



南开大学世界近现代史研究丛书

平成时代 (1989—2019)

日本衰退的虚与实

张玉来◎著



JAPAN

天津出版传媒集团
天津人民出版社

平成时代 (1989 — 2019)
——日本衰退的虚与实

张玉来 著

天津出版传媒集团

天津人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

平成时代(1989—2019)日本衰退的虚与实/张玉
来著. —天津:天津人民出版社,2019.6
(南开大学世界近现代史研究丛书)
ISBN 978-7-201-14742-0

I. ①平… II. ①张… III. ①日本—概况—1989—
2019 IV. ①K931.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第093761号

平成时代(1989—2019)日本衰退的虚与实
PINGCHENGSHIDAI(1989—2019)RIBEN SHUAITUI DE XU YU SHI

出 版 天津人民出版社
出 版 人 刘 庆
地 址 天津市和平区西康路35号康岳大厦
邮政编码 300051
邮购电话 (022) 23332469
网 址 <http://www.tjrmcbs.com>
电子信箱 tjrmcbs@126.com

责任编辑 岳 勇
装帧设计  明轩文化·王 焯
TEL:23374746

印 刷 三河市华润印刷有限公司
经 销 新华书店
开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 17.75
字 数 230千字
版次印次 2019年3月第1版 2019年3月第1次印刷
定 价 68元

版权所有 侵权必究

图书如出现印装质量问题,请致电联系调换(022—23332469)

前 言

日本的平成时代将于2019年4月30日正式落幕，自1989年1月8日正式起步，这个时代刚好30年多一点。相对于近代以来明治（1868—1912）、大正（1912—1926）和昭和（1926—1989）时代等的跌宕起伏、波翻浪涌、风云变幻而言，平成时代的日本则显得相对整体平稳、风平浪静。这或许与该年号命名的初衷有些吻合，时任内阁官房长官小渊惠三在披露新年号之际，就祈祷日本能和平昌盛，他还列举其出典释义乃是“内平外成”“地平天成”。^①

然而，事实却又很难如愿。平成时代的日本不仅未能一帆风顺、一往无前，而且它还遭遇到三重打击——泡沫经济崩溃、少子老龄化以及频繁的自然灾害。平成之初（1992年），如日中天的日本泡沫经济开始崩溃，给日本社会带来剧烈冲击，地价骤降、股市暴跌、金融机构接二连三地倒闭，日本经济陷入了长期低迷徘徊之中。与此同时，人口出生率的大幅下降也造成了严重问题，日本社会也滑向少子老龄化的困境。屋漏偏逢连夜雨！以2011年“3·11”大地震为代表，这一时期日本又遭受到极其频繁的自然灾害袭击，尤其是福岛核事故，不仅令日本大规模发展核能的计划泡汤，还迫使其能源结构被迫转型，对日本造成的各种打击难以估量。^②

① 小渊惠三在新年号发布之时解释了“平成”的出处，它是取自《史记·五帝本纪》中的“内平外成”和《尚书》大禹谟的“地平天成”，预示国内外上上下下实现和平昌盛。読売新聞「節目の30年 企画「平成時代」スタート」2017年11月10日。

② 关于2011年3月11日发生在东日本地区大地震相关内容，请参见张玉来等：《黑色3·11——日本大地震与危机应对》，中国财经出版社，2011年5月。

2010年，日本迎来了又一个历史转折点——其世界第二经济大国的地位被中国取代，而这个宝座恰恰是它在明治维新100周年之际所获得的（1968年）。日本的国力在不断衰退！越来越多的日本人似乎接受了这个历史事实，有人甚至干脆称平成时代为“失去的三十年”。

