多字，最长一般不超过2000字。

另外，以其内容划分，也可划分为若干类型，如党的建设典型材料、道德模范典型材料、创业创新典型材料，等等。

典型材料除了具有一般应用文使用广泛、格式规范等特点以外，还具有两个基本特征。

一是内容以真实为本。典型材料是典型客观情况的准确记录，在真实性方面它与新闻报道是完全一致的。不仅要求典型本身事迹完全真实，而且要求典型环境完全真实，不能有丝毫的虚构和夸张。一份典型材料的成功与否，首先取决于其是否真实。只有真实的，才有信服力。

二是表达以叙述为主。典型材料以先进事迹为基础。典型在人们心目中的形象如何取决于典型本身的事迹。因此典型材料写作要求以叙述为主，让事例说话，它是典型有说服力的事实来感染人，而不是靠作者的评价和议论。事迹越丰富、生动，典型材料越具说服力。

撰写典型材料的目的是，通过对现实生活中有价值的人和事的宣传，推广先进经验，以点的力量推动全局工作。典型材料应用十分广泛，从基层到机关，每年都要总结和撰写各种不同类型的典型材料。树立典型楷模，运用典型引路，历来是我党所重视的工作方法。中华人民共和国成立以来，在各个时期、各条战线都树立了众多的先进典型，推动了各行各业的发展，促进了社会主义物质文明和精神文明建设。例如工业战线树立了王进喜、马万水；农业战线史来贺、吴仁宝；林业战线马永顺；商业战线张秉贵；科技战线华罗庚、钱学森、袁隆平；优秀领导干部焦裕禄、孔繁森；公安战线任长霞；体育战线中国女排等众多典型。军队树立了黄继光、雷锋、欧阳海、徐洪刚、李向群等先进个人。这些典型的事迹通过典型材料得到广泛传播，在全国引起了巨大影响。新时代中华民族要完成伟大复兴，实现伟大的中国梦，更需要发现和培养更多的先进典型，发挥其示范和引导作用。因此，典型材料的写作与运用，发挥以点带面的作用，对于大力宣扬正能量，弘扬优良传统，加速我国现代化建设，都具有极其重要的意义。

典型材料写作是各级、各类机关干部应具备的基本能力。一份好的典型材料的产生，需要以准确识别和选择典型、广泛搜集和充分占有资料为基础，典型材料写作不是单纯的“文字功夫”。写作者应具备良好的政治思想素质、丰富的知识储备、较强的分析能力。这些都是写好典型材料的前提，典型材料写作掌握方法重要，但具备这些素质同样重要。

典型材料写作多法但无定法，本书总结的50种方法只是最常用的一些基本方法，目的是为典型材料写作初学者提供一些入门知识。所附50篇例文，力求典型重大，影响广泛，涵盖各行各业，事迹感人，还有写作规范，给大家提供可参考的典型材料写作精品。这些材料的形成，凝聚着主人公和写作者的大量心血，许多篇章还是集体智慧的结晶。从这些范例中不仅可学到一些写作技巧，同时可吸取思想精华。但愿本书能成为典型材料写作方法的简明读本和英模事迹的学习读物。

在本书的写作过程中，得到许多单位和同志的热情帮助，提供了大量范文；中国文史出版社蔡丹诺编辑为本书的出版付出了辛勤的劳动。本书选用了已出版的先进事迹材料集和《人民日报》等媒体刊登的一些典型材料，出

于写作格式和篇幅等方面的考虑，收入本书时编者做了一些修改。在此向范例的作者、提供者和出版社的同志一并表示诚挚的谢意。本书存在的不当之处，也敬请大家惠正。

作者

2019年3月

# 目录



## 前言

<b>第一章 标题拟定方法</b> .....	(01)
一、荣誉称号+破折号+姓名拟题法 .....	(01)
二、称赞短语拟题法 .....	(02)
三、事迹描述概括拟题法 .....	(02)
四、主人公话语拟题法 .....	(03)
五、单位名称(或荣誉称号)、姓名+“事迹”拟题法 .....	(03)
六、诗词警句拟题法 .....	(04)
七、心得体会拟题法 .....	(05)
八、排比层递拟题法 .....	(06)
九、镶名拟题法 .....	(07)
十、对偶拟题法 .....	(07)
<b>第二章 署名方法</b> .....	(09)
一、单位名称署名法 .....	(09)
二、单位名称+执笔人员署名法 .....	(09)
三、单位名称+姓名署名法 .....	(09)
四、单位名称+职务+姓名署名法 .....	(10)
五、单位名称+职称+姓名署名法 .....	(10)
六、单位名称+职业+姓名署名法 .....	(10)
七、荣誉称号+单位+职务+姓名署名法 .....	(10)
八、主人公+撰稿人署名法 .....	(11)

