

上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHERS CO., LTD.

上海百年往 影花言微

记忆中的 上海百年 的


黄振炳著

火花记忆中的百年上海



微
言
花
影

百记
年忆
上中
海的征



图书在版编目(CIP)数据

微言花影：火花记忆中的百年上海 / 黄振炳著. --
上海：上海书店出版社，2018.7
ISBN 978-7-5458-1648-8

I. ①微… II. ①黄… III. ①火柴-商标-收藏-上海 IV.
①D262.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第106524号

责任编辑 沈佳茹

封面设计 鄧书径

微言花影

——火花记忆中的百年上海
黄振炳 著

出 版 上海书店出版社
(200001 上海福建中路193号)
发 行 上海人民出版社发行中心
印 刷 上海丽佳[®]制版印刷有限公司
开 本 890×1240 1/32
印 张 7
插 页 16
版 次 2018年7月第1版
印 次 2018年7月第1次印刷
ISBN 978-7-5458-1648-8/G·135
定 价 55.00元

目 录

- 2 0 1
- 6.20 一张广告火花引出三位电影明星 / 6
- 8.24 1926年燮昌与荧昌就“渭水”商标的官司之争 / 8
- 8.25 “地球牌”线团的来龙去脉 / 10
- 9.01 保晒霖布 永不褪色 / 12
- 9.02 刘鸿生抗战期间生产“九一八”牌毛纺织品 / 14
- 9.06 上海“差头”的历史 / 16
- 9.07 幼稚的国民需要保姆来呵护 / 18
- 9.08 “佛手”味精瓶包装设计的逸闻趣事 / 20
- 9.09 提倡国货干将——王性尧 / 22
- 9.10 买煤球送煤球炉，刘鸿生办法多 / 24
- 9.11 明星花露水 越陈越香 / 26
- 9.12 “大英牌”偷梁换柱成“红锡包” / 28
- 9.13 上海万安堂的西藏红花油广告 / 30
- 9.14 “吸来吸去，还是他好” / 32
- 9.17 看电影 赠广告火柴 / 34
- 9.18 生“小团” 发红蛋 / 36
- 9.19 勿忘“九一八” 勿忘国耻 / 38
- 9.20 叶澄衷，为上海带来“光明” / 40
- 9.21 北局大楼，盖兴乎来 / 42
- 9.22 “名利双收”的大中华橡胶厂 / 44
- 9.23 刘鸿生的“中国企业银行” / 46
- 9.24 “烟中铁军”金字塔牌香烟 / 48
- 9.25 黄金鼠年话“金鼠” / 50
- 9.26 简氏兄弟生产的“双喜”“联珠”香烟 / 52
- 9.27 易姓留名，永葆青春童涵堂 / 54
- 9.28 英美烟公司旗下的花旗烟公司 / 56

- 9.28 上海银行 致富之门 / 58
- 9.28 滴滴蒸馏的正广和汽水 / 60
- 9.29 买司干香烟奖学金 / 62
- 9.30 有“美”皆备 无“丽”不臻 / 64
- 10.03 “大东南”的高而富香烟 / 66
- 10.04 “阿德哥”的三北轮埠公司 / 68
- 10.05 花船 / 70
- 10.05 “伊人”在水一方 / 72
- 10.07 江苏省第二次地方物品展览会 / 74
- 10.08 一种“幸福”的解说词 / 76
- 10.09 斗笠，十九路军的标志 / 78
- 10.10 见证日本侵华的“振兴”牌商标 / 80
- 10.11 新锚霖布与阴丹士林媲美 / 82
- 10.12 上海滑稽先驱何双呆、沈笑亭 / 84
- 10.13 “丽华”，南京路上“东首之窗” / 86
- 10.15 “舞”动上海 / 88
- 10.16 英商中国肥皂有限公司 / 90
- 10.17 海上名妓林黛玉、陆兰芬 / 92
- 10.18 中国电影皇后——胡蝶 / 94
- 10.20 缘于赏花，走进了“紫来街” / 96
- 10.22 连战一句话 花落知谁家 / 98
- 10.23 孙中山与青天白日满地红旗 / 100
- 10.24 上海人见到的第一架飞机 / 102
- 10.25 借商养谋的“乐善堂” / 104
- 10.27 倪嗣冲与英商“怡大”的借款案 / 106
- 10.29 吴锦堂与上海义生洋行 / 108

