

曹
桦
著

中国流行歌曲发展的 文化轨迹与审美流变

 **SMPH**
上海音乐出版社
WWW.SMPH.CN

4J1695

本书由星海音乐学院资助出版

曹
桦
著

中国流行歌曲发展的 文化轨迹与审美流变

 **SMPH**
上海音乐出版社
WWW.SMPH.CN

图书在版编目 (CIP) 数据

中国流行歌曲发展的文化轨迹与审美流变 / 曹桦著. - 上海:

上海音乐出版社, 2019.7

ISBN 978-7-5523-1825-8

I. 中… II. 曹… III. ①流行歌曲-音乐文化-研究-中国 ②

流行歌曲-音乐美学-研究-中国 IV. J614

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 125157 号

书 名: 中国流行歌曲发展的文化轨迹与审美流变

著 者: 曹 桦

出 品 人: 费维耀

责任编辑: 陈 盼

责任校对: 孔崇景

装帧设计: 何 辰

印务总监: 李霄云

出版: 上海世纪出版集团 上海市福建中路 193 号 200001

上海音乐出版社 上海市打浦路 443 号荣科大厦 200023

网址: www.ewen.co

www.smph.cn

发行: 上海音乐出版社

印订: 上海锦佳印刷有限公司

开本: 700×1000 1/16 印张: 12.25 字数: 201,000

2019 年 7 月第 1 版 2019 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5523-1825-8/J · 1695

定价: 48.00 元

读者服务热线: (021) 64375066 印装质量热线: (021) 64310542

反盗版热线: (021) 64734302 (021) 64375066-241

郑重声明: 版权所有 翻印必究



曹 桦

文学博士，声乐副教授。现任星海音乐学院音乐研究院副院长，中国音乐养生研究院院长，智能化音乐养生体系创始人（获国家文化部授权“全国音乐养生歌唱疗法示范窗口”），主持并参与“流行文艺与主流价值观关系研究”“大众文化语境下中国大陆流行歌曲发展的文化轨迹与审美流变”等国家级和省级科研课题3项。作为抒情女高音歌唱家，其演唱气息贯通、气质典雅、音色纯净、风格浓郁，极富个性，对作品有很强的处理和驾驭能力，体现出良好的文学修养和较高的艺术造诣，出版发行个人专辑4张。曾出版教材7本，在《人民音乐》《音乐创作》《星海音乐学院学报》等核心期刊上发表论文19篇，获省级及以上奖项6项，如《流行音乐演唱：专业建设的探索与实践》（2010年广东省教育厅教学成果二等奖）等。

序

我所从事的专业教学是文艺学。顾名思义，文艺学就是关于文学艺术的理论与学问。其实，文艺学这一概念是从苏联引进的，文艺学的实际内涵还是文学学，但对于中国来说，在传统上不仅文史哲不分，而且文学和艺术也被视为是同一件事情。所谓诗歌舞同源、书画同源、诗书画一体，说的就是文学和艺术之间的相通相生、相长相存。唯其如此，在我们暨南大学的文艺学专业，自 1993 年招收博士生开始，就不仅招收研究文学的学生，也招收学习音乐、美术的学生。他们在文学艺术之间做跨界的研究与实践，取得不俗的成绩。如黄汉华（胡经之教授指导）从事音乐符号学研究，已成为国内这一研究领域的领军人物。他将符号学理论与音乐学嫁接起来，创立了一项在国内算是起步最早也最有创新意识的学问。他后来担任过华南师大音乐学院的院长。像林若熹（饶芃子教授与我共同指导），不仅是一位创作活跃并颇有实力的青年画家，而且对理论也颇有一股钻研的劲头。他的博士论文《线的美学意志》重点研究中国绘画重视“线”的美学传统，后来还获得过国家社科基金后期的资助。如今他已成为中国艺术研究院的博士生导师。进入 21 世纪后，此类学生几乎每届都有，也丰富与扩大了我们文艺专业的研究范围与研究视野。

