



普通高等教育“十三五”规划教材

网页设计

WANGYE SHEJI

主编 ◆ 谷海凝



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



普通高等教育“十三五”规划教材

网页设计

WANGYE SHEJI

主 编 ◆ 谷海凝

副主编 ◆ 姜 子 赵志霞 冯海伟

王晓燕 王鹏飞

参 编 ◆ 王艳丽 郭京玮 李家俊

柳 青 吴凯琪



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页设计/ 谷海凝主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2018.5

普通高等教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-303-23400-4

I. ①网… II. ①谷… III. ①网页制作工具—高等学校—教材 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 022948 号

营销中心电话 010-62978190 62979006
北师大出版社科技与经管分社 www.jswsbook.com
电子信箱 jswsbook@163.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司
经销: 全国新华书店
开本: 889 mm×1194 mm 1/16
印张: 7.5
字数: 160 千字
版次: 2018 年 5 月第 1 版
印次: 2018 年 5 月第 1 次印刷
定 价: 45.00 元

策划编辑: 华 珍 周光明 责任编辑: 华 珍 周光明
美术编辑: 刘 超 装帧设计: 刘 超
责任校对: 赵非非 黄 华 责任印制: 赵非非

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-62978190

北京读者服务部电话: 010-62979006-8021

外埠邮购电话: 010-62978190

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-62979006-8006

前 言

在“互联网+”时代发展的背景下，各个行业通过互联网来实现自己的需求。第40次《中国互联网络发展状况统计报告》中详细分析了中国网民规模情况，截至2017年6月，中国网民规模达到7.51亿，互联网普及率为54.3%，中国网站总数为506万个。社会对网页设计人才数量和质量的需求急剧上升。网页设计也成为大学本科、高职院校的广告设计与制作、数字媒体艺术、计算机应用、电子商务等相关专业的必修课程。

本书基于高职院校的特点，内容符合学生认知的规律和企业开发实际项目的要求，将典型项目贯穿整个教学过程，遵循“艺术与技术相融合，创意与实践兼修”的原则。本书采用“教、学、做”一体化教学模式以及项目—任务的架构，即将项目分解为独立的任务单元，完成各任务单元学习的过程，就是掌握知识和技能的过程。每个项目包括项目描述、学习目标、项目分析、任务实现、经验技巧、实战演练、项目小结、知识问答、拓展实训几部分，促使学生从简单到复杂、从模仿到创新的转变。

本书共分八个项目，分别是职业体验、网站策划、网页页面设计、网页页面版式设计、网页色彩设计、网页图形图像设计、网页界面字体设计、网页前端制作。

本书编写团队有着多年网页设计及平面设计的教学经验，并长期从事网页设计工作，积累了很多设计经验，希望本书能够为广大的网页设计爱好者提供帮助和参考。

本书由谷海凝担任主编并负责全书内容的设计、审稿及统稿，姜子、赵志霞、冯海伟、王晓燕、王鹏飞担任副主编，参与编写的还有王艳丽、郭京玮、李家俊、柳青、吴凯琪等。本书具体编写分工如下：谷海凝编写项目一、项目二；王晓燕编写项目三；姜子编写项目四、项目五；王鹏飞编写项目六；赵志霞编写项目七；冯海伟编写项目八。另外，王艳丽、郭京玮、李家俊、柳青、吴凯琪等提供了相关教学案例。

由于时间仓促，且编者水平有限，书中难免有不妥和疏漏之处，敬请广大读者批评指正。本书素材索取方式：QQ771794594。

编 者

目 录

项目一 赏析优秀网站——职业体验 /1

【项目描述】	1
【学习目标】	1
【项目分析】	1
【任务实现】	1
【经验技巧】	12
【实战演练】	12
【项目小结】	13
【知识问答】	13
【拓展实训】	13

项目二 张家口特产网站设计——网站策划 /14

【项目描述】	14
【学习目标】	14
【项目分析】	14
【任务实现】	14
【经验技巧】	18
【实战演练】	19
【项目小结】	19
【知识问答】	19
【拓展实训】	19

