



普通高等院校经济管理类“十三五”应用型规划教材
【工商管理系列】

大学生创新创业基础

THE FOUNDATION OF
COLLEGE STUDENTS' INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP

主编 李国强 刘君

免费提供
授课用
电子课件



机械工业出版社
China Machine Press

普通高等院校经济管理类“十三五”应用型规划教材
【工商管理系列】

大学生创新创业基础

THE FOUNDATION OF
COLLEGE STUDENTS' INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP

主编 李国强 刘君
副主编 杨如意 耿合江 仝鑫 杨伟鸽



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 李国强, 刘君主编. —北京: 机械工业出版社, 2019.1
(普通高等院校经济管理类“十三五”应用型规划教材·工商管理系列)

ISBN 978-7-111-61501-9

I. 大… II. ①李… ②刘… III. 大学生 - 创业 - 高等学校 - 教材 IV. G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第275045号

本书将创新与创业的教学内容融为一体, 创新理论与创业实践相结合, 在内容安排上以简明、通俗、实用为原则, 力求具有指导性、实用性和新颖性, 主要包括放飞创业梦想、培养创新能力、组建创业团队、发现创业机会、防范创业风险、整合创业资源、创设商业模式、论证创业计划、创办新企业。

本书着力培养大学生创新创业意识与精神, 强化大学生创新创业的实践能力, 适合作为应用型本科或高职高专学生创业通识课程和实践的教材。

出版发行: 机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 邵啊敏

责任校对: 李秋荣

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版次: 2019年1月第1版第1次印刷

开本: 185mm×260mm 1/16

印张: 16

书号: ISBN 978-7-111-61501-9

定价: 39.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379210 88361066

投稿热线:(010) 88379007

购书热线:(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

Preface 前言

创新精神与创业能力在当今社会竞争中十分重要。在全球新一轮的科技革命和产业革命的推动下,我国经济发展已经进入调结构、稳增长、上层次的关键时期。出于经济转型和全球化竞争的迫切需要,很多国家都加强了对本国创新创业水平的关注度,创新创业也成为我国经济持续发展的原动力和国家竞争力的主要源泉。

自1947年哈佛大学商学院开设创业课程以来,欧美等创新型国家的高校已经普及创新创业教育,为本国经济社会发展培养了大量的创新创业型人才。我国高校的创业教育始于20世纪80年代,随着国有企业改革和大学生分配制度改革不断推进,1998年教育部首先在9所高校开展创业教育的实践探索。

2007年10月,党的十七大报告提出“以创业带动就业”,将创业纳入国家发展战略。2013年11月,党的十八届三中全会进一步强调,“完善扶持创业的优惠政策,形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业新机制”。2015年国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,为我国高校创新创业教育的开展做出了全面部署,也将高校创新创业教育的开展推向了新的高度。

为贯彻落实《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》和《普通本科学业创业教育教学基本要求(试行)》的文件精神,满足高校创新创业教育面向全体学生开展的需要,我们在当前高校创新创业教育教学、科研与实践的基础上,结合高校创新创业教育实际,组织具有丰富教学与实践经验的专家学者和一线教师编写了这本书。

本书以创新创业的过程为主线,将创新知识与创业知识有机地结合在一起,内容包括放飞创业梦想、培养创新能力、组建创业团队、发现创业机会、防范创业风险、整合创业资源、创设商业模式、论证创业计划、创办新企业九个章节。每章的开始部分设置有“本章概要、重点难点、学习要求、案例导入”,便于指导学生的学习思路与激发他们的学习兴趣;中间部分设置“创业名言、课堂练习、创业案例、延伸阅读”,便于学生补充创业知识、拓宽创业视野、理清创业思路;末尾部分设置“问题思考、实训活动”,便于学生掌握学习内容、增强创业实践能力。