曹桦是在 2012 年进入到我们文艺学专业来学习的博士生。她具有天生的艺术气质，专业为声乐表演，音色圆润而嘹亮，音域较宽，歌剧、民歌、流行歌曲均能演唱，且会古琴、钢琴，大学时就参加过全国青年歌手大奖赛并获得上等的成绩。她文学基础甚好，熟悉古典诗词，时不时还写点诗歌散文。自然，她也喜欢理论研究，所以在读完音乐学的硕士之后，又萌生了攻读博士的念头。经过一番努力，学习文艺理论系统知识，她终于如愿以偿考上了文艺学专业攻读文学博士学位。

她有悟性，肯用功，在学习完一年的博士课程（含“比较诗学”“中外文论”“文艺美学”“文学与文化”等课程）之后，经点拨，很快选中了从文化角度研究中国四十年流行歌曲的课题。她收集资料，苦读文化理论，到京沪等地高校访学并请教专家，埋头写作，如期拿出了论文参加答辩并

获得通过，拿到学位。此次写作，对她来说，无疑是一次脱胎换骨式的蜕变，是经过一阵又一阵的苦苦探索之后的一次“破茧”而出。在读期间她还参与了我的国家社科基金重点研究项目“流行文艺与主流价值观关系研究”的研究，承担了其中的部分研究工作，并在《人民音乐》《南方文坛》与《外国文学研究》发表研究成果。这是她在苦读理论并进行深入思考后的收获。

此书的写作当然还只是她从事音乐研究的开端，其中的一些课题比如如何从文化角度去研究流行音乐的形式与风格问题，还可以展开进一步的研究。但有了这个开端，我相信她今后会以此为基础，对音乐的理论研究和文化理论研究有更浓烈的意识、更广阔的视野，将理论与音乐创作实践和文化产业实践相结合，与她承担的研究机构的管理工作和音乐教学工作相结合，定会取得更喜人的成绩。

是为序。

蒋述卓

2018年5月20日

目 录

序	蒋述卓 1
导 论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究现状	2
第三节 研究对象、方法与思路	9
第一章 中国流行歌曲发生发展与变迁的文化轨迹	12
第一节 风从东南来：打破坚冰与文化思想的解放	12
第二节 “西北风”与民族意象的弥散：传统回望与文化寻根	19
第三节 个体追求与精神变异：都市吟唱与消费社会的崛起	24
第四节 精神抽空与形式拼贴：21 世纪流行歌曲的“唯美主义” 与娱乐至死	34
第二章 中国流行歌曲抒情主体与精神姿态的演变	42
第一节 从“大我”到“小我”再到“私语”：抒情主体与意象的演变	42
第二节 从立志到励志：20 世纪 80 年代以来华语流行歌词精神姿 态的演变	51
第三节 从乡土到城市：改革开放以来中国流行歌曲精神空间的演变	63

第三章 中国流行歌曲艺术形式的探索和发展	75
第一节 类型发展	75
第二节 意象演变	83
第三节 曲式探索	95
第四章 中国流行歌曲的文化结构与审美张力	110
第一节 现代与怀旧的审美张力	110
第二节 世界与民族对话中的审美张力	114
第三节 边缘与主流互动中的审美张力	129
结 语	144
参考文献	149
附 录	155
后 记	186

导 论

第一节 研究背景

改革开放后的四十年，是中国流行音乐从弱小到兴盛的四十年。在这个发展历程中，当代中国流行音乐从最初的备受指责、边缘化状态到逐渐被社会认同，并从文化的边缘状态逐步走向文化的中心地带，成为当下中国大众文化中一种重要的文艺样式和精神形态。伴随着当代大众文化的强势发展，流行音乐作为大众文化的重要一支，也对当代大众的生活方式、审美方式和生活观念形成了实实在在的影响。正如美国人评论流行歌曲影响了他们的生活方式一样，四十年来，中国的流行歌曲也“影响了人们的价值观念和生活方式”，“它所引起的一系列变化，是任何社会和文化研究者都不容忽视的”^①。流行歌曲之所以能产生如此重要的影响，就在于它是以自我本质的张扬和内在生命的愉悦为基础的大众审美文化的最佳载体之一。

