

核心素养时代的合格教师丛书

桃李  
丛书

# 有效教学 27法

YOUXIAO JIAOXUE 27 FA

主 编 © 曾佑平

天津出版传媒集团



天津教育出版社  
TIANJIN EDUCATION PRESS

# 有效教学 27法

YOUXIAO JIAOXUE 27 FA

主 编 ◎ 曾佑平  
副主编 ◎ 陈少卫 谭霞

天津出版传媒集团



天津教育出版社  
TIANJIN EDUCATION PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

有效教学 27 法 / 曾佑平主编.

-- 天津: 天津教育出版社, 2018. 8

(核心素养时代的合格教师)

ISBN 978-7-5309-8198-6

I. ①有… II. ①曾… III. ①课堂教学—教学研究—  
中学 IV. ①G632.421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第189666号

### 有效教学 27 法

---

出版人 刘志刚

---

主 编 曾佑平

选题策划 杨再鹏 王俊杰

责任编辑 张 颖 霍文丽

装帧设计 郝亚娟

---

天津出版传媒集团

出版发行 天津教育出版社

天津市和平区西康路 35 号 邮政编码: 300051

http: //www. tjeph. com. cn

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市人民印务有限公司

版 次 2018 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

规 格 16 开(710 毫米×960 毫米)

字 数 186 千字

印 张 11

---

定 价 39.00 元



# 前言

## Preface

随着教育的不断深化和教育理念的不断更新，越来越多的人开始关注学生的学习，关注教学到底在多大程度上对学生产生教育教导作用，而这实际上就是教学的有效性问题，即有效教学。有效教学（Effective Teaching）是一个由来已久的话题。自它作为一个教学论的概念出现于20世纪上半叶西方的教学科学化运动以来，关于它的研究，一直受到西方教育研究者的高度重视。研究表明，教学的有效性说明了教学过程中教师监控学生学习的程度和学生真正发生学习的程度。因此可以说，教学的有效性与教学效益密切相关，它是提高教学质量的关键。

为此，无论是教育研究者还是一线教师均将关注的目光投入到了有效教学上，以便找到更多地实现有效教学的方法。这是因为，于教育研究者而言，教学的有效性不但决定着学生的减负问题，还决定着教育方法的变革，更决定着教育发展的大趋势；于一线教师而言，教学的有效性决定着有限的教学时间的利用率，也决定着学生的学习效果，还决定着教师的教学质量。因此，无论从何种角度而言，教学的有效性都牵动着众人的心。

当然，对于如何实现教学的有效性，众说纷纭，方法不一。但无论哪种说法，最终都要归结到课堂教学上，归结到操作层面上。基于此，我们组织一线教师编写了《有效教学27法》一书，旨在从教学策略的角度，谈一谈如何提升教学效率，实现有效教学。

本书围绕有效教学的方法与策略，以六个专题的容量，介绍了27种有效教学的方法。每个专题的切入角度都不同，但均旨在提升教学效率，达到有





效教学。具体来说，各专题的内容分配如下。

专题一：从有效课堂调控策略入手，介绍了六种方法。本专题分别从教学情境、交流氛围、教学节奏、突发事件、课堂纪律和课堂时间管理这六个角度，介绍了如何通过课堂调控的方法实现有效教学。

专题二：从自主课堂组织策略入手，介绍了五种方法。本专题分别从自主预习、自主探究、拓展延伸、讨论交流和合作学习这五个角度，介绍了如何在自主课堂上提升教学效率，实现有效教学。

专题三：从分层教学授课策略入手，介绍了五种方法。本专题就分层教学如何提升教学有效性，给出了相关的方法指导，即要针对教学，做好分层准备；根据目标分层，分类要清；在教学中，要注意优化过程，分层授课；在学生作业的布置上，要分层作业，强调经验的传授；在对学生的评价上，则强调分层评价，鼓励学生进步。

