

叶敬忠 —— 主编

RESEARCH REPORT
ON CHINA'S
RURAL VITALIZATION

—
(上册)

中国乡村振兴调研报告
(2018—2019)



非虚构



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

叶敬忠——主编

RESEARCH REPORT ON CHINA'S RURAL VITALIZATION



(上册)

中国乡村振兴调研报告 (2018—2019)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

序 言

国富民殷，强农为本。中华文明根植于农耕文化，乡村是中华文明的基本载体，是农人安居之场所、城民乡愁之寄居。乡村承载着人类与自然互动的价值、理念与知识，孕育着一个国家在时代变迁中的文化与能量。乡村的发展，与个人、集体、民族和国家的发展息息相关。

党的十九大指出，中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在决胜全面建成小康社会的关键时期，党的十九大提出实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。

在党和国家战略号召下，政府部门、高等院校和社会力量积极投身乡村振兴战略实施的浪潮中。以“解民生之多艰，育天下之英才”为百年笃守诺言的中国农业大学，长期以“情系乡土，忧患苍生”为立校之本，一直以来默默为实现中国人千百年来温饱和富庶之梦努力奋斗。一代代农大人扎根乡土、不忘初心、牢记使命、不懈奋斗、科学报国。在乡村振兴战略号召下，我们一马当先，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，勇于担当新时代党和国家赋予的历史使命，朝着建设中国特色、农业特色的世界一流大学目标迈进。

中国农业大学在已有学科特色和科研成果基础之上，进一步全面围绕国家发展战略和“双一流”建设目标，继续积极扎根“三农”一线。我校在“三农”科学技术领域建立了坚实的基础，在“三农”问题的社会研究领域展现了鲜明的特色和专长。在乡村振兴战略的实际行动中，我校将在农业科学技术的人才培养和研发应用上继续发力，同时将继续培育和打造带有“农”字特色的人文社会科学，勇担乡村振兴社会研究领军队伍和重要智库

的历史重任。

长期以来，我校人文与发展学院在学校整体发展理念和布局的引领下，将学术、研究和育人紧扣“三农”和发展主题，扎根乡土、扎根乡村，围绕农业、农村和农民重大议题，探寻国家发展和乡村变迁的道路和轨迹，已形成特色鲜明的研究领域，在国际发展、农政转型、精准扶贫、农业文化、生态补偿、农村法治、留守人口、社会保障、乡村社会、乡村传播等领域取得了丰硕的成果，产生了广泛的学术影响和社会影响。

在乡村振兴战略提出后，人文与发展学院在学校统筹下，第一时间积极行动，于2018年启动乡村振兴“四个系列”行动（即系列研究、系列试验、系列研讨和系列培训），动员全院师生全面而及时地投身其中。带着“以学术成果滋养乡村振兴行动，以乡村振兴行动丰富学术研究内涵”的理念，人文与发展学院于2018年成功动员并组织了首次乡村振兴系列研究活动——“百名师生乡村振兴系列调研”。这是一次发扬农大人“以大地为书，以阡陌为笔”的传统，勇于探索真知和集体担当的行动，更是一次具有前瞻意义和战略价值的尝试。作为此次活动的主要成果，《中国乡村振兴调研报告（2018—2019）》呈现了丰富的调研材料和深刻的学术分析，以期政府部门、学界同仁、社会各界、“三农”一线人员等提供乡村振兴战略实施的一手资料、学理思考和行动建议。

本报告作为中国农业大学乡村振兴系列行动的成果之一，是百年农大人以国家战略为指引，以乡村问题为导向，用研究成果助力乡村发展漫漫征程上的又一起点。作为国家“三农”问题研究的执牛耳者，我们将继续立足乡村，关注民生，以振兴和繁荣乡村为己任，融爱国情怀于奋斗报国的具体行动中，全力打造全国乃至全球乡村振兴研究的学术中心和智库平台，为国家政策制定提供参考，为乡村振兴战略实施提供动力，为世界讲述中国乡村振兴和中国发展的故事！

