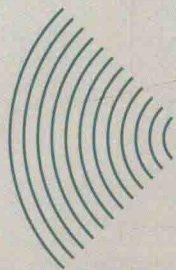


网络与空间社会学丛书

网络社会的结构变迁 与演化趋势

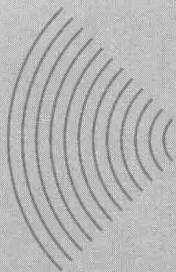
刘少杰 著



网络与空间社会学丛书

网络社会的 结构变迁 与 演化趋势

刘少杰 著



中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

网络社会的结构变迁与演化趋势 / 刘少杰著. —北京: 中国人民大学出版社, 2019. 9

(网络与空间社会学丛书)

ISBN 978-7-300-27270-2

I. ①网… II. ①刘… III. ①互联网络-社会结构-研究-中国 ②互联网络-社会变迁-研究-中国 IV. ①C916②TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 179720 号

网络与空间社会学丛书

网络社会的结构变迁与演化趋势

刘少杰 著

Wangluo Shehui de Jiegou Bianqian yu Yanhua Qushi

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

规 格 170 mm×240 mm 16 开本

版 次 2019 年 9 月第 1 版

印 张 21.75 插页 2

印 次 2019 年 9 月第 1 次印刷

字 数 236 000

定 价 75.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

本书为国家社会科学基金重大项目
“网络社会的结构变迁与演化趋势研究”（15ZDA045）最终成果

总序

改革开放 40 多年来，中国实现了举世瞩目的快速发展，社会生活的各个层面都呈现了无比深刻的变化。在无限丰富的发展变化中，网络社会的崛起最令人耳目一新。起初，人们曾把网络社会看作与现实社会不同的虚拟社会。而时至今日，由计算机和移动通信技术支持的网络社会，已经在经济、政治、文化、教育和日常生活的各个领域展开，越来越多的人清楚地认识到，网络社会不是虚拟社会，而是一个形式与地方社会不同但内容十分充实的现实社会。

尤其重要的是，网络社会在中国的大规模崛起，展开了一个范围无限广阔的新型社会空间。网络空间既是人们在线上开展各种网络活动、灵活便捷地进行信息交流的空间，是超越了特定地理边界或地方场所限制的身体不在场的缺场空间，也是凭借网络信息技术而进入各个社会领域、同实体空间交织在一起的在场空间。因此，网络空间是一个线上与线下、缺场与在场交互统一的社会空间。

到目前为止，中国已经有8亿多人口成为网民，他们利用灵活简便的网络技术开展了丰富多彩的信息交流活动，短信、微博、微信、QQ、陌陌、抖音、知乎，各种得心应手的网络交流方式不仅使社会信息沟通变得空前活跃，而且还使人们结成了微博群、微信群、QQ群、陌陌群、抖音群、知乎群……形式多样的网络群体真是生动活泼、五彩缤纷。不断加快的信息交流提升了社会效率，大量生成且特点各异的网络群体则使社会呈现了崭新的构成结构。

快速的信息交流还增强了网络空间的内容密度和联系程度，社会认同、社会排斥乃至社会矛盾也在网络空间中呈现了空前复杂的程度。这是一种网络化条件下的时空压缩，并且是一种扩展中的压缩。时空压缩是变化速率的加快和空间密度的加大，而时空扩展则是变化过程的多样化和展开范围的拓宽与延展。因为任何事物都是在时间过程中流变、在空间形式中呈现的，所以网络化条件下的时空压缩与扩展，必然表现在社会生活的各个领域或不同层面。

网络社会的崛起给人们展示的新空间现象，可谓千姿百态、气象万千。网络社会的丰富多彩和日新月异，不仅使无数青年人成为“低头族”的网虫，而且使很多中老年人也变成了在网络活动中流连忘返的网迷。然而，无论人们对网络空间怎样迷恋，他们也一定要在实地空间中生存，衣食住行等身体活动或生命需求的不可超越性，注定人类无法脱离地理空间而常驻于信息空间之中。正是这个简单的道理，使亿万网民不可避免地把他们在网络空间中接收的信息，同地理空间中的各种境遇联系起来思考。

网络中海潮般涌动的信息，无论有多么遥远和复杂，多么汹涌和激荡，其根源都在于人们对地理空间的感受和对周围世界的认知。因此，网络空间的根基在于地理空间，理解网络空间中的复杂现象，离

不开对地理空间现象的观察与思考。地理空间有多种称谓：地方空间、物理空间、实体空间、在场空间等等。不过，无论怎样称谓，它都呈现出一个具有实体性、边界性和相对稳定性的空间状态。

