

THE CONSTRUCTION

LOGIC

OF CHINESE

THINK TANKS

周湘智 / 著

中国智库建设行动逻辑

THE CONSTRUCTION LOGIC OF

CHINESE
THINKTANKS

中国智库建设行动逻辑

THE CONSTRUCTION LOGIC OF
CHINESE THINKTANKS

周湘智 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国智库建设行动逻辑 / 周湘智著. -- 北京 : 社会科学文献出版社, 2019.9

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5076 - 7

I. ①中… II. ①周… III. ①咨询机构 - 研究 - 中国
IV. ①C932.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 129304 号

中国智库建设行动逻辑

著 者 / 周湘智

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 曹长香

文稿编辑 / 周永霞

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.5 字 数: 217 千字

版 次 / 2019 年 9 月第 1 版 2019 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5076 - 7

定 价 / 89.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

代 序

中国智库期待“高光时刻”

自然界有一种叫“瞪羚”的羚羊，非常善于跳跃和奔跑，它能以每小时 80 公里的速度连续轻松地奔跑 1 个小时。瞪羚体态小巧、生性机灵、行动敏捷，御敌的战术亦变幻莫测、声东击西、极富生机。因此，产业界把那些极具创新活力和高成长性的中小企业形象地称为“瞪羚企业”，纷纷采取措施予以扶持。

党的十八大以来，中央高位引领带动我国智库向“中国特色”与“新型”两个方向迈进，智库发展迎来黄金期，八大门类智库的积极性、创造性都得到充分激发。更有一批新生智库以瞪羚之姿披荆斩棘、砥砺前行，以极大的爆发力屡屡刷新期待、创造惊喜，形成中国智库发展的“电梯现象”：后来者先出。但总体来看，按部就班的较多、开拓创新的不够，充满希望的较多、深孚众望的不够，资源依赖的较多、独立行走的不够，过得去的较多、过得硬的不够，事业单位的较多、社会运作的不够，智库能力有飞跃但尚未实现质的飞跃。

对一个地区而言，“瞪羚企业”数量越多，表明其创新活力越强，产业质量越高，发展速度越快；对于智库群体而言，思想理念活、运营效率高、发展冲劲足的“瞪羚智库”越多，智库的整体颜

值就越高、胜任力就越强、影响力就越大。各地党委政府都深谙一个诀窍：加速“瞪羚企业”发展就是加速资源的优化配置，就是加速增进本地区的繁荣。同理，加速“瞪羚智库”的培育就是倍增智库的活力、能力与潜力，就是为党委政府打造更多高端参谋。

智库作为专业化咨政组织，在决策综合性、复杂性与应急性日增的当下，其作用和地位显得尤为突出。党委政府既是智库的使用者，也是智库的推动者，当前最紧要的就是抓好中央关于智库建设利好政策的落地，注重保障智库的咨询决策知情权、重大决策介入权、智力资本报偿权，防止“天上无云，地上没影”。要在进一步加大资源投放、协调统筹、人才培养力度的同时，加大业绩评价、同业竞争、监督问责方面的力度，使智库既有基础动力更有奋进压力，通过营造良好的生态，不断提高智库的“瞪羚率”，让智库瞪羚跳得更高、跑得更快、奔得更远。

智库运营的最高境界是形成决策者对智库的依赖。智库如果起着可有可无的作用，那么智库也必将成为可有可无的机构。1980年，美国传统基金会推出了《打造保守型政府之蓝图》研究报告，在里根执政的八年里，该报告60%的政策建议都被采纳，文稿写作组的15位成员被纳入政府高层，成为智库咨政的经典案例。

需要注意的是，随着学者型官员越来越多，公众对专家群体的神秘感逐渐消退，智库获得服务对象认同的难度越来越大，在此情境下开展智库建设必然“不靠刮风靠作风”，必然靠固本培元、补钙强骨，苦练“跳跃”“奔跑”本领。对于体制内智库来说，要着力去“官气”“娇气”“暮气”，添“锐气”接“地气”；对体制外智库来说，要努力增“静气”“底气”“心气”，去“燥气”降“虚气”，做到既有进取心又有平常心，既跑得快也坐得住。

