



经济管理学术文库·管理类

供给侧结构性改革背景下 内蒙古乳制品业新型化研究

Research on the New-orientated Dairy Products
Industry in Inner Mongolia under the Background of
Supply-side Structural Reform

薛 强 / 著

本书出版得到农业部国家奶牛产业技术体系、内蒙古财经大学、内蒙古畜牧业经济研究基地的联合资助



经济管理学术文库·管理类

供给侧结构性改革背景下 内蒙古乳制品业新型化研究

Research on the New-orientated Dairy Products
Industry in Inner Mongolia under the Background of
Supply-side Structural Reform

薛 强 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

供给侧结构性改革背景下内蒙古乳制品业新型化研究/薛强著. —北京: 经济管理出版社, 2017. 12

ISBN 978 - 7 - 5096 - 5600 - 6

I. ①供… II. ①薛… III. ①乳品工业—工业发展—研究—中国 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 323827 号

组稿编辑: 张巧梅

责任编辑: 张巧梅

责任印制: 黄章平

责任校对: 陈颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京玺诚印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 9.75

字 数: 148 千字

版 次: 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 5600 - 6

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

作者简介

薛强，1982年生，博士，副教授，硕士生导师，主要从事农村金融、商业银行管理、农牧业经济等领域的教学与科研工作。主讲《金融学》《商业银行经营学》《金融信托与租赁》《信用管理》《商业银行经营管理与案例分析》等课程。在《干旱区资源与环境》《农业现代化研究》《中国乳品工业》等核心期刊发表学术论文17篇，出版专著1部，参与编著4部；主持内蒙古自然科学基金项目1项、内蒙古社科规划项目1项、内蒙古社科联重点项目1项、中蒙俄经贸合作与草原丝绸之路经济带构建研究协同创新中心课题1项，参与国家自然科学基金、国家社科基金等项目10余项；获自治区第五届哲学社会科学优秀成果政府奖三等奖1项，其他各类获奖8项。

前 言

传统产业新型化是新形势下基于内蒙古主导产业发展的实际，自治区党委、政府做出的重要战略部署，为新型工业化道路指明了方向。2012年召开的内蒙古党委九届五次全委会议暨全区经济工作会议中，提出了着力构建“传统产业新型化、新型产业规模化、支柱产业多元化”的产业发展新格局。2013年，内蒙古自治区党委提出“8337”发展思路，其中八个建成中提出要“把内蒙古建成绿色农畜产品生产加工输出基地”，三个着力的其中之一就是要“着力调整产业结构”，三个更加注重中有关于“更加注重生态建设和环境保护”的表述，七个重点工作之一是“提高经济增长的质量和效益”。2014年召开的党委九届十三次全委会议暨全区经济工作会议要求“大力提升传统产业竞争力”“着力推动产业转型升级”“大力发展现代农牧业，走出一条高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农牧业发展路子”。因此，促进传统产业新型化不仅是政策制定的重点，同时逐渐成为学术研究的难点和社会关注的热点。

近年来，内蒙古乳制品业发展迅速，且取得了巨大成就。2013年内蒙牛奶牛存栏达到229.2万头，牛奶产量为767.3万吨，共有乳品企业64个，实现销售收入355.7亿元，乳制品产量达到300.92万吨，上述指标均位居我国前列，内蒙古已成为我国重要的乳制品生产加工基地。但高速发展的同时，内蒙古乳制品业亦存在很多问题亟待解决，诸如乳制品质量安全问题突出、乳制品企业效率有待提升、乳制品科技含量与附加值低、乳制品加工能耗大且污染严重、信息化程度低等。总体来看，内蒙古乳制品业新型化水平依然较低。在此背景下，对内蒙古乳制品业新型化进行系统研究，不仅是将内蒙古建成绿色农畜产品生产加工



