

揭示本质 豁然开朗



写材料 算怎么回事

万华 著

信息写作方法论



上海三联书店

写

材料算怎么回事

信息写作方法论

万华 著

 上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

写材料算怎么回事：信息写作方法论 / 万华著. — 上海：
上海三联书店, 2019.6

ISBN 978 - 7 - 5426 - 6484 - 6

I. ①写… II. ①万… III. ①国家行政机关—公文—写作
IV. ①H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第206433号

写材料算怎么回事：信息写作方法论

著 者 / 万 华

责任编辑 / 郑秀艳

装帧设计 / 一本好书

监 制 / 姚 军

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(200030) 中国上海市漕溪北路331号A座6楼

邮购电话 / 021 - 22895540

印 刷 / 上海盛通时代印刷有限公司

版 次 / 2019年6月第1版

印 次 / 2019年6月第1次印刷

开 本 / 710 X 1000 1/16

字 数 / 100千字

印 张 / 11.25

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5426 - 6484 - 6 / H · 75

定 价 / 60.00元

敬启读者，如发现本书有印装质量问题，请与印刷厂联系 021 - 37910000

自序

三刻三拍不必惊奇

一个想法吓自己一跳，老万要写教科书！

对了，自我介绍一下：在下老万，
在省政府办公厅当公务员、写材料，二十多年，
经常给各类文秘人员上课，讲公文写作技巧。

好多听者说：“你讲的书本上没有。”

哎妈呀！这话犹如加长加厚带护翼的板砖，

把我这个低调得不像话的高手一下拍醒！

埋头写材料多年，也不看看教科书上怎么说的。

跑到书城一条街仔细找半天，地摊也没放过，

真失望！替某些教科书的作者脸红！

用官样文章讲述如何写好官样文章，

概念解释概念，既不接地气也不接官气，十三不靠。

大家知道，公文最大特点是，

单个字都认识，连在一起晕头转向，

所以一直就有“学习领会”这一说。
在老万看来，那些教科书都是写给会写的人看的，
不会写的，根本看不明白，看了白搭！
要不怎么说，教学一直就是一门学问呢。

经过这次短暂但富有成效的市场调研，
老万觉得，这领域缺一本为初学者着想的教科书。
毫无疑问，这个重任历史地落到老万的肩上。

要么不写，写出来必须惊艳！

不畅销我买块老豆腐砸自己。

老万凭着长期积累的业务实力、洞察力和真诚，
厚积薄发，落在纸上，刻意追求三大特点：

第一是说人话，不装~那啥，非礼勿言，
这本书绝对经得起任何挑剔部门的审查，

绑着沙袋跳舞，要优雅、不能污。

说人话，这个要求看似不高，

可是这年头阅读快餐化、微信猛于虎，

还有那些像霸主一样的大型商业网站，

依托可恶的大数据，根据你偶然的浏览痕迹，

大剂量推送同类内容，麻醉认知、固化偏见，加上自媒体的标题党横行，死劲拉拢你，以及你心底里反感机关材料的八股文风气，一个拉一个推，里应外合，让你懵圈，把年轻人写材料路数带歪了，无所适从。

你快说！初学者怎么办？

相信大多数人和贾宝玉一样，顽皮怕读文章，尤其怕读大部头的、正襟危坐的教科书。没关系，你现在有了这本看图说话式的教科书，利用碎片时间，在轻松愉快中掌握本领。这是你手上这本书的第一个刻意追求。

第二，所有的举例子，百分百真题，如假包换。

也就是说，书里引用的例文材料，都曾经被送给县领导、市领导、省领导，甚至北京出租车驾驶员说的“海”里领导。且慢！冷不丁把读者的政治待遇提那么高，不会有后遗症吧？当然不会！老万还不至于为了换几个稿费不顾组织纪律，

