

# “互联网+”背景下 大学生创新创业研究

戚雪娟 杨景胜◎著

HULIANWANG + BEIJINGXIA  
DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE YANJIU

中国原子能出版社

ISBN 978-7-209-28922-2

定价：35.00元

北京：中国原子能出版社，2012

9 5 9 2 2 8 9 2 2 2

1. 互联网+ 2. 大学生创新创业研究

①—⑤—⑥—⑦—⑧—⑨—⑩—⑪—⑫—⑬—⑭—⑮—⑯—⑰—⑱—⑲—⑳—㉑—㉒—㉓—㉔—㉕—㉖—㉗—㉘—㉙—㉚—㉛—㉜—㉝—㉞—㉟—㊱—㊲—㊳—㊴—㊵—㊶—㊷—㊸—㊹—㊺—㊻—㊼—㊽—㊾—㊿—0—1—2—3—4—5—6—7—8—9—A—B—C—D—E—F—G—H—I—J—K—L—M—N—O—P—Q—R—S—T—U—V—W—X—Y—Z—[—\—^—\_—`—~—{—|—}—~——

# “互联网+”背景下 大学生创新创业研究

戚雪娟 杨景胜◎著

中国原子能出版社

图书在版编目(CIP)数据

“互联网+”背景下大学生创新创业研究 / 戚雪娟,  
杨景胜著. — 北京: 中国原子能出版社, 2018. 4

ISBN 978-7-5022-8995-9

I. ①互… II. ①戚… ②杨… III. ①大学生—创业  
—研究 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 086919 号

## 内 容 简 介

在政府积极倡导“互联网+”新型经济以及鼓励“大众创业、万众创新”的大环境下,大学生进行创新创业必须具有互联网思维。

本书包括八章内容,具体包括“互联网+”概述以及“互联网+”背景下的  
大学生创新创业基础理论、大学生创新意识与思维、大学生创新创业的能力  
与知识、大学生创新创业的资源与资本、大学生创新创业机会、大学生创新创  
业所需的团队、大学生新创企业的运营等内容。

本书注重突出大学生创新创业的实务,重在帮助大学生在掌握“互联网+”  
和创新创业知识的基础上,提高利用互联网进行创新创业的素质与技能,  
继而实现成功创业。

“互联网+”背景下大学生创新创业研究

---

出版发行 中国原子能出版社(北京市海淀区阜成路 43 号 100048)

责任编辑 张 琳

责任校对 冯莲凤

印 刷 三河市铭浩彩色印装有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18.25

字 数 237 千字

版 次 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5022-8995-9 定 价 73.00 元

---

网址: <http://www.aep.com.cn>

E-mail: [atomep123@126.com](mailto:atomep123@126.com)

发行电话: 010-68452845

版权所有 侵权必究

## 前 言

目前,面对着日益激烈的全球化竞争以及经济的转型升级,创新创业成为时代潮流以及国家发展的重要战略。创新是高新技术得以转化为现实生产力的桥梁,创业是国家经济能够持续发展的重要动力。只有进行创新创业,国家的经济、科技等综合实力才能不断得到提升,国际影响力才能不断得到增强。

我国自 21 世纪以来高度重视创新创业,由于大学生是创新创业的主体,因而政府制定了许多政策来推动大学生创新创业的开展。目前,大学生创新创业的开展深受互联网经济模式的影响。互联网经济模式不仅使大学生创新创业具有了全新的机制,而且扩展了大学生创新创业的领域。十多年来,借助于互联网,无数“无钱、无权、无势”的大学生实现了成功创业。可见,“互联网+”时代的到来,为大学生创新创业提供了更多的空间和机会,同时也带来了无限挑战。基于此,特撰写了《“互联网+”背景下大学生创新创业研究》一书,以期帮助大学生在掌握“互联网+”和创新创业知识的基础上,提高利用互联网进行创新创业的素质与技能,继而实现成功创业。