输出基地的客观需要，同时也是推进内蒙古乳制品业向质量效益转型、加快内蒙古乳制品业转型升级的现实选择。

本书以内蒙古乳制品业新型化为研究对象，首先，考察了内蒙古乳制品业新型化的现实条件；其次，对内蒙古乳制品业新型化水平做出基本判断，并分析新型化的影响因素，旨在探究乳制品业新型化进程中需要着力解决的关键问题。在此基础上，提出内蒙古乳制品业新型化的路径与发展模式以及提高内蒙古乳制品业新型化水平的保障体系。

本书的创新之处体现在以下几方面：

(1) 界定了乳制品业新型化的内涵及特征。科学界定乳制品业新型化是深入研究其发展路径与模式的前提，优化结构、创新体制、减少能耗、降低污染、提升乳制品科技含量是乳制品业新型化科学内涵的应有之义。因此，本书认为，乳制品业新型化就是按照减少能源消耗、降低环境污染的总体要求，采用高新技术对现有生产条件进行更新改造，不断优化乳制品结构、提升乳制品科技含量和竞争力，在此基础上，优化乳制品产业链组织方式和营销模式，创新体制机制，促进乳制品业可持续发展的动态过程。其本质特征体现在：技术进步是重要手段、优化产品结构是必然选择、组织模式创新是关键、市场创新是有效途径、制度创新是重要保障、资源节约和环境友好是客观要求。

(2) 构建了乳制品业新型化水平评价指标体系。本书构建了由3个一级指标、12个二级指标构成的内蒙古乳制品新型化水平评价指标体系，其中一级指标由乳制品企业的经济创造能力、成长能力和能源利用能力组成，这三个方面涵盖了乳制品企业的生产效率、经营绩效、发展潜力、节能环保以及市场竞争力，在数量上反映了内蒙古乳品企业的产出规模和经济效益，在时间上体现了内蒙古乳品企业的发展状况和变化趋向，在层次上反映了内蒙古乳品企业的基本功能和发展水平，是内蒙古乳制品业新型化的关键变量。此外，利用上述指标体系对内蒙古乳制品业新型化水平进行了单维与综合评价，结果认为内蒙古乳制品业新型化水平年际间波动较大，高低水平交替出现。其原因是，一方面近年来接连发生的乳制品质量安全事件，严重挫伤了百姓的消费信心，洋品牌受到追捧，国内乳

制品的市场份额严重缩水；另一方面内蒙古乳制品业的发展依赖于政府部门的政策导向，危机过后，乳制品产业发展政策对微观市场主体行为影响较大。

(3) 分析了内蒙古乳制品业新型化的影响因素。本书以乳制品企业为核心，从乳制品企业所面临的外部环境和内部条件两个角度对内蒙古乳制品业新型化的制约因素进行了分析，结合基础数据的可获得性，在外部因素方面，着重探讨了乳品企业的产业发展环境、外部条件及产业集聚程度对乳制品业新型化的影响，而内部因素主要从资本—劳动比率、企业规模和企业的广告密度三个方面进行研究。结果认为，企业广告密度与乳制品业新型化水平呈显著的正相关关系，且弹性系数较大，其原因是乳品企业大量的广告植入直接提升了乳制品企业的品牌形象与品牌价值；其他对乳制品业新型化具有正向作用的因素还诸如：产业环境、产业集聚程度、资本—劳动比、乳品企业销售收入等。但是城镇居民人均乳品消费支出占食品消费支出之比、乳制品企业的利润额与乳制品产量变化在一定程度上阻碍了内蒙古乳制品业新型化进程。

(4) 提出了内蒙古乳制品业新型化的路径及模式。内蒙古乳制品业新型化的路径主要有以下五个方面：第一，通过信息技术的应用，改变乳制品业竞争格局与传统的生产方式，转移生产要素并提高劳动生产率，以此带动乳制品业转型升级；第二，对乳品企业的生产设备、传统工艺以及产品进行技术更新与改造以实现乳制品业新型化；第三，按照循环经济发展的要求，延伸产业链、建设产业园区、建立企业制度，对乳制品业进行生态化改造，进而推动乳制品业新型化进程；第四，通过优质奶源基地建设、建立自律机制、推进科技创新等方式，从原料奶生产、乳制品加工及销售等关键环节确保乳制品质量安全，提高乳制品业新型化水平；第五，按照现代化标准，建立高效运行的企业管理制度，最终实现乳制品业新型化。乳制品业新型化过程可采取以生产要素推动的新型化，也可采取以技术创新驱动的新型化；可采取以动力创新拉动的新型化，亦可采取以品牌创新带动的新型化模式。

