

农业创业你问我答

“农超对接”你问我答

农村常用法律你问我答

农村环境保护你问我答

农户贷款知识你问我答

农村社会保障你问我答

农民专业合作社你问我答

农村常见疾病防治你问我答

土地流转与“三权分置”你问我答

新时代村干部工作读本

采摘园创业有道

观光农业经营有道

家庭农场经营有道

返乡农民就业有道

“一村一品”经营有道

传统文化产业创业有道

农村物流配送管理有道

“互联网+农产品”经营有道

出版社官方微博



出版社三农图书



ISBN 978-7-5046-7884-3



定价:

乡村生产生活热点解答系列

观光农业

经营有道

GUANGUANG NONGYE
JINGYING YOUDAO

黄映晖 编著

中国科学技术出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

观光农业经营有道 / 黄映晖编著. — 北京:
中国科学技术出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5046-7884-3

I. ①观… II. ①黄… III. ①观光农业—农业经营—中国

IV. ① F592.3 ② F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 001620 号

策划编辑	张 金
责任编辑	乌日娜
装帧设计	中文天地
责任校对	焦 宁
责任印制	徐 飞

出 版	中国科学技术出版社
发 行	中国科学技术出版社发行部
地 址	北京市海淀区中关村南大街16号
邮 编	100081
发行电话	010-62173865
传 真	010-62173081
网 址	http://www.cspbooks.com.cn

开 本	889mm × 1194mm 1/32
字 数	102千字
印 张	4.375
版 次	2018年3月第1版
印 次	2018年3月第1次印刷
印 刷	北京长宁印刷有限公司
书 号	ISBN 978-7-5046-7884-3 / F·857
定 价	18.00元

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)

乡村生产生活热点解答系列

编委会

主任

刘芳

副主任

刘柳 刘笑冰

委员（按姓氏笔画排序）

王惠惠	白秋菊	刘芳	刘柳
刘笑冰	严继超	李瑞芬	杨博琼
肖红波	何伟	陈跃雪	赵晓萌
赵海燕	桂琳	徐广才	高文海
黄映晖	黄雷	曹暕	董景山

前 言

20世纪80年代，观光农业在我国兴起。时至今日，观光农业已经成为促进农村发展的重要推力。纵观其发展历程，观光农业是在巨大的社会需求拉动下，在农业生产、农村社会事业发展中逐步形成的。观光农业的兴起与发展具有独特的背景与意义。

城镇化是促进观光农业快速发展的重要力量。一方面，在快速城市化的过程中，随着社会的进步和经济的发展，城市居民的收入水平不断提高，闲暇时间也有所增多，消费结构逐渐提升，为观光农业的发展打下了坚实的物质基础。另一方面，快速城市化也带来了负面影响，产生了严重的“城市病”。空气污染、水污染、噪声污染等等让城市的环境质量迅速下降，严重影响了人们的居住环境，威胁人们的身心健康。社会竞争日益激烈，人们厌倦了快节奏的城市生活，希望能够回归自然、观赏自然、享受自然；与城市的迅猛发展相比，农村的发展相对缓慢，环境质量没有受到污染，保持了良好的农业景观与乡土风情。这让城市人将目光转向乡村，想体验安逸的田园乡村生活，感受乡村田野的宁静氛围，人们对乡村旅游的需求越来越多。以回归田园、体验农耕、感受农情为特色的观光农业应运而生。

当前，我国观光农业已经取得长足发展，在建设理念、服务功能及生态效益等方面取得较大突破，逐渐成为我国新型农业产

业的代表之一。然而，同发达国家相比，我国观光农业起步较晚，发展过程中还存在一些不可忽视的问题，如基础设施不完善、部分园区同质化严重、产品类型单一等，在一定程度上制约了观光农业的持续发展。为使广大观光农业经营者能够全面、系统地了解观光农业经营的新理念、新思路，笔者结合自身的科研经验，并在借鉴前人文献资料及业界同行的实践经验基础上，编写了《观光农业经营有道》一书。

在编写过程中，笔者力求实用性、系统性和科学性，采用问答的形式，着重介绍了观光农业的功能特征、观光农业的资源、观光农业的类型与产品、观光农业的规划与设计、观光农业的营销管理、观光农业的政策法规等知识。本书在介绍理论知识的同时，辅之以大量生动的案例，深入浅出、通俗易懂，适合广大观光农业经营者及相关工作者学习参考。