本书共包括八章内容,第一章对“互联网+”的相关内容进行了概述;第二章详细论述了“互联网+”背景下大学生创新创业的基础理论;第三章对“互联网+”背景下大学生创新意识与思维进行了深入研究;第四章具体分析了“互联网+”背景下大学生创新创业的能力与知识;第五章对“互联网+”背景下大学生创新创业的资源与资本进行了详细探究;第六章对“互联网+”背景下大学生创新创业机会进行了详细阐述;第七章对“互联网+”背景下大

学生创新创业所需的团队进行了具体研究；第八章深入分析了“互联网+”背景下大学生新创企业运营的相关知识。本书在具体的阐述过程中，注重突出创新创业的实务，从实践的角度对“互联网+”背景下大学生创新创业所需掌握的知识与技能进行了详细阐述。

本书的逻辑清晰，结构鲜明，内容翔实，语言通俗易懂，还具有一定的学术性和可读性。相信本书的出版，能够帮助想要进行创新创业的大学生坚定创新创业的决心，增加创新创业的知识，增强创新创业的技能，继而为创新创业的成功奠定重要基础。

本书在撰写过程中，参考了大学生创新创业等方面的相关著作，也引用了不少专家和学者的研究成果，在此一并表示衷心的感谢。由于时间仓促，作者水平有限，书中难免存在错误与疏漏，恳请各位专家、学者不吝批评指正，欢迎广大读者多提宝贵意见，以便本书日臻完善。

作者

2018年3月

# 目 录

第一章 “互联网+”概述	1
第一节 移动互联网基本认知	1
第二节 “互联网+”基础认知	10
第三节 “互联网+”重点行动	24
第四节 “互联网+”时代创新创业的机遇与挑战	32
第二章 “互联网+”背景下大学生创新创业基础理论	38
第一节 创新创业的内涵	39
第二节 “互联网+”背景下大学生创新创业的路径选择	46
第三节 “互联网+”背景下大学生创新创业支持体系构建	54
第四节 “互联网+”背景下大学生创新创业教育的发展与展望	64
第三章 “互联网+”背景下大学生创新意识与思维研究	79
第一节 大学生创新意识的树立	79
第二节 大学生创新思维的激发与培养	83
第四章 “互联网+”背景下大学生创新创业的能力与知识研究	103
第一节 大学生创新创业的能力素质	103
第二节 大学生创新创业的知识结构	113
第三节 网络时代大学生创新创业人才培养	118

第五章 “互联网+”背景下大学生创新创业的资源与资本研究	127
第一节 创新创业的资源与资本概述	127
第二节 网络时代大学生创新创业的资源整合	141
第三节 网络时代大学生创新创业的融资分析	150
第六章 “互联网+”背景下大学生创新创业机会研究	159
第一节 大学生创新创业机会的识别	159
第二节 大学生创新创业机会的评估与开发	171
第三节 网络时代大学生创业项目的选择与实施	179
第七章 “互联网+”背景下大学生创新创业所需的团队研究	191
第一节 创新创业团队概述	191
第二节 大学生创新创业团队的组建	199
第三节 大学生创新创业团队的日常管理	205
第四节 网络时代大学生新创企业文化的建设	221
第八章 “互联网+”背景下大学生新创企业的运营研究	230
第一节 新创企业的设立与管理	230
第二节 网络时代大学生新创企业模式的构建	247
第三节 网络时代大学生新创企业营销平台分析	265
参考文献	280

# 第一章 “互联网+”概述

在互联网高速发展的时候，“互联网+”逐渐成为一个家喻户晓的名词，但是对于“互联网+”真正是什么、意味着什么，却不是每个人都非常明确的。“互联网+”就是互联网与各个传统行业之间利用信息通信技术以及互联网平台进行深度融合，进而创造出新的发展生态。“互联网+”对新时代背景下创新创业的发展有着极为重要的意义。

