

“一带一路”国家
旅游发展研究丛书

古镇旅游空间生产 —基于农牧交错带上的研究

Ancient town tourism space production
—based on the research on the patterns

李彪 赵瑾 著



2017年度内蒙古自治区高等学校科学技术研究项目“内蒙古新型城镇化地区旅游空间形态演变规律及其调控机制研究”

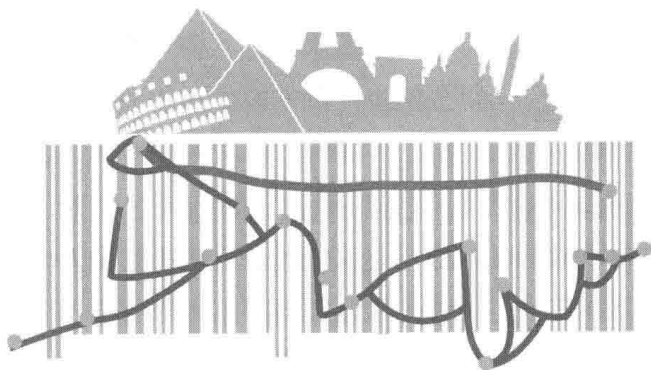
2017年度中蒙俄经贸合作与草原丝绸之路经济带构建研究协同创新中心研究课题“草原丝绸之路经济带背景下内蒙古口岸城市文化旅游空间形态及其演变”

“一带一路”国家
旅游发展研究丛书

古镇旅游空间生产 —基于农牧交错带上的研究

Ancient town tourism space production
—based on the research on the patterns

李彪 赵瑾 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

古镇旅游空间生产：基于农牧交错带上的研究 / 李彪，赵瑾著. —北京：经济管理出版社，2018. 10

ISBN 978-7-5096-5359-3

I. ①古… II. ①李… ②赵… III. ①乡镇—旅游业发展—研究—中国
IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 232391 号

组稿编辑：王光艳

责任编辑：任爱清

责任印制：黄章平

责任校对：赵天宇

出版发行：经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址：[www. E-mp. com. cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话：(010) 51915602

印 刷：北京玺诚印务有限公司

经 销：新华书店

开 本：720mm×1000mm/16

印 张：13.75

字 数：212 千字

版 次：2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5096-5359-3

定 价：58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。

联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

前言 PREFACE

古镇旅游一直以来都是旅游界探讨的一个热点问题，追其缘由有两个特点：一是古镇空间相对于其他旅游空间具有自身的独特性，首先，这种独特性表现在空间主体的二元性上。古镇空间最初是当地居民世代居住生活的地方，他们是这里无可非议的主人。后来随着古镇旅游活动的开展，古镇成为旅游者开展旅游活动的旅游空间，古镇空间由原著居民居住空间演变为居民和旅游者共有的空间，即古镇空间成了旅游空间和居民生活空间的结合体。其次，就当地居民而言，古镇空间的特殊性还表现在它既是居民生活的空间，也是他们通过自己的劳动为旅游者提供旅游产品的生产空间，即古镇的空间是生产空间和生活空间的统一体。二是古镇旅游产品相对于其他旅游产品具有自身的特殊性，这种特殊性表现在它提供的不仅仅是简单地为满足旅游者食、住、行、游、购、娱等方面需求的具体产品，更是一个能够让旅游者与历史进行冲突的历史文化空间，也就是说，它能够以静态的空间形态来表现和揭示动态历史演变进程。旅游者在这里不仅仅能够看到建筑、街巷，更能够感知到建筑和街巷背后的历史发展脉络和文化内涵。正是基于此两点，古镇旅游既成为旅游者追捧的对象，也成为旅游学界关注的热点。

同时，也正是由于古镇旅游的这两个特点，使它成为我们今天关注的焦点。保护和开发的关系问题一直以来都是古镇旅游研究和实践面临的一个难题。一方面，只强调保护而轻视开发，就会严重地限制旅游发展的积极性和旅游创收的能力，影响古镇保护资金的持续投入，进而导致古镇保护可持续性的动力不足；另一方面，如果忽视保护而一味地强调开发，就会使古镇资源超负荷承担旅游带来的压力，久而久之就会出现文化遗产资源被破坏、古

