

FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT

10TH EDITION

管理学

原理与实践

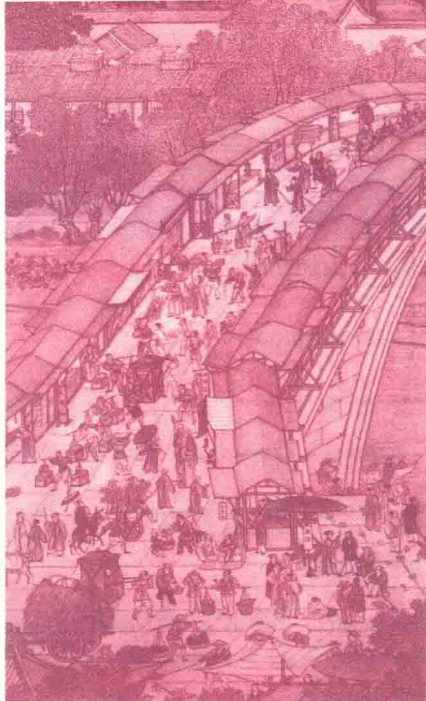
(原书第10版)

[美] 斯蒂芬 P. 罗宾斯 (Stephen P. Robbins) 玛丽·库尔特 (Mary Coulter) 戴维 A. 德森佐 (David A. DeCenzo) 著
圣迭戈州立大学 卡罗来纳海岸大学 密苏里州立大学

毛蕴诗◎主译



机械工业出版社
China Machine Press



FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT

10TH EDITION

管理学

原理与实践

(原书第10版)

[美] 斯蒂芬 P. 罗宾斯 (Stephen P. Robbins) 玛丽·库尔特 (Mary Coulter) 戴维 A. 德森佐 (David A. DeCenzo) 著
圣迭戈州立大学 卡罗来纳海岸大学 密苏里州立大学

毛蕴诗◎主译



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

管理学：原理与实践（原书第 10 版）/（美）斯蒂芬 P. 罗宾斯（Stephen P. Robbins），（美）玛丽·库尔特（Mary Coulter），（美）戴维 A. 德森佐（David A. DeCenzo）著；毛蕴诗主译．—北京：机械工业出版社，2019.4

（华章教材经典译丛）

书名原文：Fundamentals of Management

ISBN 978-7-111-62225-3

I. 管… II. ①斯… ②玛… ③戴… ④毛… III. 管理学—教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 046165 号

本书版权登记号：图字 01-2019-0269

Stephen P. Robbins, Mary Coulter, David A. DeCenzo. Fundamentals of Management, 10th Edition.

ISBN 978-0-13-423747-3

Copyright © 2017, 2015, 2013 by Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese Edition Copyright © 2019 by China Machine Press.

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc. This edition is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Hong Kong, Macao SAR, and Taiwan).

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Pearson Education（培生教育出版集团）授权机械工业出版社在中华人民共和国境内（不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区）独家出版发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有 Pearson Education（培生教育出版集团）激光防伪标签，无标签者不得销售。

本书是一本优秀的管理学教材，在世界许多国家和地区广受欢迎。全书以管理过程为框架，按照计划、组织、领导和控制四种基本管理职能，对管理的各个方面进行了详尽的阐述。本书共 5 篇 15 章，荟萃了近年来管理学各个领域重要的、最新的研究成果。不仅如此，作者还编写了大量的专栏和精彩案例，从而使本书既适用于教学和培训，又适用于各类管理人员自学。

本书不仅适用于工商管理、市场营销、会计学等专业本科生、研究生和 MBA 的教学，也适用于各类企事业单位管理人员的培训，还可以作为自学者的必读参考书。

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：施琳琳

责任校对：殷 虹

印 刷：三河市宏图印务有限公司

版 次：2019 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：185mm×260mm 1/16

印 张：28

书 号：ISBN 978-7-111-62225-3

定 价：69.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210 88379833

投稿热线：(010) 88379007

购书热线：(010) 68326294

读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

作者简介

斯蒂芬 P. 罗宾斯 (Stephen P. Robbins)