项目三 张家口特产网主页设计——网页页面设计 /20

【项目描述】	20
【学习目标】	20
【项目分析】	20
【任务实现】	20
【经验技巧】	30
【实战演练】	30
【项目小结】	30
【知识问答】	31

【拓展实训】	31
项目四 REEF 运动品牌主页设计——网页页面版式设计 /32	
【项目描述】	32
【学习目标】	32
【项目分析】	32
【任务实现】	33
【经验技巧】	47
【实战演练】	48
【项目小结】	48
【知识问答】	49
【拓展实训】	49
项目五 小米商城品牌主页设计——网页色彩设计 /50	
【项目描述】	50
【学习目标】	50
【项目分析】	50
【任务实现】	50
【经验技巧】	66
【实战演练】	66
【项目小结】	67
【知识问答】	67
【拓展实训】	67
项目六 GK 化妆品有限公司主页设计——网页图形图像设计 /68	
【项目描述】	68
【学习目标】	68
【项目分析】	68
【任务实现】	68
【经验技巧】	75
【实战演练】	75
【项目小结】	75
【知识问答】	75
【拓展实训】	75
项目七 圣诞购物主题网页设计——网页界面字体设计 /76	
【项目描述】	76
【学习目标】	76
【项目分析】	76
【任务实现】	76
【经验技巧】	90

【实战演练】	90
【项目小结】	90
【知识问答】	90
【拓展实训】	90
项目八 张家口特产网站建设与制作——网页前端制作 /91	
【项目描述】	91
【学习目标】	91
【项目分析】	91
【任务实现】	91
【经验技巧】	110
【实战演练】	110
【项目小结】	110
【知识问答】	110
【拓展实训】	110

项目一 赏析优秀网站

——职业体验

【项目描述】

随着信息科学技术的飞速发展，互联网已经成为人们生活的重要组成部分。人们通过网络进行信息资源的获取和共享。海量网站的出现既满足了浏览者不同的需求，繁荣了经济，也成为了商家宣传自身品牌形象的一种重要手段。

本项目通过赏析优秀的网站，引导读者了解网页设计的相关知识、网页的构成元素。在学习设计、制作网页之前，先欣赏一些优秀的网站，并对网页进行分析，理解网页的创意设计等。学习他人之长，激发读者学习网页设计的兴趣，为网页设计制作奠定基础。

【学习目标】

1. 知识目标
 - 理解网页设计的相关概念
 - 掌握网页的构成要素及特性
 - 理解网页的创意设计的原则
2. 能力目标
 - 能够对课程与岗位的相关网页知识有一定了解
 - 具有创新思维方式和思维习惯能力
 - 具有从网上搜索资料的能力

【项目分析】

通过对山东劳动职业技术学院官网、唯品会电商网站、不同创意风格网站的赏析，形象直观地知识讲解，使初学者能对网页设计有一个整体的认知。本项目分为三个任务。

任务 1：赏析“山东劳动职业技术学院”网站。本任务的目标是通过浏览学院网站，解释

网页设计中涉及的基本知识，从而理解网页设计、网站网页的相关概念以及网站的分类。

任务 2：赏析“唯品会”电商网站。本任务的目标是通过浏览企业网站，来分析网页的界面组成，掌握网页的界面构成和要素。

任务 3：网页界面创意设计。本任务的目标是通过浏览优秀网站，让学生感受到创意的神奇与魅力，激发学生的主动性和积极性。提升学生的创意思维能力，培养学生良好的创意思维方式和思维习惯。

【任务实现】

任务 1：赏析“山东劳动职业技术学院”网站(图 1-1)



图 1-1 学院网站首页

任务描述:

通过对网站的结构、功能要素和版面风格进行分析,留下直观的印象,为学习网页设计相关知识奠定基础。

知识讲解:

一、网页设计基础知识

1. 网页设计的概念

随着互联网的普及和信息技术的飞速发展,互联网已成为继报纸、广播和电视后的第四媒体,逐渐走向成熟和完善。网页设计行业也逐步脱离了传统的广告设计的范畴,而形成了独立的领域。