镇空心化等问题，使古镇旅游发展失去根基，成为无本之木。因此，如何平衡开发和保护的问题就成了古镇旅游研究的重点和难点。古镇的保护和开发从本质上讲就是要处理古镇旅游空间和居民生活空间之间的关系问题，也就是如何对古镇空间进行划分的问题。我们强调对古镇的保护，保护的對象就是古镇世代居民所生活的空间，其中的建筑、街巷、民俗、传统、历史文化等共同构成了这个生活空间的基本元素。古镇的独特魅力并不是仅仅具有这些基本元素，而是通过世代居民的生活生产场景将这些元素历史地、动态地串联起来，形成一个活生生的生活场景空间。因此，我们要保护的不仅仅是古镇的建筑、街巷民俗、传统等，更重要的是将其串联起来的生活生产场景及最终形成的空间。同样我们所说的开发，就是要将旅游者楔入这种空间中，将只为居民服务的生活空间转变成为旅游者和居民共同服务的旅游空间。这样古镇保护和开发的矛盾，其实就是如何处理好为旅游者服务的空间和为居民服务的空间的关系问题。

我国处于农牧交错带上的古镇在保护和开发的问题上显得更加突出。一方面，由于受到地理位置、交通条件、自然环境的先天因素的影响，农牧交错带上的古镇旅游发展相对缓慢，对当地经济社会发展和居民生活水平提高的带动作用有限；另一方面，由于这些古镇处于两大文明交错的地带，并在两大文明的冲突、交流和融合的历史进程中形成和发展起来，因而具有独特的文化地域特征、深厚历史文化底蕴和极高的旅游价值。但是，这种文化特色由于社会经济的发展也在逐步消亡，尤其是如果不能够提前进行相关的研究和保护工作，面对当地强烈的旅游发展愿望，很容易出现破坏性开发和超负荷运作的情况，保护工作刻不容缓。

本书正是基于对以上问题和发展背景的考虑，选择以农牧交错带上的古镇旅游空间为研究对象，应用相关的空间生产、文化消费等相关理论，对古镇旅游空间的生产进行研究，希望能够为这些古镇的保护和开发工作提供一些有益的保护。本书第一章从我国现阶段的提倡城乡统筹发展、倡导发展文化产业和确立旅游支柱性产业地位等宏观背景出发，在对国内外有关古镇、农牧交错带上的古镇、古镇空间等相关研究进行综述基础上，去探讨农牧交错带上古镇旅游空间生产研究的必要性和可行性。在这一过程中，将空间生产理论引进古镇旅游空间的研究领域，认为古城旅游空间生产就是古镇空间

的实践（古镇空间生产的基础）、空间的表征（古镇空间生产的动力）和表征的空间（古镇空间生产的结果）三者之间的辩证发展关系，并根据古镇旅游空间的独特性创造性地将空间生产理论中资本—权力二维动力扩展为资本—权力—社区—市场古镇旅游空间生产的四维动力。第二章主要对空间生产、农牧交错带、消费者行为、文化消费等理论进行了梳理，尤其是对农牧交错带理论和空间生产理论的研究和总结，为后续的研究提供了坚实的理论基础；并从空间、旅游空间、古镇旅游空间以及农牧交错带上古镇旅游空间四个角度出发，对相关概念进行了辨析和研究，进一步明确了主题。以上两章为本书的第一部分，主要是为主体研究部分明确背景、分析现状和提供理论指导。本书集中第三、四、五章在空间生产理论的指导下，来探讨农牧交错带上古镇旅游空间的具体生产问题，这是整本书的核心部分。第三章首先是从共性和个性两个方面探讨了古镇旅游空间的特征，尤其对农牧交错带上古镇旅游空间独特性^①的探讨，为下一步的研究明确了方向和思路。其次是从古镇旅游资源、空间形态的构成要素两个方面研究了古镇空间生产的基础问题，即古镇空间实践。第四章从资本、权力、社区和市场四个维度来探讨古镇空间生产的动力问题，即古镇空间的表征。在此基础上，以资本在古镇空间生产中的三重循环为研究线索，通过具体研究古镇空间生产中资本、权力、社区和市场对资本三重循环的关注情况，来探讨它们之间在古镇旅游空间生产中的博弈，以及在这种博弈下所形成对古镇空间实践的共识。第五章具体探讨了古镇旅游空间生产的结果，即古镇表征的空间，也就是旅游者直接面对的现实古镇旅游空间。通过构建古镇旅游空间生产坐标系来推动古镇空间实践的表征化，即在四维动力推动下古镇旅游空间的具体生产。第六章以河北蔚县暖泉古镇为研究个案，从空间的实践（古镇的旅游资源）、空间的表征（四维动力）和表征的空间（现实的旅游空间形态）三个维度来具体探讨农牧交错带上古镇旅游空间的生产问题。