美国亚利桑那大学 博士

罗宾斯博士是美国圣迭戈州立大学管理学名誉教授。曾在壳牌石油和雷诺兹金属有限公司工作，并先后执教于内布拉斯加大学、康考迪亚大学、巴尔的摩大学、南伊利诺伊大学和圣迭戈州立大学。

罗宾斯博士是全球管理学与组织行为学领域畅销教科书的作者。他撰写的教科书被美洲、欧洲、亚洲、大洋洲、非洲的1500多所大学/学院选用，还被翻译成20种语言，并且在加拿大、澳大利亚、南非、印度等国家都出版过其改编版本。

罗宾斯博士的研究方向集中于组织冲突、组织职权和组织政治、行为决策，以及人际交往能力有效性的发展等。他的论文发表于诸如《管理评论》《国际管理》《商务视野》《加利福尼亚管理评论》《商业与经济瞭望》《加拿大员工与工业关系》等期刊。

自1994年《管理学：原理与实践》首版问世以来，世界已经发生了巨大变化，本书一直没有改变为读者提供市场上最引人入胜和最新的管理学教科书的承诺。通过涵盖管理学中的基本概念，提供完备的基础知识来帮助读者理解关键问题；重点关注现实问题，包括该领域内最新的研究成果；以生动活泼、通俗易懂的写作风格来实现对读者的承诺。

新版延续了以往的精彩设计风格，其新颖之处如下：

管理不是一个常识！当谈到管理时，所谓的常识是错误的。所以，我们每章开篇通过引入常见的管理偏见，然后进行矫正，以抓住学生的注意力。希望你会喜欢学生对这些“偏见”的讨论和“矫正”这些偏见的过程。

知行并非一回事，每章最后的技能练习有助于你应用所学的管理概念。18种技能（有些章节不止一种）都与管理技能开发有关，并与书中的一个或多个主题相结合。

本书是一个完备的学习包。除了每章后面的本章概要和复习思考题外，你还可以选择管理技能建设、实践练习和应用案例。你将会发现需要了解的基本要素和需要应用的管理理念都有体现。

本书不仅适用于高等学校经济管理类专业本科生、研究生和MBA学员的教学，而且还适用于各类企事业单位管理人员的培训，还可以作为社会自学者的必读参考书。

欢迎阅读《管理学：原理与实践》（原书第10版）。自从20多年前本书首次出版以来，这个世界已经发生了很多变化。但是，我们并没有改变当初的承诺，那就是为读者提供市场上引人入胜的、最新的管理学知识。那么，我们是如何做到这一点的呢？我们通过阐明基本的管理学概念，提供完整的、用于理解关键问题的基础知识，重点关注实践性的问题，包括哪些能为管理者所用与哪些不能为管理者所用的最新研究成果，并且通过一种让你和你的学生觉得简单、有趣的写作方式来实现这一点。

本书继续采用新颖的设计，它的表现形式和表述管理学概念的方式，希望读者喜欢。这是一个很适合自学的学习资源包。除了每一章后面的本章概要和复习思考题，你还可以选择阅读管理技能建设和应用案例等。此外，本书还配有最全面的补充材料包，你将会发现需要了解的基本知识和需要应用的管理概念在书中都有体现。你可以选择如何更好地使用这些资源：仅使用这本教科书或补充材料，或者将这本教科书和补充材料结合起来使用。

第10版做了哪些重要改变

你也许认为一本书不可能增加太多的新内容……尤其已经是第10版了。但是，对一本讨论管理者和管理的书来说，新内容是非常重要的。通过对新闻事件的关注，我们很容易找到新材料。管理者会不断地遇到新问题和产生新想法，而且我们也的确使书中涵盖了诸如合作制、共享经济、游戏化、数据分析/大数据、自备设备（BYOD）和可穿戴技术等热点话题。除了新的主题，我们还做了一些其他的重要工作。