## 第一节 移动互联网基本认知

### 一、移动互联网的含义和特点

#### (一) 移动互联网的含义

顾名思义，移动互联网就是把移动通信和互联网联合起来，具体而言，是指将互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合起来，应用于各行各业的实践活动。

移动互联网是一种通过智能移动终端，采用移动无线通信方式获取信息和服务，包含终端、软件和应用三个层面。

传统网络之间互联协议的主机不论是有线接入还是无线接入，基本上都是固定不动的，或者只能在一个子网范围内小规模移动。在通信期间，它们的 IP 地址和端口号保持不变。而移动

IP 主机在通信期间可能需要在不同子网间移动,当移动到新的子网时,如果不改变其 IP 地址,就不能接入这个新的子网。如果为了接入新的子网而改变其 IP 地址,那么先前的通信将会中断。

移动互联网是在 Internet 上提供移动功能的网络层方案,它可以使移动节点用一个永久的地址与互联网中的任何主机通信,并且在切换子网时不中断正在进行的通信。移动互联网能够达到的效果如图 1-1 所示。

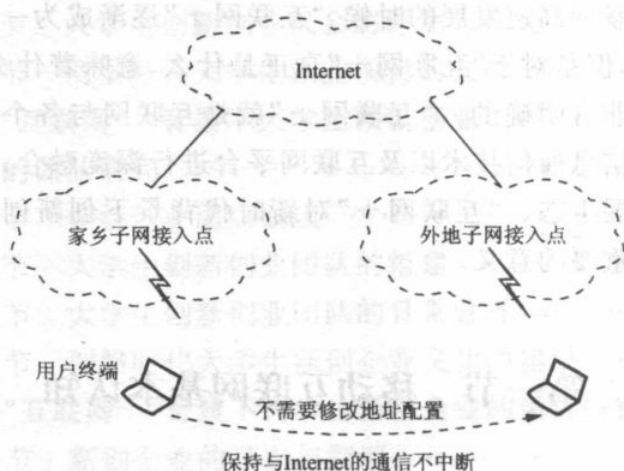


图 1-1

移动互联网的定义有广义和狭义之分。广义的移动互联网是指用户可以使用手机、笔记本电脑等移动终端通过协议接入互联网。而狭义的移动互联网则是指用户使用手机终端通过无线通信的方式访问采用无线应用协议。

## (二)移动互联网的特点

移动互联网的特点包括以下几个方面。

### 1. 便携性

移动互联网的主要媒介是移动终端,移动终端相对于 PC 来讲有非常显著的优点,那就是可以随身携带,非常方便。人们在日常生活和工作中需要出入很多不同的场合,移动设备完美地解

决了 PC 不方便携带的缺点。移动终端设备的这个特点使它有了远高于 PC 的便携性。用户能够随时随地获取娱乐、生活、商务相关的信息,进行支付、查找周边位置等操作,使移动应用可以进入人们的日常生活,满足衣食住行、吃喝玩乐等需求。

## 2. 交互性

用户可以随身携带和随时使用移动终端,在移动状态下接入和使用移动互联网应用服务。一般而言,人们使用移动互联网应用的时间往往是在上下班途中,在空闲间隙任何一个有 4G 或无线覆盖的场所现在,从智能手机到平板电脑,我们随处可见这些终端发挥强大功能的身影。当人们需要沟通交流的时候,随时随地可以用语音、图文或者视频解决,大大提高了用户与移动互联网的交互性。

## 3. 终端和网络的局限性

移动互联网业务在带来便携的同时,也受到来自网络能力和终端能力的限制:在网络能力方面,受到无线网络传输环境、技术能力等因素限制;在终端能力方面,受到终端大小、处理能力、电池容量等的限制。

## 4. 隐私性

在使用移动互联网业务时,所使用的内容和服务更私密,尤其是手机终端的应用,基本上都是私人使用的,相对于个人计算机用户,更具有个性化、私密性的特点。

## 5. 定位性

移动互联网有别于传统互联网的典型应用是位置服务应用。它具有以下几个服务:位置签到、位置分享及基于位置的社交应用;基于位置围栏的用户监控及消息通知服务;生活导航及优惠券集成服务;基于位置的娱乐和电子商务应用;基于位置的用户

