

新手创新创业
开店指南

开家自己的花店

是生意 更是生活

新手创新创业项目组 编写

flower shop

互联网 + 实体店
— 投资小 见效快

囊括开家花店必备的20个模块内容



全国百佳图书出版单位

 化学工业出版社

新手创新创业
开店指南

开家自己的花店

是生意 更是生活

新手创新创业项目组 编写

flower shop



化学工业出版社

· 北 京 ·

《开家自己的花店——是生意更是生活（全彩精华版）》一书就是针对投资小、见效快的创业项目，把开花店过程中的方方面面系统地整理出来，给创业新手提供实用的方法与参考，帮助新手分析、解决经营过程中遇到的各种问题，让他们能够迅速地从入门到精通，在短期内拥有一家属于自己的、风格独特的花店。

本书包括四部分共17章内容，具体如下：

◆花艺常识篇

◇花语的含义 ◇插花的制作 ◇花材的保养

◆开店筹备篇

◇花店的定位 ◇花店的选址 ◇花店的装修

◆经营管理篇

◇寻找货源，把握采购的质量 ◇科学定价，留取合理利润

◇巧妙布置，营造良好氛围 ◇多元服务，扩大经营范围

◇店面销售，提供满意服务 ◇完美配送，彰显服务品质

◆市场推广篇

◇布局线上，开设网络花店 ◇网店维护，完善线上服务

◇线上推广，引流潜在客户 ◇多元营销，激活市场需求

◇开启O2O，打造营销闭环

图书在版编目（CIP）数据

开家自己的花店：是生意更是生活：全彩精华版/新手创新创业
项目组编写. —北京：化学工业出版社，2019.6

（新手创新创业开店指南）

ISBN 978-7-122-34089-4

I. ①开… II. ①新… III. ①花卉-专业商店-商业经营-指南
IV. ①F717.5-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2019）第049601号

责任编辑：陈 蕾
责任校对：宋 夏

装帧设计：尹琳琳

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：北京缤索印刷有限公司

880mm×1092mm 1/16 印张14¹/₂ 字数316千字 2019年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888

售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：88.00元

版权所有 违者必究

随着经济的发展，创业环境的改善，现代年轻人勇于突破自我，投身创业的人越来越多。创业是许多朝九晚五的上班族的梦想，也是许多尚未投身职场的大学毕业生、准毕业生的**就业之选**。

创业是一种特殊的思维模式；是面对有限的资源，利用自己的智商、情商和胆商，聚焦于发现和创造机会，从而创造出更大经济或社会价值的过程；是一个人发现了一个商机并以实际行动转化为具体的社会形态，获得利益，实现价值的方式。

开花店，**开一家美丽且属于自己的花店**，那不仅仅是一个想创业的女孩的梦想，也是想创业的**男孩**的梦想。

每个创业的年轻人，不论是少女，还是少男，经过前期的准备工作，把店开张营业了，创业梦想也仅仅是实现了一半，而另一半就同盈利有关了，**这也是创业能够持续发展的关键**。一定记住，对于开花店的创业者来说，“花店首先是用来盈利的，其次才是实现文艺梦想的”。

开家花店，具有**投资小见效快**等优势。一、投资小，在市场上租一个店铺，店面无需太大，租赁费用一季度一交，配上必需的设施，维持正常的进出货即可；二、周转快，鲜花周转期短，勤进快出，十分灵活；三、符合消费趋势，鲜花消费与人们生活水平及文化品位的提高紧密相关，随着经济的发展、生活水平的提高，文化素质的不断提升，对高品位生活的追求，使得人们对鲜花市场的需求也越来越大。

不过，**开家花店并且能够经营好，也不是一件简单容易的事**。对于开花店的初创者来说，在开店之前，要多问自己几个为什么。我为什么要开花店？是零售还是



批发？是重视O2O渠道，还是线下体验的即视感？要做什么样的规模、档次？花店风格、经营模式、服务项目如何实施？花的种类是否要比别家的多？是开家特色、小众花店还是做个大众的鲜花店？还有那让人焦虑的开店经营成本……