专题四：从直接教学策略的角度，围绕直接教学策略中的讲授、叙述和演示等教学方法，介绍了四种有效教学的方法，即借助于课堂反馈矫正，达到有效教学；做好学生练习的指导，实现有效教学；重视课堂小结，画龙点睛，提升教学效果，实现有效教学；科学地组织课堂活动，提升教学质量，实现有效教学。

专题五：从适合于教学概念、模式和抽象理论的间接教学策略入手，介绍了四种有效教学的方法，既有帮助学生更好地理解知识，启发思维，提升学习效率，实现有效教学的讲解指导要点，又有通过创设问题情境，提高学生学习的主动性，实现有效教学的方法，还有重视学生知识获得的过程体验，有利于让学生积极主动地学习，进而提升教学效率的归纳与演绎并重的教学方法，更有引导、启发学生发散思维的和探讨发现的教学方法。

专题六：从反思性教学策略入手，从教师个人提升的角度，强调了有效教学的根本，在于教师要借助于“三问”自己，“四问”学生，“四问”同行，不断反思，不断改进，积极进取，创新教育理念，在提升个人素质的同时，提高教学技能，进而真正实现有效教学。

总之，本书既有理论的讲解，又有案例的再现，在理论学习的基础上，借助案例的评析为一线教师提升教学效率找到合适的方法，以便激发学生的学习兴趣，促进其主动学习，进而提升教学效率，真正实现有效教学。



## 专题一 有效课堂调控策略

课堂教学是教学的基本形式，也是学生获取信息、提高技能和形成思想观念的主渠道。鉴于课堂教学时间的有限性，因此要提升教学的有效性，就要以最少的时间使学生获得最大进步与发展。而要让课堂教学效益最大化，就必须掌握有效的课堂调控策略。

方法 1 创设教学情境	/ 002
方法 2 互动交流氛围	/ 013
方法 3 调节教学节奏	/ 020
方法 4 得体处理突发事件	/ 025
方法 5 灵活管理课堂纪律	/ 033
方法 6 优化课堂时间管理	/ 039





## 专题二 自主课堂组织策略

课堂是体现学生自主学习的主阵地，因此要做到有效教学有必要构建一种新型课堂，即“不是教师个人表演的舞台，而是师生交流互动的舞台”，“不是对学生进行训练的场所，而是引导学生自主发展的场所”。这样的课堂，就是自主课堂。

- |       |            |       |
|-------|------------|-------|
| 方法 7  | 科学组织自主预习   | / 046 |
| 方法 8  | 强调加强自主探究   | / 051 |
| 方法 9  | 注重教学拓展延伸   | / 056 |
| 方法 10 | 讨论交流提升能力   | / 062 |
| 方法 11 | 合作学习促成教学高效 | / 068 |

## 专题三 分层教学授课策略

分层教学又称分组教学和能力分组，是教师将学生按照智力测验分数和学业成绩分成不同水平的班组，然后根据不同班组的实际水平进行教学的方式。在教学中，教师要根据学生现有的知识水平、能力水平和潜力倾向，把学生科学地分成几组各自水平相近的群体并区别对待，使这些群体在教师恰当的分层策略和相互作用中得到更好的发展和提高。

- |       |           |       |
|-------|-----------|-------|
| 方法 12 | 分层准备，针对教学 | / 074 |
| 方法 13 | 目标分层，分类要清 | / 079 |
| 方法 14 | 优化过程，分层授课 | / 084 |
| 方法 15 | 分层作业，传授经验 | / 089 |
| 方法 16 | 分层评价，鼓励进步 | / 095 |

## 专题四 直接教学策略

直接教学策略是以教师为中心的教学策略，包括讲授、叙述和演示等。这种教学策略强调由教师提供信息或形成问题，以激发学生思考，促进学生之间的沟通。这一教学策略在帮助学生学习具体的知识和技能时极其有效。