本书各章编写情况如下:刘君编写了第1章,杨如意编写了第2章和第8章,仝鑫编写了第3章,李国强编写了第4章和第7章,耿合江编写了第5章和第9章,杨

伟鸽编写了第6章，李国强负责全书的统稿和修改。另外，安鑫丽、刘晓静参与编写了本书，安鑫丽协助部分案例的整理，刘晓静协助全书的统稿。

本书在编写过程中借鉴、参考了创业教育专家李家华教授主编的《创业基础》，黄河科技学院的杨雪梅教授、河南农业大学的王文亮教授主编的《大学生创新创业教程》，南京财经大学的李时椿教授、常建坤教授主编的《创业学：理论、过程与实务》等大量创业指导与创业教育研究方面的文献资料，并得到了中青创想教育科技（北京）有限公司的徐俊祥老师，安阳高新技术创业服务中心的靳冬、张谊静两位老师的大力支持。书中引用的案例与材料部分来自期刊、网络，在此一并表示感谢！

由于编者水平有限，书中难免有疏漏、不当之处，敬请读者指正。

编者

本书是关于学生创新精神与意识、创业素质与能力培养的教材，通过传授创新思维与原理，讲解创业理论与实务，提高学生的创新精神和创业能力，使其掌握创新的思维与方法，了解创业的基本规律，能够在将来的工作中实现岗位创新或者在适当的时候把握机会、开办企业。

教学方式建议

创业基础课作为通识课，面向多个学科与专业的学生。许多学生缺乏商科的基础知识和创业的兴趣，为提高学生学习兴趣，达到预期的教学效果，建议在课堂上以“讲授+讨论+游戏”的形式为主。利用书中设置的“重点难点、创业案例、延伸阅读、课堂练习、实训活动”等，教师先讲授理论，再辅以课堂讨论与课下实训，让学生在互动与实践学习中学习。通过体验组建创业团队、发现创业机会、整合创业资源、制订创业计划、进行商业路演、注册新企业等一系列创业过程，锻炼学生的协调沟通能力、商机识别能力、问题解决能力，起到全面掌握创新创业基本理论和实务知识的效果。

学时分配建议（供参考）

章号	教学内容	学习要点	学时安排
第1章	放飞创业梦想	(1) 创业基本知识	2
		(2) 创业精神的培育	
第2章	培养创新能力	(1) 创新的概念	6
		(2) 创新思维训练	
		(3) 创新原理和创新方法的应用	
第3章	组建创业团队	(1) 创业者及特征	4
		(2) 创业团队的构成	
		(3) 创业团队的类型	
		(4) 组建创业团队的程序和方法	
第4章	发现创业机会	(1) 创业机会的特征与来源	4
		(2) 识别创业机会的方法	
		(3) 创业机会评估的准则	
		(4) 开发创业机会的流程	

(续)

章号	教学内容	学习要点	学时安排
第5章	防范创业风险	(1) 创业风险的含义与特征	2
		(2) 创业风险的来源	
		(3) 识别创业风险的方法	
		(4) 创业风险控制与防范	
第6章	整合创业资源	(1) 创业资源的类型及作用	2
		(2) 创业融资的渠道和方法	
		(3) 创业资源的整合方法	
第7章	创设商业模式	(1) 商业模式的定义与类型	4
		(2) 成功商业模式的特征	
		(3) 设计商业模式的思路	
		(4) 商业模式的检验与评价	
		(5) 商业模式创新的思路及趋势	
第8章	论证创业计划	(1) 创业计划的作用和意义	4
		(2) 创业计划的论证	
		(3) 创业计划书的撰写方法	
		(4) 创业路演的技巧	
第9章	创办新企业	(1) 创办新企业的条件与常识	4
		(2) 公司设立的前期准备	
		(3) 选择企业的组织形式	
		(4) 企业起名与选址	
		(5) 企业注册流程及注意事项	
合计			32