2

0

1

6

- 10.30 沪淞铁路 中国首见 / 110
- 10.31 日本三井洋行的火柴行销 / 112
- 11.02 火柴之王 绝无危险 / 114
- 11.03 近代德国火柴来沪追踪 / 116
- 11.08 炮火纷飞中的东南火柴厂 / 118
- 11.09 民国婚庆火柴 / 120
- 11.10 杭樾英的月份牌美女 / 122
- 11.12 中华民国旗帜小识 / 124
- 11.14 近代中国的救国思潮 / 126
- 11.16 O.S.的股票如今不如草纸了! / 128
- 11.17 邵善修与他的大明火柴公司 / 130
- 11.18 从“华成”出来，再另创“中南” / 132
- 11.19 海伦路上曾经的德兴烟厂 / 134
- 11.19 夹缝中求生存的和兴烟厂 / 136
- 11.21 Vulcan入乡随俗变“凤凰” / 138
- 11.22 后起之秀的华品烟公司 / 140
- 11.23 曼陀风的“新美女” / 142
- 11.24 上海“咖啡”，天津吃香 / 144
- 11.26 大收藏家开办的大东烟厂 / 146
- 11.28 泰山老牌，久负盛名 / 148
- 11.29 “海京伯”源自德国人名字 / 150
- 11.30 “华成”美女亦可作为“美丽牌” / 152
- 12.02 谢之光其人其画 / 154
- 12.04 “新生”火柴，全国风行 / 156
- 12.06 梅毒，疯狂与天才的疾病 / 158
- 12.08 金梅生画中的甜、糯、嗲、嫩 / 160

- 12.10 “黑头”沈良驹 / 162
- 12.11 南汇陈氏三代人与火柴结缘 / 164
- 12.12 忆先祖父叶澄衷大人 / 166
- 12.14 吴锦堂从事火柴贸易业绩 / 168
- 12.14 “大华”与小港李家 / 170
- 12.15 再谈“大中”与小港李家 / 172
- 12.18 “新生”获得新生 / 174
- 12.24 上海金城火柴厂 / 176
- 12.25 由李少甫致刘鸿生信札而引发(上) / 178
- 12.26 由李少甫致刘鸿生信札而引发(下) / 180
- 12.29 “秀”身材 更“秀”观念 / 184
- 12.31 恭贺新禧 / 186

2

0

1

7

- 1.03 许宪民与上海贫儿工艺院 / 188
- 1.04 “锦华”“明明”是一家 / 190
- 1.07 律师、实业家兼收藏家——徐士浩 / 192
- 1.09 一半是“烟”，一半是“火” / 194
- 1.19 “锦章行”的百年兴衰 / 196
- 1.22 《生活周刊》上的国货广告 / 199
- 2.15 沈师桥人沈锦涛 / 201
- 2.16 英商太古轮船公司 / 203
- 2.18 亚细亚火油 / 205
- 2.20 百年知己“大前门” / 207
- 2.22 听说过“一箱火柴，十两黄金”吗？ / 210
- 2.28 江宁路上的华成烟厂 / 213
- 3.01 汪裕先在中华火柴厂的红色足迹 / 215

弁 言

使用朋友圈可以干的事情很多，比如说就收藏而言，你可以把一些有关你自己专业收藏方面的收获或心得，转发到朋友圈，一方面分享给他人，一方面作为知识储备，一段时间坚持下来，系统编辑一下，集腋成裘，不亦乐乎。

从去年6月到今年2月半年多时间里，我坚持原创，发了百多篇火花微信，将近约八万字左右，点点滴滴汇聚起来，给它起了个名称，叫做《微言花影——火花记忆中的百年上海》。考虑到点点滴滴也是心血，敝帚自珍，算作是对微信一片深情的自我“奖励”罢了。