- |       |        |       |
|-------|--------|-------|
| 方法 17 | 课堂反馈矫正 | / 102 |
| 方法 18 | 学生练习指导 | / 108 |
| 方法 19 | 课堂小结运用 | / 113 |
| 方法 20 | 课堂活动呈现 | / 119 |

## 专题五 间接教学策略

间接教学策略适用于教学概念、模式和抽象理论的教学。间接意味着学生通过转换或构建来学习，即对给定的特定问题或内容做出一种超出其本身的解答。间接教学比直接教学要复杂得多，在课堂教学活动中将学生的观念和引入到课堂，借助各种各样的例子和小组讨论来完成教学活动。

- |       |         |       |
|-------|---------|-------|
| 方法 21 | 讲解指导要点  | / 128 |
| 方法 22 | 问题情境创设  | / 135 |
| 方法 23 | 归纳和演绎引导 | / 141 |
| 方法 24 | 探索和发现运用 | / 146 |





## 专题六 反思性教学策略

反思性教学是指教师对教学经验进行回顾和重新认识,针对课堂教学状况,不断地问自己、问学生、问同行,做到思考、评价和整改等,从而产生新的更趋于理性的教学方案与教学行为的活动过程。它对于提升教师的教学水平,提高教学质量以及实现有效教学意义重大。

- |       |        |       |
|-------|--------|-------|
| 方法 25 | “三问”自己 | / 152 |
| 方法 26 | “四问”学生 | / 159 |
| 方法 27 | “四问”同行 | / 163 |

后 记 / 167

## 专题一

# 有效课堂调控策略

课堂教学是教学的基本形式，也是学生获取信息、提高技能和形成思想观念的主渠道。鉴于课堂教学时间的有限性，因此要提升教学的有效性，就要以最少的时间使学生获得最大进步与发展。而要让课堂教学效益最大化，就必须掌握有效的课堂调控策略。





## 方法1 创设教学情境

就广义而言，教学情境是指作用于学习主体，能产生一定的情感反应的客观环境。就狭义而言，教学情境则是指在课堂教学中使学生形成良好的求知心理，积极参与对所学知识的探索、发现和认识的过程，并作用于那些让学生引起积极学习情感反应的学习背景、学习境况、教学活动形式以及营造的学习氛围等。它可以贯穿全课，也可以出现在课的开始或中间甚至结尾。

### 案例描述

师：老师带来一件礼物，想知道是什么吗？

生：想。

师：（多媒体出示钟表的声音）听，礼物在唱歌。

生1：钟。

生2：闹钟。

师：想看看老师收集的各式钟表吗？

生：想。

（利用多媒体欣赏钟表）……

### 方法分析

上述案例中，教师从低年级学生的心理特点出发，利用多媒体进行猜礼物活动，在教学的伊始就紧紧抓住了学生的兴趣，为新知识的学习奠定了良好的情感基础。在此过程中，教师引导学生欣赏各式钟表，并于此过程中让拥有不同知识经验的学生亲近起来，缩短学生间的差距；同时，通过各式钟



表的展示，更能突出不同钟表之间内在的共性，为之后的教学做铺垫。这就是借助教学情境的创设来调控有效课堂的方法。

### 1. 认识有效教学情境

有效教学情境是利用一个熟悉的参照物，帮助学生将一个要探究的概念与自身熟悉的经验联系起来，引导他们利用这些经验来解释、说明，以形成自己的科学知识。

### 2. 有效教学情境的作用

情境认知理论认为，教学设计的过程就是情境创设的过程，精心创设教学情境是提高教学有效性的一项重要策略。因此，有效情境具有非常重要的教育功能。

#### (1) 利于开展教学。

有效情境可以激活学生的问题意识，形成基于问题的学习任务，从而展开提出问题、分析问题和解决问题的学习活动。

#### (2) 利于知识的重组或重建。

有效教学情境能使要学习的新知识与学生原有认知结构中的经验相互联系，激活学生用现有的经验去“同化”或“顺应”学习活动中新知识的意识，赋予新知识以个体意义，使得认知结构可以重组或重建。