要切实按照习近平总书记的要求，“把重点放在提高研究质量、

推动内容创新上”，既做回应型智库，更做塑造型智库；既开展应急性研究，更开展储备性研究；既指出病灶，更开出药方；既参与舆论，更引导舆论。要始终关注现实、关注问题、关注政策，紧密融汇理论、融汇经验、融汇实践，精准预测决策需求、全力满足决策需求、前瞻引领决策需求。

中国智库“高光时刻”的到来呼唤更多“瞪羚智库”的出现。

——部分内容发表于《人民日报》2017年

2月7日评论版

第一章 中国智库建设之基本内涵	1
“五个三”：中国新型智库的内涵要义	1
合格智库应具备的三项基本功	5
智库与主管部门、人大、政协、媒体的互动关系	7
智库品牌建设：内涵、要求与路径	21
我国智库建设的发展趋势	30
智库学的概念、范畴与框架	34
第二章 中国智库建设之辩证关系	40
智库建设要处理好的八个辩证关系	40
在八个结合中推进中国特色新型智库建设	47
厘清智库研究中的六对关系	50
智库精准评价要协同好六对关系	53
第三章 中国智库建设之运行机制	59
中国特色新型智库现代运行机制构建	59
切实提高我国智库资源的配置效率	76
在供需紧密对接中精准发力	78
从六个方面向咨询公司学运营	84

建立党委政府面向智库的考核机制	91
打通智库成果进决策的“最后一公里”	94
智库研究要自觉到基层一线“打卡”	97
以问题为导向引领智库不断迈上新台阶	102
大力推动我国智库实现质量型发展	107
第四章 中国智库建设之人才队伍	110
加紧培养中国特色新型智库合格人才	110
智库建设急需八个方面的高端人才	114
造就一批优秀的智库掌舵人	117
建设堪当大用的智库研究人才队伍	125
以政智人才加快旋转赋能新型智库建设	130
第五章 中国智库建设之智库文化	135
构建精深、精到、精当的智库理念文化	136
构建有效、有威、有情的智库制度文化	140
构建专业、敬业、共业的智库行为文化	143
构建高雅、素雅、典雅的智库器物文化	146
第六章 中国智库建设之分类推进	150
引导与放活社会智库发展	150
中国社会智库建设现状与展望	156
中国社会智库发展的挑战与出路	178
大力加强战略型智库建设	210
厚植地方社科院核心竞争力	217

第七章 中国智库建设之文本写作	222
智库报告的六种类型	223
智库报告的基本结构	226
智库报告的书写规范	235
智库报告的报送途径	240
智库报告的六种反馈	243
智库报告的八项修炼	245
附录 中国智库建设评论	250
立志做大学问真学问	250
加快用大数据武装智库	252
开“讲评会”种“责任田”	253
湖湘智库当奋起	255
用高“肺活量”发智库“海豚音”	256
智库研究需要运营者的自述	258
参考文献	262
后 记	267

第一章 中国智库建设之基本内涵

“五个三”：中国新型智库的内涵要义

拿破仑曾说：“没有任何事比作决策更艰难，因此也没有任何事比它更珍贵。”智库作为服务公共决策的专业化“外脑”，是国家软实力中的硬实力，代表着一个国家的“智商”，在推进科学民主决策、推进国家治理体系和治理能力现代化方面扮演着重要角色。建设管用、实用、够用的中国特色新型智库是时代赋予的重要使命，是我国经济社会发展的强烈需求，也是智库自身安身立命的战略选择。建设新型智库需要把握好五个方面的内涵。

一 当好“三库”：中国特色新型智库的功能导向

关于智库的功能，中共中央办公厅、国务院办公厅下发的《关于加强中国特色新型智库建设的意见》明确指出，要“充分发挥中国特色新型智库咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、公共外交等重要功能”，归结起来，就是要当好“三库”。一是当好“思想库”。主要体现在以深厚的理论素养为支撑，不断为决策者和社会