目 录

1 导言	1
1.1 选题背景	1
1.2 研究目的与研究意义	3
1.3 研究内容及研究思路	5
1.4 研究方法和数据来源	8
1.5 本书可能的创新与不足	10
1.6 本章小结	13
2 理论与文献综述	14
2.1 相关概念界定	14
2.2 理论基础	16
2.3 国内外研究进展及评述	21
2.4 本章小结	29
3 内蒙古乳制品业新型化现状	30
3.1 内蒙古原料奶产量分析	30
3.2 乳制品加工状况	33
3.3 乳制品消费状况	36
3.4 乳制品价格变动	37



3.5	乳制品贸易情况	38
3.6	内蒙古乳制品业新型化的基础条件	40
3.7	本章小结	44
4	内蒙古乳制品业新型化水平评价	45
4.1	分析框架与指标体系构建	46
4.2	数据来源与方法选取	49
4.3	内蒙古乳制品业新型化水平三维分析	50
4.4	内蒙古乳制品业新型化水平综合评价	56
4.5	主产省区乳制品业新型化水平比较分析	58
4.6	本章小结	66
5	内蒙古乳制品业新型化影响因素分析	67
5.1	变量选取和模型设立	67
5.2	因子回归分析法	70
5.3	内蒙古乳制品业新型化实证分析	71
5.4	本章小结	78
6	内蒙古乳制品业新型化的实现路径与模式选择	79
6.1	内蒙古乳制品业新型化的路径	79
6.2	内蒙古乳制品业新型化模式构建	85
6.3	典型案例	91
6.4	本章小结	101
7	内蒙古乳制品业新型化支撑体系	102
7.1	产业发展政策	102
7.2	科技支持体系	104

7.3 财政金融支撑体系	107
7.4 社会化服务体系	111
7.5 品牌支撑体系建设	115
7.6 本章小结	117
8 研究结论与对策建议	118
8.1 主要结论	118
8.2 内蒙古乳制品业新型化对策建议	120
附录	127
参考文献	141

1 引言

1.1 选题背景

2000 年以来，内蒙古经济取得了长足发展，2013 年全区实现国内生产总值 16916.5 亿元，是 2000 年的 10.99 倍，年均增长速度达 20.25%，高于同期全国平均增速 5.8 个百分点。作为我国边疆少数民族地区，内蒙古经济的高速增长得益于传统优势产业的强力推动，尽管通过结构调整、技术改造、兼并整合等措施，内蒙古传统产业的竞争力有所提升，但技术含量低、经济效益低、产业链短、附加值低、环境污染严重等问题依然突出，尚未得到根本性扭转，亟待转型升级。

传统产业新型化是新形势下基于内蒙古主导产业发展的实际，内蒙古自治区党委、政府做出的重要战略部署，为内蒙古新型工业化道路指明了方向。2012 年召开的内蒙古党委九届五次全委会议暨全区经济工作会议中，提出了着力构建“传统产业新型化、新型产业规模化、支柱产业多元化”的产业发展新格局。2013 年，内蒙古自治区党委提出“8337”发展思路，其中八个建成中提出要“把内蒙古建成绿色农畜产品生产加工输出基地”，三个着力的其中之一就是要“着力调整产业结构”，三个更加注重中有关于“更加注重生态建设和环境保护”的表述，七个重点工作之一是“提高经济增长的质量和效益”。2014 年召



开的党委九届十三次全委会议暨全区经济工作会议要求“大力提升传统产业竞争力”“着力推动产业转型升级”“大力发展现代农牧业，走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农牧业发展路子”。因此，促进传统产业新型化不仅是政策制定的重点，同时逐渐成为学术研究的难点和社会关注的热点。