咱是有单位的人，是在编在岗的公务员。

第三个刻意追求是，内容绝对权威！老万对灯发誓，本书语言的活泼风趣，绝不会影响它内容的“伟光正”。老万在省政府工作二十多年，从没打过杂，一直战斗在写材料第一线，全劳力，如果写材料水平不过硬，早被打发到收发室了！所以说，购买这本书，你完全可以放心，绝对符合《党政机关公文处理工作条例》，符合《中华人民共和国国家通用语言文字法》。如有误人子弟，你指出来，怎么骂我都不还手。

知乎的“神回复”有什么共同点？

揭示事物本质！在还原真相中找到风趣。本书就是揭示机关写材料的本质，在追求真相中，让你学到本领并会心一笑。

这本书写给谁看？

老万牵挂的第一顺位读者是，

省、市、县、街道、乡镇的公务员，尤其是文秘，
还有准备参加公务员考试的应届和往届生，
“考试后，你就成了我”，
还得是祖坟冒烟的幸运者才行，
尽管不如前些年吃香，但公考还是高比例淘汰。

第二类是事业单位、国企办公室文秘。

当然也包括外企、私企办公室文秘。

为什么国企排在前面？不讲国民待遇吗？

当然不是！老万觉得国企文牍现象更甚，不承认吗？

第三类读者是更广泛的“办公族”。

从职员到主管、经理、总监、大当家的总瓢把子，
官再大也有上级，并不总是口头汇报工作。

不是办公族，也别事不关己、高高挂起，
人生在世，谁敢夸海口永不写材料，哪怕一张借条呢？
多学一样本事，可以少说一句求人的话，
有备无患，谁买这本书谁幸运！

这篇文字在老万肚子里踢打翻滚的时候，
原想用于沟通责任编辑当敲门砖的。

写到这里发现，适合作为自序。

书，要有序，俗就俗吧。

打定主意！本书不请名人写序，
自己撸一篇，吃烤串那么随意，

要不怎么让人相信你有真货。

装帧方面，不要腰封！不要名人推荐！

肚里有货，何需别人背书，还嫌风气不够颓废？

天呐！这块板砖真是一砖多能，

先拍自己，后拍责编，再拍读者。

三拍中的后两拍，高抬起、轻落下，拍马屁的拍。

亲！如果你有耐心读到这里，
那么，说明这篇序言起作用了，
就像鲁迅说的旗袍外裸露白膀子，
引诱你买这本书，老万成功了！

其实，这更是你的成功！

学到手艺，你的幸运就开始了。

目录

自序 三刻三拍不必惊奇 1

方法篇

第一章 写材料确是一门学问 2

第二章 可能需要把概念颠覆一下 8

第三章 了解起码的工作常识 17

第四章 所有数据都不会无缘无故 23

第五章 基层材料别写成国际要闻范儿 29

第六章 以深度应对新媒体的时效性挑战 40

第七章 最是那短信息体现诚意 44



常识



第八章 大白菜能不能写出一朵花 50

第九章 每项工作都有N种写法 56

第十章 推荐扁平结构的布局谋篇 60

第十一章 信息的语言风格 70

第十二章 标题应该怎么写 75

第十三章 选材困惑是伪命题 81

第十四章 你不应该一个人战斗 88

第十五章 做一套试卷检验学习效果 93

程序篇

第十六章 专报不能夹带请示事项 102

第十七章 信息简报异化的理由 107

第十八章 机关为什么需要探口风 110

第十九章 信息简报的功能和效力 118