改革开放以来，中国政治经济的转型、文化生态的变化、大众审美心理的拓展，渐渐丰富了我们理解人性、理解快乐和幸福的心灵感受。事实上，中国大众内向性、私人化、体验性、多样化的人性感知不断变得丰富的过程，离不开流行歌曲的参与。“流行”建立在契合了某种具有代表性社会心理的基础之上，涵盖着社会大众在某一时期的审美趣味和心理状态。因而，流行歌曲从抒情方式、审美方式、行为方式和思维方式等方面，把我们这个经历了较长期处于封闭状态的民族逐渐走向现代化、走向世界又融入全球化浪潮的历程，呈现在人们的面前。

流行歌曲是社会文化变迁中极为耐人寻味的风景，我们不应该仅仅从音乐词曲的审美本身来做研究，还应该注意它与社会文化之间复杂的互

^① 王磊：《和谐与断裂：一种文化现象的审视（上）》，《社会科学论坛》2001年第5期，第52页。

动关系，既要注意社会风气的变化对流行音乐的词曲结构、意象特征、价值取向所产生的影响，也要从流行歌曲的审美流变中把握社会文化观念、意识的微妙变化。恰如陶东风所言：“流行歌曲是窥视社会心理的窗口。这是研究流行歌曲的学术意义之所在……流行歌曲不只是一种艺术现象，也不只是个体现象，而是社会性的文化现象。一个时代的流行歌曲常常是一个时代的社会心理与精神气候的写照。”^①

因而，在大众文化逐渐成为社会主要的娱乐方式之趋势下，研究中国四十年来流行歌曲的文化轨迹、审美流变及其所折射的社会心理变化，将是一次有意义的探索。这不仅是一种历史梳理，而且对于发展中的流行歌曲、流行音乐产业以及中国大众文化的发展都具有重要意义。因为，如果没有对四十年流行歌曲与文化的流变轨迹的清醒认识，我们对于本土流行音乐的价值判断或将失之偏颇。而且，在流行歌曲的市场化、商业化越来越浓厚的趋势下，过度娱乐化的文化症候，需要一种理性批评，需要有一种文化的历史意识。这种意识能够为我们理解社会心理变迁提供一种历史的眼光和理性的审慎；也为我们更准确地把握流行歌曲乃至大众文化的意义和价值，发现其存在的问题，并思考如何更好地促进流行文化的良性发展提供帮助。与此同时，历史的眼光和意识也是一种本土的眼光和意识。我们不能停留在西方大众文化理论的框架下片面而生硬地解释本土大众文化。流行歌曲作为大众文化的重要组成部分，对其历史发展的梳理和考察，是试图具体把握和理解大众文化的本土的、历史的经验的一种尝试。而这也是进一步建构本土的大众文化理论所必须做的基础性工作。

第二节 研究现状

流行音乐在我国的兴起与 20 世纪初中西文化的融汇历史有密切关系。在中华人民共和国成立前的上海，流行音乐便广受舞会歌厅和市民喜欢。然而，中国流行音乐的理论研究，则是在 20 世纪 90 年代左右随着社会主义市场经济时代的到来，其在唱片市场、专业院校、大众媒介中迎来新的发展契机之后，才正式进入起步阶段的——关于当代流行音乐发展历程的回

^① 陶东风：《社会转型期审美文化研究》，北京出版社，2002 年，第 11 页。

顾与叙述,在记录相关人物、“事件”、作品和其他音乐现象的期刊论文与专著中做了初步的总结和探索。在 21 世纪初期,音乐学界对于流行音乐开始有了系统、深入和整体的研究,在对相关概念的整理和界定、流行歌曲的社会功能和文化内涵的系统分析以及流行音乐的学科建构等方面均取得了显著突破。特别是随着近几年新的传播媒介、文化思潮、创作理念和受众审美取向的相继形成,促使流行音乐研究领域产生了一些新的研究概念、对象和命题,流行音乐摄入了新的氧分。这一趋势,促使我们在新的机遇下,辩证地汲取、借鉴国内外先进学科的研究视角、综合性研究方法,并寻求真正适应本国国情和符合时代发展规律的研究方法,最终达到建立完善的流行音乐学科体系的目标。下文将对上述提到的几个方面研究进行评述:

一是关于流行音乐的概念界定与解析。流行音乐在世界范围内具有种类多、传播广的特征,在不同的历史时期和不同的地区,也有着不同的表现形态,因此人们对流行音乐的概念理解存在很大的差异。但是无论哪一种看法或解释,对于“流行音乐”都有一个比较基本的共识,那就是它的通俗性、大众性和广泛的传播性。王思琦在《“流行音乐”的概念及其文化特征》^①一文中总结了流行音乐的九种文化特征,为我们解释和辨别“流行音乐”的真伪确立了学理基础。此外,他于 2006 年连续发表的《当代语境中“时代曲”“抒情歌曲”“轻音乐”概念的使用与分析》和《当代语境中“通俗音乐”“流行音乐”“通俗唱法”概念的使用与分析》两篇文章,均在详实的史料基础上对流行音乐发展过程中被广泛使用的名词、概念进行了详细的考察和界定,为我们清醒地把握相关概念的内涵,提供了重要的参照和理论支撑。

流行音乐在概念上有广义和狭义之分。蒋君卉认为,从广义上界定流行音乐,其实就是从流行音乐的本质特征去界定。流行音乐是那些通俗易懂、平易近人的作品,具有“通俗”“大众”“世俗”的特点,因此我们可以把流行音乐与通俗音乐相联系,把具有此类特征并在人民群众中广为流传的作品,称之为流行音乐。在这个层面,我们强调的是流行音乐的“通

^① 王思琦:《“流行音乐”的概念及其文化特征》,《音乐艺术》(上海音乐学院学报)2003 年第 3 期,第 80—83 页。

俗性”，与之对应的就是雅乐，也称严肃音乐。而从狭义的层面上去理解，流行音乐就是那些结构短小、形式活泼、情感真挚，被广大群众所喜爱，被广泛传唱或欣赏并流行一时甚至流芳百世的器乐曲和歌曲。这些音乐，植根于大众生活的丰厚土壤之中。王亚兵在《流行音乐的概念界定及审美意义》^①中认为，广义的流行音乐是泛指一切形式简洁、通俗易懂、流传范围广的音乐；狭义的流行音乐是指在西方爵士乐基础上发展演变而来的各种音乐流派和风格，受众群体主要是青少年，流行区域具有世界性。

这两种定义实际上仍然带有一定程度上的含混，对蒋君卉而言的狭义定义，对王亚兵来说则属于广义。但是从两者定义的相似处，我们可以看到流行音乐的某些共性特征：形式简洁，内容通俗，流传广泛。而事实上，真正分歧的产生基于 Popular 一词所包含的“大众的”“流行的”“通俗的”这几个意义在中西方文化语境中所具有的多义性。这恰如 Popular Culture（大众文化、通俗文化、流行文化）一词的意义一直争论纷纷所揭示的那样，通俗与高雅、大众与精英之间本身就有着复杂的、差异化的意义参照系统。

桐木在《关于流行音乐的概念界定》^②一文中指出，作为一个全球性且复杂的社会文化现象，流行音乐指一切具有时代潮流和地域特征的普及性、通俗性、大众化音乐。而作为一种音乐类别，流行音乐则相对于严肃音乐（Classic Music）而言，特指在当今大众音乐生活中覆盖面广、内容及表现形式通俗易懂、简洁自由，以当代流行、时尚、娱乐为主导的音乐表现形式。这一定义试图综合上述诸种内涵，相对而言更具包含性，尤其能够着重强调流行音乐的当代娱乐产业属性，因而显得更加准确。

二是对流行音乐的发展及态势的研究。关于中国流行音乐的发展概况、各阶段的发展特点，2001年王思琦在其硕士学位论文《中国当代流行音乐的发展及文化学研究》^③中进行了详细的叙述与分析。论文根据重要的事件、现象等阶段性特征，对1978年至1996年流行音乐的发展情况作了概要