第七章为结论部分，明确了空间生产理论在农牧交错带上古镇空间研究中的理论指导作用，进一步将这一理论与古镇空间生产的具体实践相结合，提出了通过对基础、动力和成果的研究来探讨古镇空间生产的具体过程问

^① 这种独特性是指由于两大文明之间的冲突、交流和融合导致这些古镇在空间形态的形成、发展变化都具有不同于一般古镇的特征。

题；并将社区和市场纳入了古镇空间生产的动力体系中，通过对四维动力体系以及之间相互博弈关系的研究，来探讨资本、权力、社区和市场是如何通过对古镇资本的三重循环的关注来推动古镇空间的生产，认为古镇空间生产的第Ⅰ类动力系统内部的博弈正是古镇旅游管理模式发展变化的内在因素，古镇空间生产的第Ⅱ类动力系统内部的博弈，恰好是古镇旅游产品发展变化的内在因素。由于篇幅和时间的限制，关于空间生产的其他方面问题还有待进一步深化，如空间的消费问题，本书只是将其同旅游市场的研究合二为一，并没有将其单独作为一个研究整体来对待，这是本书的不足之处，希望下一步能够将其作为重点来进行研究。

目录 CONTENTS

第一章 绪论 /1

第一节 研究的缘起 /1

- 一、研究的可行性 /1
- 二、研究的必要性 /4
- 三、研究的重要性 /12

第二节 文献综述 /12

- 一、古镇旅游研究现状综述 /12
- 二、古镇空间研究现状综述 /23

第三节 研究内容 /26

- 一、研究目标 /26
- 二、研究方法 /27
- 三、技术路线 /28
- 四、研究内容 /28
- 五、研究创新点及不足 /30
- 六、研究意义 /30

第二章 基础理论研究 /34

第一节 空间生产理论研究 /34

- 一、列斐伏尔与空间生产理论 /34
- 二、其他学者的空间生产理论 /35
- 三、与空间生产相关的其他理论 /37

第二节	空间生产过程的研究	/40
一、	空间的实践——空间生产的基础	/40
二、	空间的表征——空间生产的动力	/41
三、	表征的空间——空间生产的形态	/42
四、	古镇旅游空间的生产过程	/43
第三节	其他相关理论研究	/44
一、	农牧交错带相关理论研究	/44
二、	文化消费相关理论研究	/45
第四节	相关概念的鉴定	/49
一、	古镇旅游空间	/49
二、	相关空间概念的鉴定	/52
第五节	本章小结	/57

第三章 古镇空间生产的基础 /59

第一节	古镇旅游空间的特征	/59
一、	古镇旅游空间的共性特征	/59
二、	古镇旅游空间的独特性	/69
三、	农牧交错带上古镇的特殊性	/71
第二节	古镇旅游空间生产的条件	/72
一、	旅游活动	/72
二、	社会交往	/75
第三节	古镇旅游空间生产的基础	/76
一、	古镇物质类旅游资源	/76
二、	古镇精神类旅游资源	/79
三、	古镇空间生产的基础	/84
第四节	本章小结	/87

第四章 古镇旅游空间生产的动力 /89

第一节	空间生产的动力	/90
一、	资本	/91

二、市场	/93
三、权力	/97
四、社区	/103
第二节 古镇资本循环中的博弈	/105
一、对资本循环过程关注的研究	/105
二、I类动力系统内部的博弈	/111
三、II类动力系统内部的博弈	/114
四、I类和II类动力系统之间的博弈	/115
第三节 本章小结	/117
第五章 古镇空间生产的完成	/120
第一节 古镇旅游空间生产坐标系的构建	/120
一、四维动力博弈结果判断	/121
二、四维动力综合评价体系的构建	/128
三、古镇空间生产坐标系的构建	/135
第二节 古镇的旅游空间形态	/137
一、古镇旅游空间形态的元素系统	/137
二、古镇旅游空间形态元素的功能	/138
三、古镇旅游空间形态元素之间的相互关系	/140
第三节 本章小结	/140
第六章 暖泉古镇旅游空间生产实证研究	/142
第一节 暖泉古镇作为实证研究对象的缘由	/142
一、暖泉古镇概述	/142
二、暖泉古镇的地理、文化区位的特殊性	/143
三、暖泉古镇保护工作的紧迫性	/145
第二节 暖泉古镇空间生产的基础	/146
一、暖泉古镇物质类旅游资源分析	/147
二、暖泉古镇精神类旅游资源分析	/150
第三节 暖泉古镇旅游空间生产的动力	/154