第二十章 信息简报批示的禁忌 123



探口风



第二十一章 信息简报的格式 130

第二十二章 简报的把关处理 137

第二十三章 专报是无印良品 142

题外篇

第二十四章 衡量写材料水平的三八线 146

第二十五章 “的”字是检验歌手的唯一标准 150

第二十六章 做一个跨界的写手 152

第二十七章 机关文字工作的拉美陷阱 154

第二十八章 你的文字、你的世界（后记） 157



我今天又看到城管冲击摊贩，你们城管好像每天与摊贩起冲突

这怎么可能！难道你们县府办每天都写材料不成？



没错啊！当然每天写。长篇的、中篇的、短篇的，每人手里几个稿子轮番写。

哦，难怪文山会海。



方法篇

不管三教九流，老万把朋友分为两大类：
会写材料的、不太会写和不写的。
不同读者打开这本书的方法应该不同，
下面，请你对号入座。

如果你文字水平在单位甚至更大范围得到认可，
你也不必觉得买这本书花了冤枉钱，
其实，你买的不是1本书，而是3本：
一是讲解写材料方法的教科书，
二是分析信息简报规范的研究专著，
三是朱德庸或者几米的漫画书，
全是老万原创的段子，含“笑”量很高。

如果你确认自己是写材料熟手甚至高手，
可以忽略本书的第一、第三部分，
但既然买都买了，不妨随便翻翻呗，
也许，你有闲心可以挑挑毛病。



买都买了



发现问题，千万别憋肚子里，
用手机扫下一页的二维码，马上向老万吐槽。
凡留言、必回复，在线交流互动。
老万保证，一言不合就给你发红包！
红包大小，与你意见的价值大小成正比。

你的宝贵意见，不但再版的时候会修改进去，
而且还会注明，是谁那么有水平提的意见！
我是说，如果这本书有再版机会的话。

如果单位领导对你写的材料经常不太满意，
而你又自我感觉良好，那有可能产生两种想法：
要么觉得领导粗枝大叶，没看到你出彩的地方；
要么认为领导故意刁难你，给你穿小鞋。
这样下去，你与领导闹别扭是早晚的事，很危险！

怎么避免把领导的好心当成驴肝肺？
你已购买本书，那么，危险就不应该再有了。
接下来你要做的就是，精读这本书，
从第一章开始看，循序渐进。
当然，如果你也想和写材料高手一样待遇，



发红包



现在就扫二维码互动，也没人拦着，老万天生好为人师，等着你的提问和讨论。



找老万聊天，扫左边的；
看老万公众号其他文章，扫右边的；
你也想和老万一样写本书，
扫中间的，找上海三联书店，
他们的编辑都是有学问的帅哥美女。



第一章 写材料确是一门学问

开始讲解信息写作之前，先做个小测试，不是为了热身，而是为了给读者分类。你刚才读前两页内容，在心里给自己分了类，但是，自己给自己分类可能不靠谱。写手不像车工，用机器车个螺丝帽，质量好不好，检测一下就知道。

写材料的人一般很难客观评估自己、认识自己，鲁迅先生早就说过，文学青年是最难缠的。难就难在，材料好坏虽然有标准，但只存在于高手的脑子里、眼界里，DNA无法检测，质量技术监督局也不能备案。尤其是初学者，经常不理解领导的修改，总认为已经写得够好了，才交给领导，如果知道不够好，一般会修改完善后才上交。