#### (3) 利于激起学生的学习兴趣。

有效教学情境能带给学生积极的情感体验。在熟悉的现实事件中，学生更容易将自己的情感投入到已经感知的对象中，从而有利于学生在情感、态度、价值观等方面获得发展。


### 3. 有效教学情境的种类

一般来说，按教学中使用教学情境的目的，可以将有效教学情境划分为以下几种。

#### (1) 真实型教学情境。

所谓真实型教学情境，就是通过形式多样的客观存在的教学情境，让学生能亲临生活实际之中，从而学习并运用所学的知识解决实际问题。这种教学情境具有如下特点：

一是它最接近学生对知识感性认识的环境，也是学生认识事物的实践基础；二是由于它是现实世界客观存在的情境，因此获得的信息包括对学习内



容等存在有利和不利两种情况，需要由教师引导、学生鉴别，这可以很好地提高学生解决实际问题的能力；三是由于该教学情境需要走出教室、走出校园，干扰因素多，因此教师组织教学活动较为困难，突发事件发生的可能性较大，保障工作量也大，对教师、学生的组织能力、合作意识以及纪律性要求较高。

虽然真实型教学情境可以达到有效教学的目的，但鉴于它的特点，这种教学情境一般只用于实践类教学活动。

### (2) 仿真型教学情境。

所谓仿真型教学情境，就是指教师借助于实物、图像或多媒体，将一些学生较难接触或不易真实接触到的学习内容模拟出来，以满足教学的需要。比如英语教学中用实物模拟商店中购物的情境让学生进行训练，语文教学中学生模拟表演（课本剧）等，均属于此类教学情境。因为这种教学情境可以达到所需教学的情景效果，因此成为有效教学情境中的一员。这一教学情境具有如下特点：

一是最接近真实世界；二是由于教师对真实世界的相关信息进行了处理，对各种课程资源和信息来源进行了筛选，因此排除了一些干扰性信息，使教学情境中所要达成的教学目标的相关学科知识、能力因素以及与相关学科的联系线索更清晰，利于学生学习；三是组织较容易，但教学前的准备工作很多。

这种教学情境适合于侧重学生探究、体验性的课堂教学。比如数学教学中的问题解决和英语教学中的情境对话等。

### (3) 提供资源型教学情境。

所谓提供资源型教学情境，就是指根据教学目标，为学生提供丰富的学习资源，并由学生选择学习、探究方式，充分发挥学生的主体作用，教师在其中起引导者的作用，使学生在探索中学习新知识，培养学生独立钻研能力和独立学习能力的教学情境。这一教学情境具有如下特点：

一是教师要围绕学习一个概念、掌握一个定理（规律）、解决一个问题的原则，经仔细选择后提供一系列的学习资源供学生观察、探究、讨论、概括、拓展和使用；二是情境中的问题背景不一定要完全按照学生经历的或实际发生的去设置，但是需要提供大量的学习资源，包括专家、学者或他人认识过程中的材料，供学生对比、选择、研究和归纳；三是提供的资源须包括供学

生学习的器材和时空环境。

这一教学情境一般适用于新授、研究性学习等教学内容的课堂教学，像数学中的问题探究、化学或物理实验中的某种实验现象的研究等。

#### (4) 问题型教学情境。

所谓问题型教学情境，是指为了完成教学目标，由教师设计的以对某个问题探究为平台的教學情境。这种教学情境因其使用阶段的不同，又分为全课问题情境与阶段问题情境。前者是指创设于课堂教学初始时的整节内容概要性的问题情境，而后者是指教师在教学过程的某一个阶段，紧扣某一个有关全课的小问题附设的问题情境。这一教学情境具有如下特点：