换机上下文感知及信息服务。

#### 6. 真实关系特征

手机上通讯录用户关系是最真实的社会关系。随着手机应用从娱乐化转向实用化,基于通讯录的各种应用也将成为移动互联网新的增长点,在确保各种隐私保护之后的联网,将会产生更多的创新型应用。

#### 7. 终端多样性

众多的手机操作系统、分辨率及处理器,导致形形色色的用户终端,一个优秀的产品要想覆盖更多的用户,就需要更多地考虑终端兼容。

#### 8. 强关联性

由于移动互联网业务受到了网络及终端能力的限制,因此,其业务内容和形式也需要匹配特定的网络技术规格和终端类型,具有强关联性。移动互联网通信技术与移动应用平台的发展有着紧密联系,没有足够的带宽就会影响在线视频,视频电话,移动网游等应用的扩展。同时,根据移动终端设备的特点,也有其与之对应的移动互联网应用服务,这是区别于传统互联网而存在的。

## 二、移动互联网的应用技术

支撑移动互联网的应用技术有以下几个。

### (一) Web2.0 技术

Web2.0 是新的互联网应用的统称,相对于早期的 Web1.0 服务,Web2.0 以用户为中心,强调用户既是内容的创造者也是内容的消费者,侧重于用户之间的交互和用户对于网络内容的贡

献,由此带来人与人之间沟通方式的深刻变革。

Web2.0 是被赋予了一定的灵活性及模块化特性的工具,帮助用户通过网络平台实现对信息的制作、加工、混合与分享。一方面可以通过标签、个性化搜索来管理和维护个性化信息,另一方面可以通过社交行为、媒体分享来实现全球本土化和信息共享,最后通过 RSS、APIs 和 Web 服务对它们进行重组和再加工。Web2.0 同时强调社会化,强调开放、共享,强调参与、创造。Web2.0 的最大改变就是用户开始改变、创造网络内容。Web2.0 凸显每个用户的价值,每个人在互联网上都可以创造自己的内容。

## (二)HTML

HTML(Hypertext Marked Language)即超文本标记语言,该类文档有别于纯文本的单个文件的浏览形式,超文本文档中提供的超级链接能够让使用者在不同的页面之间跳转。标记语言是一种基于源代码解释的访问方式,它的源文件由一个纯文本文件组成,代码中由许多元素组成,而前台浏览器通过解释这些元素显示各种样式的文档。换句话说,浏览器就是把纯文本的后台源文件以赋有样式定义的超文本文件方式显示出来。

与以前的 HTML 版本相比,HTML5 提供了一些新的元素和属性,例如,嵌入音频、视频、图片的函数、客户端数据存储和交互式文档,内建 Web 图形库加速网页 3D 图形界面的技术标准,从而有利于搜索引擎进行索引整理和手机等小屏幕装置的使用。

HTML5 一方面为移动设备提供了丰富的用户体验,用户只要打开支持 HTML5 的浏览器,就可以随时随地直接播放视频、玩网页游戏。另一方面 HTML5 让移动云成为可能,例如苹果、微软和谷歌应用商店开放 API,为开发者们提供了云开发平台。

## (三)云计算技术

云计算是网格计算、分布式计算、并行计算、效用计算、网络

存储、虚拟化、负载均衡等计算机技术和网络技术发展、融合的产物。云计算通过网络把多个成本相对较低的计算实体整合成一个具有强大计算能力的系统,借助先进的商业模式将强大的计算能力分布到终端用户手中。

