

零基础学

手 绘 时 装 画

麓山文化 ◎ 编著



绘画工具介绍 / 人体结构表现 / 面料质感 / 服装款式 / 整体造型与风格表达 / 全面呈现设计意图

学习
资源



扫描封底或资源与支持页中的二维码，获取本书学习资源。

◆ 随书附送 26 集共 580 分钟教学视频



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

零基础学

手 绘 时 装 画

麓山文化 © 编著



人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

零基础学手绘时装画 / 麓山文化编著. — 北京 :
人民邮电出版社, 2019.8
ISBN 978-7-115-51423-3

I. ①零… II. ①麓… III. ①时装—绘画技法 IV.
①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第112112号

内 容 提 要

本书以水彩技法表现为核心,全书分为6章,第1章介绍了时装画与时装设计的区别、绘画工具及基本表现技法;第2章讲解了人体比例、人体结构、时装人体动态、头部、五官、四肢、发型和面部妆容的特点;第3章介绍了时装与人体的空间关系,重点讲解了服装的局部与褶皱的表现;第4章分别详细讲解了薄纱、牛仔、针织、条纹、印花、皮革、皮草、蕾丝等时装面料的技法表现;第5章介绍了T恤、衬衫、吊带上衣、外套、西装、过膝裙、连衣裙、裤装、礼服的款式和特点;第6章按照时装风格,分别讲解了混搭休闲风格、平面装饰风格、都市白领风格、社交名媛风格、学院风格、优雅复古风格等多种时装风格效果图的表现。

为了让读者能够更好地掌握时装画绘制技法,随书附赠26集共580分钟教学视频,读者可独立学习使用。

本书适合广大时装画手绘爱好者及手绘初学者使用,也可以作为服装类院校相关专业及相关培训机构的参考用书。

◆ 编 著 麓山文化

责任编辑 张丹阳

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 14

字数: 323千字

2019年8月第1版

印数: 1—3 000册

2019年8月北京第1次印刷

定价: 49.80元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147号



前言

PREFACE

在当今的时装行业，时装效果图是时装设计师对服装设计理念的表现，也是宣传和推广时装产品的重要手段。熟练地掌握时装效果图的绘制，是学习时装设计的前提和重要内容之一。时装手绘具有一定的专业特点，作为特有的艺术表现形式，也具备艺术的规律性。随着时代的变化以及艺术审美与时装行业的发展，时装画与时装手绘的形式越来越多样化。

一、编写目的

时装效果图有着强大的设计表现意图，所以我们编写了这样一本详细介绍时装手绘的书籍，来帮助读者有效地掌握时装效果图表现的基本技能。

二、本书内容

本书主要通过实际案例，从简单的绘画工具开始，到人体的结构表现，再到局部服装的表现以及整体服装手绘技法表现等，全面解析时装效果图的绘制技法。

全书共6章：前3章为基础内容，介绍了绘画工具、人体结构表现，以及服装局部特点，使读者一步步了解时装手绘的局部表现，从而进行更深入的学习；后3章为本书的重点及难点，通过实际的服装案例，展示了完整的时装手绘技法及服装搭配等内容。

三、本书特色

为了让读者更好地学习手绘时装画，更好地表现对时装手绘的理解，在编写此书的过程中，作者翻阅了多本同行业的相关时装手绘表现教程及效果图画集，结合自己的绘画经验和个人设计特点，力求满足读者的需求。

由浅入深：本书在编写时特别考虑读者的水平可能有高有低，因此在章节的编写方面由浅入深地进行讲解。从前期的基础入门，到后期的重点难点，都尽量详尽易懂，使读者能更系统地学习服装手绘的技法。

案例讲解：本书采用实际案例进行讲解，选取的服装款式和实际案例的表现技法都具有代表性，有助于读者更好地掌握时装潮流。通过具体的案例讲解，让读者更加详细地了解时装手绘的具体细节表现。

水彩技法：本书是一本水彩手绘书籍，通过水彩技法来展示服装效果图的特点。水彩颜色能够更加突出展示服装颜色的多样性及画面丰富的特点。运用水彩颜料时，要注意水彩混合产生的颜色变化，以及通过控制毛笔上的水量来画出颜色深浅变化的过程。只要把握好这两点，就能更好地绘制出完整的水彩手绘效果图。

