

# 新时代 出版事业 的 新探索

XINSHIDAI  
CHUBAN SHIYE  
DE XINTANSUO

主 编 / 李天燕 王 军  
副主编 / 李航星 朴长戈 汤 洁



四川大学出版社

---

# 新时代 出版事业 的 新探索

XINSHIDAI  
**CHUBAN SHIYE**  
DE XINTANSUO

---

主 编 / 李天燕 王 军  
副主编 / 李航星 朴长戈 汤 洁



四川大学出版社

责任编辑:蒋姗姗  
责任校对:唐 飞  
封面设计:墨创文化  
责任印制:王 炜

### 图书在版编目(CIP)数据

新时代出版事业的新探索 / 李天燕, 王军主编.  
—成都: 四川大学出版社, 2017. 12  
ISBN 978-7-5690-1472-3

I. ①新… II. ①李… ②王… III. ①高等学校—出  
版社—研究—中国 IV. ①G239.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 317734 号

### 书名 新时代出版事业的新探索

主 编 李天燕 王 军  
出 版 四川大学出版社  
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)  
发 行 四川大学出版社  
书 号 ISBN 978-7-5690-1472-3  
印 刷 四川盛图彩色印刷有限公司  
成品尺寸 146 mm×208 mm  
印 张 13  
字 数 413 千字  
版 次 2017 年 12 月第 1 版  
印 次 2017 年 12 月第 1 次印刷  
定 价 56.00 元



版权所有◆侵权必究

- ◆读者邮购本书, 请与本社发行科联系。  
电话: (028)85408408/(028)85401670/  
(028)85408023 邮政编码: 610065
- ◆本社图书如有印装质量问题, 请  
寄回出版社调换。
- ◆网址: <http://www.scupress.net>

## 出版工作应主动服务于双一流 大学建设（代序）

推动文化遗产与创新是高等学校的重要职能，也是我校双一流大学建设的重要使命。作为高校出版社，我社以服务于教学科研，服务于高水平学术，服务于文化遗产创新为工作重心，在四川大学双一流建设中，需进一步突出大学特色，主动为双一流大学建设需要做好学术出版服务工作。我们必须充分利用学校双一流建设契机，加大资源整合力度，发挥学校学术高地优势，增加重大项目、优质出版选题的储备量。品牌学术专著及系列教材是学校教学科研成果、学术品牌、美誉度集中展示的重要平台，需要不断充实完善，形成品牌，形成系列。我们还要加大思想性与艺术性相结合的大众畅销书开发力度，开发社会主义先进文化建设精品力作，推出两个效益相结合的图书产品。同时，我们还要推进管理体制创新和市场经营创新，特别是更新观念，加强机制创新，加快跨领域、跨行业融合发展的步伐，实现数字出版新突破；要整合学校学科、课程、讲座、医疗、校友等资源，探索合作建立数字传媒出版平台，发展文化创意产业；要加强原创核心产品开发，积极利用校内外出版资源，形成系列产品，提高出版社核心竞争力。

结合当前工作实际，我们将着力推动以下工作：

一是必须树立四种理念。我们要做好文化，将做好文化传

承发展作为大学出版社的重要任务和使命；做好平台，出版工作要主动为学校双一流建设搭建学科教学科研平台；做好系列，提高学术出版整体效应；做好品牌，必须不断提升出版质量，提升出版品牌品质。

二是做好主题出版工作。我们要服务于党和国家中心工作，重点围绕重大活动、重大会议、重大事件、重大节庆等主题，聚焦党的十九大，围绕改革开放40周年、中华人民共和国成立70周年、全面建成小康社会、中国共产党成立100周年等重要时间节点和重点主题开展选题与组稿工作。策划主题系列丛书出版，旗帜鲜明做好意识形态引导工作。