① 王亚兵：《流行音乐的概念界定及审美意义》，《新乡教育学院学报》2007年第4期。

② 桐木：《关于流行音乐的概念界定》，《吉林艺术学院学报》2005年第4期。

③ 王思琦：《中国当代流行音乐的发展及文化学研究》，河南大学硕士学位论文，2001年。

性梳理和叙述,认为中国当代流行音乐的发展分为五个不同阶段。论文指出,中国当代流行音乐的文化构成,是一个“多细胞”的文化复合体。中国当代流行音乐的发展并非是静止的,而是处于不断发展变化之中,因此不能用一个固定不变的概念去认识流行音乐,不能以对某一类型的认识来取代对其整体上的认识。与此同时,中国当代流行音乐的发展变化与中国当代社会文化环境紧密相关,而中国当代社会文化环境之文化因素的多元构成,使得中国当代流行音乐也呈现多元化特征。某一类型流行音乐所获得的社会文化因素支持的数量越多,则越占主导地位,属强势文化,反之,则为弱势文化。

屈慧文在《浅析中国流行音乐现状及发展态势》^①一文中,通过追溯流行音乐的起源,以时间为线索着重描述了20世纪30年代流行音乐兴起过程中文化生态的变化及其对流行音乐发展的影响,并梳理了1949年以来流行音乐远航港澳,在20世纪70年代又回归母体并经历辉煌与低谷直至今日的发展过程。

21世纪以来,流行音乐呈现的新景象又为其带来了更多意想不到的创作空间。广东省是中国改革开放以来流行音乐的发祥地。雷湘的《广东流行音乐的发展历程及文化特征》^②一文系统地梳理广东流行音乐兴衰起伏的三个阶段——酝酿与萌发(1977—1985)、崛起与强盛(1986—1995)、衰落与再生(1995—2007),指出广东流行音乐表达出了“亲情”“怀旧”“怀乡”等作为“小型叙事”的思想主题,显露出开放与兼容的海洋文化精神、激进而务实的商业文化特性、平民与娱乐的大众文化取向。广东流行音乐的形成与发展具有基于改革开放的历史必然,具有基于地域文化的独特模式,具有基于辉煌业绩的中心地位。面对网络流行音乐的兴起这一事实,也有学者对1997年以后十年期间网络流行音乐的发展进行梳理。余涛在《中国网络流行音乐的特征与生存现状》^③中对网络流行音乐形成过程中各时期的背景、不同特点、社会影响与具体表现进行了阐述,认为在新的发

① 屈慧文:《浅析中国流行音乐现状及发展态势》,河南师范大学硕士学位论文,2011年。

② 雷湘:《广东流行音乐的发展历程及文化特征》,南京艺术学院硕士学位论文,2008年。

③ 余涛:《中国网络流行音乐的特征与生存现状》,《歌唱艺术》2011年第3期。

展期,网络流行音乐具有前所未有的时效性,且发展方向趋于精细和商业化,同时“传统”流行音乐有被网络流行音乐同化的趋势。

以上学者都从不同侧面、研究角度对流行音乐现有的发展状况及其今后发展的方向进行了阐述,深入探讨了中国或中国内地流行音乐不同时期的特征,研究脉络明晰,经历了从微观到宏观、再从整体到局部这样逐步深入和细化的发展过程,呈现出多元思维、多元视角的综合性研究态势。

三是对流行音乐的文化精神与心理蕴涵的研究。任丽华在硕士论文《社会转型期中国流行音乐及其文化心理蕴涵》^① 中对中国改革开放以来的社会转型期间,流行歌曲的兴起、发展、传播及其所蕴涵的文化心理意义进行了探讨,指出新时期以来中国社会结构的转型主要表现为两个方面:由政治意识形态中心向以经济建设为中心的转移以及由此而来的在文化上的一元向多元的转变。这种社会结构的根本转型为流行音乐的发展提供了基本的条件,同时也具体论述了中国流行音乐在不同发展阶段中特定音乐风格被广泛接受背后所蕴涵的社会文化心理含义。“台湾校园歌曲和邓丽君”“崔健和西北风”“内地、港台和欧美的多元交错”“同一首歌:没有经典的怀旧时代”是自新时期以来中国流行音乐具有代表性的几个发展阶段,是中国当代社会结构根本转型在音乐文化上的生动反映。论文还对比了流行音乐与严肃音乐的异同,说明它们之间应该建立一种良性的互动关系,以促进相互的发展。