改革开放以来，中国社会的地理空间虽然不像网络空间那样新奇、易变甚至陌生，但其变化的复杂性也可以说是千载不遇。中心城市的大规模建设，偏远乡村的脱贫致富，高铁和高速公路的四通八达，东南沿海的兴旺发达，东北和西部的发展滞后，凡此种种，都是人们身处其中的地理空间的发展状态。而地理空间的发展是一种差别化的不平衡发展，原本处于大致相同生活状态的社会成员，却因为所处地理位置的位置和资源的差别，落入了收入差距拉大的境地。

地理位置、地区发展、空间资源、空间环境等方面的差别，导致家庭财富、空间权利、空间关系、空间参与、空间评价和空间预期等方面更加复杂的分化，而这已经从地理空间的问题转变为社会空间的问题。并且，地理空间、物理空间或地方空间的分化，一定会影响人们在社会空间中的阶层地位、利益关系、群体认同、社会交往、社会流动和贫富差距等方面的变化，也就是社会空间的变化。改革开放以来，社会学界所提出和研究的大量社会问题，大部分可以被看作是社会空间发展变化的反映。

在网络空间大规模生成、地方空间复杂分化、社会空间发展不平衡的新形势下，人们的观念空间或表象空间也必然随之进入空前复杂的状态。确如历史唯物主义所论，人们的思想观念和价值评价是对现实社会的反映。尤其在网络化时代，这种反映会在迅捷的网络信息交流中变得异常复杂。并且，网络技术能把抽象的价值原则和理想信念转化为无比生动的视频图像，为空间表象的生成和传播创造了更加引人注目灵活形式和广泛传递的有效途径。

与概念、判断和推理不同，表象不是逻辑思维，而是在感觉和知觉基础上形成的感性认识形式，是广大人民群众在日常生活中具体而直接反映现实的形象的意识活动。空间表象是人们面对空间存在、空间关系或空间变化而产生的形象的感性认识，生活在不同空间条件或空间环境中的人们形成了差异万千的空间表象，在观念沟通特别是网络信息交流中，汇合成了形象生动、取向各异、灵活交流而又矛盾互动的表象空间。

综上所述，改革开放以来，中国社会的地理空间、社会空间、网络空间和表象空间都已经向人们展现了复杂的变化和丰富的内容，对人文社会科学研究则提出了一系列值得深思的重大时代课题。面对四重空间深刻而广泛的复杂变化，如能突破传统社会科学单纯强调结构分析的研究方式或思维方式，在直接面对四重空间感性现象并对之做出多样性和差异性考察的同时，开展深层的结构论分析，实现在新形势下面对新社会现象的空间论考察和结构论分析的综合，或许能为人文社会科学研究带来勃勃生机。

● 网络与空间社会学丛书，是基于上述思考做出的一个选题。时下，国际秩序发生了空前剧烈的动荡变迁，中国改革开放也面临着前所未有的复杂形势。城乡发展、社会分化、网络交流和观念表象，无论哪个空间领域都呈现了复杂多变的现象。并且，这四重空间的变化是纵横交织、紧密联动的，任何一重空间或各重空间的某个角落的变化，都会不可避免地直接或间接地引起其他空间的变化。因此，应当在四重空间的整体联系中展开学术研究的理论视野。

5G 移动通信技术即将实现广泛应用，在网络信息生成、交流和传播的速度提高十几倍甚至数十倍的条件下，原本就已经快速变化的网络空间和表象空间，一定会发生更加迅速的变化。同时，在极速中运

行的 5G 信息交流与传播，必将大幅提高社会活动的效率和加快变化的节奏，地理空间和社会空间在呈现新的发展态势的同时，也必然会产生更加复杂的不确定性甚至社会风险。这些空间变迁将为社会学研究提出更多具有重大学术价值和现实意义的选题，辛勤耕耘的学者们将创作出更多具有崭新视野和深刻见地的学术著作，而本套丛书则是展示这些网络信息化条件下空间社会学研究成果的学术窗口。

刘少杰

2019年8月20日

目 录

导论 中国网络社会的发展历程 / 1

- 一、日新月异的快速网络化 / 2
- 二、网络技术引入与发展的总结 / 4
- 三、中国网络社会的发展阶段 / 8
- 四、中国网络社会的深刻变迁 / 14
- 五、中国网络社会的感性化趋势 / 20

第一篇 网络社会的空间变迁

第一章 从城市空间论到网络空间论 / 29

- 一、古典时期的空间社会学视野 / 30
- 二、以城市化为基础的社会空间论 / 35
- 三、基于社会网络化的网络空间论 / 43
- 四、转向缺场与在场统一的空间观 / 50