维基百科对网页设计的定义:“使用标识语言(Markup Language),通过一系列设计、建模和执行的过程,将电子格式的信息通过互联网传输,最终以图形用户界面(GUI)的形式被用户所浏览。”

具体来说,网页设计是以互联网传播技术为基础,以屏幕为载体,以网页为表现形式,呈现在浏览器中,它承载信息传播、体现艺术审美和网站功能,对网页要素进行视觉创意设计并通过技术手段制作到网站页面的过程。

2. 网页设计的基本内容

根据网页设计的工作流程,分为前期的策划准备环节、中期的设计和制作环节以及后期的测试、发布及运行维护环节。网页设计主要包括用户研究、信息设计、交互设计、视觉设计、程序设计、网站管理等内容(图 1-2)。

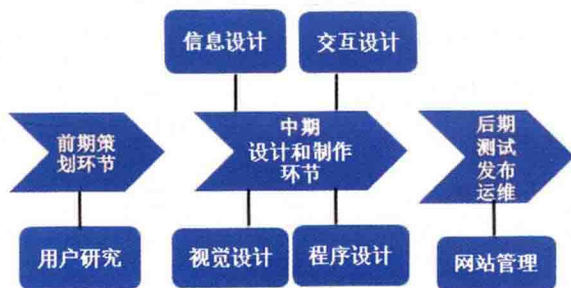


图 1-2 网页设计内容示意图

(1) 用户研究

网页设计的开端是从客户需求分析来入手

的。要设计出真正满足用户需求的网站,就要基于依据用户体验理论进行用户研究,这包括客户分析、受众分析、技术分析、行业分析(包括对手调查)。通过分析阶段来确定网站的定位,进而形成网站设计思路。

(2) 信息设计

网站都是由页面构成的,不同层级的信息可以放在不同的页面中,用链接方式将单个页面连接起来,成为完整网站。网站的内容结构和内容信息的一切问题都属于信息设计的范畴。在设计网站之前,首先应该对网站内容信息进行规划设计,对信息进行分级处理,使网站有清晰的信息逻辑结构关系。

(3) 交互设计

交互设计的工作集中在能被响应的区域。如超级链接、按钮、输入框、单选多选,它基于用户体验的理论,让用户操作简便、舒服。

(4) 视觉设计

网站作为新媒体,不仅仅是信息的传递,还需要从审美的方面入手,制作出清晰、整体性好的页面使人浏览起来产生愉悦感,更容易接受信息。这里包括版式设计、色彩设计、图形图像设计、字体设计。

(5) 程序开发

网站的前端和后台都需要编写代码,以实现网站的功能、布局、交互和数据库访问连接。

(6) 网站管理

网站管理涉及计算机信息技术、运行维护及营销推广等内容。网页设计是一个系统工程。

3. 网页设计相关岗位

围绕着互联网时代的网页设计岗位有网页美工、网页设计师、网页前端设计师、网站程序设计师、UI设计师、网页设计总监等,同时也出现了产品经理、用户体验师、原型师、SEO(搜索引擎优化)等周边职业。

对于广告设计与制作专业的人员,要成为网页设计师,需要掌握和精通网页设计的相关概念,熟悉网站设计流程和策划,熟练掌握目前行业中网页设计的方法,熟练掌握网页设计

软件,掌握网页视觉传达设计的创意和实践,了解网页界面交互设计的特点、网页制作的方法。具备通过对客户需求分析,从美学的角度去完成网页的设计;具备良好的艺术审美观、创意思维能力。

以下是“拉勾网”网站(<http://www.lagou.com>)中人才招聘栏目经常出现的对网站设计师招聘的文字。

网站美工职位描述:

(1)精通 Photoshop、Flash、Dreamweaver、DIV+CSS 等网页设计软件;

(2)具有深厚的美术功底及良好的创意构思能力,能很好把握视觉色彩与网站布局,思想敏锐活跃,具有丰富的视觉创作经验和独到的审美修养;

(3)具备优秀的网站整体策划、设计能力,有丰富的网页设计经验;

(4)能负责企业产品的界面进行设计、编辑、美化等工作;