Contents 目 录

- 前言
教学建议
- 第 1 章 放飞创业梦想 / 1**
- 本章概要 / 1
 重点难点 / 1
 学习要求 / 1
 案例导入 Facebook 的创富神话 / 1
 1.1 推开创业之窗 / 2
 1.2 培育创业精神 / 16
 问题思考 / 27
 实训活动 / 27
- 第 2 章 培养创新能力 / 29**
- 本章概要 / 29
 重点难点 / 29
 学习要求 / 29
 案例导入 清华博士发明了国内独家空气洗手装置 / 29
 2.1 创新概述 / 30
 2.2 创新素质与创新意识 / 32
 2.3 创新原理与创新方法 / 39
 问题思考 / 51
 实训活动 / 52
- 第 3 章 组建创业团队 / 54**
- 本章概要 / 54
 重点难点 / 54
 学习要求 / 54
 案例导入 第一团队 / 54
 3.1 创业者 / 55
 3.2 创业团队概述 / 62
 3.3 创业团队组建和发展 / 70
 问题思考 / 75
 实训活动 / 76
- 第 4 章 发现创业机会 / 79**
- 本章概要 / 79
 重点难点 / 79
 学习要求 / 79
 案例导入 牛仔裤的诞生 / 79
 4.1 创业机会概述 / 80
 4.2 识别创业机会 / 83
 4.3 评估创业机会 / 89
 4.4 开发创业机会 / 93
 问题思考 / 101
 实训活动 / 101
- 第 5 章 防范创业风险 / 103**
- 本章概要 / 103
 重点难点 / 103

学习要求 / 103

案例导入 博客网：中国 Web2.0
“先烈” / 103

5.1 创业风险概述 / 104

5.2 创业风险识别 / 110

5.3 创业风险控制 / 118

问题思考 / 128

实训活动 / 129

第 6 章 整合创业资源 / 131

本章概要 / 131

重点难点 / 131

学习要求 / 131

案例导入 周凯旋“借东风” / 131

6.1 创业资源概述 / 132

6.2 创业融资 / 137

6.3 创业资源的整合 / 149

问题思考 / 158

实训活动 / 159

第 7 章 创设商业模式 / 161

本章概要 / 161

重点难点 / 161

学习要求 / 161

案例导入 共享单车的盈利
模式 / 161

7.1 认识商业模式 / 162

7.2 设计商业模式 / 171

7.3 商业模式创新 / 179

问题思考 / 189

实训活动 / 189

第 8 章 论证创业计划 / 191

本章概要 / 191

重点难点 / 191

学习要求 / 191

案例导入 天地人企业管理咨询有限
公司创业计划 / 191

8.1 创业计划概述 / 193

8.2 创业计划的撰写 / 202

8.3 创业计划的陈述 / 211

问题思考 / 217

实训活动 / 217

第 9 章 创办新企业 / 219

本章概要 / 219

重点难点 / 219

学习要求 / 219

案例导入 新企业创建的合作
纠纷 / 219

9.1 企业相关概念及常识 / 220

9.2 新企业创办准备 / 226

9.3 注册新企业 / 234

问题思考 / 244

实训活动 / 244

参考文献 / 246

放飞创业梦想

本章概要

本章主要介绍创业基本知识与创业精神的培育，包括创业的内涵，创业涉及的机会、团队、资源三要素，创业的个人意义与社会意义，创业的类型与过程，以及如何认知创业精神，创业精神来源于哪里，具备创业精神会有什么作用，如何培育个人与社会的创业精神。

重点难点

1. 重点：创业的内涵，创业的要素，创业的类型，创业的意义与过程。
2. 难点：创业精神的本质，创业精神的来源，创业精神的作用，创业精神的培育。

学习要求

1. 知识目标：了解创业的内涵与意义，掌握创业的要素与类型。
2. 能力目标：具备分析创业、认识自我的能力。
3. 素质目标：理解创业精神的本质，培育自身的创业精神。