三是做好学术成果出版工作。我们要以学校强势学科特别是学校一流学科为支撑，成立出版学术及发展委员会，聘请学校知名教授担任学术和发展委员会顾问，以进入国家学术出版体系为目标，搭建学术出版平台，设立一批重大出版项目，着力打造一批体现前沿性、体系化和原创性的特色出版物，将学科强势转化为出版特色，提高学术出版质量和学术影响力。

四是做好系列教材出版工作。我们要突出各学院学科风格，从精品教材、一流学科教材、万门课程教材、特色学科、研究生教材等方面着手，主动谋划，特别是推动最新教学科研成果教材的建设，推出一批有影响力、引领学科前沿的教材。我们还要主动适应多媒体时代变革，推动立体教材出版。

五是做好典籍整理出版工程。典籍整理出版是我社优势出版项目，我们要围绕基础性古籍、古代社会档案整理，完成儒家经典、巴蜀典籍等重点古籍整理出版。系统整理出版重要的典籍文献，加快推进古籍数字化，建设古籍资源数据库。

六是做好文化特色出版工作。我们要依托四川大学丰富学科优势和人才优势，探索多种形式合作模式，做好传统文化系

列、革命文化系列、川大文化和川大精神系列、大众文化系列等文化特色出版；开展校地合作文化建设，做好地方教材、文化名人系列，修订可爱家乡丛书，开发地方志系列等。

七是做好“走出去”出版工作。我们要利用国家文化“走出去”这一契机，加强科研成果、学术著作、版权资源以及版权衍生产品向“一带一路”国家、国外合作大学拓展，与国外大学出版机构在图书版权、信息服务、教育培训等领域进行资源共享和深度合作。开发走出去系列，策划“外国人写中国”系列、“一带一路”系列、“学术走出去”系列等，可以提高四川大学的国际影响力，也使出版工作成为学校对外交流的一张靓丽名片。

八是做好数字转型工作。我们要实施数字化发展战略，积极开展网络出版业务，采用新技术和现代出版方式改造传统出版流程，加快存量出版资源数字化转换，加大新增出版内容资源同步出版数字化率，加快数字复合出版工程应用。

九是做好出版工作队伍建设。我们必须强化“人才资源是第一资源”的意识，全面推进人才战略，坚持培养、使用和引进并重，做到事业留人、感情留人、待遇留人，加强年青队伍建设，努力建设一支品德高尚、业务精湛的高水平出版编辑和营销发行队伍。

十是做好出版工作还必须培育具有川大特色和川大风格的师生阅读活动品牌。我们要举办“书香川大”系列活动，设置川大图书专栏；建立出版社阅读体验中心、公共读物投放点、数字书屋等阅读基础设施，开展作者讲坛、文化讲座、读者沙龙和文化公益活动；面向全社会组织推荐优秀出版物，推广数字阅读；广泛参与全民阅读活动。

总之，我们要积极响应振兴四川出版战略，在学校双一流

建设中，不断增强出版工作在坚定文化自信、传承创新中华中的责任感、使命感，进一步明确发展方向，优化出版结构，开创出版工作新局面。

王 军

2017 年 12 月

## 目 录

## 学习党的十九大精神与企业文化建设

- 出版社及学报 2017 年党的建设与业务工作的实践探索  
 ..... 宋绍峰 王 军 ( 3 )
- 新时代出版业社会主义文化价值传播浅析 ..... 邱小平 ( 27 )
- 争创一流科技期刊, 服务川大“双一流”建设  
 ——党的十九大报告学习体会 ..... 周兴旺 ( 34 )
- “不忘初心, 牢记使命”  
 ——结合工作实际, 谈学习贯彻党的十九大精神心得  
 体会 ..... 伍少梅 ( 40 )
- 深入学习十九大精神, 努力做好本职工作 ..... 于白茹 ( 47 )
- 用创新对接新时代  
 ——我的十九大报告学习体会 ..... 朴长戈 ( 52 )
- 党建思想政治教育与企业文化建设的有机结合  
 ..... 胡晓燕 ( 56 )