(5)能负责新媒体 Html 5 页面设计工作。

网站设计师职位描述:

(1)具有较强的网页策划能力,能分析企业和市场的反馈信息,并能制订策划方案;

(2)具有较强的网页界面要素创意设计、图片美化处理、排版以及切图的能力;

(3)掌握版式设计技巧、色彩搭配、图形图像设计、字体设计等网页平面设计思维知识;

(4)能熟练操作 Photoshop、Illustrator、Flash、Dreamweaver 等网页设计软件;

(5)具备独立创意、设计的能力以及对色彩感觉和设计想法有独到见解,有较强的美术功底;

(6)具有较强的网页布局能力、懂得 Html 5 编程和 CSS 使用的方法;

(7)对用户行为和体验有一定见解,能站在用户角度思考网站的可用性,并能进行页面优化;

(8)具备审美能力、创意能力、空间感结合的市场营销能力,具有一定的人际能力、沟通

能力和计划与执行能力。

二、网站和网页的概念

1. 网站

网站(Web Site)是一个存放网络服务器上的完整信息的集合体。它包含一个或者多个网页,这些网页以一定方式链接在一起,成为一个整体,用来描述一组完整的信息或达到期望的宣传效果。

2. 网页

网页(Web Page)是构成网站的基本元素,也是承载各种网站信息的平台。网页的文件扩展名有 .html、.asp、.php 等。

3. 首页

首页(Home Page)是进入网站的第一个页面,它是整个网站的风格体现,通常为目录性质的页面,以便引导浏览者进行其他内容和页面的操作。它又是一个特殊的网页,作为整个网站的起始点和汇总点。

有的网站的入口是带有动画的形象页面,并将首页的链接放置在形象页上,浏览者需要单击链接进入首页。

除了首页外,还有一级页面(首页链接的页面)、二级页面(一般是具体内容的展示)、三级页面,它们在设计风格上有高度的统一性。

4. 静态网页和动态网页

静态网页:客户端与服务器不发生交互。静态网页指的是访问者只能被动地浏览网站建设提供的网页内容的网页。

(1)静态网页的特点

①静态网页文件以 .htm、.html、.shtml 等常见形式为后缀,不含有“?”;

②网页内容一经发布到网站服务器上,无论是否有用户访问,每个静态网页内容都固定地保存在网站服务器上;静态网页是一个独立不变的文件;

③静态网页的内容相对稳定,因此容易被搜索引擎检索;

④静态网页没有数据库的支持,在网站制作和维护方面工作量较大;

⑤静态网页交互性仅限于客户端，在功能方面有较大的限制；

⑥网页上能动的元素只是一种动态效果，不等于动态网页。

动态网页：客户端与服务器要发生交互。动态网页指的是浏览器可以和服务器数据库进行实时数据交流的交互网页。

(2)动态网页的特点

①动态网页以 .asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式为后缀，并且在某些动态网页网址中有一个标志性的符号“?”；

②动态网页的内容能根据某种条件的改变而自动改变、能与服务器端交互信息，如网页登录页面，信息流向是双向的；

③动态网页以数据库技术为基础，并可读写服务器端的文件，大大降低网站维护的工作量；

④动态网页技术的网站可以实现更多的功能，如用户注册、用户登录、搜索查询、用户管理、订单管理等；

⑤当用户请求时先由服务器运行得到结果后才返回一个完整的(静态)网页给客户端浏览器；动态网页是保存在服务器上的文件，与客户端的文件是不相同的两个文件。

三、网页设计相关软件和技术

网页设计既有视觉艺术的表现力又有新媒体设计交互性和体验性，体现了技术与艺术结合的力量。技术服务于艺术的创意和表现。技术是艺术的基础，艺术性和个性的网页需要技术的支持。

1. 网页设计软件

(1)Photoshop 图像处理软件

Photoshop 是由 Adobe 公司推出的功能强大的平面图像处理软件。Photoshop 在图像编辑、视觉传达设计、数码照片处理等各行各业都有广泛应用，是网页设计必不可少的网页图像处理软件。