由于时间紧、编写经验不足，加之笔者水平有限，书中不足之处在所难免，恳请同行及广大读者提出宝贵建议，以便再版时充实完善。

编著者

目录 | Contents

一、观光农业基础知识 1

Q1 什么是观光农业?	2
Q2 观光农业的内涵包括哪些?	2
Q3 观光农业与其他农业的区别是什么?	4
Q4 观光农业的特征有哪些?	5
Q5 观光农业的功能有哪些?	6
Q6 发展观光农业的意义有哪些?	10
Q7 我国观光农业的发展现状如何?	15
Q8 大陆观光农业发展有哪几大阶段?	15
Q9 大陆观光农业的特点有哪些?	16
Q10 台湾观光农业发展的模式有哪些?	16
Q11 国外观光农业的发展经历了哪些阶段?	18
Q12 国外观光农业的特征有哪些?	19

二、观光农业的资源 33

Q1 观光农业的资源指什么?	34
Q2 观光农业资源的特点有哪些?	34

Q3	观光农业资源的种类有哪些?	35
Q4	观光农业生产资源包括哪几方面的内容?	35
Q5	观光农业生活资源包括哪几方面的内容?	36
Q6	观光农业生态资源包括哪几方面的内容?	37

三、观光农业的类型与产品 41

Q1	观光农业的类型可以按照什么进行分类?	42
Q2	什么是旅游产品?	42
Q3	什么是观光农业整体产品?	43
Q4	观光农业产品的特征有哪些?	43
Q5	观光农业产品的构成要素有哪些?	44
Q6	观光农业产品开发需要遵循的原则有哪些?	44
Q7	如何设计与开发具有观光农业特色的产品?	45
Q8	什么是观光农业新产品?	45
Q9	观光农业新产品的种类有哪几种?	45
Q10	观光农业新产品开发应注意哪些问题?	46

四、观光农业的规划与设计 53

Q1	什么是观光农业策划?	54
Q2	观光农业策划的基本任务是什么?	54
Q3	观光农业策划的基本原则有哪些?	54
Q4	观光农业策划的具体指导思想是什么?	55

Q5	观光农业策划的具体思路有哪些?	55
Q6	如何进行观光农业策划?	55
Q7	什么是观光农业规划?	55
Q8	观光农业规划需要遵循的原则有哪些?	56
Q9	观光农业规划的类型有哪些?	56
Q10	观光农业规划的流程与步骤是什么?	56
Q11	观光农业规划的内容有哪些?	58
Q12	什么是观光农业项目?	59
Q13	观光农业项目的设计原则有哪些?	59
Q14	观光农业项目规划的步骤有哪些?	62
Q15	观光农业项目规划的内容是什么?	63
Q16	观光农业的总体定位包含哪些内容?	64
Q17	观光农业园区进行功能区划分时, 需要注意 哪些问题?	65
Q18	如何做好观光农业景观结构规划?	65
Q19	观光农业旅游线路设计的原则是什么?	66
Q20	如何进行观光农业旅游线路设计?	66
Q21	观光农业旅游线路设计的内容有哪些?	66
Q22	如何进行观光农业旅游产品设计?	66
Q23	观光农业旅游产品设计的六大元素是什么?	67
Q24	观光农业项目的整体效益评价要从哪些方面入手?	69
Q25	观光农业项目经济效益评价的内容有哪些?	69

- Q26 观光农业项目的社会效益评价要从哪些方面入手? 70
- Q27 观光农业项目生态效益评价的标准有哪些? 71

五、观光农业的营销管理 **83**

- Q1 观光农业市场营销的定义是什么? 84
- Q2 观光农业市场营销的特征有哪些? 84
- Q3 观光农业消费需求的特征是什么? 85
- Q4 影响观光农业消费的主要因素有哪些? 85
- Q5 为什么要进行观光农业市场细分? 86
- Q6 观光农业市场细分需要按照一定的标准执行, 这些标准分别指什么? 87
- Q7 如何按照人口变量标准进行观光农业市场细分? 87
- Q8 如何按照行为变量标准进行观光农业市场细分? 88
- Q9 什么是按地理变量标准细分市场? 89
- Q10 什么是按心理变量标准细分市场? 90
- Q11 观光农业营销的策略有哪些? 90
- Q12 主题营销的内涵是什么? 90
- Q13 主题营销的具体表现形式是什么? 91
- Q14 观光农业网络营销的定义和优势是什么? 92
- Q15 观光农业网络营销的特点有哪些? 93
- Q16 常见的观光农业网络营销的方法有哪些? 93
- Q17 什么是观光农业的关系营销? 95