公众提供新的政策思想、新的理论观点，持续以科学新锐的观念引领思潮、启发智慧，进而对政府公共政策和社会公共生活产生影响。二是当好“点子库”。主要体现在为政府的公共治理提供及时有效、切实可行的政策分析、行动思路、解决方案与对策建议，为企业、社会组织发展拿出“刀下见菜”的好主意、好点子、好招数。三是当好“沟通库”。主要体现在：对外，担当好我国建设全球性大国形势下的“二轨平台”、战略对话与公共外交等独特角色；对内，发挥好解读政策、解疑释惑、影响舆论、凝聚共识等重要功能。

二 注重“三家”：中国特色新型智库的核心要素

高端智库需要高端要素作保障。影响高端智库建设的因素有很多，但最为关键的是“三家”。首先是两类“东家”。各级党委、政府是智库产品的主要需求者与消费者，也是中国特色新型智库建设的主要后盾与保障。因此，智库必须积极争取党委、政府这个“东家”的支持，为智库发展赢得更优的内外环境。同时，公益捐赠已经成为智库建设的重要资金来源，应积极主动地争取企业、社会组织与精英贤达依法为智库提供经费资助，为智库创造更好的发展条件。其次是两类“专家”。一是理论实践化专家。要培养打造一批善于将理论、知识转化为政策方案、行动方法、实用观点的专家学者，有效地服务实践。二是实践理论化专家。要培养打造一批善于将实践探索模式化、经验化、规律化的专家学者，将个体的、分散的经验提升为理论命题、理论模型、理论体系，更好地指导实践。再次是两类“管家”。优秀的智库掌门人是成就高端智库的催化剂，杰出的智库领导者能始终确保智库成功运营，最大限度地激发智库的潜力和活力，不断将智库提升到更高的水平和境界。所谓“千军易得，

一将难求”，从某种程度上说，他们比智库专家更稀缺、更重要。还有一类重要的“管家”就是行政与研究辅助人员。他们负责落实与执行智库的管理思想，为研究人员提供便利的学习、工作、生活支持，高水平的行政辅助队伍能够倍增智库运作绩效。

三 保持“三色”：中国特色新型智库的价值操守

在五光十色的智库之林，只有固守自己的生存法则，凸显自己的格调操守，体现自己的深刻价值，才能生生不息，永不褪色。其一，打造特色。独树一帜是智库的成长逻辑。智库要在激烈的竞争中守住阵脚、发展壮大，就必须顺应智库分层化、分众化、分业化发展趋势，遵循智库市场机制的一般规律，切实从“全能选手”的误区中走出来，切实找准功能定位，实行错位发展。即使是大型综合型智库，也要充分关注旗下研究部门的领域特色，形成独特优势，构筑“散是满天星，聚是一团火”格局。其二，成果出色。一流成果是智库的镇库之宝，任何时候都要正确处理好平台建设与内容建设的关系，把“内容为王”作为智库的核心价值观，产出的智库成果必须能直接“提锅上灶”解决问题，能够拳拳打到“痛”处，处处挠到“痒”处，成为专业精神的代表。其三，秉持胆色。客观理性是智库的宝贵品格。任何时候，智库都要秉持敢于说真话、敢于独立思考、敢于进行建设性批评的胆色，始终以客观的态度、求真的精神、科学的方法咨政谏政，忠实担当好科学决策、启发民智的守望者。

四 体现“三型”：中国特色新型智库的能级结构

能级决定能力，能力决定作为。长于提供“一通百通”式智慧

产品的智库是顶级智库，善于提供“一招一式”式智慧产品的智库是普通智库，乐于提供“亦步亦趋”式智慧产品的智库是平庸智库。基于三类成果都是实践所必需，建设中国特色新型智库必须特别注重配优三种智库成果的结构比例。要多生产引领型智库产品。要以澄清决策者的“远虑”为使命，以研发高精尖的引领性战略方案为载体，在分析形势、把握趋势的基础上谋划好大势，多提供醍醐灌顶式前瞻概念、前瞻思路与前瞻框架，从容应对未来挑战，赢得发展战略性主动。要优化生产工程型智库产品。要以摆脱决策者的“近忧”为担当，牢固树立问题意识，对当下急需解决的现实问题及时提出于法周延、于情合理、于事简便、于行有效的解决方案，顺利找到破解之策、根治之方。要少生产跟随型智库产品。要以当好决策者的“翻译”为补充，适当配置智库资源，解读、论证好党委政府的政策主张、工作部署，但要防止一味“背书式”“同声传译式”的低水平循环倾向。