这本“快餐书”，组稿取自于微信。微信的特征之一就是短平快，故书的内容结构难免给人一种散乱差的感觉。好在小书只是作为茶余饭后休闲读而已，纯属自恋读物。笔者的初心，也就是微言信步，花影拾光。通过微信，信步穿越于那些年那些火柴盒上的火花，找回一些这样那样的上海百年记忆。

黄振怀

2017.6.12

目 录

- 2 0 1
- 6.20 一张广告火花引出三位电影明星 / 6
- 8.24 1926年燮昌与荧昌就“渭水”商标的官司之争 / 8
- 8.25 “地球牌”线团的来龙去脉 / 10
- 9.01 保晒霖布 永不褪色 / 12
- 9.02 刘鸿生抗战期间生产“九一八”牌毛纺织品 / 14
- 9.06 上海“差头”的历史 / 16
- 9.07 幼稚的国民需要保姆来呵护 / 18
- 9.08 “佛手”味精瓶包装设计的逸闻趣事 / 20
- 9.09 提倡国货干将——王性尧 / 22
- 9.10 买煤球送煤球炉，刘鸿生办法多 / 24
- 9.11 明星花露水 越陈越香 / 26
- 9.12 “大英牌”偷梁换柱成“红锡包” / 28
- 9.13 上海万安堂的西藏红花油广告 / 30
- 9.14 “吸来吸去，还是他好” / 32
- 9.17 看电影 赠广告火柴 / 34
- 9.18 生“小团” 发红蛋 / 36
- 9.19 勿忘“九一八” 勿忘国耻 / 38
- 9.20 叶澄衷，为上海带来“光明” / 40
- 9.21 北局大楼，盖兴乎来 / 42
- 9.22 “名利双收”的大中华橡胶厂 / 44
- 9.23 刘鸿生的“中国企业银行” / 46
- 9.24 “烟中铁军” 金字塔牌香烟 / 48
- 9.25 黄金鼠年话“金鼠” / 50
- 9.26 简氏兄弟生产的“双喜”“联珠”香烟 / 52
- 9.27 易姓留名，永葆青春童涵堂 / 54
- 9.28 英美烟公司旗下的花旗烟公司 / 56

- 9.28 上海银行 致富之门 / 58
- 9.28 滴滴蒸馏的正广和汽水 / 60
- 9.29 买司干香烟奖学金 / 62
- 9.30 有“美”皆备 无“丽”不臻 / 64
- 10.03 “大东南”的高而富香烟 / 66
- 10.04 “阿德哥”的三北轮埠公司 / 68
- 10.05 花船 / 70
- 10.05 “伊人”在水一方 / 72
- 10.07 江苏省第二次地方物品展览会 / 74
- 10.08 一种“幸福”的解说词 / 76
- 10.09 斗笠，十九路军的标志 / 78
- 10.10 见证日本侵华的“振兴”牌商标 / 80
- 10.11 新锚霖布与阴丹士林媲美 / 82
- 10.12 上海滑稽先驱何双呆、沈笑亭 / 84
- 10.13 “丽华”，南京路上“东首之窗” / 86
- 10.15 “舞”动上海 / 88
- 10.16 英商中国肥皂有限公司 / 90
- 10.17 海上名妓林黛玉、陆兰芬 / 92
- 10.18 中国电影皇后——胡蝶 / 94
- 10.20 缘于赏花，走进了“紫来街” / 96
- 10.22 连战一句话 花落知谁家 / 98
- 10.23 孙中山与青天白日满地红旗 / 100
- 10.24 上海人见到的第一架飞机 / 102
- 10.25 借商养课的“乐善堂” / 104
- 10.27 倪嗣冲与英商“怡大”的借款案 / 106
- 10.29 吴锦堂与上海义生洋行 / 108