Q18	观光农业关系营销的中心是什么?	95
Q19	观光农业关系营销的层次有哪几种?	95
Q20	观光农业品牌营销的方式有哪些?	96
Q21	观光农业经营管理的对象和内容是什么?	97
Q22	观光农业资金管理的具体内容有哪些?	97
Q23	观光农业人力资源管理的内涵是什么?	99
Q24	观光农业科学技术管理的内涵是什么?	100

六、观光农业的政策、法规与标准 103

Q1	观光农业政策的内涵是什么?	104
Q2	政府在观光农业政策制定方面的具体表现有哪些?	104
Q3	观光农业的相关法律法规有哪些?	105
Q4	我国观光农业标准是什么?	107

七、观光农业开发经营的成功案例 109

案例 1	科教型观光农业园区——湖北武汉国家农业科技园区	110
案例 2	观赏型观光农业园区——四川省三圣花乡：五朵金花	113
案例 3	生产型观光农业园区——吉林省神农庄园	115
案例 4	生态型观光农业园区——北京市华坤生态庄园	121
案例 5	文化型观光农业园区——辽宁省葫芦山庄	125

参考文献 127

观光农业基础知识



Q1 什么是观光农业？

观光农业是一种以农业和农村为载体的新型生态旅游业。与传统农业不同，在农业与旅游业相结合的基础上，观光农业的功能进一步得到扩展。除了基本的农产品生产功能之外，还具有提供旅游观光、改善生态环境和提升社会文化价值等功能，并满足人们的观赏、娱乐、休闲、度假等多种体验需求。

作为农业与旅游业相交织的新型产业，观光农业一方面以农业生产为依托，使旅游业获得更大的发展空间；另一方面以旅游经营为手段，使农业取得更高的经济效益，实现农业功能的多元化。它赋予了农业和旅游业新的文化内涵，既符合现代生态旅游的主题，又适应现代农业发展的新方向，突出了农业和生态环境对于城市及社会发展的重要性，是新农村建设与发展的的重要手段。

Q2 观光农业的内涵包括哪些？

观光农业作为在传统农业基础上形成的新型产业，其内涵更为丰富。观光农业是在农业资源优势的基础上发展起来的，其经营内容具有极强的融合性，提供的产品具有综合性，价值在于参与性与体验性。具体内容如下所示：

立足于农业独具的资源优势

观光农业是以农业、农村和农民各种载体作为资源基础的，涵盖了农业生产条件、农业生态环境、农村居住场所、农村民居建筑、农事活动、农村各类遗迹以及农村的风土人情、乡土文化艺术等。农村资源的地区差异性使得各地有条件基于其特有的资源优势发展观光农业

经营内容具有极强的融合性

观光农业的发展不仅要立足于农、林、牧、渔等产业，还要涉及农村中的其他产业，如农产品加工业、农村交通运输业、餐饮业等，使原有农业的发展领域得到了极大的拓宽，成为了集农业生产、农村生态、农民生活三位一体的新型产业，进一步拉长了农业产业链条，增强了农业这一基础性产业的比较利益

提供的产品具有综合性

观光农业是结合农业生产、农民生活与农村生态三位一体的农业发展形式，由此决定了提供的观光农业产品具有综合性的特点，即不仅有物质方面的，还有精神方面的；不仅有第一产业的，还有第二产业、第三产业的；不仅能使广大旅游消费者感受到农业生产过程中的特点，还能使旅游者充分领略农业文化的魅力。这些独有的特点赋予观光农业独特的魅力

价值在于参与性与体验性

从单纯的观光式游玩到参与式、体验式的游乐，是观光农业得以快速发展的一个重要原因。由于参与观光农业的旅游者大多来自城市，他们选择农村作为休闲场所，主要是想获得不同于城市生活的一种体验与感受。而观光农业与其他旅游形式的不同之处在于能够把农业文化、风土人情融入农业旅游活动中，给予旅游者一种全新的感受，这也正是观光农业的真正价值所在

观光农业的内涵

Q3 观光农业与其他农业的区别是什么？

(1) **观光农业与乡村旅游** 观光农业和乡村旅游的起源都可以追溯到 19 世纪的欧洲。国内外学者普遍认同的观点是乡村旅游是一个更广泛的概念。乡村旅游是利用乡村旅游资源开发旅游项目的一种旅游形式，而农业旅游资源只是乡村旅游资源的一部分。由此，以农业旅游资源为吸引物的观光农业必然是乡村旅游的一部分。而实际上随着观光农业的发展，其旅游吸引物不再局限于狭义的农田景观、农事劳作等资源，而是与农业、农村、农民相关的众多物质和行为、观念等层面的内容，如乡村民俗、民居、饮食等。从某种意义上说，观光农业就内容而言有与乡村旅游趋同的趋势。

