

Unity of Knowledge and Action :
A Guideline for Guizhou Press's Reports of
the Exemplary Deeds

林茂申 ● 著

知行合一抓典型

——基于贵州新闻发现传播先进典型的阐释

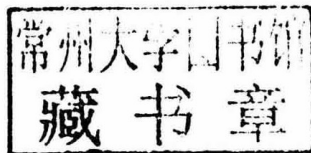


孔學堂書局

Unity of Knowledge and Action:
A Guideline for Guizhou Press's Reports of the Exemplary Deeds

知行合一抓典型

——基于贵州新闻发现传播先进典型的阐释



本书获贵州省孔学堂发展基金会资助

图书在版编目(CIP)数据

知行合一抓典型：基于贵州新闻发现传播先进典型的阐释 / 林茂申著

— 贵阳：孔学堂书局有限公司, 2018.6

ISBN 978-7-80770-100-2

I. ①知… II. ①林… III. ①先进工作者—新闻报道—新闻工作—研究—贵州
②模范单位—新闻报道—新闻工作—研究—贵州 IV. ①G219.277.3②K820.873

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第100109号

知行合一抓典型

——基于贵州新闻发现传播先进典型的阐释

林茂申/著

出品人 邓国超 李 筑
责任编辑 张忠兰 林 岚
书籍设计 张 莹
责任印制 张 莹

出 品 当代传媒集团
出版发行 孔学堂书局
地 址 贵阳市乌当区大坡路26号
发行电话 (0851) 86415384
印 制 深圳市新联美术印刷有限公司
开 本 1/16 787×1092mm
字 数 210千字
印 张 14.75
版 次 2018年6月第1版
印 次 2018年6月第1次
书 号 978-7-80770-100-2
定 价 49.00元

版权所有 侵权必究

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

序 言

习近平总书记指出，“实现我们的目标，需要英雄，需要英雄精神”，要“学习先进典型，学习身边榜样，不断发扬光大他们的宝贵精神和人格风范”。大力宣传先进，用典型引路，是我们党的优良传统，是指导和推动工作的重要方法，也是宣传思想工作的宝贵经验。通过新闻发现传播，让媒体成为发现宣传先进典型的探路者、发现者、推动者，真正将基层群众认可、符合时代需求、体现新时代贵州精神的典型甄选出来、塑造起来，则是在长期的实践中被证明的行之有效的路径。

近年来，贵州通过新闻发现传播，塑造了“当代愚公”黄大发、“中国天眼之父”南仁东、“好支书”文朝荣、“新时期县委书记的榜样”姜仕坤、“大山里的海伦·凯勒”刘芳等一大批坚守在不同战线、不同岗位的先进典型群像，打造起贵州脱贫攻坚的“群英谱”，推动形成典型群像“群星灿烂”与重大典型“七星共明”的宣传格局。这些先进典型，数量大、类型全、分布广、分量重，集中体现了挺立时代潮头、推动社会进步、坚持与时俱进的品格，生动引导了积极向上的主流价值取向，积淀形成了巨大的精神价值。也正是由于新闻发现机制完善、传播创新、塑造有力，适应新闻传播规律，符合受众的心理预期，顺应贵州干部群众不断高扬的激情与自信，这些先进典型宣传不断凝聚起贵州干部群众苦干实干加油干的精气神。

先进典型不仅仅是人生偶像，也不仅仅是“媒体品牌”，更是精神

符号和舆论引导的重要载体。宣传先进典型，归根到底，就是传播一种奋进的理念，激荡一种最新的思想，点燃一簇最旺的精神之火。犹记得十多年前采写贵州大塘苗寨青年女村医李春燕的平凡一天，感受“春燕衔泥唤春归”的动人情怀；报道青年志愿者的支教历程，倾听“大山深处蒲公英”的青春之歌……正是一次次走进这些先进典型的心灵，真正闻到阳光的味道，呼吸到英雄的气息，才能够真切感受到自己内心的澎湃。女村医李春燕后来被评为“感动中国十大人物”，并被中宣部、原农业部、原卫生部确定为重大宣传报道典型。“青年志愿者扶贫接力”系列报道，成为迄今对“青年志愿者支教扶贫计划”这一共青团工作新品牌的最全面反映，在全国范围内产生了广泛的影响，更是让我们感受到先进典型宣传的魅力和喜悦。实践证明，主流价值观要想落地开花、生根发芽、茁壮成长，必须坚持以人为本，尊重群众主体地位，关注人们的利益诉求和价值愿望，找准与人们思想的共鸣点、与群众利益的交汇点，充分焕发“人的力量”，以具体化、形象化的人格魅力和人格精神打动人、感召人、鼓舞人，从而形成推动社会发展的强大动力机制和推动力量。