资源与支持

本书由数艺社出品，“数艺社”社区平台（www.shuyishe.com）为您提供后续服务。

配套资源

26 集共 580 分钟教学视频

资源获取请扫码



“数艺社”社区平台，为艺术设计从业者提供专业的教育产品。

与我们联系

我们的联系邮箱是 szys@ptpress.com.cn。如果您对本书有任何疑问或建议，请您发邮件给我们，并在邮件标题中注明本书书名及 ISBN，以便我们更高效地做出反馈。

如果您有兴趣出版图书、录制教学课程，或者参与技术审校等工作，可以发邮件给我们；有意出版图书的作者也可以到“数艺社”社区平台在线投稿（直接访问 www.shuyishe.com 即可），如果学校、培训机构或企业想批量购买本书或数艺社出版的其他图书，也可以发邮件给我们。

如果您在网上发现针对数艺社出品图书的各种形式的盗版行为，包括对图书全部或部分内容的非授权传播，请您将怀疑有侵权行为的链接通过邮件发给我们。您的这一举动是对作者权益的保护，也是我们持续为您提供有价值的内容的动力之源。

关于数艺社

人民邮电出版社有限公司旗下品牌“数艺社”，专注于专业艺术设计类图书出版，为艺术设计从业者提供专业的图书、U 书、课程等教育产品。领域涉及平面、三维、影视、摄影与后期等数字艺术门类；字体设计、品牌设计、色彩设计等设计理论与应用门类；UI 设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计等互联网设计门类；环艺设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类。更多服务请访问“数艺社”社区平台 www.shuyishe.com。我们将提供及时、准确、专业的学习服务。



目录

CONTENTS

第1章

时装画入门

1.1 时装画与时装设计	008
1.1.1 时装画的特点	008
1.1.2 时装设计的流程	008
1.2 绘画工具	009
1.2.1 水彩颜料	009
1.2.2 铅笔	011
1.2.3 橡皮	012
1.2.4 水彩纸	012
1.2.5 毛笔	013
1.2.6 勾线笔	014
1.2.7 高光颜料	014
1.2.8 吸水海绵	014
1.2.9 调色盘	015
1.2.10 水桶	015
1.3 水彩技法表现	015
1.3.1 水彩基本技法	015
1.3.2 水彩基本技法案例	016
1.3.3 工具的混合表现	018

第2章

时装画人体

2.1 人体比例	020
2.2 人体结构	021

2.3 时装人体动态	022
2.3.1 重心	022
2.3.2 行走动态	023
2.3.3 单脚支撑动态	025
2.3.4 双腿交叉站立动态	027
2.3.5 时装画常用动态	029
2.4 头部	030
2.4.1 正面头部	030
2.4.2 侧面头部	031
2.5 五官	032
2.5.1 眼睛	032
2.5.2 鼻子	033
2.5.3 耳朵	034
2.5.4 嘴唇	035
2.6 四肢	036
2.6.1 手臂	036
2.6.2 手部	037
2.6.3 腿部	038
2.6.4 足部	040
2.7 发型	041
2.7.1 短发	041
2.7.2 长发	041
2.7.3 盘发	042
2.8 面部妆容	044
2.8.1 同色系妆容	044
2.8.2 艳丽妆容	045
2.8.3 烟熏妆容	046
2.8.4 艺术妆容	047

第3章

时装与人体的关系

3.1 服装与人体空间关系	050
3.2 服装的廓形	051
3.2.1 A形	051
3.2.2 H形	052
3.2.3 O形	053
3.2.4 T形	054
3.2.5 X形	055
3.3 服装结构线	056
3.4 服装的局部构成	057
3.4.1 领子	057
3.4.2 衣袖	058
3.4.3 门襟	059
3.4.4 腰头	061
3.4.5 口袋	062
3.5 服装褶皱表现	064
3.5.1 垂褶	064
3.5.2 缠绕褶	065
3.5.3 堆积褶	067
3.5.4 折叠褶	068
3.5.5 压褶	069
3.5.6 抽褶	070
3.6 着装表现	071
3.6.1 单件服装表现	071
3.6.2 层叠服装表现	073

第4章

时装面料质感

4.1 薄纱面料	078
4.2 牛仔面料	085

4.3 针织面料	091
4.4 条纹面料	098
4.5 印花面料	104
4.6 皮革面料	111
4.7 皮草面料	117
4.8 蕾丝面料	123

第5章

时装款式

5.1 T恤	130
5.2 衬衫	137
5.3 吊带上衣	144
5.4 外套	149
5.5 西装	155
5.6 过膝裙	161
5.7 连衣裙	168
5.8 裤装	174
5.9 礼服裙	180

第6章

时装风格

6.1 混搭休闲风格	188
6.2 平面装饰风格	194
6.3 都市白领风格	200
6.4 社交名媛风格	206
6.5 学院风格	212
6.6 优雅复古风格	219