一是情境中的问题可以是与新知识学习有关的问题，也可以是与应用拓展、总结复习有关的问题；二是要针对具体学习任务，以解决问题为学习目标，要求选择合乎任务的问题背景，结合问题解决的途径，设计课堂教学活动的顺序和内容，并提供学习资源；三是创设情境的关键，要选择恰当的问题背景、有效的课堂活动方式和有效的学习资源。

这一教学情境由于情境预设性强，利于调控，特别适用于新授课程、总结复习、应用拓展等多种课型的教学。

#### (5) 探究学习型教学情境。

所谓探究学习型教学情境，就是指为探究性学习任务创设的教学情境。它的特点在于它以探究性学习为主要学习方式，具备探究性学习的“猜想与假设、制订计划与实验设计、进行实验与收集数据、分析与论证、评估以及交流与合作”的要素。因此它适用于科学探究性学习、综合实践活动等具有探究性、体验性等课型的教学。

#### (6) 合作学习型教学情境。

所谓合作学习型教学情境，是指在教学中的合作学习而创设的教学情境。这一教学情境是以小组合作为主要的学习形式。其问题背景的选择要具备合作学习的要素，课堂教学环境中要建立合作学习的小组，要充分保证组内交流和交流需要的时间与空间。

#### (7) 练习型教学情境。

所谓练习型教学情境，顾名思义，就是为在新知识学习后便于学生巩固和拓展而创设的教学情境。它适用于总结复习、巩固练习以及各种评价等课型的教学。

#### 4. 有效教学情境的创设原则

美国教育家布卢姆曾说：“学习的最大动力，是对学习材料的兴趣。”从心理学角度分析，学生的学习动机中最真实、最活跃的部分就是兴趣。因此，教师如果要实现有效教学，打造有效课堂，那么有效教学情境的创设是必须的。不过在创设有效教学情境时，应遵循以下原则。

##### (1) 现实性原则。

所谓现实性原则，要从有效情境是一个现实情境的角度来理解。此处所说的现实是指贴近学生生活的现实，也是紧跟时代步伐的现实。随着当今信息社会的发展，学生可以从多种渠道获得大量的信息，因此，教师创设的情境的现实性就要求必须富有时代气息，要呈现与学生距离最近的生活现实信息和让学生感兴趣的话题。如此一来，才能让创设的情境吸引学生，进而使之真正融入所创设的情境中，由此彰显被创设的情境的价值。

##### (2) 针对性原则。

所谓针对性原则，就是指在创设有效教学情境时，要考虑到不同年级学生的兴趣和爱好的差异。通常情况下，中、低年级学生比较关注好玩、有趣和新奇的事物，如动物和动漫等；高年级学生则对比较实用和富有挑战性的事物和任务更感兴趣。因此，教师在创设有效情境时要充分考虑到不同年级学生的心理特征，做到有针对性地创设教学情境。

##### (3) 目的性原则。

所谓目的性原则，就是指有效情境的创设必须有明确的目的，必须围绕本节课的教学内容和学习任务来创设，必须有利于实现教学目标。这就要求创设的情境能快速进入主题，并于最短的时间内让学生在情境中发现将要探究的问题，进而在教师的引导下使其用观察、操作等手段进行学习，获得体验。

##### (4) 生成性原则。

所谓生成性原则，是指有效情境的创设一方面要调动学生的学习积极性，另一方面还要在后续课程的进一步开展中始终发挥一定的导向作用。不但要便于提出当前教学要解决的问题，又要蕴涵着与当前问题相关的、可以引发进一步学习的问题，从而形成新的情境，而且要引导学生自己去回味、思考并进行发散性思维，让学生积极主动地进行拓展性学习，使其达到新的水平。