衰退似乎成为平成时代的代名词。但这其实只是硬币的一面，平成时代的另一面还有很多值得总结和归纳的特征。例如平成时代日本国际社会地位发生了重大变化，其中虽有冷战后国际环境变化、美国战略调整等因素影响，但更重要的是日本国家战略的调整，它推行了所谓积极和平主义，出台PKO法案、创立日本版NSC，等等，在日美同盟中与美国的对等地位越加显著。经济方面也是一样，尽管日本国内生产总值长期徘徊不前，但由于日本企业不断深耕全球市场，其全球化经营水平却不断深化。如今，“日本制造”不仅已有四分之一布局在日本境外，它还获得了全球价值链（GVC）的上位优势，紧随其后是“日本服务”也在迅速向全球拓展。这种结构变迁改变了日本的对外收支，贸易已经不再是日本对外盈利的唯一源泉。平成时代，日本在科学技术方面也取得了显著成就，其中一个重要指标就是诺贝尔奖得主。截至2018年10月，日本诺贝尔奖获得者已达到24人（仅限日本国籍）^①，其中，有17人是在平成时代获此殊荣。

平成时代的日本也是暗流涌动。2017年年底，日本对外资产净资产余额高达328万亿日元，连续27年成为世界第一大债权国。很显然，这一数字的背景仍有很多需要深入解读的内容。

^① 另外，还有加入美国籍的南部阳一郎（2008年诺贝尔物理学奖）、中村修二（2014年诺贝尔物理学奖）和加入英国籍的石黑一雄（2017年诺贝尔文学奖）。

目 录

序 章 平成日本的实像·····	1
第一章 和平大国：扭曲的和平宪法与普通国家梦·····	26
第一节 新安保法案：日本国家战略彻底转型·····	27
第二节 修改宪法：安倍的“普通国家”梦·····	34
第三节 国民抗辩：日本政治分裂趋势·····	40
第四节 冲击国际秩序：东亚及世界视角下的日本转型·····	50
第二章 政治大国：议会内阁制的演进及其课题·····	56
第一节 中枢之恙：围绕国会的政治权争·····	57
第二节 二元行政：政治与官僚的行政之争·····	63
第三节 垒土之危：政治热情与选举制度改革·····	69
第四节 课题如山：日本政治面临改革压力·····	77
第三章 经济大国：夕阳西下的再生梦·····	84
第一节 后金融危机：此消彼长的世界经济·····	85
第二节 结构性困境：空心化的日本经济·····	89
第三节 全球头“猪”：累卵之危的日本财政·····	94
第四节 起死回生：“安倍经济学”能妙手回春？·····	100
第四章 产业大国：领先世界的全球化·····	108
第一节 赶超模式：日本产业竞争力登上巅峰·····	109

2 | 平成时代（1989—2019）——日本衰退的虚与实

第二节	模式困境：全球化与技术革命的冲击	114
第三节	战略转型：喜忧参半的日本企业改革	120
第四节	再现疯狂：日企掀起海外并购新高潮	131
第五节	日本制造业转型与转型之痛	139
第五章	技术大国：走出模仿创新之路	154
第一节	奠定技术立国之基石	155
第二节	企业为技术立国的中流砥柱	164
第三节	企业案例：丰田技术创新与技术进步	172
第四节	模仿创新与应用创新之路	190
第六章	军事大国：镜花雪月战略重构	196
第一节	“美国因素”与日本军事重建	196
第二节	复活军工与构建自卫型防卫体系	203
第三节	自主技术与军工、防卫同步发展	210
第四节	战略转型与日本军事竞争力	218
第七章	课题大国：未雨绸缪还是亡羊补牢	229
第一节	安全课题：从国民风险意识到安全国家	230
第二节	能源课题：未雨绸缪式能源链构筑	237
第三节	危机治理课题：亡羊补牢型危机应对演进	249
平成大事记	264
后 记	275

序 章 平成日本的实像

2019年4月30日，平成时代的日本就将结束了。那么又该如何去认识这30年之间那个真实的日本呢？

在我们中国人眼中，日本似乎一直是个小国。不管是不是带有贬义，“小日本”经常成为中国人形容这个邻国的称呼。然而，伴随着中国游客大举涌向日本——据日本观光局的统计，2017年有超过700万中国大陆游客到访日本，而更广义上的华人游客数量则倍增至约为1445万之多，^①占日本全部外国游客的一半以上——很多人会意识到“小日本”的概念似乎有些与现实不符：因为从该国首都东京向北乘新干线到北海道需要4个小时，直线距离近千千米；向南乘飞机到冲绳石垣岛要3小时，约两千千米之遥。

