

简单搞定客户

30个案例 × 3个方案

提升你的版面设计力

1种主题 3种对策

变化丰富 出奇制胜

[日] 甲谷一 编著 叶灵 译

简单搞定客户

30个案例 × 3个方案

提升你的版面设计力

[日] 甲谷一 编著 叶灵 译

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

简单搞定客户：30个案例×3个方案 提升你的版面设计力 / (日) 甲谷一编著；叶灵译. — 北京：人民邮电出版社，2019.1

ISBN 978-7-115-49535-8

I. ①简… II. ①甲… ②叶… III. ①版式—设计  
IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第227663号

### 版权声明

ABC-AN NO LAYOUT by Hajime Kabutoya

Copyright © Hajime Kabutoya 2013

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Seibundo Shinkosha Publishing Co., Ltd.

This Simplified Chinese language edition published by arrangement with

Seibundo Shinkosha Publishing Co., Ltd., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc.,

Tokyo through Beijing Kareka Consultation Center, Beijing

编辑·撰稿 宇都宫浩 (MIGEL 公司)

曾田雪子 (MIGEL 公司)

装帧设计 Happy and Happy

照片提供 小长井悠子 (P17、P104~P111 人物特写)

案例设计 甲贺礼子

严禁复制。本书中所登载的内容(内文、照片、设计、图表等)仅用于个人使用之目的,若未获得著作权人的许可,严禁转载及其他商业利用。

## 内 容 提 要

在设计工作中,设计师常常因客户瞬息万变的无理要求而陷入才思枯竭的状态,那么如何高效设计出令客户满意的设计方案呢?本书从设计的基础知识出发,通过30个案例详细讲解了照片运用、配色、字体设计、素材添加、醒目字设计等5个让设计方案丰富化的方法,每一个案例都从客户的要求出发,根据客户提供的素材,分别思考方案,画出草图,设计出A、B、C三个方案供读者鉴赏;本书最后一章还列出了设计工作中容易忽略的7个要点提示。

本书案例丰富,讲解一针见血,不仅适合从事广告设计、海报设计、封面设计、网页设计、排版设计等人员阅读参考,也可以作为相关专业和机构的培训教材。

---

◆ 编 著 [日]甲谷一

译 叶 灵

责任编辑 王 铁

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京富诚彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 10

2019年1月第1版

字数: 337千字

2019年1月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2018-2540号

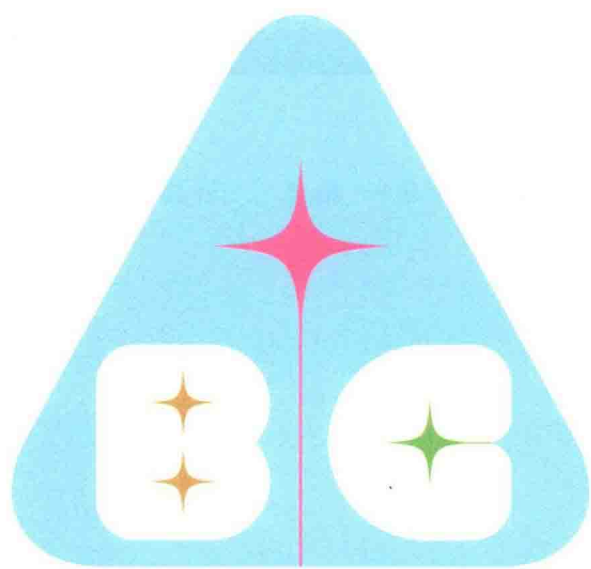
---

定价: 88.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147号



一种主题 三种对策

## 前言

本书是《日本版式设计原理》的续篇。在前一本书中，我主要讲述了设计师在接受客户所提出的要求后，在理解设计主旨的基础上需要注意的几点。

在本书中，我在继续强调上面所说的几点要求的基础上，还将向读者介绍使排版布局更加丰富的秘诀和要点。

我们在实际工作中进行设计时，会一次性推出大约3种备选方案，并编作方案A、方案B、方案C等，或者推出A、B两种备选方案。

当然，根据工作需要，有时我们还必须一口气推出数十种方案，有时提出1种方案即可。但是，就算只是提出1种方案就能达到要求，众多的设计师们也会私下反复对比斟酌，最终精挑细选出最优者交予客户。