零基础学

手 绘 时 装 画

麓山文化 ◎ 编著



人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

零基础学手绘时装画 / 麓山文化编著. — 北京 :
人民邮电出版社, 2019.8
ISBN 978-7-115-51423-3

I. ①零… II. ①麓… III. ①时装—绘画技法 IV.
①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第112112号

内 容 提 要

本书以水彩技法表现为核心,全书分为6章,第1章介绍了时装画与时装设计的区别、绘画工具及基本表现技法;第2章讲解了人体比例、人体结构、时装人体动态、头部、五官、四肢、发型和面部妆容的特点;第3章介绍了时装与人体的空间关系,重点讲解了服装的局部与褶皱的表现;第4章分别详细讲解了薄纱、牛仔、针织、条纹、印花、皮革、皮草、蕾丝等时装面料的技法表现;第5章介绍了T恤、衬衫、吊带上衣、外套、西装、过膝裙、连衣裙、裤装、礼服的款式和特点;第6章按照时装风格,分别讲解了混搭休闲风格、平面装饰风格、都市白领风格、社交名媛风格、学院风格、优雅复古风格等多种时装风格效果图的表现。

为了让读者能够更好地掌握时装画绘制技法,随书附赠26集共580分钟教学视频,读者可独立学习使用。

本书适合广大时装画手绘爱好者及手绘初学者使用,也可以作为服装类院校相关专业及相关培训机构的参考用书。

◆ 编 著 麓山文化

责任编辑 张丹阳

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 14

字数: 323千字

2019年8月第1版

印数: 1—3 000册

2019年8月北京第1次印刷

定价: 49.80元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147号



前言

PREFACE

在当今的时装行业，时装效果图是时装设计师对服装设计理念的表现，也是宣传和推广时装产品的重要手段。熟练地掌握时装效果图的绘制，是学习时装设计的前提和重要内容之一。时装手绘具有一定的专业特点，作为特有的艺术表现形式，也具备艺术的规律性。随着时代的变化以及艺术审美与时装行业的发展，时装画与时装手绘的形式越来越多样化。

一、编写目的

时装效果图有着强大的设计表现意图，所以我们编写了这样一本详细介绍时装手绘的书籍，来帮助读者有效地掌握时装效果图表现的基本技能。

二、本书内容

本书主要通过实际案例，从简单的绘画工具开始，到人体的结构表现，再到局部服装的表现以及整体服装手绘技法表现等，全面解析时装效果图的绘制技法。

全书共6章：前3章为基础内容，介绍了绘画工具、人体结构表现，以及服装局部特点，使读者一步步了解时装手绘的局部表现，从而进行更深入的学习；后3章为本书的重点及难点，通过实际的服装案例，展示了完整的时装手绘技法及服装搭配等内容。

三、本书特色

为了让读者更好地学习手绘时装画，更好地表现对时装手绘的理解，在编写此书的过程中，作者翻阅了多本同行业的相关时装手绘表现教程及效果图画集，结合自己的绘画经验和个人设计特点，力求满足读者的需求。

由浅入深：本书在编写时特别考虑读者的水平可能有高有低，因此在章节的编写方面由浅入深地进行讲解。从前期的基础入门，到后期的重点难点，都尽量详尽易懂，使读者能更系统地学习服装手绘的技法。

案例讲解：本书采用实际案例进行讲解，选取的服装款式和实际案例的表现技法都具有代表性，有助于读者更好地掌握时装潮流。通过具体的案例讲解，让读者更加详细地了解时装手绘的具体细节表现。

水彩技法：本书是一本水彩手绘书籍，通过水彩技法来展示服装效果图的特点。水彩颜色能够更加突出展示服装颜色的多样性及画面丰富的特点。运用水彩颜料时，要注意水彩混合产生的颜色变化，以及通过控制毛笔上的水量来画出颜色深浅变化的过程。只要把握好这两点，就能更好地绘制出完整的水彩手绘效果图。