云计算技术通过不断提高“云端”的处理能力,减少用户终端的处理负担,最终把终端简化成一个单纯的输入、输出设备,按需享受“云端”的强大计算处理能力。

在云计算模式下,用户的计算机会变得十分简单,或许不大的内存、不用硬盘和各种应用软件,就可以满足用户需求,因为用户的计算机除了通过浏览器给“云”发送指令和接收数据外,基本上什么都不用做便可以使用云服务提供商的计算资源、存储空间和各种应用软件。在云计算环境下,用户的使用观念也会发生彻底的变化,从“购买产品”向“购买服务”转变。因为他们直接面对的将不再是复杂的硬件和软件,而是最终的服务。用户不需要拥有看得见、摸得着的硬件设施,也不需要为机房支付设备供电、空调制冷、专人维护等费用,并且不需要等待漫长的供货周期、项目实施等冗长的时间,只需要把钱汇给云计算服务提供商,用户将会马上得到需要的服务。

### 三、移动互联网的发展现状和趋势

#### (一)移动互联网的发展现状

##### 1. 移动互联网用户数量迅速增长

移动互联网技术在世界范围的无线网络技术发展低调的前提下依然保持迅猛的增长势头,在短短几年内就诞生很多新式的产品。工信部数据显示,2015年7月我国移动互联网用户总数规模达到9.05亿户,2016年7月我国移动互联网用户总数达到10.5亿户。截至2018年2月末,我国移动互联网用户总数达到

12.8 亿户,1~2 月净增达 1 008 万户,同比增长 14.8%。使用手机上网的用户 11.9 亿户,对移动电话用户的渗透率为 82.3%。移动互联网已经成为当前互联网行业发展的重要力量,互联网巨头都在不断布局移动互联网客户端。

## 2. 移动互联网业务快速增长

移动互联网的业务已经不再停留在以前的彩信和彩铃层面上了,其发展非常之快,涉及的方面非常宽广。在当下,最受大家欢迎和喜爱的手机游戏和移动支付等都是目前非常热门的业务,这些业务为人们的生活提供了极大的便利和更为良好的服务体验。

移动互联网背景下,互联网业务呈现出日新月异的特点,其种类每天都在发生变化,催生出很多有趣的深受大家喜欢的业务,互联网的价值属性也得到了很大程度的扩展,不管在休闲方面、投资方面、娱乐方面都推出了很多业务,经过互联网的传播,这些业务都收获了大量的用户。

## 3. 移动互联网出现区域性特点

受不同区域经济发展水平及人们生活条件、知识发展、技术先进程度等因素的影响,移动互联网发展水平呈现出东部快西部慢、城市快乡村慢的区域性发展十分明显的特点。之所以会出现这种现象,是因为互联网的业务在进行推广的时候首要考虑的因素就是市场,再具体一点就是市场的欢迎程度。在东部发达地区,移动互联网相关的基础设施已经相当完善,而且该地的经济发展水平非常高,集中了很多优势的互联网企业,因此,这个地区的移动互联网发展水平只会越来越高。而西部欠发达地区,因为其本身经济不够发达,由此导致的互联网基础设施缺乏、人们的消费习惯并不超前等因素,都在很大程度上限制了该地区移动互联网的发展,而且还有一个非常重要的原因,即西部的互联网人才比较稀缺。

#### 4. 较强的娱乐性

因为我国移动互联网网民主要使用移动终端设备是智能手机,持有手机者主要集中在学生、毕业生等青年群体中,业务发展需要符合整个市场的需求,加上娱乐产业具有良好的技术服务支撑、用户具有相当程度的依赖性及丰富的 APP 应用程序等因素,因而音乐与手游等娱乐性业务一直得到飞速的发展。

### (二)移动互联网的发展趋势

随着 4G 的普及、5G 和虚拟现实设备的火热,在可预见的将来,移动互联网的业务又将迎来一次新的增长点。同时,由于资费下调,以及上网速度提升,用户对于移动互联网的需求将更加旺盛,当然,在巨大需求的背后,也在推动整个移动互联网产业格局的重塑。移动互联网在未来的发展趋势主要体现在以下几个方面。