案例导入

Facebook 的创富神话

他在高中时放弃了百万美元年薪，毅然进入哈佛；他读大学时是个宅男，但他创办的社交网络有 8.5 亿用户；他荣登全球《福布斯》富豪排行榜第八位，却一直住在租来的房子里；雅虎出 10 亿美元购买他的公司，可他说，Facebook 是我的孩子，拒绝出售；28 岁的他曾和乔布斯、比尔·盖茨从容对话；他曾说：“我的理想是接管世界。”他，就是马克·扎克伯格。

马克·扎克伯格出生于 1984 年，2004 年从哈佛大学计算机和心理学专业辍学，是

目前全球最年轻的自行创业的亿万富豪，净资产超过 180 亿美元。

创建于 2004 年的 Facebook 从一个哈佛校内网站，到全美人气最高的大学生社交网站，再发展为全球性的社交网站，仅仅用了 4 年时间。

2012 年 5 月 18 日，全球最大社交网络公司 Facebook 在纳斯达克上市，此次 IPO 发行价为 38 美元/股，估值达 1 040 亿美元，当时是美国有史以来上市时市值最大的企业。据资本智商公司数据分析，按市值计算，Facebook 将成为第 23 大美国企业，超过在线购物网站亚马逊和思科系统公司。

Facebook 显然已经成为互联网市场又一块重要的财富掘金地，Facebook 的上市已经造就多名亿万富翁以及上千名百万富翁。

资料来源：根据“姜得祺，张鸥，现在，我们接管世界：马克·扎克伯格传[M]. 南京：江苏人民出版社，2012.”，有删改。

【课堂练习 1-1】请说出一条扎克伯格创业成功的原因。

1.1 推开创业之窗

【创业名言】

创业是一种思考、推理和行动的方式，它为机会所驱动、需要在方法上全盘考虑并拥有统筹平衡的领导能力。

——蒂蒙斯

创业不是魔法，也不神秘。它和基因没有关系。创业是一种训练，而就像任何一种训练一样，人们可以通过学习掌握它。

——彼得·德鲁克

每个人都想得到社会的认同，得到别人的尊重，都想展现自我价值，那么创业无疑是一条最好的道路。

——张瑞敏

创业不一定是自己真的去搞一个什么企业或者公司。创业是一种人生，是一种态度，是一种经历，是一种精神。只要你有了这样一种精神，在任何环境条件状况下，通过众多可能的形式或方式，你总能在这个世界上闯出一片展现你独特个性、人格、能力和魅力的新事物、新空间和新天地。

——陈宇

1.1.1 创业的内涵

“创业”一词最早出现于《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”《现代汉语词典》对“创业”的解释是：创办事业。而“事业”是指人所从事的，具有一定目标、

规模和系统而对社会发展有影响的、经济活动。《辞海》对“创业”的解释是：创立基业。“基业”是指事业的基础。由此可见，创办事业是创业的本质。“创业”从字面上理解由“创”和“业”两个字组成，所谓“创”就是创造，也可以理解为创建、创新、创立、创始，“业”则可以是基业、事业、家业等。

创业有两个特点：一是开创或创造，二是事业或事情。创业在英文中有多种表述方式，常见的有两种：一种是“Entrepreneurship”；另一种是“Start (Found) a Business (an Undertaking)”。前者主要用于表示静态的创业状态或活动，是指企业家、创业者眼中的创业；后者是指创办或建立新的企业或事业。相应地，创业有广义和狭义之分，狭义的创业特指个人或团队自主创办企业，广义的创业是指创办家业、创立事业与基业^{[1]2}。

由于创业是一个跨学科、多层面的复杂现象，在过去几十年里，创业领域引起了国内外许多学者的关注，不同学科都从特定的研究视角，运用本领域的概念和术语对其进行观察与研究，因而创业被不断赋予全新的内容。最早对创业进行解释的是奈特(Knight, 1921)，他认为创业是一种成功地预测未来的能力。纽约大学著名经济学教授柯兹纳(Kirzner, 1973)进一步发展了奈特的观点，指出创业是正确地预测下一个不完全市场和不均衡现象在何处发生的套利行为与能力。创新理论的鼻祖熊彼特(Schumpeter, 1934)认为，创业就是实现创新的过程，创业者的创新活动是使用和执行生产要素的新组合。美国克莱姆森大学教授加特纳(Gartner, 1985)认为，创业是建立新组织。我国学者大多数倾向于哈佛大学著名创业学教授史蒂文森(Stevenson)的观点：创业是不拘泥于当前资源约束，寻求机会进行价值创造的行为过程^{[2]25}。