中国农业大学党委书记 姜沛民

中国农业大学校长 孙其信

2019年6月

前 言

党的十九大指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。党的十九大提出实施乡村振兴战略，要求坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。2018年中央一号文件提出，要统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设。

为贯彻落实党中央的战略决策，中国农业大学人文与发展学院充分发扬扎根乡土、扎根乡村、广泛调查、科学研究的优良传统，积极组织开展服务乡村振兴战略的学术研究活动。

2018年3—6月，中国农业大学人文与发展学院开始策划全院师生广泛参与的乡村振兴系列调研活动。经过对乡村振兴战略相关政策文件的深入研读，学院围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕、脱贫攻坚、体制机制、社会参与、结构保障等方面确定了76个调研主题。在此基础上，全院师生多次召开动员会和研讨会，对乡村振兴系列调研活动的背景、内容、设计、安排和预期成果等进行了深入的讨论和交流。

2018年7—8月，中国农业大学人文与发展学院的139名师生分别奔赴全国22个省、自治区、直辖市的乡村一线开展实地调研。他们在每个村庄的调研均为2周以上，与农民同吃同住同劳动，收集了丰富的一手资料，进行了深入的学术思考，对我国农业农村农民问题有了深刻的心得体会。2018年9—10月，在学院多次召开的“百名师生乡村振兴系列调研”交流会上，他们交流了实地调研的发现、感悟和思考，并在此基础上最终形成了70余万字的调研报告。

呈现在读者面前的这份《中国乡村振兴调研报告（2018—2019）》，凝

聚了中国农业大学人文与发展学院百余名师生的田野发现和调研思考。学院师生在新时代的感召下，以脚步丈量乡村大地，用心聆听村民和一线实践者的心声，为服务国家乡村振兴战略收集了大量一手资料，并提出了自己的思考和建议。需要特别说明的是，这份《中国乡村振兴调研报告（2018—2019）》并非严格意义上的理论或学术专著，也非纯粹的故事讲述，而是学院师生基于村庄一线的经验调研，围绕当下的乡村现实，结合专业知识而撰写的应用性报告。

本报告分上、下两册，共九个部分。第一部分“产业兴旺”，集中讨论小农户生产、现代农业、绿色农业、有机农业、休闲农业、经营主体、乡村旅游、市场对接与农村电商等主题。第二部分“生态宜居”，聚焦生态补偿、公益林与环境治理等主题。第三部分“乡风文明”，关注传统村落、农业文化遗产、乡村传统道德资源与乡村文艺活动等主题。第四部分“治理有效”，包括基层治理创新、农民合作组织、新乡贤与妇女组织等主题。第五部分“生活富裕”，涉及深度贫困地区的学前教育、农民创业、返乡农民工、农村基础设施、农村医疗保障、农村养老与乡村医生群体等主题。第六部分“脱贫攻坚”，聚焦可持续减贫、公益组织扶贫、产业扶贫以及精准扶贫与乡村振兴有机衔接等主题。第七部分“体制机制”，包括农民专业合作社、土地托管、集体林权制度改革与宅基地“三权分置”等主题。第八部分“社会参与”，关注新农人和妇联组织等主题。第九部分“结构保障”，讨论城乡文化资本互动与乡村振兴立法等主题。

本报告是中国农业大学人文与发展学院师生全面投身乡村振兴“四个系列”行动的阶段性成果之一，是学院集体热情和团结合作的展现，可为政策界提供当下乡村的现实参考，为学界同仁提供学术研究的鲜活素材，为乡村振兴一线人员提供行动实践的个案启示。本报告还存在许多不足，今后，我们将继续深入开展乡村振兴系列调查研究，争取形成更加全面、更加深入、更加完善的调研报告和学术成果。

