



the Brief  
History  
of  
Good Design

唐胜天 著

# 好设计简史 | (上)

没有司空见惯的长篇大论

力图以生动的语言和跳跃的思维

向大众讲述和展示什么是“好设计”的愿景

中国建筑工业出版社

# 好设计简史（上）

the Brief HIStory of Good Design

唐胜天 著



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

好设计简史(上)/唐胜天著. —北京:中国建筑工业出版社, 2018.9

ISBN 978-7-112-22597-2

I. ①好… II. ①唐… III. ①设计—工艺美术史—世界  
IV. ①J509.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第200011号

广西艺术学院学术著作出版资助项目(项目编号XSZZ201610)

责任编辑:吴佳

封面设计:黄玉军

版式设计:熊燕飞

责任校对:王雪竹

好设计简史(上)

唐胜天 著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京点击世代文化传媒有限公司制版

北京富诚彩色印刷有限公司印刷

\*

开本:787×960毫米 1/16 印张:7 $\frac{3}{4}$  字数:166千字

2018年11月第一版 2018年11月第一次印刷

定价:49.00元

ISBN 978-7-112-22597-2

(31938)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序

写在阅读之前

总论

构成“好设计”的三块拼图

第一章	1 / 红屋 The Red House, 1859-1860	024
拾起优美的传统为盾	2 / 莫里斯椅 Morris Chair, 1866	025
——来自英伦的号角	3 / 《葡萄藤》壁纸 Wallpaper, 1873	026
	4 / 孔雀屋 the Peacock Room, 1876-1877	028
	5 / 书籍装帧《乔叟集》The Works of Geoffrey Chaucer Now Newly Imprinted, 1896	029
	6 / 大厅扶手椅 Arm chair, 1907	030
	7 / 甘布尔住宅 Gamble House, 1907-1908	031
第二章	8 / 14号椅 No.14 Chair, 1859	039
选择曲线还是直线？	9 / 鲤鱼花瓶 A la Carpe Vase, 1876	040
——形式美的分岔路口	10 / 埃菲尔铁塔 Eiffel Tower, 1887-1889	041
	11 / 海报《红磨坊的舞会》Ball at the Moulin Rouge, Place Blanche, Poster, 1889	042
	12 / 海报《红磨坊》The Moulin Rouge, Poster, 1891	044
	13 / 塔塞尔旅馆 Hotel Tassel, 1892-1893	045
	14 / 插图《孔雀裙子》The Peacock Skirt, Illustration, 1894	046
	15 / JOB 香烟海报 Poster for JOB Cigarettes, 1896	047
	16 / 蜻蜓美人胸针 Dragonfly Woman Brooch, 1897	048
	17 / 希尔住宅 Hill House, 1902-1904	049
	18 / 卡森·佩里·斯克特百货公司大楼 Carson, Pine, Scott and Company Building, 1899/1903-1904	050
	19 / 地铁王妃门站入口 Entrance to the Porte Dauphine Metro Station, 1904	051

第三章

一场颠覆传统审美的逆袭  
——那些小众却改变了世界的探索

20 / 黎明与黄昏床 Dawn and Dusk Bed, 1904	052
21 / 奥地利邮政储蓄银行大楼 Austrian Postal Savings Bank Building, 1904-1906	053
22 / 紫藤台灯 Large Wisteria Electric Lamp, 1906	054
23 / 米兰公寓 Casa Mila, 1906-1912	055
24 / 戈德曼-沙萨拉奇大厦 Goldman & Salatsch Building, 1909-1911	056
<hr/>	
25 / 电水壶 Water Kettle, 1907	067
26 / 法古斯鞋楦厂厂房 Fagus Factory, 1911-1913	068
27 / 海报《以红色楔子攻打白色》 Beat the White with the Red Wedge, Poster, 1919	069
28 / 包豪斯展览海报 Bauhaus Exhibition Poster, 1923	070
29 / 运动服 Sportswear, 1923	071
30 / 施罗德住宅 Schroder House, 1923-1924	072
31 / PH灯 PH Lamp, 1924	073
32 / 新精神宫 Pavillon de l'Esprit Nouveau, 1924-1925	074
33 / 苏联馆 Soviet Pavilion, 1924-1925	075
34 / 瓦西里椅 Wassily Chair, 1925	076
35 / 海报《战舰波将金号》 Poster for Battleship Potemkin, 1925	078
36 / 通用字体 Universal Font, 1925	079
37 / 包豪斯校舍 Bauhaus School Building, 1925-1926	080
38 / 康定斯基诞辰60周年纪念展览海报 Poster for Kandinsky's 60th Birthday Exhibition, 1926	081
39 / 悬臂椅 Cantilever Chair, 1926	082
40 / 坎登台灯 Kandem Table Lamp, 1928	083
41 / 德国馆 German Pavilion, 1928-1929	084
42 / 纳康芬公寓 Narkomfin building, 1928-1930	085
43 / 萨沃伊别墅 Villa Savoye, 1928-1931	086
44 / 帕伊米奥疗养院 Paimio Sanatorium, 1929-1933	087
45 / 伦敦地铁线路图 London Underground Map, 1931	088