## 探索出版企业特色化发展与人才队伍建设

- 高校出版社专业化、精品化发展模式初探  
 ..... 李天燕 刘 佩 ( 65 )

- 论高校出版社特色化、精品化发展模式研究的意义与  
价值 ..... 舒 星 (74)
- 利用 ERP 系统提升出版社竞争力 ..... 陈 纯 (82)
- 固本开新 努力进取 再造辉煌 ..... 王 炜 杨丽贤 (87)
- 高校出版社竞争力研究 ..... 许 奕 龚娇梅 (93)
- “双一流”背景下高校职称评审工作的思考和探索  
..... 朱 莉 季明博 杜金霞 董贞贞 (100)
- 新形势下提升图书编辑素养能力之探讨 ..... 段悟吾 (106)
- 刍议思想政治教育对编辑职业素养的要求  
..... 孙滨蓉 周 洁 (111)
- 关于编辑出版人才培养与管理的思考  
..... 余 芳 许 奕 (116)
- 出版社消防安全培训遗忘曲线记忆模型应用  
..... 许 奕 余 芳 (125)

## 新媒体发展与营销策略探索

- 新媒体的发展与出版营销战略 ..... 毕 潜 (137)
- 打造校园“网红”，助推高校文化传播  
——四川大学微信运营中的“校园网红”传播策略  
..... 侯宏虹 曹 丹 (144)
- 数字化时代出版编辑的提升策略研究  
——以四川大学出版社为例 ..... 李天燕 蒋姗姗 (150)
- “互联网+”时代下出版社发展思路浅析 ..... 王天舒 (158)
- 浅谈青年编辑职业规划 ..... 唐 飞 (164)
- 浅谈编辑出版工作的网络化、现代化 ..... 蒋 琦 (169)
- 实体书店读者的自我呈现与阅读社交营销策略研究  
..... 侯宏虹 (174)

## 以二维码为出口

——浅谈图书出版供给侧产品营销改革新视角

- ..... 喻 震 (183)
- 浅谈出版社财务管理的重要性 ..... 柏 梅 曾 静 (191)
- 浅析企业现金管理与风险防范 ..... 曾 静 柏 梅 (198)
- 出版企业的“血液”
- 现金流量 ..... 王 玮 (204)

## 编辑出版规律与图书质量管理研究

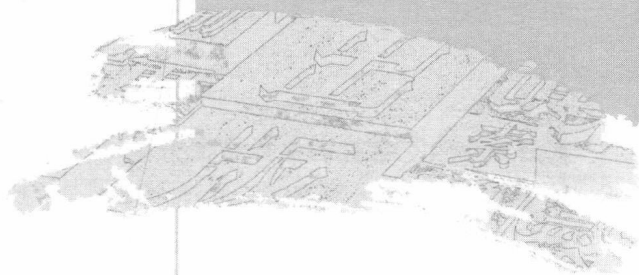
## 丛书项目的组织策划与编辑出版

——以西昌学院“百书工程”项目·专著为例

- ..... 李思莹 (211)
- 选题策划创新的两点可能性分析 ..... 陈 蓉 (217)
- 选题决定成败
- 浅谈图书选题策划 ..... 陈 静 刘 端 (223)
- 浅析医学科普书选题策划上的特点 ... 龚娇梅 许 奕 (229)
- 图书出版质量管理的策略管见 ..... 李天燕 (235)
- 浅析出版社与民营文化公司合作出版中小学教辅中的
- 质量保障 ..... 陈克坚 (243)
- 质检员必须具备的三项基本功 ..... 朱兰双 廖庆扬 (251)
- 著作权的法律保护机制探析 ..... 杨丽贤 李勇军 (257)
- 加强教辅图书的出版管理工作 ..... 杨丽贤 王 炜 (267)
- 浅谈高校出版社编辑工作中存在的一些问题及建议
- ..... 李金兰 (273)
- 浅谈图书编辑与作者的合作关系 ..... 杨丽贤 罗 丹 (284)
- 编书刍议 ..... 陈克坚 (291)
- 论繁体字在公开出版物中的使用情况 ..... 高庆梅 (301)