重视可持续性

可持续性是一个重要的话题，对于我们的学生——我们未来的商业领袖而言，熟悉它是至关重要的。所以，我们将帮助你和你的学生认识到普遍存在的可持续性。在本书中，你会

发现有关可持续性的探讨一直贯穿于章节讨论、图片示例或者章节末尾的练习中。你可能会对我们在管理教学中渗透了如此众多的可持续性感到惊讶。

持续改进的特点

我们对每章的开篇语——“管理偏见”和“矫正管理偏见”的内容进行了更新和替换。我们发现学生常常认为自己已经知道很多管理知识。毕竟，这只是常识，但是管理并不仅仅是常识。当谈论管理时，许多被认为是常识的东西其实是错误的，这就是管理偏见。所以，我们保留并改进了这些章节的开篇内容。我们认为你会喜欢学生讨论这些“管理偏见”和“矫正管理偏见”！

每章我们还保留了三个“应用案例”，其中许多是全新的或更新的。这些应用案例是用于讲述关于管理者、管理层和组织的当前故事的很好方式，并让学生参与评估情况，回答有关“如何”“为什么”和“你会做什么”的问题。这些应用案例涵盖了从谷歌和塔吉特到美捷步和 Keurig 的所有领域。

此外，我们保留了每一章中开发管理技能的完整的、自成一体的部分，并试图使它们更加实用。知道某件事是一回事，能够利用知识则是另一回事。每章结尾部分的“管理技能建设”练习有助于你应用管理概念。我们选择了 18 种技能（有些章节不止一种技能），因为它们与开发管理能力并且与本书中一个或多个专题领域有关。

最后，我们在每一章中保留了一个部分——新颖别致并具有视觉吸引力。这些精选材料的编排有助于强化关键的主题和观点，使学生容易阅读并一看就知道每章的重点是什么。另外，由于当今的学生已经习惯了视觉元素丰富的环境，所以我们在整章中呈现了更多的视觉材料，以提高学生的学习兴趣。

除了所有这些主要变化之外，我们在第 10 版中还按各章列出了所增加和变化的专题。

第 1 章 管理者与管理

- 与章节资料有关的统计数据
- 新的“个人评估清单：运用影响力策略”
- 修正的更具应用导向的“管理技能建设”
- 新的“应用案例：谁需要上司”

第 2 章 管理环境

- 新的“管理偏见”
- 新的经济统计数据
- 关于共享经济的新讨论
- 关于物联网的新讨论

- 对 Z 一代人的延伸讨论
- 新的“道德观察”专栏
- 修改学习目标的内容
- 新的“个人评估清单：公司文化评估”
- 修正的更具应用导向的“管理技能建设”
- 新的“应用案例：回归本真”

第3章 综合性管理问题

- 更新开篇内容“管理偏见”
- 更新统计数据
- 有关“数据分析道德”的“技术与管理者的工作”专栏
- 新的“个人评估清单：符合职业道德的领导行为评估”
- 修正的更具应用导向的“管理技能训练建设”
- 新的“应用案例：野村控股和雷曼”
- 新的“应用案例：重视可持续发展”

第4章 决策基础

- 新的“管理偏见”
- 新的统计数据
- 新的“道德观察”专栏
- 新的“个人评估清单：问题解决、创造力和创新”
- 修正的更具应用导向的“管理技能训练建设”
- 新的应用案例：效率狂

第5章 计划工作的基础

- 战略管理引言中的新事例
- 按需要更新的其他事例
- 新的“道德观察”专栏
- 新的“个人评估清单：对模棱两可的容忍程度”
- 新的“应用案例：利维斯特基金的危机计划”
- 新的“应用案例：关注未来”

第6章 组织结构与设计

- 更新开篇内容“管理偏见”
- 新的“个人评估清单：获得权力和影响力”
- 新的“应用案例：发射”

第7章 人力资源管理

- 修改开篇内容“矫正管理偏见”
- 更新整章的统计数据/信息
- 新的“道德观察”专栏
- 新的“管理技能建设：提供好的反馈”
- 新的“个人评估清单：工作绩效评估”
- 新的“应用案例：寻找杰出人才”

第8章 变革与创新管理

- 修改开篇内容“矫正管理偏见”
- 新的“技术与管理者的工作”专栏
- 新的“个人评估清单：控制职场压力”
- 更新案例
- 新的“应用案例：改变雅芳”

第9章 个体行为基础

- 新的“管理偏见”
- 新的“道德观察”专栏
- 新的“技术与管理者的工作”专栏
- 新的“个人评估清单：理解员工情绪”
- 更新案例
- 新的“应用案例：在谷歌变得情绪化”