- 一、暖泉古镇旅游空间生产的动力体系 /154
- 二、四维动力在暖泉古镇空间生产中的博弈 /167

第四节 暖泉古镇旅游空间形态的形成 /171

- 一、暖泉古镇旅游空间四维动力综合评价 /171
- 二、暖泉古镇旅游空间生产坐标系的构建 /173
- 三、暖泉古镇旅游空间形态的形成过程分析 /177
- 四、暖泉古镇旅游空间形态 /179

第五节 本章小结 /194

第七章 结 论 /197

- 一、古镇旅游空间的自我生产成为古镇良性发展的出路 /197
- 二、四维动力推动古镇旅游空间的生产 /198
- 三、古镇旅游空间形态是一个交叉互补的多元空间结合 /198

参考文献 /200

后 记 /210

第一章 绪论

第一节 研究的缘起

一、研究的可行性

(一) 政策的保障

城乡统筹发展。2002年，中共十六大报告指出：“全面繁荣农村经济，加快城镇化进程。统筹城乡经济社会发展，建设现代农业，发展农村经济，增加农民收入，是全面建设小康社会的重大任务。”^① 国家开始更多依靠城乡区域发展协调互动，不断增强长期发展后劲。2012年中共十八大报告提出：城乡发展一体化是解决“三农”问题的根本途径，加快完善城乡发展一体化体制机制，着力在城乡规划、基础设施、公共服务等方面推进一体化，促进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置，形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农、城乡关系。^② 2013年政府工作报告指出：建立健全种粮农民补贴制度和主产区利益补偿机制，补贴标准逐年提高，覆盖范围

^① 江泽民. 全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面 [R]. 中国共产党第十六次全国代表大会，2003. 10. 09.

^② 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗 [R]. 中国共产党第十八次全国代表大会，2012. 11. 08.

不断扩大，补贴资金从2007年的639亿元增加到2012年的1923亿元。加强农村水电路气等基础设施建设，新建改建农村公路146.5万千米，改造农村危房1033万户，解决了3亿多农村人口的饮水安全和无电区445万人的用电问题，农村生产生活条件不断改善。^①

在城乡统筹发展的背景下，这些仍然以乡村作为主要经济生活方式的古镇如何在谋求经济社会发展的同时，保持其文化的原真性成为我们不可回避的问题。

（二）时代的要求

全民休闲时代的来临。2009年，广东省成为全国首个试行国民旅游休闲计划的“试点”，^②2013年国务院办公厅印发了《国民旅游休闲纲要（2013~2020年）》，全民休闲时代来临。

休闲时代就像工业时代一样，从需求和供给两个方面对现代旅游业的发展产生了巨大的影响。从需求角度来看，这种影响主要体现在以下三点：①从旅游动机上讲，现代旅游的发展已经远远超出了“食、住、行、游、购、娱”等基本要求，在此基础上增加了“康、体、疗”等新的需求，并且有向多元化和深度化方向进一步发展的趋势；②需求的主体更加广泛，几乎涉及社会的每个阶层、每个人群；③闲暇时间更加充足，带薪假期、公共假日、奖励旅游等一系列的措施和条件使现代旅游成为人们生活的一部分。从旅游供给的角度来看，现在为旅游者提供服务和产品的行业远远超越了传统意义上旅游业的概念，尤其是随着产业的高度聚集和城市房地产发展受限以及旅游房地产的兴起，使现代旅游业无论从内涵还是外延上都体现出了与以往极大的不同。

由于需求和供给的变化，古镇旅游已经由原先的观光为主逐步向休闲度假为主转变，而这种转变的直接结果就是从对古镇内部具体产品的关注转变为对古镇休闲度假空间的关注。

① 温家宝. 2013年国务院政府工作报告[R]. 第十二届全国人民代表大会第一次会议, 2013.03.05.