九、撰稿人署名法 .....	(11)
十、写作班子署名法 .....	(12)
<b>第三章 导语写作方法 .....</b>	<b>(13)</b>
一、简历介绍式写作法 .....	(13)
二、简历+荣誉介绍式写作法 .....	(13)
三、简历+突出事迹介绍式写作法 .....	(14)
四、基本情况+荣誉介绍式写作法 .....	(14)
五、主要事迹概括式写作法 .....	(15)
六、职责陈述式写作法 .....	(16)
七、溯源式写作法 .....	(16)
八、排比式写作法 .....	(17)
九、描写式写作法 .....	(17)
十、综合情况自我介绍式写作法 .....	(17)
<b>第四章 主体写作方法 .....</b>	<b>(19)</b>
一、标题式写作法 .....	(19)
二、数码式写作法 .....	(19)
三、贯通式写作法 .....	(20)
四、一段式写作法 .....	(20)
五、并列式写作法 .....	(21)
六、递进式写作法 .....	(22)
七、并列递进结合式写作法 .....	(22)
八、主题凸显法 .....	(23)
九、材料筛选法 .....	(24)
十、语言表述法 .....	(24)
<b>第五章 结尾写作方法 .....</b>	<b>(27)</b>
一、总结式写作法 .....	(27)
二、决心式写作法 .....	(27)
三、誓言式写作法 .....	(28)
四、排比式写作法 .....	(28)

五、引用式写作法 .....	(28)
六、对话式写作法 .....	(29)
七、感想式写作法 .....	(29)
八、展望式写作法 .....	(30)
九、赞誉式写作法 .....	(30)
十、自然式写作法 .....	(30)
例文 1: 战斗英雄事迹材料 .....	(31)
例文 2—3: 劳动模范事迹材料 .....	(34)
例文 4: 杰出科学家事迹材料 .....	(45)
例文 5—6: 优秀企业家事迹材料 .....	(49)
例文 7: 助人为乐模范事迹材料 .....	(55)
例文 8—9: 见义勇为模范事迹材料 .....	(60)
例文 10: 诚实守信模范事迹材料 .....	(66)
例文 11: 敬业奉献模范事迹材料 .....	(70)
例文 12: 孝老爱亲模范事迹材料 .....	(73)
例文 13: 爱民模范事迹材料 .....	(76)
例文 14: 拥军模范事迹材料 .....	(79)
例文 15: 优秀共产党员事迹材料 .....	(84)
例文 16: 优秀县委书记事迹材料 .....	(87)
例文 17: 优秀乡镇干部事迹材料 .....	(100)
例文 18: 优秀村干部事迹材料 .....	(104)
例文 19: 优秀军官事迹材料 .....	(112)
例文 20: 优秀士兵事迹材料 .....	(126)
例文 21—22: 优秀教育工作者事迹材料 .....	(141)
例文 23: 优秀司法工作者事迹材料 .....	(164)
例文 24: 先进工作者事迹材料 .....	(172)
例文 25: 优秀文艺工作者事迹材料 .....	(175)
例文 26: 优秀体育工作者事迹材料 .....	(178)
例文 27: 优秀医务工作者事迹材料 .....	(184)
例文 28—29: 优秀离退休干部事迹材料 .....	(188)

例文 30：优秀军嫂事迹材料 .....	(204)
例文 31：爱军精武标兵事迹材料 .....	(213)
例文 32：学习成才标兵事迹材料 .....	(218)
例文 33：“十大忠诚卫士”事迹材料 .....	(225)
例文 34：“十大杰出青年”事迹材料 .....	(228)
例文 35：“十大女杰”事迹材料 .....	(232)
例文 36—37：英模集体事迹材料 .....	(234)
例文 38—50：简要事迹材料 .....	(248)



# 第一章 标题拟定方法

标题是典型材料内容的概括，拟好标题是提高文稿质量和拥有读者的重要因素。典型材料的标题分为主标题、副标题和小标题三种。其中主标题是必备标题，副标题和小标题不是文稿的必备要素。有的除主标题外，还有副标题，也有小标题，有的只有其中一种。副标题是对主标题的补充和说明，小标题是主标题的支柱和段落层次的转折提示。是否拟写副标题和小标题，要根据实际需要。一般说来，以第一人称撰写的典型材料不设副标题，文稿较短不拟写小标题。

典型材料的标题基本要求是贴切、简洁、新颖。贴切，就是题文要一致，标题要集中体现内容，不能脱离材料拟写标题。简洁，就是要用简短的文字，力求高度的概括性。除特殊形式的小标题，文字可略长外，无论是哪种形式的标题，特别是主标题文字要控制在20字以内，以10个字左右为宜。新颖，就是要避免老套陈旧，力求独创，生动鲜明，能引人入胜。