第10章 认识群体和管理工作团队

- 更新“矫正管理偏见”
- 更新“技术与管理者的工作”专栏
- 新的“管理技能建设：培养你的教练技能”
- 新的“个人评估清单：团队建设的需要”
- 新的“应用案例：方法：团队合作”
- 新的“应用案例：红雀方式”

第11章 激励和奖励员工

- 更新开篇内容“管理偏见”
- 新的“道德观察”专栏
- 新的“技术与管理者的工作”专栏
- 引入“游戏化”概念

- 新的“个人评估清单：工作动机”
- 新的“应用案例：为了钱……”

第12章 领导与信任

- 简化“矫正管理偏见”
- 增加新的统计数据
- 新的“个人评估清单：领导风格”
- 新的“应用案例：培养年轻一代领导人”

第13章 沟通与信息管理

- 增加新的统计数据
- 更新“技术与管理者的工作”专栏
- 新的“道德观察”专栏
- 新的“个人评估清单：沟通方式”
- 新的“应用案例：传达坏消息”
- 更新另外两个案例

第14章 控制的基础

- 新的“矫正管理偏见”
- 新的“道德观察”专栏
- 增加新的统计数据
- 新的“个人评估清单：职场纪律指标”
- 新的“应用案例：如果你不能说好话，那就什么也别说”
- 更新其他应用案例

第15章 运营管理

- 简化“矫正管理偏见”
- 新的“管理技能建设：做一个优秀的冲突管理者”
- 新的“个人评估清单：处理冲突的策略”
- 更新应用案例

致谢

编写和出版一本教科书需要很多幕后的天才，我们真心欣赏并感谢那些为了本书出版而贡献技术与能力的非凡的团队成员。

这个团队成员包括 Kris Ellis-Levy，我们的高级策划编辑；Sarah Holle 和 Kelly Warsak，

我们的项目经理；Lenny Ann Kucenski，我们的高级营销经理；Stephanie Wall，我们的总编辑；Nancy Moudry，我们的天才图片编辑；Lauren Cook，我们才华横溢的数字媒体奇才；Allison Campbell，副总编辑。

我们也要感谢无论是以前还是现在为我们提供了深刻见解的评阅者：

- | | |
|---|--|
| David Adams, <i>Manhattanville College</i> | Robyn Hulsart, <i>Austin Peavy State University</i> |
| Lorraine P. Anderson, <i>Marshall University</i> | Todd E. Jamison, <i>Chadron State College</i> |
| Maria Aria, <i>Camden Community College</i> | Edward A. Johnson, <i>University of North Florida</i> |
| Marcia Marie Bear, <i>University of Tampa</i> | Kayvan Miri Lavassani, <i>North Carolina Central</i> |
| Barbara Ann Boyington, <i>Brookdale Community College</i> | Kim Lukaszewski, <i>SUNY New Paltz</i> |
| Reginald Bruce, <i>University of Louisville</i> | Brian Maruffi, <i>Fordham University</i> |
| Jon Bryan, <i>Bridgewater State University</i> | Mantha Vlahos Mehallis, <i>Florida Atlantic University</i> |
| Elena Capella, <i>University of San Francisco</i> | Christine Miller, <i>Tennessee Technological University</i> |
| James Carlson, <i>Manatee Community College</i> | Diane Minger, <i>Cedar Valley College</i> |
| Pam Carstens, <i>Coe College</i> | Kimberly K. Montney, <i>Kellogg Community College</i> |
| Casey Cegielski, <i>Auburn University</i> | James H. Moore, <i>Arizona State University</i> |
| Michael Cicero, <i>Highline Community College</i> | Dr. Clara Munson, <i>Albertus Magnus College</i> |
| Evelyn Delanee, <i>Daytona Beach Community College</i> | Jane Murtaugh, <i>College of DuPage</i> |
| Kathleen DeNisco, <i>Erie Community College, South Campus</i> | Francine Newth, <i>Providence College</i> |
| Jack Dilbeck, <i>Ivy Tech State College</i> | Leroy Plumlee, <i>Western Washington University</i> |
| Fred J. Dorn, <i>University of Mississippi</i> | Pollis Robertson, <i>Kellogg Community College</i> |
| Michael Drafke, <i>College of DuPage</i> | Cynthia Ruskowski, <i>Illinois State University</i> |
| Myra Ellen Edelstein, <i>Salve Regina University</i> | Thomas J. Shaughnessy, <i>Illinois Central College</i> |
| Deborah Gilliard, <i>Metropolitan State College, Denver</i> | Andrea Smith-Hunter, <i>Siena College</i> |
| Robert Girling, <i>Sonoma State University</i> | Martha Spears, <i>Winthrop University</i> |
| Patricia Green, <i>Nassau Community College</i> | Jeff Stauffer, <i>Ventura College</i> |
| Gary Greene, <i>Manatee Community College, Venice Campus</i> | Kenneth R. Tillery, <i>Middle Tennessee State University</i> |
| Kenneth Gross, <i>The University of Oklahoma</i> | Robert Trumble, <i>Virginia Commonwealth University</i> |
| Jamey Halleck, <i>Marshall University</i> | Philip Varca, <i>University of Wyoming</i> |
| Aaron Hines, <i>SUNY New Paltz</i> | Margaret Viets, <i>University of Vermont</i> |