资源与支持

本书由数艺社出品，“数艺社”社区平台（www.shuyishe.com）为您提供后续服务。

配套资源

26 集共 580 分钟教学视频

资源获取请扫码



“数艺社”社区平台，为艺术设计从业者提供专业的教育产品。

与我们联系

我们的联系邮箱是 szys@ptpress.com.cn。如果您对本书有任何疑问或建议，请您发邮件给我们，并在邮件标题中注明本书书名及 ISBN，以便我们更高效地做出反馈。

如果您有兴趣出版图书、录制教学课程，或者参与技术审校等工作，可以发邮件给我们；有意出版图书的作者也可以到“数艺社”社区平台在线投稿（直接访问 www.shuyishe.com 即可），如果学校、培训机构或企业想批量购买本书或数艺社出版的其他图书，也可以发邮件给我们。

如果您在网上发现针对数艺社出品图书的各种形式的盗版行为，包括对图书全部或部分内容的非授权传播，请您将怀疑有侵权行为的链接通过邮件发给我们。您的这一举动是对作者权益的保护，也是我们持续为您提供有价值的内容的动力之源。

关于数艺社

人民邮电出版社有限公司旗下品牌“数艺社”，专注于专业艺术设计类图书出版，为艺术设计从业者提供专业的图书、U 书、课程等教育产品。领域涉及平面、三维、影视、摄影与后期等数字艺术门类；字体设计、品牌设计、色彩设计等设计理论与应用门类；UI 设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计等互联网设计门类；环艺设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类。更多服务请访问“数艺社”社区平台 www.shuyishe.com。我们将提供及时、准确、专业的学习服务。



目录

CONTENTS

第1章

时装画入门

1.1 时装画与时装设计	008
1.1.1 时装画的特点	008
1.1.2 时装设计的流程	008
1.2 绘画工具	009
1.2.1 水彩颜料	009
1.2.2 铅笔	011
1.2.3 橡皮	012
1.2.4 水彩纸	012
1.2.5 毛笔	013
1.2.6 勾线笔	014
1.2.7 高光颜料	014
1.2.8 吸水海绵	014
1.2.9 调色盘	015
1.2.10 水桶	015
1.3 水彩技法表现	015
1.3.1 水彩基本技法	015
1.3.2 水彩基本技法案例	016
1.3.3 工具的混合表现	018

第2章

时装画人体

2.1 人体比例	020
2.2 人体结构	021

2.3 时装人体动态	022
2.3.1 重心	022
2.3.2 行走动态	023
2.3.3 单脚支撑动态	025
2.3.4 双腿交叉站立动态	027
2.3.5 时装画常用动态	029
2.4 头部	030
2.4.1 正面头部	030
2.4.2 侧面头部	031
2.5 五官	032
2.5.1 眼睛	032
2.5.2 鼻子	033
2.5.3 耳朵	034
2.5.4 嘴唇	035
2.6 四肢	036
2.6.1 手臂	036
2.6.2 手部	037
2.6.3 腿部	038
2.6.4 足部	040
2.7 发型	041
2.7.1 短发	041
2.7.2 长发	041
2.7.3 盘发	042
2.8 面部妆容	044
2.8.1 同色系妆容	044
2.8.2 艳丽妆容	045
2.8.3 烟熏妆容	046
2.8.4 艺术妆容	047

第3章

时装与人体的关系

3.1 服装与人体的空间关系	050
3.2 服装的廓形	051
3.2.1 A形	051
3.2.2 H形	052
3.2.3 O形	053
3.2.4 T形	054
3.2.5 X形	055
3.3 服装结构线	056
3.4 服装的局部构成	057
3.4.1 领子	057
3.4.2 衣袖	058
3.4.3 门襟	059
3.4.4 腰头	061
3.4.5 口袋	062
3.5 服装褶皱表现	064
3.5.1 垂褶	064
3.5.2 缠绕褶	065
3.5.3 堆积褶	067
3.5.4 折叠褶	068
3.5.5 压褶	069
3.5.6 抽褶	070
3.6 着装表现	071
3.6.1 单件服装表现	071
3.6.2 层叠服装表现	073

第4章

时装面料质感

4.1 薄纱面料	078
4.2 牛仔面料	085

4.3 针织面料	091
4.4 条纹面料	098
4.5 印花面料	104
4.6 皮革面料	111
4.7 皮草面料	117
4.8 蕾丝面料	123

第5章

时装款式

5.1 T恤	130
5.2 衬衫	137
5.3 吊带上衣	144
5.4 外套	149
5.5 西装	155
5.6 过膝裙	161
5.7 连衣裙	168
5.8 裤装	174
5.9 礼服裙	180

第6章

时装风格

6.1 混搭休闲风格	188
6.2 平面装饰风格	194
6.3 都市白领风格	200
6.4 社交名媛风格	206
6.5 学院风格	212
6.6 优雅复古风格	219