《开家自己的花店——是生意更是生活（全彩精华版）》一书就是**针对投资小见效快的创业项目**，把开花店**过程中的**方方面面系统地整理出来，**给创业新手提供实用的方法与参考**，帮助新手**分析、解决经营过程中遇到的各种问题**，让他们能够迅速地**从入门到精通**，在短期内拥有一家属于自己的、风格独特的花店。

本书包括四部分共17章内容，具体如下：

◆花艺常识篇

◇花语的含义

◇插花的制作

◇花材的保养

◆开店筹备篇

◇花店的定位

◇花店的选址

◇花店的装修

◆经营管理篇

◇寻找货源，把握采购的质量

◇科学定价，留取合理利润

◇巧妙布置，营造良好氛围

◇多元服务，扩大经营范围

◇店面销售，提供满意服务

◇完美配送，彰显服务品质

◆市场推广篇

◇布局线上，开设网络花店

◇网店维护，完善线上服务

◇线上推广，引流潜在客户

◇多元营销，激活市场需求

◇开启O2O，打造营销闭环

本书模块化设置，内容实用性强，着重突出可操作性，不仅为开花店的创业新手提供了实用的工作思路和管理模板，还为其开展工作提供了重要的参考资料。

本书由深圳市中经智库文化传播有限公司策划，由新手创新创业项目组编写。由于编者水平有限，加之时间仓促、参考资料有限，书中难免出现疏漏与缺憾，敬请读者批评指正！

编写组



01

THE FIRST PART

花艺常识篇

第1章 花语的含义 · 003

1.1 常见鲜花花语 · 003

1.2 花语组合的含义 · 010

1.3 送花的讲究 · 011

第2章 插花的制作 · 015

2.1 礼仪插花的分类 · 015

2.2 礼仪插花的原则 · 016

2.3 花材的搭配 · 017

相关链接 如何为顾客搭配鲜花 · 020

2.4 花色的搭配 · 021

2.5 花束的制作 · 023

2.6 花篮插花的制作 · 029

2.7 婚庆插花的制作 · 032

2.8 花器的选择 · 038

2.9 鲜花的包装 · 041

相关链接 花束包装纸大全 · 042



第3章 花材的保养 · 052

3.1 花材进店后的常规处理 · 052

相关链接 常见鲜花的处理 · 053

3.2 花材的保鲜 · 055

相关链接 怎样抢救因失水过多而快萎蔫的花材 · 056

3.3 花材的护理 · 057

相关链接 部分叶材养护方法 · 057

相关链接 常见切花养护方法 · 058

3.4 花桶的清洁 · 059

3.5 鲜花的储藏 · 060

相关链接 储藏鲜切花应注意的问题 · 062

02

THE SECOND PART

开店筹备篇

第4章 花店的定位 · 067

4.1 了解消费群体 · 067

4.2 目标市场定位 · 068

4.3 目标市场细分 · 069

4.4 经营风格定位 · 070

相关链接 定位对花店的影响 · 070



第5章 花店的选址 · 072

5.1 选址需考虑的因素 · 072

5.2 适合开花店的地方 · 073

5.3 花店选址的禁忌 · 076

第6章 花店的装修 · 078

6.1 店铺起名 · 078

相关链接 常见花店起名法 · 080

6.2 整体规划设计 · 081

6.3 风格设计 · 082

6.4 装修技巧 · 084

03

THE THIRD PART

经营管理篇

第7章 寻找货源，把握采购的质量 · 091

7.1 获取货源的途径 · 091

7.2 鲜花的采购渠道 · 092

相关链接 中国主要鲜花产地 · 094

7.3 鲜花的采购要点 · 095

7.4 鲜花采购需考虑的因素 · 097



- 7.5 鲜花采购的注意事项 · 099
- 7.6 花器及辅助品的采购 · 101
- 相关链接 花店常见的花艺工具 · 102
- 7.7 进货成本控制 · 103
- 7.8 网络采购 · 106

第8章 科学定价，留取合理利润 · 111

- 8.1 定价的程序 · 111
- 8.2 定价的方法 · 113
- 8.3 定价的策略 · 115
- 8.4 定价的技巧 · 118

第9章 巧妙布置，营造良好氛围 · 120

- 9.1 花店布局分类 · 120
- 相关链接 花店如何分区 · 121
- 9.2 花店布局设计 · 122
- 9.3 花店灯光设计 · 126
- 9.4 花材陈列的原则 · 129
- 9.5 花材陈列的方式 · 130
- 9.6 花材陈列的要求 · 131