因此，创业的内涵可总结为以下几点：一是创业的主体是个人或小规模团队。二是创业者的身份是资源(知识、能力、社会资本等)所有者和资源(资金、技术、人员、机会等)配置者。三是创业的关键是商业机会的发掘与把握。四是创业的前提是要打破规则和资源的约束，创业是一个创造性的过程，具有创新性，即创业的本质是创新。五是创业需要创立新的社会经济单元。六是创业的价值实现有赖于将所提供的产品和服务在市场上转化为商品。七是创业具有明确的目的性：创业过程必然要求创造价值、转移价值和获取价值。比如增加财富，包括个人和社会的物质与精神财富^{[3]84}。

【课堂练习 1-2】请谈谈你对创业的认识。

1.1.2 创业的要害

美国百森商学院创业学教授蒂蒙斯认为，创业的关键要素主要包括机会、团队和资源。这三个要素是创业活动中不可或缺的，如果没有机会，创业活动就是盲目行动，难以创造真正的价值。而机会又具有客观性与隐蔽性，如果没有创业者及其创业团队有效识别和开发机会，创业活动是不可能发生的；创业者及其创业团队把握住合适的机会后，还需要有相应的资金和设备等资源。如果没有必要的资源，机会也就难以被开发和实现。

1. 创业机会

创业机会是创业者可以利用的商业机会，也是创业过程的核心驱动力与起点。创业过程就是围绕机会进行识别、开发和利用的过程。一般来说，创业机会来自一定的市场需求和变化，当某种创意能够将人们潜在的需求转化为现实的、可以操作的需求，或使得某种未能满足的需求得到满足时，这种有价值的创意往往就意味着创业机会。创业机会具有明显的时间性，当创业处于机会窗口时，创业过程往往比较顺利，会有事半功倍的效果；当先于或迟于该时间窗口时，有可能会事与愿违；创业机会需要合适的创业者来发现，在资源、能力方面与机会相匹配的创业者比较容易获得创业成功。

2. 创业团队

创业团队是指在创业初期，由一群才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标而奋斗的人所组成的特殊群体。在知识经济时代，创业所要求的素质与技能往往涵盖经济、管理、技术、研发、营销、财务等多个方面，远远不是单个创业者凭一己之力所能企及的，单打独斗式的个体创业已经很难取得成功。与个体创业相比，团队创业具有团结协作、优势互补、成果共享、责任共担等多方面优势，这些对于创业成功起着举足轻重的作用。因而，创业团队是创业过程的主导者。

3. 创业资源

创业资源是指与创业活动直接相关的特定资产，包括有形资产与无形资产。创业资源是新创企业创立和运营的必要条件，不同的创业活动具有不同的资源需求，任何一个创业者都不可能于创业之初就把所有创业资源备齐，创业者往往通过创造性地整合资源来获得创业成功。

创业过程始于创业机会，而不是资金、战略、网络、团队或商业计划。开始创业时，创业机会比其他创业要素更重要。在创业过程中，机会、资源与团队之间经历着一个适应—差距—适应的动态过程。创业要能将机会、团队、资源三者做出动态的调整以达到相互间的匹配和平衡。因此，创业现象也被认为是团队、机会和资源三者之间的有效连接。其中，团队是创业的核心，是使机会识别利用与资源获取组合得以实现的驱动者。创业计划是沟通团队、机会和资源三个要素间相互匹配和平衡的语言和规则^{[2]32-33}。