事实就是如此，在很多领域的真实状况会与我们的“先见”形成巨大落差，有时甚至是颠覆性的。

一、名副其实的世界大国

“蕞尔小国”曾被很多中国人用来形容日本这个国家，这恐怕更多是站在自我为泱泱大国的立场之上了。在当前193个联合国会员国（2012年）当中，显然，日本并不是我们想象中的小国。要想正确认识日本，应该从这个国际视角出发，特别是依据一些重要事实为更好。

^① JNTO(日本政府観光局)「訪日外国数2017年各国・地域別の内訳」,2018-08-28.该统计中,中国大陆游客是735.6万,中国台湾游客456.4万,中国香港游客223.2万,另外,来自新加坡游客为40.4万,这里按照新加坡国民华裔占比74%来计算是29.9万。也就是说,全部华人外国游客合计约为1445万。

2 | 平成时代（1989—2019）——日本衰退的虚与实

（一）海洋大国，排他水域世界第六

通常意义来讲，我们看一个国家是否为大国首先会从其领土面积着眼。

以传统的领土角度来看，日本领土面积仅为 37.7 万平方千米，甚至比我国的 8 个省区都要小，^① 在全世界 200 多个国家和地区中的排名为第 61 位，仅相当于俄罗斯的 2%、加拿大、美国和中国的约 4%，似乎属于名副其实的小国。但换一个角度，若将其与西欧的传统大国英、法、德、意等相比较的话，日本仅仅逊色于法国（55.1 万平方千米），却高于其他 3 个国家，其中德国为 35.7 万平方千米、意大利为 30.1 万平方千米、英国为 24.3 万平方千米。

而且加上海洋面积的话，就会发现日本绝对是个大国，其所辖海洋面积多达 447 万平方千米。当今是海洋时代，所谓“蓝色机遇”已经成为时代的主旋律。在这种背景之下，日本的岛国优势非常显著，其所属的 6852 个岛屿发挥了巨大的“圈地效应”，将其原本狭长的“虫形”国土面积，拉伸延展为一个近似“三角形”的形状，使之所属的领海、毗连区及专属经济区等海洋面积总计竟是其陆地面积的 12 倍，位居世界第 6 位。^② 在海洋开发相关技术突飞猛进的今天，占有庞大的海洋资源将极具现实意义。

（二）人口位居全球第十、七国集团（G7）第二

人口规模也是衡量一个国家的重要数据，它是一国经济实力与经济潜力的重要基础。截至 2017 年，世界十大人口国家分别为中国（13.9 亿）、

① 中国的新疆维吾尔自治区（166 万平方千米）、西藏自治区（123 万平方千米）、内蒙古自治区（118 万平方千米）、青海省（72 万平方千米）、四川省（48 万平方千米）、黑龙江省（47 万平方千米）、甘肃省（45 万平方千米）、云南省（39 万平方千米）省区面积均大于日本的领土面积。

② 前五位是美国（762 万平方千米）、澳大利亚（701 万平方千米）、印度尼西亚（541 万平方千米）、新西兰（470 万平方千米）、加拿大（470 万平方千米）。资料来源：社会事情データ図録：<https://honkawa2.sakura.ne.jp/9410.html>。

印度（13.1亿）、美国（3.2亿）、印度尼西亚（2.6亿）、巴西（2.0亿）、巴基斯坦（1.9亿）、尼日利亚（1.8亿）、孟加拉（1.6亿）、俄罗斯（1.4亿）和日本（1.2亿）。在人口规模上，日本不仅挤进了世界前十，在有发达国家俱乐部之称的“七国集团”（G7）中，日本也仅次于美国，而远远高于德国（8271万）、英国（6605万）、法国（6480万）、意大利（6059万）、加拿大（3666万）等老牌资本主义国家。^①

其实，日本人口是在近代之后才出现爆发式增长的。明治维新前后，日本的人口总量尚不足3500万，但到九一八事变前后，其人口总量已经有6500万左右，几乎实现了倍增。到二战结束前后，日本人口总量已经增加至7200万。很显然，日本人口爆发式增长是得益于工业革命和产业发展。