每个时代都要有自己的典型，他们是矗立在人们内心深处的群雕，是实现中华民族伟大复兴的钢铁脊梁。当前，我们正决战脱贫攻坚、决胜同步小康，奋力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来。“相约2020”，这既是一场能够涌现出更多先进典型的生动实践，又是一项需要更多典型的宏伟事业，既为典型宣传工作提供了无比丰富的资源和素材，又赋予典型宣传工作更高的要求 and 更繁重的任务，迫切需要我们突出新闻宣传优势，充分信任、依托、激发新闻媒体和一线采编人员的力量，不断提高新闻发现力，在常态化的“走转改”中“抵近观察”深入挖掘典型，在时代大背景下审视采访对象，以独特视角定位典型。始终加强新闻判断力，精准把握报道时机，认真考量传播形式，准确掌握推送节奏，取

得最佳宣传效果。坚持提升新闻创作力，以厚重之笔书写时代之文，彰显思考、深度、热情、水平，以见功力的精品力作见证一个时代的先进典型，完成一份沉甸甸的历史责任。立足增强影响力，以思想的穿透性、感情的贴近性、问题的针对性、文风的独创性走进人心，以自身的魅力吸引人、感染人、教育人，不断追求“两厢情愿”“两情相悦”的境界，以典型之光给予受众在解惑、明志、深思等方面最大限度的引导。

我们衷心祝愿，新闻宣传工作者继续深化新时代典型宣传，浓墨重彩、满腔热情地发现传播塑造更多可亲可敬、有血有肉的先进典型，希望本书的出版能够提供理论和实践上的参考，能够让没抓过典型的同志了解科学、实在、管用的工作思路和方法，让抓过典型的同志受到新的启发、获得新的借鉴。也希望作者能够不断地总结实践经验，把这个课题继续探索下去，在理论上不断作出新的努力、取得新的丰硕成果。

是为序。



2018年5月

目 录

- 001 **第一章 榜样是看得见的哲理**
——怎样认识先进典型宣传的价值及学界论争
- 002 第一节 先进典型的力量构成及其释放
- 009 第二节 典型宣传式微论与强化论的较量
- 015 第三节 这是一个需要榜样的时代
- 021 **第二章 日渐明晰的上扬拐点**
——如何看待先进典型宣传报道的“现实困境”及发展趋势
- 022 第一节 先进典型宣传报道之历史流变
- 029 第二节 从“魔弹般的威力”到逆向效应
- 036 第三节 先进典型发现传播的“春天”和上扬之势
- 043 **第三章 英雄辈出的脱贫攻坚群像**
——如何认识近年来脱贫攻坚群英荟萃的“贵州现象”
- 044 第一节 “群星灿烂·七星共明”的先进典型格局
- 049 第二节 贵州先进典型报道如何入耳入脑入心
- 056 第三节 英雄群像辈出的深厚基因和潜藏规律
- 063 **延伸阅读：2016年贵州在全国范围内宣传的先进典型情况**

- 071 **第四章 给我一双慧眼**
——怎样精准发现和正确识别先进典型
- 072 第一节 发掘先进典型之“五问”
- 077 第二节 克服特殊典型发现“常见病”
- 082 第三节 发现挖掘典型的四种重要方法
- 088 **延伸阅读：关于支持鼓励新闻媒体发现挖掘和宣传先进典型的意见**
- 091 **第五章 先进模范不能忘记**
——怎样运用历史思维把握典型人物塑造的连贯性
- 092 第一节 善用历史思维看待先进典型
- 097 第二节 “人生传奇”背后的共性
- 102 第三节 先进典型宣传没有句号
- 109 **第六章 照辩证法办事**
——如何正确运用辩证思维把握典型人物宣传的规律性
- 110 第一节 先进典型宣传报道必须坚持走群众路线
- 115 第二节 保持需求“度”与供给“度”良性匹配
- 123 第三节 寻求宣传高度与传播可接受性的平衡
- 131 第四节 新闻典型与文学人物的交织传播