除非消极怠工或故意捣蛋。



所以，老万现在要请你做几道测试题，
这张试卷只能算是最初步的、入门级的，
是对官样文章直觉感悟的测试，简称“官感”测试。

请注意！这些题目看上去稀松平常，
但千万不要掉以轻心，难度与奥数有得一比。

阅读理解测试题

请阅读下面各自独立的7个句子(或词语)，
看看有无不妥？哪里不妥？你理解的意思是不是
作者的初衷？埋设了“猫腻”你能不能识别？

第1题：新婚快乐

第2题：喜气临门

第3题：股市近期将以振荡为主，已经被套的投资者
建议做好高抛低吸，降低持股成本。

第4题：房价短期大幅度下跌的逻辑并不存在。

第5题：本品绝无任何防腐剂、增稠剂。

第6题：县教育局今天官微回应网传该局局长贪污
3000万、拥有18套房一事，称此事“不属实”。

第7题：1992年两岸两会秉持相互谅解、求同存
异的政治思维，进行沟通协商，达成若干的
共同认知与谅解，我尊重这个历史事实。



官感



看完，请思考几分钟，然后参考下面分析：

第1题：新婚快乐

第2题：喜气临门

事情要从老万读小学时的遥远年代说起，

上面8个字，写在大红色的纸上，
当年的小万，受委托写的两副对联的两个横批，
写于邻居举行婚礼当天，
新婚快乐，准备贴在卧室门口，
喜气临门，贴在大门口。

刚写完，墨迹没干，还没来得及得意，
被正在一旁观摩的三舅好一顿教训。

三舅的原话记不清了，他的意见整理、抄清如下：

新婚快乐应该改为**新婚幸福**。
快乐是广谱适用的一般的高兴；
而幸福专用于家庭、亲情、人伦。

喜气临门改为**喜气盈庭**更合适。



抄清



临门一脚，
总不是在门
内踢的吧？

“临”从时间概念讲，表示将到未到，
用来描述婚礼筹备期间的氛围比较合适。

而这副对联不但管当天，还要管今后一段时间，
所以，“临”字显然是很不合适的。

另外，还有“门”字也不合适！

三舅说：喜气盈门也不太好。

门，只是一个框，充满一个门框的，
可以是喜气，也可以是蜘蛛网。

门与庭，是二维平面与三维空间的区别。

如果家里
有庭院的
话。

人们希冀的是，整个家庭、整个庭院都充盈喜气！

第3题：股市近期将以振荡为主。已经被套的投资者建议做好高抛低吸，降低持股成本。

如果你炒股，经常会听到股评家说这样的话。

“高抛低吸”可以说是股民最根本的方法论，

也是所有在赌场混的人的终极追求，

但现实情况是，90%的股民会把成本越做越高！

相信每个人在入市初期都有类似血泪体会。

如果你已经掌握短线“高抛低吸”技巧，

那你自己也可以做顶尖的股评家了。

所以，这是一句对新股民可能产生误导、
而对老股民没什么用处的官样文章式的话语。

哪一行没
有几招混
饭吃的把
戏？

第4题：房价短期大幅度下跌的逻辑并不存在。

这还是一句典型的官样文章式的话语，
其中隐藏了自我防护“止回阀”和“漏电保险”。

“短期”是多长时间？“大幅度”是多大程度？
没有公认标准，接下来无论房价怎么走都没错。

开发商说这句话的时候，心里未必有底，

他们以为自己是在强打精神说假话。

而许多人也真的把它当假话听，结果——
对不起，老万写到这里已经哽咽了，残酷！

在此，老万和
那么多北漂、
上漂、广深漂
的同胞一起
哭泣3秒钟！

哭完之后，老万还要顺便补一刀：

即便是房地产专家、开发商这么敷衍的话，
过去二十多年，老百姓也只有两三次机会能听到，
而且每一次都是刚需们买房的绝佳时机，

但是，大多数人都把它当成纯粹的假话了。

第5题：本品绝无任何防腐剂、增稠剂。

看到某产品说明书上的这句话，
大多数人会产生“这是好产品”的判断，
那么，你肯定是上当了！

你上的是常识不够的当，也是对文字不敏感的当。

本品除大豆、纯净水、食盐外，绝无任何添加。

如果把这句话放在一起对比着看，

你一定能做出正确的判断：

后者才是真的无添加，前者打了埋伏啊！

可以放进食品中的远远不止这两种“剂”。

食品安全问题政府再不好好管起来，真要上天了！