第二次世界大战之后，日本人口曾再度快速增长，出现了所谓“团块一代”^②，到1970年突破1亿大关，增加约25%。^③2010年日本人口达到峰值12805万之后开始掉头向下，到2018年8月已降至12649万，比峰值减少了156万。而且据日本政府预测到2050年前后其总人口将跌破1亿，到2100年将仅剩6200万左右。但无论未来如何，当前从人口规模来看，日本绝对居于大国地位。

（三）国内生产总值（GDP）第三与27年最大债权国

经济实力往往更容易被作为判断是否为大国的重要依据。一国经济实力乃为其综合国力的核心构成，甚至能体现出该国在科技、军事、文化、教育以及软实力等多方面的综合竞争力。也正基于此，经济力量才更是大国判断标准的首要条件。

① IMF - World Economic Outlook Databases.

② “团块一代”是指在1947年至1949年出生的人口，这3年新生儿出生数量约为800万，婴儿潮的背景是二战后宪法颁布，日本经济开始步入高速增长阶段。

③ 1950年日本人口总数为8411万，20年之后突破1亿（10446万），総務省統計局.『日本の統計2018』，2018-03，p.8-9.

4 | 平成时代（1989—2019）——日本衰退的虚与实

首先，就当前 GDP 来看，美国仍然遥遥领先（2017 年名义国内生产总值为 19.39 万亿美元），接下来便是中国（12.01 万亿美元）位居第二，第三位是日本（4.87 万亿美元）。在这里，老牌资本主义国家依然实力强大，德国、英国、法国、意大利以及加拿大均在前 10 位。^① 从全球经济力量占比而言，日本最辉煌的时代是 20 世纪 90 年代。自 1968 年（恰好是明治维新 100 周年之际）日本经济力量跃升资本主义世界第二以来，日本国内生产总值全球占比从 20 世纪 60 年代的 4.5% 一路增长至 1990 年的 8.5%，其存在感非常明显。

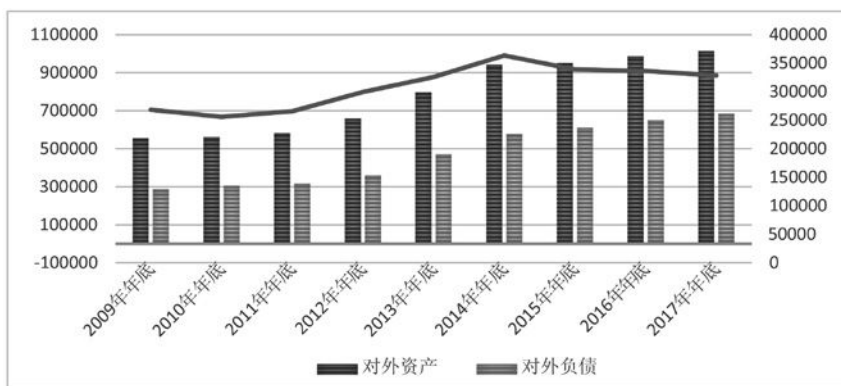


图 0-1 日本对外资产负债状况（2009—2017 年）（单位：10 亿日元）

资料来源：日本财务省主页：https://www.mof.go.jp/international_policy/reference/iip/2017.htm。

另外一个重要指标就是一国的对外净资产状况。根据日本财务省披露的统计数据显示，截至 2017 年年底，日本对外资产为 1012 万亿日元，首次突破千万亿日元大关，是其 GDP 的 2 倍左右，相比 2009 年几乎实现了倍增（如图 0-2）。与此同时，日本对外债务也从 2009 年 287 万亿

^① 2017 年德国国内生产总值 3.68 万亿美元，英国为 2.62 万亿美元，法国为 2.58 万亿美元，意大利为 1.93 万亿美元，美元加拿大 1.65 万亿美元。世界上国内生产总值前十的国家生产总值加起来是 53.4 万亿美元，总占比将近 67%，其中，美、中、日三国加总就是 36.27 万亿美元，占比超过 45%。资料来源：IMF（International Monetary Fund）。