Brad Ward, *Kellogg Community College*

University College

Lucia Worthington, *University of Maryland*

Seokhwa Yun, *Montclair State University*

感恩

在这里，我们要感谢你考虑并选择我们的书作为你的管理学教材。我们在这一领域中有多年的教学经验，并且深知写作这样一本教材是多么富有挑战性却又非常值得的事情。我们的目标是为你提供最好的资源来帮助你获得良好的教学效果。

斯蒂芬 P. 罗宾斯 (Stephen P. Robbins)

亚利桑那大学博士。他曾在壳牌石油和雷诺兹金属有限公司工作，并执教于奥马哈市的内布拉斯加大学、蒙特利尔的康考迪亚大学、巴尔的摩大学、爱德华兹维尔市的南伊利诺伊大学和圣迭戈州立大学。他是圣迭戈州立大学的管理学名誉教授。

罗宾斯博士的研究方向集中于组织冲突、组织职权和组织政治、行为决策等。他的论文发表在诸如《商务视野》《加利福尼亚管理评论》《商业与经济瞭望》《国际管理》《管理评论》《加拿大员工与工业关系》和《管理教育杂志》等众多期刊上。

罗宾斯博士是全世界管理学和组织行为学领域畅销教科书的作者。他的书已经售出多达 700 多万册并被翻译成 20 种语言，被遍布加拿大、拉丁美洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和欧洲的 1 500 所大学与学院以及数百家学校采纳为教材。

罗宾斯博士还参加了大师田径赛。自从 1993 年 50 岁以来，他已经赢得了 23 次美国冠军和 14 次世界冠军。2005 年，他被引入美国田径名人堂。

玛丽·库尔特 (Mary Coulter)

阿肯色大学博士。她在完成研究生工作之前，从事过不同的工作，包括高中老师、法律助理和政府项目策划人。她曾在德里大学、阿肯色州立大学、三一大学（得克萨斯州）和密苏里州立大学任教。她目前是密苏里州立大学管理学的荣誉退休教授。除了《管理学：原理与实践》，库尔特博士还在培生教育出版集团出版了其他书籍，包括与罗宾斯共同出版的《管理学》《行动中的战略管理》和《行动中的创业精神》。

当她不忙于写作的时候，库尔特博士喜欢在花园里闲逛，尝试新的食谱，阅读各种不同类型的书籍，和丈夫罗恩、两个女儿（莎拉、凯蒂）以及两个女婿（詹姆斯、马特），尤其是她的两个外孙布鲁克林和布莱克，一起享受各种活动，他们是她一生的快乐！

戴维 A. 德森佐 (David A. DeCenzo)