【课堂练习 1-3】 如何理解创业三要素之间的关系？

1.1.3 创业的类型

创业从不同的角度、根据不同的标准可以做出不同的分类：根据创业动机，可分为机会型创业与生存型创业；根据创业者数量，可分为独立创业与合伙创业；根据创业项目性质，可分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业；根据创业方向或风险，可分为依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业。

1. 机会型创业与生存型创业

(1) 机会型创业。机会型创业意味着创业的出发点不是为了谋生，而是为了抓住并利用市场机遇。它瞄准市场机会，创造新的需求，或者满足潜在的需求。因此，它将推动新行业的发展，而不是加剧市场竞争。一般以政府公务人员、职业经理人、高校教师、科研人员、专利技术发明者的创业为典型。如比尔·盖茨、戴尔的退学创业，张茵、马云的辞职创业、雷军的转型创业都是典型的机会型创业。

特点：机会型创业以创造新的需求或满足市场潜在需求为目标，往往引发新产业的产生与发展，就业倍增效应强；能为目标客户创造新的价值，创新度高、发展潜力大，往往属于高成长型企业。

(2) 生存型创业。生存型创业指的是创业以谋生为目的。迫于生存压力，这类创业是在现有市场中寻找创业机会，没有创造新的需求，往往属于跟随型和模仿型，所以通常是小富即安，很难做大做强。社会上绝大多数下岗人员的创业就属于生存型创业。

特点：创业者属于被动创业，创业只为谋生，以获得必要的生活来源；一般可维持创业者及家人的生计，但因进入门槛低，缺乏科技含量，难以成为高成长型企业，通常无太大发展空间；主要解决创业者就业问题，一般不会雇用过多的劳动力，就业倍增效应弱。

2. 独立创业与合伙创业

(1) 独立创业。独立创业是指创业者独立创办自己的企业。其优点是：产权对企业家来说是独有的，经营决策由创业者自己掌控，决策效率高。其缺点是：受个人才能的局限，决策的科学性有时会比较低；创业资源相对比较匮乏，不利于项目的运作；风险无法分散，由创业者独自承担。

(2) 合伙创业。合伙创业是指与他人共同创办企业。其优点是资源准备相对容易，风险分摊，决策制衡，充分发挥集体智慧。但缺点在于权力多头，决策层级多，响应速度慢。合伙创业的优势与劣势与独立创业正好相反。

3. 传统技能型创业、高新技术型创业与知识服务型创业

(1) 传统技能型创业。传统技能型创业指使用传统技术、工艺的创业项目，它们具有永恒的生命力。特别是在酿酒、中药、手工艺品、食品加工等传统行业中，独特的传统工艺技术显示出持久的竞争力。无论是在国内还是国外，这种现象普遍存在。

(2) 高新技术型创业。高新技术创业指以高新技术为依托进行的创业。它的特点是知识密集、技术先进。创业所需要的关键技术极难开发，且资金投入较大，但只要开发成功，就具有较高的经济效益与社会效益。

(3) 知识服务型创业。知识服务型创业指的是为人们提供知识和信息的创业项目。当今社会，信息量与日俱增，知识更新越来越快，各类知识性咨询服务机构将会不断细化和增加，如律师事务所、会计师事务所、管理咨询公司、广告公司、培训机构等。这

类项目一般具有投资少、见效快、周期短的特点。

4. 依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业

(1) 依附型创业。依附型创业可分为两种情况：一种是依附于大企业或产业链，为大型企业提供配套服务。如专门为一种或某种类型的企业生产零部件或生产和印刷包装材料。另一种是特许经营的使用。如利用快餐连锁店、服饰专卖店的品牌效应和成熟的管理模式来降低运营风险。

(2) 尾随型创业。尾随型创业即模仿他人创业，创业项目没有任何创新，只是在地域、名称等方面有所变化，基本上是“新瓶装旧酒，换汤不换药”。它的特点一是先在短期内维持生存，随着市场经验的积累，然后逐渐进入强者行列；二是在市场上拾遗补阙，不求独揽全部业务，只求在细分市场上取得一席之地。