参与本报告撰写和实地调研的人员主要是中国农业大学人文与发展学院的教师和博士、硕士研究生，向他们致以诚挚的谢意！调研的开展和报告的出版均得到中国农业大学校领导和相关职能部门的大力支持，得到学院行政系统的有力协助，得到“中央高校基本科研业务费专项资金资助”的支持，在此表示衷心的感谢！感谢张丽博士在本报告的修改、编辑和出版过程中做

出的大量工作！感谢社会科学文献出版社的支持，感谢韩莹莹编辑耐心、专业和严谨的工作！特别感谢在调研中给予默默支持的各级干部，特别感谢为调研人员提供食宿帮助的农户，特别感谢那些敞开心扉接受访谈的农民、基层实践者、政府部门与各级组织的代表！

叶敬忠

2019年6月于北京

目 录

第一部分 产业兴旺

1 产业兴旺的经验探索与动力机制	003
2 小农户与绿色农业发展	017
3 小农户与有机农业生产	030
4 小规模养殖户的发展逻辑与制度衔接	043
5 农村电商发展与政府公共服务	057
6 休闲农业与乡村旅游	070
7 多功能农业视角下的小农户产业发展	082
8 小农户的农业生产技术变迁	099
9 土地流转与农业生产方式变迁	111
10 小农户产业发展的动力与策略	122
11 “小农户”与“大市场”的对接	134
12 农民合作与“大市场”应对	146
13 新型农业经营主体与小农户的利益联结	160
14 农民专业合作社的价值回归与功能重塑	170
15 村集体推动的农业产业化与小农户经营的存续性	185
16 小农户生产的政策支持	196
17 小农户和现代农业发展有机衔接的法律保障	213

第二部分 生态宜居

1 耕地休耕的农业生态补偿机制	233
-----------------------	-----

2 生态补偿的自愿性与减贫效果	250
3 公益林的护林岗位模式	267
4 多主体视角下的农村环境治理	280

第三部分 乡风文明

1 传统村落保护的现状、问题与对策	295
2 农业文化遗产的功能、保护与利用	314
3 乡村传统道德资源的传承与利用	334
4 乡村文艺活动的教化功能	348

第四部分 治理有效

1 农村基层治理的创新与效果	367
2 农民合作组织与乡村治理	375
3 新乡贤与乡村治理	389
4 教化传统与乡村治理	399
5 妇女与农民合作组织的发展	414

第五部分 生活富裕

1 深度贫困地区学前教育的现状、困境与出路	427
2 农民创业的现状、困境与扶持	441
3 返乡农民工的生计策略	452
4 农村基础设施的运营与管护	466
5 山区农村社会医疗保障体系的现状与问题	481
6 土地流转背景下农村老人的养老现状与问题	497
7 贫困地区农村老年福利供给的现状、困境与成因	507
8 农民积极养老的模式与实践	521
9 乡村医生的职业衰落与应对策略	538

第六部分 脱贫攻坚

- 1 农村贫困人口可持续稳固脱贫的挑战与对策 555
- 2 公益组织的扶贫行动与困境分析 568
- 3 产业发展的益贫实践与益贫机制 578
- 4 精准扶贫与乡村振兴有机衔接的路径探索 590

第七部分 体制机制

- 1 农民专业合作社的本质与现状 613
- 2 合作社主导的土地托管 625
- 3 集体林权制度改革的政策与实践 639
- 4 宅基地“三权分置”结构下的权利配置 654

第八部分 社会参与

- 1 资本型新农人的现实特征与发展困境 673
- 2 妇联组织参与乡村振兴的优势与困境 689

第九部分 结构保障

- 1 乡村振兴试验中的城乡文化资本互动 703
- 2 乡村振兴立法的基础与展望 721

第一部分 产业兴旺

产业兴旺的经验探索与动力机制

——以山东省海北市为例

党的十九大报告提出“乡村振兴战略”，并将其作为贯彻新发展理念和建设现代化经济体系的基本方略。乡村振兴战略可以细化为五大总体要求，即“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。其中，“产业兴旺”是乡村振兴战略的基础。2018年，《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》对“产业兴旺”做出具体的目标规划和任务分解，即具体目标是“加快实现由农业大国向农业强国转变”，具体任务是夯实农业生产能力基础，实施质量兴农战略，构建乡村一、二、三产业融合发展体系，构建农业对外开放新格局，以及促进小农户和现代农业发展有机衔接（孔祥智，2018：9）。产业兴旺作为乡村产业发展的阶段性政策成果，经历了一系列制度变迁的过程（见表1）。