② 2009年1月4日，广东省旅游局在其官方网站上公布了《关于试行国民旅游休闲计划的若干意见（征求意见稿）》。

（三）产业的支持

1. 国家大力发展文化产业

国家“十二五”规划中明确要求推动文化大发展、大繁荣，大力发展文化产业。中共十七届六中全会部署了“文化兴国”战略，将文化产业定性为国民经济支柱性产业。2012年2月15日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，2012年2月28日，文化部发布了《“十二五”时期文化产业倍增计划》。中共十八大报告指出：文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术事业。加强重大公共文化工程和文化项目建设，完善公共文化服务体系，提高服务效能。促进文化和科技融合，发展新型文化业态，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。^① 根据国际经验，在人均GDP超过3000美元以上时，文化消费就会进入快速增长时期。因此，全球都在试图将以资本与技术为主导的传统经济形态转变为以文化与创意为主导的新经济形态。

文化产业与旅游产业的结合已成为当下一种必然趋势。文化产业通过旅游作为重要载体，展示文化的内涵和魅力，实现文化的经济价值。旅游产业以文化为底蕴，促进文化资源的资本化与产业化；两者结合形成文化旅游产业。但文化旅游并不是文化和旅游的简单相加，而是一种全新的文化形态，有两个重要的构成要件：①强调产品属性，文化旅游是以文化资源为支撑，旅游者以获取文化体验、求知增智为目的的旅游产品；②强调旅游者的旅游体验，文化旅游是旅游者为实现特殊的文化感受，对旅游资源内涵进行亲身体验，得到的是全方位的精神和文化享受的一种全新旅游类型。

2. 旅游业战略性支柱产业地位的确立

2009年12月国务院出台41号文件《关于加快发展旅游业的意见》，从国家层面对我国发展旅游业作了明确的定位，即“战略性支柱产业”和“人

^① 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗 [R]. 中国共产党第十八次全国代表大会, 2012. 11. 08.

民群众更加满意的现代服务业”。战略性支柱产业突出旅游发展的产业地位与重要作用；人民更加满意的现代服务业是全面建设小康社会背景下的民生内涵的拓展，体现旅游是民生的重要内容，是人们生活水平与质量的重要标志，也是现代社会文明进步的重要表现。旅游将在更深更广的层面上与产业结构、城乡结构和区域结构结合在一起。旅游发展与“富民”“包容性增长”“经济增长方式转型”“城市运营”息息相关。“十二五”发展主要目标是，到“十二五”期末，旅游业初步建设成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，在转方式、扩内需、调结构、保增长、促就业、惠民生等战略中发挥更大功能。旅游服务质量明显提高，市场秩序明显好转，可持续发展能力明显增强，奠定更加坚实的旅游强国基础。

二、研究的必要性

城市化的进程，一方面使我们的生活更加便利，另一方面也使我们的空间感逐渐丧失，同时由于历史的和现实的原因，空间在发展上呈现不平衡性。具体到古镇旅游空间而言，由于政策和资本的过度干扰，古镇旅游空间呈现出空心化和失真性等问题，这些都要求我们必须重视古镇旅游空间的研究工作。

（一）集体消费导致城市空间感的消失

随着城市化的进程，集体消费在现代城市经济中的地位越来越重要，如对交通、住房、医疗、教育等公共资源的消费。集体消费是相对于个人消费被法国新城市社会学教授曼努尔·卡斯泰尔（Manuel Castells）提出的，是指“消费过程就其性质和规模，其组织和管理只能是集体供给”，^①集体消费的前提是政府对公共产品的集中供给，这是城市化过程的必然要求。广阔的城市空间和庞大的城市人群需要统一的交通系统进行疏导，社会生产所需要的高素质人才也需要公共教育资源提供，可见集体消费以及为其提供消费品的集体供给已经渗透到现代城市生活生产中的每一个环节，同时也成为国

^① Manuel Castells. Theory and Ideology in Urban Sociology. in C. Pickvance (Ed.), Urban Sociology: Critical Essays, London: Tavistock, 1976: 75.