胡红艳的《1986—1996 年中国大陆流行音乐的文化精神——以一些音乐作品或音乐现象为例》^② 一文认为,流行音乐是 20 世纪 80 年代中期以来中国音乐文化中的一个重要现象,一种大众文化,呈现出人道主义精神、中国传统文化精神、非理性主义精神以及鲜明的文化与哲学指向,也因此而决定了自身的文化品格。流行音乐的人道主义精神是在历史反思的基础上形成的,也适应了中国改革开放以来人们的心理需要。在题材内容、思想主题、表现形式上,流行音乐都表现出面向大众、面向普通人的价值取

^① 任丽华:《社会转型期中国流行音乐及其文化心理蕴涵》,西南师范大学硕士学位论文,2003 年。

^② 胡红艳:《1986—1996 年中国大陆流行音乐的文化精神——以一些音乐作品或音乐现象为例》,南京艺术学院硕士学位论文,2008 年。

向。流行音乐中的中国传统文化精神既反映了一种“文化寻根”意识，又表现在其对自身文化传统的认同感。它使大陆流行音乐与本土文化传统紧密地联系在一起，使“民族性”与“现代性”的结合成为可能，也使其有别于港台及欧美流行音乐，显现出基于本土传统的文化身份。流行音乐中的非理性主义精神不仅来自现代非理性主义，而且也来自一种历史批判意识，成为新时期时代精神的一种反映。非理性主义使流行音乐（尤其是摇滚）表现出反理性、反传统的维度。因此，对于中国大陆流行音乐，我们很难以“通俗”“大众文化”“文化工业”“后现代主义”一言蔽之。中国大陆流行音乐具有基于中国当代社会和本土文化传统的独特的“中国性”。

四是对于流行音乐的价值观的研究。张嘉薇在《改革开放三十年流行音乐发展与价值观变迁》^①中，认为流行音乐是音乐的重要组成部分，也是最富有时代气息的音乐形式。论文以中国改革开放三十年来流行音乐的发展为线索，以其与价值观的互动关系为主要研究视角，通过对流行音乐发展历程的回顾和梳理，分析不同时期流行音乐的价值取向与社会价值观之间的相互影响。中国的流行音乐最早可以追溯到20世纪二三十年代。随着时代的变迁，流行音乐以其通俗易懂的歌词、朗朗上口的旋律在社会中得以广泛传播。其中蕴含的价值观也随之影响着整个社会，流行音乐成为反映一个时代特征的直观窗口。改革开放以来，中国流行音乐逐渐蓬勃发展，从最初的备受指责和边缘化的状态逐渐被社会认同，它的形成发展以及在不同时期所表现出来的特点都与该历史时期的社会环境有着密不可分的关系。在这个过程中，社会的价值观也相应发生着变化。时代赋予了流行音乐新的价值观，而新的价值观则通过流行音乐的传播影响着整个社会。因此，总结改革开放以来中国流行音乐的发展，发掘不同时期流行音乐中蕴藏的价值观，分析流行音乐与价值观嬗变的关系，对探索新时期价值观的教育方式和推动流行音乐健康发展具有多方面的意义。

魏娇在《改革开放以来中国流行音乐对大学生价值取向的影响规律分

^① 张嘉薇：《改革开放三十年流行音乐发展与价值观变迁》，北京交通大学硕士学位论文，2010年。

析》^①中谈到流行音乐作为一种流行的文化,以其独有的特点受到了大学生的喜爱和追随。随着时代的变迁,流行音乐一方面反映了大学生的价值取向的变化,另一方面也影响着大学生的价值取向,认为其在大学生思想政治教育方面有着重要的意义。论文对流行音乐和大学生价值取向相关概念的界定和两者关系进行了相关的研究,对流行音乐的五个发展阶段进行划分:改革开放初期,内地流行音乐的复苏;“西北风”歌曲刮起,全国上下一片“红”;民谣音乐的兴起,多种音乐交织在一起;跨世纪时期,歌颂祖国新篇章;信息时代,网络歌曲的大量兴起。更为重要的是,论文分析了每个阶段流行音乐对大学生的价值取向变化的影响,揭示流行音乐影响大学生价值取向的规律。在方法上,论文通过调查问卷和深度访谈的方式,找到流行音乐影响大学生价值取向的积极影响和消极影响,进而通过对比分析,为流行音乐在大学生思想政治教育方面提供启示和建议。