表1 中国乡村产业发展政策变迁

年份	主题	内容
1980—1984年	去集体化并开始推动农业商品化	肯定家庭联产承包责任制，初步发展有计划的农业商品生产，搞活农业产品流通机制
1985—1992年	深化农业商品化和市场化改革	改革农产品统购统销制度，推动农业产业结构调整等
1992—2007年	推动农业产业化	扶持多种农业产业化的经营方式，重点扶持以龙头企业为基础的农业产业化经营
2007—2017年	大力发展现代农业	培育并扶持多种新型农业经营主体，推动土地流转与规模经营，建设以龙头企业为核心的现代农业产业示范园区
2017—2018年	乡村产业振兴	夯实农业生产能力基础，实施质量兴农战略，构建农村一、二、三产业融合发展体系，构建农业对外开放新格局，以及促进小农户和现代农业发展有机衔接

资料来源：根据1980—2018年中央一号文件的基本内容整理。

基于对乡村产业发展政策的历史解读，乡村产业化以农业商品化和市场化为起点，以现代农业为高级发展形式，而现代农业不断深化内部结构关系，以构建乡村一、二、三产业融合发展体系的产业兴旺实践为现阶段乡村产业化的调整方向。产业兴旺的目的是创造三产融合的新业态，“产业兴旺”已经超越单一的农业产业化发展，是在坚持“大产业”系统思维的基础上以深化产业链的方式促进乡村的全面繁荣（朱启臻，2018：89）。从根本上讲，没有繁荣的产业，就没有繁荣的乡村。在中国农业发展结构性矛盾突出以及农业产业体系构建落后的社会背景下，做强一产、做优二产、做活三产，促进一、二、三产业融合发展，是强化中国现代农业产业体系的重要途径（王兴国、范玉波，2018：34）。而产业兴旺既是国家发展的全局性要求，也是农民的迫切性需求（柯炳生，2018：37）。

推进产业兴旺已经是实施乡村振兴战略的首要任务（姜长云，2018：5）。产业兴旺在地方实践中涌现出多种实现方式，但不同产业兴旺实践可供提炼的一般化经验是什么？产业兴旺的社会动力究竟何在？本报告以山东省海北市调研为案例，重点陈述海北市乡村产业兴旺的经验探索和动力机制，并在此基础上提出提升乡村产业兴旺质效的针对性建议，以期为乡村产业振兴的落地实施提供借鉴。

一 山东省海北市乡村产业兴旺实践

本报告集中选取山东省海北市石镇、兰镇、黄镇的案例说明不同乡村产业兴旺的实践类型。

（一）海北市总体概况

在地理区位上，海北市位于山东省东北部、胶东半岛西北部，是山东省辖县级市。海北市总面积 890.77 平方公里，处胶东低山丘陵北部，地势东南高、西北低，东南部多低山丘陵，西北部为滨海平原。全市地貌形态可分为山地、丘陵、平原三种类型：东南部为低山区，面积 155.62 平方公里；丘陵主要分布在南部低山北缘，面积 281.12 平方公里；平原总面积为 454.03 平方公里。海北市拥有丰富的渔业资源、矿产资源和水资源，属温带季风气候，年平均气温 12℃ 左右，具有农业生产所需要的好热量资源。