第二章 缺场与在场的网络空间 / 58

- 一、缺场的线上网络空间 / 59
- 二、缺场空间的流动与更新 / 63
- 三、流动空间与地方空间 / 72

第三章 空前活跃的缺场交往 / 85

- 一、缺场交往的快速扩展 / 86
- 二、从在场到缺场的交往行为研究 / 93
- 三、“红黄蓝事件”中的缺场交往 / 100

第二篇 网络社会的矛盾冲突

第四章 传递经验的地位提升 / 113

- 一、风生水起的传递经验 / 114
- 二、“亚布力事件”的经验传递 / 121
- 三、传递经验的社会作用 / 136

第五章 网络群聚的社会认同 / 146

- 一、从归属认同到评价认同 / 147
- 二、“李昌奎案”的评价认同 / 155
- 三、以认同为核心的网络群聚 / 162
- 四、网络认同在中国的特殊意义 / 169

第六章 网络社会的权力重构 / 175

- 一、社会权力的构成与变迁 / 176
- 二、信息权力与不确定性 / 183
- 三、不确定性的矛盾冲突 / 194
- 四、温州动车事件中的权力冲突 / 203

第三篇 网络社会的基础与演化

第七章 网络经济中的交易行为 / 219

- 一、挑战实体经济的网络外卖 / 220

- 二、网络化的股市交易行为 / 234
- 三、面对海量信息的预期与选择 / 246

第八章 网络社会的现实基础 / 266

- 一、网络社会的现实性与实践性 / 267
- 二、网络空间的群体性 / 274
- 三、网络社会的感性秩序 / 278
- 四、网络社会的感性思维 / 287

第九章 网络社会的治理创新 / 295

- 一、网络化变迁对社会治理的挑战 / 296
- 二、网格化社会管理的进取与滞后 / 300
- 三、从网格化管理转向网络化治理 / 308
- 四、海量信息供应下的预期引导 / 312
- 五、网络化条件下的社会治理创新 / 321

导论 中国网络社会的发展历程

互联网技术引入中国，到 2019 年已有 30 多年的历史。短短 30 多年的时间，互联网在中国产生的各种影响或作用，无论在广度还是深度上，都以其惊人的速度引起了难以预料的社会发展与变迁。学术界已从网络技术创新、网络经济增长、网络文化繁荣和深化网络治理等不同角度，对互联网在中国的应用发展过程做出了很多概括，对于总结历史经验，进一步推进网络技术在中国的应用，以及促进网络社会的健康发展，都具有十分重要的意义。本书首先对互联网技术广泛应用引起中国社会交往方式和群体形式的变化做出一些考察，亦即对网络社会在中国生成与发展的历程做一些回顾和思考，或许能引起学界对中国网络社会发展做更加深入的探讨。

一、日新月异的快速网络化

中国社会生活网络化的快速发展，实在是令人难以预料。1987年9月14日，北京计算机应用技术研究所发出了中国第一封电子邮件：“Across the Great Wall, we can reach every corner in the world. (越过长城，我们能到达世界的每一个角落。)”中国人实现了对互联网的第一次具有里程碑意义的接触。从踏入互联网的这一步算起，中国互联网的发展历程已有30多年的时间。

30多年来，中国网络社会加速度地大规模崛起。不仅已有半数以上人口通过实名制注册为网民，积极地参与了网络活动，而且无论是在公共场所，还是在个人住处，网络浏览、网络交流、网络购物和网络群聚，都已成为广大网民随时开展的日常活动。网络浏览、微信交流，在中国已成为最常见的社会现象，似乎已经代替了“大声说话”的普遍习惯。一些在十几年以前来中国访问的西方客人，通常都对中国人在公共场所大声说话甚至高声喊话的嘈杂场景留下了较深印象。而如今，随着人们对互联网活动的热衷参与，在公共场所里大声说话的人越来越少，更多的个人行为是手机上网。在候机厅中、列车上、公共汽车里，虽然偶尔也能听到有人大声说话，但是这已经变成少见的个别人行为了，而大多数人的主要活动是在无声地“网游”。

不要小看这种从大声说话到默默网游的变化，这不是个别人生活

细节的变化，而是广大社会成员的一种普遍的交往方式的变化。人们通过社会交往展开了社会生活的各种形式，交往方式的变化一定会引起社会生活展开形式的变化。在网络交流没有成为广大社会成员的基本交往方式之前，人们的交往活动主要是在特定场所中开展的面对面的直接交往，在人员密集的场所中不被别人的语言呼唤所淹没，养成大声说话的习惯也就在所难免。而网络交流可以把人们带到一个超越局部场所的缺场空间中去，人们可以凭借便捷的网络技术开展更广阔、更丰富的信息沟通与观念交流，但这已经不是特定场所中面对面的直接的在场交往，而是在没有边界的网络空间中开展的具有间接性的缺场交往。