(3) 独创型创业。独创型创业指提供的产品或服务能够填补市场空白，在商品或某种技术上具有独创性。独创产品是指生产工艺、配方、原材料、核心技术具有独特性并且市场长期有需求的产品。根据排他性原则，掌握该技术的公司将获得相当高的利润。比如家传秘方、技术壁垒很高的新产品等。但它也有一定的风险，因为消费者接受新事物需要一个过程。独创型创业也可以说是对旧内容赋予新形式，“旧瓶装新酒”，如送货上门，经营的商品并无变化，但在服务方式上改变了，从而更具竞争力。

(4) 对抗型创业。对抗型创业指的是进入某个或某些企业已形成垄断地位的市场并与之对抗。这种创业风险最高，必须在了解自己的优劣势、科学决策、把握市场机遇的前提下，充分利用潜力，充分发挥自己的优势，如针对百度搜索出现了360搜索等。

此外，依据创业主体可将创业分为大学生创业、失业者创业和兼职者创业；根据创业的融资形式，可分为独资创业、合资创业、融资创业等；根据创业周期，可分为初始创业、二次创业与连续创业^{[4]10-11}；根据创业机遇的选择，可分为先学习后创业、先就业后创业、边学习边创业、休学创业等；根据创业的行业领域，又可以分为餐饮、娱乐、批发零售、广告艺术设计、装饰装潢、信息咨询、法律服务、电子信息技术、金融衍生服务等各行业领域的创业。大学生在实际创业时，应根据自身的情况，综合考虑各种因素，选择合适的创业领域和创业类型。

延伸阅读

世界工业革命演变史

工业化及其随同的变化提升了世界多数人的生活标准，改变了世界。人们常说的工业1.0、工业2.0、工业3.0、工业4.0，就是指第一次工业革命、第二次工业革命、第三次工业革命及第四次工业革命。

第一次工业革命：机械化

时间：18世纪60年代至19世纪中期

特点：瓦特改良了蒸汽机，从而开创了以机器代替人工的工业浪潮。第一次工业革命使用的机器都是以蒸汽或者水力作为动力驱动，首次用机器代替人工，具有非常重要的划时代的意义。

事件：1765年，织工哈格里夫斯发明“珍妮纺织机”，揭开了工业革命的序幕。1785年，瓦特制成的改良型蒸汽机投入使用，提供了更加便利的动力，推动了机器的普及和发展。人类社会由此进入了“蒸汽时代”。工厂成为工业化生产的最主要组织形式，发挥着日益重要的作用。1807年，美国人富尔顿制成以蒸汽为动力的汽船试航成功。1814年，英国人史蒂芬逊发明了“蒸汽机车”。1825年，史蒂芬逊亲自驾驶着一列拖有34节小车厢的火车试车成功。从此，人类的交通运输业进入一个以蒸汽为动力的时代。1840年，英国成为世界上第一个工业国家。

第二次工业革命：电气化

时间：19世纪70年代至20世纪初

特点：第一次工业革命中，使用蒸汽和水力的机器满足不了人类社会高速发展的需求，新的能源动力和机器引导了第二次工业革命的发生。得益于内燃机的发明和电的应用，电器得到了广泛的使用。此时的机器有着足够的动力，汽车、轮船、飞机等交通工具得到了飞速发展，机器的功能也变得更加多样化。由于电话机的发展，人类之间的通信变得简单快捷，信息在人类之间的传播为第三次工业革命奠定了基础。

事件：1866年，德国人西门子制成了发电机，到19世纪70年代，实际可用的发电机问世。19世纪七八十年代，进入电气时代，三轮汽车、四轮汽车、电灯、自动电报记录机、电话、电影放映机等相继出现。内燃机的发明，推动了石油开采业的发展和石油化工工业的生产。1870~1900年，作为新能源的石油，产量从80万吨大幅增长至2000万吨。