46 / 《时代前》封面设计 1931	<b>089</b>
47 / 可调角度灯 Anglepoise Lamp, 1932	<b>090</b>
48 / 原北京大学校舍 1935	<b>091</b>
49 / 流水别墅 Fallingwater House, 1936-1939	<b>092</b>

#### 第四章

#### 将伟大传统和残酷

#### 现实糅合

#### ——法兰西智慧却保守的选择

50 / 时装设计 Fashion Design, 1911	<b>103</b>
51 / NO.5 香水瓶 Chanel No.5 Perfume Bottle, 1921	<b>104</b>
52 / 海报《不屈服的人》Poster for L'intransigeant, 1925	<b>105</b>
53 / 海报《黑人歌舞》Poster for the Revue nègre, 1925	<b>106</b>
54 / 围手椅 Gondola Bergere Armchair, 1925	<b>107</b>
55 / 纺锤柜子 Fuseaux Cabinet, 1925	<b>108</b>
56 / 克莱斯勒大厦 Chrysler Building, 1928-1930	<b>110</b>
57 / 帝国大厦 the Empire State Building, 1930-1931	<b>111</b>
58 / 杜本内酒海报 Poster for Dubonet, 1932	<b>112</b>
59 / 上海国际饭店 1932-1934	<b>113</b>
60 / 上海大光明电影院 1933	<b>114</b>
61 / 《文学》封面设计 1933	<b>115</b>

图片来源

后记

# 好设计简史（上）

the Brief HIStory of Good Design

唐胜天 著



中国建筑工业出版社

# 序

唐胜天这套“希望为提升中国人设计审美出份力”的小书终于完美收官，成功付梓。作为同行，我为这套特色鲜明的“小书”的问世表示由衷的祝贺！

实际上，在中国的书店和图书馆里，讲现代设计史的书籍并不少见，以作品为主线写设计史的方式也常见，但作为大学教师的唐胜天似乎是个“爱讲故事的人”，他更喜欢将故事搬进课堂，以轻松愉悦的授课形式吸引学生听课，进而激发学生的设计思维……而这种喜好也被带进了这套写给大众看的“小书”中。120件设计作品背后的120段诙谐的评述和有趣的往事回顾，件件活灵活现，生动传神，读起来着实轻松惬意。在作品方面，作者刻意选择了一些与中国相关的作品，甚至还包含有部分中国本土的设计作品，尽管数量不多，但作为写给中国人看的世界现代设计史，颇具“带入感”和吸引力。这也构成了这套书的一大特色，值得肯定。

虽然对于这本小书是否真的可以提升中国人设计审美水平，我不想预言在先，但相信该书一定能在我国方兴未艾的设计教育事业中发挥其积极有效的作用。胜天君自己也说，他是一个理想主义者，这套书的撰写和出版可能也是一个理想化的行为。

这套书的另一特色在于：没有司空见惯的长篇大论，力图以生动的语言和跳跃的思维向大众讲述和展示什么是“好设计”的愿景，取得了理想的阅读效果，并有良好的可读性和相当的学术含量。

中国的现代设计已经处于一个大力发展和急速上升的阶段，因此，对

“好设计”标准的积极讨论和设计审美的深入研究，的确有助于我国当代设计的健康发展。毫无疑问，这一领域的探讨和研究，具有积极的现实意义和重要价值，所有设计教育工作者有责任、有义务投入到构建我国新型设计教育体系的事业中去。