2

0

1

6

- 10.30 沪淞铁路 中国首见 / 110
- 10.31 日本三井洋行的火柴行销 / 112
- 11.02 火柴之王 绝无危险 / 114
- 11.03 近代德国火柴来沪追踪 / 116
- 11.08 炮火纷飞中的东南火柴厂 / 118
- 11.09 民国婚庆火柴 / 120
- 11.10 杭樾英的月份牌美女 / 122
- 11.12 中华民国旗帜小识 / 124
- 11.14 近代中国的救国思潮 / 126
- 11.16 O.S.的股票如今不如草纸了! / 128
- 11.17 邵善修与他的大明火柴公司 / 130
- 11.18 从“华成”出来,再另创“中南” / 132
- 11.19 海伦路上曾经的德兴烟厂 / 134
- 11.19 夹缝中求生存的和兴烟厂 / 136
- 11.21 Vulcan入乡随俗变“凤凰” / 138
- 11.22 后起之秀的华品烟公司 / 140
- 11.23 曼陀风的“新美女” / 142
- 11.24 上海“咖啡”,天津吃香 / 144
- 11.26 大收藏家开办的大东烟厂 / 146
- 11.28 泰山老牌,久负盛名 / 148
- 11.29 “海京伯”源自德国人名字 / 150
- 11.30 “华成”美女亦可作为“美丽牌” / 152
- 12.02 谢之光其人其画 / 154
- 12.04 “新生”火柴,全国风行 / 156
- 12.06 梅毒,疯狂与天才的疾病 / 158
- 12.08 金梅生画中的甜、糯、嗲、嫩 / 160

- 12.10 “黑头”沈良驹 / 162
- 12.11 南汇陈氏三代人与火柴结缘 / 164
- 12.12 忆先祖父叶澄衷大人 / 166
- 12.14 吴锦堂从事火柴贸易业绩 / 168
- 12.14 “大华”与小港李家 / 170
- 12.15 再谈“大中”与小港李家 / 172
- 12.18 “新生”获得新生 / 174
- 12.24 上海金城火柴厂 / 176
- 12.25 由李少甫致刘鸿生信札而引发(上) / 178
- 12.26 由李少甫致刘鸿生信札而引发(下) / 180
- 12.29 “秀”身材更“秀”观念 / 184
- 12.31 恭贺新禧 / 186

2

0

1

7

- 1.03 许宪民与上海贫儿工艺院 / 188
- 1.04 “锦华”“明明”是一家 / 190
- 1.07 律师、实业家兼收藏家——徐士浩 / 192
- 1.09 一半是“烟”，一半是“火” / 194
- 1.19 “锦章行”的百年兴衰 / 196
- 1.22 《生活周刊》上的国货广告 / 199
- 2.15 沈师桥人沈锦涛 / 201
- 2.16 英商太古轮船公司 / 203
- 2.18 亚细亚火油 / 205
- 2.20 百年知己“大前门” / 207
- 2.22 听说过“一箱火柴，十两黄金”吗？ / 210
- 2.28 江宁路上的华成烟厂 / 213
- 3.01 汪裕先在中华火柴厂的红色足迹 / 215

2016

20 6月

一张广告花引出三位女明星

“双龙”商标为上海华茶公司注册专用，公司虽以茶叶出口为大宗，但仍有部分茶款供应内销，在沪上由双龙茶叶店专营国内业务。

华茶公司是近代中国华商最大的茶叶出口公司，1915年曾参赛美国巴拿马世博会并获奖。公司由粤商唐翘卿所创立，他是上海茶栈界举足轻重之人物。其子唐季珊曾留学英国，见识多广，极富商业手腕，1923年将华茶公司改组为有限公司，自任总经理，在唐氏父子努力经营下，很快就壮大成为中国重要的民族企业，唐季珊更因此博得“茶叶大王”。他是当时在东南亚特别著名的一位富商，由于他很有钱，许多电影公司都拉他入股，联华公司他就是一个大股东。



双龙茶叶广告火柴

上海大中华火柴公司监制

特别要感谢左新伟，“双龙茶叶”的正标为其所赠，与我所藏的背标完美配对。实际上，上海老花中的广告标，其背后都有一段动人的小插曲，有时间整理一下，出本书可读性更强。





阮玲玉（1910.4.26—1935.3.8），中国无声电影时期影星之一，被誉为“中国的英格丽·褒曼”，在民国影坛的地位仅次于影后胡蝶。生于上海，祖籍广东香山县。