第三次工业革命：自动化

时间：20世纪50年代至今

特点：第三次工业革命相对于第二次工业革命发生了更加巨大的变化。不再局限于简单机械，原子能、航天技术、电子计算机、人工材料、遗传工程等具有高度科技含量的产品和技术得到了日益精进的发展。以互联网为信息技术的发展和应用几乎把地球上的每个人都联系了起来，工业中的生产出现了各种各样的机器人。人类在这个时代的“野心”不再局限于放眼所及的地球，而是宇宙星辰，并且在航天技术的高速发展下得到了实现。

事件：1957年，苏联发射了世界上第一颗人造地球卫星，开创了空间技术发展的新纪元。1958年，美国发射了人造地球卫星。1959年，苏联发射的“月球”2号卫星成为最先把物体送上月球的卫星。1961年，苏联宇航员加加林乘坐飞船率先进入太空。1969年，美国人尼尔·阿姆斯特朗实现了人类登月的梦想。20世纪70年代以来，空间活动由近地空间为主转向飞出太阳系。1970年，中国发射第一颗人造卫星。中国宇航空间技术迅速发展，现已跻身于世界宇航大国之列。1981年，美国第一个可以连续使用的哥伦

比亚航天飞机试飞成功，并于2天后安全降落。它身兼火箭、飞船、飞机3种特性，是宇航事业的重大突破。在核技术发展方面，1945年，美国成功试制原子弹。1954年，苏联建成第一个原子能电站。在计算机发展方面，1946年，出现的第一代计算机为电子管计算机。1959年，出现的第二代计算机为晶体管计算机。1964年，出现的第三代计算机为集成电路计算机。1970年，出现的第四代计算机为大规模集成电路计算机。

第四次工业革命：智能化

时间：第四次工业革命的时间比较模糊，2010年7月，德国政府通过了《高技术战略2020》，把工业确定为十大未来项目之一，到今日，第四次工业革命的成就并没有覆盖第三次工业革命的规模。我们现如今应处于第三次工业革命到第四次工业革命的过渡期。

特点：在《高技术战略2020》中，德国政府希望在未来10~15年的时间里，最大限度地实现生产的自动化。物联网技术和大数据在第四次工业革命中承担核心技术支持，越来越多的机器人会代替人工，甚至是完全替代，实现“无人工厂”。虽然第四次工业革命对人工的解放做到了极致，但是有关于高度智能的机器人在具有“思维”后会对人类产生不利企图的担忧也随之而来。

事件：智能工厂、智能生产、智能家电、人机交互、3D技术、网络通信技术、物联网、资源整合、移动互联网、数字化制造、大数据革命、机器自组织、云计算、高度数字化等技术的大发展。

资料来源：引自 <http://baijiahao.baidu.com/s?id=1598879774263520325&wfr>，有删改。

1.1.4 创业的意义

改革开放特别是21世纪以来，一些新的行业应运而生，飞速发展，如个人电脑、生物技术、智能电视、计算机软件、办公自动化、移动服务、电子商务、移动互联网、虚拟技术、人工智能等。这些行业的兴起和发展与创业者密不可分，创业活动极大地改变了世界的发展进程和人们的生活、工作和学习方式。

1. 创业可以提供就业岗位，缓解社会就业压力

作为人口第一大国，我国有着世界上最庞大的就业人群。随着城镇化的加快、经济结构的调整与高等教育的发展，大量农业劳动力流入城镇，传统行业出现大批下岗失业人员，高校毕业生人数持续增长，而一些新兴产业、技术性职业对劳动力的吸纳又不够明显。相关数据表明，近几年城镇每年需要就业的人数保持在2400万人以上，而在现有经济结构下，每年大概只能提供1100万个就业岗位，全社会劳动力供求矛盾突出，就业形势十分严峻^[5]。一个创业能力很强的大学毕业生不但不会成为社会的就业压力，相反还能通过自主创业活动来增加就业岗位，以缓解社会的就业压力。据统计，在我国1个人创业平均可以带动2到3人就业，创办一家私营企业平均可以带动13人就业。伯