深信我们今日的努力耕耘，终将结出明天丰硕的果实。

是为序。

张夫也

北京清华园

（张夫也，清华大学美术学院教授，博士生导师，世界艺术史研究所所长）

## 写在阅读之前

这本书曾经是一份讲义——作为老师，总试图以有吸引力的讲述角度和方式，让我的学生能够听得下那些看似枯燥的历史。之所以选择关于“好设计”的话题切入是因为我发现作为初学设计的学生，他们总是急于想知道今天什么样的设计才算是好的设计。而当你打开这本书我相信，这也一定是你所关心的问题。约翰·赫斯特（John Hirst）的著作《你一定爱读的极简欧洲史》的前言题目是“历史，带领我们更贴近人生”，中国人那句更易被熟视无睹的说法叫“温故而知新”。没错，历史总是关乎生活的，更要命的是它还一面魔镜，能解答许多身边的困顿——因为我们的今天，正是作为历史的昨天发展而来。

而设计史，正是一部由各种优秀设计品组合而成的昨天。那些各个时代的璀璨作品，恰如其分地展现了伟大的设计师和理论家们对设计评价体系的推进，使之一步步发展到今天；而这个过程，又适时地映射出影响设计发展林林总总的因素，引领你对今天“什么是好设计”的思考。所以了解那些精彩纷呈的历史，恰恰有益于人们接近今天什么样的设计品可称之为“好设计”这个问题的答案。

与此同时，历史是由人和他们经历的事情交织而成，因此十分鲜活；而设计的历史满是养眼而充满创意的设计品，因而更加活色生香。

一件件精美设计的背后，总有不同凡响的人物和他们的故事。而伴随着那些大家不曾了解的精彩故事，设计历史的脚步悄悄前行。

所以，那些令人叹为观止的设计品、与之相关的人物和故事是我在讲述时的提神良药。而背后今天“好设计”评价标准的炼成史，其实也就是现代设计的成长史，才是我真正要展现给大家的。

考虑到一套通俗读物的合理售价，这里一共挑选了约120件19世纪中叶以来各个时代的“好设计”——相对于这段逾一个半世纪的人类造物史来说，是一个极为艰难的过程。我试图选择的作品要么名声震天，要么对当年的设计观念极有影响，又或者因为与中国有关，其中部分还是那些时代的中国设计——作为一本写给国人看的书，我总是留有一些私心，从那些舶来意味强烈的早期作品一路走来，看到中国与世界现代设计的对话。

我将通过这些设计品和它们背后的故事，向你展示一段跌宕起伏的历史，以我的视角找寻并展示给大家优秀设计中那些或过眼云烟，或保存至今的组成元素，看看在漫漫历史长河中这些元素因何而来又为何而去，而在当下的语境下好设计的标准又可能是什么。因此，是否因阅读而对那段历史了然于心并不重要，却希望“好设计”的观念由此生根发芽——于是

友人建议将书名译为“the Brief HIStory of Good Design”：一段带着我个人视角和愿景的由故事组成的“历史”。

今天，中国的现代设计不可谓发达。想起那年骄阳下闷热的越南街头，头顶巨型广告牌上的韩国女星正卖力地推荐着“现代”汽车；而眼前呼呼奔跑的，尽是清一色的日系摩托。租车店老板淡淡的一句话更是让国人存在感尽失：在越南，能买到的中国货只是些不值钱的生活用品！就算在这样一个弱小的邻邦面前，我们大中华现代设计的存在感又在哪里呢？

虽然本书曾经是一门大学课程，但我希望它能让更多的中国人了解设计、认识设计。因为设计关乎生活，市场需求往往主导了设计的走向，从这个层面上来说每个人其实都是设计的参与者。一个人人了解设计、认识设计的国度，设计才有未来和希望。

本书的上册，我希望为大家展示设计评价标准由传统时代向工业时代转化的过程——现代设计并非无爹无娘从石头中蹦出来的孙悟空，而是由延续数千年的手工传统设计一步步发展而来。上册的前半部分描述了在因机器诞生造成从生产方式到社会需求急速转化的社会环境中，设计师和理论家们对什么是“好设计”的迷茫和努力；后半部分讲述的是20世纪初期，机器地位的确立最终压倒传统设计，现代设计