(2)Flash 动画设计软件

Flash 是由 Macromedia 公司开发的一款优秀的网页动画软件，现已被 Adobe 公司收购。

Flash 主要应用于网页动画制作、教学动画演示、在线游戏等领域。在网页制作中可利用 Flash 软件实现矢量条幅广告动态效果、改变尺寸的导航界面和交互效果网页。

(3)Dreamweaver 网页设计软件

Dreamweaver 是由 Adobe 公司推出的网页编辑工具。Dreamweaver 这是现在使用最广泛的网页编辑工具之一，该软件已经成为专业级的网页制作工具，它包括所见即所得的编辑环境、支持最新的 DHTML (Dynamic HTML, 动态 HTML) 和 CSS 标准。它采用了多种先进技术，能够快速高效地创建极具表现力和动感效果的网页，使网页创作过程变得非常简单。

2. 网页制作主要技术

网页是由 Html、CSS、JavaScript 三种技术做出来的。它们在网页设计中扮演了重要的角色。Html 是基础架构，CSS 用来美化页面，而 JavaScript 用来实现网页的动态性、交互性。

(1)Html

Html(Hyper Text Markup Language, 超文本标记语言)是目前最流行的网页制作语言。互联网中的大多数网页都是由 Html 语言所构成。Html 是建立网页文本的一种标记语言，Html 文本是由 Html 命令组成的描述性文本，它的命令可以说明文字、图形、动画、声音、表格、链接等。结构包括头部和主体两部分。Html 5 是近十年来 Web 开发标准最巨大的飞跃，是对 Html 的重大修改。Html 5 并非仅仅用来表示 Web 内容，它的新使命是将 Web 带入一个成熟的应用平台，在 Html 5 平台上，视频、音频、图像、动画，以及同计算机的交互都被标准化。

(2)CSS

CSS 是 Cascading Style Sheet 的简称，即层叠样式表。CSS 是由 W3C 组织制定的一种非常实用的网页元素定义规则，是用来进行网页风格设计的。CSS 是对 Html 的补充，利用 CSS 可以有效地对页面的布局、字体、颜色、背景和其他效果实现更加精确的控制。通过设

立 CSS，可以统一地控制 Html 中各标志的显示属性，节省许多重复性格式的设定。

CSS 3 是 CSS 技术的升级版本，CSS 3 语言开发是朝着模块化发展的。以前的规范作为一个模块实在是太庞大而且比较复杂，所以，把它分解为一些小的模块，更多新的模块也被加入进来。这些模块包括：盒子模型、列表模块、超链接方式、语言模块、背景和边框、文字特效、多栏布局等。

(3) JavaScript

JavaScript 就是适应动态网页制作的需要而诞生的一种新的编程语言，如今越来越广泛地用于网页制作中。JavaScript 是一种基于对象和事件驱动并具有相对安全性的客户端脚本语言。同时也是一种广泛用于客户端 Web 开发的脚本语言，常用来给 Html 网页添加动态功能。

常用软件和技术图标如图 1-3 所示。



图 1-3 常用软件和技术图标

四、网站的分类

网站通常的分类方式有网站技术分类、网站主体分类和网站内容分类三种。按照网站技术分类，可分为静态网站和动态网站。按照网站主体分类，一般分为国家职能部门网站、企事业单位网站、个人网站。按照网站内容分类，大致可以分为门户型网站、平台型网站、品牌型网站、专题型网站和移动端网站。其中门户型网站分为综合型门户网站和垂直型门户网站，如网易、新浪网等属于综合型门户网站，内容全面；聚美优品等属于垂直型门户网站，内容单一，主要是针对女性的相关物品。平台型网站可以是信息平台，也可以是购物平台，如 58 同城。品牌型网站主要是企业网，这些网站主要是为了让外界了解企业自身、树立良好企业形象、打造企业品牌。移动端网站是随着手机的普及，移动端正在一步一步地引导消费者，

促使他们消费习惯的改变，各电商企业也纷纷发力移动端布局。因此，移动端网站界面的设计也越来越重要。下面简单赏析不同类型的网站。

五、网站赏析

1. 网易官网(图 1-4)