135	第七章 情到深处心当墨
	——怎样深刻认识先进典型报道要“用心用情”
136	第一节 勤走基层“进园地摘鲜菜”
144	第二节 形意结合转化“发乎情”
149	第三节 细节刻画“一目尽传精神”
158	延伸阅读：“黄大发先进事迹集中宣传报道”部分记者采访手记
179	第八章 用创新焕发生命力
	——如何运用创新思维把握典型人物宣传报道方法
180	第一节 好的典型报道还得靠好构思
185	第二节 多样化呈现直击“画像式”痛点
191	第三节 把握精准传播“两大基石”
196	第四节 话语之变“外达于人”的逻辑
202	附录
202	附录1 贵州先进典型人物宣传报道传播力调查问卷
208	附录2 一次高规格高密度的全国重大典型宣传 ——姜仕坤同志先进事迹宣传报道情况
213	附录3 黄大发同志先进事迹集中采访报道作品传播情况

第一章

榜样是看得见的哲理

——怎样认识先进典型宣传的价值及学界论争

今天，中国正在发生日新月异的变化，我们比历史上任何时期都更加接近实现中华民族伟大复兴的目标。实现我们的目标，需要英雄，需要英雄精神。

——习近平

发掘、宣传、运用先进典型，是党的新闻舆论工作的优良传统，是宣传文化思想战线的重要职责。长期以来，新闻宣传系统非常重视用先进典型来动员、发动、鼓舞、组织群众，带领群众一起干，探索 and 创造了许多宝贵经验。先进典型的产生从来都是与时代任务相呼应的。当前，我们党正带领全国人民开展具有许多新的历史特点的伟大斗争，特别是贵州等脱贫攻坚、同步小康的重点阵地和火热战场，志不坚不足以攻城拔寨，意不定不足以爬坡过坎，比以往任何时候都更加迫切需要新闻宣传系统继承和发扬优良传统，系统研究和探索先进典型宣传之道，知行合一抓典型，更好地发挥先进典型的先锋模范作用。

第一节 先进典型的力量构成及其释放

典型，原义主要指向模型或者模范，在中西方古典文化中均有出处。在西方最早出现于古希腊，亦即Tupos，意为铸造用的模子，可延伸为“印迹”“样例”“范本”“模型”等，与Idea（希腊语中主要指模子、原型）的含义基本相同。汉语中的“典型”一词，“典”最早见于《说文·丌部》：“典，五帝之书也”，“型”见于《说文·土部》：“型，铸器之法也”，与西方的Tupos极为相似。正如训诂学家段玉裁在“型”字下所注：“以木为之曰模，以竹曰范，以土曰型，引申为典型。”^[1]随着时代变迁和文字内涵变化，“典型”的内涵得到了较大延伸。18、19世纪，作为文学理论批评术语的“典型”概念在西方文化中广泛使用，现代法国小说之父巴尔扎克认为，“‘典型’这个概念应该具有这样的意义，‘典型’指的是人物，在这个人物身上包括着所有那些在某种程度跟它相似的人们的最鲜明的性格特征；典型是类的样本……”^[2]。在中国，首次在美学语境下使用“典型”概念的，是在著名文学家鲁迅1921年《译了〈工人绥惠略夫〉之后》的论述中：“他做成若干小说，都是驱使那革命的心理和典型做材料的。”^[3]当前的“典型”概念均具有上述内涵，《现代汉语词典》