第10章 多元服务，扩大经营范围 · 137

10.1 增加店内服务 · 137

10.2 开设店外服务 · 139

相关链接 花卉租赁将成未来趋势 · 139

10.3 发展社区业务 · 141

第11章 店面销售，提供满意服务 · 143

11.1 了解顾客的需求 · 143

相关链接 根据不同的需求提供不同的服务 · 145

11.2 挖掘顾客的潜在需求 · 146

11.3 接待来店顾客 · 148

相关链接 如何接待不同类型的顾客 · 150

11.4 判断成交时机 · 151

第12章 完美配送，彰显服务品质 · 153

12.1 订单的填写要求 · 153

12.2 送货的技巧 · 155

相关链接 送花过程中的异常处理 · 158

12.3 送花结束后的工作 · 159

12.4 送花服务的细节 · 160



04

THE FOURTH PART

市场推广篇

第13章 布局线上，开设网络花店 · 165

13.1 建立鲜花网站 · 165

13.2 注册个人网店 · 169

相关链接 淘宝店铺的装修技巧 · 176

13.3 微信小程序开店 · 178

相关链接 花店小程序开发应具备的功能 · 178

第14章 网店维护，完善线上服务 · 182

14.1 售前服务 · 182

14.2 售中服务 · 182

14.3 送货服务 · 183

14.4 售后服务 · 183

相关链接 网店售后服务诀窍 · 184

14.5 客户关系维护 · 185

第15章 线上推广，引流潜在客户 · 186

15.1 线上推广方式 · 186

15.2 线上推广平台 · 187



第16章 多元营销，激活市场需求 · 191

16.1 常用营销方式 · 191

相关链接 花店如何积累客源 · 195

16.2 微信营销 · 196

相关链接 微信推广的技巧 · 199

16.3 跨界营销 · 200

相关链接 花加的七夕营销让鲜花更浪漫了 · 201

16.4 淡季营销 · 204

16.5 赠品促销 · 206

16.6 假日促销 · 208

相关链接 花店如何备战七夕 · 210

第17章 开启O2O，打造营销闭环 · 212

17.1 O2O模式的好处 · 212

17.2 线上线下结合 · 212

相关链接 线上+线下，鲜花新零售都在这么玩 · 215

参考文献 · 218





01

THE FIRST PART

花艺常识篇

第1章

花语的含义

每一种花都有它的花语，花语代表着送花者的祝福。花是最经典、最浪漫的礼物之一，而不同的花也有不一样的含义，到底什么样的花适合什么样的人？作为花店经营者，要具备相关知识，才能为顾客指点迷津。

常见鲜花花语

自然界中的花花草草和人类一样，有自己特有的形态、结构和个性，因而人们常赋予花卉个性化的语言，也就是说用花卉内在的美来表达人们的某些理想和意念，这就是花语。

1.1.1 玫瑰花语

在古希腊神话中，玫瑰集爱与美于一身，既是美神的化身，又溶进了爱神的血液。在全世界范围内，玫瑰是用来表达爱情的通用语言。

每到情人节，玫瑰更是身价倍增，是恋人、情侣之间的宠物。玫瑰代表爱情，不同颜色、朵数的玫瑰还另有吉意。

(1) 不同颜色玫瑰的花语。不同颜色玫瑰的花语如表1-1所示。

表1-1 不同颜色玫瑰的花语

序号	颜色	花语
1	红玫瑰	热恋、希望与你泛起激情的爱
2	白玫瑰	纯洁、高贵、天真和纯纯的爱
3	粉红玫瑰	感动、爱的宣言、铭记于心、初恋，喜欢你那灿烂的笑容
4	黄玫瑰	纯洁的友谊和美好的祝福



序号	颜色	花语
5	香槟玫瑰	我只钟情你一个
6	紫玫瑰	成熟的爱、你的幸福比我的重要
7	绿玫瑰	纯真简朴、青春长驻、永不老去的爱情
8	黑玫瑰	温柔真心，独一无二；你是恶魔，且为我所有