### (5) 可操作性原则。

所谓可操作性原则，即在创设情境时要注意被创设情境的实际可行性。教师一方面要考虑什么样的情境有利于教学目标的实现，另一方面还要考虑所创设的情境在实际教学中操作起来是否可行。须知，只有具备可操作性的情境，才能对教学目标的实现发挥支持作用。对于那些“原始的真实”，由于时间和空间常常是课堂所无法达到的，因此，就需要教师从教与学的角度对其进行提取、重组和加工，使情境具有可操作性。

## 5. 有效教学情境要避免的误区

教学情境要实现有效性，就要求情境既要为教学服务，又要为实现教学目标，调动学生的学习兴趣和促进学生探究、理解和运用知识而服务。如果失去了这些效果，那些教学情境就不能称之为有效教学情境。因此，在教学情境的创设中，要保证有效性，就要注意避免走入以下误区。

### (1) 情境形式化。

所谓形式化，就是指在创设教学情境时，不考虑与课程内容的实质性联系，只在形式上做文章，虽然学生被形式所吸引，但是最终却于教学目标的达成无益。像在有些课堂上，教师在教学中运用了多种多样的形式，可谓五花八门，虽然热闹了一场学生却无所得。

### (2) 问题无价值。

所谓问题无价值，是指教师为创设情境而提出的问题不能达到引导学生思考的目的。如下面的案例所述。

#### 【案例】

某英语教师在教学牛津英语 8A Unit 1 Comic strip & Welcome to the unit, 教师提出这样的问题：本单元的话题是朋友，那么，Hobo 和 Eddie 是好朋友吗？随后教师出示卡通动漫图画，问：What does Hobo want to eat? Why? Does he want something to drink? What else does he also want to have? Does Eddie give him Pizza?

案例中这位老师提出的问题，倘若细细分析，没一个与中心话题 Friends 有关，因为问题提的没意义，所以这样的问题只能让学生感到无聊。

### (3) 情境缺乏真情。

所谓情境缺乏真情，是指教师用机械的方式展示情境，并不具备丰富的情感，因而失去了教学功能。

### 【案例】

一位老师在上《董存瑞舍身炸暗堡》一课时，为了活跃气氛，问学生：“你们最崇拜谁？”学生纷纷举手回答，有说球星罗纳尔多的，有说影星赵薇的，有说歌手周杰伦的……学生交流结束后，老师问学生：“你们猜老师最崇拜谁？”学生们异口同声地说：“董存瑞！”

这样的情境，由于过于直接和机械，因此无法激起学生的激情，进而导致情境的创设也是无效的。

#### (4) 情境缺乏逻辑。

所谓情境缺乏逻辑，是指教师在创设情境时，不去考虑是否合乎逻辑，只为情境而创设情境，导致创设的情境不符合逻辑。

### 【案例】

一位老师在教学“几和第几”时，创设了一个动物跑步竞赛的动画情景，结果是小鸡第一，小鸭第二，小猫第三，小狗第四。许多同学当即表示不同意，认为小狗跑得最快，应该小狗第一。

在这一案例中，教师创设的情境虽然是假设的和虚拟的，但却存在明显的不合逻辑之处，因此引起学生的争议。

#### (5) 情境偏离教学。

所谓情境偏离教学，就是指教师在创设教学情境时，故意猜谜、兜圈子，干扰了学生的学习，令其不知所云。

### 【案例】

一位教师在上《乡愁》一课时，设计了一个提问导语，旨在引导学生说出课题。他叫起一个学生，启发道：“如果有个人到了一个遥远的地方，时间一长，他开始想念自己的亲人，这叫做什么？”

学生答道：“多情。”

“可能是我问的方式不对，也可能是你理解有误。好，我换个角度再问，这个人待在外乡的时间相当长，因此长夜里他只要看见月亮就会想起自己的家乡，这叫做什么？”教师又问道。

“月是故乡明。”学生很干脆地答道。

“不该这样回答。”教师有点着急了。

“举头望明月，低头思故乡。”学生回答的语气显然不太自信了。他抬头一看，教师已是满脸阴云，连忙换了答案，“月亮走，我也走。”