因此我认为，很有必要考虑“使设计更加丰富”的可能性。

也就是说，设计师要针对1个项目，从各个不同的角度考虑使设计变得丰富多彩的可能性。在实际设计中要以可见的形式展示不同的设计方案，让客户有挑选、比较的余地。

在本书的案例中，我在收到客户的设计要求后，结合设计的手绘草图，展开3种方案的布局，并说明设计思路。

亲爱的各位读者，请将本书中的思路和技术化为己用，在日复一日的工作中灵活运用。如果能启发大家创造出独门设计方案，我将不胜荣幸。

# 本书的阅读方法

Editorial Note

本书有30个不同的主题，以数字01 - 30进行了编号。每个主题用4页篇幅展开说明。

## 22

### 添加日本元素获得创新

客户订单



#### 介绍日式点心的杂志页面

请贵馆杂志创意出一个特辑，介绍目前人气正旺的和菓子。  
希望传达的不是传统日本风格，  
而是充满现代感和时尚感的日本氛围。

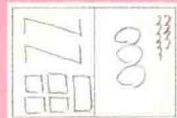
杂志对开页（从右倒翻）

！ 客户的要求

- 客户提供主题和副图共计4张，希望全部用上。
- 希望页面能传递出日本风格。

素材

客户提供的素材表



【标题】  
和菓子、百花缭乱

【引导词】  
如今，和菓子的热潮再次袭来。以2013年为  
例，期望将令和菓子的流行潮流。

主题

副图



罗列客户和编辑的需求。将要求设计的内容、委托方的要求及准备好的素材依次排开，清晰可见。

方案A的设计稿。方案B、C的设计稿安排在下一页。

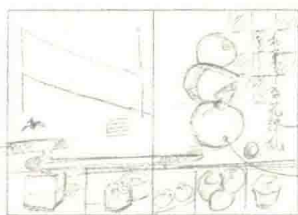
### 方案A

#### 思考方案

开始选择平铺粉色白色相间的格纹，其上排版主要宣传语。在主题和副题之间用云纹的装饰线隔开。在装饰线中点缀上红白相间的樱花。

使用给人留下深刻印象的日本风格装饰

使用日本的装饰线，在装饰线中点缀上红白相间的樱花



背景选择平铺粉色白色相间的格纹

扁平插画风格

在格纹上剪贴和菓子的图案

#### 制作要点

运用传统的日本式花纹，颜色选择日本风的粉色、白色和紫色。

手绘设计草图，旁边附有制作思路。

A<sup>+</sup>



以设计草图为蓝本完成的设计稿。作品右上方是点明设计亮点的一句话。

# 目录

## 第1章

### 让设计丰富化的基础知识

照片的使用方法	10
配色的基础	12
文字的基础	14
为设计锦上添花的小技巧	16
改变醒目字	18

## 第2章

### 照片运用方法的苦心挖掘

01 凭1张照片,出奇制胜	22
02 修修剪剪,脱颖而出	26
03 善用对开页,一招定胜负	30
04 改变主图,别出心裁	34
05 创新排列,丰富设计	38
06 善用主图,创造变化	42
07 主图副图,双管齐下	46

## 第3章

### 配色方法的刻意求新

08 改变背景色,制造创新点	52
09 采用照片主色调,制造创新点	56
10 改变基本色,强调高级感	60
11 通过配色,突出内容	64
12 颜色搭配,大有文章	68
13 使用雅致配色,制造丰富变化	72

## 第4章

### 字体设计的创新方法

14 标题字体的创新方法	78
15 段落排版的创新方法	82
16 改变字体,带来创新	86
17 书籍正文排版方法的求新之术	90
18 只有文字的封面的求新之术	94
19 标题周围和字体的求新之术	98

## 第5章

### 设计的锦上添花之术

- |               |     |
|---------------|-----|
| 20 添加素材刻意求新①  | 104 |
| 21 添加素材刻意求新②  | 108 |
| 22 添加日本元素获得创新 | 112 |
| 23 添加趣味点获得创新  | 116 |
| 24 增添可爱元素求得创新 | 120 |
| 25 增加优雅色彩求得创新 | 124 |