网站类别：综合型门户网站。

网站 URL：<http://www.163.com>。

网站特点：页面信息量大、重要信息放在头部。内容以文字图片为主，版式以分栏为主，布局紧凑。颜色稳重大气。



图 1-4 网易网站首屏

2. 拉勾网官网(图 1-5)

网站类别：互联网行业招聘平台。

网站 URL：<http://www.lagou.com>。

网站特点：注重用户体验、搜索和导航功能强大。版面布局简单明了，方便操作。主色是绿色，平和、简约、充满生机。



图 1-5 拉勾网网站首屏

3. 迪奥官网(图 1-6)

网站类别：时尚用品类企业网站。

网站 URL：<http://www.dior.cn>。

网站特点：注重视觉传递效果，通过广告图片传递品牌格调。版面布局分层式网格设计，图文有序，精致条理。方便操作。颜色是黑色导航和浅灰背景，营造高端、内敛、简约时尚

的品牌气质。

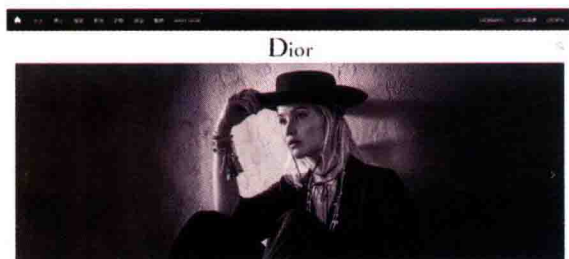


图 1-6 迪奥网站首页

4. 锤子科技官网(图 1-7)

网站类别：科技类企业移动端网站。

网站 URL：<http://www.smartisan.com>。

网站特点：产品定位突出，整体风格体现艺术感、科技感和时代感。版面布局简洁、清晰，突出企业主推产品和活动。颜色是黑色和红色，营造大气、稳重和科技的品牌气质。



图 1-7 锤子科技移动端首屏和导航设计

网站赏析思路：

网站：山东劳动职业技术学院网站。

网站 URL：www.sdlvtc.cn。

网站特点：山东劳动职业技术学院官方网站属于公办非营利性的教育类网站。作为全日制普通高等院校网站，它担负着向公众进行学院形象宣传、政务工作及学院内部的学习交流、资源共享。通过网站使公众最方便快捷地了解学校，方便招生和宣传，满足校内师生教学交流、科研以及完成校内校务实现网络办公的要求。

下面对网页的网站结构和界面的功能要素进行说明。

(1)网站的结构

网站由首页、一级页面和二级页面组成(图 1-8)，包括静态网页和动态网页(图 1-9、图 1-10)。



图 1-8 网站结构示意图



图 1-9 静态网页



图 1-10 数字校园动态网页登录界面

专题页面链接：专题页面是对专一产品或活动的内容集中收集主题页面。主题鲜明，目的明确，时效性强，更新快。可单独进行推广，可在短的时期内聚集起用户群。比如山东劳动职业技术学院开展创建文明校园专题网页，体现学院的重要信息传递和学习功能(图 1-11)。



图 1-11 学院专题网页

(2) 网站界面功能要素构成

首屏：Web 页面不滚动的第一屏。学院将首屏设置为网站 Logo、主导航、条幅轮播广告等。

网站 Logo 即学院标志。

网站导航：分为学院概况、机构设置、教学研究、学生工作、招生就业、合作交流等模块。

网站条幅：包括七个条幅照片轮播广告，展示学院风采。这是学院网站的第一屏，视觉的焦点以条幅照片为主(图 1-12)。



图 1-12 网站条幅

网站内容栏：首页设置的栏目科学合理、条理清晰，突出信息的时效性(图 1-13)。



图 1-13 网站内容栏

网站底部导航：设置常用办公与教学事务的图标，如学院邮箱、精品课程等(图 1-14)。



图 1-14 网站底部导航

网站页尾：主要包括学院地址、版权信息和官方微信(图 1-15)。



图 1-15 网站页尾

学院网站按照界面的功能，界面中采用了国字型结构，版面得到最大化利用，信息量大，页面布局结构简约、有序、一目了然。

本网站主色调采用了蓝色和白色。页面中的文字、链接、栏目等主要以蓝色进行设计。页面颜色干净、明亮，为访问者营造出一个清新又温馨舒适的学习和工作环境。

任务 2：赏析“唯品会”电商网站

任务描述：

伴随“互联网+”时代的到来，传统商业活动走向网络化，信息化。在各类网站中，设计开发企业网站、电商网站成为网页设计重要领域。下面从网页构成的角度对“唯品会”电商网站进行赏析。