在经济发展方面，海北市具有较强的经济实力，2016年在山东县域经济排名第一，在全国百强县中排第11位。产业结构以第二产业为主，第一产业和第三产业具有较快的发展速度。2016年生产总值达到1111亿元，一、二、三次产业比例为3.5:57:39.5。在第二产业中，规模以上工业主营业务收入达到3150亿元，主营业务收入过亿元的工业企业由165家发展到225家。在第三产业中，服务业增加值达到439亿元，社会消费品零售总额达到393.9亿元，旅游业总收入达到75亿元，电子商务年交易额达到120亿元。在第一产业中，粮食生产连年丰收，新型农业经营主体超过2200个，主营业务收入过亿元的农业龙头企业达到48家，农业基础巩固。

（二）海北市乡村产业兴旺实践：资本型、村社型和家庭集约型

1. 石镇乡村产业兴旺路径：农业产业园区化和生态休闲产业化

石镇位于海北市东南部，北部系平原，南部系山区丘陵，东部南北走向的群山属艾崮山脉，南对孤峰兀立的蚕山，隔王屋水库西望东莱故都之南屏——莱山，总面积128.9平方公里。截至2010年，全镇共有人口5.96万人，辖67个行政村，生产总值19.7亿元，一、二、三产比为10:47:43。在农业方面，石镇是著名的水果之乡，盛产山东梨、苹果、葡萄、大姜等，同时利用王屋水库的河流优势，出产食用鱼和河蟹等水产品。在工业方面，石镇共有企业400余家，形成了以机械加工、海产品加工为龙头，纺织、家具、包装、建筑、果品储存为支撑的多元化发展格局。同时，石镇内有7个集贸市场，年交易额1000多万元。

石镇立足传统的果品优势，形成了农业产业园区的经营路径。石镇有张裕集团和威龙葡萄酒股份有限公司的葡萄园区生产基地，两家均为经营资产过亿元的大型葡萄酒业集团。以张裕集团为例，张裕集团在石镇共流转6个村庄共3000余亩土地，土地租金600元/亩（由张裕集团支付300元，政府补贴300元给农户）。因为石镇多为丘陵土地，土地产出率较低，所以600元/亩的价格对农户来说较合理。张裕集团葡萄种植园区同时聘用具有葡萄种植经验的10位农民分租土地，平均分租土地面积150亩左右，分布在产业园区的不同方位。张裕集团进行前期的片区基础设施建设和土地平整，这10位“租地农”负责分管片区经营的中间环节（如葡萄种植采摘、雇工管理、灌溉协调以及机械化服务等），张裕集团再负责后期的葡萄酒酿造和销

售。张裕集团与10位“租地农”签订利益分成合同，并有相应的风险保障机制，且公司承担相应的技术规范指导和农业社会化服务。“租地农”与公司形成了紧密稳固的利益关系。同时，“租地农”以家庭为单位进行片区的综合管理，且根据实际情况长期或灵活地吸收附近村庄的农民进行雇佣劳动，带动附近村庄村民的收入增长。根据2017年度对10位“租地农”收入的统计，其平均收益10万元左右，最高收入达20万元。

威龙葡萄酒股份有限公司以成立兴龙合作社的方式流转4个村庄2000余亩土地，其中大部分村庄为整村推进土地流转，土地租金400元/亩（由威龙葡萄酒股份有限公司支付380元给农户，20元补贴农户新农保）。威龙葡萄酒股份有限公司以“四金一利”（租金、薪金、保险金、养老金和红利）的形式，将农民纳入现代农业的发展轨道。农户的基本收入包括三个部分：土地流转租金、在产业园区打工的工资收入，以及公司每年为60岁以上的土地流转户发放的600元养老金。这可保证农户获得远高于传统农业的种植收益。威龙葡萄酒股份有限公司不是采取分片管理的产业模式，而是采取合作社统一领导和层级监督的方式管理产业园区，即建立“区长—队长—雇工”的园区科层管理结构。区长为公司内部的管理人员，队长为土地流转村庄的村干部，而雇工均来自土地流转的村庄。产业园区共带动附近村庄100余位老人就业。