## 第6章

### 改变醒目文字

- |                   |     |
|-------------------|-----|
| 26 改变醒目文字, 求得新变化① | 130 |
| 27 改变醒目文字, 求得新变化② | 134 |
| 28 改变醒目文字, 求得新变化③ | 138 |
| 29 改变醒目文字, 求得新变化④ | 142 |
| 30 改变醒目文字, 求得新变化⑤ | 146 |

## 第7章

### 做好设计的7个要点

- |               |     |
|---------------|-----|
| 1 考虑读者的阅读顺序   | 152 |
| 2 该对齐的地方要对齐   | 153 |
| 3 通过裁剪进行确认    | 154 |
| 4 张弛有道, 心中有数  | 155 |
| 5 注意留白        | 156 |
| 6 预算不足时也需要善应对 | 157 |
| 7 保持沟通        | 157 |

### 后记

简单搞定客户

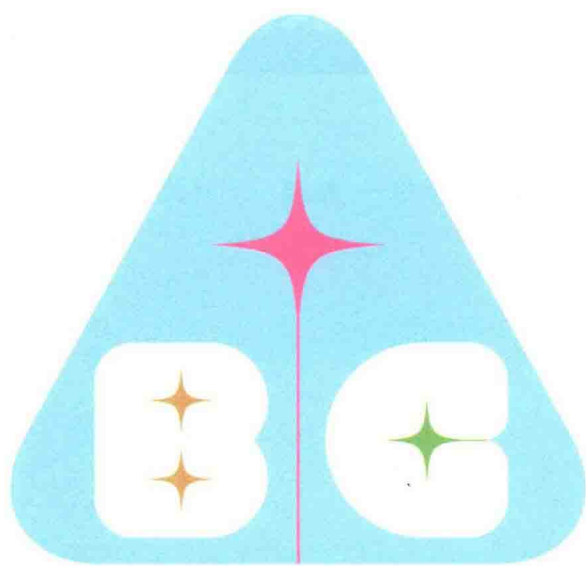
30个案例 × 3个方案

提升你的版面设计力

[日] 甲谷一 编著 叶灵 译

人民邮电出版社  
北京

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



一种主题 三种对策

112333

## 前言

本书是《日本版式设计原理》的续篇。在前一本书中，我主要讲述了设计师在接受客户所提出的要求后，在理解设计主旨的基础上需要注意的几点。

在本书中，我在继续强调上面所说的几点要求的基础上，还将向读者介绍使排版布局更加丰富的秘诀和要点。

我们在实际工作中进行设计时，会一次性推出大约3种备选方案，并编作方案A、方案B、方案C等，或者推出A、B两种备选方案。

当然，根据工作需要，有时我们还必须一口气推出数十种方案，有时提出1种方案即可。但是，就算只是提出1种方案就能达到要求，众多的设计师们也会私下反复对比斟酌，最终精挑细选出最优者交予客户。