(2) **观光农业与都市农业** 都市农业是在工业化和城市化高度发展过程中提出的，其原始思想可追溯到 19 世纪末 20 世纪初。英国城市学者霍华德提出的“花园城市”理论，其内容就是限制城市规模过大，持续保留城市中间及四周农村用地，包括市内公园用地、农田、山林及城市周边的绿化，建设有“农”城市、“花园”城市。都市农业有众多功能，如充当城市绿化隔离带、防治城市污染、为城市提供新鲜无污染食品等，旅游休闲只是其功能之一。从位置特点来说，它有城内型和环城型。因此，都市农业是比较大的区域农业概念，观光农业则是都市农业的具体形式之一，观光农业的开发对“都市农业”的发展是一个有力的推动。

都市农业与观光农业在功能上和经营上都有共同之处：功能上，都具有观光、休闲、度假、娱乐的功能；经营上，都可以兴办观光农园、市民农园以及采摘园等。

(3) **观光农业与体验农业** 体验农业是指由居民直接耕种市内或郊区农地，通过田间耕作体验农业乐趣，实现积极的休闲需要，或者以获取无污染的农产品为目的，直接满足消费需要。由于体验农业的目的和耕作面积所限，耕作者一般不可能采取现代化的农业生产手段。体验农业属于观光农业的形式之一。

(4) **观光农业与休闲农业** 休闲农业与其他几个概念的差别在于，旅游者对休闲旅游项目的要求倾向于休闲、放松和休息，而不是过多地专注于景观的可观赏性上。休闲农业包含于观光农业这个大范畴之内。

(5) **观光农业与旅游农业** 旅游农业和观光农业没有太大的区别，均是以农业活动为基础，是将农业生产、农业生活、生态环境三者合为一体进行开发的一种典型的现代农业模式。其基本属性：以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农产品为前提，把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农事活动等融为一体，供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然浓厚意趣和现代化的新型农业艺术的一种农业旅游活动。它是一种新型的“农业+旅游业”性质的农业生产经营形态，既可以发展农业生产、维护生态环境、扩大乡村游乐功能，又可以达到提高农业效益与繁荣农村经济的目的，具有农业和旅游业的双重属性。

Q4 观光农业的特征有哪些？

观光农业具有乡土性、季节性、对象性、综合效益性和产业融合性等特征。

(1) **乡土性** 乡土性是观光农业发展最大的卖点，也是持续发展的核心所在。不同于城市的景点游览，观光农业既具有美丽

的自然田园风光，也饱含了浓重的乡村民俗风情。加之各地资源禀赋的差异，导致了不同区域内所提供的活动项目及内容具有差异性和独特性，尤其是一些地区特有的农业文化，具有不可复制性。这正是观光农业发展的一大优势。

(2) 季节性 由于受到水、热、光照、土等自然因素的影响和制约，农业具有明显的季节性特征。观光农业以农业为载体，同样会受到季节因素的影响。因此，随着季节的变换，观光农业提供的项目及活动内容也将随之发生改变。

(3) 对象性 当今社会的生活压力逐渐增大、生活节奏普遍加快，人们渴望回归自然，体验宁静而惬意的乡村生活的愿望十分强烈。观光农业将美丽的自然风景、特色的民俗风情、美味的农家菜肴等因素结合起来，吸引了大量的城市人来到乡村，城市居民成为观光农业的主要消费群体。

(4) 综合效益性 观光农业首先带来了经济效益，它通过提供农产品和观光服务获得大量的利润；其次是生态效益，观光农业的发展促进了农业生态环境的改善；最后是社会效益，观光农业的发展增加了农民收入，促进了农民群众思想观念的转变，同时也构建了城乡之间交流的桥梁。因此，观光农业具有综合效益。

(5) 产业融合性 在社会部门中，农业是第一产业，旅游业是第三产业。观光农业的出现，使得二者相互结合，在提供农产品的基础上，通过合理规划、因地制宜地开发农业资源，发展服务业。因此，观光农业是产业融合的新型农业。

Q5 观光农业的功能有哪些？

观光农业与农业的功能相同，具有明显的经济功能、社会功