知识讲解：

一、从网页构成的视听要素来看

从构成的视听要素来看，网页一般由文字、图形图像、按钮、视频、音频、动画和交互元素构成，如图 1-16 所示的酷狗音频首页。

1. 文字

文字作为信息传递的主要手段，目前也是网页设计的主体。文字是网页中必不可少的元素，网页文字的主要功能是传递内容和表达信息的主题，文字设计给浏览者留下清晰的视觉印象，因此避免页面繁杂零乱，使人易认、易

懂、易读。

2. 图形图像

图形图像是继文字后引入到网络中的多媒体元素，也具有美化网页的效果。网络可以图文并茂地向用户提供信息，成倍地加大了它所提供的信息量。

3. 按钮

按钮又称命令按钮(Command Button)，是网页中最常用的控件。按钮是用户和网页互交的中介。通过接受、传达的命令来完成中转，传达用户指令的控件。按钮有易识别、操作反馈好的特点。通常分为系统按钮、图片自制按钮。

4. 视频

因视频本身特有的形象具体、多样化、开放性、主流化、沉浸感、互动性强的特质，视频很容易被大家所接受。视频同文字、图片一样，越来越会成为每个网站基础的内容元素，重要的组成部分。目前视频呈现的形式有视频直播、视频点播、视频教学、视频条幅广告、视频背景等。

5. 动画

动画是网页上动态的元素，通过出众的、有创意的动画来吸引浏览者的有效的方法。

网页中通过包括动画广告，这种形式在于更加直接及直面的让客户了解到广告的内容。动画广告还会给网站带来可观的收益，提高了网站本身的价值。动画制作的手段有很多，技术发展也很快。

6. 交互元素

一个网站的页面交互性对于用户的重要性是不言而喻的。在一个网站中，网页上的常用交互元素包括页面上的按钮、超级链接、表单等。



图 1-16 酷狗音乐首页

二、从网站界面功能构成来看

从网站界面功能构成来看，每一种界面要素都承担网页的部分功能，通常包括页头(一般包括 Logo)、导航栏、条幅广告、栏目区域和页尾部分。由于网站的功能和用户需求的不同，网页界面要素也会改变和创新。

三、网站赏析

赏析电商网站，电商网站是企业、机构或个人在互联网建立的开展电子商务的信息平台。它是从事互联网销售的一种手段。下面我们通过赏析电子商务网站“唯品会”来探讨该网站的首页的界面构成。