日元增加至 2017 年的 683 万亿规模。从对外净资产（资产减去负债）角度来看，日本对外净资产已经从 268 万亿日元增加至 328 万亿日元。从国际横向比较来看，根据 IMF 统计数据，2017 年度日本对外净资产为 31084 亿美元，连续 27 年成为世界第一大债权国。而且它与排名第二的德国和第三的中国拉开了距离，后二者分别为 23134 亿美元和 18141 亿美元。

日本财务省数据显示，日本对外净资产的增长主要是其对外投资不断增长的原因，如其 2017 年对外直接投资余额已经高达 174.6 万亿日元，对外证券投资余额更是高达 463.4 万亿日元，二者之和已经相当于其 GDP 的规模。

（四）科技雄厚、技术贸易盈利紧追美国

笔者认为科学技术力量更是一国实力的真正体现，应该作为大国判断的重要标准，也正如我们一直在强调的“科学技术是第一生产力”。在这一方面，PCT（Patent Cooperation Treaty）国际专利申请状况经常被用来衡量各国科技实力的重要指标。根据世界知识产权组织（WIPO）数据，2017 年美国位居第一，申请总量为 5.66 万件；中国位居第二，总量为 4.88 万件；日本第三，4.82 万件；此外，德国为 1.89 万件、韩国为 1.57 万件，也都破万，位列第四和第五。^①而且排名前五占据全球专利申请总量超过 77%，特别是美、中、日三国就超过 63%。另外，也有通过诺贝尔奖获奖数量来做评价的，迄今为止，日本已经有超过 20 位的诺奖获得者。不过，专利也存在质量以及可应用性问题，对比起来比较复杂。本书这里更想强调另一项指标，那就是一国的技术贸易收支状况，它恐怕才是更能评测一国科技实力的重要指标。

^① 国家知识产权局：《去年我国 PCT 国际专利申请量排名跃居世界第二》，2018 年 3 月 23 日：<http://www.sipo.gov.cn/zscqgz/1120861.htm>[2018-09-14]。

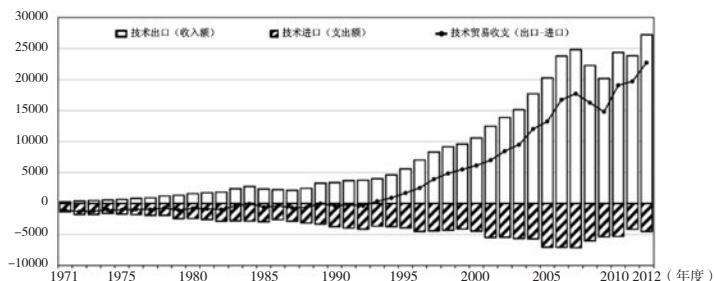


图 0-2 日本技术贸易收支变迁 (1971—2012 年度)

资料来源：日本总务省『世界に躍進する我が国の科学技術力』統計トピックス NO.77, p.1. 2014 年 1 月 24 日。

从各国技术贸易状况来看，美国一直是技术贸易盈利大国，其技术贸易盈余一直超过 300 亿美元，位居世界第一的位置。接下来就是英国，也一直在 200 亿美元左右。日本在 2004 年突破 100 亿美元，2010 年突破 200 亿美元并超过英国成为世界第二。以 2012 年为例，日本技术贸易收支总量为 27210 亿日元，其中技术进口为 4486 亿日元，盈余为 22724 亿日元。事实上，日本自从 1993 年之后一直在技术贸易领域保持了黑字状态，已经超过 20 多年。^① 从全球主要技术贸易大国来看，美国、英国、日本、法国和德国一直是贸易收支盈余国家，其中美、英、日更是遥遥领先其他国家，以 2011 年为例，美国技术贸易盈余约为 350 亿美元，日本 240 亿美元排在第二，英国则以 220 亿美元排名第三，排名第四的德国技术盈余则在 100 亿美元之下。

(五) 企业竞争力依然强大

最后，笔者还想强调一点就是应该关注到企业力量，因为归根结底一国经济实力取决于该国所属企业的力量。这一点，我们从当今世界对美国《财富周刊》每年评选世界 500 强企业的关注热度，就可以略见一