综上所述,目前对流行音乐的研究,不仅从概念界定到学理解析逐渐深入,对于中国及地方流行音乐的发展历程也有全面的剖析与解读。研究角度日趋全面客观,不仅有纵向视角,也有横向比较。研究内容也更贴近当今现实社会,具有很强的时效性。

目前已经出版的有关中国当代流行音乐发展研究的著作成果有:汉唐文化公司的《十年——1986—1996 中国流行音乐纪事》^②,基本是以编年体的形式对 1986 年至 1996 年间中国当代流行音乐的发展的详尽细致的梳理。金兆钧的《光天化日下的流行——亲历中国当代流行音乐》^③对中国当代流行音乐的发展进行了富有特色的、史论相结合的叙述。付林编著的《中国流行音乐 20 年》^④以年代更替为序,以大事记的形式对中国流行音乐发展的脉络进行了一定程度上的梳理,但缺乏逻辑的自洽性。于今的《狂欢季

① 魏娇:《改革开放以来中国流行音乐对大学生价值取向的影响规律分析》,东北师范大学硕士学位论文,2013 年。

② 北京汉唐文化发展有限公司编著:《十年——1986—1996 中国流行音乐纪事》,中国电影出版社,1997 年。

③ 金兆钧:《光天化日下的流行——亲历中国当代流行音乐》,人民音乐出版社,2002 年。

④ 付林编著:《中国流行音乐 20 年》,中国文联出版社,2003 年。

节——流行音乐世纪飓风》^① 侧重于以一种“宏大叙事”的方式对中国当代流行音乐发展中的现象进行概述，而在理论提升方面显得不足。

除此以外，还有一些文化记者、报刊撰稿人出版的各种乐评性质的著作：有的是从人文关怀的角度说明流行音乐能够担当人文精神，具有一定的哲理蕴涵，比如李皖的《听者有心》^②；有的是关注中国当代摇滚乐的发展，其研究折射出当代青年一种复杂的社会心态，但往往停留在心态描述上，而缺乏冷静的理性分析，比如颜峻的《内心的噪音——目击中国地下摇滚》^③、陆凌涛等人的《呐喊——为了中国曾经的摇滚》^④。值得一提的是，黄会林主编的《当代中国大众文化研究》^⑤，陶东风主编的《社会转型期审美文化研究》^⑥，蒋述卓、李凤亮主编的《传媒时代的文学存在方式》^⑦等都站在文学或美学的社会学表征立场，运用歌词文本进行了社会心理的归类，这在当时的大众文化研究领域有一定的建设性和实用意义。

从目前学界对流行歌曲的研究现状来看，虽然不乏对流行歌曲题材、艺术特征、原因探讨、发展审视等角度进行研究的文章，但在大众文化语境下，从中国流行歌曲的发展历程审视大众社会文化心理变迁的系统研究与互动研究，力图把握两者之间内在规律的研究，基本上还是刚刚起步，而这也是本书所要重点开拓的方向。

第三节 研究对象、方法与思路

拙著试图在改革开放四十年的社会政治和文化观念的变迁中，通过对流行歌曲进行文化解读和审美分析，对流行歌曲与社会文化思潮与文化心理的互动进行考察，来透视中国当代流行歌曲的审美文化规律及其发展中

① 于今：《狂欢季节——流行音乐世纪飓风》，广东人民出版社，1999年。

② 李皖：《听者有心》，生活·读书·新知三联书店，1997年。

③ 颜峻：《内心的噪音——目击中国地下摇滚》，外文出版社，2001年。

④ 陆凌涛、李洋：《呐喊——为了中国曾经的摇滚》，广西师范大学出版社，2008年。

⑤ 黄会林主编：《当代中国大众文化研究》，北京师范大学出版社，1998年。

⑥ 陶东风主编：《社会转型期审美文化研究》，北京出版社，2002年。

⑦ 蒋述卓、李凤亮主编：《传媒时代的文学存在方式》，广西师范大学出版社，2010年。