网站赏析思路：

网站：唯品会官网。

网站 URL：<http://www.vip.com>。

网站类别：电商网站。

网站的首页是网站的入口，在设计时倾向该网站的功能，引导用户浏览该网站中的其他部分内容。同时电商网站还承载了引导用户和品牌形象的展示。通常首页的界面功能要素分为：

(1) 页面头部：包括网站的 Logo、广告服务条款、搜索栏、会员服务(图 1-17)。

(2) 导航栏：包括总导航和侧边导航(图 1-18)。总导航是网站的商品类别目录和索引。侧边导航则快速定位到首页的相应品牌内容。有

的侧栏是分类导航，辅助导航实现产品精确的分类。



图 1-17 唯品会首屏中的页头、主导航



图 1-18 唯品会侧栏

(3) 条幅广告(Banner)：电商中的条幅广告在主导航的下方(图 1-19)。首屏一般通过 Banner 将推荐和活动展示出来。



图 1-19 条幅广告

(4) 栏目区域：唯品会的栏目区域是商品展示区，模仿商场的楼层设计(图 1-20)。



图 1-20 栏目区域

(5) 页尾：电商的页尾主要由承诺、服务保障和版权信息等部分组成(图 1-21)。



图 1-21 唯品会的页尾区

任务 3：网页界面创意设计

任务描述：

通过对不同风格的网页欣赏，学习和启发网页创意的设计思路。通过对创意思维及创意风格的讲解，启发学生全面的创新思维，培养学生的个性化意识。

知识讲解：

一、什么是创意

创意是引人入胜、精彩万分、出其不意的想法；创意是捕捉出来的点子，是创作出来的奇招……这些都指出了创意的特点。网页创意设计是网页设计者在新媒体时代以获取的技术和艺术经验为基础，根据设计目的和要求自觉地对网页要素进行艺术规划的创造性的思维活动。

二、创意的原则

网页的创意设计，是技术与艺术的结合，内容与形式的统一。它要求设计者必须掌握以下几个原则。

1. 主题鲜明

创意必须能够反映主题、表现主题。网页创意设计，其最终目的是达到最佳的主题诉求效果。一方面通过对网页目标运用逻辑规律、心理体验来设计信息结构，通过交互引导浏览者获取信息内容；另一方面通过对网页构成元素运用艺术的形式美法则进行条理性处理，更好地营造符合设计目的的视听环境，突出主题，增强浏览者对网页的注意力，增进对网页内容的理解。只有两个方面有机地统一，才能实现最佳的主题诉求效果。

例如苹果官网首页(图 1-22), 主题展示新品, 鼠标移动到每个分块图片浏览新品的功能。点击图片可以看到对应的详细信息。这种交互设计直接简单, 实现快速浏览。从视觉设计上风格大气简约。版面用图片将屏幕分块, 营造清晰直观的视觉。



图 1-22 苹果官网首页

2. 网页信息明晰

对于网页来说, 网页传递出各种信息。信息的品质与数量决定了人们对这个网页的评价。网页设计时, 如何将浏览者顺利地引向信息内容, 明确划分信息群, 使其能迅速找到所需要的信息, 是非常重要的核心, 它展示了网站的规模、储备方式和查阅方式。

例如 VIVO 官网(图 1-23)主导航栏中。鼠标滑过出现该商品系列的不同产品。



图 1-23 VIVO 官网

3. 形式与内容统一

内容是构成设计的一切内在要素的总和, 是设计存在的基础, 形式是构成内容诸要素的内部结构或内容的外部表现方式。网页设计所追求的形式美必须适合主题的需要, 这是网页设计的前提。只讲花哨的表现形式以及过于强调“独特的设计风格”而脱离内容, 或者只求内

容而缺乏艺术的表现, 网页设计都会显得空洞无力。只有将二者结合起来, 才能达到形式与内容的和谐统一。

例如卡地亚奢侈品牌网站(图 1-24), 简约的设计使浏览者聚焦在内容上来, 图片内容的展示通过分割线起到很好视觉引导效果, 内容跟形式达到很好的统一。这种分割图片的设计方式, 在高端品牌网站中很流行。



图 1-24 卡地亚官网

三、网页创意的过程

创意是传达信息的一种特别方式。根据美国广告学教授詹姆斯的研究, 创意思考的过程分 5 个阶段:

(1)准备期: 研究所收集的资料, 根据旧经验, 启发新创意。

(2)孵化期: 将资料咀嚼消化, 使意识自由发展, 任意结合。

(3)启示期: 意识发展并结合, 产生创意。

(4)验证期: 将产生的创意讨论修正。

(5)形成期: 设计制作网页, 将创意具体化。

网站赏析思路:

网页设计行业竞争激烈, 如何在平庸的网站中脱颖而出, 网站必须要创新。一方面随着 HTML 5、CSS 3 的广泛应用及 JavaScript 框架技术的崛起, 网页的技术性和功能性大大提升。另一方面人们对审美要求的不同提升。网页从样式、配色到功能性必须进行多角度考虑。当下的新媒体时代是技术与艺术发生融合的时代。最终目的就是连接这二者, 实现更加“无缝衔接”的浏览体验。网页的创意要按照创意的原则即围绕网站的主题、信息和形式, 发挥技术和