在农业产业园区化模式之外，石镇积极利用本地王屋水库的自然资源优势，探索开发农村生态化产业。以吕村为例，在国家实施水源地保护禁养政策后，吕村将原有的粗放型生猪养殖和渔业养殖转向以休闲养老为主的第三产业。以“美丽乡村”项目的“六化”（净化、硬化、绿化、美化、序化、文化）为基础，村干部先后配套100余万元改善村内的基础设施，从而打造了良好的外环境。同时，吕村积极将村内闲置房屋改造为综合性的休闲服务中心和养老院，盘活了村内闲置资源，提高了其经济效益和社会效益。另外，借助“三变改革”（资源变资产、资金变股金、农民变股东），将村集体资源折股量化到农户个人，从而使农户分享农村产业发展的收益。吕村以第三产业纵深开发为依托，立足生态现代化转型和闲置资源的优势，重新激活村内集体经济的增长点，同时将产业经营的绝大部分收益截留至村内，让农户共享村庄发展成果，增强其对维护村庄利益和促进村庄发展的认同感。

2. 兰镇乡村产业兴旺路径：精品农业产业营造和家庭农场集群

兰镇地处海北市东部，区域面积 81.7 平方公里。截至 2010 年，全镇共有人口 4.4 万人，辖 61 个行政村，生产总值 20.5 亿元，一、二、三产业比为 10.2:42.3:47.5。在第一产业中，农业总产值 4.0 亿元，其中种植业总产值 7943 万元，林果业总产值 24795 万元，畜牧业总产值 6563 万元。全镇已形成三条特色产业带：南部以山东梨、黄金梨和富士苹果为主的优质果品产业带，中部以韭菜、草莓、香瓜为主的优质瓜果蔬菜产业带，北部以食用葡萄和酿酒葡萄两大系列为主的优质葡萄产业带。在第二产业中，建设了工业集中区，形成生物质化工、食品加工、文化用品、机械制造四大支柱产业，共有工业企业 112 个，其中规模以上企业 16 个。

兰镇是传统的农业强镇，素有“水果之乡”的美誉。兰镇目前已成功申请无公害草莓、无公害韭菜等多个绿色有机品牌，同时对 15000 亩大丘陵地实施了农业综合开发，建有以种植和养殖为主的农业生态园。以后村无公害草莓产业发展为例，兰镇镇政府在 2005 年制定了“一村一品”的农业产业化发展思路，并鼓励农村干部创业。后村自 2005 年起在村支书带动下实施“大棚革命”，并制定了相应的补偿措施（补贴两袋化肥，并允许成员以进价购买草莓种苗）。后村虽然 20 世纪八九十年代即有种植草莓的传统，但受限于传统口粮作物的农作方式和耕作习惯，无农户进行专业化的种植。2006 年，村支书发动 3 名村干部种植草莓。初期草莓种植仅有 2.7 亩，但 2007 年的收益已达到 8000 元/亩。2009 年，后村成立草莓专业合作社，由合作社统一采购生产资料和销售。合作社成员共 5 户，并于同年获批“后村无公害草莓”的商标使用权。凭借良好的质量口碑，后村草莓成功在海北市本地“叫响”。2010 年，后村免费为山东省“两会”提供草莓，得到山东省媒体的集中报道，后村草莓因此成功在山东省“叫响”。2011 年，后村草莓成为全国“两会”的推荐果品，继而成功在全国“叫响”。后村从受制于市场行情到自己“定市场”，实现了从传统农业村到高端农业产业村的转变。草莓单个价格达到 5—10 元，每亩平均收益可达 4.2 万元。合作社成员由 2009 年的 5 户上升为 2017 年的 27 户，种植面积由最初的 2.7 亩上升至 83 亩。目前，后村草莓已经配备良好的农残检测平台、网站销售平台和物流配送平台，形成相对成熟的订单农业模式，市场供不应求。

兰镇依托丘陵地的自然资源，实施农业综合开发，形成以家庭农场集群