作为内蒙古的传统优势产业，乳制品业的发展不仅对食品工业的持续发展意义重大，同时对改善居民膳食结构、提高消费者身体素质、增强内蒙古乳制品国际竞争优势具有重要作用。近年来，内蒙古乳制品业发展迅速，取得了巨大成就，截止到2013年12月，内蒙古奶牛存栏达到229.2万头，牛奶产量为767.3万吨，有乳品企业64个，实现销售收入355.7亿元，乳制品产量达到300.92万吨，上述指标均位居我国首位，内蒙古已成为我国重要的乳制品生产加工基地。乳制品业的快速发展，不仅联动了奶牛养殖业、运输业、乳品加工业、包装业等相关产业的发展，同时对解决农村牧区富余劳动力就业、增加农牧民收入也具有不可替代的作用。但乳制品业高速增长的背后，矛盾也比较突出，主要表现在：乳业产业化水平低、乳制品企业规模比例失衡、粗放型增长特征明显、乳品企业技术效率不高、乳制品国际竞争力弱、中小型乳品企业信息化水平低、乳制品质量安全问题严重等方面。

基于内蒙古乳制品业发展的客观实际，目前全力优化生产要素组合、积极引进先进生产工艺和技术、努力提升乳品企业自主创新能力、逐步提高乳制品业从业人员的综合素质、充分提高生产要素（原材料、资金、设备）的使用效率成为内蒙古乳制品业在整体经济转型过程中首要解决的问题；此外，加快转变乳制品业发展方式，全面推进乳制品业由目前的数量扩张向数量增长与质量效益并重转型是新型化背景下内蒙古乳制品业向“更安全、更健康、更绿色”发展的内在要求。

1.2 研究目的与研究意义

1.2.1 研究目的

本书对内蒙古乳制品业新型化的关键问题,如乳制品业新型化水平、新型化影响因素、新型化发展路径与模式以及新型化保障体系进行了系统研究,研究的目的在于:

(1) 从原料奶生产、乳制品加工、乳制品消费、乳制品价格变动以及乳制品国际贸易五个方面对内蒙古乳制品业的发展现状及其新型化所具备的基础条件进行分析。原料奶生产主要考察 2004 年以来内蒙古奶类产量和牛奶产量;乳制品加工侧重分析乳制品产量、产品结构变化以及乳制品企业盈利能力和景气情况;乳制品消费重点讨论城乡居民乳制品消费数量及消费支出;乳制品价格变化主要从时间序列探讨其价格波动程度;乳制品进出口规模与结构变化。在此基础上,总结了内蒙古乳制品业新型化的优势与条件。上述分析有利于全面把握内蒙古乳制品业发展概况,同时也是分析乳制品业新型化水平的前提和基础。

(2) 探讨内蒙古乳制品业新型化水平与影响因素。对内蒙古乳制品业新型化程度与水平的全面认识,直接关系到乳制品业持续发展的思路定位与政策选择,因为在不同的发展阶段,其企业管理方式、产业组织模式、市场运行机制以及市场主体的利益诉求都将存在较大差异,为此,需要利用科学的方法,构建乳制品业新型化指标体系,客观评价内蒙古乳制品业新型化水平。此外,按照当前乳制品业新型化水平的要求,深入分析制约内蒙古乳制品业新型化进程的关键因素,将有助于我们利用优势条件,改进不足,做到有的放矢,有针对性的制定对策,从而对内蒙古乳制品业新型化起到推波助澜的作用。



(3) 探索内蒙古乳制品业新型化的路径与模式。乳制品业新型化就是按照减少能源消耗、降低环境污染的总体要求,采用高新技术对现有生产条件进行更新改造,不断优化乳制品结构、提升乳制品科技含量和竞争力,在此基础上,优化乳制品产业链组织方式和营销模式,创新体制机制,促进乳制品业可持续发展的动态过程。因此,依托现有的资源条件区位优势,不断提升乳制品科技含量与乳品企业竞争力,努力降低乳制品加工的能源消耗与环境污染,探索内蒙古乳制品业新型化的发展路径与发展模式便是本课题研究的最终目标。适合内蒙古乳制品业持续发展的新型化路子与更加合理的新型化模式将有助于加快推进乳制品业转型升级的步伐,提高乳制品业新型化水平。