西弗吉尼亚大学博士。他是南卡罗来纳州康维市卡罗来纳海岸大学校长。他从 2002 年起就待在沿海地区，当时他接任了老克雷格·沃尔在工商管理学院的领导职务。作为校长，德森佐博士负责大学的总体规划和管理。德森佐博士开发了一个全面的战略规划流程，通过政策和实践确保财政问责，促进了整个大学的评估以及提高了透明度。自 2007 年他当选校长以来，该大学的入学率提高了近 19%，本科课程的学术项目已从 39 个增加到 65 个，同时增加了 6 个新的硕士学位项目。在 2002 年加入该大学之前，德森佐在马里兰州的托桑大学经济管理学院任合作关系开发部门主管。他是一位经验丰富的产业咨询师、公司培训师和演说家。德森佐博士撰写的教科书被遍布全世界的多所院校采用。德森佐博士和他的妻子特里有 4 个孩子：马克、梅雷迪思、加布里埃拉和娜塔莉，他们一家住在波利斯岛。

推荐阅读

中文书名	作者	书号	定价
公司理财 (原书第11版)	斯蒂芬 A. 罗斯 (Stephen A. Ross) 等	978-7-111-57415-6	119.00
财务管理 (原书第14版)	尤金 F. 布里格姆 (Eugene F. Brigham) 等	978-7-111-58891-7	139.00
财务报表分析与证券估值 (原书第5版)	斯蒂芬·佩因曼 (Stephen Penman) 等	978-7-111-55288-8	129.00
会计学: 企业决策的基础 (财务会计分册) (原书第17版)	简 R. 威廉姆斯 (Jan R. Williams) 等	978-7-111-56867-4	75.00
会计学: 企业决策的基础 (管理会计分册) (原书第17版)	简 R. 威廉姆斯 (Jan R. Williams) 等	978-7-111-57040-0	59.00
营销管理 (原书第2版)	格雷格 W. 马歇尔 (Greg W. Marshall) 等	978-7-111-56906-0	89.00
市场营销学 (原书第12版)	加里·阿姆斯特朗 (Gary Armstrong), 菲利普·科特勒 (Philip Kotler) 等	978-7-111-53640-6	79.00
运营管理 (原书第12版)	威廉·史蒂文森 (William J. Stevens) 等	978-7-111-51636-1	69.00
运营管理 (原书第14版)	理查德 B. 蔡斯 (Richard B. Chase) 等	978-7-111-49299-3	90.00
管理经济学 (原书第12版)	S. 查尔斯·莫瑞斯 (S. Charles Maurice) 等	978-7-111-58696-8	89.00
战略管理: 竞争与全球化 (原书第12版)	迈克尔 A. 希特 (Michael A. Hitt) 等	978-7-111-61134-9	79.00
战略管理: 概念与案例 (原书第10版)	查尔斯 W. L. 希尔 (Charles W. L. Hill) 等	978-7-111-56580-2	79.00
组织行为学 (原书第7版)	史蒂文 L. 麦克沙恩 (Steven L. McShane) 等	978-7-111-58271-7	65.00
组织行为学精要 (原书第13版)	斯蒂芬 P. 罗宾斯 (Stephen P. Robbins) 等	978-7-111-55359-5	50.00
人力资源管理 (原书第12版) (中国版)	约翰 M. 伊万切维奇 (John M. Ivancevich) 等	978-7-111-52023-8	55.00
人力资源管理 (亚洲版·原书第2版)	加里·德斯勒 (Gary Dessler) 等	978-7-111-40189-6	65.00
数据、模型与决策 (原书第14版)	戴维 R. 安德森 (David R. Anderson) 等	978-7-111-59356-0	109.00
数据、模型与决策: 基于电子表格的建模和案例研究方法 (原书第5版)	弗雷德里克 S. 希利尔 (Frederick S. Hillier) 等	978-7-111-49612-0	99.00
管理信息系统 (原书第15版)	肯尼斯 C. 劳顿 (Kenneth C. Laudon) 等	978-7-111-60835-6	79.00
信息时代的管理信息系统 (原书第9版)	斯蒂芬·哈格 (Stephen Haag) 等	978-7-111-55438-7	69.00
创业管理: 成功创建新企业 (原书第5版)	布鲁斯 R. 巴林格 (Bruce R. Barringer) 等	978-7-111-57109-4	79.00
创业学 (原书第9版)	罗伯特 D. 赫里斯 (Robert D. Hisrich) 等	978-7-111-55405-9	59.00
领导学: 在实践中提升领导力 (原书第8版)	理查德·哈格斯 (Richard L. Hughes) 等	978-7-111-52837-1	69.00
企业伦理学 (中国版) (原书第3版)	劳拉 P. 哈特曼 (Laura P. Hartman) 等	978-7-111-51101-4	45.00
公司治理	马克·格尔根 (Marc Goergen)	978-7-111-45431-1	49.00
国际企业管理: 文化、战略与行为 (原书第8版)	弗雷德·卢森斯 (Fred Luthans) 等	978-7-111-48684-8	75.00
商务与管理沟通 (原书第10版)	基蒂 O. 洛克 (Kitty O. Locker) 等	978-7-111-43944-8	75.00
管理学 (原书第2版)	兰杰·古拉蒂 (Ranjay Gulati) 等	978-7-111-59524-3	79.00
管理学: 原理与实践 (原书第9版)	斯蒂芬 P. 罗宾斯 (Stephen P. Robbins) 等	978-7-111-50388-0	59.00
管理学原理 (原书第10版)	理查德 L. 达夫特 (Richard L. Daft) 等	978-7-111-59992-0	79.00