的呱呱落地造就了全新的设计评价观念。

下册我为大家“绘制”了一幅工业时代设计评价体系的成长路线图。在这个现代设计发展的黄金时期，功能与形式的关系探讨、市场经济、战争、流行文化、个性等因素无不将“好设计”的标准一次次改写；丰裕时代的来临裹挟着更为丰富的市场，也带给设计评价更多的可能性。理清这些因素，将利于大家看清争奇斗艳、缤纷繁杂的当下设计。

本书最初的构想来源于中国青年出版社于2002年引进的乔纳森·格兰锡（Jonathan Glancey）等西方作者撰写的系列面向大众的设计史专著，其图文并茂的形式给设计史书籍以亲民的面貌；而构架则得到妮妮·斯帕克（Penny Sparke）所著《大设计》以及乔纳森·M·伍德姆（Jonathan M Woodham）所著《20世纪的设计》的诸多启示，他们避开惯常设计史书籍按运动分章的思路，似乎更易于让非专业的读者接受。不过，西方此类著作由于立足于本土语境，中国读者阅读起来或多或少地感觉隔阂与不适。

所以，我编撰的这些文字和图片曾经希望可以给初学设计的中国学生易于接近和了解设计的机会；但在中国建筑工业出版社吴佳编辑的帮助下，现在我更希望它能为更多的国人讲故事，讲一个个关于现代设计的故事。

序

写在阅读之前

总论

构成“好设计”的三块拼图

第一章	1 / 红屋 The Red House, 1859-1860	024
拾起优美的传统为盾	2 / 莫里斯椅 Morris Chair, 1866	025
——来自英伦的号角	3 / 《葡萄藤》壁纸 Wallpaper, 1873	026
	4 / 孔雀屋 the Peacock Room, 1876-1877	028
	5 / 书籍装帧《乔叟集》The Works of Geoffrey Chaucer Now Newly Imprinted, 1896	029
	6 / 大厅扶手椅 Arm chair, 1907	030
	7 / 甘布尔住宅 Gamble House, 1907-1908	031
第二章	8 / 14号椅 No.14 Chair, 1859	039
选择曲线还是直线？	9 / 鲤鱼花瓶 A la Carpe Vase, 1876	040
——形式美的分岔路口	10 / 埃菲尔铁塔 Eiffel Tower, 1887-1889	041
	11 / 海报《红磨坊的舞会》Ball at the Moulin Rouge, Place Blanche, Poster, 1889	042
	12 / 海报《红磨坊》The Moulin Rouge, Poster, 1891	044
	13 / 塔塞尔旅馆 Hotel Tassel, 1892-1893	045
	14 / 插图《孔雀裙子》The Peacock Skirt, Illustration, 1894	046
	15 / JOB 香烟海报 Poster for JOB Cigarettes, 1896	047
	16 / 蜻蜓美人胸针 Dragonfly Woman Brooch, 1897	048
	17 / 希尔住宅 Hill House, 1902-1904	049
	18 / 卡森·佩里·斯克特百货公司大楼 Carson, Pine, Scott and Company Building, 1899/1903-1904	050
	19 / 地铁王妃门站入口 Entrance to the Porte Dauphine Metro Station, 1904	051

第三章

一场颠覆传统审美的逆袭  
——那些小众却改变了世界的探索

20 / 黎明与黄昏床 Dawn and Dusk Bed, 1904	052
21 / 奥地利邮政储蓄银行大楼 Austrian Postal Savings Bank Building, 1904-1906	053
22 / 紫藤台灯 Large Wisteria Electric Lamp, 1906	054
23 / 米兰公寓 Casa Mila, 1906-1912	055
24 / 戈德曼-沙萨拉奇大厦 Goldman & Salatsch Building, 1909-1911	056
<hr/>	
25 / 电水壶 Water Kettle, 1907	067
26 / 法古斯鞋楦厂厂房 Fagus Factory, 1911-1913	068
27 / 海报《以红色楔子攻打白色》 Beat the White with the Red Wedge, Poster, 1919	069
28 / 包豪斯展览海报 Bauhaus Exhibition Poster, 1923	070
29 / 运动服 Sportswear, 1923	071
30 / 施罗德住宅 Schroder House, 1923-1924	072
31 / PH灯 PH Lamp, 1924	073
32 / 新精神宫 Pavillon de l'Esprit Nouveau, 1924-1925	074
33 / 苏联馆 Soviet Pavilion, 1924-1925	075
34 / 瓦西里椅 Wassily Chair, 1925	076
35 / 海报《战舰波将金号》 Poster for Battleship Potemkin, 1925	078
36 / 通用字体 Universal Font, 1925	079
37 / 包豪斯校舍 Bauhaus School Building, 1925-1926	080
38 / 康定斯基诞辰60周年纪念展览海报 Poster for Kandinsky's 60th Birthday Exhibition, 1926	081
39 / 悬臂椅 Cantilever Chair, 1926	082
40 / 坎登台灯 Kandem Table Lamp, 1928	083
41 / 德国馆 German Pavilion, 1928-1929	084
42 / 纳康芬公寓 Narkomfin building, 1928-1930	085
43 / 萨沃伊别墅 Villa Savoye, 1928-1931	086
44 / 帕伊米奥疗养院 Paimio Sanatorium, 1929-1933	087
45 / 伦敦地铁线路图 London Underground Map, 1931	088