1.2.2 研究意义

本书以内蒙古乳制品业新型化为研究对象,综合运用定量分析、定性分析、实证分析、规范分析方法,对其新型化水平进行评价及比较,并提出了提高内蒙古乳制品业新型化水平的路径与发展模式。该项研究在理论层面,能够丰富现有研究成果,所构建的乳制品业新型化水平分析框架从理论上补充了现有研究成果的不足;实践上,可以为制定关于促进内蒙古乳制品业转型升级、优化内蒙古乳制品业空间布局以及盟市乳制品业协调发展的相关政策提供参考。

(1) 有助于丰富现有理论研究成果。通过对已有研究成果的梳理发现,目前学术界一般只是集中在乳制品业转型升级的单一方面或从某个角度探讨乳制品业新型化问题,鲜有研究从乳制品全产业链的角度探讨乳制品业新型化问题,而乳制品业新型化不仅是新型工业化背景下内蒙古乳制品业可持续发展的客观需要,同时也是把内蒙古建成绿色农畜产品生产加工输出基地的现实要求,因此,构建乳制品业新型化研究逻辑体系便成为首要解决的问题。本书所建立的乳制品业新型化水平三维评价体系、提出的乳制品业新型化路径选择以及乳制品业新型化的发展模式,对现有理论研究起到了补充与完善的作用。

(2) 有助于促进乳制品业向“质量型”增长转变。尽管内蒙古乳制品业发

展速度较快,但要素投入增长的特征明显,经历了历次乳品质量安全事件和国际金融危机的多重打击,内蒙古乳制品业面临最严峻的考验,处于发展的关键时期,亟待转型升级,这种转型要求乳制品业发展方式由盲目扩张向合理布局、优化结构、降低能耗、提高质量和效益转变。由此,对乳制品业新型化路径与模式的分析,将有助于进一步认识内蒙古乳制品业转型升级的动力是主要靠科技信息化带动,还是靠技术高新化拉动?主要靠加工生态化催动,还是靠产品高质化驱动,抑或管理现代化推动?

(3) 为完善乳制品产业政策提供依据。对内蒙古乳制品业新型化水平从经济创造能力、企业发展能力和能源利用能力三个方面进行一维和多维评价,将有助于客观认识目前内蒙古乳制品业发展中的主要瓶颈,进而针对性的制定政策;对我国主要奶业省份乳制品业新型化水平的比较,有助于政府、乳品企业以及奶农认清内蒙古与其他奶业主产区在上述三类能力方面存在的差距,在政策制定与执行上做到取长补短,互通有无,审时度势、因地制宜;对提升内蒙古乳制品业新型化水平的保障体系问题的研究,有助于充分认识政府、社会各类组织、乳品企业及原料奶生产单位之间相互协调与配合的重要性。

1.3 研究内容及研究思路

1.3.1 研究的主要内容

本书共由八章内容组成,其核心内容包括以下五个部分:

(1) 内蒙古乳制品业新型化现状分析。全面分析内蒙古乳制品业新型化现状,是挖问题、探原因、提对策的前提,此外,乳制品业新型化必须具备一定的基础资源和客观条件。为此,本部分立足于内蒙古乳制品业发展的客观实际,重



点从原料奶生产、乳制品加工、乳制品消费、乳制品价格变动以及乳制品国际贸易五个方面分析内蒙古乳制品业的发展现状及其新型化所具备的基础条件。分析认为,近年来,尽管乳业发展还存在一些问题,但内蒙古乳制品业发展历史悠久、基础扎实、资源丰富,总体上呈良性发展的态势,新型化基础条件较好。