张织云（1904—1975），广东番禺（今广州）人，幼年移居上海，中国第一代女明星之一，第一位中国电影影后。



梁赛珍，广东人，1926年从影，主要成就主演《火烧红莲寺》，与同上银幕的胞妹梁赛珠、梁赛珊、梁赛瑚被称为“梁家四姐妹”。

涉足于美女如云电影圈的唐季珊，与张织云、阮玲玉、梁赛珍三位影星先后擦出情感“火花”，但都昙花一现，被他玩弄的这三位女性，最终结局都很惨：一个流落街头，一个自杀身亡，一个不知所踪。

24 8月

1926年燮昌与荧昌就 “渭水”商标的官司之争

1926年，燮昌衰败，被刘鸿生等人操控后，为了将燮昌品牌“渭水”商标占为已有，谎称燮昌资产重组后，择定白莲泾继续营业。为了利益之争告荧昌注册之第五十三号“渭水”商标为仿冒商标，请求商标局就此案件予以裁决。据1926年8月31日《商标公报》第七十八期“商标局评决书”，燮昌与荧昌就“渭水”商标（见附图，一纵一横彩色大贴）诉讼一案中，谓燮昌“渭水”商标创用于光绪十六年（1890年），“开始使用历经上海著易堂刷印”，指责上海荧昌厂创用于民国五年（1916年）的“渭水”商标系为仿制。最终仲裁：商标局认为燮昌“渭水”商标已委托鸿生公司



渭水牌火柴（竖）
上海燮昌火柴公司出品



渭水牌火柴（横）
上海荧昌火柴公司出品

《商标公报》1924年1月15日第五期

代为发行，燮昌产业并未废止。就“渭水”商标，燮昌创用在前（1890年），荧昌创用在后（1916年），“商标虽取形一纵一横，又人物及布景略异，然同取渭水故事，且图形大体近似，不能不认为有混淆之虞，是以本局认为有修改之必要”。事实上这是一起同业中弱肉强食的官司纠纷。荧昌在1924年“渭水”商标获得注册许可，不是经过你商标局审定才通过的吗？如今你商标局不是自己打自己耳光吗？另外现在有文章称：“渭水”牌火花“是至今发现有文字记载的最早经当时清末中央政府批准使用的火柴商标”（见左旭初：《最早被清末政府批准使用的火柴商标——“渭水”牌火花》一文）。窃以为此论断不够严谨，要知道我国第一本《商标公报》出现于1923年9月15日，至前企业申办获得执照的同时即启用自己的商标，政府同意即可。燮昌并非是最早的民族火柴企业，之前有天津自来火局（1887年）、重庆森昌泰火柴厂（1889年）等，其都获得清政府专利权的。

册
商標第五十三號



上項商標 使用五年 以上 按照商標法第四條規定 核准

中華民國十三年一月十五日 註冊給證

專用年限 自十三年一月十五日起 至三十四年一月十四日止

專用商品
第五十三類

火柴

商號 上海燮昌火柴股份有限公司

發起人 邵種康

年頭十四號
浙江鎮海人

住上海英租界四馬路



早期“渭水”牌火柴卷贴对比：左图为日本商标，由日商冈部喜太郎注册于明治三十四年（1901年）三月二十二日；右图为上海燮昌火柴公司光绪十六年（1890年）8月创办后所仿用。

25 8月

“地球牌”洋线团的来龙去脉

该广告火柴由大中华火柴公司制造，上海华豫行敬赠。

该广告火花我早已集之，但对火花上的华豫行却所知无几。近从市场上购得华豫行出品的地球牌线团实物包装上了解到，该行销品开始是直接向俄国定制，后购英国设备置厂自制，将华豫行改为华豫线厂，选址贵州路77弄158号，有木纱车、单锭自动式12台，每月制品最高时达2800罗（每罗重6两），老板为陈志新。该包装盒底印有“华豫行谨启”，盒子内部印有俞佐廷（上海市商会主席委员）题字“提倡国货”。

拥有这个地球牌线团实物，对欣赏大中华火柴公司这枚广告火花有所推助。



地球牌洋线团广告火柴
上海大中华火柴公司制造