推荐阅读

中文书名	作者	书号	定价
创业管理(第4版) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)	张玉利等	978-7-111-54099-1	39.00
创业八讲	朱恒源	978-7-111-53665-9	35.00
创业画布	刘志阳	978-7-111-58892-4	59.00
创新管理:获得竞争优势的三维空间	李宇	978-7-111-59742-1	50.00
商业计划书:原理、演示与案例(第2版)	邓立治	978-7-111-60456-3	39.00
生产运作管理(第5版)	陈荣秋, 马士华	978-7-111-56474-4	50.00
生产与运作管理(第3版)	陈志祥	978-7-111-57407-1	39.00
运营管理(第4版) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)	马风才	978-7-111-57951-9	45.00
战略管理	魏江等	978-7-111-58915-0	45.00
战略管理:思维与要径(第3版) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)	黄旭	978-7-111-51141-0	39.00
管理学原理(第2版)	陈传明等	978-7-111-37505-0	36.00
管理学(第2版)	郝云宏	978-7-111-60890-5	45.00
管理学高级教程	高良谋	978-7-111-49041-8	65.00
组织行为学(第3版)	陈春花等	978-7-111-52580-6	39.00
组织理论与设计	武立东	978-7-111-48263-5	39.00
人力资源管理	刘善仕等	978-7-111-52193-8	39.00
战略人力资源管理	唐贵瑶等	978-7-111-60595-9	45.00
市场营销管理:需求的创造与传递(第4版) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)	钱旭潮	978-7-111-54277-3	40.00
管理经济学(“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)	毛蕴诗	978-7-111-39608-6	45.00
基础会计学(第2版)	潘爱玲	978-7-111-57991-5	39.00
公司财务管理:理论与案例(第2版)	马忠	978-7-111-48670-1	65.00
财务管理	刘淑莲	978-7-111-50691-1	39.00
企业财务分析(第3版)	袁天荣	978-7-111-60517-1	49.00
数据、模型与决策	梁棵等	978-7-111-55534-6	45.00
管理伦理学	苏勇	978-7-111-56437-9	35.00
商业伦理学	刘爱军	978-7-111-53556-0	39.00
领导学:方法与艺术(第2版)	仵凤清	978-7-111-47932-1	39.00
管理沟通:成功管理的基石(第3版)	魏江等	978-7-111-46992-6	39.00
管理沟通:理念、方法与技能	张振刚等	978-7-111-48351-9	39.00
国际企业管理	乐国林	978-7-111-56562-8	45.00
国际商务(第2版)	王炜瀚	978-7-111-51265-3	40.00
项目管理(第2版) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)	孙新波	978-7-111-52554-7	45.00
供应链管理(第5版)	马士华等	978-7-111-55301-4	39.00
企业文化(第3版) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)	陈春花等	978-7-111-58713-2	45.00
管理哲学	孙新波	978-7-111-61009-0	49.00
论语的管理精义	张钢	978-7-111-48449-3	59.00
大学·中庸的管理释义	张钢	978-7-111-56248-1	40.00