家履行国内职能的重要手段。

国家对集体消费品的有效供给往往是依托于城市空间的，因此城市空间的规划成为城市居民集体消费和国家集体供给的关键环节。城市规划带来了先进的规划理念、便捷的交通体系和相对合理居住空间的同时，由于在规划的过程中过分地追求标准化、数字化、规模化，缺乏创造性，城市空间的规划成为一个具有一定技术含量的空间复制工作，使空间普遍同质化，人们对空间特有的地方感逐渐消亡。美国景观设计师约翰·摩特洛克（John Motloch）将地方感定义为：“人们通过环境感应和认知，以自己个性化对周边事物的意义理解为基础，在心理上构筑出的对特定时空的体验。”^① 具体在城市空间中主要体现在微观的建筑、中观的街区和宏观的区域三个方面：

（1）微观的建筑。随着城市化的进程，城市房地产迅速发展起来，大量能够体现地域环境特征和文化特色的建筑消失，取而代之的是统一的现代建筑或者是缺乏地域土壤的舶来建筑，建筑作为地域文化的地标功能逐渐在丧失。

（2）中观的街区。为了适应城市规模的不断扩张，政府对交通进行了集中规划、统一标准，以此为基础形成了统一风格、统一形式，甚至是统一高度和体量的城市街区，城市街区之间的区别只剩下名称的不同。同时大量历史街区得不到相应的保护，毁坏严重，尤其是能够体现传统地域文化特色的院落空间的消失，使城市的历史信息和地域特色正在消亡。

（3）客观的区域。是整个城市区域空间特色的弱化，这主要表现在城市的边际线、城市空间肌理和标志建筑的相对位置感。山、水、田、城是古人眼里典型的城市空间特征，是城市最佳的边际线，但是在集中供给和房地产迅速发展的推动下，大量的农田变为城市住宅，山体与城市的距离逐渐拉近，相对于城市的高差逐渐缩小，水体污染严重，青山、绿水、农田的景象成为很多人心中的梦想，城市边际线成了一望无垠的建筑。作为城市空间肌理重要表现载体的街巷被笔直的马路和高耸的建筑所代替，表现地域文化特色的街巷空间结构也被现代的城市环线所取代，城市的空间肌理已由灵动的街巷变成僵直的环线格局。城市空间特色逐渐消失在标志性建筑方面，主要

^① 克莱尔·A. 冈恩，特格尔·瓦尔著. 旅游规划理论与案例 [M]. 吴必虎，吴冬青，党宁译. 长春：东北财经大学出版社，2005：165-166.

体现在文化的缺失和位置感的混乱：标志性建筑在传统的城镇中有文化地标的功能，如贵州凯里的风雨桥、西安的大雁塔、北京的故宫等。在当今的城市建设中标志性建筑成为单纯的高度比赛，失去了文化地标的功能，如上海的地标随着高度的变化不断的更新，东方明珠、金茂大厦、上海中心等（见表 1-1）。

表 1-1 传统城镇中建筑的空间布局与传统文化的关系

五行	木	火	土	金	水
五方	左	上	中	右	下
四兽	青龙	朱雀		白虎	玄武

标志性建筑之间的空间位置感，如表 1-1 所示，传统古镇中建筑的空间布局有深刻的文化内涵和风水思想，标志性建筑在空间中的相对位置是固定的，如衙门、钟鼓楼、文庙等都有相对应的位置，这既是传统文化在空间中的体现，同时从客观上也增强了人们对空间的方向感，不至于迷失于空间之中。但是，现代城市空间中，城市标志性建筑一般位于新区或开发区相互之间的空间联系并不是很密切。

正如美国著名心理学家亚伯拉罕·马斯洛（Abraham Harold Maslow, 1908~1970）需求层次理论所描述的那样，城市居民对城市空间的认知是不断提升的。城市居民对空间的认知，首先关注的是一个居住空间，是空间的本身，即空的形状和形态，如地形地貌、气候环境等，这是人们对空间的最低感知层次；其次关注的是空间的方向感，即空间的导向感、位置感和识别感，这是对空间的较高层次的感知；最后，在此基础上是对空间归属感的关注，主要涉及舒适感、安全感、交流感和成就感，这是人们对空间的最高感知层次。这三个感知层次关注的核心问题就是空间的识别和归属。也就是说，城市居民需要的是一个具有良好识别感知的城市空间，并在此基础上形成一个具有诗意的栖居之地。现代城市空间的复制和同质化，使城市特色逐渐消亡，而现代居民却对空间的地方感有强烈的需求，这样就在现代城市空间中形成了空间生产与空间消费之间的矛盾，即空间生产的同质化和空间消费的特色化之间的矛盾。