第1章

时装画入门

时装画是以绘画作为基本手段，通过丰富的艺术处理方法来体现服装设计的造型和风格的一种艺术形式。从艺术的角度来看，时装画强调绘画功底、艺术情操及创意灵感。那么时装画是通过哪些工具、手法来实现的呢？本章将对此进行介绍。

1.1 时装画与时装设计

时装设计是一门综合、全面的艺术，而时装画是将设计师脑海中的设计灵感和想法实际体现出来，使大众能够更加直观地了解设计师的设计理念。

1.1.1 时装画的特点

对于整个时装设计过程来说，时装画只是其中的一个环节，但却对整个时装设计的过程有很大的影响。在时装设计前期，所有的信息都是通过时装画表现出来的，以确保设计工作和后续成衣的顺利展开。因此，作为前导的时装画，必须具有以下特性。

✿ 时尚性

时装画最主要的特点就是时尚性。时装画与时尚是紧密相关的，时装画不仅能够反映个人的时装品味，也能反映当前社会的审美观念。

✿ 艺术性

时装画作为时装设计起始环节的同时，也是一门绘画的艺术，通过笔触、线条、颜色搭配、图案肌理等效果来展现设计师的个人风格。

✿ 针对性

时装画是有针对性的，就如同时尚从来不是大众化、普及化一般。因此时装画通常需要针对某一个或几个元素进行夸张的放大、突出。

1.1.2 时装设计的流程

时装设计的流程比较复杂，从灵感迸发、前期准备、中期设计到后期推广等，层层递进。

✿ 设计灵感

在整个时装系列设计的开始，首先要有一个符合系列时装设计的灵感，通过灵感的发散来表现时装的创意理念。

✿ 设计调研

针对灵感的创意理念，收集更多的时尚信息和资讯，通过对时尚市场的消费者和流行趋势研究来进行定位。

✿ 信息整理

信息整理是将设计调研收集到的信息进行梳理和分析，并找出所需的资料和信息，再开始进行设计主题、选择面料等工作。

✿ 草图设计

整个信息整理完成后，时装设计就有了一个明确的方向，再通过草图来展示时装设计的特点，不断反复地进行修改，最后细化和选择合适的设计图。

❁ 确定款式

时装款式是通过时装效果图和平面效果图两种形式表现出来的。时装效果图能够展示时装的面料质感、颜色搭配、整体的风格及装饰品的细节，平面效果图能够展示时装的款式及结构特点。

❁ 服装制版

服装制版是将时装图纸转化成符合一件完整衣服的纸样过程，服装制版过程中要充分考虑服装的结构，制成符合标准的纸样。

❁ 服装生产

服装生产是将服装纸样转化成衣服的过程，通过缝纫和不断调整，最终制成一件合身的服装。

❁ 服装销售

服装销售主要指通过拍摄宣传照、举行订货会等方式来推销服装。

1.2 绘画工具

完成一幅完整的时装画比较复杂，所需的绘画工具种类也比较多。不同的绘画工具有不同的特性，本书主要采用水彩工具和其他辅助工具来完成一幅时装画，其中包括水彩颜料、纸笔、高光颜料、调色盘等。

1.2.1 水彩颜料

水彩颜色在画面中的表现非常丰富，不同的颜料、纸张和画笔会产生不同的效果。水彩颜料品种繁多，在刚开始接触时，要进行多次尝试，直到找到适合自己的水彩颜料。下面介绍一些常见的水彩品牌。

❁ 樱花固体水彩

樱花固体水彩颜料色泽比较明亮，固体色块比较硬，便于携带。在蘸取固体颜料时，保持毛笔上的水分再去蘸取，会比较容易蘸取出来。



✿ 温莎牛顿管状水彩

温莎牛顿管状水彩颜色比较暗沉，管状颜料里有颗粒沉淀，比较适合初学者练习使用。



✿ 史克明固体水彩

史克明固体水彩颜色鲜艳亮丽，色泽比较稳定，性价比较高，适合绘画师日常使用。



✿ 吴竹固体水彩

本书中用到的是吴竹36色固体水彩颜料，其透明度较高，容易进行颜色调和，形成丰富的色彩效果。固体水彩便于保存和携带，色泽鲜艳、溶解迅速、易晕染。