各类标题如何拟定，要根据典型材料的类型、人称的不同、重大的程度及篇幅长短等具体情况，通常的拟题方法有以下几种：

## 一、荣誉称号+破折号+姓名拟题法

重大典型事迹材料常采用这种标题形式。如《特级英雄——黄继光》《新时期的英雄战士——李向群》《见义勇为的英雄战士——徐洪刚》等。黄继光曾被志愿军领导机关授予“特级英雄”荣誉称号，李向群被中央军委授予“新时期的英雄战士”荣誉称号，徐洪刚被济南军区授予“见义勇为的英雄战士”荣誉称号。他们都是不同时期出现的重大典型，在全国全军产生过广泛而重大的影响。采用“荣誉称号+破折号+姓名”式拟定的标题，不仅



贴切、简洁，而且由于具有荣誉称号授予权的机关级别很高，获得称号的个人和单位极少，与以往典型材料的标题重复的概率极低，从而也能达到独特和新颖的拟题要求。

采用“荣誉称号+破折号+姓名”式拟题，应注意把创优评先活动中获得的各种荣誉与荣誉称号相区别，如“劳动模范”“先进工作者”“三八红旗手”等，这些都是以通报或新闻媒体形式发布的，与以命令形式发布的荣誉称号有很大的不同，他们属于先进人物，但绝大部分不属于重大典型。因为获得者人数比较多，等级差异大，如果采用“劳动模范”或“先进工作者”+姓名等方式拟题，则会出现大量重复性标题，也就失去了典型材料标题的独特和新颖性。

## 二、称赞短语拟题法

称赞短语拟题法，又叫赞语式拟题法，就是用一句人民群众对主人公称赞的短语作标题。具体有两种形式：一种是赞语加姓名，如《永远活在人民心中的县委书记——谷文昌》《共同富裕的带头人——史来贺》《人民的好医生——赵雪芳》等。另一种是只用赞语作标题，如被评为“感动中国十大人物”的杨善洲和何祥美的事迹材料的主标题分别采用了《永不退休的共产党员》《三栖尖兵，军中枪王》两句赞誉性的短语。再如优秀体育工作者王恋英的事迹材料的标题是《军体楷模》四字赞语。

采用赞语式拟题法，应注意评价要符合实际，恰如其分，集中反映典型人物的特点和事迹，不能牵强附会，题文相悖。否则，不但收不到良好的宣传效果，反而会在群众中造成种种非议。

## 三、事迹描述概括拟题法

即用描述性语句概括典型事迹作标题。如《蓝天碧海写青春》《做科学理论的“播火者”》等。《蓝天碧海写青春》是第九届“十大杰出青年”35岁的海军某新型导弹护卫舰舰长柏耀平的典型材料标题。柏耀平当舰长前曾是一名歼击机优秀飞行员，被称为“飞行员舰长”，他率舰3万海里，出色完成各种任务，荣立一等功，作为全国重大典型被中央各大媒体突出宣传。



他的事迹材料用《蓝天碧海写青春》为题，十分贴切实际，准确点明了“杰出青年”的特色，高度概括了其先进的典型事迹。《做科学理论的“播火者”》是全国优秀教师、国防大学政治理论教研室主任许志功的典型材料标题，同样具有贴切、简洁和新颖的特点。

## 四、主人公话语拟题法

主人公话语式拟题方法，就是将主人公的最能代表其精神或最能概括其事迹的简短的一两句话用作标题。如诚实守信模范常德盛的事迹材料的标题《我追求的是全村人过上好日子》；再如，衡阳抢险英雄群体的事迹材料的标题《无愧于党旗军旗下的誓言》，都是用典型材料写作对象的一句话作标题。

这类标题客观反映了主人公的心声，准确概括了主人公的思想境界，能给人留下深刻印象，不失为一种好的拟题形式。

主人公短语式，除用作主标题的拟制外，还常常被用作小标题的拟制。如先进离休干部邹本兴的事迹材料的4个小标题：

“为人民谋利益是共产党人的终身追求。我虽然离休了，但有责任有义务发挥余热为党和人民做一点有益的事情。”

“艰苦奋斗是共产党人的政治本色。要白手起家办大学，就必须把艰苦奋斗这一光荣传统作为建校兴校之本。”

“为党培养革命事业合格接班人是一项重大的政治任务。要造就大批白求恩式的医务人才，就必须坚持正确的办学方向。”

“坚信科学是共产党人世界观的必然要求。要提高办学质量，就必须相信科学、学习科学、运用科学。”