[1] 段玉裁：《说文解字注》，浙江古籍出版社1998年版，第688页。

[2] [法]巴尔扎克：《一桩无头公案》（初版序言），载古典文艺理论译丛编辑委员会编：《古典文艺理论译丛》（第十辑），人民文学出版社1965年版，第137页。

[3] 鲁迅：《译了〈工人绥惠略夫〉之后》，载《鲁迅全集》第10卷，人民文学出版社1981年版，第167页。

这样阐释：“一是具有代表性或概括性的人物或事件；二是具有代表性的（形容词）；三是文学艺术作品中用艺术概括的手法，表现出的某种社会特征的艺术形象，它既表现了人的一定的阶级特性，同时又具有鲜明的个性特征。”^[1]

鉴于“典型”的意义甚广，内涵与外延均极为丰富，新闻宣传上所使用的“典型”概念往往特指先进典型，具体指在特殊或个别中体现着普遍性或共性，在同一群体中具有概括性、代表性、先进性的人物，范围包含个体典型、群体典型。^[2]解放军战士雷锋、县委书记的好榜样焦裕禄、铁人王进喜、领导干部的楷模孔繁森、牢记周总理嘱托坚持科学实验的吴吉昌、福建东山县“谷公”谷文昌、一个时代的偶像大寨铁姑娘……这些曾经影响几代人的英模就是这样的先进典型，在不同时期都成为群众学习效仿的对象、榜样和标准。绝壁凿渠的“当代愚公”黄大发、贵州海雀“好支书”文朝荣、“新时期县委书记的好榜样”姜仕坤、河北“知识分子的优秀代表”李保国、福建南平“樵夫”廖俊波等先进典型，更是在新时期不断示范、引导、激励广大干部群众奋力开创美好的新未来。这些典型，具有很强的实证性，是一种实际范例的凝聚和升华，是看得见、摸得着的活生生的样板。

先进典型是人群中的佼佼者，先进性是其最为显著的特征。需要厘清的是，先进典型有广义、狭义之分。泛言之，凡是勇立时代潮头，走在群众前列，思想、理念、行为、实践等具有先进性、代表性和方向性，在一定领域和一定范围内作出优秀成绩的，均可称为先进个人、先进集体，如优秀标兵、红旗手、劳动模范、岗位能手、青年文明号等等，均属于广义

[1] 《现代汉语词典》，商务印书馆1997年版，第280页。

[2] 典型，除了先进典型外，同样还有反面典型，也就是教训性典型，比如“白卷先生”张铁生、“反潮流英雄”黄帅等假典型、坏典型皆属于此列。对反面典型的剖析，对教训的查找和反思，同样具有一定的作用。本文所讨论的主要是先进典型，反面典型不在此列。

上的先进典型。经过一定程序考察、培养、总结，在一定范围内、一段时期内树立、宣传、推广，且产生较为广泛影响的先进个人、先进集体，则属于狭义的先进典型。本书所讨论的主要是狭义的先进典型，按照典型主体的性质分为个体典型、集体典型，按先进事迹特点可分为单项典型和全面典型，按传播范围可分为全局典型、局部典型，按影响效力可分为持久典型、短期典型或老典型、新典型。

有人形象地比喻，典型是羊群中的骆驼，沙子里的珍珠，是初春最早冒出来的笋尖。其“先进的思想、过硬的事迹，代表着高尚的思想境界和人生追求，凝结着具有指导意义的先进经验。典型是旗帜，是榜样，是标杆，是人们心中的精神丰碑”^[1]。那么，先进典型有何独特力量，能在广泛的群体内部持续发挥着重要和积极的作用？先进典型的力量是一种向善、向上、向前的精神力量，大致可分为内生驱动力和外在牵引力。

在先进典型形成并释放影响力的过程中，外力推动是重要因素，内生的人格养成、品质追求方是决定因素。先进典型的内生驱动力，指的就是从先进典型影响的主体来看，先进典型本身之所以能影响广大群众的内在、本质力量。具体而言，包括意志力、道德力、共鸣力等方面内容。

第一，对真理的真挚追求并因此产生的意志力。作为人们对客观事物及其发展规律的正确认识，真理标志着主观与客观的真正统一。掌握真理，特别是掌握马克思主义的立场、观点和方法，才能真正把“现代社会关系的全部领域看得明白而且一览无遗，就像一个观察者站在最高的山巅观赏下面的山景那样”^[2]。先进典型往往始终保持对真理的不懈追求，对追求马克思主义理论的理念具有坚定的信仰，并对真理的实践性作出示范，“以自身高尚的道德品质及道德行为，阐明并解释马克思主义理论……从