因此我认为，很有必要考虑“使设计更加丰富”的可能性。

也就是说，设计师要针对1个项目，从各个不同的角度考虑使设计变得丰富多彩的可能性。在实际设计中要以可见的形式展示不同的设计方案，让客户有挑选、比较的余地。

在本书的案例中，我在收到客户的设计要求后，结合设计的手绘草图，展开3种方案的布局，并说明设计思路。

亲爱的各位读者，请将本书中的思路和技术化为己用，在日复一日的工作中灵活运用。如果能启发大家创造出独门设计方案，我将不胜荣幸。

# 本书的阅读方法

Editorial Note

本书有30个不同的主题，以数字01~30进行了编号。每个主题用4页篇幅展开说明。

罗列客户和编辑的需求。将要求设计的内容、委托方的要求及准备好的素材依次排开，清晰可见。

## 22

### 添加日本元素获得创新

客户订单



#### 介绍日式点心的杂志页面

消费指南杂志策划出一个专题，介绍目前人气正旺的和果子，希望传达的不是传统日本风格，而是充满现代感和时尚感的日本氛围。



杂志对开页（从右侧翻）



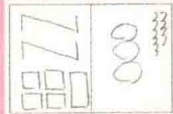
客户的要求

- 客户提供的主图和副图共计6张，希望全部用上。
- 希望页面能传递出日本风格。



素材

客户提供的素材表



【标题】

和果子、百花缭乱

【引导词】

如今，和果子的热潮再次袭来。以2013年为例，樱花饼类和果子的流行席卷。

主图

副图



方案A的设计稿。方案B、C的设计稿安排在下一页。

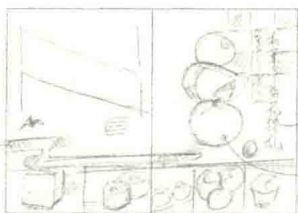
### 方案A

#### 思考方向

针对选择平铺粉色白色相间的格纹，其上排版主要图片。在上部和副图之间用云纹的装饰线隔开。在底部或半出图上红白相间的格纹。

沿用输入管下般物整理的日本风格装饰。

使用云纹的装饰线，在线中点缀上红白相间的格纹。



背景选择平铺粉色白色相间的格纹

输入管下般物整理的日本风格装饰

使用云纹的装饰线，在线中点缀上红白相间的格纹

#### 设计要点

沿用传统的日本式花纹，颜色选择日本风的红色、白色和紫色。

A



手绘设计草图，旁边附有制作思路。

以设计草图为蓝本完成的设计稿。作品右上方是点明设计亮点的一句话。

# 目录

## 第1章

### 让设计丰富化的基础知识

照片的使用方法	10
配色的基础	12
文字的基础	14
为设计锦上添花的小技巧	16
改变醒目字	18

## 第2章

### 照片运用方法的苦心挖掘

01 凭1张照片,出奇制胜	22
02 修修剪剪,脱颖而出	26
03 善用对开页,一招定胜负	30
04 改变主图,别出心裁	34
05 创新排列,丰富设计	38
06 善用主图,创造变化	42
07 主图副图,双管齐下	46

## 第3章

### 配色方法的刻意求新

08 改变背景色,制造创新点	52
09 采用照片主色调,制造创新点	56
10 改变基本色,强调高级感	60
11 通过配色,突出内容	64
12 颜色搭配,大有文章	68
13 使用雅致配色,制造丰富变化	72

## 第4章

### 字体设计的创新方法

14 标题字体的创新方法	78
15 段落排版的创新方法	82
16 改变字体,带来创新	86
17 书籍正文排版方法的求新之术	90
18 只有文字的封面的求新之术	94
19 标题周围和字体的求新之术	98

## 第5章

### 设计的锦上添花之术

- |               |     |
|---------------|-----|
| 20 添加素材刻意求新①  | 104 |
| 21 添加素材刻意求新②  | 108 |
| 22 添加日本元素获得创新 | 112 |
| 23 添加趣味点获得创新  | 116 |
| 24 增添可爱元素求得创新 | 120 |
| 25 增加优雅色彩求得创新 | 124 |

## 第6章

### 改变醒目文字

- |                   |     |
|-------------------|-----|
| 26 改变醒目文字, 求得新变化① | 130 |
| 27 改变醒目文字, 求得新变化② | 134 |
| 28 改变醒目文字, 求得新变化③ | 138 |
| 29 改变醒目文字, 求得新变化④ | 142 |
| 30 改变醒目文字, 求得新变化⑤ | 146 |

## 第7章

### 做好设计的7个要点

- |               |     |
|---------------|-----|
| 1 考虑读者的阅读顺序   | 152 |
| 2 该对齐的地方要对齐   | 153 |
| 3 通过裁剪进行确认    | 154 |
| 4 张弛有道, 心中有数  | 155 |
| 5 注意留白        | 156 |
| 6 预算不足时也需要善应对 | 157 |
| 7 保持沟通        | 157 |

### 后记

1. 第一章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.2 研究目的与内容

1.3 研究方法

1.4 论文结构

2. 第二章 理论基础

2.1 相关概念界定

2.2 理论模型构建

2.3 假设提出

3. 第三章 实证研究设计

3.1 数据来源

3.2 变量定义

3.3 模型设定

3.4 估计方法

4. 第四章 实证结果分析

4.1 描述性统计

4.2 回归分析

4.3 稳健性检验

4.4 异质性分析

5. 第五章 结论与政策建议

5.1 研究结论

5.2 政策建议

5.3 研究局限与展望