- 文史古籍类图书编辑中繁简字对照错误原因浅析  
..... 舒 星 (308)
- 如何编辑学者的著作  
——兼论编辑工作的乐趣 ..... 谢正强 马洁如 (323)
- 浅谈对编辑工作的初步认识与自我成长 ..... 杨 果 (332)
- 英文引号用法分析  
——兼论英式英文、美式英文及中文引号用法之  
区别 ..... 张 晶 (339)
- 图书编校合一初探 ..... 徐丹红 徐 燕 (354)
- 新词与规范化  
——兼论编辑工作中的“错别字” ..... 楼 晓 (360)
- 参考文献校对软件真的能让学术期刊的编辑高枕无忧?  
..... 吕 熙 汤 洁 余 琳 沈 进 (369)
- 科研数据在人事信息管理系统中的具体应用  
..... 白 双 陈 杉 (379)
- 群众路线下新闻出版业的底气和责任  
..... 余 琳 吕 熙 陈 杉 (383)
- 幼儿图书选题价值取向之小议“起跑线”  
..... 陈 杉 白 双 吕 熙 余 琳 (386)
- 媒体融合时代期刊编务工作的转变 ..... 汤 洁 (388)
- 互联网语境中大学生价值观的引导与构建  
..... 齐玉涛 沈晓秀 刘 霞 (393)
- 是“说谎”? 还是杜撰? ..... 梁 胜 (400)

▶ 学习党的十九大精神  
与企业文化建设





# 出版社及学报 2017 年党的建设与 业务工作的实践探索

宋绍峰 王 军

(四川大学出版社有限责任公司, 四川成都, 610041)

**摘 要:** 2017 年, 在学校党委的坚强领导下, 出版社及学报认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神, 不断加强党的建设, 不断推进各项事业发展, 取得了新的显著成绩。

**关键词:** 出版社及学报 党的建设 事业发展

出版社及学报党总支现有党员 73 名 (在职党员 41 名, 离退休党员 32 名), 下辖 6 个党支部: 出版社党支部、文科学报党支部、理科学报党支部、工科学报党支部、医科学报党支部和出版社离退休党支部。出版社及学报党总支设书记 1 名, 副书记 2 名 (均为兼职), 办公室与出版社办公室合署。

本单位具有以下几个特点: 一是人员结构复杂, 既有事业编制人员, 也有企业编制人员, 还有外聘职工。二是办公地点分散, 分布在望江、华西两个校区四个地点。三是出版社及文理工医 4 个学报是相互独立的 5 个单位, 业务工作独立, 关联少。四是出版社及文、理、工、医 4 个学报, 特别是出版社和

文科学报，肩负传承学术文化、弘扬社会主义核心价值观的重任，是党的意识形态的重要阵地。五是出版社及四个学报作为高校文化单位，是展示我校科研成果和学科发展的重要窗口，着力为教学科研文化服务是共同职责。六是都是一流大学建设的重要内容，要与一流大学相适应，必须积极探索新时代新环境下的发展路径。

针对这一特点，2017年我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大精神，紧紧“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的党建工作思路，总揽出版社及学报党的建设和改革发展全局，协调出版社及学报各单位，将党建工作与事业发展深度融合、同心同向，以落实党总支抓党建主体责任和书记各项第一责任为主线，以坚守党的意识形态阵地为重点，以加强领导班子建设和党支部建设为支撑，认真落实中央全面从严治党要求，全面推进和保证出版社及学报各项事业的又好又快发展，取得了较好成绩。