[1] 马金生等：《抓典型的方法与艺术》，海潮出版社2008年版，第7页。

[2] 《马克思恩格斯选集》（第2卷），人民出版社1995年版，第589页。

而实现马克思主义理论与实践、思想与行为的有机统一”^[1]。先进典型对真理追求的意志力，体现在个人具有浓厚的家国情怀，把个人追求与实现中华民族伟大复兴的中国梦紧密结合，坚持走群众路线，特别体现在全心全意为人民群众服务，大事小情想到群众心底里、干到群众心坎上，掏心掏肺让老百姓的日子富起来。云南省保山市原地委书记杨善洲奋斗一辈子，自己两手空空而去，却把价值几个亿的森林送给了大山里的群众，被老百姓称为“草鞋书记”“种粮书记”“种树书记”，“捧着一颗心来，不带半根草去”。他的事迹一次次被人们传颂、铭记。贵州省赫章县海雀村党支部原书记文朝荣，搬动贫困大山的新愚公，不向困难低头，不向贫困折腰，带领群众向荒山要绿地，推广良种良法，把全村1.3万亩荒山从风沙四起的“和尚坡”变成万亩林海，把“苦甲天下”的少数民族贫困村带上林茂粮丰的致富路。杨善洲、文朝荣等先进典型对真理特别是对社会主义核心价值观的诚挚追求，使抽象的真理转化为具体的实践，进一步提升了真理的鲜活性和实践性，夯实了人民群众追求真理的实践基础和认同，推动马克思主义大众化进程。

第二，对正义、诚信等优秀道德的养成并由此产生的道德力。作为调整人与人之间关系的一种特殊的行为规范总和，道德崛起乃兴邦之力，是广大干部群众“修身正己”“育人化俗”“引领风尚”的“心中之法”，正如康德在《道德形而上学》中所言：“德性就是一种道德力量。”道德同样是经济社会“协调关系”“规范行为”的重要方式，古典政治经济学的主要创立者亚当·斯密在撰写了经典著作《国富论》（《国民财富的性质和原因的研究》）之后，又深入撰写了杰出著作《道德情操论》，并把后者所阐述的人性论作为前者立论的基础，作为引导社会秩序、促进社会

[1] 陈华洲、张明华：《榜样力量的构成及其转化条件和路径研究》，《思想理论教育导刊》2015年第6期。

繁荣乃至建立国际秩序的重要基石。先进典型始终强化自律，把追寻爱国、正义、诚信、友善等社会主义核心价值观作为一种规范、一种追求、一种境界，并转化为自身的坚定信念而付诸实践，生动地诠释了被社会广泛认同的主流价值。其高尚的道德品质及崇高的道德人格激励着社会成员不断追求美好社会生活的共同愿景，不断提升道德理想，超越现实道德水平，推动社会道德向更高层次发展。

第三，情感激发对社会成员所产生的共鸣力。马克思曾指出：“激情、热情是人强烈追求自己的对象的本质力量。”^[1]情感是行为的动力，情感的共鸣对推动社会发展具有重要作用。一个人的情感，一类是先天遗传的，如爱人之心、自爱心、恨人之心，这类情感不依赖于社会道德的存在而引发于自身的心理反应，是与动物所普遍共有的因素；另一类是后天习得的，如良心感、道德欲望、道德愿望等，依赖于整体社会道德的存在，这是人所特有的。这两类情感的源头尽管有先天后天之别，但其成熟、进步均仰赖于后天的道德认识、道德教化、道德实践，均需要群众与先进人物典型产生的共鸣力，推动群众产生积极的情感体验，并产生积极的道德行为。近年来的“时代楷模”“时代先锋”“最美基层干部”等等，均深深触动着人们的内心世界，展现出强大的共鸣力。