46 / 《时代前》封面设计 1931	<b>089</b>
47 / 可调角度灯 Anglepoise Lamp, 1932	<b>090</b>
48 / 原北京大学校舍 1935	<b>091</b>
49 / 流水别墅 Fallingwater House, 1936-1939	<b>092</b>

#### 第四章

#### 将伟大传统和残酷

#### 现实糅合

#### ——法兰西智慧却保守的选择

50 / 时装设计 Fashion Design, 1911	<b>103</b>
51 / NO.5 香水瓶 Chanel No.5 Perfume Bottle, 1921	<b>104</b>
52 / 海报《不屈服的人》Poster for L'intransigeant, 1925	<b>105</b>
53 / 海报《黑人歌舞》Poster for the Revue nègre, 1925	<b>106</b>
54 / 围手椅 Gondola Bergere Armchair, 1925	<b>107</b>
55 / 纺锤柜子 Fuseaux Cabinet, 1925	<b>108</b>
56 / 克莱斯勒大厦 Chrysler Building, 1928-1930	<b>110</b>
57 / 帝国大厦 the Empire State Building, 1930-1931	<b>111</b>
58 / 杜本内酒海报 Poster for Dubonet, 1932	<b>112</b>
59 / 上海国际饭店 1932-1934	<b>113</b>
60 / 上海大光明电影院 1933	<b>114</b>
61 / 《文学》封面设计 1933	<b>115</b>

图片来源

后记

总论

构成「好设计」  
的三块拼图



我们生活在一个被设计品“包裹”起来的世界,这种情况从奴隶制时代便初见雏形,人类的日常生活从彼时开始,便为这种因某种目的而人为制造出来的物品所填充。而如今这种设计品中工业产品居于主导地位,手工产品几乎消失殆尽的情况,则是从18世纪中叶初生于英国的“第一次工业革命”为起点,距今不到300年的时间内迅速形成的。但无论手工时代、工业时代,或者是今天可能已经进入的第三次工业革命时代,关于何为“好设计”的探讨一直不曾中断,好设计的评判标准也一直在蜕变。

虽然今天,关于何为好设计的讨论是复杂的,带有参与者强烈的个人情感,且受到每个时期纷繁复杂的社会因素影响而飘忽不定,难以一言概述。但我认为,今天的好设计至少包括三个方面最基础的考量,我将之喻为“三块拼图”(图1):



图1 好设计的三块拼图

1. 美观。即是形式美,专指设计品外观给予受众感观上的享受,包括视觉、触觉甚至是嗅觉等多层面体验,应符合当代人的审美需求;

2. 良好功能。这是当代设计品最本质的特征,是对设计品自身使用层面的考量,以满足购买者最迫切的使用需求;

3. 个性化。指设计品的自身特点,即是否

有区别于其他或同类设计品的特征,这可能是外观,也可能是功能层面的。

在德国著名工业设计奖iF奖的官网上,有这么一段对2016年获得该奖项的华为ONT系列光网络终端设备(图2、图3)的评价:

华为的ONT系列光网络终端设备以10G玻璃光纤技术,为个人家庭提供了最强大的网络接入方式。其极具特色的网格状设计外观,不仅展现了该设备的性能也融合了各种功能元素,如巧妙设置的通风设备和指示信号灯。此外,无论是直立式或台式,该设备为产品家族内的无缝拓展预留了空间并设置了通用接口。附墙式支架简化了安装过程,亦保护了精密的线缆。这套光网络终端设备系列以精致的外观和先进的实用性,凸显了华为向设计驱动型公司转变的努力。