#### 1. 信息多元化

随着信息时代的发展,在固定互联网技术上增添了新的技术手段转化为移动互联网,信息类业务也逐渐由单纯的文字表示方式转化为图片、动画、视频等多个媒体化阶段,使信息形式丰富多彩,多方位吸引人的眼球。

#### 2. 娱乐化

在人们的物质文化日益丰富的今天,人们对娱乐的要求越来越高,在移动互联网时代,娱乐化是移动互联网业务的一个非常重要的支撑点。手机游戏是从传统业务中分离出来的,从发布的第二天起就一直受到广大玩家的喜爱和欢迎。手机游戏与计算机游戏相比,突破了时间和地点的限制,人们可以随时随地进行游戏,而且绑定了社交账号之后,还可以与线上好友一起游戏。手游已经成为当下移动运营商最重要的业务增长点之一。当然,

娱乐化并非只有手游这一块,一些音乐类的业务也推动 WAP 门户提升访问量。

### 3. 移动广告业务出现大幅增长

在移动互联网时代,不管是什么行业都或多或少地受到了互联网的影响,都试图借着互联网的东风增强自身的竞争力,加大自身的影响力。所以,从这个角度来看,移动互联网其实已经发展成了一种商业行为。很多商家,即使是与移动互联网毫不相关的行业,为了满足广大移动用户的需求,都必须把业务扩展到移动互联网领域,通过移动互联网的巨大影响营销自己。一些中小商家为了增加自己的品牌曝光度,寻求各种商务合作的形式。例如,跨界合作甚至赞助活动,通过各种二维码宣传提升自己的品牌认知度。

### 4. 金融化发展

当今人们的生活方方面面已离不开互联网,几乎每天都要接触到网络,特别是在移动互联网发展的今天,更是对网络产生严重的依赖感。以移动电子商务为例,为了满足人们的网上购物、网络炒股、网上支付以及相关商业交易的需求,移动运营商加强了与国内相关金融部门的联合,从而开创了如手机银行、手机快捷支付、手机彩票等多项联合业务,从而取得一定的经济效益,实现了双赢。伴随着云计算、大数据等为代表的新一代互联网技术的崛起,未来的移动互联网金融将涌现更多的新业务、新模式和新公司,其发展前景更加广阔。

### 5. 行业联合化

行业联合化体现在以下两个方面。

一方面,行业联合化体现在业务公司的自我调整,这同时也是由市场的优胜劣汰机制所决定的。一些商家,投入高额的成本,借助强大的推广资源,可以吸引到很多用户的注意力。但是,

对于企业而言,长期支付高额的推广成本并不是良策,这种模式需要改变。因此,经过行业的自我调整,改善这种其实并不规范的竞争方式,让整个行业回归到正常健康的发展环境当中。

另一方面,行业化还体现在资源的整合方面,这体现在一些创业公司中,移动互联网业务成为公司的支柱。随着更多同行的加入,市场越做越小,竞争环境越来越严峻。因此,当行业发展到一定阶段时,资源整合就成为一个不错的选择,通过资源整合,可以取长补短,借助优势资源,形成自己的核心竞争力。

## 6. 安全性能的进一步提高

随着移动互联网技术的不断发展,网络安全问题也引起了人们的重视,在未来移动互联网技术发展的过程中,其安全性能将进一步提高。当前利用移动互联网来进行犯罪以及诈骗的情况屡见不鲜,国家已经出台了相关的政策来对这种情况加以防范。但是,要想从根本上使移动互联网技术的安全性能得到有效的提高,还必须要依靠技术的发展和进步。因此,在将来的发展之中,安全性能的提高必然是移动互联网发展的一个重要趋势。

## 第二节 “互联网+”基础认知

### 一、“互联网+”的内涵

#### (一)“互联网+”的提出

国内“互联网+”理念的提出,最早可以追溯到2012年11月易观国际董事长兼首席执行官于扬在“易观第五届移动互联网博览会”上发表的主题演讲“互联网+”。在会上,他首次提出“互联网+”理念,认为在未来,“互联网+”公式应该是我们所在的行业