(2) 内蒙古乳制品业新型化水平评价。这一研究内容是在全面总结内蒙古乳制品业新型化所具备的客观条件基础上,通过构建新型化评价指标体系,从经济创造能力、企业成长能力以及能源利用能力三个维度,对乳制品企业的生产效率、经营绩效、发展潜力、节能环保以及市场竞争力展开单维和综合评价,以期找出内蒙古乳制品业新型化中的关键因素,进而探寻内蒙古乳制品业新型化的可行路径与发展模式,有重点、分步骤地推进乳制品业新型化进程。

(3) 内蒙古乳制品业新型化影响因素研究。准确把握内蒙古乳制品业新型化的主要制约,为乳制品业新型化的顺利推进提供了重要保障。该部分首先将乳制品业新型化的影响因素分为两大类:外部因素和内部因素。将乳制品企业作为分析的重点,其面临的产业发展环境、外部环境及产业集聚程度归为外部因素;而资本—劳动比率、企业规模和企业的广告密度属于内部因素。在具体的指标选取上分别以牧业产值占农林牧渔业总产值的比重、城镇居民人均乳品消费支出占食品消费支出之比与公路线路里程数、乳品企业的个数衡量产业发展环境、外部环境和产业集聚程度,以乳品企业资产总额与乳品企业从业人员的比值、乳品企业销售收入及乳品企业利润总额和乳品企业乳制品的产量、乳品企业的销售成本与乳品企业销售收入的比值代表资本—劳动比率、企业规模和企业的广告密度为重。

(4) 内蒙古乳制品业新型化路径与模式探讨。该部分立足于内蒙古乳制品业发展的基础条件,按照新型工业化的总体要求,结合内蒙古自治区将内蒙古建成绿色农畜产品生产加工输出基地的工作目标,提出了通过科技信息化、技术高新化、加工生态化、产品高质化以及管理现代化等方式推动内蒙古乳制品业新型化的路径安排;在此基础上,针对目前内蒙古乳制品业发展所具备的优势条件,提出以要素创新、技术创新、动力创新以及品牌创新为核心的乳制品业新型化的

发展模式，以期进一步提高内蒙古乳制品业增长的质量和效益。

(5) 内蒙古乳制品业新型化保障体系研究。乳制品业新型化的保障体系主要涉及了乳制品产业发展过程中的产业政策体系、科技支持体系、财政金融支持体系、社会化服务体系以及品牌建设支持体系，对这些保障体系的系统研究是确保内蒙古乳制品业新型化进程顺利推进的重要条件。

1.3.2 研究思路

本书以内蒙古乳制品业新型化为研究对象，首先考察了内蒙古乳制品业新型化的现实条件，之后，对内蒙古乳制品业新型化水平做出基本判断，并分析新型化的影响因素，旨在探究乳制品业新型化进程中需要着力解决的关键问题，在此基础上，提出内蒙古乳制品业新型化的路径与发展模式，以及提高内蒙古乳制品业新型化水平的保障体系。

全书共由八章组成，从逻辑上划分为四个核心内容，具体的研究思路包括：首先从理论层面回顾了新型工业化理论、技术创新理论、核心竞争力理论与产业生命周期理论的发展与变迁，并对国内外关于乳制品业研究现状做了梳理与评述；同时，对内蒙古乳制品业新型化现状及新型化的基础条件进行了分析，正是由于其新型化进程中相互交织的优势条件与突出矛盾，引发了对内蒙古乳制品业新型化的思考——乳制品业新型化处于何种水平？制约其新型化的关键因素是什么？为此，接下来构建了乳制品业新型化三维评价指标体系、建立了乳制品业新型化影响因素计量经济模型，以探讨乳制品业的经济创造能力、企业成长能力以及能源利用能力，总结乳制品业新型化进程中的主要障碍。研究的第三部分基于前述研究结果，结合内蒙古自治区将内蒙古建成绿色农畜产品生产加工输出基地的工作目标，提出通过科技信息化、技术高新化、加工生态化、产品高质化以及管理现代化等方式推动内蒙古乳制品业新型化的路径安排与模式选择；为了使乳制品业新型化有重点、分步骤地顺利推进，还需构建新型化保障体系。最后是研究结论与政策建议。