近几年一个发展更快、更加引人注目的网络行为是网络购物或网络交易。经过阿里、京东和亚马逊等网络公司的大力推进，网络购物已经成为广大社会成员普遍的日常消费行为，它不仅为商品营销开辟了广阔的新渠道，而且也对传统商业形成了尖锐挑战。到某些商场里逛一逛就能清楚感受到，网络购物已经对传统商业构成了明显冲击。拥挤不堪的繁盛景象似乎已经难以再现，冷冷清清的氛围让商场经营者感到实体店经营已是明日黄花、江河日下。与之相反，网络购物却如火如荼地发展着，不仅购买一些电子商品可以去天猫和京东网购，而且连买油盐糖茶、蔬菜水果也可以足不出户了。尤其那些穿梭于大街小巷的网络外卖，对种类不一的实体店的冲击就更为明显了。网络购物既省事又便宜，百姓何乐而不为？

不用钞票的网络交易更是不可轻视。不经意之间，网络交易已经广泛展开，人们越来越明确地认识到，网络交易不仅十分便捷，而且

还比较安全。现在网络交易已经处处可行了，人们出门不必带钱包，只要带着手机，几乎所有交易活动都可以通过网络支付完成，就连给孩子买杯奶茶、买块烤地瓜都可以扫二维码了。短短两三年的时间，零售商们纷纷实行了网络交易，或者微信支付，购买日常消费品、乘车住店、吃饭娱乐，无所不能。这种无纸化交易冲击了银行业。原来银行遭受的网络交易冲击主要来自支付宝，现在除了支付宝，其他网络支付手段也纷纷出现了。

并且，中国网络社会的崛起，还不能仅从网民的个人行为去观察，更重要的是政府、企业或各种社会组织都已经争先恐后地进入了互联网，“互联网+”已经成为政府行政、企业经营和社会组织活动是否跟上时代节拍、能否焕发活力的标志。“互联网比石油还重要”的时代，在中国已经为期不远了。网络政治、网络经济、网络文化、网络教育、网络医疗……凡是能提到的社会领域，就能把互联网加上。互联网已经无处不在、无时不有，它已经无孔不入地实现了对社会生活的重构。

二、网络技术引入与发展的总结

近几年，已有一些学者对互联网技术在中国的发展历程做出了总结，这对于考察网络社会的历史发展具有重要参考价值。对中国互联网技术的发展历程比较有影响的总结有：陈建功和李晓东的中国互联网发展的三阶段论^①，方兴东等人的中国互联网发展三次浪潮和三次

^① 陈建功，李晓东，中国互联网发展的历史阶段划分，互联网天地，2014（3）。

创新论^①。

陈建功和李晓东把中国互联网技术发展的第一阶段称为引入期，时间跨度为20世纪80年代初到1994年。他们指出：“引入期指互联网作为舶来品从美国引入中国的过程。在这一过程中，互联网从‘暗度陈仓’到书面获许，从信息检索到全功能接入，从科研推动到商业化萌芽，每一步都走得十分艰辛。在这一过程中，学术需求推动了互联网在中国的落地、生根、发芽。”^②在这一阶段，互联网技术在中国主要被作为信息检索和信息通信的工具使用。

第二阶段称为商业发展期，时间跨度为1994年到2006年。在全功能接入国际互联网之后，经过基础准备、加速发展、泡沫膨胀与破裂、可持续发展几个亚阶段之后，中国互联网技术的主要商业模式逐渐确立并成熟起来，互联网市场价值不断获得突破性增长。商业互联网已经走上良性的可持续发展之路。^③

第三阶段称为社会价值凸显期。在陈建功和李晓东看来，互联网技术的价值凸显，主要表现为广大社会成员广泛利用微博和微信开展了自为媒体的即时通信交流。他们称之为“人即传媒”的时代。“人即传媒时代的到来，意味着来自社会底层的力量，获得了更有力的推动社会进步的工具。”^④在这个“人即传媒”的时代，微博、微信成为广大网民得心应手的信息交流设置，在大规模应用中不仅改变了人们

① 方兴东，潘可武，李志敏，等．中国互联网20年：三次浪潮和三大创新．新闻记者，2014（4）．

② 陈建功，李晓东．中国互联网发展的历史阶段划分．互联网天地，2014（3）．

③ 同②．

④ 同②．