五 突出“三研”：中国特色新型智库的发力重点

突出重点才能成为重点。我国决策过程的分权化程度日渐提高，智库作为参与决策的重要主体，一定要坚持有所为有所不为，致力于做决策部门做不了、不愿做或没时间做的事情，在功能互补中成为党委政府不可或缺的参谋、不可替代的外脑、拾遗补阙的触角，以此厚植智库的信誉声望资本。一是要聚精会神搞好宏观战略研究。开展宏观战略研究需要有深厚的知识功底、广阔的全局视野、独特的工具方法，党政部门一般很难做到、不易做好。智库必须将其作为功能布局的首要突破点、爆发点与兴奋点，精心组织开展好宏观战略设计与储备性研究，以宏博瞻望、高端智慧体现独特价值。二

是要专心致志搞好中观跟踪研究。政策过程是由“讨论—决策—执行—反馈”构成的闭环。当前我国公共政策重执行轻反馈、重权威轻纠偏的弊端仍未完全革除，决策者也迫切需要了解政策执行的效果。智库具有既专业又独立的独特优势，要精心组织开展好政策执行评估、预警与纠偏研究，当好党委政府决策的“追踪器”“诊断器”，填补党委政府政策观察“盲点”，开辟智库发展新蓝海。三是要脚踏实地搞好微观调查研究。当前党政机关的决策数据信息受人为屏蔽与“走马式”调研等掣肘，难以做到清晰透彻。智库有充分的条件在这方面满足需求，成为可靠的独立信息来源。要以新闻记者搞调查、挖新闻那样的执着精神，深入田头、走上街头、坐上炕头，做好接地气的一线调查，持续为党委政府提供客观真实的一手材料数据，成为党委政府不可替代的第三方信息源，打造智库知情明政的核心竞争力。

合格智库应具备的三项基本功

习近平总书记指出：“智力资源是一个国家、一个民族最宝贵的资源。改革发展任务越是艰巨繁重，越需要强大的智力支持。”思深方益远，谋定而后动。实践对决策的科学化、民主化、法制化提出了更高的要求，也对新型智库建设提出了更高的要求，党中央和社会各界对中国特色新型智库建设寄予厚望。当前，智库建设要适应发展和决策需要，做党委政府和人民群众满意的合格智库，应着重搞好三项修炼。

修炼好主动作为的“硬功”。2015年12月1日，中央政治局常委、中央书记处书记刘云山同志在出席国家高端智库建设试点工作会议时要求，智库“要保持应有的学术追求和学术担当”。这种“学

术追求”和“学术担当”一个非常重要的方面就是，我们的智库要进一步增强主动意识、服务意识，就是要主动走出去强化与党委政府及相关部门的联系，在参与课题项目、实行对口研究、搞好贴身服务、引导思想舆论过程中，切实提供优质高效的智力服务，用自身的主动作为和出色表现赢得服务对象的衷心认可。现在大家都在热议“供给侧”改革，智库也要更加注重“供给侧”改革，不能等着别人来找你，而要主动出击，做到供需有效对接、工作一体联动。“有为”与“有位”是相辅相成的，你把一个任务做好了，党委政府自然会重视你。其实，在中国，如果我们的智库做得好，比在西方做智库更有成就感，因为西方的智库一般是不能直接参与决策和立法的，而我们的智库专家不一样，你干得好，信得过，决策部门直接就邀请你参加文件、规划和法律法规的起草，甚至直接邀请你参加具体问题的决策。当然，各级党委政府也要关心重视智库，为智库发挥作用创造有利条件。