在这段文字中,上述三个因素均显而易见:强大的功能加之特别而精致的外观,以及独特的简易而考虑周到的安装方式,使该设备脱颖而出。

这三块拼图共同拼接成所谓“好设计”的基础平台,可以说缺一不可。而不同的设计则可能会基于三点,加入其他更为丰富的设计理念,如当今十分流行的绿色设计,尚需关注的共享观念,等等,形成更为丰富的优良设计的样貌。

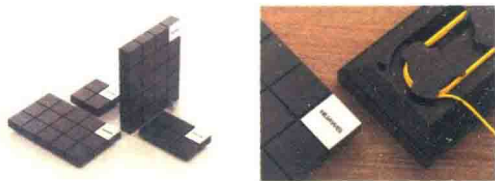


图2、图3 华为ONT系列光网络终端设备

而上述三点对形成今天设计评价至关重要的基本因素，是在不同时期形成、加入，并如大浪淘沙般留存下来的。本章中，我将把它们的大致情况如一张素描的初稿般描绘出一个粗略的整体印象；再于后面的章节，把对今天影响最大那一部分中引人入胜的细节——刻画清晰，尽力完整地呈现于读者的面前。

## 一、唯美的世界

作为组成好设计基础的第一块拼图，“美观”加入进来的时间很早。在那个我喜欢称之为“唯美世界”的时代，人们关注设计品的外观体验，远远超过其他因素，这皆拜其所处时代的手工加工方式所赐。对于手工艺从业者而言，高超技巧创造出的独具一格的精美和奇巧，是夺人眼球的制胜法宝，是生存甚至成名立业的法则。于是是否得到“美”的感观体验，成了当时评判设计品最重要的标准。

实际上在那个唯美世界的初期——尽管这个我们称之为“初期”的阶段十分漫长（即原始社会的“旧石器时代”，距今约300万年至距今约1万年），但由于其发展十分缓慢，相对于之后仅数千年精美的手工艺时期来说，称之为“初期”实不为过——“功能”还是一度占据了构成人造物品要素的首要位置，因为人类制造产品的能力还十分有限。我们今天在博物馆看到的所谓“旧石器时代”的工具，就表现出当时加工水平的局促：摔打是人类可以选择的为数不多的加工手段之一，所偶生出的产品，当然对美感的刻意表达是有限的（图4）。

而一旦加工能力稍有提升，人类对于形式美的追求便急不可耐地涌现，正如古希腊哲学家德谟克利特一针见血地指出：动物只求必需的东西，反之，人则要求超过这个。终于，以海



图4 现藏于法国图卢兹自然历史博物馆（MHNT）的欧洲阿舍利时代的手斧

贝串珠为代表的人造装饰物，在近10万年前打开了人类对美狂热追逐的大门。随着人类加工水平的提升，人造物日渐精美并拥有各种寓意丰富的造型和纹样；而随着社会制度的演进，这些人造物的美又被赋予了阶级的特性，精美奇巧与权力和地位产生了微妙的联系。

于是，处于社会领导地位的人群开始监督和管理手工艺，试图将最美的物品占为己有，以彰显万人之上的与众不同。

在中国，权力阶层对手工艺的管理早在奴隶制时期便已出现，秦代则形成初具规模的所谓“工官制度”。之后中国历朝历代对工官制度的坚持和完善，使得手工艺品的精巧华美一次次登峰造极，权势阶层用品成为各时期人造物之美的典范之作。那位以多才多艺而非治国有道闻名的宋徽宗一手创办的宋瓷典范——官窑（图5），便是在这种管理制度以及宋徽宗对御瓷之质美吹毛求疵态度影响下的产物。其实宋代，中央已承旧制专门在陶瓷产地设“监窑窑务”一职，负责陶业税收并辅助地方政府监管陶瓷生产。当时贵为华夏诸窑之首的汝窑为皇室御窑，但徽宗仍诟病其因烧造工艺限制而器物胎质较为疏松，命设官窑并由其本人亲自督造，开中国历代官窑之先河。这种被民国学者许之衡赞为“官瓷重楷模，精华四海粹”的宋官窑器物，工艺集当时制瓷技艺之大成并秘不