外在牵引力，在物理学中常指物体受到拉力后在内部产生的一种张力。毛泽东同志曾指出：“只有领导骨干的积极性，而无广大群众的积极性相结合，便将成为少数人的空忙。但如果只有广大群众的积极性，而无有力的领导骨干去恰当地组织群众的积极性，则群众积极性既不可能持久，也不可能走向正确的方向和提到高级的程度。”^[2]就先进典型而言，其外在牵引力就是先进人物基于自身的人格、事迹等对广大群众所产生的正

[1] 《马克思恩格斯全集》（第42卷），人民出版社1979年版，第169页。

[2] 《毛泽东选集》（第3卷），人民出版社1991年版，第898页。

向拉动，主要包括说服力、生产力、创造力等。

一是在公信力基础上的强大说服力。贵州省仁怀市九仓镇三涨水村党支部副书记王宜堂有这样一则事迹：三涨水村建鱼塘，十多家农户的田地将被占用。九仓镇要求农户亲自到现场丈量土地面积。可农户们听说王宜堂也在现场，都不去了，只说了一句：“只要宜堂在，他量多少就是多少，我们相信他。”这就是先进典型的说服力。无论是“当代女愚公”邓迎香，还是老支书黄大发，带领村民凿渠、修路时，都很好地彰显了这种力量。这种说服力以公信力为重要基础，是先进典型在长期的生产生活中形成的外向力。王宜堂的说服力，正是因他在长期工作中始终不占群众便宜、做事公允公道，让老百姓心服口服。也正是有建立在公信力基础上的强大说服力，先进典型处事才挺得起腰杆。

二是在社会实践中不断被创造和提高了的潜在生产力。马克思指出：“自然界没有造出任何机器，没有造出机车、铁路、电报、自动走锭精纺机等等。它们是人的产业劳动的产物，是转化为人的意志驾驭自然界的器官或者说在自然界实现人的意志的器官的自然物质；它们是人的手创造出来的人脑的器官，是对象化的知识力量。固定资本的发展表明，一般社会知识，已经在多么大的程度上变成了直接的生产力，从而社会生活过程的条件本身在多么大的程度上受到一般智力的控制并按照这种智力得到改造。”^[1]马克思的这一判断表明，社会生产力已经在很大程度上，不仅以工具的形式，而且以科学知识、社会精神力量的形式，在社会实践中被创造并得到了提高。先进典型的精神力量，实质上是一种不断被激发的潜在生产力。这一生产力，是战争时代的战斗力，更是和平时代的建设力，是推动社会物质发展的直接力量。

三是与时俱进锻造时代精神气质的创造力。“马克思主义从实践的

[1] 《马克思恩格斯全集》（第31卷），人民出版社1998年版，第102页。

根本观点出发，确认了人的创造性是人的本质属性，也是人的一种生存形态，是人的本性的延伸。”^[1]先进典型是先进生产力和先进文化的代表，这种先进性，还体现在其主动适应和主动创造上。先进典型“要持续发挥其先进典范作用，必然要以本民族的优良历史传统为基础，不断发掘本国本民族历史中的优秀思想成分，榜样精神才能历久传承而不竭。……其精神品质必然要符合当下时代的具体要求，适应社会发展的趋势，体现不断进取的时代特性”^[2]。换言之，先进典型本身必须不断与时俱进，始终永葆其先进性，才能避免典型“口号化”“标签化”“平庸化”。只有与时俱进，不断保持创造力，先进典型才能不断焕发新的生机，才能不断锻造我们时代的精神气质。

先进典型是客观存在的，但事实上，并非所有客观存在的事物都能被发现和认可，其力量都能得到最大限度延伸，都能在更大范围内为大众所熟知、学习、效仿、超越。先进典型的外在牵引力和内生驱动力是统一整体，这两种力量正如鸟之两翼、车之双轮，共同构筑起先进人物应有的重要作用。事实上，外在牵引力是扩大内生驱动力的重要延伸，而如果没有内生驱动力，外在牵引力更无从谈起。两种力量的发挥，均有赖于媒体发现挖掘和宣传报道。

[1] 林崇德：《教育与发展：创新人才的心理学整合研究》，北京师范大学出版社2002年版，第542页。

[2] 陈华洲、张明华：《榜样力量的构成及其转化条件和路径研究》，《思想理论教育导刊》2015年第6期。