第6题：县教育局今天官微回应网传该局局长贪污3000万、拥有18套房一事，称此事“不属实”。

这种声明一般出现在什么情况下？

网传某人腐败，当事人所在单位急吼吼出来撇清，
在不做任何调查的情况下，
第一时间抢先否定了再说，

抢先否定



积重难返的
食品行业，
套路很深！

试图先入为主，尽快阻止“谣言”传播。

殊不知，这段典型的官样文章的声明，

必然引发更大的遐想空间：

到底是3000万不属实，还是18套房不属实？

不是18套房，那么是10套？8套？

感觉教育局新闻发言人是猎队友、高级黑！

如果你觉得以上几道题都比较小儿科的话，

那么，真正有难度的来了：

第7题：1992年两岸两会秉持相互谅解、求同存异的政治思维，进行沟通协商，达成若干的共同认知与谅解，我尊重这个历史事实。

这是台湾地区现任领导人——
脸型和发型与高晓松酷似的那位，
在几年前就职演说中的原话。

当天，不少人抢发朋友圈并评论：

“高晓松”不敢违背两岸大多数同胞的共同意愿，

不得不承认“九二共识”。

以老万对文字的职业敏感，
凭直觉，这段话里面有文章，

心疼高晓松1秒钟！

高晓松



但还不敢态度明确地做出判断：

“高晓松”到底有没有承认“九二共识”？

如果以数小时后

咱国台办对就职演说的回应为标准答案，那么，之前一部分网友的理解是不太准确的。

当然，国台办并没有闲工夫仔细抠字眼。

他们不屑和老万抢活。

下面，老万试着对这段话分析一下：

“达成若干**共同认知与谅解**”的潜台词是，当年谈判既有共同点，也有很大分歧。正因为有分歧，所以才需要妥协、谅解。

请注意！用“**共同认知**”而规避了“共识”二字，至少在表达形式上与你要求我表态的有所区别，我既不是鹦鹉，也不是乖乖听话的复读机。

当然，这其中也有两岸用词习惯的差异，大陆一直以来比较常用的是“认识”这个词，比如，我们常说“提高思想认识”；

“**认知**”这个词是改革开放后从港台地区输入的。年纪稍长的都知道，类似的港台输入词汇还有：

列举两岸差异词汇

检视（审视）、管道（渠道）、透过（通过）、
周遭（周围）、讯息（信息）、考量（考虑）、
质素（素质）、特质（特点、特征）、
货柜（集装箱）

“我尊重这个历史事实”的意思是说：
我尊重 1992 年确实进行过沟通协商这个事实，
而不是尊重达成的共识。
或者说：我既尊重达成的共识，
也尊重那些还需要双方妥协、谅解的分歧。

分析完这段文字，不知道大家有没有这样的感觉：
第一，凡是政党、政权、企业等各类法人，
一般来说“性格”总不会那么直爽明快。
一方面，不能你让我说什么我就说什么；
另一方面，已有“一中各表”成例在先，
再来个“九二各表”的官样文章把戏，试探底线。

否则，还怎么在江湖混？

第二，对两岸同宗同源又增添了一层新认识：

连做官样文章都那么相似！

真的是一个娘胎里出来的！

真的是一个师傅教出来的！

这样的两岸同胞，还有什么分离的理由！

第三，“高晓松”为了既不触怒大陆，又不在那些给自己投票的选民面前跌份，

让她的文字高手们狠下了一番功夫！

作为文字工作同行，老万深深感到，

仅从这一小段文字就完全可以看出：

一般小单位写不出这么“高水平”的文字。

这绝对是省级机关的文字水平！

如果你刚才的测试结果不太理想，

那么，从今天、现在、此刻开始，

对带教你写材料的领导或老师，要改变看法和态度。

改变的方法有两种，请结合具体情况选用：

一种是关系没闹僵的，只要把你的转变落实在行动上，你的领导或带教老师，过些日子自然会感觉到。

另一种是已经或快要闹僵的，

你必须向领导释放明确的请求和解的信号。

你的这个善意的信号，怎么传递比较好？

当面正式谈一次，当然可以！

但是，那样不是让双方觉得尴尬吗？

老万有一种让大家都比较体面的方式：

请你现在暂停阅读，拿起手机，扫描二维码，

关注老万的微信公众号“公蚊不咬人”，

其中2个帖子适合做为媒介，题目分别是：

“你在单位写材料吗？”