(2) 不同朵数玫瑰的花语。不同朵数玫瑰的花语如表 1-2 所示。

表 1-2 不同朵数玫瑰的花语

朵数	花语	朵数	花语
1 朵	你是我的唯一（一见钟情）	2 朵	世界上只有你和我（你浓我浓）
3 朵	I LOVE YOU	4 朵	至死不渝
5 朵	由衷欣赏	6 朵	互敬、互爱、互谅
7 朵	我偷偷地爱着你	8 朵	感谢你的关怀、扶持及鼓励
9 朵	长相守、坚定	10 朵	十心十意，十全十美，无懈可击
11 朵	爱你一生一世	12 朵	全部的爱；对你的爱与日俱增
13 朵	暗恋，友谊长存	14 朵	骄傲
15 朵	歉意	16 朵	一帆风顺，顺利，顺心
17 朵	伴你一生	18 朵	永远年轻、真诚、坦率
19 朵	爱到永久	20 朵	此情不渝，永远爱你
21 朵	真诚的爱	22 朵	双双对对、两情相悦
24 朵	思念、纯洁的爱	30 朵	请接受我的爱
33 朵	三生三世的爱恋	36 朵	我的爱只留给你
40 朵	誓死不渝的爱情	44 朵	至死不渝、山盟海誓、亘古不变的誓言
48 朵	挚爱	50 朵	无悔的爱
51 朵	我心中只有你	56 朵	吾爱
57 朵	吾爱吾妻	66 朵	我的爱永远不变
77 朵	喜相逢、求婚、情人相逢、相逢自是有缘	88 朵	弥补歉意、用心弥补一切的错
99 朵	天长地久	100 朵	白头偕老、百年好合
101 朵	唯一的爱	108 朵	求婚
111 朵	无尽的爱	123 朵	爱情自由、自由之恋
144 朵	爱你生生世世	365 朵	天天爱你
999 朵	无尽的爱	1000 朵	忠诚的爱，至死不渝
1001 朵	直到永远	1314 朵	一生一世
9394 朵	永生永世		

1.1.2 蓝色妖姬花语

蓝色妖姬是一种加工花卉，由月季和蔷薇多种杂交及研制所得。它通常是用一种染色剂和助染剂调合成着色剂，将鲜花喷染成型，最早来自荷兰。据花卉专家介绍，世界上极少有自然生长的蓝色玫瑰花，市场上出售的“蓝色妖姬”都是人工染色后的产物。

蓝色妖姬的花语是清纯的爱和敦厚善良，适合送给恋人、爱人。但是不同枝数的蓝色妖姬代表的意义不一样，如表 1-3 所示。



表 1-3 不同枝数蓝色妖姬的花语

枝数	花语
单枝	相守是一种承诺，人世轮回中，怎样才能拥有一份温柔的情意
双枝	相遇是一种宿命，心灵的交汇让我们有诉不尽的浪漫情怀
3枝	你是我最深的爱恋，希望永远铭记我们这段美丽的爱情故事
7枝	无尽的祝福
11支	一心一意
12支+满天星	哦，我的玫瑰情人，我要挑逗你、诱惑你、宠爱你、纵容你！我要你做我的蓝色精灵，对全世界扬起骄傲的唇角，在爱的天空中翱翔
19枝	爱是蓝色的海洋，在你我的浪漫世界里，我要爱你疼你保护你，一辈子和你在一起
33枝	想与你永结美好，手牵手，去一个叫永远的地方，不分不离，直到终老
99枝	情不知所起，一往而深，生者可以死，死者可以生，我的爱注定今生只为你一个人

1.1.3 百合花花语

百合花是百合科百合属多年生草本球根植物，原产于北半球的几乎每一个大陆的温带地区，主要分布在亚洲东部、欧洲、北美洲等，全球已发现有 110 多个品种，其中 55 种产于中国。近年更有不少经过人工杂交而产生的新品种，如亚洲百合、麝香百合、香水百合、葵（火）百合、姬百合等。百合花姿雅致，叶片青翠娟秀，茎干亭亭玉立，是名贵的切花新秀。

百合花以其宁静内敛的特点深受人们的喜爱。不同颜色百合花的花语如表 1-4 所示。