^① 総務省.『世界に躍進する我が国の科学技術力——科学技術研究調査の結果から』,2014 年 1 月 24 日: <http://www.stat.go.jp/data/kagaku/kekka/topics/pdf/tp77.pdf>。

斑，^① 很多国家都把本国企业能否入选 500 强以及其在其中的位次，作为衡量自身经济发展的重要指标之一。“美国的事业是企业”^②，美国前总统柯立芝（1923—1928）早在 20 世纪之初，就道出了企业对于国民经济的重要性。在 2018 年 500 强企业中，中国企业已经达到 120 家，逼近世界第一的美国（126 家），远远超过了排名第三的日本（52 家）。近年来，中国企业的异军突起成为世界瞩目的焦点。1995 年的世界 500 强大多数都是发达国家企业，占比达到 96%，其中尤以七国集团（CG7）国家最为突出，总计 433 家、总占比达 87%。这其中，美、日两国势均力敌，前者 151 家、后者 149 家。但从销售额来看，当时日本企业总计销售 3.8 万亿美元，远远超过了美国企业总量的 2.9 万亿美元，可见当时日本企业的实力！^③

如何看待当前世界 500 强排名呢？特别是当前中国国有大企业雄踞榜单前列，但竞争力却不断有人质疑的事实呢？问题的根源在于财富杂志的判断标准——销售额为唯一依据。这是该公司 1955 年出炉第一份排行榜时所确定的标准，因为他们认为收入是衡量增长和成功最可靠、最有力证明、也最有意义的指标。但是随着时代发展和社会进步，仅凭销售额来评价企业竞争力似乎显得越来越不科学，于是汤森·路透（Thomson Reuters）^④ 2011 年推出主要基于专利发明的“全球创新企业

① 美国《财富周刊》（FORTUNE）是由亨利·卢斯于 1929 年创办的，1955 年开始，该杂志接受埃德加·史密斯建议，开始以一年销售收入为主要参考数据，对美国 500 家大工业公司进行排名。1990 年开始，该杂志以类似方法对世界大公司和服务公司进行排名，这是其闻名世界的重要原因。我国曾将其译为《幸福周刊》。

② [美] 萨缪尔森：《经济学》第 12 版（中译本），中国发展出版社，1992 年，710 页。

③ 宫崎信二『「フォーチュン・グローバル 500 社」にみる日本企業の衰退（上）』『名城論叢』，2016 年 3 月号，p.74。

④ 2008 年由加拿大公司汤姆森公司与英国路透集团合并组成的商务和专业智能信息提供商，2016 年汤森·路透向加拿大 Onex 公司和霸菱亚洲投资基金（Baring Private Equity Asia）出售了 SCI 等知识产权和科技业务，2017 年新公司被命名为科睿唯安（Clarivate Analytics），其经营业务包括 Web of Science™、Cortellis™、Derwent™、CompuMark™、MarkMonitor® 以及 Techstreet™等，包括 2010 年推出的“全球企业创新排名 TOP100”等。

TOP100”（见表 0-1）排行指数越来越受到全球瞩目。该评价基准包括四项：成功率、全球性、影响力和数量，分别以专利登录率、专利全球使用、专利的文献引用及影响力、专利数量等数据为依据。2018 年由接替汤森路透的科睿唯安发布了“TOP100·2017”榜单，其中，日本企业入选 39 家，再度超过美国（35 家）位居全球第一。特别值得一提的是，有佳能等 14 家日本企业连续 7 年登上该榜单，^① 显示出基于技术专利的日本企业持续创新能力。如今衡量企业的标准正在发生巨变，特别是企业的可持续发展能力成为今后趋势，该概念是 2015 年联合国最早提出的，2017 年又出台了 SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南。

① 14 家连续 7 年上榜“TOP100”企业分别是：佳能、富士通、日立制作所、本田技研工业、日本电气、日东电工、日本电信电话、奥林巴斯、松下、精工爱普生、信越化学工业、索尼、东芝、丰田汽车。