“请做几道奥数难度的语文测试题”

“衡量公文写作水平的三八线”

你在朋友圈或领导所在群里转发这2篇或任一篇，

让你现任或曾经的上司、带教老师看见，

他就一定能收到你释放的善意信号。



为什么把句子写在中间？

我在尝试把说明文写成诗歌。





消费者：我来投诉。
 食药监局：什么事？
 消费者：我投诉餐馆的炒鸡蛋有添加。
 食药监局：餐馆是怎么说的？
 消费者：他们承认添加了柠檬黄，但他们说这是规范允许的添加。



食药监局：没错，柠檬黄确实是允许添加的。
 消费者：为什么要允许添加？
 食药监局：也不要一听添加剂就谈虎色变，没有添加剂就没有现代食品工业，有些添加剂对改善食品的口味、性状，延长保质期还是有帮助的。
 消费者：我就问一句，你们家炒鸡蛋放不放柠檬黄！



第二章 可能需要把概念颠覆一下

在我们从小学到大学的求学阶段，每一门功课都是从基本概念入手开始学习的，但是，现实生活中却基本上是相反的。比如：大多数人应该会有这样的生活经验，个人电脑或手机遇到操作问题，首先想到的求助方式，是问身边的同事朋友，而不是去翻阅厚厚的教科书。口头表达几句话可以解决的事情，教科书上要写三五页甚至十几页，从基本概念开始，叨叨叨，叨叨叨，看一遍还未必马上能整明白。

买电脑附送的微软操作系统说明书，大多数人没怎么翻过。

如果不是应对考试，概念其实并不重要。下面，让我一边举例子一边解释写信息技巧吧。



这是一篇反映拆除违法建筑工作的信息稿：



例文(1)

今年以来，江山县认真贯彻市委、市政府整治违法建筑总体部署，取得显著成效，**1-6月全县累计拆除违法建筑3000间**。主要做法：**一是领导高度重视，落实组织保障**。成立了违法建筑治理专项工作领导小组，由县长担任组长，规划、房管、公安、城管、工商等部门及各街镇是成员单位，办公室设在县规划局。**二是对违法建筑多发小区开展集中整治**。其中，幸福住宅小区、光明餐饮一条街存在的一批多年想拆没有拆成的违法建筑钉子户被一举拔除。居民群众对政府雷厉风行的工作作风给予称赞。**三是努力巩固治理成效，力争形成长效常态管理机制**。城管执法人员加强日常巡逻发现，鼓励居民举报，确保正在搭建的违法建筑消除在萌芽阶段。

就像贾宝玉说：这个妹妹好像哪里见过的。

不管你在什么单位，但凡接触过一点文字工作，都会觉得这篇稿子的格式、文风非常熟悉，用它更新本单位的门户网站内容，没问题吧？

🔊 钉子户



用它给当地的报纸杂志、电台电视台投稿，只要不是关注王菲的婚结了离、离了结的八卦媒体，都会刊登（播送）这种四平八稳的稿子。

当我们批评一个人或一篇稿子，比较有情商的做法是，先以表扬的方式打开。

这篇稿子好在哪里呢？

它抓准了政府工作的一般套路，或者说规律，那就是，对于积重难返的矛盾和问题，首先突击整治，然后，再建立长效机制。

写三方面工作措施的篇幅差不多，外观平衡。还有，语句流畅、准确，说明作者文字基础扎实。

那当然啦，已经被老万修改过了嘛。

例文(1)的可取之处

- 采用成效+措施的常见结构，简洁明了，外观平衡。
- 对于积重难返的问题，采取先突击整治+努力建立长效机制的写法。抓准了政府工作的一般规律。
- 写领导重视篇幅较短，点到为止，把握得当。领导重视是信息材料不得不写、不能多写的内容。
- 通篇语句通顺，意思表示非常清楚，文字准确、简练。

🔊 领导重视