以上4个标题，紧紧围绕保持离休干部的革命晚节和共产党员本色的主题，密切结合为社会培养高素质医学人才的实际，从四个侧面概括了邹本兴的先进事迹。

## 五、单位名称(或荣誉称号)、姓名+“事迹”拟题法

这是简要事迹材料常用的标题方法。如：《××学院的简要事迹》《××



×同志的简要事迹》。这两个标题就是由单位名称或个人姓名加同志加“简要事迹”组成。荣誉称号、姓名和“事迹”组成的，如《助人为乐模范方敬的简要事迹》《敬业奉献模范廖俊波的简要事迹》等。

除了用于主标题以外，这种拟题方法还常用于典型材料副标题的拟制。例如《一个女军人的艺术追求——八一电影制片厂演员宋春丽的先进事迹》《钢铁血肉，勇救群众——爱民模范欧阳海的事迹》等。第一个标题由单位名称、姓名和“事迹”组成，第二个标题由荣誉称号、姓名和“事迹”组成。

单位名称（或荣誉称号）、姓名+“事迹”式拟制方法，只适用于以第三人称撰写的典型材料。以第一人称撰写的典型材料主标题下写署名，一般不设副标题，因此，不使用这一标题形式。

## 六、诗词警句拟题法

诗词警句拟题法，就是选用古今中外的诗词警句、名家格言作标题。具体又可分为“直接引”和“变形引”两种。

“直接引”就是一字不差地将诗词警句用作标题，如“全国道德模范”青海蒙古族牧民罗桑扎西事迹材料的标题《谁言寸草心，报得三春晖》，就是采用名言作标题，直接引用了唐朝诗人孟郊《游子吟》诗中的两句。罗桑扎西精心照顾年迈多病的父母，报答父母的养育之恩，是远近闻名的大孝子，事迹十分感人，被评为第二届全国孝老爱亲类道德模范。罗桑扎西的典型材料用这两句古诗作标题，就恰到好处，贴切鲜明。

“变形引”就是根据需要，对诗词警句略作改动，用作标题。如被中央军委授予“舍己救人模范军官”荣誉称号的某旅机要参谋孟祥斌的事迹材料标题《风萧萧江水寒，壮士一去不复返》，就是由“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还”古名句改动而来，当然其意与古名句原意是完全不同的。古名句相传是战国时期荆轲刺秦王临行前的一句歌词。孟祥斌为救跳江女青年而英勇牺牲后，被评为“感动中国人物”，颁奖词的第一句就是：“风萧萧，江水寒，壮士一去不复返”，其典型材料用作标题，突出鲜明反映了“孟祥斌为救人不怕牺牲的大无畏精神和英雄壮举”这一典型材料主题。

直接引用诗词警句，或将诗词警句变形变意用作标题，能增添标题的诗

词韵味，增加标题的艺术感染力。

## 七、心得体会拟题法

心得体会拟题法，即用一句或几句感想心得作标题。如优秀军嫂王会芹事迹材料《把军人妻子的赤诚和爱心献给国防事业》中的3个小标题：

**第一点体会是，和军人结合，就要做精神上的强者，战胜世俗偏见，倾注报国真情。**

**第二点体会是，和军人结合，就要做生活上的强者，挑起家庭重担，让丈夫安心在部队工作。**

**第三点体会是，和军人结合，就要做事业上的强者，靠自强自立展示军人妻子的风采。**

3个标题直接标为：第一点体会是……，第二点体会是……，第三点体会是……采用心得体会式方法拟题，题中也可不出现“体会”二字。如爱军精武标兵王宪的事迹材料《为履行“打赢”使命 刻苦学习成才》中的几个小标题：

**作为新时代的青年军人，不辱使命，就要树立“打赢”志向，刻苦钻研科技知识，苦练军事技能。**

**当代军人要担当起“打赢”重任，就要瞄准强敌，大胆探索创新，充分发挥现有武器的最大效能。**

**当一名合格的指挥员，就要着眼提高官兵整体“打赢”素质，在培养精兵群体、练就过硬“拳头”上求作为。**

心得体会式是第一人称典型材料常用的一种拟题方法。用这种方法拟题，既能表达主人公的亲身感受，准确反映其思想境界，又能概括出典型材料的鲜明主题，还会使读者感到亲切自然。

心得体会式拟题应注意两个问题：一是题文要相符。心得体会既来源于生活，又来源于材料，是所用材料的概括，不能脱离材料而写体会，不能将没有材料支撑的心得作为标题。二是要客观实在。所含思想不能随意拔高，要实事求是，不能夸大其词，不能成为空洞的抒情和说教。