表 0-1 全球企业创新排名 TOP100

排名	国家 / 地区	上榜企业数	上榜企业
1	日本	39	爱信精机、旭硝子、普利司通、佳能、卡西欧计算机、大金工业、富士电机、富士胶片、富士通、古川电工、日立制作所、本田技研工业、JTEKT、川崎重工、神户制钢所、小松制作所、京瓷、三菱电机、三菱重工业、三井化学、日本电气、日亚化学工业、新日铁住金、日产汽车、日东电工、日本电信电话、奥林巴斯、欧姆龙、松下、瑞萨电子、精工爱普生、信越化学工业、昭和电工、索尼、TDK、东丽、东芝、丰田汽车、安川电机
2	美国	36	3M、Abott Laboratories、Advanced Micro Devices、Amazon、Analog Devices、Apple、Becton Dickinson、Boeing、Boston Scientific、Broadcom、Delphi、Dolby Laboratories、Dow Chemical Company、DuPont、Emerson、ExxonMobil、Facebook、General Electric、Google、Honeywell International、Intel、Johnson & Johnson、Johnson Controls、Marvell、Micron、Microsoft、Molex、Nike、Oracle、Qualcomm、Seagate、Symantec、Texas Instruments、Western Digital、Xerox、Xilinx
3	法国	7	Alstom、Arkema、Commissariat à l'Énergie Atomique、Safran、Saint-Gobain、Thales、Total S.A.
4	德国	4	BASF、Bayer、Fraunhofer、Merck
5	瑞士	3	Novartis、Roche、TE Connectivity
5	韩国	3	LG Electronics、LSIS、Samsung Electronics
7	荷兰	2	NXP Semiconductors、Philips
7	中国台湾	2	鸿海科技、ITRI
9	芬兰	1	Nokia
9	瑞典	1	Ericsson
9	爱尔兰	1	Medtronic
9	中国	1	华为技术

资料来源：科睿唯安公司（日本）主页：<https://clarivate.jp/news-releases/2017-top-100>。

上述数据显然已经足以证明，日本仍是个名副其实的世界大国。而且，不仅如此，另外一些事实更能证明其大国地位和存在感。

二、“失去的三十年”？

1989年堪称日本经济史上的一个历史巅峰，这一年股市休市前的最后一天——在日本被称作“大纳会”（12月29日），^① 日经平均股价创造出了38915.87日元的二战后最高纪录。但新的一年开始之后，股市便陷入“跌跌不休”的状态，1990年10月1日一度跌破20000日元大关，到1993年年底，日本股票市值总额仅相当于1989年底的59%。^② 股市暴跌成为日本泡沫经济崩溃的导火索，接下来的日本便进入了所谓“失去的”年代。

（一）从“失去的十年”到“失去的二十年”

1999年日本经济新闻社出版发行了《讲习日本经济入门》一书，该书首次使用“失去的十年”来形容泡沫经济崩溃后的日本经济。这一时期，在股市暴跌的影响下，金融系统危机成为最突出的表现，从1991年到2003年为止，日本总计有181家银行倒闭，代表性案例包括1995年兵庫银行倒闭、1996年住宅金融专门会社倒闭、1997年北海道拓殖银行和山一证券倒闭、1998年日本长期信用银行倒闭等，这一期间（1992年至2002年度），由日本存款保险机构^③向金融救济部门提供的救援资金总计达25万亿日元。^④

关于日本经济陷入“失去的十年”的原因，当时日本学界主要归纳

① “大纳会”和“大发会”是日本证券交易所称呼一年最后和最初一个交易日的专用称呼，这一天都要举办一个仪式，如“大发会”时交易所或相关公司的年轻女性们都要穿上靓丽服装，参加敲锣开盘仪式；“大纳会”则要各界名流举办鸣锣收盘仪式。

② 岩田規久男.『景気ってなんだろう』，筑摩書房〈ちくまプリマー新書〉，2008年，117頁。

③ 存款保险机构（简称DIC）1971年根据《存款保险法》、仿照美国联邦存款保险公司（FDIC）成立，目的是保护存款人利益、维持信用体系。该机构由日本政府、日本央行和全体民间金融机构出资成立。

④ 岩田規久男.『日本経済にいま何が起きているのか』，東洋経済新報社，2005年，32頁。