### 一、党总支书记抓党建工作情况

2017年，党和国家大事多、喜事多，学校有迎接学习宣传贯彻党的十九大精神、贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神、中央巡视整改、中层干部换届、学校第八次党代会的召开等重点任务，出版行业还召开了全国和全省出版工作会。党建工作任务艰巨。一年来，党总支书记主持召开党总支委员会、党支部书记会、全体党员干部会以及各种座谈会、研讨会、培训会、督导会等有关会议21次，贯彻落实中央重大决策部署和上级党组织重要工作部署，研究部署党建工作，主持制定、完善各项制度10余项，与出版社社长一起带领有关人员赴全国各地和校内外50多家单位学习、调研，圆满完成了

各项工作任务。

### （一）深入学习宣传贯彻党的十九大精神

学习宣传贯彻党的十九大精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务。根据《中共四川大学委员会关于认真学习宣传贯彻党的十九大精神的通知》（川大委〔2017〕81号）文件精神，牵头制订了《出版社及学报党总支学习宣传贯彻党的十九大精神工作方案》，确立了“新时代、新气象、新目标、新作为”这个学习宣传贯彻党的十九大精神主题，通过融进去、摆进去、走出去，做到了“三个有机结合”“三个突出”和“七个精准对接”，逐步把学习宣传贯彻党的十九大精神引向深入。党总支书记围绕党的十九大精神为全体党员、党支部书记和工会干部、离退休职工分别讲授了3次专题党课。

1. 学习宣传贯彻党的十九大精神，通过“融进去”，做到“三个有机结合”，务求学深悟透

我们在学习宣传贯彻党的十九大精神过程中，以党的十九大精神为统领，把党的十九大精神融入贯彻落实中央有关会议精神、出版行业有关会议精神和学校第八次党代会精神当中，努力做到学习宣传贯彻党的十九大精神与学习贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神有机统一，与贯彻落实全国出版工作会议精神、四川省出版工作会议精神的有机统一，与贯彻落实学校第八次党代会精神的有机统一。既要深入领会十九大的总体部署，又要悟透全国高校思想政治工作会议、全国和四川省出版工作会议、学校第八次党代会的具体安排；既要深入领会全国高校思想政治工作、出版工作和学校工作要求，又要悟透在十九大总体布局中对应的功能和作用。通过这样的“一下一上”，在学深悟透上狠下功夫，做到了融会贯通，收到了良好效果。

2. 学习宣传贯彻党的十九大精神，通过“摆进去”，做到“三个突出”，务求找准定位

党的十九大对今后一个时期党和国家的全局性工作进行了全面的部署。作为一个基层单位，在学习宣传贯彻党的十九大精神过程中，应该找准自身定位，重点学习领会十九大对涉及本单位工作的总的精神和要求。我们在学习宣传贯彻党的十九大精神过程中，把出版社及学报主动摆到十九大党的意识形态工作总体布局当中，主动摆到十九大党的文化工作总体布局当中，主动摆到国家“双一流”高校建设总体布局当中，突出了出版社及学报的意识形态属性，突出了出版社及学报的行业特色，突出了出版社及学报在学校“两个伟大”和“双一流”建设总体布局中的定位和角色，通过精准定位，在指导工作上狠下功夫，取得了显著成效。我们感到，更好地推动文化传承发展是出版人的使命。为了与“双一流”大学建设相匹配，出版社要有品牌意识，要做好平台，要实现图书系列化。今后要按照“一体两翼”、六大工程的总体思路做好工作：“一体”是做好传统出版，“两翼”为数字出版、开发原创作品和核心产品；六大工程则分别为特色出版工程、品牌工程、数字化转型工程、人才质量工程、形象提升工程、“走出去”工程。

3. 学习宣传贯彻党的十九大精神，通过“走出去”，做到“七个精准对接”，务求干出实效

学习宣传贯彻党的十九大精神，既要学起来、教起来、传起来、研起来，更要干起来。在学习宣传贯彻党的十九大精神过程中，我们通过走出去与上级主管部门、地方机关和高校、校内外有关单位交流学习体会，主动对接上级主管部门要求，主动对接学校“双一流”建设总体布局，主动对接学校各学院、各单位出版需求，主动对接学校服务单位文化服务节点，