修炼好紧扣重点的“实功”。智库有多种功能，但服务决策是智库的基本职责与核心功能。现在有一种观点认为，理论与智库研究没有区别，是同一个概念。实际上，两者还是有区别的。理论研究更多的是发现规律、创造知识，智库研究更多的是运用规律和知识来咨政建言、解决问题。在智库建设中，处理理论与智库研究关系的最好方式就是：理论研究围绕智库研究开展，智库研究围绕现实问题开展。也就是说，智库不仅要写论文、出书，更要强化问题导向、应用导向，切实把党委政府的难题作为研究的课题，把地方发展的问题作为研究的主题，把人民群众的需求作为研究的需要。当前，就是要围绕党的十八届五中全会作出的重大战略部署来确定研究的方向和重点，为贯彻五大发展理念、引领经济发展新常态、决胜全面建成小康社会多献务实之策，多出管用之计。现在

社会各界对智库的需求量很大，智库应该拿出更多真正有创意、有个性、过硬的成果，这样，智库自身发展的路子也会越来越宽广。

修炼好深入调研的“长功”。2014年7月8日，习近平总书记在主持召开的经济形势专家座谈会上，殷切“希望广大专家学者深入实际、深入群众、深入基层，倾听群众呼声，掌握真实情况，广泛调研，潜心研究，不断拿出具有真知灼见的成果，为党中央科学决策建言献策，为推进决策科学化、民主化多作贡献”。现在决策的复杂程度越来越高，对决策的支撑信息需求也越来越大、越来越精细。智库作为服务决策的专业化组织，更应该把掌握一手信息作为履职的基本要求，作为体现智库核心竞争力的基本手段。领导不掌握准确信息去拍板是“拍脑袋”决策，智库如果不掌握准确信息去建言也很可能会出现“拍脑袋”咨政。因此，智库要进一步强化“从实践中来，到实践中去”的工作理念，在吃透上级精神、把握发展形势的基础上，进一步加大调研密度，多搞蹲点调研、个案解剖和前期预研，加强信息统计数据库、案例数据库等特色数据库建设，精准掌握经济发展和社情民意的大数据，为提出周到、中肯、专业的意见提供基础条件。

智库与主管部门、人大、政协、媒体的互动关系

一 党委政府推进智库建设的着力点

以2015年初中共中央、国务院下发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》为标志，我国智库进入高速发展期，不少地方纷纷出台鼓励措施，短时间内就取得了重要进展，发展趋势令人振奋。但目前也存在重给钱给物、轻督促考核，重亮点培育、轻平衡布局，

重政策创制、轻落地落实，重生产激励、轻需求牵引等问题，纵深推进中国特色新型智库建设落地生根，党委政府要注重把握八个着力点。

1. 落实文件安排

中央两办下发的《关于加强中国特色新型智库建设的意见》对智库建设的重大意义、指导思想、基本原则、总体目标、发展格局、体制改革、制度保障、组织领导等方面都作了政策安排，对智库关心的咨询决策知情权、重大决策介入权、重大政策评估权、智力资本报偿权也作了明确规定，大多数省份和一些市州也出台了配套文件，但目前不少利好措施还停留在“纸上富贵”，未得到很好落实。还有一些同志平时不看文件，时至今日仍在严肃场合提出一些中央文件早有回应的所谓加强智库建设的建议。因此，当务之急还是要把重点放在文件精神贯彻落实上。可以说，只要把现有文件精神都不折不扣地落实了，地方智库建设的面貌就会发生很大变化。

2. 加强统筹协调

地方党委政府抓智库建设主要是为科学决策打造、储备一支专业高效的咨政力量。在当前智库类型多样、数量较大、层级丰富的情况下，推动智库资源配置最优、效能最大，客观上要求建立一个集中统一的智库“中央厨房”。可由党委办公厅或宣传部门牵头，成立强有力的智库领导小组或决策咨询委员会，下设实体化办公机构，在党政部门与智库之间发挥纽带作用。智库“中央厨房”成员由宣传部、党委办公厅（室）、政研室、政府办公厅（室）、政府研究室、人大研究室、政协研究室、发展改革、教育、科技等部门组成，通过定期召开智库联席会议，研究部署智库工作，对重大决策咨询需求进行联合会商与发布，重大课题由协调机构直接安排给相应智库开展研究，以供需的精准对接避免“党