推荐阅读

中文书名	作者	书号	定价
管理学原理(英文版·原书第10版)	(美)理查德 L. 达夫特	978-7-111-61000-7	79.00
组织行为学(英文版·原书第7版)	(加)史蒂文 L. 麦克沙恩	978-7-111-59763-6	79.00
人力资源管理(英文版·原书第11版)	(美)约翰 M. 伊万切维奇	978-7-111-32926-8	69.00
人力资源管理(英文版·原书第2版)	(美)加里·德斯勒	978-7-111-38854-8	69.00
战略管理:概念与案例(英文版·原书第18版)	(美)小阿瑟 A. 汤普森	978-7-111-37853-2	69.00
战略管理:竞争与全球化(概念)(英文版·原书第9版)	(美)迈克尔 A. 希特	978-7-111-38673-5	49.00
商务与管理沟通(英文版·原书第10版)	(美)基蒂 O. 洛克	978-7-111-43763-5	79.00
国际企业管理(英文版·原书第8版)	(美)弗雷德·卢森斯	978-7-111-49571-0	85.00
管理信息系统(英文版·原书第14版)	(美)肯尼斯 C. 劳顿等	978-7-111-60839-4	109.00
运营管理(英文版·原书第11版)	(美)威廉 J. 史蒂文森	978-7-111-36895-3	55.00
服务管理:运作、战略与信息技术(英文版·原书第8版)	(美)詹姆斯 A. 菲茨西蒙斯	978-7-111-49377-8	79.00
项目管理(英文版·原书第2版)	(美)杰弗里 K. 宾图	978-7-111-37873-0	69.00
供应链物流管理(英文版·原书第4版)	(美)唐纳德 J. 鲍尔索克斯	978-7-111-47345-9	59.00
物流管理(英文版·原书第4版)	(英)艾伦·哈里森	978-7-111-43863-2	50.00
数据、模型与决策:基于电子表格的建模和案例研究方法(英文版·原书第4版)	(美)弗雷德里克 S. 希利尔	978-7-111-48099-0	85.00
市场营销原理(亚洲版)(英文版·原书第2版)	(美)菲利普·科特勒	978-7-111-38252-2	79.00
营销管理(英文版·原书第2版)	(美)格雷格 W. 马绍尔	978-7-111-57756-0	99.00
消费者行为学(英文版·原书第12版)	(美)德尔 L. 霍金斯	978-7-111-48769-2	89.00
服务营销(英文版·原书第5版)	(美)瓦拉瑞尔 A. 泽丝曼尔	978-7-111-35736-0	85.00
公司理财(英文版·原书第11版)	(美)斯蒂芬 A. 罗斯	978-7-111-58856-6	145.00
公司理财(精要版)(英文版·原书第10版)	(美)斯蒂芬 A. 罗斯	978-7-111-44907-2	99.00
公司金融(基础篇)(英文版·原书第12版)	(英)理查德 A. 布雷利	978-7-111-58124-6	79.00
公司金融(进阶篇)(英文版·原书第12版)	(英)理查德 A. 布雷利	978-7-111-58053-9	79.00
财务报表分析与证券估值(英文版·原书第5版)	(美)斯蒂芬·佩因曼	978-7-111-52486-1	99.00
国际财务管理(英文版·原书第7版)	(美)切奥 S. 尤恩	978-7-111-51164-9	75.00
会计学:企业决策的基础(管理会计分册)(英文版·原书第17版)	(美)简 R. 威廉姆斯	978-7-111-58011-9	85.00
会计学:企业决策的基础(财务会计分册)(英文版·原书第17版)	(美)简 R. 威廉姆斯	978-7-111-58012-6	99.00
国际商法(英文版·原书第5版)	(美)罗伊 A. 奥古斯特	978-7-111-29687-4	69.00
当代全球商务(英文版·原书第9版)	(美)查尔斯 W.L. 希尔	978-7-111-57235-0	89.00
国际商务谈判(英文版·原书第6版)	(美)罗伊 J. 列维奇	978-7-111-55634-3	49.00